

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

ПРОГРАММА

вступительного испытания по дисциплине
«Основы предпринимательской деятельности»
для поступающих на базе среднего профессионального образования

1. Цель вступительного испытания

Целью вступительного испытания по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» является оценка уровня освоения лицами, поступающими на первый курс для обучения по программе бакалавриата в объеме программы среднего профессионального образования

2. Форма и продолжительность проведения вступительного испытания

Вступительное испытание по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» проводится в форме: компьютерного тестирования (в том числе письменный экзамен).

Продолжительность вступительного испытания в форме компьютерного тестирования для основного потока составляет 2 часа (120 минут) без перерыва.

При проведении вступительных испытаний для поступающих лиц с ограниченными возможностями здоровья – 3,5 часа (210 минут)

3. Критерии оценивания

При приеме на обучение по программам бакалавриата, результаты вступительного испытания по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», оцениваются по 100 - бальной шкале.

Итоговая оценка за работу по вступительному испытанию по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» в целом определяется путем суммирования баллов за тестовые задания и задачи.

Каждый вариант экзаменационной работы включает в себя 20 тестовых заданий и 5 задач, пропорционально представляющих все разделы данной программы. К каждому заданию предлагается четыре варианта ответа, из которых верным является только один.

Максимально возможное количество баллов за выполнение заданий вступительных испытаний – 100. Минимальный балл – 40.

4. Перечень принадлежностей

Экзаменующийся должен иметь при себе ручку, документ, удостоверяющий личность поступающего.

Экзаменующийся имеет право иметь при себе средства гигиены (влажные салфетки), бутылку с водой или соком, шоколад и лекарства в случае необходимости их применения в течение срока проведения вступительных испытаний.

Телефоном и другими средствами мобильной связи во время экзамена пользоваться категорически запрещено.

5. Содержание разделов вступительного испытания

По дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» абитуриент должен показать, знания основ предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики в рамках приведенной ниже программы.

Вступительное испытание проводится в письменной форме и включает в себя тестовые задания по следующим разделам:

Структура дисциплины

Раздел 1. Сущность предпринимательской деятельности

Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности

Раздел 3. Алгоритм работы предпринимателя в сфере коммерции

Раздел 1. Сущность предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства

1.Классификация предпринимательской деятельности.

2.Виды и формы предпринимательской деятельности.

3.Функции и основные принципы предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Составные элементы: объекты и субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 1.2. Предпринимательский риск и факторы его определяющие

- 1.Сущность предпринимательского риска.
- 2.Классификация предпринимательских рисков.
- 3.Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
- 4.Основные способы снижения риска в деятельности предприятия. Страхование. Лизинг.

Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Принятие предпринимательского решения

- 1.Предпринимательская идея и ее выбор.
- 2.Организационные вопросы создания бизнеса.
- 3.Сфера принятия управленческих решений
- 4.Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
- 5.Крупные, средние и малые предприятия в современных рыночных условиях. Малое предпринимательство. Структура предприятия. Основные функции организации на предприятии. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
- 6.Прекращение деятельности предприятия.

Тема 2.2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности

- 1.Фирма – как способ организации предпринимательской деятельности. Структура предприятия.
- 2.Этапы государственной регистрации предприятия.
- 3.Учредительные документы.
- 4.Пакет документов, необходимых для регистрации предприятия. Постановка предприятия на учет в налоговых органах и в государственные социальные внебюджетные фонды.
- 5.Лицензирование некоторых видов деятельности и акцизных товаров.
- 6.Этапы регистрации и пакет документов, необходимых для регистрации
- 7.Индивидуального Предпринимателя

Тема 2.3. Хозяйственные договоры в предпринимательской деятельности

- 1.Понятие сделки и договора.

2. Виды и формы договоров, наиболее часто используемые в предпринимательской деятельности. Сравнительные характеристики разных видов договоров. Последовательность оформления договоров.
3. Структура договора. Документы, оформляемые в связи с заключением и исполнением договора. Регистрация договоров.

Раздел 3. Алгоритм работы предпринимателя в сфере коммерции

Тема 3.1. Этапы закупочной деятельности

1. Ассортиментная политика предприятия (индивидуального предпринимателя).
2. Маркетинговые исследования рынка и прогнозирование покупательского спроса. Формирование ассортимента. Ассортиментный перечень товаров.
3. Поиск поставщиков.
4. Выбор оптимальных поставщиков для организации и договорных отношений по поставке товаров.
5. Реестр поставщиков.
6. Установление хозяйственных связей.
7. Деловая переписка с контрагентами.
8. Заключение договора путем направления оферты и ее акцепта. Коммерческое предложение и прайс-лист. Регистрация писем в журналах исходящей и входящей корреспонденции.

Тема 3.2. Торгово-технологический процесс предпринимательской деятельности

1. Организация материальной ответственности предпринимателя.
2. Поступление и приемка товаров по сопроводительным документам.
3. Приемка товаров по количеству и качеству.
4. Маркировка и кодирование товаров. Учет товаров и его документальное оформление.
5. Актирование нарушений, установленных в ходе приемки товаров.
6. Претензия и рекламация.

Тема 3.3. Сбытовая деятельность в предпринимательстве

1. Реализация товаров и ее документальное оформление.
2. Виды реализации товаров.
3. Учет реализованных товаров.
4. Понятие товарооборота и его виды.
5. Кассовая дисциплина. Кассовая книга и кассовый отчет.
6. Книга кассира – операциониста.
7. Инкассация денежных средств.
8. Учет доходов и расходов Индивидуального предпринимателя.
9. Реклама. Смета затрат на рекламу.

Основные источники:

Основная литература

- 1 Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательской деятельности / Ю. Б. Рубин. — 18-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2025. — 480 с. — ISBN 978-5-4257-0593-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156691.html> (дата обращения: 26.12.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 2 Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 108 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148272.html> (дата обращения: 26.12.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 3 Тюленева, Т. А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. А. Тюленева. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2024. — 129 с. — ISBN 978-5-00137-499-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155706.html> (дата обращения: 26.12.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 4 Левченко, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Левченко, Н. И. Нижальская, М. И. Черутова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-7795-0933-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129329.html> (дата обращения: 26.12.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 5 Пацук, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Пацук. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2021. — 284 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124308.html> (дата обращения: 26.12.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

- 6 Основы предпринимательской деятельности : практикум / составители Л. И. Панофёнова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 60 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105043.html> (дата обращения: 26.12.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/105043>
- 7 Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Большакова, Н. С. Яковчик [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 136 с. — ISBN 978-5-4497-4845-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155920.html> (дата обращения: 26.12.2025). —

- Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 8 Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html> (дата обращения: 26.12.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 9 Управление предпринимательской деятельностью. Бизнес-кейсы : практикум / С. С. Берман, И. А. Ефимова, М. М. Коренков [и др.]. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 92 с. — ISBN 978-5-7882-1986-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79579.html> (дата обращения: 26.12.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы

1. <http://www.smallbusiness.ru> – Портал начинающих предпринимателей.
2. <http://eup.ru/> - Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал.
3. <http://www.dis.ru/>- издательская группа «Дело и сервис» (журналы по экономике и управлению).
4. <http://www.sf-online.ru/> - журнал «Секрет фирмы».
5. <http://business.webarena.ru/> - Экономика и бизнес.
6. <http://www.smartcat.ru/> - литература по экономике и управлению.
7. <http://www.ippnou.ru/> – Институт проблем предпринимательства.
8. http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_4.html – полнотекстовые учебники по экономике.
9. <http://www.finanalisis.ru/> - материалы по экономике предприятия, оценке бизнеса.
10. <http://www.business-magazine.ru> – сайт «Бизнес-журнала».
11. <http://www.bishelp.ru/> – сайт информационных ресурсов для предпринимателей.
12. www.businesspravo.ru – «Предпринимательское право».
13. Сборник кодексов Российской Федерации - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/>
- 14.23. Электронный журнал «Свой бизнес» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
15. <http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.Консультант-плюс: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home>.
16. Гарант: <http://www.garant.ru>.