МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ



З. Ю. Хубиева

ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Методические указания для студентов 4,5 курсов
обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность
(профиль) Дизайн костюма

Черкесск, 2026

УДК 687.016
ББК 85.126я73
Х 98

Рассмотрено на заседании кафедры «Дизайн и изобразительное искусство».

Протокол № 9 от «7» мая 2026 г.

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом СКГА.

Протокол № 28 от «28» сентября 2025 г.

Рецензенты: Алиева А. Р. – к.п.н., доцент кафедры «Изобразительное искусство» КЧГУ им. У.Д. Алиева.

Х 98 **Хубиева, З. Ю.** Подготовка выпускной квалификационной работы: методические указания для студентов 4,5 курсов обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Дизайн костюма / З. Ю. Хубиева. – Черкесск: БИЦ СКГА, 2026. – 24 с.

Методические указания по подготовке и оформлению выпускных квалификационных работ (дипломных работ) для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) «Дизайн костюма» разработаны на основании ФГОС ВО и содержат требования к объему, структуре и оформлению выпускных квалификационных работ (дипломных работ) – от введения до экономического раздела. Особое внимание уделено актуальным требованиям к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы, специфике каждого параграфа: раскрыты методы научно-исследовательского анализа истории костюма и источников творчества, композиционно-эскизного проектирования коллекции, конструкторских расчетов и технологических особенностей изготовления изделий. Представлены требования к аналитической работе с модными трендами, материалами и методиками конструирования.

Актуальность пособия обусловлена необходимостью формирования у выпускников системного подхода к дизайн – проектированию одежды с учетом современных технологий и производственных условий.

УДК 687.016
ББК 85.126я73

© Хубиева З.Ю., 2026
© ФГБОУ ВО СКГА, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ	6
1.1. Одежда и ее история становления	6
1.2. Костюм как источник творчества	6
1.3. Анализ модных трендов и коллекций ведущих дизайнеров	7
1.4. Предпроектные исследования	8
Глава 2 КОМПОЗИЦИОННО-ЭСКИЗНЫЙ РАЗДЕЛ	9
2.1. Требования к проектируемой коллекции	9
2.2. Выбор материалов для изделия	10
2.3. Закономерности композиционного построения	10
2.4. Ассортимент и обоснование проектируемого изделия	11
Глава 3 КОНСТРУКТОРСКИЙ РАЗДЕЛ	12
3.1. Выбор и обоснование методики конструирования	12
3.2. Выбор проектируемой модели	13
3.3. Выбор и обоснование исходных данных, прибавок для модели	14
3.4. Расчет чертежа БОК и ИМК	14
Глава 4 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	16
4.1. Выбор методов обработки	16
4.2. Технологическая характеристика оборудования для изготовления проектируемой модели	17
4.3. Технологическая последовательность на обработку изделия	18
Глава 5. Экономический раздел	19
Заключение	20
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	21

Введение

Выполнение дипломной работы является завершающим этапом обучения по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Дизайн костюма». Этот этап требует от выпускника не только демонстрации приобретенных теоретических знаний, но и способности применять их в практической проектной деятельности.

Выпускная квалификационная работа представляет собой комплексное исследование, включающее научно-исследовательский, композиционно-эскизный, конструкторский, технологический и экономический разделы. Студент должен раскрыть тему через призму современных тенденций в области дизайна костюма, продемонстрировать владение методиками проектирования и изготовления одежды, показать понимание производственных и экономических аспектов создания коллекции.

Настоящие методические рекомендации призваны помочь обучающимся в систематизации подхода к выполнению каждого раздела дипломной работы. Документ содержит требования к объему, структуре и содержательному наполнению параграфов, что позволит выпускникам грамотно организовать исследовательскую и проектную деятельность, избежать типичных ошибок и представить работу на высоком профессиональном уровне.

Общие требования к дипломной работе

Дипломная работа по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Дизайн костюма», представляет собой законченную творческую разработку, в которой систематизируются, закрепляются и расширяются полученные в процессе обучения знания и умения по общепрофессиональным и специальным дисциплинам. Работа направлена на выяснение степени подготовленности выпускника к самостоятельной практической деятельности в области проектирования и производства одежды.

Структура дипломной работы включает:

- пояснительную записку объемом не менее 16 страниц;
- графическую часть – творческие эскизы, технические рисунки, конструкторскую документацию;
- коллекцию моделей, выполненных в материале (количество определяется заданием);
- список использованной литературы.

Пояснительная записка должна содержать введение, пять глав согласно установленной структуре, заключение и список литературы. Каждая глава разделяется на параграфы, раскрывающие отдельные аспекты проектирования

коллекции. Объем отдельных глав может варьироваться в зависимости от специфики темы, однако общий объем не должен быть менее 16 страниц.

Текст оформляется в соответствии с требованиями к научным работам – шрифт Times New Roman 14 пт, межстрочный интервал 1,5, поля: левое 30 мм, правое 15 мм, верхнее и нижнее по 20 мм. Нумерация страниц сквозная. Иллюстрации, таблицы и схемы располагаются по тексту или выносятся в приложения.

Глава 1. Научно-исследовательский раздел

Первая глава дипломной работы носит научно-исследовательский характер и закладывает теоретическую основу для последующего проектирования коллекции. Задача этого раздела – провести глубокий анализ исторических, культурных и стилистических предпосылок, которые послужат источником творческого вдохновения. Объем главы составляет 20–25 страниц.

1.1. Одежда и ее история становления

В данном параграфе обучающийся должен рассмотреть исторический контекст развития костюма, сфокусировавшись на тех периодах и стилях, которые имеют непосредственное отношение к теме дипломной работы. Не следует давать общий обзор истории костюма – важно выделить конкретные эпохи, направления или культурные традиции, которые повлияли на формирование концепции проектируемой коллекции [1].

Необходимо раскрыть эволюцию форм, силуэтов, конструктивных решений и декоративных элементов в рамках выбранного исторического периода. Анализ должен включать описание социально-культурных факторов, определявших особенности костюма: экономические условия, технологические возможности производства тканей, сословная принадлежность носителей, религиозные и эстетические воззрения общества.

Рекомендуется проиллюстрировать материал примерами аутентичных костюмов, хранящихся в музейных коллекциях, или их реконструкциями. Следует обратить внимание на характерные детали кроя – особенности построения рукавов, воротников, способы драпировки, конструктивные линии членения. Важно выявить, какие элементы исторического костюма могут быть переосмыслены и адаптированы в современной коллекции.

Впрочем, не стоит перегружать этот параграф излишней детализацией – достаточно сосредоточиться на ключевых моментах, которые станут точкой отсчета для дальнейшего творческого поиска. Анализ должен продемонстрировать глубину понимания выпускником исторического контекста и его способность выделять значимые характеристики, релевантные для современного дизайна.

1.2. Костюм как источник творчества

Здесь раскрывается образно-ассоциативный метод работы дизайнера, когда костюм прошлого становится не объектом копирования, а стимулом для создания новых художественных решений. Параграф должен показать, как исторические формы, орнаменты, цветовые сочетания и пластические решения трансформируются в современный дизайн [2].

Обучающемуся следует описать процесс формирования творческой концепции – от изучения первоисточников до выделения ключевых образов и мотивов. Важно продемонстрировать умение работать с аналогиями,

метафорами, символическими значениями элементов костюма. Например, если источником вдохновения служит японское кимоно, необходимо проанализировать не только его конструктивные особенности, но и философию минимализма, заложенную в его форме, принципы асимметрии и работы с пустотой.

В этом параграфе уместно представить мудборды – визуальные коллажи, демонстрирующие источники вдохновения: фотографии исторических костюмов, фрагменты орнаментов, цветовые палитры, образцы фактур тканей. Мудборд помогает выстроить визуальную логику будущей коллекции и обосновать выбор композиционных решений.

Необходимо показать, каким образом элементы исторического костюма переосмысливаются с учетом современных эстетических предпочтений, функциональных требований и технологических возможностей. Трансформация может осуществляться через изменение масштаба деталей, упрощение или, напротив, усложнение форм, сочетание элементов разных эпох, введение современных материалов.

1.3. Анализ модных трендов и коллекций ведущих дизайнеров

Данный параграф посвящен изучению актуальных тенденций в мировой индустрии моды. Обучающийся должен проанализировать коллекции известных дизайнеров и модных домов, представленные на последних международных показах, выявить доминирующие тренды и определить их влияние на собственный проект [3].

Анализ модных трендов включает рассмотрение следующих аспектов:

• силуэты и пропорции – какие формы доминируют в текущем сезоне (оверсайз, приталенные силуэты, асимметричные решения);

• цветовая палитра – актуальные цветовые сочетания, определенные институтами прогнозирования моды, такими как Pantone;

• материалы и фактуры – инновационные ткани, применение экологичных материалов, сочетание контрастных текстур;

• декоративные элементы и отделка – использование вышивки, аппликаций, принтов, драпировок;

• стилистические направления – преобладание минимализма, неоромантизма, футуризма, этнических мотивов.

Рекомендуется обратиться к работам таких дизайнеров, как Alexander McQueen, Comme des Garçons, Balenciaga, Iris van Herpen, чьи коллекции отличаются концептуальностью и инновационным подходом к форме костюма [4]. Важно не просто перечислить модные тренды, но и критически их осмыслить, выделив те, которые соответствуют концепции проектируемой коллекции.

Целесообразно подкрепить анализ визуальным материалом – изображениями из коллекций, схемами силуэтов, цветовыми картами. Это

позволит наглядно продемонстрировать связь между современными модными тенденциями и авторским замыслом. При этом следует избегать механического копирования трендов – задача дизайнера состоит в их творческой интерпретации.

1.4. Предпроектные исследования

Завершающий параграф первой главы посвящен подготовительному этапу проектирования – сбору и систематизации информации, необходимой для создания коллекции. Предпроектные исследования включают анализ целевой аудитории, функциональных требований к одежде, условий эксплуатации изделий и рыночной ситуации [5].

Определение целевой аудитории предполагает выявление социально-демографических характеристик потребителей – возраст, образ жизни, покупательская способность, эстетические предпочтения. Для проектирования молодежной коллекции необходимо учитывать динамичный образ жизни, предпочтение комфортных и трансформируемых форм, интерес к экспериментальным решениям. Если коллекция ориентирована на бизнес-аудиторию, приоритетными становятся сдержанность, элегантность и функциональность.

Функциональный анализ включает определение назначения изделий – повседневная одежда, вечерняя, спортивная, рабочая. От назначения зависят требования к конструкции, материалам, свободе движения. Обучающийся должен обосновать выбор ассортимента – какие виды изделий войдут в коллекцию (платья, блузы, юбки, брюки, верхняя одежда), как они будут сочетаться между собой, образуя законченные комплекты.

Анализ рыночной ситуации помогает выявить незанятые ниши, понять ценовую политику конкурентов, определить уникальность собственного предложения. Рекомендуется провести мониторинг представленных на рынке аналогичных коллекций, выделить их сильные и слабые стороны.

На основе предпроектных исследований формируется техническое задание на проектирование коллекции, в котором фиксируются:

- назначение и ассортимент изделий;
- характеристика потребителя;
- стилистическая направленность;
- требования к материалам и технологии изготовления;
- примерная ценовая категория.

Грамотно проведенные предпроектные исследования обеспечивают целенаправленность всей последующей работы и повышают практическую ценность проекта.

Глава 2. Композиционно-эскизный раздел

Вторая глава посвящена творческой разработке коллекции – от формулирования требований до создания законченных эскизов моделей. Этот раздел демонстрирует способность обучающегося синтезировать результаты исследований в конкретные художественные решения, работать с композицией, цветом, формой и материалом. Объем главы – 4–5 страниц.

2.1. Требования к проектируемой коллекции

Параграф открывает практическую часть работы и содержит четкую формулировку требований, которым должна отвечать разрабатываемая коллекция. Требования вытекают из результатов предпроектных исследований и включают функциональные, эстетические, конструктивные, технологические и экономические характеристики [6].

Функциональные требования определяют соответствие изделий их назначению. Для повседневной одежды важны практичность, удобство в эксплуатации, легкость ухода за изделиями. Для вечерней одежды приоритетны эстетическая выразительность, оригинальность формы, использование эффектных материалов. Необходимо указать, для каких условий и ситуаций предназначена коллекция – работа, отдых, официальные мероприятия, занятия спортом.

Эстетические требования касаются художественной концепции коллекции. Обучающийся должен обосновать выбор стилистического направления – классицизм, романтизм, минимализм, этностиль, авангард. Следует описать желаемый образ, который создается с помощью коллекции – элегантность, брутальность, женственность, спортивная динамика. Важно сформулировать девиз или слоган коллекции, отражающий ее идею.

Конструктивные требования определяют принципы построения формы – использование определенных силуэтов (прямой, полуприлегающий, трапециевидный), конструктивных линий (рельефы, подрезы, кокетки), способов формообразования (вытачки, складки, драпировки). Здесь обозначаются характерные детали – виды воротников, рукавов, застежек, карманов.

Технологические требования включают предпочтительные методы обработки деталей и узлов изделий, виды швов, способы соединения материалов. Необходимо учитывать доступность технологий – возможно ли реализовать задуманные решения в условиях конкретного производства или ателье.

Экономические требования касаются ориентировочной стоимости изделий, которая зависит от выбора материалов, сложности конструкции и обработки. Обучающийся должен определить ценовой сегмент, в котором будет позиционироваться коллекция – эконом, средний или премиальный.

Грамотная формулировка требований задает четкие критерии, по которым будет оцениваться качество проектных решений на последующих этапах работы.

2.2. Выбор материалов для изделия

Материал – один из ключевых факторов, определяющих эстетику и функциональные свойства одежды. В этом параграфе обучающийся обосновывает выбор тканей, трикотажного полотна, отделочных и прикладных материалов для каждой модели коллекции [7].

Анализ материалов начинается с определения их волокнистого состава – натуральные волокна (хлопок, лен, шерсть, шелк), химические (вискоза, полиэстер, полиамид, эластан) или смесовые. От состава зависят гигиенические свойства, прочность, эластичность, способность сохранять форму, стойкость к истиранию.

Необходимо охарактеризовать структуру материала – вид переплетения нитей в ткани (полотняное, саржевое, сатиновое, жаккардовое), тип вязки трикотажа (кулирная гладь, интерлок, рибана). От структуры зависят драпируемость, растяжимость, внешний вид поверхности.

Важно описать эстетические характеристики – цвет, фактуру, наличие рисунка или печатного принта. Выбор цветовой гаммы должен соответствовать концепции коллекции и актуальным модным тенденциям. Фактура материала – гладкая, ворсовая, рельефная, блестящая или матовая – влияет на характер формы и общее восприятие изделия.

Обучающийся должен обосновать, почему выбранные материалы наилучшим образом подходят для реализации художественного замысла. Например, для создания струящихся драпировок целесообразно использовать тонкие ткани с хорошей драпируемостью – шифон, креп-жоржа, трикотажное полотно. Для изделий с четкой конструктивной формой подойдут плотные, малорастяжимые ткани – габардин, деним, костюмная шерсть.

Следует также указать отделочные материалы – кружево, тесьму, ленты, пайетки, бисер, фурнитуру (пуговицы, кнопки, молнии). Подкладочные материалы выбираются с учетом гигиенических требований и технологических особенностей обработки изделий.

2.3. Закономерности композиционного построения

Данный параграф раскрывает принципы организации формы костюма как целостного художественного объекта, дипломник должен продемонстрировать знание законов композиции и умение применять их в проектировании коллекции [8].

Основными законами композиции являются:

• целостность – все элементы костюма подчинены единому художественному замыслу, составляют гармоничное целое;

• пропорциональность – соотношения частей костюма между собой и с фигурой человека соответствуют принципам гармонии (золотое сечение, модулор);

• соподчиненность – выделение композиционного центра, второстепенные элементы дополняют главный;

• равновесие – уравновешенность формы относительно вертикальной оси симметрии или асимметричное равновесие масс;

• ритм – повторение элементов с определенной закономерностью, создающее динамику или статику формы.

Необходимо проанализировать, как эти законы реализуются в проектируемой коллекции. Например, целостность может достигаться за счет использования единой цветовой гаммы, повторяющихся декоративных мотивов, общей стилистической направленности моделей. Пропорциональность определяется соотношением длины изделия к росту фигуры, членением формы горизонтальными линиями, размером деталей.

Композиционный центр – наиболее выразительная часть костюма, на которую направлено внимание. Центр может располагаться в области лица (акцент на воротнике, декольте), линии талии (пояс, баска), в области бедер (карманы, декоративные элементы). Важно, чтобы композиционный центр был один, иначе форма распадается на отдельные части.

Ритмическая организация костюма создается повторением конструктивных линий, декоративных элементов, цветовых пятен. Ритм может быть монотонным (равномерное повторение одинаковых элементов), нарастающим (увеличение размера или частоты элементов), затухающим. Ритмическое построение придает форме динамику или, напротив, создает ощущение спокойствия и статичности.

Анализ композиционного построения рекомендуется подкрепить графическими схемами, на которых показаны линии членения формы, соотношение пропорций, расположение композиционного центра, направления ритмических повторов.

2.4. Ассортимент и обоснование проектируемого изделия

Завершающий параграф второй главы содержит описание ассортимента коллекции и обоснование выбора каждой модели с точки зрения ее функциональности, эстетической выразительности и соответствия общей концепции [9].

Ассортимент – перечень видов изделий, входящих в коллекцию. Для учебной дипломной работы обычно проектируется коллекция из 5–8 моделей, объединенных единой художественной идеей. Ассортимент может включать:

• платья различного назначения – повседневные, коктейльные, вечерние;

• блузы и топы;

• юбки и брюки;

- жакеты, жилеты, кардиганы;
- верхнюю одежду – пальто, плащи, куртки.

Важно обеспечить ассортиментное разнообразие, чтобы продемонстрировать владение различными конструктивными решениями. Одновременно все модели должны восприниматься как части единого целого, что достигается за счет общих стилистических приемов, повторяющихся деталей, сквозной цветовой гаммы.

Обучающийся должен описать каждую модель коллекции, указав:

- назначение изделия;
- силуэт и общую форму;
- конструктивные линии и детали (воротник, рукава, карманы, застежка);
- материалы и цветовое решение;
- декоративные элементы и отделку.

Обоснование выбора модели включает объяснение, почему данное изделие включено в коллекцию, какую функцию оно выполняет, как дополняет другие модели. Например, лаконичное платье прямого силуэта служит базовой моделью, которая может комбинироваться с жакетом или кардиганом, создавая различные комплекты. Вечернее платье с декоративной отделкой становится акцентом коллекции, демонстрируя виртуозное владение техникой драпировки.

Рекомендуется представить эскизы всех моделей коллекции, выполненные в цвете, с проработкой деталей и фактуры материалов. Эскизы должны быть выполнены на стилизованных фигурах, соответствующих пропорциям человека, с соблюдением масштаба изображения.

Глава 3. Конструкторский раздел

Третья глава посвящена разработке конструкции одной из моделей коллекции. Задача обучающегося – выбрать рациональную методику конструирования, выполнить расчеты и построить чертежи базовой основы конструкции (БОК) и индивидуальной модельной конструкции (ИМК). Объем главы – 3–4 страницы.

3.1. Выбор и обоснование методики конструирования

Существует множество методик построения чертежей конструкции одежды, различающихся системой измерений, расчетными формулами, принципами построения базовых сеток. Обучающийся должен обосновать выбор конкретной методики, исходя из особенностей проектируемого изделия и доступности нормативной документации [10].

Наиболее распространенными в российской практике являются следующие методики:

• единая методика конструирования одежды ЦНИИШП (ЕМКО ЦОТШЛ) – используется на промышленных предприятиях, характеризуется точностью расчетов и универсальностью применения для различных видов одежды;

• методика конструирования Мюллер и сын – распространена в европейских странах, отличается простотой построений и наглядностью;

• муляжный метод (метод наколки) – формообразование происходит непосредственно на манекене или фигуре человека путем драпирования ткани, применяется для создания изделий сложных пластических форм.

Выбор методики зависит от характера проектируемого изделия. Для одежды классических форм с четко выраженными конструктивными линиями целесообразно использовать расчетно-аналитические методики – ЕМКО или Мюллер. Для изделий с драпировками, асимметричными решениями, нестандартными пропорциями эффективен муляжный метод.

Обучающийся должен кратко охарактеризовать выбранную методику – ее основные принципы, систему измерений, последовательность построения чертежа. Следует указать источники – учебники, нормативные документы, по которым будет выполняться построение. Если используется комбинированный подход – расчетный метод для базовой основы и наколка для моделирования деталей – это также необходимо обосновать.

3.2. Выбор проектируемой модели

Из всей коллекции обучающийся выбирает одну модель, для которой будет разработана конструкция в полном объеме. Выбор должен быть обоснован с точки зрения характерности модели для всей коллекции и возможности продемонстрировать владение различными приемами конструирования.

Необходимо представить описание выбранной модели с указанием всех конструктивных особенностей. Описание включает:

• общий вид изделия – силуэт, длина, степень прилегания;

• конструктивные линии – положение рельефов, подрезов, кокеток;

• детали – форма и размер воротника, вид и длина рукавов, форма застежки, наличие карманов;

• материалы – основная ткань, подкладочная ткань, прокладочные материалы.

Рекомендуется приложить эскиз выбранной модели и ее технический рисунок. Технический рисунок выполняется в масштабе, с соблюдением пропорций фигуры, с четкой прорисовкой всех конструктивных и декоративных линий. Технический рисунок служит основой для последующего построения чертежей конструкции.

3.3. Выбор и обоснование исходных данных, прибавок для модели

Построение чертежа конструкции начинается с определения исходных данных – размерных признаков фигуры и прибавок на свободное облегание. Размерные признаки – это измерения фигуры человека, необходимые для расчета параметров чертежа [11].

Основные размерные признаки для женской одежды:

- рост (Р);
- обхват груди третий (Ог3) – основной размерный признак;
- обхват талии (От);
- обхват бедер (Об);
- ширина плеч (Шп);
- длина спины до талии (Дтс);
- длина изделия (Ди).

Обучающийся должен указать конкретные значения размерных признаков, на которые проектируется изделие. Если изделие разрабатывается на типовую фигуру, используются данные из нормативных документов – ГОСТ или отраслевых стандартов. Если проектирование ведется на индивидуальную фигуру, выполняются измерения конкретного человека.

Прибавки на свободное облегание определяют степень прилегания изделия к фигуре и зависят от вида одежды, силуэта, свойств материала, модных тенденций. Основные прибавки:

- прибавка по линии груди (Пг) – для плотно прилегающих изделий 2–4 см, для прямых силуэтов 5–8 см, для свободных форм 10–15 см;
- прибавка по линии талии (Пт);
- прибавка по линии бедер (Пб);
- прибавка к ширине спины (Пшс);
- прибавка к ширине проймы (Пшпр).

Выбор прибавок должен быть обоснован характером проектируемой модели. Для изделий облегающих форм прибавки минимальны, что обеспечивает плотное прилегание к фигуре. Для изделий свободных силуэтов прибавки значительно увеличиваются. Важно также учитывать свойства материала – для изделий из эластичных тканей и трикотажа прибавки могут быть меньше, чем для изделий из неэластичных материалов.

Обучающийся должен представить таблицу исходных данных, где указаны все необходимые размерные признаки и прибавки с обоснованием их выбора.

3.4. Расчет чертежа БОК и ИМК

Завершающий параграф конструкторского раздела содержит расчет и построение чертежей базовой основы конструкции (БОК) и индивидуальной

модельной конструкции (ИМК). Построение выполняется в масштабе 1:4 или 1:1 на отдельных листах, которые прилагаются к пояснительной записке.

Базовая основа конструкции – это чертеж изделия упрощенной формы, соответствующий выбранной методике конструирования и учитывающий размерные признаки фигуры и прибавки. БОК служит основой для последующего моделирования и разработки модельной конструкции [12].

Построение БОК выполняется поэтапно:

- построение базисной сетки – горизонтальных и вертикальных линий, определяющих габариты изделия;
- построение спинки – определение ширины спинки, положения плечевого среза, проймы, линии бокового среза;
- построение полочки – определение ширины полочки, раствора и положения нагрудной вытачки, линии горловины, плечевого среза;
- построение рукава – определение высоты оката, ширины рукава, линии локтевого сгиба.

Расчеты выполняются по формулам выбранной методики конструирования. Обучающийся должен привести полный расчет всех участков чертежа с указанием формул и подстановкой числовых значений.

Индивидуальная модельная конструкция разрабатывается на основе БОК путем внесения модельных особенностей – конструктивных линий, формы деталей, декоративных элементов. Моделирование может выполняться различными способами:

- перемещение вытачек в новые положения – из линии талии в линию бокового среза, в рельефные линии, в подрезы;
- изменение формы деталей – расширение или заужение, изменение длины, асимметричное решение;
- введение дополнительных деталей – кокеток, карманов, манжет, воротников;
- создание объемных форм – складки, драпировки, сборки.

Чертеж ИМК должен полностью соответствовать техническому рисунку модели и отражать все конструктивные особенности изделия. На чертеже указываются контрольные точки, направления нитей основы, линии сгибов, места расположения застежек и декоративных элементов.

Построенные чертежи сопровождаются спецификацией деталей – перечнем всех деталей кроя с указанием их количества и названия. Спецификация оформляется в виде таблицы.

Глава 4. Технологический раздел

Четвертая глава посвящена разработке технологии изготовления проектируемого изделия. Обучающийся должен выбрать рациональные методы обработки, определить оборудование и составить технологическую последовательность на обработку модели. Объем главы – 3–4 страницы.

4.1. Выбор методов обработки

Метод обработки – это совокупность технологических операций, выполняемых в определенной последовательности для соединения и обработки деталей изделия. Выбор методов обработки зависит от назначения изделия, свойств материала, типа производства и требуемого качества [13].

Существуют следующие основные методы обработки швейных изделий:

• традиционный (классический) метод – обработка с использованием универсального оборудования, максимальное число ручных операций, применяется в индивидуальном пошиве и малых предприятиях;

• современный малооперационный метод – сокращение числа операций за счет использования специализированного оборудования, клеевых материалов, совмещения операций;

• метод обработки с применением клеевых материалов – дублирование деталей термоклеевыми прокладками для придания формоустойчивости, упрощение обработки бортов, воротников, манжет;

• метод неразъемного соединения деталей – сварка, склеивание, применяется для материалов с полимерным покрытием, в производстве спецодежды.

Обучающийся должен обосновать выбор методов обработки для конкретной модели. Для изделий из тонких легких тканей целесообразно использовать методы обработки с минимальным количеством швов, чтобы не утяжелять конструкцию. Для изделий из плотных костюмных тканей применяется обработка с дублированием деталей, что обеспечивает четкость формы и стабильность конструктивных линий.

Необходимо описать методы обработки основных узлов изделия:

• обработка бортов – с цельнокроеной или отрезной подбортой, с использованием клеевой прокладки;

• обработка воротника – способ соединения с горловиной, обработка концов;

• обработка рукавов – способ втачивания в пройму, обработка низа рукава;

• обработка карманов – прорезные, накладные, в швах;

• обработка застежки – на пуговицы, молнию, кнопки;

• обработка низа изделия – швом вподгибку, окантовкой, обтачкой.

Выбор метода обработки должен учитывать технологические свойства материала – его осыпаемость, растяжимость, способность сохранять форму

после влажно-тепловой обработки. Для материалов с сильной осыпаемостью срезы обрабатываются оверлоком или окантовываются. Для эластичных материалов используются специальные строчки, препятствующие растяжению швов.

4.2. Технологическая характеристика оборудования для изготовления проектируемой модели

Выбор оборудования определяется методами обработки и типом производства. Обучающийся должен дать характеристику всех видов оборудования, которое будет использоваться при изготовлении изделия [14].

Основные виды швейного оборудования:

- универсальные стачивающие машины – выполняют прямые строчки для соединения деталей, обработки швов;
- специальные машины – краеобметочные (оверлоки), петельные, пуговичные, потайного стежка, закрепочные;
- полуавтоматы – выполняют цикл операций автоматически после запуска, используются для обработки карманов, петель, пришивания пуговиц;
- прессы и утюги – для влажно-тепловой обработки деталей и готового изделия.

Для каждого вида оборудования студент должен указать:

- наименование и марку машины;
- назначение – для каких операций используется;
- технические характеристики – тип строчки, частота вращения главного вала, максимальная толщина сшиваемых материалов;
- принцип работы – механический, электромеханический, с программным управлением.

Например, универсальная стачивающая машина класса 1022М предназначена для выполнения стачивающих операций на деталях из тканей различной плотности. Выполняет челночную двухниточную строчку, частота вращения главного вала 5000 об/мин, максимальная толщина сшиваемых материалов 4 мм. Используется для стачивания плечевых, боковых срезов, вметывания рукавов.

Краеобметочная машина (оверлок) 51-А класса служит для обметывания срезов деталей с целью предохранения их от осыпания. Выполняет трехниточный обметочный шов, одновременно обрезая излишки припусков. Используется для обработки срезов спинки, полочки, рукавов.

Помимо швейных машин, необходимо охарактеризовать оборудование для влажно-тепловой обработки – утюги, прессы, паровоздушные манекены. Влажно-тепловая обработка играет важную роль в формировании объемной формы изделия, закреплении швов, придании изделию товарного вида.

4.3. Технологическая последовательность на обработку изделия

Технологическая последовательность – это перечень технологических операций, расположенных в порядке их выполнения при изготовлении изделия. Обучающийся должен составить полную технологическую последовательность на проектируемую модель с указанием содержания каждой операции, применяемого оборудования и технических условий выполнения [15].

Технологическая последовательность оформляется в виде таблицы, которая содержит следующие графы:

- номер операции;
- наименование операции;
- оборудование – марка машины или приспособления;
- технические условия – параметры строчки, припуски на швы, температурный режим влажно-тепловой обработки.

Пример оформления технологической последовательности:

№ операции	Наименование операции	Оборудование	Технические условия
1	Дублирование деталей полочки термоклеевой прокладкой	Утюжильный стол, утюг	Температура 150°С, время 10–15 сек
2	Обработка вытачек на полочке	Машина 1022М	Ширина строчки 1 мм от линии разметки
3	Стачивание плечевых срезов	Машина 1022М	Припуск на шов 1,5 см
4	Обметывание срезов	Оверлок 51-А класса	Ширина обметывания 0,5 см
5	Заутюживание плечевых швов на спинку	Утюжильный стол, утюг	Без увлажнения

Технологическая последовательность должна охватывать весь процесс изготовления изделия – от подготовки деталей кроя до окончательной отделки готового изделия. Обычно последовательность включает несколько этапов:

- подготовительные операции – дублирование деталей, обработка вытачек и складок;
- обработка мелких деталей – карманов, клапанов, воротника, манжет;
- сборка основных деталей – стачивание плечевых, боковых срезов;
- соединение мелких деталей с основными – притачивание карманов, воротника;
- обработка рукавов и соединение их с изделием;
- обработка застежки;
- обработка низа изделия;
- окончательная отделка – удаление меловых линий, ниток, влажно-тепловая обработка готового изделия.

Составление технологической последовательности демонстрирует понимание обучающимся логики технологического процесса и способность организовать рациональную последовательность операций, минимизируя затраты времени и обеспечивая высокое качество изготовления.

Глава 5. Экономический раздел

Пятая глава посвящена экономическому обоснованию проекта. Обучающийся должен рассчитать себестоимость изготовления одного изделия из коллекции и определить ориентировочную цену реализации. Объем главы – 2–3 страницы.

Экономический расчет включает определение всех статей затрат, связанных с изготовлением изделия:

- стоимость материалов – основной ткани, подкладочной ткани, прокладочных материалов, фурнитуры;
- стоимость ниток и вспомогательных материалов;
- затраты на оплату труда швей и других работников, участвующих в изготовлении;
- накладные расходы – амортизация оборудования, электроэнергия, аренда помещения;
- административные и коммерческие расходы.

Расчет стоимости материалов выполняется на основе норм расхода, определенных при разработке конструкции изделия, и рыночных цен на материалы. Например, если для изготовления платья требуется 2,5 метра ткани стоимостью 800 рублей за метр, затраты на основную ткань составят 2000 рублей. Аналогично рассчитываются затраты на подкладку, прокладочные материалы, фурнитуру.

Затраты на оплату труда определяются исходя из трудоемкости изготовления изделия и расценок за единицу работы. Трудоемкость рассчитывается на основе норм времени по каждой операции, указанных в технологической последовательности. Если общая трудоемкость составляет 3 часа, а часовая ставка швеи 300 рублей, затраты на оплату труда – 900 рублей.

Накладные расходы обычно принимаются в виде процента от прямых затрат (материалы плюс оплата труда) и составляют 30–50% в зависимости от масштаба производства. Административные и коммерческие расходы также определяются процентным методом.

Себестоимость изделия – это сумма всех затрат на его изготовление. Цена реализации устанавливается с учетом себестоимости и планируемой рентабельности. Рентабельность – это процент прибыли к себестоимости, обычно составляет 20–40% для швейных изделий среднего ценового сегмента.

Обучающийся должен представить расчет в виде таблицы, где указаны все статьи затрат, их количественные значения и итоговая себестоимость и цена реализации. Экономический расчет демонстрирует практическую осуществимость проекта и его коммерческую привлекательность.

Помимо расчета себестоимости, в экономическом разделе можно провести анализ рынка – определить ценовой диапазон аналогичных изделий конкурентов, выявить конкурентные преимущества проектируемой коллекции, оценить потенциальный спрос. Это повышает практическую значимость дипломной работы и показывает готовность выпускника к реальной профессиональной деятельности.

Заключение

В заключении подводятся итоги всей выполненной работы. Обучающийся должен кратко сформулировать основные результаты исследования и проектирования, оценить степень решения поставленных задач, определить практическую значимость проекта.

Необходимо отразить следующие аспекты:

- выполнение целей и задач, поставленных во введении – проведен ли полный объем научно-исследовательской работы, разработана ли коллекция в соответствии с требованиями, выполнены ли конструкторские и технологические расчеты;
- степень новизны и оригинальности проекта – в чем заключается авторский подход к интерпретации источников творчества, какие инновационные решения предложены в области формы, конструкции или технологии;
- соответствие коллекции современным модным тенденциям и потребностям целевой аудитории;
- возможность практической реализации проекта – технологическая осуществимость изготовления изделий, экономическая целесообразность их производства;
- перспективы дальнейшего развития проекта – возможность расширения ассортимента коллекции, адаптации моделей для различных возрастных групп, внедрения в производство.

Заключение не должно содержать новой информации, не упоминавшейся в основном тексте работы. Это обобщающий раздел, который демонстрирует способность студента к аналитическому мышлению, критическому осмыслению собственных достижений и формулированию выводов.

Объем заключения – 1–2 страницы. Текст должен быть лаконичным, структурированным, содержать четко сформулированные выводы по каждому разделу работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева А. Ю. Техника графического представления в проектировании костюма // Финно-угорский мир. 2023. № 2. С. 45–52. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnika-graficheskogo-predstavleniya-v-proektirovanii-kostyuma.

2. Герасимова Ю. Л. Особенности профессиональной подготовки дизайнеров костюма в условиях современного высшего профессионального образования // Вестник славянских культур. 2024. № 3. С. 78–89. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-professionalnoy-podgotovki-dizaynerov-kostyuma-v-usloviyah-sovremennogo-vysshego-professionalnogo-obrazovaniya.

3. Захарчук Н. С., Попковская Л. В. Кросс-дисциплинарный подход к проектированию одежды в системе авторская коллекция // Костюмология. 2024. Т. 9. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kross-distsiplinarnyy-podhod-k-proektirovaniyu-odezhdy-v-sisteme-avtorskaya-kollektsiya.

4. Колесникова Е. В. Современные тенденции и инновации в дизайне одежды // Инновации и инвестиции. 2024. № 4. С. 112–118. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-i-innovatsii-v-dizayne-odezhdy.

5. Кузнецова И. А. Метод проекта как технология интерактивного обучения студентов по направлению «Дизайн костюма» // Педагогика искусства. 2023. № 1. С. 56–63. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metod-proekta-kak-tehnologiya-interaktivnogo-obucheniya-studentov-po-napravleniyu-dizayn-kostyuma.

6. Мехтиева Ш. М., Алибекова М. И. Дизайн и технологии, ориентированные на сохранение и переосмысление традиций // Костюмология. 2025. Т. 10. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-i-tehnologii-orientirovannye-na-sohranenie-i-pereosmyslenie-traditsiy.

7. Петрова О. В., Смирнов Д. А. Выбор методики конструирования одежды для обучения школьников на уроках технологии и труда // Образование и наука. 2024. № 5. С. 134–145. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vybor-metodiki-konstruirovaniya-odezhdy-dlya-obucheniya-shkolnikov-na-urokah-tehnologii-i-truda.

8. Савельева И. Н. Кружевное полотно: методика модульного проектирования костюма // Дизайн. Материалы. Технология. 2023. № 4. С. 67–75. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kruzhevnoe-polotno-metodika-modulnogo-proektirovaniya-kostyuma.

9. Садыкова Ф. Х. Моделирование динамики изменения и методы прогнозирования модных элементов женской одежды // Технико-технологические проблемы сервиса. 2024. № 2. С. 23–31. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-dinamiki-izmeneniya-i-metody-prognozirovaniya-modnyh-elementov-zhenskoy-odezhdy.

10. Смирнова Н. В. Методы проектирования в конструировании и моделировании одежды // Швейная промышленность. 2023. № 6. С. 41–48. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-proektirovaniya-v-konstruirovanii-i-modelirovanii-odezhdy .

11. Соколова Т. В. Разработка методик проектирования одежды на фигуры с нарушениями осанки // Известия вузов. Технология легкой промышленности. 2024. № 1. С. 89–97. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-metodik-proektirovaniya-odezhdy-na-figury-s-narusheniyami-osanki.

12. Тимофеева А Б. Методика параметрического моделирования одежды из различных материалов в автоматизированной интеллектуальной среде // Программные продукты и системы. 2023. № 3. С. 112–124. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-parametricheskogo-modelirovaniya-odezhdy-iz-razlichnyh-materialov-v-avtomatizirovannoy-intellektualnoy-srede.

13. Федорова М. А. Проектирование технологических процессов швейных изделий: методические рекомендации. Москва: МГУДТ, 2024. 152 с.

14. Хромова Е. П. Грамотный переход к автоматизации швейного производства: шаг за шагом // Легкая промышленность. 2024. № 5. С. 34–41. URL: https://lp-magazine.ru/lpmagazine/2024/05/1392 .

15. Чернова Л. С. Технология швейных изделий: практикум. Санкт-Петербург: СПГУТД, 2023. 198 с.

ХУБИЕВА Зарима Юсуфовна

ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Методические указания для студентов 4,5 курсов
обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность
(профиль) Дизайн костюма

Корректор Чагова О. Х.
Редактор Чагова О. Х.

Сдано в набор 03.11.2026 г.
Формат 60х84/16
Бумага офсетная.
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 1,39
Заказ № 5463
Тираж 100 экз.

Оригинал-макет подготовлен
в Библиотечно-издательском центре СКГА
369000, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36