

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Кафедра дизайн и изобразительное искусство

**По дисциплине
«Проектирование»**

**методические рекомендации по выполнению контрольных
работ
для обучающихся 3 курса ЗФО напр. 54.03.01. Дизайн**

**Преподаватель: к.п.н, доцент
Власенко О.В.**

Черкесск, 2022

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Направленность (профиль) 54.03.01 «Дизайн среды»

Раздел Общественные здания и сооружения. Проектирование общественных зданий.

Тема: Концептуальное решение экстерьера «Дизайн среды дворовой территории\ жилого дома»

Тематика контрольных работ проектов 3 курса студентов-дизайнеров посвящена городской среде, работа с «городским интерьером» – важнейшая составляющая процесса обучения дизайнера среды. И для того, чтобы не допустить ошибок на начальном этапе, необходимо четко понимать, что городская среда – это системное адаптивное образование. И как всякая сложная система она имеет иерархическую уровневую структуру, где изменения элемента на одном уровне неизбежно приводят к изменению всей системы. Это значит, что если удастся добиться позитивной динамики хотя бы на части городской территории (дворе, улице, квартале и т.д.), это повлечет за собой изменение к лучшему всей ситуации в целом, даже если прямой и быстрой реакции мы не увидим.

Исходя из постулата, что город – это, прежде всего, социальное образование, Можно легко проследить логику формирования уровней искусственной среды: жилая ячейка (квартира) – дом – двор – улица – квартал – район – город. И легко считываемые человеком средние уровни этой цепи (двор, квартал, улица) являются самой наглядной манифестацией среды обычного горожанина. Квартира его закрыта стенами дома, а город слишком сложен и разнообразен для акта моментальной перцепции. Поэтому так важен этот уровень среды, если принципиальная цель заявлена как создание комфортного, эстетически организованного и узнаваемого пространства. Пешеходные улицы, чередующиеся благоустроенные интерьеры под открытым небом отвечают изменениям в мироощущении и стиле жизни горожан, испытывающих сильную потребность в выведении множества форм времяпрепровождения в городскую среду. Происходит одомашнивание и приватизация общественных пространства (во всяком случае, в той форме, в которой позволяет климат). В этой ситуации их дизайнерское оформление призвано не только обеспечить психологический комфорт, но и сохранить, подчеркнуть и выявить символику места, его внутреннюю атмосферу и индивидуальность. Необходимо также позаботиться о предметном и информационно-знаковом слое городской ткани – уличной мебели, светильниках, указателях и т.п. Их эргономика, подгонка к человеческому масштабу не менее важны, чем соответствие преобладающему архитектурному стилю.

Для того чтобы среда была удобной для пользователя, рациональной в обслуживании и устройстве, необходимо при ее создании учитывать требования нормативных документов по объемно-планировочной организации городской среды: СНиПов и Стандартов, как обязательных к исполнению, так и рекомендуемых. Необходимо также учитывать требования по организации без барьерной среды для маломобильных

пользователей. Для того чтобы облегчить навигацию в среде и избежать деструктивного влияния разнородного визуального контента городской среды, при разработке дизайна уличной среды рекомендуется использовать положения «Дизайн-регламента города».

Важно помнить, что городская среда – это не только физическое пространство, но и социальное. Люди хотят соотносить себя с единицей пространства. Они хотят, чтобы их двор, их улица или микрорайон отличалась от других и была узнаваемой. А идентичность достигается за счет творческого подхода. Необходимо, чтобы проект по изменению среды был креативным, нестандартным, прогнозировал использование новых технологий. Хотя даже комплексное оздоровление «верхнего слоя» – капитальная модернизация дорожной одежды, ремонт коммуникаций, освещение и уличная мебель – гораздо глубже воздействуют на состояние городского организма, чем, кажется на первый взгляд. Принцип «мы здесь всегда так делали/жили» просто маскирует принятие существующей неудовлетворительной ситуации.

Контрольная работа.

«Дизайн среды дворовой территории\ жилого дома»

До 1970-х годов двор жилого дома представлял собой место общения людей, своего рода клуб по интересам. С появлением элитного жилья социальное расслоение стало наглядным и зримым – муниципальные дворы резко отстали по эстетике и оснащению. Поэтому организация дворового пространства вырастает в социальную проблему. В настоящее время перед дизайнерами стоит задача сформировать среду, где найдется место для игр детей, общения их родителей, отдыха пожилых людей.

Необходимо провести ландшафтный анализ существующего положения дворовых территорий города проживания, разработать предложения по функциональному зонированию, регенерации почвы, существующих зеленых насаждений, посадке новых деревьев и кустарников. Актуальным является организация дорожно-тропиночной сети с учетом реально сложившихся путей движения пешеходов, обеспечения проезда спецтранспорта (скорой помощи, пожарных машин), и выделения



Рисунок 1 – The Courtyard at Greenwich
парковочных мест для жителей дома.
Square, Лондон, Великобритания

Особое внимание нужно уделить созданию детских игровых площадок, спортплощадок для разных возрастных групп: детей, подростков и взрослого населения.

Проведение работ по благоустройству территории выполняется в целях повышения эффективности ее использования, улучшения внешнего вида и экологического состояния, охраны окружающей среды, функционального обеспечения социальных условий ее эксплуатации. Дворовые территории г. Черкесска нуждаются в реконструкции и комплексном благоустройстве. Проблема формирования функционально комфортной и художественно-выразительной пространственной среды жилого двора получает особую остроту. Необходима комплексная увязка архитектурно-градостроительных и архитектурно-художественных задач. Актуальность проблем архитектурно-художественной организации дворовых территорий ставит эту область проектной деятельности в центр дизайнерской подготовки специалистов в вузе.



Рисунок 2 – Streatham Hill, Лондон, Великобритания.

Цели и задачи проекта

Цель контрольной работы «Дизайн среды дворовой территории жилого дома»:

- изучить, освоить основные принципы проектирования и разработать проект дворового пространства жилого дома (в конкретных градостроительных условиях г. Черкесска или города проживания), основанный на сочетании композиционно-художественных компонентов архитектурной среды, элементов пластики земли, оборудования и городской мебели.

Задачи проекта:

- изучить историко-градостроительные, транспортные, социально-культурные, утилитарно-практические принципы проектирования дворовых пространств;

- проанализировать существующую градостроительную ситуацию и выявить особенности и проблемы конкретного дворового пространства;
- сформировать архитектурно-художественную концепцию среды дворового пространства, пути решения проблем;
- разработать архитектурно-планировочную структуру двора жилого дома, основанную на сочетании гуманистического масштаба, разнохарактерных пространств, многообразных функций;
- разработать принципиальную схему озеленения, включающую формирование планировочной структуры и подбор ассортимента деревьев и кустарников, травянистых растений, цветников;
- разработать виды покрытий и используемых отделочных материалов, цветовой дизайн;
- решить освещение дворового пространства;
- решить элементы пластики земли: мощение, лестницы, пандусы, подпорные стенки, озеленение, водоемы и др.;
- разработать дворовую мебель и оборудование, малые архитектурные формы: скамьи, беседки, тенты и др.;
- запроектировать входные группы жилого дома, предусмотреть разного рода знаки и символы, связанные с рекламой и другими видами визуальной информации.

Задание на проектирование

1. Запроектировать двор жилого дома в современных социально-экономических условиях, предназначенный для населения различных возрастных и социальных групп в сложившихся градостроительных условиях на территории жилых районов г. Черкесска.
2. Основные требования к архитектурно-планировочному решению:
 - разработать генеральный план двора жилого дома в соответствии с действующими нормами, правилами и стандартами;
 - разработать генеральный план жилого дома тропиночно-дорожной сети, с размещением необходимых элементов благоустройства и оптимальным зонированием территории на следующие функциональные группы: игровую, спортивную, тихого отдыха, хозяйственную, озеленения и ландшафтного благоустройства;
 - разработать композиционную схему двора жилого дома, учитывая соподчиненность и соразмерность элементов, доминанты, акценты, фон, оси, видовые точки;
 - разработать эргономические схемы использования дворового оборудования различными возрастными группами населения.
3. Разработать принципиальную схему озеленения двора жилого дома; предусмотреть ассортимент и количество деревьев, кустарников, травянистых растений и цветников озелененных территорий общего пользования с учетом климатических особенностей.
4. Предусмотреть оборудование дворовых территорий и входных групп подъездов многоквартирных домов для беспрепятственного использования их инвалидами с ограничениями в передвижении, общении, ориентации и другими маломобильными гражданами.

5. Разработать оборудование и благоустройство двора жилого дома с применением современных технологий, конструкций и материалов, направленных на обеспечение соответствия уровня благоустроенности дворовых территорий основным стандартам и нормативам для создания безопасной, удобной и привлекательной городской среды.

Состав проектного материала

1 Градостроительный анализ участка проектирования:

- ситуационная схема;
- описание территории;
- фотоанализ с определением проблем формирования конкретной дворовой территории;
- схема транспортно-пешеходных связей;
- схема функционального зонирования территории;
- схема озеленения;
- опорный план, М 1:1000.

2 Концепция:

- описание основной концептуальной идеи проекта;
- концепт-борд, который включает в себя выбранный художественный образ, стилистическое решение, цветовое решение, выбор основных отделочных материалов;
- общая схема предлагаемого функционального зонирования дворового

3 Проектное предложение:

- пояснительная записка;
- генплан, М 1:500;
- индивидуальное предметное наполнение (фасады, планы, М 1:50);
- фасад входной группы жилого дома, М 1:50;
- отделочные материалы, используемые в проекте с образцом, наименованием, указанием производителя;
- осветительное оборудование с образцом, наименованием, указанием
- перспективные изображения.

По усмотрению автора в состав проекта также могут быть включены дополнительные графические материалы для наиболее полного раскрытия авторского решения.

Графические материалы проекта должны быть представлены на листе ватмана размером 600х800мм в вертикальном или горизонтальном положении.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Направленность (профиль) 54.03.01 «Дизайн костюма»

Тема: Дизайн-проект коллекции одежды линий prêt-a-porte (линии готовой одежды)

Техническое задание на проект

Основное назначение и область применения объекта проекта. Коллекция предназначена для массового производства.

Требования к проекту. Технические требования. Материалы: плотный хлопок с добавлением эластана, мерсеризированный хлопок, хлопковый трикотаж, плотный шелк с водонепроницаемым напылением, шелковый шифон, шелковый шифон крэш.

Эргономические требования: эргономические требования к одежде связаны с физиологическими, антропометрическими и другими особенностями человека. Одежда должна быть удобной и создавать ощущение комфорта, она не должна утомлять и вызывать снижение работоспособности.

Эстетические требования: одежда должна соответствовать современным тенденциям моды, украшать человека, скрывать его физические недостатки.

Проектное решение

Актуальность проекта. В 1920-х годах только-только начали появляться мануфактуры, массово производящие одинаковую женскую одежду. Люди начала века были свято уверены, что все женщины разные, и шить платья, юбки, костюмы и даже шляпки можно исключительно на конкретного человека. Тем не менее, уже буквально через пять-десять лет такая одежда перестала быть кошмаром мира моды и стала весьма и весьма популярным направлением.

В условиях современной индустрии моды, когда готовая одежда повсеместно распространена, повысить конкурентоспособность продукции может грамотная адаптация концептуальных новинок высокой моды для широкого производства и соблюдение аутентичности выбранного стиля.

Объектом разработки является линия комплектов готовой одежды (prêt- a-porte).

Предметом разработки является создание образа коллекции, который при сохранении выбранной стилистики, будет отвечать стандартам массового производства одежды.

Цель и задачи дизайн-проекта. Целью работы является разработка линии комплектов готовой одежды (prêt-a-porte).

Задачи разработки:

- 1) анализ творческих источников, аналогов и прототипов, вычленение качеств и черт, полезных при проектировании коллекции;
- 2) выявление категории и типа потребителя;
- 3) разработка концепции проекта;
- 4) поиск решений формообразования;
- 5) проработка цветовой гаммы коллекции;
- 6) создание стиля коллекции, ее образа в целом;

Художественное решение

Художественное решение линии «Франция»

Работа с творческими источниками. Игра с элементами мужского костюма 19 века привносит в женскую моду строгость и благородство, аристократизм, блистательность, лучшие характеристики дендизма. Дендизма как символа высшей элегантности. В первую очередь денди - индивидуалист. Внешняя безупречность служила для него лишь средством выделиться из толпы, подняться над ней и не зависеть от нее. Та же стратегия и у современной модницы.

Данный проект унаследовал от мужской моды способность провозглашать игру случайностей, свободу нарушать правила в пользу более тонких прочтений силуэта, взаимоотношение пропорций, цветотона диктуемые френч классикой. Эпоха расточительного богатства прошла, и мода обращается к элегантности одежды классического стиля.

Формообразование. Компактный, удлинённый, скорее очищенный и четкий силуэт – полуприлегающий, на основе классического мужского кроя, удлиненные жакеты, с четкими плечами, скользящие вдоль талии, например, «денди», с некоторым наполнением в области груди и бедер, напоминая «песочные часы» в мужском варианте, то есть равновесие между верхом низом, выделение участка талии на естественном месте и скругленные очертания в целом.

Цветовая гамма коллекции. Развитием темы академической мужской классики является минималистичная цветовая гамма, основанная на вечном сочетании черного и белого. Контраст, привычный для снобских фраков и смокингов привносит в костюм семантические ощущения: предприимчивость,

смелость, умение преодолевать помехи, презрение к угрозам, содержательность.

Художественное решение линии «Италия»

Работа с творческими источниками. Творческим источником данного проекта стал образ роковой женщины 20-х годов. Это время декаданса. Образы роковых и дерзких женщин требовали яркой выразительности. В стиле Чикаго 20-х годов женский силуэт напоминает цилиндрическую форму – талия занижена до уровня бедер, длина платья выше колен. Используются легкие, натуральные ткани.

Формообразование. Силуэт нечеткий, стремящийся к прямоугольнику умеренного объема. Линия талии заниженная. В целом, силуэт максимально приближен к творческому источнику.

Цветовая гамма коллекции. Голливудские актрисы с 20-ых годов прошлого века и до наших дней смело примеряют пятнистую шкуру дикой кошки. Леопардовый принт вошел в моду еще в начале XX века, пережил бурную популярность в 60-ые годы и невероятные изменения в наши дни. К счастью, этот принт подходит всем без исключения, леопардовые вещи можно носить в повседневной жизни и для выхода в свет. Цветовая гамма линии построена вокруг звериного орнамента и дополнена черным цветом.

Художественное решение линии «Великобритания»

Работа с творческими источниками. На создание этого проекта автора вдохновил стиль субкультуры готов в сочетании с образом современных исполнителей инди-рок (англ. Indie rock). Это сочетание привнесло темную мрачную романтику в эстетику коллекции. Обращение к историческому костюму Эдвардианской эпохи – эдвардианский рукав, необычный воротник.

Формообразование. Сложная форма образованная формовычитанием овала, прямоугольника и силуэта «песочные часы». Вытянутый, андрогинный силуэт.

Цветовая гамма коллекции. Продолжением тем творческих источников и дополнением к сложному силуэту стал чистый черный цвет.

Художественное решение линии «Япония»

Работа с творческими источниками. Творческий источник – эстетика «дзен». Позиция дзенской эстетики, основу которой составляют категории ваби и саби. Ваби означает отказ от роскоши, жизнь в простоте и бедности. Саби - это «прелесть обыденного». Не поиски идеала прекрасного, правильных пропорций, как на Западе, а достижение естественности во всем, максимально полное единение с природой.

Формообразование. Силуэт нечеткий, упрощенный. Сочетание прямоугольника и трапеции умеренного объема. Нет нехарактерных для японского стиля: подчеркивания линии талии, плотного прилегания к телу.

Цветовая гамма коллекции. Спокойные приглушенные тона вписываются в эстетику «дзен». Черный в сочетании с теплыми серыми оттенками.

Художественное решение линии «Бельгия»

Работа с творческими источниками. Творческий источник – современная архитектура. Отсюда архитектурные элементы, четкая ритмическая композиция.

Формообразование. Силуэт полуприлегающий, на основе классического мужского кроя, удлиненные жакеты, с четкими плечами, скользящие вдоль талии, например, «денди», с некоторым наполнением в области груди и бедер, напоминая «песочные часы» в мужском варианте, то есть равновесие между верхом низом, выделение участка талии на естественном месте и скругленные очертания в целом.

Цветовая гамма коллекции. Минималистичная цветовая гамма, состоящая из растяжки серого и серо-бежевого. Цветовые сочетания построены нюансном отношении серо-бежевых оттенков и мягкого белого. Такие тонкие сочетания ограниченной гаммы оттенков выстроены в комплектах по принципу свечения (с высветлением центра), горения (затемнением центра).

Функциональное решение. Спроектированные изделия представляют собой комплекты линий готовой одежды, предназначенных для повседневной носки.

Комплекты включают в себя:

- линия «Франция» - маленькое асимметричное платье, с седловидным, приподнятым плечом, использованием модульного проектирования, элементами оригами (складывания);
- линия «Италия» - маленькое легкое платье, умеренного объема;
- линия «Великобритания» - куртка с жестким высоким коротником, сложными рукавами (сочетание эдвардианского рукава с рукавом реглан) и баской и виниловых легинсов;
- линия «Япония» - двусторонне трикотажное платье с подчеркнuto неровным низом изделия;
- линия «Бельгия» - платье архитектурных линий со скульптурно-объемным плечевым поясом и рукавами, контрастирующими с общим узким силуэтом, а так же асимметричным решением;

Конструктивное решение. Современная одежда сложна и многообразна. Являясь одновременно предметом потребления человека и объектом массового производства, она должна соответствовать многим требованиям, которые в конечном итоге определяют

технико-экономические характеристики изготовления изделия и его качество. С разработки программы требований к свойствам, которыми должно обладать изделие, начинается проектирование любого изделия.

Условно эти требования сводятся к соответствию изделия фигуре человека, физиологическому соответствию, эстетическому соответствию современному уровню развития общества.

Одежда по своим размерам, форме, конструкции, материалам должна отвечать, прежде всего, своему основному назначению и условиям эксплуатации, т.е. обеспечивать ту функцию одежды, которая на нее возложена.

Функциональные требования определяются, прежде всего, видом изделия. Совершенство функциональности проявляется в том, что изделие по своей форме, конструкции, покрою композиции должна соответствовать также внешнему облику и внутреннему содержанию человека, его полу и возрасту.



Заключение по проекту

В результате проведенной работы должно быть получено художественно-конструкторский проект линий prêt-à-porte (линии готовой одежды).

Провести следующие выводы и результаты:

- проведен анализ творческих источников, аналогов и прототипов, вычленение качеств и черт, полезных при проектировании коллекции;
- выявлены категории и типы потребителя;
- разработана концепция проекта;
- выявлена объемно-пространственная структура объекта проекта;
- проработана цветовая гамма коллекции;
- разработано стилевое решение коллекции, ее образа в целом;

Рекомендуемая литература:

1. Лобанов, Е. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Е. Ю. Лобанов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 83 с.
2. Елочкин М.Е. Информационные технологии в профессиональной деятельности дизайнера / М.Е. Елочкин. — М.: Academia, 2016. — 396 с.
3. Композиция костюма: учеб. пособие для академического бакалавриата / В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова, Н. Б. Ляхова, С. А. Попов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2016. — 449 с.
4. Покатаев, В.П. Дизайн и оборудование городской среды: учеб. Пособие для вузов архитектур. и дизайн. специальностей / В.П. Покатаев, С.Д. Михеев. — Ростов н/Д.: Феникс, 2012 — 408 с.: ил
5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 208 с.
6. Черняева Е.В. Основы ландшафтного дизайна / Е.В. Черняева. — М.: Фитон XXI, 2013. — 120 с.