**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ**

**ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Юридический институт**

Кафедра – «Государственные и административно-правовые дисциплины»

**Экономика**

Вопросы к зачету

**для обучающихся заочной формы обучения 2 курса**

**направления подготовки 40.03.01. Юриспруденция**

**Составитель: к.э.н, доцент Чотчаева Ф.А-М.**

г. Черкесск, 2024

**Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика»**

1. Предмет и методы экономической теории
2. Основы общественного производства: потребности, ресурсы, факторы производства
3. Три фундаментальных проблемы экономики. Проблема редкости. Проблема выбора оптимального решения.
4. Собственность как юридическая и экономическая категории.
5. Теория прав собственности. «Перечень
6. Оноре»
7. Виды и формы собственности в рыночной экономике.
8. Экономические системы: сущность, элементы, классификация, типы.
9. Модели смешанной экономики
10. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
11. Рынок. Признаки рынка. Определения рынка. Различные трактовки категории «рынок». Условия возникновения и существования рынка.
12. Функции рынка. Типология рынка.
13. Спрос и предложение как элементы рыночного механизма.
14. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
15. Эластичность спроса и предложения. Типы эластичности спроса и предложения.
16. Эластичность и распределение налогового бремени
17. Способы государственного вмешательства в рыночное ценообразование.
18. Потребитель как экономический агент. Концепция полезности и поведения потребителя в кардиналистской теории.
19. Концепция кривых безразличия и выбор потребителя в ординалистской теории.
20. Эффект дохода и эффект замещения. Товары Гиффена.
21. Фирма в рыночной экономике: экономическая природа, типы, цели.
22. Производство в краткосрочный период. Закон убывающей предельной производительности.
23. Производство в долгосрочный период.
24. Издержки производства: содержание и классификация.
25. Издержки производства в краткосрочный и долгосрочный периоды.
26. Эффект масштаба производства и оптимальный размер предприятия.
27. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Оптимальный выпуск конкурентной фирмы.
28. Рынок чистой монополии: основные признаки, особенности. Показатели монопольной власти.
29. Равновесие фирмы – монополиста
30. в краткосрочный и долгосрочный периоды.
31. Издержки чистой монополии.
32. Рынок монополистической конкуренции: основные признаки. Особенности поведения фирмы-монополистического конкурента.
33. Олигополия. Ценообразование в условиях олигополии
34. Антимонопольное законодательство и регулирование
35. Естественные монополии. Государственное регулирование естественных монополий.
36. Рынок труда. Определение заработной платы
37. Рынок капитала и процент. Рынок земельных ресурсов. Земельная рента
38. Рыночная неопределенность. Асимметрия информации.
39. Теория внешних эффектов. Роль государства в регулировании внешних эффектов.
40. Производство общественных благ. Роль государства.
41. ВНП (ВВП), способы измерения.
42. ВНП и другие макроэкономические
43. показатели. Номинальный и реальный ВНП. Индексы цен.
44. Экономический цикл: причины цикличности, характерные черты.
45. Теории экономических циклов.
46. Инфляция: сущность, причины, виды.
47. Теоретические концепции инфляции.
48. Антиинфляционная политика государства.
49. Экономические и социальные последствия инфляции
50. Безработица: определение, измерение, виды.
51. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена.
52. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
53. Совокупный спрос и совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели.
54. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS».
55. Шоки спроса и предложения в модели «AD-AS».
56. Классическая теория макроэкономического равновесия.
57. Роль потребления, сбережения и инвестиций в кейнсианской теории макроэкономического равновесия.
58. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели «доходы-расходы». Крест Кейнса.
59. Государственный бюджет и его структура.
60. Налоги. Принципы и формы налогообложения. Кривая Лаффера.
61. Бюджетно-налоговая политика: цели и инструменты. Виды бюджетно-налоговой политики.
62. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Концепции балансирования государственного бюджета.
63. Государственный долг и его экономические последствия.
64. Деньги, их функции и виды. Денежная система, ее элементы и типы.
65. Денежная масса и ее измерение.
66. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
67. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды.
68. Сравнительная эффективность бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики.
69. Экономический рост: цели, типы, факторы, модели.
70. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
71. Социальная политика государства: цели, формы реализации.
72. Сущность и структура мирового хозяйства.
73. Теоретические основы международной торговли.
74. Международная экономическая интеграция в современном мире.
75. Платежный баланс и его структура.
76. Валютный рынок. Валютный курс.
77. Глобальные проблемы в мировом хозяйстве.