

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Д.М. Агирбова

## **ОБЩАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Учебно-терминологический словарь  
для обучающихся 1 курса всех направлений подготовки института  
Цифровых технологий

*Учебно-справочное издание*

Черкесск 2024

УДК 159.9  
ББК 88.2:88.5  
А 24

Рассмотрено на заседании кафедры гуманитарных дисциплин.  
Протокол № 1 от «29» 09. 2024 г.  
Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом СКГА.  
Протокол № 27 от «07» 11. 2024 г.

**Рецензенты:** Кубанова А.К. – к. п. н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин

**А 24 Агирбова, Д.М.** Общая и социальная психология: учебно-терминологический словарь для обучающихся 1 курса всех направлений подготовки института Цифровых технологий / Д.М. Агирбова. – Черкесск: БИЦ СКГА, 2024. – 20 с.

Учебно-терминологический словарь по дисциплине «Общая и социальная психология» составлен на основании ГОС ВО и требований к обязательному минимуму содержания и уровня подготовки специалистов всех направлений подготовки на основании ФГОС ВО. Словарь составлен в помощь студентам для более глубокого и качественного усвоения учебного материала по общей и социальной психологии.

© Агирбова Д.М., 2024  
© ФГБОУ ВО СКГА, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

А	5
Б	6
В	6
Г	7
Д	7
З	8
И	8
К	8
Л	10
М	10
Н	10
О	11
П	13
Р	13
С	15
Т	15
У	15
Ф	16
Х, Ш, Э	16
Заключение	17
Список рекомендуемой литературы	18

## **ВВЕДЕНИЕ**

В последние годы идет процесс переосмысления понятийного аппарата образовательного процесса. Разработка новейшей технологии педагогического процесса сделали еще более значимой взаимосвязь психологии, медицины, педагогики, философии, социологии, физиологии и обогатили педагогику образования и воспитания новой терминологией.

Краткий терминологический словарь по общей и социальной психологии составлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта, он охватывает все разделы учебной программы. Основные термины и понятия по общей и социальной психологии представлены в словаре в алфавитном порядке, что облегчит студентам поиск интересующих слов. Краткий терминологический словарь по общей и социальной психологии может быть использован, как преподавателями во время проведения лекционной и семинарской работы, так и студентами для подготовки к практическим занятиям и зачету по общей и социальной психологии.

## ГЛОССАРИЙ

1. **Автономия личности** – обособленность личности, ее способность к самоопределению своих позиций.
2. **Авторитаризм** – игнорирование объективных оснований межличностных отношений, требование слепого исполнения правил, которые прописаны кем-то свыше.
3. **Агрессия** – действие, которое наносит травму физического или психического характера окружающим, такое действие связано теснейшим образом с отрицательными эмоциями, к числу которых относятся гнев, враждебность и ненависть. Агрессия, которая направлена лицом на самого себя, – это аутоагрессия, она служит показателем патологических изменений личности.
4. **Адаптация социальная** – приспособление конкретного индивида к различным социальным условиям. Нарушением социальной адаптации является проявление наркомании и алкоголизма.
5. **Ажитация** – сильное возбуждение конкретного лица в экстремальных ситуациях.
6. **Акцентуации характера** – неустойчивость настроения, конфликтность, повышенная обидчивость, т. е. повышенная уязвимость личности в отношении ряда психотравмирующих факторов.
7. **Амбивалентность чувств** – одновременно противоречивые эмоции к одному и тому же объекту.
8. **Амнезия** – нарушение памяти. Ретроградная амнезия – нарушение памяти на события, которые предшествовали заболеванию. Защитная амнезия – забывание травмирующих событий.
9. **Аморальность** – отрицательное отношение к нормам морали и нравственности.
10. **Андрогиния** – сочетание в одном индивиде одновременно мужских и женских качеств.
11. **Апатия** – безразличие ко всему.
12. **Апперцепция** – зависимость восприятия предметов и явлений действительности от предыдущего опыта.
13. **Ассоцианизм** – деятельность психики на основе образования ассоциаций.
14. **Астения** – повышенная утомляемость и раздражительность.
15. **Атрибуция** – стереотипное достраивание образа.
16. **Аутизм** – уход от контактов с действительностью, крайняя форма психического отчуждения.
17. **Аффект** – непатологическая дезориентация сознания, вызванная внезапным сверхсильным эмоциональным воздействием при неспособности лица найти адекватный выход из острой ситуации.
18. **Аффективное состояние** – действие, которое направлено и регулируется определенным эмоциональным состоянием субъекта – страстью, независимостью, любовью и т. п.

19. **Барьер смысловой** – непонимание людьми друг друга из-за их различного отношения к одним и тем же явлениям.
20. **Барьеры психологические** – избирательное торможение активности в результате низкой самооценки субъекта.
21. **Бессознательное** – психические процессы, которые осуществляются без сознательного контроля, т. е. на инстинктах.
22. **Биотипы человека** – типология человека, осуществляемая по индивидуальным особенностям симпатико-адреналиновой системы.
23. **Вера** – полное принятие человеком каких-либо представлений о чем-либо.
24. **Взаимодействие межличностное** – личный контакт нескольких субъектов с последующим изменением их взглядов и установок.
25. **Влечение** – подсознательно возникающая направленность на определенные объекты.
26. **Влияние** – изменение под каким-то влиянием поведения субъекта, его позиций, оценок и установок.
27. **Внимание** – оптимальное состояние сознания, его направленность и организованность на определенные значимые объекты. Различают следующие виды внимания: произвольное – связанное с целенаправленными волевыми усилиями; непроизвольное – непреднамеренно возникающая ориентировочная реакция; постпроизвольное – выполнение действия осуществляется без волевых усилий.
28. **Внутренняя речь** – представляет собой средство мышления в уме.
29. **Внушаемость** – готовность быть подвергнутым соответствующему воздействию, обычно связанная с неуверенностью в себе.
30. **Внушение** – внедрение в сферу психической деятельности помимо воли индивида, воздействие на его психику в условиях снижения его сознательности.
31. **Воля** – самодетерминация активности человека, основанная на осознании значимости планируемого результата.
32. **Воображение** – это психический процесс, заключающийся в образном моделировании действительности, реконструкция явлений действительности по их мысленному описанию.
33. **Воспоминание** – локализация сформированных ранее образов, воспринимаемого материала
34. **Восприятие** – отражение предметной действительности при ее непосредственном воздействии на систему рецепторов человека.
35. **Время реакции** – интервал во времени между предъявлением раздражителя и началом реакции на него. При решении сложных сенсомоторных задач значительно возрастает время реакции.
36. **Вытеснение** – разновидность психологической защиты, глубокое торможение следов от психотравмирующих воздействий. **Вербальная система знаков** – речь (смысл слов, характер их использования, подбор выражений, правильность речи, жаргон).

37. **Внутригрупповая пристрастность** – тенденция благосклонного отношения к собственной группе.
38. **Внушение** – механизм общения в стихийной группе, проявляющийся в сознательном неаргументированном воздействии на группу, которое имеет целью изменение состояния, отношения к чему-либо и предрасположенности к определенным действиям.
39. **Враждебная агрессия** – поведение, побуждаемое злостью, которая является самоцелью.
40. **Генотип** – генетическая конструкция организма индивида.
41. **Гипноз** – состояние сознания, характеризующееся его сужением и гипердоминированием внушаемого образа.
42. **Гендерная роль** – набор ожидаемых образцов поведения для женщин и мужчин.
43. **Гендерные стереотипы** – сформировавшиеся в культуре обобщенные представления о том, как ведут себя мужчины и женщины.
44. **Гетеростереотип** – эмоционально окрашенный, устойчивый образ другого народа.
45. **Групповая поляризация** – психологический эффект малой группы, проявляющийся в усилении ранее существующих мнений членов группы, смещение средней тенденции к своему полюсу во время дискуссии.
46. **Группомыслие (огруппление мышления)** – психологический эффект, возникающий в малой группе в том случае, когда поиски консенсуса становятся настолько доминирующими в сплоченной группе, что отбрасываются реалистические оценки происходящего.
47. **Группа социальная** – общность людей, которые объединяются общими интересами, целями и ценностными ориентирами.
48. **Групповая динамика** – совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов, которые присущи различным этапам развития группы.
49. **Групповая изоляция** – длительное пребывание группы в ограниченном пространстве, отчего появляется эмоциональная напряженность в межличностных отношениях.
50. **Групповая нормализация** – выработка общего группового мнения у какой-то категории людей.
51. **Групповое принятие решений** – групповой выбор одной из альтернатив поведения со сдвигом к определенному риску.
52. **Группообразование** – объединение в группу по интеллектуальному уровню развития, когда индивидуальные мотивы деятельности совпадают с общими социальными ценностями.
53. **Дисфория** – негативное эмоциональное состояние раздражительности или озлобленности.
54. **Долг** – превращение социального требования, относящегося ко всем, в личную задачу конкретного лица в определенной ситуации.
55. **Девиантное поведение** – социальное поведение, отклоняющееся от

общепринятых норм поведения в обществе или в социальном контексте.

56. **Деиндивидуализация** – психологический эффект группы, проявляющийся в утрате самосознания и боязни оценки, возникает в ситуациях, когда обеспечивается анонимность и не концентрируется внимание на отдельном индивиде.

57. **Доминанта** – господствующий очаг возбуждения в центральной нервной системе, что придает поведению субъекта определенную направленность.

58. **Достоинство** – отношение человека к себе и отношение к нему общества.

59. **Духовность** – система высших нематериальных ценностей.

60. **Зависть** – негативное восприятие субъектом чьих-либо приобретений благ; влияет на психику завидующего, побуждая его к агрессивным действиям.

61. **Задача** – цель деятельности, которая достигается в результате преобразования исходных условий.

62. **Заражение (1)** – процесс перехода эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта, фактор спонтанного социального сплочения.

63. **Заражение (2)** – бессознательная (невольная) подверженность индивида определенным психологическим состояниям, при которых происходит некритическое принятие какой-либо информации и чувств.

64. **Защита психологическая** – регулятивная система личностной стабилизации, которая направлена на снижение уровня целедостижения в очень сложных и трудных условиях.

65. **Защищенность психологическая** – состояние психической стабильности, возникающее при осознании субъектом возможности устойчивого удовлетворения его основных потребностей.

66. **Идентификация** – самоотнесение субъекта к определенной социальной группе.

67. **Индивид** – психофизическое качество конкретного человека как природного существа и носителя определенных, только ему присущих черт.

68. **Индивидуальность** – своеобразие психики отдельного человека.

69. **Инстинкт** – совокупность врожденных поведенческих комплексов, могущих активизироваться при воздействии ключевых раздражителей.

70. **Интеллект** – устойчивая структура умственных способностей конкретного субъекта.

71. **Интуиция** – познавательное предчувствие, озарение, возникающее от высокого обобщения приемов познавательной деятельности в определенном направлении.

72. **Инфантилизм** – сохранение у взрослого индивида ряда особенностей детского поведения, его пониженная самокритичность.

73. **Катарсис** – эмоциональное потрясение, зачастую связанное с глубоким раскаянием.

74. **Каузометрия** – метод исследования жизненного пути и психологического времени конкретной личности.



75. **Игра психологическая** – бессознательно совершаемая манипуляция, чаще всего взаимная.

76. **Идентификация** – психологический механизм межличностного восприятия, состоящий в отождествлении индивидом себя с другим человеком.

77. **Инструментальная агрессия** – поведение, причиняющее вред, но являющееся средством достижения какой-либо иной цели.

78. **Интернализация** – психический процесс, благодаря которому люди оказываются под социальным влиянием, когда «внешние» требования субъекта влияния подкрепляются требованиями индивида к самому себе (возникает чувство доверия).

79. **Катарсис** – эмоциональная разрядка.

80. **Кинесика** – область исследования системы жестов, мимики и пантомимики.

81. **Когнитивный диссонанс** – чувство психического дискомфорта в сознании индивида, возникающее при столкновении двух информации (когниций), относящихся к одному вопросу, но несовместимых между собой.

82. **Команда** – ограниченное объединение работников с идентифицируемым членством, взаимозависимостью и четко определяемой задачей.

83. **Контент-анализ** – метод сбора данных, содержащихся в текстах (книгах, статьях, телевизионных выступлениях, официальных документах, рекламных сообщениях и т.д.) об изучаемом социально-психологическом явлении или процессе.

84. **Конфликт с социально-психологической точки зрения** – это процесс резкого обострения противоречий двух или более сторон-участников в решении проблем имеющих для них значимость (воспринимаемая несовместимость действий или целей).

85. **Конформность** – готовность индивида уступать реальному или воображаемому давлению со стороны другого человека или группы людей.

86. **Климат социально-психологический** – представляет качество межличностных отношений, которые в совокупности влияют на продуктивность совместной деятельности.

87. **Коммуникация** – смысловой аспект социального взаимодействия.

88. **Комплекс неполноценности** – стойкая уверенность субъекта в своих личностных дефектах, обычно возникает в силу стойких жизненных неурядиц.

89. **Комплексный подход** – рассмотрение психики конкретного человека как результат взаимодействия естественных и культурных факторов в процессе его развития.

90. **Конфабуляции** – возникшие ложные воспоминания.

91. **Конфликт** – столкновение полярных интересов и желаний, начинающийся с инцидента, в котором одна из противоборствующих сторон предпринимает меры к ущемлению интересов другой стороны.

92. **Корпорация** – организационно замкнутая социальная общность с авторитарным руководством, которая действует на основе узкогрупповых интересов.
93. **Лабильность** – скорость возникновения и прекращения нервных процессов.
94. **Лживость** – систематическое сознательное искажение истины для извлечения личных выгод.
95. **Лидер** – признание группой преимущественных приоритетов за одним из ее членов с принятием им решения в определенных ситуациях.
96. **Лидерство** – приоритет в межличностных отношениях.
97. **Личность** – индивид как субъект социальных отношений; индивид становится личностью только при освоении социальных функций, овладевая основополагающими базовыми ценностями.
98. **Локус контроля** – склонность субъекта приписывать ответственность за отрицательные результаты своей деятельности внешним силам или своим личностным особенностям.
99. **Малая группа** – небольшая по размеру группа, основанная на непосредственных и регулярных личных контактах, влиянии друг на друга и чувстве «мы».
100. **Манипуляция** – скрытое от адресата побуждение его к переживанию определенных состояний, изменению отношения к чему-либо, принятию решения и выполнению действий, необходимых для достижения инициатором собственных целей.
101. **Менталитет этноса** – специфический комплекс мировоззренческих и поведенческих моделей людей, входящих в ту или иную этническую целостность.
102. **Медитация** – погружение сознания в предмет или представление, достигаемое в результате предельного сосредоточения на самом объекте медитации.
103. **Мотив** – смысл совершения какого-то действия.
104. **Мотивация** – потребность конкретного индивида добиваться успеха и избежания неудачи, вызывающая активность человека в определенном направлении.
105. **Мотивировка** – рациональное объяснение субъектом причин своего поведения.
106. **Мышление** – обобщенное и опосредованное отражение устойчивых, закономерных связей действительности, которые становятся весьма значимыми для решения познавательных проблем.
107. **Навык** – полуавтоматическое действие конкретного субъекта, сформированное в результате многократных повторений или упражнений.
108. **Навязчивые состояния** – состояния, которые могут возникнуть произвольно при крайнем переутомлении и психической ослабленности.
109. **Национальный характер** – совокупность специфических психических черт, особенностей восприятия мира, ставших свойством социально-

этнической общности.

110. **Невменяемость** – неспособность лица нести ответственность за антиобщественные противоправные деяния в силу болезненного состояния своей психики, неспособность отдавать отчет своим действиям и руководить ими.

111. **Неврозы** – психогенные нервно-психические расстройства, к числу которых относятся истерия, неврастения и невроз навязчивых состояний.

112. **Невротизм** – состояние эмоциональной неустойчивости и тревожности.

113. **Негативизм** – немотивированное противодействие требованиям и ожиданиям других людей, часто возникающий во время возрастных кризисов.

114. **Одаренность** – общие способности, могущие обеспечить индивиду возможность высокопродуктивной деятельности в одном направлении.

115. **Одиночество** – психическое состояние субъекта, находящегося в социально-коммуникативной изоляции, что характеризуется различными депрессиями или чувством тревоги.

116. **Ольфакторные сигналы** – система запахов (тела, косметики и др.).

117. **Оптико-кинетическая система** знаков включает общую моторику всех частей тела – жесты, мимику, пантомимику.

118. **Олигофренопсихология** – раздел психологии, изучающий психические особенности лиц, страдающих умственной отсталостью.

119. **Операция** – способ выполнения действия, обусловленный конкретными условиями.

120. **Опознавательные признаки** – совокупность отличительных свойств конкретного объекта, на основании которых и происходит его опознание.

121. **Отбор психологический** – определение психической пригодности кандидатов к какому-то роду деятельности с учетом проведенных результатов психологического тестирования.

122. **Ответственность** – соответствие поведения личности долгу, обязанностям, подчиненность поведения личности социальному контролю.

123. **Отчуждение** – отвержение индивидом социальных ценностей, что является предпосылкой криминализации его поведения.

124. **Ощущение** – психический процесс отражения элементарных свойств действительности, которые непосредственно воздействуют на органы чувств.

125. **Память** – процесс сохранения и организации опыта.

126. **Паника массовая** – безотчетный ужас, который может охватить толпу в экстремальной ситуации, массовый страх перед реальной или воображаемой опасностью.

127. **Поведение** – опосредованная система действий или поступков субъекта, направленных на удовлетворение определенных потребностей.

128. **Пограничные ситуации** – вызывающие обострение самосознания или личностного самоанализа.

129. **Подражание** – способ воздействия людей друг на друга, в результате которого происходит неосознанное воспроизводство личностных черт и поведенческих паттернов.
130. **Позиция социальная** – положение индивида или группы индивидов, регламентирующее стиль их поведения.
131. **Понимание** – постижение значения и смысла какого-то явления.
132. **Порог ощущения** – величина какого-то раздражителя, вызывающего или изменяющего интенсивность ощущений.
133. **Поступок** – сознательный акт поведения индивида.
134. **Потребность** – источник человеческой активности, возникающий в результате несогласования реального состояния индивида и его оптимального состояния.
135. **Паралингвистические сигналы** – особенности произнесения речи, отдельных слов и звуков.
136. **Подражание** – психологический механизм общения в стихийной группе, проявляющийся в воспроизведении слов, поступков, действий вожака.
137. **Психический склад этноса** – совокупность психических черт, которые присущи представителям этнической общности, специфический способ восприятия и отражения окружающей действительности.
138. **Предрассудок** – неоправданно негативная установка по отношению к социальным группам и индивидам.
139. **Проксемика** – область исследования пространственной и временной организации общения (пространственная психология).
140. **Представление** – образцы предметов, явлений и событий, которые возникают при воспоминании о них или воображении.
141. **Предупреждение** – установка, которая блокирует адекватное отражение определенных явлений.
142. **Принятие решения** – стартовый элемент сложного волевого действия.
143. **Проблема** – осознание субъектом познавательного вопроса, возникшего из проблемной ситуации.
144. **Проблемная ситуация** – противоречивое соотношение обстоятельств, не имеющее однозначного решения.
145. **Психика** – субъективное отражение реальной действительности в идеальных образах, на основе которых осуществляется взаимодействие человека с окружающей действительностью.
146. **Психическое здоровье** – состояние психического благополучия, что обеспечивает адекватную психическую саморегуляцию индивида.
147. **Психическое состояние** – временное своеобразие психической деятельности субъекта, обусловленное предметом и условиями его деятельности, его отношением к такой деятельности.
148. **Психоз** – глубокое патологическое нарушение человеческой психики.
149. **Психология** – наука об общих закономерностях развития и функционирования психики и индивидуально-типологических особенностях

ее проявления, наука об общих закономерностях взаимодействия человека с окружающей средой.

150. **Психопатия** – патология характера, препятствующая адекватному восприятию окружающей действительности.

151. **Психотропные средства** – химические соединения и природные продукты, которые могут повлиять на изменение психики, к их числу относятся успокаивающие, стимулирующие активность, дезорганизирующие и т. д.

152. **Психофизиология** – наука, изучающая психические явления в единстве с нейрофизиологическими процессами.

153. **Рассудок** – функция интеллекта, обеспечивающая приспособление индивида к типичным жизненным ситуациям, функционирование человеческого ума в пределах опыта и знаний.

154. **Рационализация** – приписывание поведению субъекта оправдательных мотивов для обеспечения комфортного состояния.

155. **Реактивное сопротивление** – мотивация защиты или восстановления собственного ощущения свободы.

156. **Референтная группа** – малая группа, чьи ценности служат своеобразным эталоном для индивида, который не является непосредственным ее членом.

157. **Решение** – мыслительная операция, снижающая неопределенность проблемной ситуации, процесс выбора варианта действия с целью достижения результата.

158. **Регрессия поведения** – разновидность психологической защиты путем возвращения к более ранним и менее сложным типам поведения, уход от трудностей реальной жизни.

159. **Рейтинг** – субъективная оценка явления по определенной шкале.

160. **Релаксация** – уменьшение напряжения, расслабление.

161. **Рефлексия** – самопознание субъектом своих психологических состояний и состояния других людей.

162. **Рецепция** – трансформация энергии внешнего мира в нервный процесс возбуждения.

163. **Роль социальная** – социальная функция личности, ее соответствие определенным требованиям, социальным ожиданиям, модель поведения.

164. **Саморегуляция** – целесообразная самоорганизация поведения, объективная оценка реально достигаемых результатов.

165. **Самосознание** – представление субъекта о своих взаимосвязях с окружающей средой, стремление к идеальному представлению себя в сознании других людей.

166. **Социализация** – процесс приобщения к культуре общества - усвоения индивидом образцов поведения, психологических механизмов, социальных норм и ценностей.

167. **Социальная идентичность** – осознание принадлежности к социальной группе или социальной категории (жизненный путь, гендер, религия,

занятие), являющееся результатом категоризации и сравнения.

168. **Социальная норма** – воспринятые всеми образ мысли, чувств и поведения, которые одобряются.

169. **Социальная перцепция (восприятие)** – активное отражение в сознании человека других людей, событий, информации при их непосредственном воздействии на органы чувств. Происходит упорядочение и объединение отдельных ощущений в целостные образы.

170. **Социальная роль** - модель поведения, ориентированная на статус человека в соответствии с ожиданиями людей.

171. **Социальная фасилитация** – усиление доминантных реакций в присутствии других людей в группе.

172. **Социальное влияние** – процесс, посредством которого люди прямо или косвенно изменяют мысли, чувства или поступки других.

173. **Социальный стереотип** - образ социального явления или процесса, обладающий следующими признаками: эмоциональностью, схематичностью, упрощенностью, символичностью.

174. **Социальные представления** – идеи, мысли, образы и знания «здорового смысла», разделяемые людьми и формирующиеся в социальном взаимодействии.

175. **Социометрия** - метод сбора и анализа информации в процессе социально-психологических исследований, с помощью которого изучаются межличностные отношения и статус личности в малой группе.

176. **Сплоченность** – состояние малой группы, когда возникает чувство «мы» и степень связи членов группы высока.

177. **Стихийное поведение** - спонтанные и неорганизованные действия массы индивидов.

178. **Сенсибилизация** – повышение сенсорной чувствительности в процессе упражнений, приобретения опыта, ожидания значимого сигнала.

179. **Сила нервной системы** – предел ее работоспособности.

180. **Сознание** – высшая форма психики, которая присуща человеку.

181. **Состояние аффекта** – внезапно возникающее кратковременное состояние крайнего психического перевозбуждения и бурных реакций, характеризующихся сужением сознания.

182. **Социальная психология** – отрасль науки психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей при их социальном взаимодействии.

183. **Социограмма** – графическое изображение математически обработанных результатов, полученных с помощью социометрического теста при исследовании межличностных отношений.

184. **Специальная психология** – отрасль психологии, изучающая людей с психическими отклонениями: психологию слепых, глухих, умственно отсталых.

185. **Способности** – индивидуально-психологические возможности личности в различных видах деятельности, базирующиеся на природных психофизиологических особенностях индивида – его задатках.
186. **Стереотип социальный** – упрощенный и устойчивый образ социального объекта.
187. **Страсть** – сильное, стойкое чувство влечения к какому-то объекту, движущая сила различных дел, как великих, так и низменных.
188. **Страх** – негативная острая эмоция, которая может возникнуть в обстановке реальной угрозы индивиду. Важно в ряде случаев подавление страха и проявление достаточного самообладания и подчинения всего себя волевым самоприказам, т. к. страх дезорганизует психическую деятельность человека.
189. **Стресс** – конфликтное эмоциональное состояние, которое появляется в опасной ситуации.
190. **Стыд** – эмоция, которая возникает у социализированной личности из-за несоответствия ее поведения социальным нормам, переживается как острое самообвинения.
191. **Темперамент** – характеристика конкретного индивида с точки зрения его психической деятельности – скорости и интенсивности различных реакций.
192. **Толпа** – социально неорганизованное множество людей, связанных между собой общей направленностью сознания на один и тот же объект и сходным эмоциональным состоянием, которое распространяется по принципу психического заражения.
193. **Убеждение** – метод воздействия на сознание личности через обращение к ее собственному критическому суждению для формирования определенных взглядов и в целом мировоззрения.
194. **Установка** – готовность к упрочившимся стереотипным действиям в типовых для конкретного субъекта ситуациях.
195. **Фокус-группа** – метод сбора и анализа информации в процессе социально-психологических исследований, полустандартизованное интервью в виде групповой дискуссии.
196. **Фундаментальная ошибка атрибуции** – переоценка диспозиционных причин наблюдаемого поведения.
197. **Фрустрация** – конфликтное эмоциональное состояние, которое может быть вызвано непреодолимыми для конкретного индивида трудностями, препятствующими достижению цели, крахом надежд и крушением всех планов.
198. **Характер** – совокупность устойчивых поведенческих качеств личности, тип поведения этой личности.
199. **Харизма** – психологическая притягательность, способность вызывать у людей приверженность своим целям и энтузиазм в их достижении.
200. **Циркулярная реакция** – психический механизм, способствующий возникновению и развитию стихийного поведения, состоящий в

подхватывании эмоции и ее кружении в массе.

201. **Эвристика** – теория и практика организации познавательного поиска в информационно дефицитных исходных ситуациях.

202. **Экспрессия** – сила внешнего проявления чувств конкретного субъекта.

203. **Экстралингвистическая система знаков** – темп речи, включение в речь пауз, вкраплений (покашливание, смех, междометия «гм», «ну», «э-э-э» и т.п.).

204. **Эмоции** – импульсивная реакция, отражающая отношение индивида к значимости воспринимаемого им явления.

205. **Эмоциональность** – свойство индивида, характеризующее преимущественное отражение и качество эмоционального состояния.

206. **Эмпатия** – способность к постижению эмоционального состояния другого человека, а ее полное отсутствие – признак эмоциональной тупости, которая служит предпосылкой для совершения жестоких преступлений против личности.

207. **Этнос** – большая социальная группа, которой присущи специфические культурные модели (язык, история, происхождение, религия, обычаи), выделяющие и обособляющие данную группу людей.

208. **Этническая идентификация** – осознание принадлежности к своему этносу, чувство родственности с ним.

209. **Этническое сознание** – система представлений, оценок, образов, чувств, отражающих национально-этническое бытие.

210. **Этноцентризм** - способ восприятия собственной социальной группы как эталона, зачастую как более ценной и значимой, чем другие культурные группы.

211. **Эффект ореола** – общее оценочное впечатление о человеке, которое складывается в зависимости от его социального статуса в условиях дефицита информации о нем, преобладание первого впечатления о человеке при последующем с ним общении.

212. **Я-концепция** – динамическая система эмоционально окрашенных представлений человека о себе (образов, схем, теорий), ответственная за осмысление и организацию переживаний, мыслей и действий.



## **Заключение**

Данный краткий словарь поможет объяснить основные термины профессионального модуля «Общая и социальная психология», которые наиболее часто используются современными исследователями, авторами учебников и учебных пособий. При этом следует заметить, что толкование понятий еще весьма условно.

При отборе терминов использовались различные словари, монографии, учебники, методические пособия, научные сборники и статьи из периодической изданий, содержащие новейшую лексику.

## Рекомендуемая литература по общей и социальной психологии

<b>Список основной литературы</b>	
1	Акимов, С. С. Общая и социальная психология : учебное пособие / С. С. Акимов, О. Ю. Бородина, О. Н. Судакова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. — 154 с. — ISBN 978-5-7937-2262-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/140151.html">https://www.iprbookshop.ru/140151.html</a>
2	Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 360 с. — ISBN 978-5-7567-1323-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/146190.html">https://www.iprbookshop.ru/146190.html</a>
3	Королев, Л. М. Социальная психология : учебник для бакалавров / Л. М. Королев. — Москва : Дашков и К, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-03134-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/85448.html">https://www.iprbookshop.ru/85448.html</a>
4.	Дмитриева, Н. Ю. Общая психология : учебное пособие / Н. Ю. Дмитриева. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 127 с. — ISBN 978-5-9758-1808-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/81074.html">https://www.iprbookshop.ru/81074.html</a>
<b>Список дополнительной литературы</b>	
1.	Мельникова, Н. А. Социальная психология : учебное пособие / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1778-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/81050.html">https://www.iprbookshop.ru/81050.html</a>
2.	Общая психология. Тексты: В 3 томах. Т.1: Введение. Книга 3 / П. С. Гуревич, И. Т. Фролов, Э. Фромм [и др.] ; составители Ю. Б. Дормашев, С. А. Капустин, В. В. Петухов. — 2-е изд. — Москва : Когито-Центр, 2019. — 688 с. — ISBN 978-5-89353-379-8 (т.1, кн.3), 978-5-89353-376-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/88326.html">https://www.iprbookshop.ru/88326.html</a>
3.	Лихачева, Э. В. Общая психология : учебно-методическое пособие / Э. В. Лихачева. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 85 с. — ISBN 978-5-4487-0702-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. —

	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/93995.html">https://www.iprbookshop.ru/93995.html</a>
4.	Резепов, И. Ш. Шпаргалки. Общая психология / И. Ш. Резепов, А. С. Гаврилова. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. — 122 с. — ISBN 978-5-222-24726-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/30540.html">https://www.iprbookshop.ru/30540.html</a>
5.	Андреева, Г. М. Психология социального познания : учебное пособие для студентов вузов / Г. М. Андреева. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 303 с. — ISBN 978-5-7567-1321-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/146182.html">https://www.iprbookshop.ru/146182.html</a>

АГИРБОВА Динара Мугазовна

## **ОБЩАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Учебно-терминологический словарь  
для обучающихся 1 курса всех направлений подготовки института  
Цифровых технологий

*Учебно-справочное издание*

Корректор Чагова О.Х.  
Редактор Чагова О.Х.

Сдано в набор 10.01.2025 г.  
Формат 60x84/16  
Бумага офсетная.  
Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 1,16  
Заказ № 5026  
Тираж 100 экз.

Оригинал-макет подготовлен  
в Библиотечно-издательском центре СКГА  
369000, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36