

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

ПРОГРАММА

вступительного испытания по дисциплине:
«Основы предпринимательской деятельности»
для поступающих на базе профессионального образования

1. Цель вступительного испытания

Целью вступительного испытания по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» является оценка уровня освоения лицами, поступающими на первый курс для обучения по программе бакалавриата в объеме программы среднего профессионального образования

2. Форма и продолжительность проведения вступительного испытания

Вступительное испытание по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» проводится в форме: компьютерного тестирования (в том числе письменный экзамен);

Устных экзаменов (собеседование для отдельных категорий поступающих)

Продолжительность вступительного испытания в форме компьютерного тестирования для основного потока составляет 2 часа (120 минут) без перерыва.

При проведении вступительных испытаний для поступающих лиц с ограниченными возможностями здоровья – 3,5 часа (210 минут)

3. Критерий оценивания

При приеме на обучение по программам высшего образования результаты каждого вступительного испытания, в том числе дополнительного вступительного испытания профессиональной направленности, оценивается по 100- бальной шкале.

Итоговая оценка за работу по вступительному испытанию в целом определяется путем суммирования баллов за тестовые задания и задачи.

4. Перечень принадлежностей

Экзаменующийся должен иметь при себе ручку, документ, удостоверяющий личность поступающего.

Экзаменующийся имеет право иметь при себе средства гигиены (влажные салфетки), бутылку с водой или соком, шоколад и лекарства в случае необходимости их применения в течение срока проведения вступительных испытаний.

Телефоном и другими средствами мобильной связи во время экзамена пользоваться категорически запрещено.

5. Содержание разделов вступительного испытания

По дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» абитуриент должен показать, знания основ предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики в рамках приведенной ниже программы.

Вступительное испытание проводится в письменной форме и включает в себя тестовые задания по следующим разделам:

Структура дисциплины

Раздел 1. Сущность предпринимательской деятельности

Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности

Раздел 3. Алгоритм работы предпринимателя в сфере коммерции

Раздел 1. Сущность предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства

1.Классификация предпринимательской деятельности.

2.Виды и формы предпринимательской деятельности.

3.Функции и основные принципы предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Составные элементы: объекты и субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 1.2. Предпринимательский риск и факторы его определяющие

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Классификация предпринимательских рисков.
3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
4. Основные способы снижения риска в деятельности предприятия. Страхование. Лизинг.

Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Принятие предпринимательского решения

1. Предпринимательская идея и ее выбор.
2. Организационные вопросы создания бизнеса.
3. Сфера принятия управленческих решений
4. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
5. Крупные, средние и малые предприятия в современных рыночных условиях. Малое предпринимательство. Структура предприятия. Основные функции организации на предприятии. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
6. Прекращение деятельности предприятия.

Тема 2.2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности

1. Фирма – как способ организации предпринимательской деятельности. Структура предприятия.
2. Этапы государственной регистрации предприятия.
3. Учредительные документы.
4. Пакет документов, необходимых для регистрации предприятия. Постановка предприятия на учет в налоговых органах и в государственные социальные внебюджетные фонды.
5. Лицензирование некоторых видов деятельности и акцизных товаров.
6. Этапы регистрации и пакет документов, необходимых для регистрации
7. Индивидуального Предпринимателя

Тема 2.3. Хозяйственные договоры в предпринимательской деятельности

1. Понятие сделки и договора.
2. Виды и формы договоров, наиболее часто используемые в предпринимательской деятельности. Сравнительные характеристики разных видов договоров. Последовательность оформления договоров.
3. Структура договора. Документы, оформляемые в связи с заключением и исполнением договора. Регистрация договоров.

Раздел 3. Алгоритм работы предпринимателя в сфере коммерции

Тема 3.1. Этапы закупочной деятельности

1. Ассортиментная политика предприятия (индивидуального предпринимателя).
2. Маркетинговые исследования рынка и прогнозирование покупательского спроса. Формирование ассортимента. Ассортиментный перечень товаров.
3. Поиск поставщиков.
4. Выбор оптимальных поставщиков для организации и договорных отношений по поставке товаров.
5. Реестр поставщиков.
6. Установление хозяйственных связей.
7. Деловая переписка с контрагентами.
8. Заключение договора путем направления оферты и ее акцепта. Коммерческое предложение и прайс-лист. Регистрация писем в журналах исходящей и входящей корреспонденции.

Тема 3.2. Торгово - технологический процесс предпринимательской деятельности

1. Организация материальной ответственности предпринимателя.
2. Поступление и приемка товаров по сопроводительным документам.
3. Приемка товаров по количеству и качеству.
4. Маркировка и кодирование товаров. Учет товаров и его документальное оформление.
5. Активирование нарушений, установленных в ходе приемки товаров.
6. Претензия и рекламация.

Тема 3.3. Сбытовая деятельность в предпринимательстве

1. Реализация товаров и ее документальное оформление.
2. Виды реализации товаров.
3. Учет реализованных товаров.
4. Понятие товарооборота и его виды.
5. Кассовая дисциплина. Кассовая книга и кассовый отчет.
6. Книга кассира – операциониста.
7. Инкассация денежных средств.
8. Учет доходов и расходов Индивидуального предпринимателя.
9. Реклама. Смета затрат на рекламу.

Основные источники:

1. Сборник кодексов Российской Федерации - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/>
2. Торосян, Е. К., Сажнева, Л. П., Зарубина, Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие./Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 130 с.

Дополнительные источники:

3. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита, 2013. – 441 с.
4. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства; учебник/В.Ю. Буров. - Чита 2012. – 489с.
5. Горфинкель, В.Я. Предпринимательство: учебник / В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 581 с.
6. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 520с.
7. Черданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник/Л.Н. Черданова. - М.: АКАДЕМИЯ, 2007. – 311 с.
8. Машерук Е. М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book>.
9. Мельников М. М. Основы бизнеса - как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.petrograd.biz/business_manual/business

Интернет-ресурсы

10. <http://www.smallbusiness.ru> – Портал начинающих предпринимателей.
11. <http://eur.ru/> - Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал.
12. <http://www.dis.ru/>- издательская группа «Дело и сервис» (журналы по экономике и управлению).
13. <http://www.sf-online.ru/> - журнал «Секрет фирмы».
14. <http://business.webarena.ru/> - Экономика и бизнес.
15. <http://www.smartcat.ru/> - литература по экономике и управлению.
16. <http://www.ipnpou.ru/> – Институт проблем предпринимательства.
17. http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_4.html – полнотекстовые учебники по экономике.
18. <http://www.finanaliz.ru/> - материалы по экономике предприятия, оценке бизнеса.
19. <http://www.business-magazine.ru> – сайт «Бизнес-журнала».

20. <http://www.bishelp.ru/> – сайт информационных ресурсов для предпринимателей.
21. www.businesspravo.ru – «Предпринимательское право».
22. Сборник кодексов Российской Федерации - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/>
23. Электронный журнал «Свой бизнес» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал. Консультант-плюс: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home>.
25. Гарант: <http://www.garant.ru>.