

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Д.М. Агирбова

ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА

Учебно-терминологический словарь для обучающихся
направления подготовки Дизайн

Учебно-справочное издание

Черкесск 2024

УДК 159.928
ББК 88.85
А 22

Рассмотрено на заседании кафедры гуманитарных дисциплин.
Протокол № 1 от «25» сентября 2023 г.
Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом СКГА.
Протокол № 26 от «29» сентября 2023 г.

Рецензенты: Кубанова А.К. – к. п. н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин

А 22 **Агирбова Д.М.** Психология творчества: учебно-терминологический словарь для обучающихся направления подготовки Дизайн / Д.М. Агирбова. – Черкесск: БИЦ СКГА, 2024. – 20 с.

Учебно-терминологический словарь по дисциплине «Психология творчества» составлен на основании ГОС ВО и требований к обязательному минимуму содержания и уровня подготовки специалистов всех направлений подготовки на основании ФГОС ВО. Словарь составлен в помощь обучающимся для более глубокого и качественного усвоения учебного материала по психологии творчества.

УДК 159.928
ББК 88.85

© Агирбова Д.М., 2024
© ФГБОУ ВО СКГА, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

А	4
Б	5
В	6
Г	7
Д	8
З	8
И	9
К	10
Л	10
М	11
Н	12
О	12
П	12
Р	14
С	14
Т	16
У	16
Ф	16
Х, Ш, Э	17
Заключение	18
Список рекомендуемой литературы	19

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы идет процесс переосмысления понятийного аппарата образовательного процесса. Разработка новейшей технологии педагогического процесса сделали еще более значимой взаимосвязь психологии, медицины, педагогики, философии, социологии, физиологии и обогатили педагогику образования и воспитания новой терминологией.

Краткий терминологический словарь по психологии творчества составлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта, он охватывает все разделы учебной программы. Основные термины и понятия по психологии творчества представлены в словаре в алфавитном порядке, что облегчит обучающимся поиск интересующих слов. Краткий терминологический словарь по психологии творчества может быть использован, как преподавателями во время проведения лекционной и семинарской работы, так и обучающимся для подготовки к практическим занятиям и зачету по психологии творчества.

ГЛОССАРИЙ

1. **Автономия личности** – обособленность личности, ее способность к самоопределению своих позиций.
2. **Авторитаризм** – игнорирование объективных оснований межличностных отношений, требование слепого исполнения правил, которые прописаны кем-то свыше.
3. **Агрессия** – действие, которое наносит травму физического или психического характера окружающим, такое действие связано теснейшим образом с отрицательными эмоциями, к числу которых относятся гнев, враждебность и ненависть. Агрессия, которая направлена лицом на самого себя, – это аутоагрессия, она служит показателем патологических изменений личности.
4. **Адаптация социальная** – приспособление конкретного индивида к различным социальным условиям. Нарушением социальной адаптации является проявление наркомании и алкоголизма.
5. **Ажитация** – сильное возбуждение конкретного лица в экстремальных ситуациях.
6. **Акцентуации характера** – неустойчивость настроения, конфликтность, повышенная обидчивость, т. е. повышенная уязвимость личности в отношении ряда психотравмирующих факторов.
7. **Амбивалентность чувств** – одновременно противоречивые эмоции к одному и тому же объекту.
8. **Амнезия** – нарушение памяти. Ретроградная амнезия – нарушение памяти на события, которые предшествовали заболеванию. Защитная амнезия – забывание травмирующих событий.
9. **Аморальность** – отрицательное отношение к нормам морали и нравственности.
10. **Андрогиния** – сочетание в одном индивиде одновременно мужских и женских качеств.
11. **Апатия** – безразличие ко всему.
12. **Апперцепция** – зависимость восприятия предметов и явлений действительности от предыдущего опыта.
13. **Ассоцианизм** – деятельность психики на основе образования ассоциаций.
14. **Астения** – повышенная утомляемость и раздражительность.
15. **Атрибуция** – стереотипное достраивание образа.
16. **Аутизм** – уход от контактов с действительностью, крайняя форма психического отчуждения.
17. **Аффект** – непатологическая дезориентация сознания, вызванная внезапным сверхсильным эмоциональным воздействием при неспособности лица найти адекватный выход из острой ситуации.
18. **Аффективное состояние** – действие, которое направлено и регулируется определенным эмоциональным состоянием субъекта – страстью, независимостью, любовью и т. п.

19. **Барьер смысловой** – непонимание людьми друг друга из-за их различного отношения к одним и тем же явлениям.
20. **Барьеры психологические** – избирательное торможение активности в результате низкой самооценки субъекта.
21. **Беглость** – один из показателей дивергентного мышления: количество идей, возникающих в единицу времени.
22. **Бессознательное** – психические процессы, которые осуществляются без сознательного контроля, т. е. на инстинктах.
23. **Биотипы человека** – типология человека, осуществляемая по индивидуальным особенностям симпатико-адреналиновой системы.
24. **Вдохновение** – состояние, связанное с эмоциональным возбуждением и приливом творческих сил.
25. **Взаимодействие межличностное** – личный контакт нескольких субъектов с последующим изменением их взглядов и установок.
26. **Вера** – полное принятие человеком каких-либо представлений о чем-либо.
27. **Воображение** – способность фантазировать; домысел, плод фантазии; психический познавательный процесс, заключающийся в преобразовании представлений, отражающих реальную действительность, и создании на этой основе новых представлений.
28. **Восприимчивость** – один из показателей дивергентного мышления: чувствительность к необычным деталям, противоречиям и неопределенности, а также готовность гибко и быстро переключаться с одной идеи на другую.
29. **Вундеркинд («чудо-ребенок»)** – ребенок, опережающий своих одноклассников в проявлении какой-либо способности; раннее проявление таланта.
30. **Влечение** – подсознательно возникающая направленность на определенные объекты.
31. **Влияние** – изменение под каким-то влиянием поведения субъекта, его позиций, оценок и установок.
32. **Внимание** – оптимальное состояние сознания, его направленность и организованность на определенные значимые объекты. Различают следующие виды внимания: произвольное – связанное с целенаправленными волевыми усилиями; непроизвольное – непреднамеренно возникающая ориентировочная реакция; постпроизвольное – выполнение действия осуществляется без волевых усилий.
33. **Внутренняя речь** – представляет собой средство мышления в уме.
34. **Внушаемость** – готовность быть подвергнутым соответствующему воздействию, обычно связанная с неуверенностью в себе.
35. **Внушение** – внедрение в сферу психической деятельности помимо воли индивида, воздействие на его психику в условиях снижения его сознательности.
36. **Воля** – самодетерминация активности человека, основанная на осознании значимости планируемого результата.

37. **Воображение** – это психический процесс, заключающийся в образном моделировании действительности, реконструкция явлений действительности по их мысленному описанию.
38. **Воспоминание** – локализация сформированных ранее образов, воспринимаемого материала
39. **Восприятие** – отражение предметной действительности при ее непосредственном воздействии на систему рецепторов человека.
40. **Время реакции** – интервал во времени между предъявлением раздражителя и началом реакции на него. При решении сложных сенсомоторных задач значительно возрастает время реакции.
41. **Вытеснение** – разновидность психологической защиты, глубокое торможение следов от психотравмирующих воздействий. **Вербальная система знаков** – речь (смысл слов, характер их использования, подбор выражений, правильность речи, жаргон).
42. **Внутригрупповая пристрастность** – тенденция благосклонного отношения к собственной группе.
43. **Внушение** – механизм общения в стихийной группе, проявляющийся в сознательном неаргументированном воздействии на группу, которое имеет целью изменение состояния, отношения к чему-либо и предрасположенности к определенным действиям.
44. **Враждебная агрессия** – поведение, побуждаемое злостью, которая является самоцелью.
45. **Генотип** – генетическая конструкция организма индивида.
46. **Гипноз** – состояние сознания, характеризующееся его сужением и гипердоминированием внушаемого образа.
47. **Гендерная роль** – набор ожидаемых образцов поведения для женщин и мужчин.
48. **Гендерные стереотипы** – сформировавшиеся в культуре обобщенные представления о том, как ведут себя мужчины и женщины.
49. **Гениальность** – высшая степень проявления таланта; благодаря гениальности рождаются идеи, на многие десятилетия опережающие имеющийся в данный момент уровень развития науки и искусства.
50. **Гетеростереотип** – эмоционально окрашенный, устойчивый образ другого народа.
51. **Групповая поляризация** – психологический эффект малой группы, проявляющийся в усилении ранее существующих мнений членов группы, смещение средней тенденции к своему полюсу во время дискуссии.
52. **Группомыслие (огруппление мышления)** – психологический эффект, возникающий в малой группе в том случае, когда поиски консенсуса становятся настолько доминирующими в сплоченной группе, что отбрасываются реалистические оценки происходящего.
53. **Группа социальная** – общность людей, которые объединяются общими интересами, целями и ценностными ориентирами.

54. **Групповая динамика** – совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов, которые присущи различным этапам развития группы.
55. **Групповая изоляция** – длительное пребывание группы в ограниченном пространстве, отчего появляется эмоциональная напряженность в межличностных отношениях.
56. **Групповая нормализация** – выработка общего группового мнения у какой-то категории людей.
57. **Групповое принятие решений** – групповой выбор одной из альтернатив поведения со сдвигом к определенному риску.
58. **Группообразование** – объединение в группу по интеллектуальному уровню развития, когда индивидуальные мотивы деятельности совпадают с общими социальными ценностями.
59. **Дивергентное мышление** – порождение множества решений на основе однозначных данных.
60. **Дисфория** – негативное эмоциональное состояние раздражительности или озлобленности.
61. **Долг** – превращение социального требования, относящегося ко всем, в личную задачу конкретного лица в определенной ситуации.
62. **Девиантное поведение** – социальное поведение, отклоняющееся от общепринятых норм поведения в обществе или в социальном контексте.
63. **Деиндивидуализация** – психологический эффект группы, проявляющийся в утрате самосознания и боязни оценки, возникает в ситуациях, когда обеспечивается анонимность и не концентрируется внимание на отдельном индивиде.
64. **Доминанта** – господствующий очаг возбуждения в центральной нервной системе, что придает поведению субъекта определенную направленность.
65. **Достоинство** – отношение человека к себе и отношение к нему общества.
66. **Духовность** – система высших нематериальных ценностей.
67. **Зависть** – негативное восприятие субъектом чьих-либо приобретений благ; влияет на психику завидующего, побуждая его к агрессивным действиям.
68. **Задатки** – врожденные анатомо-физиологические особенности человека, обуславливающие высокий уровень проявления психических и психомоторных функций.
69. **Задача** – цель деятельности, которая достигается в результате преобразования исходных условий.
70. **Заражение (1)**– процесс перехода эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта, фактор спонтанного социального сплочения.
71. **Заражение (2)**– бессознательная (невольная) подверженность индивида определенным психологическим состояниям, при которых происходит некритическое принятие какой-либо информации и чувств.

72. **Защита психологическая** – регулятивная система личностной стабилизации, которая направлена на снижение уровня целедостижения в очень сложных и трудных условиях.
73. **Защищенность психологическая** – состояние психической стабильности, возникающее при осознании субъектом возможности устойчивого удовлетворения его основных потребностей.
74. **Идентификация** – самоотнесение субъекта к определенной социальной группе.
75. **Индивид** – психофизическое качество конкретного человека как природного существа и носителя определенных, только ему присущих черт.
76. **Индивидуальность** – своеобразие психики отдельного человека.
77. **Инстинкт** – совокупность врожденных поведенческих комплексов, могущих активизироваться при воздействии ключевых раздражителей.
78. **Интеллект** – устойчивая структура умственных способностей конкретного субъекта.
79. **Инсайт** – внезапное, интуитивное осознание решения проблемы, долгое время не поддававшееся человеку.
80. **Интуиция** – познавательное предчувствие, озарение, возникающее от высокого обобщения приемов познавательной деятельности в определенном направлении.
81. **Инфантилизм** – сохранение у взрослого индивида ряда особенностей детского поведения, его пониженная самокритичность.
82. **Катарсис** – эмоциональное потрясение, зачастую связанное с глубоким раскаянием.
83. **Каузометрия** – метод исследования жизненного пути и психологического времени конкретной личности.
84. **Конвергентное мышление** – нахождение единственно правильного решения задачи при наличии многих условий.
85. **Коэффициент интеллекта (IQ)** – количественная мера интеллекта; определяется отношением умственного возраста к хронологическому; измеряется с помощью батареи тестов.
86. **Креатив** – творческий человек, склонный к нестандартным способам решения задач, нестандартным действиям, открытию нового, созданию уникальных продуктов.
87. **Креативность** – способность к творчеству, к преобразованию информации при отказе от стереотипных способов мышления; независимый фактор одаренности.
88. **Игра психологическая** – бессознательно совершаемая манипуляция, чаще всего взаимная.
89. **Идентификация** – психологический механизм межличностного восприятия, состоящий в отождествлении индивидом себя с другим человеком.
90. **Инструментальная агрессия** – поведение, причиняющее вред, но являющееся средством достижения какой-либо иной цели.

91. **Интернализация** – психический процесс, благодаря которому люди оказываются под социальным влиянием, когда «внешние» требования субъекта влияния подкрепляются требованиями индивида к самому себе (возникает чувство доверия).
92. **Катарсис** – эмоциональная разрядка.
93. **Кинесика** – область исследования системы жестов, мимики и пантомимики.
94. **Когнитивный диссонанс** – чувство психического дискомфорта в сознании индивида, возникающее при столкновении двух информации (когниций), относящихся к одному вопросу, но несовместимых между собой.
95. **Команда** – ограниченное объединение работников с идентифицируемым членством, взаимозависимостью и четко определяемой задачей.
96. **Контент-анализ** – метод сбора данных, содержащихся в текстах (книгах, статьях, телевизионных выступлениях, официальных документах, рекламных сообщениях и т.д.) об изучаемом социально-психологическом явлении или процессе.
97. **Конфликт с социально-психологической точки зрения** – это процесс резкого обострения противоречий двух или более сторон-участников в решении проблем имеющих для них значимость (воспринимаемая несовместимость действий или целей).
98. **Конформность** – готовность индивида уступать реальному или воображаемому давлению со стороны другого человека или группы людей.
99. **Климат социально-психологический** – представляет качество межличностных отношений, которые в совокупности влияют на продуктивность совместной деятельности.
100. **Коммуникация** – смысловой аспект социального взаимодействия.
101. **Комплекс неполноценности** – стойкая уверенность субъекта в своих личностных дефектах, обычно возникает в силу стойких жизненных неурядиц.
102. **Комплексный подход** – рассмотрение психики конкретного человека как результат взаимодействия естественных и культурных факторов в процессе его развития.
103. **Конфабуляции** – возникшие ложные воспоминания.
104. **Конфликт** – столкновение полярных интересов и желаний, начинающийся с инцидента, в котором одна из противоборствующих сторон предпринимает меры к ущемлению интересов другой стороны.
105. **Корпорация** – организационно замкнутая социальная общность с авторитарным руководством, которая действует на основе узкогрупповых интересов.
106. **Лабильность** – скорость возникновения и прекращения нервных процессов.
107. **Лживость** – систематическое сознательное искажение истины для извлечения личных выгод.
108. **Лидер** – признание группой преимущественных приоритетов за одним из ее членов с принятием им решения в определенных ситуациях.

109. **Лидерство** – приоритет в межличностных отношениях.
110. **Личность** – индивид как субъект социальных отношений; индивид становится личностью только при освоении социальных функций, овладевая основополагающими базовыми ценностями.
111. **Локус контроля** – склонность субъекта приписывать ответственность за отрицательные результаты своей деятельности внешним силам или своим личностным особенностям.
112. **Малая группа** – небольшая по размеру группа, основанная на непосредственных и регулярных личных контактах, влиянии друг на друга и чувстве «мы».
113. **Манипуляция** – скрытое от адресата побуждение его к переживанию определенных состояний, изменению отношения к чему-либо, принятию решения и выполнению действий, необходимых для достижения инициатором собственных целей.
114. **Менталитет этноса** – специфический комплекс мировоззренческих и поведенческих моделей людей, входящих в ту или иную этническую целостность.
115. **Медитация** – погружение сознания в предмет или представление, достигаемое в результате предельного сосредоточения на самом объекте медитации.
116. **Метафоричность** – один из показателей креативности: готовность работать в фантастическом, «невозможном» контексте, склонность использовать символические, ассоциативные средства для выражения своих мыслей, а также умение в простом видеть сложное и, напротив, в сложном – простое.
117. **Мечта** – предмет желаний, созданный путем представления или воображения.
118. **Мотив** – смысл совершения какого-то действия.
119. **Мотивация** – потребность конкретного индивида добиваться успеха и избегания неудачи, вызывающая активность человека в определенном направлении.
120. **Мотивировка** – рациональное объяснение субъектом причин своего поведения.
121. **Мышление** – обобщенное и опосредованное отражение устойчивых, закономерных связей действительности, которые становятся весьма значимыми для решения познавательных проблем.
122. **Навык** – полуавтоматическое действие конкретного субъекта, сформированное в результате многократных повторений или упражнений.
123. **Навязчивые состояния** – состояния, которые могут возникнуть произвольно при крайнем переутомлении и психической ослабленности.
124. **Национальный характер** – совокупность специфических психических черт, особенностей восприятия мира, ставших свойством социально-этнической общности.

125. **Невменяемость** – неспособность лица нести ответственность за антиобщественные противоправные деяния в силу болезненного состояния своей психики, неспособность отдавать отчет своим действиям и руководить ими.
126. **Неврозы** – психогенные нервно-психические расстройства, к числу которых относятся истерия, неврастения и невроз навязчивых состояний.
127. **Невротизм** – состояние эмоциональной неустойчивости и тревожности.
128. **Негативизм** – немотивированное противодействие требованиям и ожиданиям других людей, часто возникающий во время возрастных кризисов.
129. **Одаренность** – то же, что талантливость (С. И. Ожегов); сочетание ряда способностей, обеспечивающих высокую успешность (уровень и своеобразие) выполнения какой-либо деятельности.
130. **Одаренный ребенок** – ребенок, выделяющийся своими достижениями в том или ином виде деятельности.
131. **Озарение** – см. инсайт.
132. **Оригинальность** – один из показателей дивергентного мышления: способность производить «редкие» идеи, отличающиеся от общепринятых, типичных ответов.
133. **Одиночество** – психическое состояние субъекта, находящегося в социально-коммуникативной изоляции, что характеризуется различными депрессиями или чувством тревоги.
134. **Ольфакторные сигналы** – система запахов (тела, косметики и др.).
135. **Оптико-кинетическая система** знаков включает общую моторику всех частей тела – жесты, мимику, пантомимику.
136. **Олигофренопсихология** – раздел психологии, изучающий психические особенности лиц, страдающих умственной отсталостью.
137. **Операция** – способ выполнения действия, обусловленный конкретными условиями.
138. **Опознавательные признаки** – совокупность отличительных свойств конкретного объекта, на основании которых и происходит его опознание.
139. **Отбор психологический** – определение психической пригодности кандидатов к какому-то роду деятельности с учетом проведенных результатов психологического тестирования.
140. **Ответственность** – соответствие поведения личности долгу, обязанностям, подчиненность поведения личности социальному контролю.
141. **Отчуждение** – отвержение индивидом социальных ценностей, что является предпосылкой криминализации его поведения.
142. **Ощущение** – психический процесс отражения элементарных свойств действительности, которые непосредственно воздействуют на органы чувств.
143. **Память** – процесс сохранения и организации опыта.
144. **Паника массовая** – безотчетный ужас, который может охватить толпу в экстремальной ситуации, массовый страх перед реальной или воображаемой опасностью.

145. **Поведение** – опосредованная система действий или поступков субъекта, направленных на удовлетворение определенных потребностей.
146. **Пограничные ситуации** – вызывающие обострение самосознания или личностного самоанализа.
147. **Подражание** – способ воздействия людей друг на друга, в результате которого происходит неосознанное воспроизводство личностных черт и поведенческих паттернов.
148. **Позиция социальная** – положение индивида или группы индивидов, регламентирующее стиль их поведения.
149. **Понимание** – постижение значения и смысла какого-то явления.
150. **Порог ощущения** – величина какого-то раздражителя, вызывающего или изменяющего интенсивность ощущений.
151. **Поступок** – сознательный акт поведения индивида.
152. **Потребность** – источник человеческой активности, возникающий в результате несогласования реального состояния индивида и его оптимального состояния.
153. **Паралингвистические сигналы** – особенности произнесения речи, отдельных слов и звуков.
154. **Подражание** – психологический механизм общения в стихийной группе, проявляющийся в воспроизведении слов, поступков, действий вожака.
155. **Психический склад этноса** – совокупность психических черт, которые присущи представителям этнической общности, специфический способ восприятия и отражения окружающей действительности.
156. **Предрассудок** – неоправданно негативная установка по отношению к социальным группам и индивидам.
157. **Проксемика** – область исследования пространственной и временной организации общения (пространственная психология).
158. **Представление** – образцы предметов, явлений и событий, которые возникают при воспоминании о них или воображении.
159. **Предупреждение** – установка, которая блокирует адекватное отражение определенных явлений.
160. **Принятие решения** – стартовый элемент сложного волевого действия.
161. **Проблема** – осознание субъектом познавательного вопроса, возникшего из проблемной ситуации.
162. **Проблемная ситуация** – противоречивое соотношение обстоятельств, не имеющее однозначного решения.
163. **Психика** – субъективное отражение реальной действительности в идеальных образах, на основе которых осуществляется взаимодействие человека с окружающей действительностью.
164. **Психическое здоровье** – состояние психического благополучия, что обеспечивает адекватную психическую саморегуляцию индивида.
165. **Психическое состояние** – временное своеобразие психической деятельности субъекта, обусловленное предметом и условиями его деятельности, его отношением к такой деятельности.

166. **Психоз** – глубокое патологическое нарушение человеческой психики.
167. **Психология** – наука об общих закономерностях развития и функционирования психики и индивидуально-типологических особенностях ее проявления, наука об общих закономерностях взаимодействия человека с окружающей средой.
168. **Психопатия** – патология характера, препятствующая адекватному восприятию окружающей действительности.
169. **Психотропные средства** – химические соединения и природные продукты, которые могут повлиять на изменение психики, к их числу относятся успокаивающие, стимулирующие активность, дезорганизирующие и т. д.
170. **Психофизиология** – наука, изучающая психические явления в единстве с нейрофизиологическими процессами.
171. **Рассудок** – функция интеллекта, обеспечивающая приспособление индивида к типичным жизненным ситуациям, функционирование человеческого ума в пределах опыта и знаний.
172. **Рационализация** – приписывание поведению субъекта оправдательных мотивов для обеспечения комфортного состояния.
173. **Реактивное сопротивление** – мотивация защиты или восстановления собственного ощущения свободы.
174. **Референтная группа** – малая группа, чьи ценности служат своеобразным эталоном для индивида, который не является непосредственным ее членом.
175. **Решение** – мыслительная операция, снижающая неопределенность проблемной ситуации, процесс выбора варианта действия с целью достижения результата.
176. **Регрессия поведения** – разновидность психологической защиты путем возвращения к более ранним и менее сложным типам поведения, уход от трудностей реальной жизни.
177. **Рейтинг** – субъективная оценка явления по определенной шкале.
178. **Релаксация** – уменьшение напряжения, расслабление.
179. **Рефлексия** – самопознание субъектом своих психологических состояний и состояния других людей.
180. **Рецепция** – трансформация энергии внешнего мира в нервный процесс возбуждения.
181. **Роль социальная** – социальная функция личности, ее соответствие определенным требованиям, социальным ожиданиям, модель поведения.
182. **Саморегуляция** – целесообразная самоорганизация поведения, объективная оценка реально достигаемых результатов.
183. **Самосознание** – представление субъекта о своих взаимосвязях с окружающей средой, стремление к идеальному представлению себя в сознании других людей.
184. **Социализация** – процесс приобщения к культуре общества - усвоения индивидом образцов поведения, психологических механизмов, социальных норм и ценностей.

185. **Социальная идентичность** – осознание принадлежности к социальной группе или социальной категории (жизненный путь, гендер, религия, занятие), являющееся результатом категоризации и сравнения.
186. **Социальная норма** – воспринятые всеми образ мысли, чувств и поведения, которые одобряются.
187. **Социальная перцепция (восприятие)** – активное отражение в сознании человека других людей, событий, информации при их непосредственном воздействии на органы чувств. Происходит упорядочение и объединение отдельных ощущений в целостные образы.
188. **Социальная роль** - модель поведения, ориентированная на статус человека в соответствии с ожиданиями людей.
189. **Социальное влияние** – процесс, посредством которого люди прямо или косвенно изменяют мысли, чувства или поступки других.
190. **Социальный стереотип** - образ социального явления или процесса, обладающий следующими признаками: эмоциональностью, схематичностью, упрощенностью, символичностью.
191. **Социальные представления** – идеи, мысли, образы и знания «здравого смысла», разделяемые людьми и формирующиеся в социальном взаимодействии.
192. **Социометрия** - метод сбора и анализа информации в процессе социально-психологических исследований, с помощью которого изучаются межличностные отношения и статус личности в малой группе.
193. **Сплоченность** – состояние малой группы, когда возникает чувство «мы» и степень связи членов группы высока.
194. **Сенсбилизация** – повышение сенсорной чувствительности в процессе упражнений, приобретения опыта, ожидания значимого сигнала.
195. **Сила нервной системы** – предел ее работоспособности.
196. **Сознание** – высшая форма психики, которая присуща человеку.
197. **Состояние аффекта** – внезапно возникающее кратковременное состояние крайнего психического перевозбуждения и бурных реакций, характеризующихся сужением сознания.
198. **Социограмма** – графическое изображение математически обработанных результатов, полученных с помощью социометрического теста при исследовании межличностных отношений.
199. **Специальная психология** – отрасль психологии, изучающая людей с психическими отклонениями: психологию слепых, глухих, умственно отсталых.
200. **Способности** – индивидуально-психологические возможности личности в различных видах деятельности, базирующиеся на природных психофизиологических особенностях индивида – его задатках.
201. **Склонность** – предрасположенность, постоянное влечение к чему– или кому-нибудь.
202. **Стереотип социальный** – упрощенный и устойчивый образ социального объекта.

203. **Страсть** – сильное, стойкое чувство влечения к какому-то объекту, движущая сила различных дел, как великих, так и низменных.

204. **Страх** – негативная острая эмоция, которая может возникнуть в обстановке реальной угрозы индивиду. Важно в ряде случаев подавление страха и проявление достаточного самообладания и подчинения всего себя волевым самоприказам, т. к. страх дезорганизует психическую деятельность человека.

205. **Стресс** – конфликтное эмоциональное состояние, которое появляется в опасной ситуации.

206. **Стыд** – эмоция, которая возникает у социализированной личности из-за несоответствия ее поведения социальным нормам, переживается как острое самообвинения.

207. **Темперамент** – характеристика конкретного индивида с точки зрения его психической деятельности – скорости и интенсивности различных реакций.

208. **Талант** – выдающиеся врожденные (природные) качества, особые природные данные (С. И. Ожегов).

209. **Творчество** – создание новых по замыслу культурных, материальных ценностей (С. И. Ожегов).

210. **Толпа** – социально неорганизованное множество людей, связанных между собой общей направленностью сознания на один и тот же объект и сходным эмоциональным состоянием, которое распространяется по принципу психического заражения.

211. **Убеждение** – метод воздействия на сознание личности через обращение к ее собственному критическому суждению для формирования определенных взглядов и в целом мировоззрения.

212. **Установка** – готовность к упрочившимся стереотипным действиям в типовых для конкретного субъекта ситуациях.

213. **Фантазия** – способность к творческому воображению, измышлению; также – нечто надуманное, неправдоподобное, несбыточное.

214. **Фокус-группа** – метод сбора и анализа информации в процессе социально-психологических исследований, полустандартизованное интервью в виде групповой дискуссии.

215. **Фундаментальная ошибка атрибуции** – переоценка диспозиционных причин наблюдаемого поведения.

216. **Фрустрация** – конфликтное эмоциональное состояние, которое может быть вызвано непреодолимыми для конкретного индивида трудностями, препятствующими достижению цели, крахом надежд и крушением всех планов.

217. **Характер** – совокупность устойчивых поведенческих качеств личности, тип поведения этой личности.

218. **Харизма** – психологическая притягательность, способность вызывать у людей приверженность своим целям и энтузиазм в их достижении.

219. **Циркулярная реакция** – психический механизм, способствующий возникновению и развитию стихийного поведения, состоящий в

подхватывании эмоции и ее кружении в массе.

220. **Эвристика** – теория и практика организации познавательного поиска в информационно дефицитных исходных ситуациях.

221. **Экспрессия** – сила внешнего проявления чувств конкретного субъекта.

222. **Экстралингвистическая система знаков** – темп речи, включение в речь пауз, вкраплений (покашливание, смех, междометия «гм», «ну», «э-э-э» и т.п.).

223. **Эмоции** – импульсивная реакция, отражающая отношение индивида к значимости воспринимаемого им явления.

224. **Эмоциональность** – свойство индивида, характеризующее преимущественное отражение и качество эмоционального состояния.

225. **Эмпатия** – способность к постижению эмоционального состояния другого человека, а ее полное отсутствие – признак эмоциональной тупости, которая служит предпосылкой для совершения жестоких преступлений против личности.

226. **Этнос** – большая социальная группа, которой присущи специфические культурные модели (язык, история, происхождение, религия, обычаи), выделяющие и обособляющие данную группу людей.

227. **Этническая идентификация** – осознание принадлежности к своему этносу, чувство родственности с ним.

228. **Этническое сознание** – система представлений, оценок, образов, чувств, отражающих национально-этническое бытие.

229. **Этноцентризм** - способ восприятия собственной социальной группы как эталона, зачастую как более ценной и значимой, чем другие культурные группы.

230. **Эффект ореола** – общее оценочное впечатление о человеке, которое складывается в зависимости от его социального статуса в условиях дефицита информации о нем, преобладание первого впечатления о человеке при последующем с ним общении.

231. **Я-концепция** – динамическая система эмоционально окрашенных представлений человека о себе (образов, схем, теорий), ответственная за осмысление и организацию переживаний, мыслей и действий.

Заключение

Данный краткий словарь поможет объяснить основные термины профессионального модуля «Психология творчества», которые наиболее часто используются современными исследователями, авторами учебников и учебных пособий. При этом следует заметить, что толкование понятий еще весьма условно.

При отборе терминов использовались различные словари, монографии, учебники, методические пособия, научные сборники и статьи из периодической изданий, содержащие новейшую лексику.

Рекомендуемая литература по психологии творчества

Список основной литературы

- Гройсман, А. Л. Основы психологии художественного творчества : учебное пособие / А.Л. Гройсман ; под редакцией В. А. Андреева. — 2-е изд. — Москва : Когито-Центр, 2019. — 192 с. — ISBN 5-89353-098-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88279.html>
- Творчество: от биологических оснований к социальным и культурным феноменам / Д. В. Ушаков, Е. И. Николаева, О. М. Разумникова [и др.] ; под редакцией Д. В. Ушакова. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 736 с. — ISBN 978-5-9270-0229-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88395.html>
- Афанасьева, Е. А. Психология общения. Часть 2 : учебное пособие по курсу «Психология делового общения» / Е. А. Афанасьева. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 126 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/19278.html>

Список дополнительной литературы

- Козлов, В. В. Психология творчества / В. В. Козлов. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 72 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/18331.html>
- Психологические исследования интеллекта и творчества : материалы научной конференции, посвященной памяти Я.А. Пономарева и В.Н. Дружинина, ИП РАН, 7-8 октября 2010 г / Т. А. Адмакина, А. Р. Алюшева, А. А. Астахова [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлев, М. А. Холодная, Т. В. Галкина. — Москва : Институт психологии РАН, 2010. — 288 с. — ISBN 978-5-9270-0189-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47543.html>
- Психология человека в современном мире. Том 2. Проблема сознания в трудах С.Л. Рубинштейна, Д.Н. Узнадзе, Л.С. Выготского. Проблема деятельности в отечественной психологии. Исследование мышления и познавательных процессов. Творчество, способности, одаренность : материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна, 15-16 октября 2009 г. / Т. Т. Абашидзе, И. Н. Андреева, Т. Ф. Базылевич [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлев [и др.]. — Москва : Институт психологии РАН, 2009. — 408 с. — ISBN 978-5-9270-0169-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47561.html>
- Лопаткова, И. В. Практическая психология художественного творчества : монография / И. В. Лопаткова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-4263-0700-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97762.html>
- Шарипов, Ф. В. Психология и педагогика творчества и обучение исследовательской деятельности. Педагогическая инноватика : монография / Ф. В. Шарипов. — Москва : Логос, Университетская книга, 2016. — 584 с. — ISBN 978-5-98699-159-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70716.html>
- Лопаткова, И. В. Практическая психология художественного творчества : монография / И. В. Лопаткова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-4263-0700-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97762.html>
- Современные исследования интеллекта и творчества / В. М. Аллахвердов, М. В. Балева, Е. Г. Будрина [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлев, Д. В. Ушаков, М. А. Холодная. — Москва : Институт психологии РАН, 2015. — 608 с. — ISBN 978-5-9270-0301-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51959.html>

АГИРБОВА Динара Мугазовна

ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА

Учебно-терминологический словарь для обучающихся
направления подготовки Дизайн

Учебно-справочное издание

Корректор Чагова О.Х.

Редактор Чагова О.Х.

Сдано в набор 05.08.2024 г.

Формат 60x84/16

Бумага офсетная.

Печать офсетная.

Усл. печ. л.1,16

Заказ № 4928

Тираж 100 экз.

Оригинал-макет подготовлен
в Библиотечно-издательском центре СКГА
369000, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36