

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Институт Экономики и управления
Кафедра «Гуманитарные дисциплины»



Бежанов М. К.

МЕНЕДЖМЕНТ

Учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 09.03.03. «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в экономике»

Черкесск
2025

УДК 005
ББК 65.291.2
Б38

Рассмотрено на заседании кафедры «Гуманитарные дисциплины».
Протокол № 1 от «21» 09. 2024 г.
Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом СКГА.
Протокол № 27 от «07» 11. 2024 г.

Рецензенты: Тоторкулов Ш. М. – д.э.н., профессор кафедры
«Гуманитарные дисциплины»

Б38 Бежанов М. К. Менеджмент: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 09.03.03. «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в экономике»/ М. К. Бежанов. – Черкесск: БИЦ СКГА, 2025. –24 с.

В учебно-методическом пособии раскрываются основные требования, предъявляемые к написанию и содержанию контрольной работы, цели, задачи контрольной работы, варианты контрольной работы, требования к ее оформлению в соответствии с рабочей программой дисциплины.

**УДК 336.144
ББК 65.261.3**

© Бежанов М. К., 2025
© ФГБОУ ВО СКГА, 2025

Содержание

Введение	4
1 Цель и задачи контрольной работы	6
2 Порядок написания и предоставления контрольной работы	7
3 Требования к содержанию контрольной работы	8
4 Варианты контрольной работы.....	9
5 Требования к оформлению контрольной работы	13
6 Критерии оценивания контрольной работы.....	16
Список источников.....	17
Приложение А.....	21
Приложение Б.....	22

Введение

Дисциплина «Менеджмент» преподается в форме лекционных и практических занятий. Изучение дисциплины также предполагает самостоятельную работу обучающихся, которая должна быть направлена на более глубокое творческое осмысление материала, излагаемого на лекциях, в учебной и научной литературе, на самостоятельную критическую оценку отдельных проблем, на развитие навыков аналитической работы.

Целью освоения дисциплины является получение обучающимися теоретических знаний в области менеджмента и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Достижение цели предполагает реализацию следующих задач посредством изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы управления, сущности и характер менеджмента как науки;
- освоить основные характеристики организаций, методы, принципы и модели их построения и управления;
- изучить особенности осуществления функций менеджмента и принятия управленческих решений;
- уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, осуществлять целепостановку и планирование деятельности организаций, анализировать организационную структуру предприятия, методы мотивации персонала, параметры контроля;
- уметь выявлять пути повышения эффективности управления в организациях, выбирать наиболее целесообразные стили управления в конкретных ситуациях, эффективно строить коммуникации.

Целью организации и осуществления самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Менеджмент» является развитие навыков самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании.

Задачами самостоятельной работы выступают:

- освоение содержания дисциплины в ходе аудиторных занятий;
- освоение содержания дисциплины во внеаудиторное время в рамках тем, выносимых на самостоятельное изучение студентом;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий, на практических занятиях, при подготовке индивидуальных творческих заданий, для эффективной подготовки к промежуточной аттестации.

Одной из основных форм самостоятельной работы обучающихся является написание ими контрольной работы. Настоящие материалы посвящены вопросам методики написания контрольных работ.

Методические указания помогают обучающимся понять, что контрольная работа является формой самостоятельной работы, выполняемой

по определенным вопросам. В процессе написания контрольной работы развиваются навыки самостоятельной работы, закрепляя и одновременно расширяя знания, полученные при изучении дисциплины «Менеджмент». При выполнении контрольной работы, обучающиеся должны показать свое умение работать с экономическими и правовыми источниками, монографиями, учебными пособиями, научными публикациями и статистической информацией.

Методические указания предоставляют обучающимся возможность правильно и квалифицированно написать контрольную работу.

1. Цель и задачи контрольной работы

Контрольные работы занимают важное место в учебном процессе высших учебных заведений, особенно для обучающихся заочной формы обучения. Их цель и главное назначение состоит в подготовке обучающихся к самостоятельному выполнению исследовательской работы, в овладении начальными навыками этой работы.

Основными задачами контрольной работы являются:

- 1) овладение первичными навыками ведения исследовательской работы;
- 2) развитие творческих способностей индивидуально для каждого студента;
- 3) усвоение методов грамотного ведения, оформления и редактирования деловой переписки, а также выполнения практической аналитической работы.

Умение вести исследование – подбирать, анализировать, обобщать материал, системно излагать его научным стилем, обосновывать выводы, оформлять работу – отличает специалиста с высшим образованием. Контрольные работы последовательно готовят обучающихся к овладению элементами исследовательской и прикладной работы. В соответствии с целью и задачами назначение контрольных работ в учебном процессе конкретизируются в овладении следующих знаний и навыков:

- а) работа с библиографией: пользование каталогами и справочной литературой, статистическими и инструктивными материалами;
- б) понимания и грамотного написания логически связанного текста;
- в) методики и стиля изложения материалов работы;
- г) редакционного оформления работы в соответствии с общеустановленными требованиями;
- д) культуры защиты своей точки зрения или признания её неправомерности, определение оценочных критериев уровня подготовленной работы.

2. Порядок написания и предоставления контрольной работы

Исследование, оформленное в виде контрольной работы, предполагает самостоятельную работу обучающимися в виде творческого и критического исследования выбранного варианта контрольной работы. Вариант контрольной работы содержит 3 вопроса и 1 ситуационную задачу. Написание каждого вопроса должно включать комплексное исследование различных точек зрения авторов на рассматриваемую проблему. Обучающиеся, при написании контрольной работы, должны использовать весь спектр знаний, полученных в ходе изучения смежных дисциплин.

Работа над вопросами и ситуационной задачей предполагает сбор и исследование не только теоретического материала, но и практический анализ проблематики вопросов. Для получения практических данных необходимо воспользоваться официальными сайтами надзорных и регулирующих органов за функционированием и развитием экономического рынка, таких как Банк России, Минэкономразвития, Минфином, Росстатом и другими. Для получения данных финансовой отчетности и материалов, касающихся проблематики организации управления деятельности российских предприятий необходимо воспользоваться официальными сайтами исследуемых организаций. Аналитические данные, приведенные в работе, должны опираться на подлинные факты и показатели, подкрепленные данными финансовой отчетности организаций и другими ссылками на используемые источники.

Контрольная работа в обязательном порядке должна иметь следующую структуру:

1. Титульный лист, оформленный по стандарту;
2. Содержание;
3. Введение;
4. Раздел, касающийся 1 вопроса;
5. Раздел, касающийся 2 вопроса;
6. Раздел, касающийся 3 вопроса;
7. Ситуационная задача;
8. Заключение;
9. Список использованных источников.

Написание и представление на проверку контрольной работы включает следующие этапы:

1. выбор варианта контрольной работы осуществляется в соответствии со своим порядковым номером списка группы;
2. сбор материала для выполнения теоретической и практической части каждого вопроса контрольной работы, включая ситуационную задачу;
3. оформление контрольной работы по стандарту;
4. сдача готовой контрольной работы преподавателю для проверки.

Преподаватель, проверив работу, может вернуть ее для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания в установленный срок.

3. Требования к содержанию контрольной работы

В ходе написания контрольной работы, особое внимание должно уделяться содержанию материала вопросов, выбранного варианта контрольной работы. Приступая к выполнению задания, следует, прежде всего, ознакомиться с наименованием вопросов варианта, составить план работы и подобрать соответствующую литературу по исследуемым тематикам. Учебники, учебные пособия, монографии, периодическую литературу следует подбирать по каталогам, библиографическим справочникам, используя современные информационные технологии. Для подготовки написания вопросов выбранного варианта контрольной работы, используемая литература должна включать учебные пособия, монографии российских и зарубежных авторов, а так же публикации периодических изданий.

Ответы на вопросы плана должны быть конкретными, отражать сущность тематики работы, при необходимости основываться на знании законодательных и нормативных актов. При подборе законодательных актов необходимо использовать возможности тематического поиска документов в справочно-правовой системе «Гарант», а также в других справочных системах – «Консультант», «Кодекс». Данные справочно-информационные системы позволяют улучшить тематический поиск необходимых нормативных документов и позволяют акцентировать внимание на актуальных аспектах выбранной темы. После тщательного изучения используемых источников следует начать подбор практических данных. При подборе статистического и аналитического материалов, связанных с протекающими в экономике бизнес-процессами, следует использовать поисковые системы: Rambler, Yandex и др..

4. Варианты контрольной работы

Распределение вариантов контрольной работы осуществляется в соответствии со своим порядковым номером списка группы (например, ФИО студента под первым номером в списке группы берет 1 вариант, 7 по списку берет 7 вариант, 13 по списку – 3 вариант, 21 – 1 вариант) и проверяется преподавателем при сдаче контрольной работы.

Вариант 1

1. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности.
2. Особенности, цели и задачи управления организациями в России и зарубежом.
3. Сущность и содержание мотивационного процесса.
4. Ситуационная задача. Рассмотрим ситуацию, в которой вы работаете менеджером в средней по размеру фирме. В трудовом коллективе под вашим руководством имеется неформальный лидер. Данный работник имеет значительный и гораздо более продолжительный опыт работы в данной сфере деятельности, стаж его работы превышает ваш в несколько раз.

Он пользуется уважением со стороны сотрудников, умеет расположить к себе коллектив. Вы наметили в ближайшее время расширить сферу деятельности фирмы, провести некоторые изменения в структуре управления, однако неформальный лидер против предстоящих перемен.

- 1) Сформулируйте стратегию взаимодействия менеджера и неформального лидера.
- 2) Выберите одну из альтернативных форм поведения менеджера: (уволить несогласного лидера, проигнорировать его мнение, привлечь на свою сторону либо другие методики).

Вариант 2

1. Особенности управления крупными предприятиями в российской практике.
2. Исторические концепции возникновения управления, эволюция их развития.
3. Понятие и сущность организационной культуры, ее элементы и типы.
4. Ситуационная задача. Представим ситуацию, при которой предприниматель стремится к заключению крупного контракта и в ходе подготовки документов для подписания договора узнает, что представитель контрагента подыскивает себе более выгодную работу. У предпринимателя нет желания брать его к себе, но если предприниматель намекнет ему о такой возможности, то он, вероятно, передаст заказ этому предпринимателю. Как следует поступить?

Вариант 3

1. Специфика внутренней среды организации, ее переменные: менеджеры, работники, культура в современной России.
2. Развитие научных подходов к пониманию сущности менеджмента.
3. Понятие и виды менеджмента.

4. Ситуационная задача. Предположим, у Вас в подчинении работает человек, который несколько перерос свою должность. Однако из-за различных объективных причин карьерный рост не возможен, а доход достаточно высок, есть также комиссионные. Найдите пути дополнительной мотивации такого сотрудника.

Вариант 4

1. Специфика и функции менеджмента, элементы цикла менеджмента.
2. Особенности управления организацией в малых фирмах в российской практике
3. Сущность управленческого решения, черты управленческого решения.
4. Ситуационная задача. Вы – менеджер компании, которому предстоят важные переговоры, с представителем другой фирмы по поводу заключения контракта. В начале беседы партнер настроен благожелательно к заключению контракта. Но позже Ваш потенциальный партнер принимает «закрытую» позу – отводит глаза, скрещивает руки на груди, отверчивается. Какие действия Вы предпримите, чтобы расположить партнера к заключению сделки. Что может явиться изменением поведения партнера, как избежать данной ситуации.

Вариант 5

1. Понятие и сущность коммуникаций, коммуникационных потребностей. Особенности коммуникаций в России.

2. Характеристика и виды управленческих решений.
3. Специфика групповой динамики, особенности ее развития в России.
4. Ситуационная задача. Какая последовательность из предложенных ниже шагов предпочтительнее при принятии управленческого решения, базирующегося на рациональной модели, дайте обоснование?

– Разработка вариантов решений, анализ вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов.

– Анализ вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов, согласование выбранного варианта решения с коллективом, оценка решения проблемы, организация выполнения решения.

– Формулировка проблемы, выбор приемлемого из вариантов решения проблемы, обсуждение выбранного варианта решения.

– Формулировка проблемы и проблемной ситуации, разработка вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов, организация выполнения решения, оценка решения проблемы.

– Формулировка проблемной ситуации, анализ вариантов решений, обсуждение вариантов решения в коллективе, выбор решения, организация выполнения решения, оценка решения проблемы.

Вариант 6

- 1 Понятие власти, источники власти, особенности применения властных полномочий в управлении предприятиями в России и за рубежом.
2. Сущность и виды конфликтов, их характеристика.
3. Процесс и методы принятия управленческих решений.

4. Ситуационная задача. Выделите факторы, которые относятся к внутренней среде организации и составляют содержание ее основных элементов (ресурсов, структуры, культуры):

- Увеличение доли организации на рынке.
- Привлечение и удержание квалифицированных сотрудников.
- Внедрение новых информационных технологий в управление компанией.
- Создание сплоченной управленческой команды.
- Привлечение долгосрочных стратегических инвестиций.

Изменение типа, уровня и интенсивности конкуренции. – Повышение качества обслуживания клиентов.

- Развитие корпоративной культуры.
- Создание эффективной системы для обмена информацией внутри компании.

Вариант 7

1. Стадии принятия управленческих решений, их характеристика.
2. Лидер, качества лидера, основные критерии эффективного лидерства.
3. Мотивация, устаревшие и современные концепции.
4. Ситуационная задача. Опишите индивидуально-личностные качества, которые необходимы менеджеру отдела продаж, и выберите инструменты для их определения. Опишите идеального подчиненного, с точки зрения эффективного управления организацией. Обоснуйте свой ответ, подкрепите положениями и выводами современных научных исследований.

Вариант 8

1. Специфика и сущность стратегического управления организацией.
2. Особенности внешней и внутренней среды организации в российской и зарубежной практике.
3. Понятие менеджмента, методы и принципы менеджмента.
4. Ситуационная задача. Проанализируйте внутреннюю и внешнюю среду ПАО «Сбербанк» и определите возможные действия по нейтрализации негативного влияния различных факторов, составьте таблицу факторов и действий по их нейтрализации. Сделайте выводы.

Вариант 9

1. Понятие плана и основные виды планов в менеджменте.
2. Факторы эффективности в менеджменте, российская и зарубежная практика.
3. Этапы процесса контроля и его эффективность.
4. Ситуационная задача. Проведите анализ экономических и социально-психологических методов управления кредитной организацией на примере ПАО «ВТБ». Структурируйте их по критериям «достоинство» и «недостатки». Какие из них являются наиболее эффективными на данном этапе развития рыночных отношений. Сделайте выводы.

Вариант 10

1. Классификация управленческих решений и их роль в процессе

управления.

2. Принципы и закономерности современного менеджмента
3. Классификация школ менеджмента.
4. Ситуационная задача. Проведите анализ основных ролей менеджера (наблюдатель, проводник, оратор, связующее звено, лидер) на примере одной из российских организаций, в зависимости от таких факторов как: место менеджера в организационной иерархии; природные способности и навыки менеджера; тип организации; цели организации и т.д. Сделайте выводы.

5. Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями СТО 02069024.101-2015. Текст контрольной работы выполняется на стандартных листах формата А4 (210х297). Форматы заполняются компьютерным способом - оформленном в текстовом редакторе Word for Windows.

Тип шрифта: Time New Roman Суг. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов: полужирный, размер 14 пт. Шрифт заголовков подразделов: полужирный, размер 14 пт. Межсимвольный интервал: обычный. Межстрочный интервал полуторный. Формулы, должны быть оформлены в редакторе формул Equation Editor и вставлены в документ. Размер шрифта для формул:

- обычный - 14пт.
- Крупный индекс -10пт;
- Мелкий индекс - 8 пт;
- Крупный символ - 20пт;
- Мелкий символ - 14пт.

Общий объем контрольной работы выполненном на компьютере – 17-20 страниц.

Текст контрольной работы выполняется на листах А4 без рамок, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое– 10 мм, верхнее –20 мм, нижнее –20 мм. Абзацы в тексте начинают с отступом равным 1,25 мм.

Разделы основного текста должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами без точки и записанные с абзацного отступа.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера состоят из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Например:

1.1

1.2

1.3 нумерация подразделов первого раздела

Подразделы могут состоять из пунктов, номера которых состоят из номеров раздела, подраздела и пункта, разделенных точками. Например:

2.1.1

2.1.2 нумерация пунктов первого подраздела

2.1.3 второго раздела

Если раздел или подраздел состоит из одного пункта, он также нумеруется. Если текст пункта, раздела содержит менее двух страниц, его пункт или раздел не выделяют. После заголовка и подзаголовка в конце страницы должно быть не менее 3 строк текста.

Внутри пунктов или подпунктов могут приводиться перечисления. При этом перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или строчную букву со скобкой. Для дальнейшей детализации перечислений используют арабские цифры со скобкой. Во всех случаях запись перечислений производится с абзацного отступа.

Пример:

а) _____ б) _____

1) _____

2) _____

в) _____

Наименования разделов должны быть краткими.

Наименование записывают с прописной буквы с абзацного отступа.

Аналогично записываются наименования подразделов и пунктов.

Переносы слов в Заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Расстояние между заголовком и текстом должно быть 15 мм. Расстояние между заголовками раздела, подраздела, пункта 8мм. Каждый раздел основного текста рекомендуется начинать с новой страницы.

В тексте контрольной работы не допускается:

- Применять иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;

- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, пунктуации, а также соответствующими государственными стандартами;

- употреблять математические знаки без цифр, а также знаки № (номер), % (процент);

- применять индексы стандартов (ГОСТ, ОСТ и др.) без регистрационного номера;
- не допускаются выделения и подчеркивания слов по тексту.

Сноски в тексте располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, и отделяют от текста короткой тонкой горизонтальной чертой слева.

В основном тексте необходимо давать ссылки на литературные источники, указывая порядковый номер источника по списку в конце контрольной работы.

6. Критерии оценивания контрольной работы

Критерии оценки контрольной работы, подготовленной и сданной на проверку преподавателю, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии оценивания контрольной работы

Бинарная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. полнота выполнения контрольной работы; 2. своевременность выполнения контрольной работы; 3. последовательность и грамотность выполнения контрольной работы; 4. самостоятельность решения.	- систематизированное и полное исследование поставленных вопросов в контрольной работе; - приведен материал учебных пособий, монографий, периодических изданий по теме вопроса; - проработаны нормативно-правовые акты по теме вопроса; - своевременность выполнения контрольной работы в срок установленный преподавателем и в полном объеме; - стилистически грамотное, логически правильное изложение материала, без существенных грамматических ошибок; - в работе присутствуют краткие выводы по исследуемой теме.
Не зачтено		-поверхностное, отрывочное и не соответствующее теме вопроса изложение материала; - отсутствие проработанных теоретических источников, научных статей, нормативных актов; - ответ на вопрос изложен с существенными лингвистическими и логическими ошибками; - несвоевременность выполнения контрольной работы в срок установленный преподавателем и в недостаточном объеме; - в работе нет выводов по исследуемой теме.

Список источников

Основная литература

1. Парахина, В. Н. Теория менеджмента: учебник / В. Н. Парахина, О. А. Борис, Н. П. Харченко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 271 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92763.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. — 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018. — 280 с. — ISBN 978-985-503-768-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93391.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Воронин, А. Ю. Основы менеджмента : учебное пособие / А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-7782-3486-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91292.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Егорова, Т. И. Основы менеджмента / Т. И. Егорова ; под редакцией А. Я. Волкова. — Москва, Ижевск : Институт компьютерных исследований, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-4344-0633-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91975.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Смоловик, Г. Н. Теория менеджмента : учебное пособие / Г. Н. Смоловик. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 244 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69563.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Киселева, М. М. Теория менеджмента: теория организации : учебное пособие / М. М. Киселева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-3624-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91554.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Теория и практика современного менеджмента : научное издание / В. Д. Андреев, М. А. Боков, Н. С. Матющенко [и др.] ; под редакцией В. И. Шаповалов. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 265 с. — Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/58323.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 491 с. — ISBN 978-5-394-03203-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85575.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 333 с. — ISBN 978-5-394-02414-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85255.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-394-02404-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85574.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Основы менеджмента : курс лекций / Ю. Н. Кулаков, А. В. Федосьина, Д. В. Князев, С. В. Горев. — 2-е изд. — Москва : Издательство МИСИ-МГСУ, 2017. — 120 с. — ISBN 978-5-7264-1774-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89554.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Общий и административный менеджмент : пособие для подготовки к экзамену / С. Я. Юсупова, Р. А. Исаев, М. А. Буралова, Д. С. Саралинова. — Москва : Дашков и К, 2017. — 384 с. — ISBN 978-5-394-02029-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85199.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-394-02732-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85241.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

14. Ультан, С. И. Менеджмент : учебное пособие / С. И. Ультан. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 412 с. — ISBN 978-5-7779-1936-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/59616.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

15. Григорьев, Д. А. Менеджмент : учебное пособие / Д. А. Григорьев. — Москва, Саратов : Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 114 с. — ISBN 978-5-00094-243-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59252.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

16. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

17. Попов, А. А. Общий менеджмент : учебное пособие / А. А. Попов, Д. А. Попов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 567 с. — ISBN 978-5-905916-99-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/42931.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

18. Ультан, С. И. Менеджмент : учебное пособие / С. И. Ультан. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 412 с. — ISBN 978-5-7779-1936-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59616.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

19. Григорьев, Д. А. Менеджмент : учебное пособие / Д. А. Григорьев. — Москва, Саратов : Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 114 с. — ISBN 978-5-00094-243-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59252.html>

Дополнительная литература

1. Акберов, К. Ч. Теория менеджмента: история управленческой мысли : учебник / К. Ч. Акберов, Б. В. Малозёмов ; под редакцией Б. В. Малозёмова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. — 288 с. — ISBN 978-5-7782-2752-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91552.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ричард, Темплар Правила менеджмента: как ведут себя успешные руководители / Темплар Ричард ; перевод С. Шарпай ; под редакцией Л. Мордвинцевой. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 230 с. — ISBN 978-5-9614-0852-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс

IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86788.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / составители Н. В. Сергиевская [и др.]. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76393.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Маслова, Е. Л. Теория менеджмента : практикум для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-394-03204-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85612.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры : практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-394-03361-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85392.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. — ISBN 978-5-238-02203-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71225.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Прикладной менеджмент : учебное пособие / Ю. А. Цыпкин, Н. И. Иванов, А. С. Кокорев, А. А. Фомин. — Москва : Научный консультант, 2018. — 440 с. — ISBN 978-5-907084-10-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80796.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Институт Экономики и управления
Кафедра «Гуманитарные дисциплины»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине

«МЕНЕДЖМЕНТ»

Выполнил(а):

Обучающийся (аяся) группы
ПИЭ-241 2 курса ЗФО
Направления подготовки
09.03.03 Прикладная информатика
Ф.И.О. (полностью)

Проверил:

к.э.н, доцент Бежанов М. К.

Черкесск, 202__г.

Приложение Б

Пример оформления рецензии на контрольную работу

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Институт Экономики и управления
Кафедра «Гуманитарные дисциплины»

РЕЦЕНЗИЯ

на выполненную _____

вид работы (контрольная работа)

обучающегося _____ группы _____

фамилия, имя, отчество

обозначение

по дисциплине «Менеджмент»

по теме _____

по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

№ п/п	Параметр рецензирования	Выполнение да / нет (+) / (-)
1	Оценка общих положений	
1.1	Выполнены все задания в контрольной работе	
1.2	Процент правильности хода решения и вычислений не менее 85%	
1.3	Процент правильности хода решения и вычислений не менее 70%	
1.4	Процент правильности хода решения и вычислений не менее 55%	
1.5	Соответствие оформления Общим требованиям и правилам оформления студенческих работ	
2	Оценка содержания	
2.1	Правильность и грамотность формулирования положений теоретической части контрольной работы (при наличии)	
2.2	Умение применять теоретические основы дисциплины в практических ситуациях	
2.3	Оригинальность авторских подходов и рекомендаций (при наличии)	
2.4	Содержательность графического и табличного материала (при наличии)	

2.5	Правильность формулирования положений заключения (при наличии)	
2.6	Полнота списка использованных источников и ссылок на источники (при наличии)	

Выполнение в контрольной работе положений полученного задания:

Заслуживает оценки _____

отлично, хорошо, удовлетворительно/зачет

Подпись: _____ Дата «__» _____ 20__ г.

Расшифровка подписи

Замечания, комментарии, рекомендации:

Подпись: _____ Дата «__» _____ 20__ г.

Расшифровка подписи

БЕЖАНОВ Магомед Кафеевич

МЕНЕДЖМЕНТ

Учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 09.03.03. «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в экономике»

Печатается в редакции автора

Корректор Джукаев У.М.
Редактор Джукаев У.М.

Сдано в набор 08.04.2025
Формат 60x84/16
Бумага офсетная.
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 1,4.
Заказ № 5078
Тираж 100

Оригинал-макет подготовлен
в Библиотечно-издательском центре «СКГА»
369000, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36