

Аннотация дисциплины

Дисциплина (Модуль)	Маркетинговый анализ и исследование рынка
Реализуемые Компетенции	ПК – 3
Индикаторы достижения компетенции	<p>ПК-3.2. Анализирует и интерпретирует информацию о финансовом положении организаций различных форм собственности, и использует полученные данные для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности организации</p> <p>ПК-3.3. Формирует на основе выполненных аналитических процедур различные виды отчетности, в том числе консолидированной, для экономических субъектов различных форм собственности</p> <p>ПК-3.5. Понимает основные подходы к организации эффективного маркетинга, анализа маркетинговой среды, особенности проведения маркетинговых исследований для составления консолидированной отчетности организаций различных форм собственности</p>
Трудоемкость, з.е./час	3 /108
Формы отчетности (в т.ч. по сем.)	<p>ОФО: зачет в 1 семестре</p> <p>ОЗФО: зачет в 1 семестре</p> <p>ЗФО: зачет в 1 семестре</p>