

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

М. Д. Напсо

СОЦИОЛОГИЯ

Учебно-методическое пособие для студентов заочной формы
обучения Института цифровых технологий

Черкесск, 2022

УДК 316
ББК 60.5
Н27

Рассмотрено на заседании кафедры гуманитарных дисциплин.
Протокол № 1 от 15. 09. 2022 г.
Рекомендовано к изданию редакционно-издательским отделом СКГА
Протокол № 24 от 26.09.2022 г.

Рецензенты: Калабекова С. В.– кандидат философских наук, доцент
кафедры гуманитарных дисциплин СКГА.

Н27 **Напсо, М. Д.** Социология: учебно-методическое пособие для студентов
заочной формы обучения Института цифровых технологий / М.Д. Напсо.–
Черкесск: БИЦ СКГА, 2022. –20 с.

Учебно-методическое пособие подготовлено на кафедре гуманитарных
дисциплин СКГА. Оно соответствует программе курса социологии, содержит
теоретический материал, тестовые задания, библиографический список,
требования к самостоятельной работе. Данное пособие предназначено для
студентов заочной формы обучения Института цифровых технологий СКГА
и нацелено на то, чтобы обратить их внимание на проблематику социологии
как самостоятельной области научного знания, способствовать лучшему
пониманию специфики социального познания.

УДК 316
ББК 60.5

© Напсо М.Д., 2022
© ФГБОУ ВО СКГА, 2022

ВВЕДЕНИЕ

Социология, будучи сравнительно молодой областью социального знания, призвана решать многообразные вопросы социального бытия: исследовать специфику функционирования социальных институтов, проследить характер протекания социальных процессов, выявлять особенности социальных взаимодействий. Обладая научным и эвристическим потенциалом, социология способствует подготовке специалистов, способных ориентироваться в сложных социальных вопросах, отвечать на риски и вызовы, обусловленные современным этапом развития социальной практики.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью социологии как учебной дисциплины является:

- 1) формирование представлений об основных социальных проблемах и социологических методах их исследования;
- 2) освоение основных социологических понятий и умение их самостоятельно применять к анализу конкретной ситуации;
- 3) формирование основ социологического мышления;
- 4) ознакомление с различными социологическими теориями, объясняющими механизмы функционирования социума, подходами к исследованию общества как целостной системы, специфики социальных проблем и путей их решения;
- 5) выявить актуальные проблемы современной социологической мысли;
- 6) расширение представлений о личности как субъекте общественных отношений, интересах и мотивах ее поведения;
- 7) показать связь социологии и будущей профессии.

Задачами дисциплины являются: приобретение студентами знаний в области: 1) теоретической социологии; 2) прикладной социологии; 3) социальной инженерии. Кроме того, к задачам курса социологии можно отнести: дать представление о социологии как о науке и учебной дисциплине, этапах ее развития; выявить теоретические и методологические особенности различных социологических концепций; рассмотреть проблематику социологии, показать ее отличие от других областей социального знания; показать логическую взаимосвязь понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа социальных феноменов – социальных институтов и организаций, социальных групп, социальных общностей разного уровня и т. д.

В результате освоения социологии студент должен:

знать: объект и предмет социологии; функции, структуру и уровни социологической науки, ее ключевые понятия и категории; основные социологические парадигмы и теории; основные тенденции социальных изменений в современном глобальном мире;

уметь: самостоятельно приобретать знания по социологической проблематике; сопоставить социологию с другими областями социально-гуманитарного знания; применить социологический категориальный аппарат, методы социологического анализа, социальные законы при объяснении социальных процессов; составлять программу социологического исследования, организовывать простые анкетные опросы, применить конкретные социологические методы в профессиональной деятельности;

владеть: навыками использования методов социологического анализа в познания социальной реальности, владеть навыками анализа социальных проблем, закономерностей функционирования общества как целостной системы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА СОЦИОЛОГИИ

1. Социология как наука. Объект и предмет социологии. Теоретическая и прикладная социология. Основные понятия социологии: «социальное», «социальная общность», «социальная группа», «социальная организация», «социальная структура», «социальный процесс». Теория среднего уровня. Макро- и микросоциология. Основные парадигмы в социологии. Структура социологического знания. Эмпирическое и теоретическое в социологическом познании. Отрасли социологии. Функции социологии как науки.

2. Этапы становления социологии как науки. Теоретические учения об обществе до возникновения социологии как науки. Исторические предпосылки возникновения социологии как науки. Ранний позитивизм в социологии. О. Конт о предмете и методах социологии. Учение Г.Спенсера об обществе как социальном организме. Марксистская школа социологии. Классический этап развития социологии. Развитие эмпирической социологии. История западной социологии: основные направления и общие черты. Воззрения Э.Дюркгейма. «Социологизм» как методология научного исследования: основные принципы. Понятия социальной функции и социального факта. Правила социологического метода. Общество как нормативная система. Исследование самоубийства как социального феномена. «Понимающая» социология М. Вебера. Понятие идеального типа. Социальное поведение и социальное действие. Структура и типы

социального действия. Проблема объективности социологического исследования и принцип «свободы ценностных суждений» М.Вебера. Основные принципы формальной социологии (Ф.Теннис, Г. Зиммель). Чикагская социологическая школа.

3. Социологическая мысль в России: исторические условия и теоретико-методологические основы. Школы и направления в русской социологии конца XIX – начала XX века. Периоды развития: первый – господство объективной социологии и позитивизм. Второй период: господство неокантианства. Третий период: господство неопозитивизма. Социологические взгляды П. Сорокина: предмет и структура социологии. Теория социальной мобильности и учение о социокультурной динамике П. Сорокина. Современная социология в России: общая характеристика и основные направления.

4. Общество как центральное понятие социологии. Понятие общества. Теории развития общества. Подходы к исследованию общества: системный, детерминистский, функциональный. Общество как система. Признаки общества. Микро- и макросоциологические теории развития общества. Взаимоотношение государства и общества. Аграрное, индустриальное, информационное общества. Теории постиндустриального общества. Гражданское общество и его основные элементы.

5. Понятие личности в социологии. Человек, индивид, индивидуальность, личность. Социализация личности и ее этапы. Агенты социализации. Социологические теории личности. Взаимоотношения личности и общества. Ролевая теория личности. Социальный статус. Социальные роли. Понятие социального взаимодействия. Виды социальных отношений.

6. Социальная структура общества. Сущность понятия «социальная структура». Понятие страты. Типы стратификационных систем. Формы неравенства. Образование, власть, престиж, доход как основа неравенства. Социальная мобильность и ее виды. Каналы социальной мобильности. Социальная мобильность в открытом и закрытом обществах. Понятие маргинальности.

7. Социальные группы и общности. Социальные общности: понятие, признаки, разновидности. Групповые общности. Природа коллективного поведения. Типы массовых общностей. Понятие и классификация социальных групп. Группа и квазигруппа. Виды квазигрупп. Групповая динамика. Лидерство и аутсайдерство в группе. Первичная и вторичная группа. Методы исследования социальных групп.

8. Социальные институты и организации. Понятие социального института. Понятие и структура организации. Феномен бюрократии. Процесс

институционализации. Институциональная структура. Основные социальные институты общества. Институт семьи как базовый социальный институт общества.

9. Социология культура. Понятие, элементы и функции культуры. Предмет социологии культуры. Понятие субкультуры. Типология культур. Культура как фактор социальных изменений. Основные институты культуры. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Культурные процессы в информационном обществе. Проблема взаимоотношения различных культур.

10. Социальный контроль. Сущность и типы социального контроля. Формальный и неформальный контроль. Нормы и санкции. Функции социального контроля. Понятие девиации. Девиантное, делинквентное, криминальное поведение. Теории отклоняющегося поведения и социальная аномия. Социальный контроль как механизм социализации и регулирования поведения личности.

11. Социальные движения, социальные связи и взаимодействия. Сущность и структура социального действия. Социальная связь: понятие, механизм осуществления, виды. Причины возникновения социальных движений. Виды и стадии социального движения. Социальное взаимодействие: понятие, формы, типы. Взаимодействие на микро-и макроуровне.

12. Социология конфликта. Понятие конфликта. Причины и функции конфликта. Теории, объясняющие природу социального конфликта. Объект, предмет, типология социального конфликта. Понятие конструктивного конфликта. Стадии развития социального конфликта. Функции конфликта в организациях и группах. Урегулирование и разрешение социального конфликта.

13. Социальные изменения. Понятие социального изменения. Социального изменения и идея прогресса. Теории социальных изменений. Социальное время и его социальные функции. Понятие социокультурного времени. Глобализация и модернизация. Теории модернизации.

14. Методология, методика и организация проведения социологического исследования. Прикладное социологическое исследование: понятие, программа. Типы и виды исследований в социологии. Процесс социологического исследования, его основные этапы и процедуры. Выборочные исследования в социологии. Методы сбора социологической информации: наблюдение, опросный метод, анкетирование, интервью. Структура анкеты. Обобщение результатов исследования.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы используются традиционные технологии, которые обеспечивают более высокий уровень охвата необходимых для изучения социальных проблем. Это, прежде всего, лекционные занятия, целью которых является ознакомление с основным содержанием социологического курса, разнообразием концептуальных подходов, с помощью которых раскрывается проблематика социологии как учебной дисциплины. На семинарских занятиях проводится изучение социологических тем, детализируются основные идеи, с которыми студенты уже знакомы благодаря прослушанным лекциям. В процессе изучения теоретических разделов курса используются интерактивные образовательные технологии, облегчающие процесс усвоения материала. Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, способ познания, осуществляемый в форме совместной деятельности студентов, при которой все участники взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение. Все участники учебного процесса, вовлекаемые в процесс обучения, имеют возможность углубить свои знания, решиться поставленные задачи с использованием различных информационных ресурсов. При этом преподаватель выступает в роли модератора, регулирующего процесс обучения. Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению мотивации обучающихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала, позволяет придать процессу обучения индивидуализированный характер. При проведении практических занятий преобладает групповая работа, коллективная творческая деятельность воплощается в диалого-сотрудничестве обучающихся с преподавателем.

Одной из форм обучения является дистанционное, при котором преподаватель не только управляет учебной работой студентов, но и выполняет функции, свойственные учебно-вспомогательному персоналу: ведет переписку, отслеживает выполнение графика учебного процесса и консультаций. В случаях, когда преподаватель организует взаимодействие студентов с другими преподавателями, осуществляющими основную образовательную программу, он выступает в качестве координатора. Преподаватель, работающий в системе дистанционного обучения, должен быть компетентным как в своей предметной области, так и в вопросах организации управления и мониторинга дистанционных курсов. Возможности дистанционного обучения состоят в формировании индивидуального подхода, в установлении связи со всеми участниками образовательного процесса, в предоставлении большого объема доступной информации, в создании дополнительных условий для самовыражения обучающихся.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов (СРС) представляет собой творческий процесс, основанный на воспроизводстве и переосмыслении знаний, полученных во время аудиторных занятий при изучении научной и учебно-методической литературы, при подготовке докладов и выступлений, при осуществлении презентаций. Она является важным видом учебной и научной деятельности, выступающим в качестве одного из наиболее эффективных способов повышения качества обучения. СРС, кроме того, играет важную роль в рейтинговой технологии обучения. Самостоятельная работа выполняется во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но вне контактной работы с ним.

СРС способствует систематизации и закреплению полученных теоретических и практических знаний студентов; формированию умения пользоваться специальной литературой; развитию познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности и организованности; способностей к саморазвитию. В ходе СРС происходит развитие навыков исследовательской деятельности. СРС по социологии предполагает изучение дополнительного материала по тем же разделам, которые прорабатываются на лекционных и семинарских занятиях и которые не обсуждаются в рамках аудиторной работы. Самостоятельная работа может проводиться как в индивидуальном режиме, так и в малых группах, создаваемых по желанию самих обучающихся. Обучение в таком формате осуществляется дистанционными консультациями с преподавателем, по электронной почте или на специально предназначенных для этого сайтах сети Интернет.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя изучение и систематизацию учебного материала, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации; подготовку эссе, различных докладов и рефератов; участие в работе студенческих конференций и в мероприятиях научной направленности. Студентам рекомендуется самостоятельно изучать основные социологические теории, методику и технологию проведения социологических исследований, знакомиться с различными методами сбора, обработки и анализа информации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

Самостоятельная работа студентов осуществляется в форме написания реферата по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Цель написания реферата состоит в углубленном изучении определенной проблемы социологического курса, закреплении полученных знаний, самостоятельном их применении. Реферат дает навыки работы с первоисточниками, в первую очередь – с научной литературой. Структура реферата должна включать введение, несколько разделов (два или три), заключение. Во введении указываются цель работы, последовательность решаемых задач и предполагаемый результат; дается краткая характеристика изучаемой темы, обосновывается ее актуальность, личная заинтересованность автора в ее исследовании; отмечается практическая значимость изучаемого вопроса или проблемы. Здесь же называются и конкретные задачи, которые предстоит решить в соответствии с поставленной целью. В основной части излагается суть проблемы, сопоставляются различные точки зрения, выявляется ответственная позиция автора реферата. Содержание основной части реферата должно представлять собой анализ социологической проблемы. Анализ предполагает, что обучающийся должен определить основную идею и привести достаточные аргументы в ее защиту. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждый раздел основной части должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.

Разделы реферата должны отражать основные блоки в последовательности изложения идей. Главными вопросами методики написания рефератов являются: последовательность работы над текстом; соблюдение определенных требований к оформлению; использование источников и правильное оформление научно-справочного аппарата, литературное редактирование. Реферат должен включать следующие основные части: титульный лист; план реферата; основной текст; список использованной литературы; приложения (по необходимости). Завершающим этапом написания реферата является заключение, в котором должны быть изложены основные выводы. Заключение по объему не должно превышать введение. Следует избегать таких типичных ошибок, как: увлеченность второстепенным материалом, уход от проблемы, категоричность изложения, неточность цитирования, отсутствие ссылок на источник. Все приводимые цитаты должны быть снабжены сносками (внизу страницы с указанием названия книги, автора и страницы, откуда взята цитата).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕФЕРАТА

Реферат должен оцениваться по следующим критериям:

1. Научная новизна:

- а) актуальность темы исследования;
- б) самостоятельность и чёткое формулирование проблематики;
- в) умение работать с научной литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) самостоятельность оценок и суждений.

2. Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана и содержания теме реферата;
- б) полнота и глубина изложения проблемы;
- в) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по исследуемой проблеме.

3. Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу;
- б) оценка грамотности и стиля изложения;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Становление и основные этапы развития социологии как науки\
2. Социологический проект О. Конта.
3. Развитие социологии в России.
4. Объект и предмет социологии, ее место в системе общественных наук.
5. Структура социологического знания.
6. Функции социологии.
7. Социологические законы: сущность, особенности и классификация.
8. Система основных понятий в социологии.
9. Социальные связи, взаимодействия и отношения.
10. Общество как целостная социокультурная система.
11. Социальная структура общества.
12. Социальная стратификация и социальная мобильность.
13. Социальные группы и общности.
14. Социальные институты и организации.
15. Социальные движения.
16. Гражданское общество и государство.
17. Семья как социальный институт и малая группа.
18. Личность как активный субъект жизнедеятельности.
19. Социальный статус и социальные роли личности.
20. Социализация личности, девиация и социальный контроль.
21. Культура: сущность, структура, формы.
22. Социальные изменения, революции, реформы и социальный прогресс.
23. Социальная напряженность и социальный конфликт.
24. Формирование мировой системы и процессы глобализации.
25. Методика и методология социологического исследования.
26. Методы социологического исследования: опрос, интервью, анкетирование, наблюдение.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Социология как наука.
2. Структура и функция социологии.
3. Общество как целостная система.
4. Культура как объект социологического познания. Основные компоненты культуры: ценности, нормы, обычаи, верования, язык, техника.
5. Теории социального конфликта.
6. Типы культур. Функции культур. Понятия культурного развития и культурной деградации.
7. Субкультуры и контркультуры.
8. Понятия личности. Основные факторы развития личности.
9. Социализация личности. Формы социализации.
10. Понятие социального статуса и социальной роли.
11. Ролевые теории личности. Ролевые напряжения и ролевой конфликт.
12. Социальная структура и социальная стратификация. Понятия «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой», «социальный статус». Исторические системы социальной стратификации: рабство, касты, сословия, классы.
13. Понятие социальной общности. Характерные черты социальной общности. Виды социальных общностей.
14. Социальная группа. Квазигруппы. Виды социальных групп. Групповая динамика.
15. Социальные движения: виды, жизненный цикл.
16. Понятие социального института, структура социальных институтов, типология и иерархия.
17. Основные институты общества: семья, производство, государство, образование.
18. Понятие организации, ее существенные признаки, типология, управление организациями.
19. Социальный контроль, его элементы: нормы и санкции. Внешний и внутренний контроль. Функции социального контроля.
20. Девиантное (отклоняющееся) поведение. Теории, объясняющие причины отклонения.
21. Причины, функции и субъекты социальных конфликтов.
22. Социология национальных отношений.
23. Социальное поведение, его сущность и формы проявления.
24. Социальные изменения, их виды. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире.
25. Основные характеристики социологического исследования, его функции, структура и виды.
26. Сущность социологического исследования: методология, метод, методика, техника и процедура.
27. Основные методы сбора социологической информации: количественные и качественные методы, выборочный метод. Этапы исследования.

28. Социология семейно-брачных отношений. Сущность и функции семьи. Формы брака.
29. Социология религии. Закономерности формирования религий как социального института.
30. Социология образования: предмет, содержание и функции.
31. Общественное мнение: понятие, специфика, действие.
32. Социологический проект О.Конта.
33. Русская социологическая мысль и основные социологические школы.
34. Теория социального действия М.Вебера и Т. Парсонса.
35. Теория аномии Э.Дюркгейма и Р.Мертон.
36. Феномен бюрократии. Восточная и западная бюрократия.
37. Культурные процессы в современном мире.
38. Формы массового поведения.
39. Девиантное, делинквентное и криминальное поведение.

КОМПЛЕКС ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

ТЕСТ № 1.

1. Социальная группа людей, имеющая устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга материальных и социальных потребностей, именуется: а) высший класс, б) средний класс.
2. Понятие «средние слои» применительно к обществу использовал: (Платон, Аристотель, Демокрит).
3. В средневековой Европе городскую бедноту называли: а) плебсом, б) духовенством.
4. Социальная группа докапиталистических обществ, обладающая закрепленными в обычае или законе и передаваемыми по наследству правами и обязанностями, называется: а) сословие б) класс.
5. Закрытая группа людей, исходящая из принципа эндогамии: (каста, сословие, слой).
6. Замкнутую социальную группу М. Вебер назвал: а) варна, б) клаузула.
7. Тенденция к социальной закрытости говорит о возрастании статуса: а) приписываемого, б) достигаемого.
8. Какой класс традиционно является потомственным: а) средний, б) высший?
9. Бродяги, нищие, уголовные элементы, алкоголики и другие социальные изживенцы относятся к: а) низшему слою, б) люмпенам.
10. Находящийся на границе различных социальных групп, систем, культур и испытывающий влияние их противоречащих друг другу норм, ценности, именуется: а) маргиналом, б) изгоем.
11. Категория людей, находящихся за крайней чертой бедности и вынужденных жить за счёт подаяний и благотворительности со стороны родственников, благотворительных организаций или государства, – это: а) нуждающиеся, б) нищие.
12. Как называется отсутствие постоянного места жительства?
13. Способ решения финансовых и материальных проблем путем обращения за безвозмездной помощью к лицам или организациям есть: а) попрошайничество, б) спонсорство.
14. Социальный класс наёмных работников, не владеющих средствами производства и живущих продажей своей рабочей силы, – это: а) средний класс, б) рабочий класс.
15. Работник, занимающийся неквалифицированным физическим трудом разного рода, относится к: а) сезонным рабочим, б) разнорабочим.
16. Иностранца, работающего по временному найму в РФ, именуют ...
17. Относительно устойчивая совокупность людей, отличающихся более или менее одинаковыми чертами условий и образа жизни, массового сознания, общностью социальных норм, ценностных систем и интересов,... (социальная группа, социальная общность).
18. Объединения людей, в которых имеет место единство деятельности, условий, обстоятельств, признаков и в которых люди осознают свою принадлежность к группе, относят к группе: а) номинальной, б) реальной.
19. Выделяемые для статистического учета населения группы называются: а) статистическими, б) референтными.

ТЕСТ №2

1. Каким термином обозначают позицию человека в группе, обществе (место, положение, статус)?
2. Что именуют моделью поведения, выработанную в соответствии с формальными правами и обязанностями, ... (действие, роль, функция)?
3. Какой основной статус в кастовой системе?
4. Величина социальной дистанции между самым высоким и самым низким социальным статусом обозначается термином: а) длина дистанции, б) высота дистанции.
5. Превышение нормы децильного коэффициента (соотношение 10% самых богатых и 10% самых бедных) в 4-7 раз, согласно экспертам, может привести к...
6. Может ли неравенство стать источником развития?
7. Одинаковы ли понятия географическая мобильность и миграция?
8. В чем разница между эмиграцией и иммиграцией?
9. Социальный подъем индивида в сравнении с родителями – это мобильность (межпоколенная, внутривоколенная).
10. Можно поставить знак равенства между понятиями «карьера» и «внутривоколенная мобильность»?
11. Что такое «дистанция мобильности»?
12. Назовите каналы восходящей социальной мобильности.
13. Кто такие разнорабочие?
14. Имеет ли место групповая мобильность?
15. Какая миграция снижает не только численность, но и качество населения?
16. Имеет ли место «сито» при межстратификационных перемещениях?
17. Что считал П.Сорокин одним из простых и действенных способов социального продвижения?
18. Могут ли армия и церковь быть каналами нисходящего социального движения?
19. Может ли индивид стать изгоем, оказавшись волею судьбы в высокой страте?
20. Чем может быть вызвана структурная мобильность?
21. Что является измерителем неравенства в современном обществе (деньги, власть, социальный статус)?
22. Переход из одного социального слоя (страты) в другой, равный слой, именуют: (вертикальная мобильность, горизонтальная мобильность).
23. Может ли быть статус пустым?
24. Может ли роль быть пустой?
25. В каком из обществ мало статусов (примитивное, сложное, индустриальное)?
26. Какая бедность показывает, насколько вы бедны по сравнению с другими (относительная, абсолютная)?
27. «Старые богатые» и «новые богатые»: есть ли разница?
28. Как называется то, что накапливается годами и передается по наследству, позволяя жить безбедно (сверхдостаток, зажиточность, достаток)?

29. Относится ли попрошайничество к источникам дохода?
30. Отличаются ли друг от друга понятия «бедные» и «нищие»?
31. Каким термином определяют крайнюю бедность (нищета, нужда, обездоленность)?
32. Относятся ли к наемным работникам нищие?
33. Что такое андеркласс (нищие, находящиеся на социальном дне, имеющие недостаток)?
34. Одинаковы ли понятия «статус» и «ранг»?
35. Взаимодействуют ли между собой статусы?
36. Как называется неуместно развязное поведение по отношению к старшим по возрасту и статусу (неадекватность, невоспитанность, фамильярность)?
37. Можно ли сказать, что социальная роль есть своеобразная маска, которую надевает человек, попадая на люди?
38. Совпадают ли друг с другом социальный статус и личный?
39. Может ли один человек обладать множеством статусов?
40. Можно ли сказать, что статус подчеркивает сходство людей, а роль – их различия?
41. Что понимают под несовпадением статусов?
42. Приведите примеры достигаемого статуса.
43. Статус индивида, зависящий от оценки окружающих, именуют: (социальный, достигаемый, личный).
44. Верно ли, что каждая роль из ролевого набора требует соответствующей манеры поведения?
45. Есть ли разница между понятиями «лифт» и «социальный лифт»?
46. Как называется субъективно подразумеваемый смысл действия (мотивация, причина, повод)?
47. Может ли девиация (отклонение от нормы) носить положительный характер?

ТЕСТ №3

1. Культура андеграунда – это культура: 1) «подпольная»; 2) массовая; 3) доминирующая.
2. Культура высших слоев общества, труднодоступная большинству по причине сложности восприятия, называется: 1) элитарной; 2) массовой.
3. Культура, находящаяся в открытой конфронтации по отношению к официальной культуре, называется: 1) контркультурой; 2) субкультурой.
4. Культура, нормы и ценности общества, которые разделяются большинством, называется: в) доминирующей культурой; 2) культурой меньшинства.
5. Разработка новых идей, принципов, способов действия именуется: 1) традицией; 2) инновацией; 3) обрядом.
6. Формой регуляции поведения индивида в социальной среде является: 1) норма; 2) ценность; 3) ритуал.
7. Производство и распространение культурных ценностей называют: 1) культурной статикой; 2) культурной динамикой; 3) культурной стагнацией.
8. Что понимается под культурной конвергенцией: 1) обособление культур; 2) появление в культурах сходных черт; 3) поглощение культур.
9. Процесс появления новых элементов в культуре – это: 1) культурная адаптация; 2) культурная аккумуляция.
10. Взаимное проникновение культурных форм, заимствование образцов материальной и духовной культуры именуется: 1) культурной трансмиссией; 2) культурной диффузией.
11. Процесс приобретения свойств и форм культуры одним народом у другого народа – это: 1) заимствование; 2) аккультурация; 3) сегрегация.
12. Срастание с родной культурой, с тем, что дано собственной культурой, называют процессом: 1) инкультурации; 2) культурного релятивизма.
13. Под культурным лагом понимается: 1) относительно медленное продвижение или изменение одного аспекта культуры; 2) культурная динамика; 3) культурная рецепция.
14. Восприятие обществом культурных особенностей прошлых эпох есть: 1) культурная трансмиссия; 2) культурная рецепция.
15. Принцип, согласно которому ценности и поведение индивида должны рассматриваться с точки зрения собственной культуры, – это: 1) культурный релятивизм; 2) культурная селекция.
16. Какая культурная форма возникла в эпоху информационных технологий: 1) элитарная; 2) виртуальная; 3) массовая.
17. Функция культуры, являющаяся средством расслабления физического и психического состояния личности, – это: 1) релаксационная; 2) досуговая.
18. Функция культуры, заключающаяся в осуществлении контроля за поведением индивида, называется: 1) регулирующая; 2) контролирующая; 3) социализирующая.

19. Элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения к поколению и сохраняющиеся в течение длительного времени: 1) традиция; 2) ритуал; 3) норма.

20. Часть общей культуры нации, противостоящая целому, но в главных чертах согласующаяся с доминирующей, называется: 1) субкультурой; 2) контркультурой; 3) андеграундом.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ:

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

– обучающийся усвоил основной категориальный аппарат социологии; имеет представление об основных школах и этапах развития социологии; ориентируется в выполнении заданий, направленных на понимание наиболее общих социологических проблем; аргументирует основные теоретические положения; объясняет специфику социологических идей и концептов; демонстрирует понимание роли социологии в будущей профессиональной деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится при условии, если:

– обучающийся не владеет основным понятийным аппаратом социологии; имеет слабое представление о специфике социологии, ее проблематике; неверно интерпретирует теоретические положения; демонстрирует незнание или непонимание специфики социального познания; допускает в выполнении практических и тестовых заданий серьезные ошибки; не владеет навыками проведения анализа и логического обоснования выводов.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»
(электронные учебники)**

1. Ананичева С. Р. Социология межкультурной коммуникации. Учебное пособие. – Хабаровск. – 2020. – 111с.
2. Афанасьева В. В. Социология истории. – М., 2016. – 237 с.
3. Барков С. А., Зубков В. И. Социология организаций: учебник. – М., 2016. – 413 с.
4. Батурин В. К. Социология: учебник для бакалавров. – М., 2015. – 311 с.
5. Волков Ю. Г. Социология: учебник. – М., 2017. – 511 с.
6. Горелов А. А. Социология: учебник. – М., 2016. – 356 с.
7. Демидов Н. М. Основы социологии и политологии: учебник. – М., 2012. – 208 с.
8. Добренков В. И., Кравченко А.И. Социология: учебник. – М., 2017. – 623 с.
9. Иванова Д. В. Социология. Теория, история, методология. Учебник. – СПб., 2019. – 480 с.
10. Исаев Б. А. Социология в схемах и комментариях. – М., 2019. – 124 с.
11. Касьянов В. В. Социология для журналистов. – М., 2019. – 197 с.
12. Козырев Г. И. Социологии: учебное пособие. – М., 2018. – 319 с.
13. Кравченко А. И. Общая социология: учебное пособие для бакалавров. – М., 2016. – 533 с.
14. Куканова Е. В., Павленок П. Д. Основы социологии и политологии. Учебник для СПО. – М., 2019. – 248 с.
15. Куликов Л. М. Основы социологии и политологии: учебное пособие. – М., 2014. – 304 с.
16. Латышева В. В. Социология для академического бакалавриата. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М., 2018. – 244 с.
17. Матвеев Р. Ф. Основы социологии и политологии. Учебное пособие. – М., 2018. – 188 с.
18. Самыгин С. И. Социология: 100 экзаменационных ответов. – М., 2018. – 234 с.
19. Силласте Г. Г. Экономическая социология: учебное пособие. – М., 2018. – 480 с.
20. Смехнова Г. П. Основы прикладной социологии. Учебное пособие. – М., 2018. – 320 с.
21. Социология. Основы общей теории: учебник. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М., 2018. – 911 с.
22. Социология: учебник для вузов. – М., 2018. – 397 с.
23. Социология семьи: учебник. – М., 2015. – 636 с.
24. Чамкин А. С. Социология коммуникации: учебное пособие. – М., 2016. – 293 с.
25. Шутов В. Основы современной социологии. 15 фундаментальных законов. – М., 2015. – 224 с.
26. Яковчук В. Н. Социологии: учебное пособие. – Минск, 2019. – 128 с.

НАПСО Марианна Давлетовна

СОЦИОЛОГИЯ

Учебно-методическое пособие для студентов заочной формы
обучения Института цифровых технологий

Корректор Чагова О.Х.
Редактор Чагова О.Х.

Сдано в набор 23.12.2022 г.
Формат 60x84/16
Бумага офсетная
Печать офсетная
Усл. печ. л. 1,16
Заказ № 4690
Тираж 100 экз.

Оригинал-макет подготовлен
в Библиотечно-издательском центре СКГА
369000, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36