

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра «Финансы и кредит»

Х-М.И. Эбзеев

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Черкесск
2024

УДК 338.2
ББК 60.82
Э13

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом СКГА.
Протокол № 26 от «29» 09. 2023 г.

Рецензенты: Темижева Г.Р. – к.э.н., доцент кафедры Финансы и кредит

Э13 **Эбзеев, Х-М.И.** Основы бизнеса: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / Х-М.И. Эбзеев. – Черкесск: БИЦ СКГА, 2024.- 48с.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, в целях формирования компетенций в области современного бизнеса.

УДК 338.2
ББК 60.82

© Эбзеев Х-М.И., 2024
© ФГБОУ ВО СКГА, 2024

Содержание

Введение.....	4
1.Содержание.....	5
1.1.1. Лекционные занятия.....	5
1.1.2. Практические занятия.....	13
1.1.3.Задания к практическим занятиям	17
2.Тесты для входного контроля.....	24
3.Варианты контрольных работ для промежуточного контроля.....	33
4.Формы промежуточного и итогового контроля и требования при их проведении.....	35
5.Темы рефератов по дисциплине «Основы бизнеса».....	42
6.Темы эссе по дисциплине «Основы бизнеса».....	44
7. Вопросы к зачету по дисциплине «Основы бизнеса».....	45
Рекомендуемая литература.....	46

ВВЕДЕНИЕ

Во всем мире происходит переход к инновационно-индустриальному обществу с высоким уровнем человеческого капитала, генерирующему высокие технологии, научные идеи и развивающуюся за счет интеллекта, творчества, свободы.

Одной из созидательных идей, в осуществлении которой заинтересовано большинство общества, является создание высокоинтеллектуального бизнеса, опирающегося на нормальный предпринимательский климат, предусматривающий построение правового поля, ограничивающего и исключающего антисоциальные и неэтичные действия предпринимателей, формирование общественного мнения, направленного на поддержку нравственного бизнеса.

Целями освоения дисциплины «Основы бизнеса» является формирование у обучающихся представление о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации, теоретических основ предпринимательства, которые, в частности, включают раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, мотивацию и финансовое обеспечение предпринимательской деятельности, вопросы управления коммерческой организацией.

Задачи изучения дисциплины: усвоить теоретические основы сущность основных понятий и механизма бизнеса; определение основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества; формы партнерства в предпринимательской деятельности; основы бизнес планирования и других аспектов управления коммерческой организации; сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны; направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Курс базируется на сочетании образовательной, специальной и практической подготовки: лекции опираются на примеры из практики конкретных предприятий; разрабатываются проекты учредительных документов и бизнес-планов, решаются тестовые задания.

Пособие подготовлено с целью формирования у студентов системного представления об эффективности и социальной ответственности современного бизнеса, повышения уровня знаний и умений действующих представителей бизнес-структур.

1. СОДЕРЖАНИЕ

1.1. Программа дисциплины

1.1.1. Лекционные занятия

Лекция 1. Сущность и роль предпринимательства в обществе

План:

1. Сущность и роль бизнеса в обществе.
2. Стратегия и тактика бизнеса, его родовые признаки.
3. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предприниматель», и «предпринимательство».
4. Мировой опыт развития бизнеса.
5. Первоочередные задачи, решаемые при становлении бизнеса.
6. Роль бизнеса в обществе.
7. Теории (модели) предприятия.

Основные понятия и термины

1. Понятие предпринимательского бизнеса
2. Понятие и особенности бизнеса наемного работника
3. Деловой интерес
4. Сущность бизнеса

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Место бизнеса в системе рыночной экономики.
2. Стратегия и тактика бизнеса.
3. Предпринимательская среда.
4. Функции бизнеса.
5. Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.

Тестовые задания:

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

инновации

1. конкуренция
2. инициативность
3. риск
4. платежеспособность
5. прибыль

2. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1. производственное А. купля-продажа товаров
2. финансовое Б. страхование сделок
3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

3. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

1. одну

2. две
3. три

Лекция 2. Правовая среда бизнеса в России

План:

1. Правовая среда бизнеса в России.
2. Предприниматель и государство.
3. Индивидуальные предприниматели.
4. Предпринимательская деятельность юридических лиц.
5. Виды и классификация предприятий.
6. Реорганизация, банкротство и ликвидация предприятий.

Основные понятия и термины

1. Юридическое лицо
2. Национальное хозяйство
3. Хозяйственный комплекс региона
4. Предпринимательская деятельность
5. Реорганизация, банкротство и ликвидация предприятий

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Правовая среда бизнеса в России
2. Предприниматель и государство
3. Предпринимательская деятельность юридических лиц
4. Виды и классификация предприятий
5. Реорганизация, банкротство и ликвидация предприятий

Тестовые задания:

1. Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:

1. Открытое акционерное общество
2. Полное товарищество
3. Общество с ограниченной ответственностью

2. Виды ответственности:

- А. имущественная ответственность участника
- Б. ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал
- В. участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора

3. Дополните ответ:

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны _____, ответственность, инновации с целью получения прибыли.

31. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

1. получения прибыли+
2. помощи нуждающимся
3. удовлетворения амбиций

Лекция 3. Организационно-правовые формы предпринимательства.

План:

1. Выбор организационно-правовой формы и факторы, влияющие на нее.
2. Открытое общество, коммандитное, расширенное коммандитное, целевое.
3. Общество капитала. Акционерные общества открытого и закрытого типа (АО, ООО, ОДО), коммандитное общество на акциях. Особые формы.
4. Товарищества, страховое общество, объединения, концерн, ассоциация.

Основные понятия и термины

1. Открытое общество
2. Акционерные общества открытого и закрытого типа
3. Товарищества, страховое общество

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Понятие стратегической цели, миссии бизнеса
2. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
3. Виды некоммерческих организаций и их особенности
4. Унитарные предприятия и их основные разновидности

Тестовые задания:

1. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

1. юридического лица
2. физического лица

2. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

1. ответственность по обязательствам своим имуществом+
2. необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
3. финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
4. наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

3. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

1. обязательства бессрочной выплаты дивидендов
2. ответственность участников АО своим имуществом
3. громоздкость управления
4. часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества
5. число участников не должно быть меньше пяти человек

4. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

1. оказание деловых услуг
2. строительство дорог
3. торговля потребительскими товарами
4. службы автосервиса

Лекция 4. Конкуренция в системе бизнеса

План:

1. Методы управления
2. Организационно-административные методы как основные методы государственного управления
3. Функции государственного управления

Основные понятия и термины

1. Конкуренция
2. Стратегии конкуренции
3. Виды конкурентов
4. Антимонопольное регулирование

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Основные виды конкуренции и методы конкурентного соперничества.
2. Влияние конкурентной среды на предпринимательскую деятельность.
3. Формы рынка и их краткая характеристика.
4. Понятие монополистической (несовершенной) конкуренции.
5. Характеристики монопольных цен.
6. Действия хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, запрещенные антимонопольным законодательством.

Тестовые задания:

1. Конкуренция - это:

- А) соперничество
- Б) сотрудничество
- В) содружество
- Г) соавторство

2. Основным из типов конкурентного поведения является:

- А) креативный
- Б) позитивный
- В) негативный

3. К неценовым методам конкуренции относят:

- А) снижение издержек обращения товаров
- Б) снижение издержек производства товаров
- В) изменение свойств товаров

4. Фирмы - виоленты - это:

- А) крупные высокоустойчивые фирмы с массовым производством
- Б) специализированные фирмы, работающие в своих нишах
- В) мелкие и средние фирмы экспериментального производства

5. В соответствии с содержательной функцией предпринимательской фирмы выделяют следующие типы конкурентов:

- А) виоленты, пациенты, дойные коровы, дикие кошки
- Б) коммутанты, эксплеренты, звезды, собаки
- В) виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты

Лекция 5. Коммерческая деятельность фирмы

План:

1. Коммерческая сделка: сущность, понятие, виды.
2. Методы и технология заключения коммерческих сделок.
3. Договор: сущность и виды. Причины изменения и расторжения договора. Технология заключения, изменения и расторжения договора.

Основные понятия и термины

1. Коммерческая сделка
2. Договор
3. расторжения договора

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Понятия «сделка», «обязательство», «договор».
2. Сущность и виды коммерческих сделок.
3. Понятие ничтожной и оспоримой сделки, различия между ними.
4. Возможные последствия недействительности двухсторонней сделки.
5. Крупные сделки.

Тестовые задания:

1. Коммерческая сделка - это:

- А) действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей
- Б) действия граждан и юридических лиц, направленные на установление или прекращение гражданских прав и обязанностей

В) действия граждан и юридических лиц, направленные на установление или изменение гражданских прав и обязанностей

2. Недействительными являются сделки:

А) мнимая и притворная

Б) внутренняя и международная

В) односторонняя и устная

3. Договор подряда - это:

А) соглашение между сторонами, в соответствии с которым, продавец обязуется передать товар в собственность покупателю, а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму

Б) соглашение, в соответствии с которым, поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передавать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые товары покупателю для использования их в предпринимательской деятельности

В) соглашение между сторонами, по которому одна сторона обязуется выполнить по заданию другой стороны определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его

4. Порядок проведения коммерческой сделки:

А) поиск и выбор партнера; подготовительная работа по составлению контракта; заключение контракта; деятельность по реализации условий контракта

Б) поиск и выбор партнера; заключение контракта; подготовительная работа по составлению контракта; деятельность по реализации условий контракта

В) подготовительная работа по составлению контракта; поиск и выбор партнера; заключение контракта; деятельность по реализации условий контракта

5. Договором называют:

А) одностороннюю сделку

Б) многостороннюю сделку

В) устную сделку

Г) письменную сделку

6. Договор поставки - это:

А) соглашение между сторонами, в соответствии с которым, продавец обязуется передать товар в собственность покупателю, а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму

Б) соглашение, в соответствии с которым, поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передавать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые товары покупателю для использования их в предпринимательской деятельности

В) соглашение между сторонами, по которому одна сторона обязуется выполнить по заданию другой стороны определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его

Лекция 6. Деловые интересы в бизнесе

План:

1. Партнерские связи и формы сотрудничества в сфере производства.
2. Франчайзинг: понятие, механизм взаимоотношений франчайзера и франчайзи. Специфика и сферы развития франчайзинга в Российской Федерации.
4. Формы сотрудничества в сфере товарообмена и в финансовой сфере.
3. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг.
5. Особенности развития малого и крупного бизнеса в Российской Федерации.

Основные понятия и термины

1. Сущность франчайзинга
2. Лизинговая сделка
3. Франчайзинг

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Формы сотрудничества в сфере производства.
2. Сущность лизинговой сделки.
3. Основные условия при подготовке и заключении лизингового соглашения.
4. Коммерческий трансферт и кредит, различия и особенности.
5. Лизинг и проектное финансирование, различия и особенности.
6. Сущность франчайзинга.
7. Основные виды франчайзинга и их характеристика.
8. Основные типы франчайзинга.
9. Преимущества франчайзера и франчайзи как участников системы франчайзинга.

Тестовые задания:

1. Основанный на договоре имущественный наем, предполагающий срочное возмездное владение и пользование или временное пользование имуществом путем его передачи за плату называется:

- А) арендой
- Б) франчайзингом
- В) факторингом

2. Собственник имущества, сдающий его в аренду - это:

- А) арендодатель

Б) арендатор

В) акционер

3. Получатель имущества, использующий его в своих целях в соответствии с назначением имущества или согласно условиям, зафиксированным договоре, называется:

А) арендатором

Б) арендодателем

В) акционером

4. Среднесрочная аренда (на период 1-5 лет) называется:

А) хайринг

Б) рентинг

В) билдинг

5. Краткосрочная аренда (на период до 1 года) называется:

А) рентинг

Б) хайринг

В) билдинг

Лекция 7. Бизнес-план, его назначение и содержание.

План:

1. Необходимость составления бизнес-плана и его составные части.

2. Структура бизнес-плана и особенности его составления.

3. Оценка эффективности реализации бизнес-плана

Основные понятия и термины

1. бизнес-план

2. Структура бизнес-плана

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана

2. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии

3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием

4. Понятие риска. Финансовая среда предпринимательства

Тестовые задания

1. Инновация - это:

А) комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества

Б) процесс экономического развития за счет более интенсивного использования всей совокупности ресурсов на основе ускорения научно-технического прогресса

В) процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства

2. По признаку распространенности различают инновации:

- А) единичные и диффузные
- Б) сырьевые, продуктовые, обеспечивающие
- В) локальные, системные
- Г) радикальные, совершенствующие, комбинированные
- Д) технологические, экономические, социальные

3. По признаку места в производственном цикле различают инновации:

- А) единичные и диффузные
- Б) сырьевые, продуктовые, обеспечивающие
- В) открывающие, отменяющие, заменяющие, возвратные
- Г) локальные, системные
- Д) радикальные, совершенствующие, комбинированные
- Е) технологические, экономические, социальные

4. Организационно-территориальной формой инновационного предпринимательства является:

- А) научно-технологический парк
- Б) оффшорная зона
- В) свободная экономическая зона

5. Инкубатор бизнеса - это:

А) самостоятельная организационная структура, создаваемая в сфере науки и научного обслуживания с целью поддержания малого предпринимательства и формирования среды для освоения производства и реализации на рынке инновационной продукции

Б) структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи

В) научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий

1.1.2 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практические занятия проводятся по указанным темам, вопросы которых приводятся в планах лекций.

Тема 1. Сущность и роль предпринимательства в обществе

План:

Сущность и роль бизнеса в обществе.

Стратегия и тактика бизнеса, его родовые признаки.

Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предприниматель», и «предпринимательство».

Мировой опыт развития бизнеса.

Первоочередные задачи, решаемые при становлении бизнеса.

Роль бизнеса в обществе.

Теории (модели) предприятия.
Тесты.
Тема дискуссии
Предмет Основы бизнеса.
Социальная ответственность бизнеса.
Вопросы для самопроверки:
Место бизнеса в системе рыночной экономики.
Стратегия и тактика бизнеса.
Предпринимательская среда.
Функции бизнеса.
Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.

Тема 2. Правовая среда бизнеса в России

План:

Правовая среда бизнеса в России.
Предприниматель и государство.
Индивидуальные предприниматели.
Предпринимательская деятельность юридических лиц.
Виды и классификация предприятий.
Реорганизация, банкротство и ликвидация предприятий.
Тесты.
Тема дискуссии
Предпринимательская деятельность юридических лиц.
Реорганизация, банкротство и ликвидация предприятий
Вопросы для самопроверки:
Правовая среда бизнеса в России
2. Предприниматель и государство
3. Предпринимательская деятельность юридических лиц
4. Виды и классификация предприятий
5. Реорганизация, банкротство и ликвидация предприятий

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства.

План:

1. Выбор организационно-правовой формы и факторы, влияющие на нее.
2. Открытое общество, коммандитное, расширенное коммандитное, целевое.
3. Общество капитала. Акционерные общества открытого и закрытого типа (АО, ООО, ОДО), коммандитное общество на акциях. Особые формы.
4. Товарищества, страховое общество, объединения, концерн, ассоциация.

Тесты.

Тема дискуссии

1. Управляемые объекты государственного управления

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие стратегической цели, миссии бизнеса
2. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
3. Виды некоммерческих организаций и их особенности
4. Унитарные предприятия и их основные разновидности

Тема 4. Конкуренция в системе бизнеса

План:

1. Методы управления
2. Организационно-административные методы как основные методы государственного управления
3. Функции государственного управления
4. Основные понятия и термины
5. Конкуренция
6. Антимонопольное регулирование

Тесты.

Тема дискуссии

1. Стратегии конкуренции
2. Виды конкурентов

Вопросы для самопроверки:

1. Основные виды конкуренции и методы конкурентного соперничества.
2. Влияние конкурентной среды на предпринимательскую деятельность.
3. Формы рынка и их краткая характеристика.
4. Понятие монополистической (несовершенной) конкуренции.
5. Характеристики монопольных цен.
6. Действия хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, запрещенные антимонопольным законодательством.

Лекция 5. Коммерческая деятельность фирмы

План:

1. Коммерческая сделка: сущность, понятие, виды.
2. Методы и технология заключения коммерческих сделок.
3. Договор: сущность и виды..
4. Основные понятия и термины
5. Коммерческая сделка
6. Договор
7. расторжения договора

Тесты.

Тема дискуссии

1. Причины изменения и расторжения договора.
2. Технология заключения, изменения и расторжения договора

Вопросы для самопроверки

1. Понятия «сделка», «обязательство», «договор».
2. Сущность и виды коммерческих сделок.
3. Понятие ничтожной и оспоримой сделки, различия между ними.
4. Возможные последствия недействительности двухсторонней сделки.
5. Крупные сделки.

Лекция 6. Деловые интересы в бизнесе

План:

1. Партнерские связи и формы сотрудничества в сфере производства.
 2. Франчайзинг: понятие, механизм взаимоотношений франчайзера и франчайзи.
 3. Сущность франчайзинга
 4. Лизинговая сделка
 5. Франчайзинг
- Тесты.
- Тема дискуссии
1. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг.
 2. Особенности развития малого и крупного бизнеса в Российской Федерации.

Вопросы для самопроверки

1. Сущность лизинговой сделки.
2. Основные условия при подготовке и заключении лизингового соглашения.
3. Коммерческий трансферт и кредит, различия и особенности.
4. Лизинг и проектное финансирование, различия и особенности.
5. Сущность франчайзинга.
6. Основные виды франчайзинга и их характеристика.
7. Основные типы франчайзинга.
8. Преимущества франчайзера и франчайзи как участников системы франчайзинга.

Лекция 7. Бизнес-план, его назначение и содержание.

План:

1. Необходимость составления бизнес-плана и его составные части.
2. Основные понятия и термины
3. бизнес-план
4. Структура бизнес-плана

Тесты.

Тема дискуссии

1. Структура бизнес-плана и особенности его составления.
2. Оценка эффективности реализации бизнес-плана

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана
2. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии
3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
4. Понятие риска. Финансовая среда предпринимательства

1.1.3 ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические задания 1.

1. Перечислите основные субъекты бизнеса и дайте краткую характеристику одному из субъектов бизнеса.
2. Раскройте специфику бизнеса в экономике России в современных условиях.
3. Напишите эссе на тему: «Происхождение термина «предприниматель» и его смысловое и содержательное значение».
4. Рассмотрите возможность создания собственной фирмы. Учитывая возможную направленность деятельности фирмы (отрасль, предполагаемые виды продукции и услуг, конкретные стартовые условия) и современные российские правовые нормы обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования.
5. Составьте список документов необходимых юридическому лицу как субъекту бизнеса для занятия предпринимательской деятельностью.

Практические задания 2

1. Составьте письменный план всех мероприятий подготовительного этапа, связанного с учреждением нового предприятия, начиная с подачи учредительных документов на государственную регистрацию
2. Представьте образец заявления о регистрации юридического лица.
3. Представьте образец заявления о постановке на учет в налоговом органе юридического лица.
4. Представьте образец заявления о постановке на учет в Пенсионный фонд юридического лица.
5. Приведите пример устава акционерного общества.

Кейс-задача 1 Практическое маркетинговое исследование (подомовой обход)

Вы провели опрос учреждений, соседей, обошли магазины и кафе. Помните, задавая вопросы, вас, прежде всего, интересует мнение людей потенциальных клиентов, поэтому задавайте вопросы с умом!

Рекомендуется разработать анкету из 10-15 вопросов, с закрытыми ответами (то есть когда варианты ответов на вопрос вы даете сами), к примеру:

Примеры вопроса?

1. Скажите, пожалуйста, какой хлеб вы любите больше всего?

А) ржаной (у ваших конкурентов и хлеб завода выпуск ржаного хлеба)

Б) пшеничный (тут также 2 конкурента, имейте это ввиду)

2. Скажите, пожалуйста, какого по вашему мнению хлебобулочного изделия не хватает в нашей деревне?

А) Булочек с присыпкой

Б) Тортов и пирогов

В) Чак чак на праздники

Г) Другое, укажите сами

3. Скажите, пожалуйста, покупали ли бы вы баурсаки, торты, пироги и прочую продукцию по цене какая выходит у вас, когда вы печете сами дома, да еще и с бесплатной доставкой?

А) Да

Б) Нет

В) Затрудняюсь ответить

Далее, собираем количество ответов и смотрим на картину:

К примеру, мы получили вот такие результаты:

Количество опрошенных – 100 человек (50 домов 2 улицы)

Ответы по вопросу 1 – ржаной 35%, пшеничный 65%

Ответы по вопросу 2 – торты и пироги – 30%, булочки с присыпкой 18%, чак чак – 2%, другое – 50%

Ответы по вопросу 3 – да 75%, нет 15%, затрудняюсь ответить – 10%

Суммируем ответы:

Итак, 65 человек потребляют пшеничный хлеб и только 35 ржаной, значит вы пуская ржаной хлеб мы можем попасть в маленькую когорту потребления.

Люди не хотят покупать чак-чак – всего 2 из 100 согласились бы его купить, опасная ниша, убираем из списка, другое занимает 50%, выясните и посмотрите ответы людей, что конкретно они бы хотели потреблять.

Доставка – решает! 75% людей готовы брать ваш продукт с бесплатной доставкой, и еще 10% сомневаются, что это такое, так что можно и их перетянуть в свои клиенты, главное умеренная стоимость и воронка продаж вам обеспечена.

Но мы не остановились и обошли все учреждения в нашей деревне и посмотрели, кто физически мог бы потреблять нашу продукцию, в результате вы получили следующие данные:

1) потенциальный рынок сбыта – 2500 домов, которые могут покупать мою продукцию.

2) магазины и универсамы (всего в моей деревне 16 магазинов, которые уже сотрудничают с 3 пекарнями и одним хлебзаводом с города).

3) 4 садика (один из них частный), которые также покупают хлеб в магазине или в пекарне, где учатся порядка 800 детей дошкольного возраста и около 50 сотрудников учреждения.

4) 4 общеобразовательные школы, в которой учатся около 2200 школьников.

5) 1 сельская больница с дневным стационаром (около 70 человек)

6) 1 отделение пожарной части (2 расчета около 20 человек)

Запомните, хороший подомовой опрос – это вид полевого маркетинга, который экономит вам кучу денег и обезопасит вас от убытков, так как вы заранее будете знать, что предложить вашим клиентам!

Практические задания 3.

1. Владелец векселя номинальной стоимостью 220000 руб. и сроком погашения 1 год обратился в банк через 270 дней с просьбой учесть вексель. Банк согласился учесть вексель по ставке 21,05%. Определите, какую сумму получит владелец векселя и дисконт банка.

2. Предприниматель обратился в банк за ссудой размером 200 млн руб. на срок 55 дней. Банк согласен выдать кредит по простой учетной ставке 80%.

Какая сумма будет проставлена в векселе?

3. Банк принимает вклад 100 тыс. руб. на 3 месяца с процентной ставкой

11% годовых или на срок 6 месяцев под 12% годовых. Какой вариант более выгоден вкладчику, если в обоих случаях вкладчик работает с банком 6 месяцев?

4. Ссуда в 200 тыс. руб. дана на 1,5 года по ставке 12% годовых с ежеквартальным начислением. Определите наращенную сумму.

5. Выдан кредит в сумме 1 млн руб. с 15.01.09 г. по 15.03.09 г. под 20% годовых. Определите наращенную сумму денег. Расчеты вести по схеме «точные проценты с точным числом дней ссуды».

6. Кредит выдан на 1 год в сумме 3 млн руб. при процентной ставке 50%.

Какую сумму необходимо вернуть?

7. Кредит выдан на 1 год с условием возврата 3 млн руб. и дисконтом 20%. Какую сумму получил дебитор?

8. Вексель на 3 млн руб. с годовой учетной ставкой 10% и дисконтированием 2 раза в году выдан на 2 года. Чему равна исходная сумма, полученная дебитором?

9. Какова должна быть номинальная процентная ставка по кредиту на сумму 2 млн руб. сроком на 1 год при темпе инфляции в 10%, если кредитор рассчитывает на прибыль по реальной процентной ставке в 20%?

10. Вексель выдан на сумму 2 млн руб. и содержит обязательство выплатить владельцу векселя эту сумму 15.03.09 г. Владелец предъявил банку вексель досрочно - 1.02.09 г. Банк согласился выплатить сумму (учесть вексель) по учетной ставке 60% годовых. Чему равна полученная сумма? Рассчитайте курс акции и ее рыночную цену при дивиденде 30%, ссудном проценте 20% и номинальной стоимости 100 руб.

11. Инвестор приобрел акцию. Сумма дивидендов в первый год - 50 ден. ед., а в последующие годы возрастает на 10 ден. ед. ежегодно. Норма текущей доходности акции 15% в год. Определите текущую рыночную цену акции из условия работы с ней в течение 5 лет.

Практическое задание 4.

1. Вы вместе со своим зарубежным партнером решили осуществить проект по совместному производству мебели. Какой другой формой партнерских связей было бы желательно дополнить развитие производственной кооперации?

2. Торговая фирма в среднем получает 10 тыс. руб. в день. Финансовый директор определил, что период между отправкой чека и его действительным получением для использования составляет 4 дня. Определите, какая сумма заморожена из-за этой задержки.

3. Себестоимость продукции составляет 60% от цены реализации. Счета оплачиваются в среднем через 60 дней после продажи. Ежемесячные продажи составляют 150 тыс. руб. Определите вложения в счета дебиторов.

4. В компании продажи в кредит составляют 500 тыс. руб. Период поступления денег - 90 дней. Себестоимость 50% от цены реализации. Определите средние вложения в дебиторскую задолженность.

5. У торговой компании следующая программа сбыта на II квартал, тыс.руб.: апрель – 50; май – 50; июнь – 60; всего – 170. Поступление денежных средств от продажи в кредит составляет: 70% в первый месяц от суммы продажи, 20% - во второй, 8% - в третий; 2% - неплатежи. Баланс дебиторов по расчетам в начале II квартала 20 тыс. руб., из которых 5 тыс. руб. представляют наличные - несобранные февральские продажи, а 15 тыс. руб. - наличные, не собранные за продажи в марте.

Вычислите:

1)объем реализации за февраль и март;

2)планируемое получение наличных от продаж за каждый месяц с февраля по июнь (не учитывая ответ на первый вопрос, предположим, что объем февральских продаж равен 40, а мартовских - 60 тыс. руб.)

6. Банк выдал фирме кредит в 100 млн. дол. на 1 месяц из расчета 120% годовых. Определите доход банка. Определите доход банка за 12 месяцев с учетом того, что полученные им проценты также пускаются в оборот.

7. Остатки задолженности по краткосрочным ссудам на каждую отчетную дату, тыс.руб.: 1.01.13 – 240; 1.04.13 – 280; 1.07.13 – 260; 1.10.13 – 290; 1.01.14 – 300. Сумма оборота по возврату кредита за год SOB = 1600 тыс. руб. Оцените оборачиваемость кредита и определите количество оборотов кредитов за год.

8. Дивиденды по обыкновенным рублевым акциям Промстройбанка номиналом в 1000 руб. составили 1000% годовых. Рыночная стоимость акции 80000 руб. Акции были приобретены год назад по цене 40000 руб. Проведите сравнительный анализ доходности операции по продаже акций с доходностью операции помещения денежных средств на депозитный вклад сроком 1 год при 130% годовых.

9. Величина депозита 10 млн руб. Производится поквартальное начисление процентов с последующей их капитализацией. Продолжительность сделки 3 года. Годовая процентная ставка 60%. Найдите наращенную сумму денег.

10. Величина депозита 30 млн руб. Срок сделки 3,5 года. Процентная ставка 40%. Определите наращенную сумму денег.

11. Консигнационное соглашение 100000 дол. на частично-возвратной основе: 70% общего объема продаж консигнатор должен реализовать обязательно; в противном случае он обязан нереализованную часть закупить сам.

Определите, на какую сумму он обязан закупить в свою собственность, если он реализовал товары на 50000 дол.

12. Определите сумму, поступившую на расчетный счет торгового агента абсолютную величину его комиссионного вознаграждения и основную сумму, переведенную им собственнику товара, если он реализовал 100 штук товара по цене 2000 дол. за штуку, а его комиссионные 7%.

13. Фьючерсный контракт исполняется через 3 месяца. В момент его ликвидации партия товара, на которую он заключен, стоит 180000 дол., а в момент заключения фьючерсного и офсетного контрактов – 200000 дол. Определите ту сумму денег, которую получите, если Вы заключили фьючерсный и офсетный контракты.

14. Ваш партнер предлагает Вам взять на условиях лизинга принадлежащее ему на правах собственности оборудование, эксплуатировавшееся в течение трех лет. Партнер заплатил за это оборудование (в момент приобретения) 10000 долл. Нормативный срок службы оборудования – 5 лет. Цена древесных брикетов (которые Вы будете производить при помощи этого оборудования) составляет 100 долл. за кв.м. Какую схему расчетов Вы предложите своему партнеру?

Практические задания 5 «Семинар в интерактивной форме»

Форма проведения – подготовка докладов, их презентация и обсуждение вопросов по теме занятия.

Цель: формирование знаний об инфраструктуре бизнеса в России на современном этапе.

Темы докладов:

1. Инфраструктура бизнеса: понятие, основные функции.
2. Характеристика основных элементов инфраструктуры бизнеса.
3. Финансирование бизнеса: механизмы и источники. Особенности финансирования современных российских предприятий. Сценарий занятия: для выполнения задания студенты распределяются (добровольно, либо по усмотрению преподавателя) на группы. Состав группы –3-5 чел.

Подготовка докладов осуществляется студентами самостоятельно до начала занятия. На занятии производится презентация и защита подготовленного доклада.

Доклад должен быть выполнен с учетом действующей нормативной базы Российской Федерации на дату выступления.

Результаты доклада представляются в электронном виде (в виде презентации), а также в печатном виде.

Каждый доклад сопровождается обсуждением.

Итог занятия подводится преподавателем. Каждому студенту выставляется оценка в текущий блок в зависимости от качества и степени участия в подготовке, защите и обсуждении докладов.

Практическое задания 6

Задания для самостоятельной работы

1. Номинальная стоимость привилегированной акции составляет 2500 руб., по ней установлен дивиденд в размере 12% годовых. Определите, какую максимальную цену следует заплатить за эту акцию, если годовая ставка дисконтирования 20%?

2. Инвестор приобрел акцию АО «Энергетик» номиналом 3000 руб. за 3600 руб. и через 168 дней продал ее за 4200 руб. За это время ему был выплачен дивиденд в размере 12% годовых. Определите доходность операции инвестора.

3. АО «Прометей» выпустило 100000 обыкновенных акций и 15000 привилегированных номиналом 50 руб. По привилегированным акциям размер дивиденда фиксированный и составляет 1%. Рыночная стоимость одной обыкновенной акции составляет 100руб. Определите доходность одной обыкновенной акции, при условии, что чистый доход АО составит 320000 руб.

4. Акционерное общество эмитировало обыкновенные акции номинальной стоимостью 150 руб. Ожидаемый дивиденд по акциям должен составить 35%. Ставка депозита составляет 7%. Определите рыночную цену акции.

5. Акционерное общество эмитировало обыкновенные и привилегированные акции. При этом обыкновенных акций эмитировано на сумму 150000 руб. Привилегированных акций эмитировано на сумму 65000 руб. при 5%-ном дивиденде. Чистая прибыль акционерного общества составила 20000 руб. Рассчитайте, как распределится чистая прибыль по обыкновенным и привилегированным акциям?

6. Акционерное общество эмитировало привилегированных акций на сумму 100000 руб. с 6%-ным дивидендом. Чистый доход акционерного общества составил 1 500 000 руб. Определите доход на 1 обыкновенную акцию, если всего выпущено 40000 обыкновенных акций.

7. Компания эмитировала 50 000 обыкновенных акций. Рыночная стоимость одной обыкновенной акции составила 150 руб. Компания также выпустила привилегированные акции на сумму 100000 руб. с 5%-ным дивидендом.

Определите доходность одной обыкновенной акции, если чистый доход компании составил 20000 руб.

8. Акционерное общество эмитировало 200000 акций на общую сумму 2000000 руб. В конце текущего года АО получило чистую прибыль 3000000 руб. Рассчитайте доходность инвестора, если он будет продавать свои акции по цене 120 руб. за каждую.

9. Инвестор приобрел привилегированную акцию АО «Электрооборудование» за 7000 руб. Номинал акции - 5000 руб. Размер дивиденда по данной акции составляет 5% годовых. Через два года акция была им продана за 9000 руб.

Определите доходность операции инвестора.

10. Фирма должна приобрести оборудование для расширения производства стоимостью 120 млн.руб. Она имеет для приобретения оборудования 80 млн. руб. собственных средств. Благодаря увеличению производства ежемесячная прибыль возрастает на 12 млн.руб., из которой 2 млн.руб. будут отчисляться в бюджет в виде налога. На приобретение и установку оборудования потребуется один месяц. 50% оставшейся предприятию прибыли может быть направлено на погашение кредита. Определите сумму и срок кредита.

2.ТЕСТЫ ДЛЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ

1.Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
инновации
конкуренция
инициативность
риск
платееспособность
прибыль

2. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1. производственное А. купля-продажа товаров
2. финансовое Б. страхование сделок
3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

3. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

одну
две
три

4. Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенные Й.Шумпетером:

потребность в господстве, влиянии
получение максимальной прибыли
внедрение инноваций
стремление к успеху
радость творчества при самостоятельном ведении дел.

5. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

наем работников для выполнения различных коммерческих операций
организация эмиссии простых акций
ремонтно-строительные работы в животноводстве
аренда торговых складов
плата процентов за краткосрочный кредит
рекламная деятельность
приобретение семян

6. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

наем работников для выполнения различных коммерческих операций +
организация эмиссии простых акций
ремонтно-строительные работы в животноводстве
аренда торговых складов
плата процентов за кредит
рекламная деятельность
приобретение семян

7. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:
наем работников для выполнения различных коммерческих операций
организация эмиссии простых акций
ремонтно-строительные работы в животноводстве
аренда торговых складов
плата процентов за кредит
рекламная деятельность
приобретение семян

8. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
производственное
коммерческое
финансовое

9. Как называется энергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией
«Акула»
«Рак»
«Дельфин»

10. Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией:
«Акула»
«Рак»
«Дельфин»

11. Как называется малоэнергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:
«Акула»
«Рак»
«Дельфин»

12. Как называется предприниматель с позитивными общественными поступками и умеренной или низкой деловой активностью:
«Акула»

«Рыба»
«Дельфин»

13. Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:

технологические
концептуальные
позитивные
экономические
коммуникативные

14. Отметьте разновидности посредников в финансовом предпринимательстве:

дилеры
брокеры
агенты
маклеры

15. Отметьте разновидности посредников в коммерческом предпринимательстве:

дилеры
брокеры
агенты
маклеры

16. Спекулянтов на бирже называют:

дилеры
брокеры
агенты

17. Спекулянты, играющие на повышении цены называются:

«Быки»
«Медведи»
«Лисы»

18. Спекулянты, играющие на понижении цены называются:

«Быки»
«Медведи»
«Волки»

19. Дополните ответ:

Предпринимательская _____ идея — это
_____ присущего потребителю желания иметь
товары и услуги определенного качества и ассортимента.

21. Отметьте источники формирования предпринимательских идей:
достижения науки и техники
товарный рынок
конкуренция
географические и структурные «разрывы»
фондовые биржи

22. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:
регистрация проще, чем юридического лица
небольшая сумма стартового капитала
упрощенная отчетность
упрощенная форма налогообложения

23. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:
юридического лица
физического лица

24. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):
ответственность по обязательствам своим имуществом
необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

25. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:
обязательства бессрочной выплаты дивидендов +
ответственность участников АО своим имуществом
громоздкость управления
часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества+
 число участников не должно быть меньше пяти человек

26. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:
оказание деловых услуг
строительство дорог
торговля потребительскими товарами
службы автосервиса
общественное питание

27. Дополните ответ:
Организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли называются _____.

Ответ: коммерческими

28. Дополните ответ:

Организации, не имеющие основной целью своей деятельности получение прибыли называются _____.

Ответ: некоммерческими

29. Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:

1. Открытое акционерное общество
2. Полное товарищество
3. Общество с ограниченной ответственностью

Виды ответственности:

- A. имущественная ответственность участника
- Б. ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал
- В. участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора

30. Дополните ответ:

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны _____, ответственность, инновации с целью получения прибыли.

31. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:
получения прибыли
помощи нуждающимся
удовлетворения амбиций

32. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

3. юридического лица
4. физического лица

33. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

5. ответственность по обязательствам своим имуществом+
6. необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
7. финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека

8. наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

34. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

6. обязательства бессрочной выплаты дивидендов
7. ответственность участников АО своим имуществом
8. громоздкость управления
9. часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества
10. число участников не должно быть меньше пяти человек

35. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

5. оказание деловых услуг
6. строительство дорог
7. торговля потребительскими товарами
8. службы автосервиса

36. Конкуренция - это:

- А) соперничество
- Б) сотрудничество
- В) содружество
- Г) соавторство

37. Основным из типов конкурентного поведения является:

- А) креативный
- Б) позитивный
- В) негативный

38. К неценовым методам конкуренции относят:

- А) снижение издержек обращения товаров
- Б) снижение издержек производства товаров
- В) изменение свойств товаров

39. Фирмы - виоленты - это:

- А) крупные высокоустойчивые фирмы с массовым производством
- Б) специализированные фирмы, работающие в своих нишах
- В) мелкие и средние фирмы экспериментального производства

40. В соответствии с содержательной функцией предпринимательской фирмы выделяют следующие типы конкурентов:

- А) виоленты, пациенты, дойные коровы, дикие кошки
- Б) коммутанты, эксплеренты, звезды, собаки

В) виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты

41. Коммерческая сделка - это:

А) действия граждан и юридических лиц, направленные на установление,

изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей

Б) действия граждан и юридических лиц, направленные на установление

или прекращение гражданских прав и обязанностей

В) действия граждан и юридических лиц, направленные на установление

или изменение гражданских прав и обязанностей

42. Недействительными являются сделки:

А) мнимая и притворная

Б) внутренняя и международная

В) односторонняя и устная

43. Договор подряда - это:

А) соглашение между сторонами, в соответствии с которым, продавец обязуется передать товар в собственность покупателю, а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму

Б) соглашение, в соответствии с которым, поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передавать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые товары покупателю для использования их в предпринимательской деятельности

В) соглашение между сторонами, по которому одна сторона обязуется выполнить по заданию другой стороны определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его

44. Порядок проведения коммерческой сделки:

А) поиск и выбор партнера; подготовительная работа по составлению контракта; заключение контракта; деятельность по реализации условий контракта

Б) поиск и выбор партнера; заключение контракта; подготовительная работа по составлению контракта; деятельность по реализации условий контракта

В) подготовительная работа по составлению контракта; поиск и выбор партнера; заключение контракта; деятельность по реализации условий контракта

45. Договором называют:

А) одностороннюю сделку

- Б) многостороннюю сделку
- В) устную сделку
- Г) письменную сделку

46. Договор поставки - это:

А) соглашение между сторонами, в соответствии с которым, продавец обязуется передать товар в собственность покупателю, а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму

Б) соглашение, в соответствии с которым, поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передавать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые товары покупателю для использования их в предпринимательской деятельности

В) соглашение между сторонами, по которому одна сторона обязуется выполнить по заданию другой стороны определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его

47. Основанный на договоре имущественный наем, предполагающий срочное возмездное владение и пользование или временное пользование имуществом путем его передачи за плату называется:

- А) арендой
- Б) франчайзингом
- В) факторингом

48. Собственник имущества, сдающий его в аренду - это:

- А) арендодатель
- Б) арендатор
- В) акционер

49. Получатель имущества, использующий его в своих целях в соответствии с назначением имущества или согласно условиям, зафиксированным договоре, называется:

- А) арендатором
- Б) арендодателем
- В) акционером

50. Среднесрочная аренда (на период 1-5 лет) называется:

- А) хайринг
- Б) рентинг
- В) билдинг

51. Краткосрочная аренда (на период до 1 года) называется:

- А) рентинг
- Б) хайринг
- В) билдинг

52. Инновация - это:

А) комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества

Б) процесс экономического развития за счет более интенсивного использования всей совокупности ресурсов на основе ускорения научно-технического прогресса

В) процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства

53. По признаку распространенности различают инновации:

А) единичные и диффузные

Б) сырьевые, продуктовые, обеспечивающие

В) локальные, системные

Г) радикальные, совершенствующие, комбинированные

Д) технологические, экономические, социальные

54. По признаку места в производственном цикле различают инновации:

А) единичные и диффузные

Б) сырьевые, продуктовые, обеспечивающие

В) открывающие, отменяющие, заменяющие, возвратные

Г) локальные, системные

Д) радикальные, совершенствующие, комбинированные

Е) технологические, экономические, социальные

55. Организационно-территориальной формой инновационного предпринимательства является:

А) научно-технологический парк

Б) оффшорная зона

В) свободная экономическая зона

56. Инкубатор бизнеса - это:

А) самостоятельная организационная структура, создаваемая в сфере науки и научного обслуживания с целью поддержания малого предпринимательства и формирования среды для освоения производства и реализации на рынке инновационной продукции

Б) структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи

В) научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий

3.ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

1 вариант

1.Приведите три примера:

свободных благ _____

экономических благ _____

2. Подчеркните правильный вариант ответа.

а) Экономическими называются блага, доступный объем которых меньше/больше потребности в них.

б) Экономические блага ограничены/неограниченны и поэтому имеют цену.

в) В число экономических благ входят не возобновляемые /возобновляемые ресурсы.

г) Экономические блага надо/не надо производить.

д) Для распределения экономических благ между людьми требуются/не требуются механизмы распределения.

3.

Запишите перечисленные ниже блага в соответствующие колонки, учитывая, что человек может воспринимать одно и то же благо как свободное и как экономическое.

Бесплатный доступ в Интернет; платный доступ в Интернет; прослушивание радиопередачи; просмотр фильма по кабельному телевидению; дневной свет; освещение в ночное время; рыба, выращенная в рыбном хозяйстве; непойманная океанская рыба; огородная земляника; лесная земляника; уран, используемый на атомных электростанциях; неразработанные месторождения урановой руды; тропический дождь в засушливой местности; горный воздух на курорте; солнечный свет на городском пляже.

Свободные блага Экономические блага

4.

В Забайкальском крае обнаружены новые месторождения россыпного золота. Производство промышленного золота может начаться после того, как будут определены инвесторы для поставки необходимого оборудования.

Ответьте на вопросы и обоснуйте свои ответы.

а) Россыпное золото, находящееся в недрах земли, — это свободное или экономическое благо?

б) Россыпное золото, обнаруженное геологами, — это свободное или экономическое благо?

в) Золото, которое будет производиться в промышленных масштабах, — это свободное или экономическое благо?

5.

Отрывок из работы Экономический взгляд на жизнь (1992) лауреата Нобелевской премии по экономике Гэри Беккера (США).

Самым важным из всех ограничений является время. Прогресс, значительно улучшивший продолжительность жизни, оказался бессилем что-либо сделать с потоком времени, который всегда ограничивает человека 24 часами в сутки. Хотя растущее изобилие благ снижает ценность дополнительного блага, время становится все более ценным по мере того, как блага — все более изобильными.

Ответьте на вопросы.

а) Считает ли автор время экономическим ресурсом?

Да Нет

б) Согласны ли вы с тем, что время является относительно ограниченным ресурсом?

Да Нет

в) Почему, по мнению автора, потребности людей даже в богатых странах остаются не удовлетворенными полностью? _____

6. Приведите примеры экономического выбора, который приходится делать: а) человеку:

б) фирме:

в) государству:

Если мы что-то выбираем, мы вынуждены отказываться от других вещей, от которых в иных обстоятельствах мы бы не отказались. Редкость средств, предназначенных для удовлетворения потребностей, — это почти универсальное свойство среды, в которой совершается человеческая деятельность. Лайонел Роббинс (1898—1984), британский экономист

2 вариант

КРИТЕРИИ СООТНЕСЕНИЯ ПО МАСШТАБАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Критерий Среднее предприятие Малое предприятие Микро

Предприятие Крупное предприятие

Доходы 2 млрд руб. 800 млн руб. 120 млн руб от 1 млрд. рублей до 20 млрд. рублей

Численность сотрудников 101-250 человек 100 человек 15 человек
более 250 человек

Задание.

1. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности закреплены действующим законодательством?

2. Какие преимущества и недостатки имеет каждая из организационно-правовых форм?

Используя основные положения ГК РФ, сформулируйте основные критерии организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в форме таблицы.

3. Выберите любую сферу бизнеса, обозначьте товары или услуги, которые вы будете производить. Подумайте, какие ресурсы вам будут необходимы для создания такого бизнеса. Заполните таблицу.

Сфера бизнеса

Описание продукта/услуги

Необходимые ресурсы

Преимущества организации данного
бизнеса в качестве ИП

4.Задача.

Друзья решили организовать свою фирму в организационно-правовой форме ООО. Первый участник внёс в уставный капитал предприятия 500 тыс. р., второй участник – 340 тыс. р., третий – 370 тыс. р. Какая доля в уставном капитале будет принадлежать каждому участнику? Каким образом будут приниматься управленческие решения? Кто будет иметь наибольшее влияние в принятии управленческих решений? Изобразите в формате диаграммы структуру уставного капитала.

5. Проведите небольшое исследование, нацеленное на определение распространённости разных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в разных секторах экономики и разных регионах. При выборе региона остановитесь на местности вашего проживания, для анализа рынка выберите товар по своему усмотрению.

Вопросы для проведения второго рубежного контроля

Тестовые задания №1

1. С позиции христианской морали экономическая деятельность-

а) явление ведущее к духовной гибели

б) явление вполне нормальное

в) явление нормальное, если предприниматель следует определенным законам.

Ответ:

2. Что с позиции христианской морали является нормальным явлением?

а) расчет эффективности хозяйственной деятельности

б) получение торговой или иной прибыли

в) понятие залога и процента

Ответ:

302

3. Что с позиции христианского учения страшнее?

а) материальная бедность

б) духовная скудость

Ответ:

4. Предпринимательство это-

а) узкокорыстное стремление к личной выгоде

б) обязательство по строительству объекта

в) инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли

г) четвертый экономический ресурс

Ответ:

5. Для развития предпринимательства необходимы следующие условия:

а) наличие частной собственности

б) экономическая свобода производителя и потребителя

в) равновесность и открытость рынка

г) стерильный, стремящийся к равновесию мир

Ответ:

6. Предприниматель это-

а) субъект рыночных отношений

б) маргинализированный слой населения

в) представитель государственного рэкета

г) реализатор соглашения преступного мира с силами правопорядка

Ответ:

7. Предпринимателя характеризуют-

а) самостоятельный статус

б) цель деятельности

в) функции

г) союз элиты с мафией

д) латентность

Ответ:

303

8. Предпринимателя отличают определенные черты личности:

а) целеустремленность

б) глубина экономического мышления

в) инициативность

- г) инновационная активность
- д) умение формировать криминальные рынки
- е) способность организовывать преступные группы

Ответ:

9. С.Ю.Витте строил реформы –

- а) с четкой экономической политикой
- б) учитывая факторы экономического роста
- в) с государственным регулированием
- г) с эмиграцией капитала в Голландию и Англию

Ответ:

10. Главными факторами экономического роста являются:

- а) инвестиции в основной капитал
- б) увеличение количества и качества трудовых ресурсов
- в) научно-технический прогресс
- г) необязательность, слабая информированность
- д) структурно-экономический фактор

Ответ:

Тестовые задания № 2

1. Что является основанием деления организаций на коммерческие и некоммерческие?

- а) набор осуществляемых финансовых операций
- б) цель деятельности
- в) способ управления
- г) привлечение во вклады денежных средств физических лиц

Ответ:

2. Целью некоммерческих организаций является-

304

- а) получение прибыли
- б) привлечение во вклады денежных средств юридических лиц
- в) достижение уставных целей
- г) купля-продажа иностранной валюты

Ответ:

3. Целью коммерческих организаций является-

- а) получение прибыли
- б) достижение уставных целей
- в) инкассация денежных средств
- г) привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов

Ответ:

4. К коммерческим организациям относятся:

- а) фонды
- б) религиозные организации и объединения
- в) общественные организации и объединения
- г) потребительские кооперативы
- д) коммерческие банки

Ответ:

5. К некоммерческим организациям относятся:

- а) коммерческие банки
- б) религиозные организации и объединения
- в) общественные организации и объединения
- г) потребительские кооперативы

Ответ:

Понятие фирма трактуется следующим образом:

- а) имущественный комплекс, используемый собственником этого имущества для осуществления предпринимательской деятельности
- б) производственно-технический комплекс, используемый для производства товара или (и) услуг
- в) союз предприятий, где имеет место координация активности

Ответ:

2. Фирма, как единица бизнеса, обладает следующими характеристиками:

- а) юридическая самостоятельность
- б) производственная самостоятельность
- в) финансовая самостоятельность
- г) независимость от существующих законов
- д) организационная самостоятельность

Ответ:

3. Право на фирму является:

- а) исключительно имущественным правом коммерсанта
- б) гибридом бюрократического и экономического рынка
- в) правом пользования государственной собственностью благодаря монополии властных структур

Ответ:

4. Фирма имеет определенные правовые принципы:

- а) истинность
- б) исключительность
- 307
- в) публичность
- г) укрепления имущественного положения лиц, стоящих у власти
- д) непередаваемость

Ответ:

5. Фирма является основным организационно-экономическим звеном рыночной экономики по следующим обстоятельствам:

- а) самое динамичное звено
- б) фокус, где сходится все многообразие производственно-экономических отношений
- в) звено, где имеет место купля-продажа запрещенных законом товаров и услуг по обоюдному согласию

Ответ:

6. Право организации на фирменное наименование возникает:

- а) в результате эффективного использования капитала
- б) в результате государственной регистрации
- в) при функционировании устойчивого сообщества

Ответ:

7. Различаются следующие разновидности фирм:

- а) брокерская г) инновационная
- б) венчурная д) коррупционная
- в) инвестиционная

Ответ:

8. В соответствии ст.52 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо (коммерческая организация) действует на основании:

- а) устава
- б) учредительного договора
- в) устава и учредительного договора
- г) монопольного сговора

Ответ:

9. Процедура регистрации организации завершается:

- а) выдачей свидетельства о государственной регистрации
- б) разрешением на повторную подачу заявления после устранения замечаний
- в) опротестованием отказа в регистрации в судебном порядке

Ответ:

308

10. Спецификой общества с ограниченной ответственностью является:

- а) наличие двух учредительных документов - учредительного договора и устава
- б) наличие общего положения об организациях данного вида

Ответ:

Тестовые задания № 4

1. Главным критерием отнесения предприятия к категории малых является:

- а) объем оборота
- б) уровень доходности
- в) численность занятых

Ответ:

2. Средняя численность работников малого предприятия за отчетный период включает:

- а) число работающих по договорам
- б) число работающих по совместительству с учетом реально отработанного времени
- в) работников представительств, филиалов

Ответ:

3. Наибольшее число зарегистрированных малых предприятий приходится на сферу:

- а) торговли и общественного питания
- б) сельского хозяйства

- в) промышленности
- г) строительства

Ответ:

4. Достоинствами малого предприятия являются:

- а) высокое использование возможностей человеческого потенциала
- б) стремление к постоянному совершенству
- в) единство в команде сотрудников
- г) совмещение функций управления и труда
- д) профессиональная подготовка сотрудников
- е) гибкость в профессиональной деятельности

Ответ:

309

5. Недостатками малого предприятия являются:

- а) ограниченность финансовых средств
- б) руководитель должен быть специалистом во всех вопросах
- в) партнеры малых предприятий постоянно испытывают риск
- г) сложность оценки вклада партнеров в полученные результаты

Ответ:

6. Наибольшее количество малых предприятий сосредоточено:

- а) в Приволжском федеральном округе
- б) в Центральном федеральном округе
- в) в Северо-Западном федеральном округе

Ответ:

7. Проблемами в развитии малого предпринимательства в Калужской области являются:

- а) недостаток собственных финансовых средств
- б) сложность получения кредитов в банках
- в) неразвитость системы лизингового кредитования
- г) недостаточность средств, выделяемых в рамках государственной и муниципальной поддержки
- д) неразвитость инфраструктуры

Ответ:

8. В соответствии Главы 42 «Заем и кредит» Г.К.РФ объектом займа могут быть:

- а) деньги
- б) вещи
- в) иностранная валюта в наличном порядке
- г) иностранная валюта в безналичном порядке

Ответ:

9. Субъекты Российской Федерации и органы местного самоуправления:

- а) вправе устанавливать дополнительные условия для регистрации субъектов малого предпринимательства
- б) не вправе устанавливать дополнительные условия для регистрации субъектов малого предпринимательства

310

в) могут применять дополнительные меры поддержки малого предпринимательства

Ответ:

10. Согласно Федеральному закону «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»-

а) регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по месту жительства

б) сведения содержащиеся в Государственном реестре индивидуальных предпринимателей являются открытыми и общедоступными

в) любое физическое лицо может получить сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя

Ответ:

311

Тестовые задания № 5

1. Предреволюционная Россия занимала, безусловно, первое место во всем мире по:

а) объему гражданской наукоемкой продукции

б) бизнесу на основе бренд-стратегии

в) количеству кооперативов

Ответ:

2. Традиционные русские ценности:

а) коллективизм, артельность

б) соборность: против своеволия индивидуализма

в) «каждый за себя»- индивидуализм

г) сильное государство

Ответ:

3. Международные организации (ООН, МОТ) в своих рекомендациях утверждают, что:

а) кооперативы должны признаваться в качестве юридических лиц

б) кооперативы должны быть равны с другими структурами

в) кооперативные принципы и ценности должны быть полностью признаны

г) желательно принятие единых законов о кооперативах

Ответ:

4. Принципиальное различие между кооперативной и акционерной формами собственности заключается

а) в кооперативе правило: один человек - один голос

б) паевые взносы не обращаются на рынке

в) в кооперативе действует принцип ограничения процента на капитал при распределении прибыли

г) кооперативы способствуют образованию контрольных пакетов

Ответ:

5. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ

Промежуточный контроль знаний обучающихся по дисциплине проводится в формах: контрольной работы, решения задач, выполнения тестовых заданий, проверки и обсуждения заданий для самостоятельной работы. Внеаудиторная работа включает индивидуальную и самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа имеет целью закрепление и углубление знаний и навыков, полученных на лекциях и семинарских занятиях по дисциплине «Основы бизнеса» подготовку к экзамену а также формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Успех в процессе самостоятельной работы, самостоятельного чтения литературы во многом зависит от умения правильно работать с книгой, работать над текстом.

Опыт показывает, что при работе с текстом целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного) материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Обучающимся рекомендуется получить в Библиотечно-издательском центре академии учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося путем планомерной, повседневной работы.

В работе с литературой помогут следующие рекомендации:

- при чтении не пропускать ни одного слова, которое непонятно.
- если перестали понимать смысл текста, то вернитесь назад до того места, где начали затрудняться (причиной непонимания бывают, как правило, иностранные слова, термины)
- составление терминологического словаря, работа над основными понятиями также поможет в освоении материала.

– особое внимание стоит обратить на развитие интеллектуальных умений и навыков, умение самостоятельно выявлять причины событий, составлять сводные таблицы.

– научитесь анализировать, сравнивать, обобщать, доказывать на основе нескольких источников.

– изучаемый материал надо воспринимать не мозаично (тогда все главное), а целостно, то есть вести логическую проработку материала по ходу чтения и при этом составлять логические цепочки (схемы).

Таким образом, целенаправленное развитие навыков учебного труда позволит за меньшее время действительно глубоко овладеть необходимым объемом учебного материала.

Основными видами самостоятельной работы по дисциплине «Региональный менеджмент» являются:

– изучение отдельных теоретических вопросов при подготовке к семинарам, в том числе подготовка к собеседованию и к проведению круглого стола;

– осмысление информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись;

– своевременная доработка конспектов лекций;

– подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендуемой литературы; подготовка курсовой работы;

– подготовка к экзамену.

Итоговым контролем по изучению дисциплины служит сдача экзамена.

6.ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

1. Финансовая среда предпринимательства как сфера реализации экономических интересов.
2. Экономические и правовые аспекты предпринимательских рисков.
3. Вероятность возникновения предпринимательских рисков.
4. Классификация предпринимательских рисков.
5. Банкротство и факторы, определяющие финансовое состояние предприятия.
6. Платежеспособность и ликвидность предприятия.
7. Показатели, определяющие финансовое положение предприятия
8. Внешняя финансовая среда предпринимательства и ее влияние на процессы криминализации экономических отношений.
9. Проблема свободной реализации права собственности и свободы предпринимательской деятельности.
10. Предпринимательские риски в легальной и теневой экономике.

7.ТЕМЫ ЭССЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕНТ»

1. Виды предпринимательского бизнеса.
2. Особенности предпринимательского бизнеса.
3. Особенности потребительского бизнеса.
4. Особенности наёмно-трудового бизнеса.
5. Особенности государственного бизнеса.
6. Среда бизнеса.
7. Бизнес и право.
8. Бизнес и политика.
9. Три уровня деловых отношений в бизнесе.
10. Бизнес как саморегулирующаяся система.
11. Интегративные качества системы бизнеса.
12. Становление системы бизнеса.
13. Понятие предпринимательской фирмы и её виды. Цель и создание фирмы.
14. Качественные критерии классификации фирмы. Формы собственности как основы формирования субъектов бизнеса.
15. Понятие физического и юридического лица. Организационно правовые формы предпринимательской деятельности. (ПБОЮЛ).

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Список основной литературы

1. Курс по основам бизнеса / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 119 с. — ISBN 978-5-379-01889-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/65218.html> (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Зимовец, А. В. Основы организации собственного бизнеса : учебное пособие / А. В. Зимовец, Т. А. Щербакова, А. В. Ханина. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2019. — 112 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108094.html> (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108094>
3. Основы функционирования малого бизнеса : учебник и практикум для бакалавров / А. В. Казакова, И. А. Меркулина, М. А. Пономарева [и др.] ; под редакцией А. В. Шарковой, Д. В. Швандар. — Москва : Дашков и К, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-394-02870-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85411.html> (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Список дополнительной литературы

1. Воронкова, О. В. Основы бизнеса учебное пособие / О. В. Воронкова. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 135 с. — ISBN 978-5-7782-2266-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44980.html> (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Основы бизнеса : учебное пособие / С. А. Бочаров, А. А. Иванов, С. Я. Олейников, А. А. Кузьмина. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 464 с. — ISBN 978-5-374-00105-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10744.html> (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Афанасьев, В. Н. Основы бизнес - статистики : учебное пособие / В. Н. Афанасьев, Н. С. Еремеева, Т. В. Лебедева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 245 с. — ISBN 978-5-7410-1689-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71302.html> (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Проектирование сложных бизнес-объектов на основе системного анализа : монография / Е. А. Матвеева, А. Р. Диязитдинова, О. Н. Черных, А. А. Гаврилова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-904029-63-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71872.html> (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Никитина, Л. Н. Основы международного бизнеса : учебное пособие / Л. Н. Никитина, П. А. Шиков. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 65 с. — ISBN 978-5-7937-1786-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102940.html> (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102940>

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.appraiser.ru> – Портал для специалистов в области оценки. Вестник оценщика
2. <http://www.cfin.ru> – Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией
3. <http://www.mrsa.ru> – Азы оценки активов и инвестиций
4. <http://www.rbc.ru> – Новости, акции, курсы валют, доллар, евро
5. <http://www.gaap.ru> – Теория и практика финансового учета
6. www.consultant.ru — Справочная правовая система «Консультант Плюс»
7. www.garant.ru — Справочная правовая система «Гарант»

ЭБЗЕЕВ Хадж-Мурат Иммулатович

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Корректор Чагова О.Х.
Редактор Чагова О.Х.

Сдано в набор 09.09.2024 г.
Формат 60x84/16
Бумага офсетная.
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 2,79
Заказ № 4972
Тираж 100 экз.

Оригинал-макет подготовлен
в Библиотечно-издательском центре СКГА
369000, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36