

Аннотация дисциплины

Дисциплина (Модуль)	Маркетинговые инструменты в экономике
Реализуемые Компетенции	ПК – 1, ПК - 7
Индикаторы достижения компетенций	<p>ПК-1-1. Использует знания, принципы и основные методики проведения исследований, способы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями и теоретические основы определения перспективных направлений исследований и подходы к составлению программы исследований</p> <p>ПК-1-2. Анализирует актуальные достижения научных исследований, обобщает результаты проведенных исследований отечественными и зарубежными исследователями, критически оценивает результаты и перспективные направления исследований</p> <p>ПК-1-3. Применяет способности экономического мышления, аналитического восприятия научных и публицистических текстов отечественных и зарубежных исследователей, обладает навыками критической оценки научной информации и ее использования для профессионального развития и составления программы исследований</p> <p>ПК-7-1. Рассматривает теоретические основы прогнозирования и анализирует социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.</p> <p>ПК-7-2. Использует результаты наблюдений и исследований изучаемых социально-экономических процессов, явлений, показателей, формулирует гипотезы и дает прогнозные оценки действиям, направлениям развития предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.</p> <p>ПК-7-3. Демонстрирует знания, понимание основных социально-экономических показателей, основы прогнозирования и определяет направления развития предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.</p>
Трудоемкость, з. е./час	2 / 72
Формы отчетности (в т.ч. по сем.)	ОФО- (зачет 2 семестр) ОЗФО(зачет 2 семестр) ЗФО (зачет 1 семестр)