

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Проректор по научной работе,
информатизации и международному
сотрудничеству

О.И. Алиев

20 25 г.



ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

по дисциплине

«Социальная психология, политическая и экономическая психология»

Группа научных специальностей: **5.3. Психология**

Научная специальность: **5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология**

Нормативный срок освоения: **3 года**

Форма обучения: **очная**

г. Черкесск, 2025 г.

1. Общие положения

Проведение кандидатских экзаменов осуществляется в соответствии с положениями следующих нормативных актов:

-Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 273-ФЗ;

-Постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 N2 2122 «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;

-Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 N2 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)»;

-Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.08.2021 N2 786 «Об установлении соответствия направлений подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) научным специальностям, предусмотренным номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденной приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021 л^г2118»;

-Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.03.2016 N2 227 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры стажировки»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.03.2014 ЛБ 247 «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня» (с изменениями и дополнениями)

•
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021 N2 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. N2 1093».

2. Цель проведения кандидатского экзамена

Цель кандидатского экзамена - установить глубину профессиональных знаний аспиранта, уровень подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской работе соискателя научной степени, который должен обладать широкими познаниями и навыками исследований в области социальной психологии, политической и экономической психология, владеть способами и методами исследовательской работы.

Это форма промежуточной аттестации аспирантов, без которой невозможно успешно закончить исследовательскую работу, защитить диссертацию и получить степень кандидата наук.

Программа кандидатского минимума ориентирована на выявление профессиональной компетентности аспирантов в сфере актуальных проблем и содержания социальной психологии, политической и экономической психологии, а также практического применения знаний в области преподавательской и исследовательской

деятельности в соответствии с планируемыми профессиональными функциями, задачами, направления подготовки кадров высшей квалификации по специальности 5.3.5 «Социальная психология, политическая и экономическая психология», а также повышение качества подготовки аспирантов, в соответствии с Федеральными государственными требованиями.

2. Порядок проведения кандидатского экзамена

Содержательное наполнение программы кандидатского экзамена соответствует содержанию образовательной программы по специальности 5.3.5 «Социальная психология, политическая и экономическая психология».

Программа кандидатского экзамена по специальности 5.3.5 — «Социальная психология, политическая и экономическая психология» составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями.

Сдача кандидатского экзамена по специальности 5.3.5 «Социальная психология, политическая и экономическая психология» предполагает знание соискателем (аспирантом) содержания всего курса дисциплины, включая социальную психологию, политическую психологию и экономическую психологию, а также владение методологией социально-психологического исследования, владение понятийно-категориальным аппаратом. В процессе подготовки к экзамену аспиранты и соискатели должны учитывать изменения и дополнения, которые вносятся в действующее законодательство, а также должны принимать во внимание научные работы, которые опубликованы в последнее время после утверждения настоящей Программы.

Для проведения кандидатского экзамена назначается комиссия, состав которой утверждается приказом ректора. На экзамене разрешается пользоваться данной программой. Сдача экзамена проводится в устной форме по утвержденным экзаменационным билетам.

Кандидатский экзамен проводится в очной форме.

В структуру кандидатского экзамена для программы аспирантуры по специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология входят:

1. Экзамен по Социальной психологии, политической и экономической психологии (по билетам).
2. Экзамен (вопросы) по результатам подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации).

В экзаменационные билеты включен наиболее значимый материал, представленный в программе, который охватывает весь спектр тем из основных разделов социальной психологии, политической и экономической психологии.

Экзаменационный билет включает четыре вопроса. Первые три вопроса отражают основные темы научной специальности 5.3.5 «Социальная психология, политическая и экономическая психология»; четвертый посвящен диссертационному исследованию: актуальности выбранной темы исследования, проблеме и ее соответствию паспорту научной специальности, анализ разработанности темы, инструментарию диссертационного исследования, предполагаемым результатам.

В целях проверки уровня подготовки аспиранта или соискателя экзаменационная комиссия вправе задавать дополнительные вопросы не только по вопросам экзаменационного билета, но и по всей программе данной направленности. Все записи экзаменуемые ведут на листах бумаги, выдаваемых комиссией на экзамене. После ответа экзаменуемые сдают свои черновые записи и билеты председателю комиссии. Записи должны быть подписаны с указанием даты сдачи экзамена. Ответ экзаменуемого оценивается исходя из его устного ответа по 5-балльной шкале и

утверждается председателем комиссии. Оценки объявляются по окончании экзамена для всей группы аспирантов (соискателей), сдававших экзамен.

Уровень знаний соискателя ученой степени оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

4. Перечень тем кандидатского экзамена

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания

Предмет и общая характеристика социальной психологии. Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Подход социальной психологии к познанию психических явлений. Связи социальной психологии с другими науками: социологией, историей, лингвистикой. Место в системе психологических наук. Структура социально-психологической теории. Основные разделы и подотрасли социальной психологии. Место и роль социальной психологии в решении проблем современного российского общества. Социальная психология и политика. Социальная психология и экономика. Социальная психология и менеджмент.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.

Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей

Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.Мак Дуголла. Ограниченность данных теорий: отсутствие экспериментальной практики.

Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов.

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

Развитие социально-психологической мысли в России: КД. Кавелин, Н.К. Михайловский, Н.Г. Чернышевский, В.М. Бехтерев и др. Этап дифференцированного развития социальной психологии: корни основных социально-психологических течений современности: социальный бихевиоризм, неофрейдизм, когнитивная социальная психология, интеракционизм. История внедрения социально-психологических методов и рекомендаций в различные социальные сферы: экономика, политика, СМИ, реклама, образование, военное дело.

Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Социально-психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований.

Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы **воздействия**.

Методы исследования: а) *сбора* данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) *обработки* данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Тема 4. Проблема личности в социальной психологии

Социально-психологические аспекты теории личности. Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии. Основные социальнопсихологические концепции личности. Структуры личности, реализующие социальное поведение и их происхождение. Образ человека в ведущих мировых школах психологии: неофрейдизме, в когнитивной социальной психологии, в гуманистической психологии.

Теория социального научения. Социальные установки личности. История понятия установки в социальной психологии. Психологическая структура социальной установки: когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. Разновидности личностных установок. Взаимодействие установок личности; личностная система установок. Личность и система установок.

Методы изучения установок. Теория персональных конструкторов Дж. Келли. Социальное развитие личности. Социальные факторы и условия адекватного личностного роста. Причины социальных деформаций личности. Психологические аспекты социализации личности. Социально-психологическая адаптация личности. Проявления социально-психологической дезадаптированности личности.

Концепция развития моральных суждений личности (Ж. Пиаже, Н. Кольберг). Концепция полного жизненного цикла Э. Эриксона. Социальная компетентность личности.

Просоциальная направленность личности. Коммуникативная компетентность человека. Психологическая культура личности и общества. Социальнопсихологические типологии личности (Э. Шпрангер, Э. Фромм, Т. Адорно, Мертон, В. Сатир). Национально-психологические типы личности и проблема этнических стереотипов.

Тема 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей. Коммуникативная сторона общения

Специфика социально-психологического подхода к общению. Коммуникативная активность личности. Природные предпосылки общения. Мотивы и цели коммуникативного поведения человека. Общение как межличностный процесс и его двусторонняя регуляция. Теоретические концепции человеческих коммуникаций. Общение и взаимодействие. Теории взаимодействия: теория обмена Дж. Хоуманса; теория взаимодействия в диаде Дж. Тибо и Г. Келли. Статическая и динамическая структура общения. Психологические компоненты коммуникативного процесса. Прямые и обратные связи. Проблема когнитивной репрезентации партнера.

Вербальные и невербальные коммуникации. Структура процесса обмена информацией. Когнитивные компоненты общения. Понятие социальной перцепции, и понимания, межличностного оценивания. Модели процессов социальной перцепции (С. Аш, Дж. Вишнер, Ф. Вернон, П. Варр и К. Кнаппер, А.А. Кроник, модель Ю.М. Жуков). Когнитивная децентрация в восприятии, мышлении, воображении. Атрибутивные процессы в общении. Теоретические концепции: Ф. Хайдер, Джоунс и Девис, Келли, Д. Бем, Х. Хекхаузен и др. Ошибки атрибуции.

Эффекты первого впечатления, систематические ошибки социального восприятия. Стереотипизация как механизм восприятия. Эмоциональные компоненты и характеристики общения людей. Проблема межличностной аттракции. Межличностные эмоциональные комплексы. Феномен совместного переживания эмоций. Социальные чувства. Эмоциональный обмен. Эмоциональное заражение. Эмпатия и идентификация. Поведенческие аспекты общения.

Коллективно-групповое действие. Феномен «огруппления» мышления. Особенности обмена действиями. Основные теоретические концепции интеракции. Межличностные связи и взаимоотношения. Проблема психологической совместимости. Взаимозависимость межличностных установок. Связи на основе согласия и общей картины мира. Либидозные связи между людьми. Межличностные чувства: дружба, любовь. Потребность человека в человеке и межличностная зависимость. Совместные навыки социального поведения и профессиональной деятельности. Психологические характеристики взаимоотношений: симметрия, близость, практическая эффективность, стабильность.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций. Коммуникативная компетентность.

Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э.Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К.Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы.

Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).

Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И. Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)

Тема 8. Социальная психология групп

Группа как предмет психологии. Групповые социально-психологические феномены. Подходы и принципы психологического описания группы. Виды групп в социальной психологии. Реальные и условные группы. Большие и малые группы. Социально-психологические особенности толпы, аудитории, публики. Группа как производное от коммуникативных процессов и личностных особенностей персонального состава группы.

Социально-психологические теории группы (Д. Хоманс, К. Левин, Дж. Морено, А.В. Петровский и др.). Экологическая теория групп (Соммер). Социально-психологическая структура группы. Типы групповых структур. Социометрическая структура группы. Структура власти. Структура взаимоотношений. Ролевая структура и ролевые механизмы группы. Понятие роли в социальной психологии. Функционалистское определение роли Р. Линтоном.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

Ролевые механизмы функционирования группы. Основные положения ролевой теории Парсонса. Основные концепции в ролевой теории: интеракционистские, необихевиористские, функционалистские, интеракционистские. Принятие роли (коммуникация, замещающая идентификация с другим человеком и проекция на него своих собственных тенденций поведения). Методы описания ролевой групповой структуры. Групповые нормы. Место и функции норм в системе социально-психологических явлений. Структура нормы. Разновидности норм.

Способы формирования групповых норм. Социально-психологические исследования норм. Э. Мейо, К. Шериф, М.И. Бобнева и др. Нормы и проблема конформизма. Нормы и дисциплина группы. Механизмы усвоения норм: подражание поведению, направление группой коммуникативных актов на девианта, групповое наказание, групповое поощрение, индивидуальное усилие члена группы, направленное на овладение нормой. Психологический климат группы. Климатические факторы группы.

Личность, самочувствие человека основной критерий климата. Структура климата группы: производственный, межличностный, социальный. Климат и микроклимат группы; факторы стабильности климата. Психологические механизмы групповой деятельности. Основные формы групповой активности: внутренняя и внешняя активность. Исследования по проблеме групповой эффективности. Эффекты группы: социальная фасилитация, эффект Рингельмана и другие. Дискуссия в группе как модель групповой деятельности.

Факторы, влияющие на эффективность деятельности группы: размер группы, композиция, психологическая совместимость членов группы, каналы коммуникации, стиль лидерства. Проблема и феномены межгрупповых отношений. Функционирование группы среди других групп. Межгрупповое сотрудничество и межгрупповые конфликты.

Концепция изначальной межгрупповой агрессивности. Психологические структуры группы, обеспечивающие контакты с другими группами. Механизмы межгруппового общения.

Проблема групповой динамики в социальной психологии. Механизмы образования малых групп. Условия вступления индивида в группу. Механизмы формирования групповой сплоченности. Развитие как процесс постоянной адаптации группы, ее

внутренних механизмов к меняющимся условиям среды и внутренним условиям. Развитие как прохождение через ряд качественных стадий. Основные модели развития группы: модель Л.И. Уманского, психоаналитические модели; модель деятельностного опосредствования; идеи А.С. Макаренко. Феномен группового давления. Конформизм и конформное поведение. Результаты и ограничения экспериментов С. Аша по проблеме конформизма. Лидерство и групповая динамика. Понятие об управлении (лидерстве).

Управление и власть. Соотношение руководства и лидерства как двух разновидностей управления. Данные К. Левина и его сотрудников относительно стилей лидерства. Исследования Р. Бейлза и Д. Слейтона о двух типах лидеров. Классификация лидерских ролей. Решетка менеджмента (Блейк, Моутон). Концепция лидерства Фидлера. Методы выявления лидеров в малых группах. Принятие решения группой. Факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения. Феномены «сдвига к риску» и «поляризации группы».

Внутригрупповые конфликты. Структура и динамика конфликта. Функции и последствия конфликта в группе. Социально-психологическая типология конфликтов. Методы предупреждения и разрешения конфликтов. Психологические особенности организации как группы. Управление в организации. Моральное состояние персонала организации. Психологические основы стимулирования индивидуальной и групповой деятельности. Методы психологической диагностики и экспертизы организации. Психологическая оптимизация структуры и деятельности подразделений организации.

Тема 9. Психология больших социальных групп

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Стихийные группы и социальные движения

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации

(В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г. Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).

Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные)) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

Тема 10. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии

Основные области прикладных социально-психологических исследований.

Социально-психологические проблемы большой социальной группы. Психологические особенности большой социальной группы. Идеи Г. Лебона и З. Фрейда по проблемам массовой психологии. Социально-психологические механизмы функционирования. Социально-психологические службы и организации. Традиции, ценности, уровень сплоченности. Параметры и показатели морального состояния большой социальной группы.

Психология этнических групп. Особенности предмета этнопсихологии. Принципы описания психологических особенностей этнических общностей. Основные направления в этнопсихологии. Этнические стереотипы. Личность и этническая группа. Взгляды и исследования М. Мид по этнопсихологии. Влияние особенностей языка на мышление и установки людей.

Психологические особенности и проблемы массовых коммуникаций. Большие социальные группы и массовые коммуникации. Основные социальнопсихологические исследования по проблеме массовых коммуникаций, Социально-психологические функции массовых коммуникаций. Психологические критерии сравнения основных средств массовых коммуникаций. Схема анализа факторов эффективности воздействия в системе массовых коммуникаций (Ласуэлл).

Социально-психологические аспекты рекламы. Основные типы социальнопсихологических исследований по проблемам рекламы. Реклама как особый вид

социальной коммуникации и ее психологические механизмы: когнитивные, эмоциональные и мотивационно-поведенческие. Общественное мнение, мода, спрос и реклама. Социально-психологические особенности потребительского поведения людей.

Социально-психологические проблемы семьи. Семья как первичная группа Семья как предмет социально-психологического исследования. Взаимоотношения в семье. Семейные факторы формирования личности. *Школа и семья.* Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профориентационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ). Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

Психологические проблемы репродуктивного поведения.

Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

Социально-психологические аспекты негативных социальных явлений. Психологические особенности и разновидности девиантного поведения: преступность, пьянство, наркомания, проституция и сексуальные отклонения.

Тема 11. Экономическая психология

Экономическая психология как отрасль психологической науки. Виды экономического поведения. Факторы экономического поведения: когнитивные, аффективные, мотивационно-волевые. Психологические исследования предпринимательства как вида экономической деятельности отечественной и зарубежной экономической психологии. Теоретические подходы к исследованию принятия экономических решений. Поведенческая экономика.

Тема 12. Политическая психология

Политика как проблема психологии. Суждение психологов о политических проблемах. Взгляды З. Фрейда и К.Г. Юнга на природу политики. Психология политического лидерства. Психологические механизмы политического поведения личности. Психологические особенности демократии, автократии и других типов политической власти.

- Политическая психология как междисциплинарная дисциплина на стыке политологии и психологии. Предмет политической психологии, история ее возникновения, развитие и современное состояние. Политическое самосознание и политическое самоопределение. Массовое, групповое и индивидуальное политическое сознание. Механизмы политической социализации. Функции и специфика политического лидерства.

- Политическая психология социальных групп.

Право и политика. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России. Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

Наука. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

5. Вопросы к кандидатскому экзамену по научной специальности 5.3.5. «Социальная психология, политическая и экономическая психология»

1. Предмет и задачи социальной психологии. Научное изучение воздействия социальных и когнитивных процессов на межличностное восприятие, влияние и межличностные отношения. Место социальной психологии в системе научного знания. Отличие социальной психологии от других психологических дисциплин.

2. История развития социальной психологии. Первые исторические формы социально-психологических теорий. Становление социальной психологии в качестве эмпирической науки. Интегрирование когнитивных и социальных процессов. Интегрирование фундаментальной науки и социальных проблем.

3. Особенности развития социальной психологии в России. Разделение социальной психологии. Реактология. Коллективная рефлексология. Учение о социальной детерминации психических процессов. Подход Выготского. Наука о массовидных явлениях психики и наука о личности. Изучение массовых процессов и положения личности в группе.

4. Представление о предмете социальной психологии в американской и европейской традициях. Этапы развития социальной психологии на Западе. Дискуссия о границах социальной психологии. Примат личности и примат общества. Основные проблемы необихевиористского, когнитивного, психоаналитического и интеракционистского подходов в западной социальной психологии.

5. Методологические проблемы социально-психологического исследования и общая характеристика методов. Прямые и косвенные методы. Качественные и количественные методы.

6. Соотношение эмпирического исследования и теории в социальной психологии. Проверка теорий в социальной психологии. Валидность конструкторов, внутренняя и внешняя валидность. Этика социально-психологического исследования.

7. Место общения в системе общественных и межличностных отношений. Эмоциональная основа межличностных отношений. Конъюнктивные и дизъюнктивные чувства.

8. Общение и деятельность. Структура общения (коммуникация, интеракция, перцепция). Функции общения (информационная, регулятивная, аффективная).

9. Информационный обмен в общении. Фасцинация. Информационные сигналы, их интерпретация и делаемые на их основе выводы. Побудительная и констатирующая информация. Активация, интердикция, дестабилизация.

10. Речь как средство коммуникации. Личностно-речевая и социально-речевая ориентации. Модель коммуникативного процесса. Позиции коммуникатора (открытая, отстраненная, закрытая).

11. Невербальная коммуникация. Оптико-кинетическая система знаков. Паралингвистическая система знаков. Экстралингвистическая система знаков. Проксемика. Контакт глазами. Альфакторная система знаков. Такесика.

12. Интерактивная сторона общения. Совместно-индивидуальная, совместно-последовательная и совместно-взаимодействующая организация деятельности. 13. Подходы к описанию структуры взаимодействия. Теория социального действия. Понятие социальной связи. Правило распределенной справедливости. Интеракционистский подход. Трансактный подход.

14. Типы взаимодействия: психологическая характеристика кооперации и конкуренции. Понятие психологического рисунка взаимодействия. Экспериментальные методы регистрации видов взаимодействия.

15. Общение как познание людьми друг друга. Социальная перцепция. Каузальная атрибуция. Атрибутирование и интегрирование межличностного восприятия.

Поверхностная и экстенсивная переработка информации. Переработка непоследовательной информации.

16. Механизмы и эффекты межличностного восприятия. Идентификация. Эмпатия. Рефлексия. Эффект ореола. Эффекты первичности и новизны. Явление стереотипизации. Точность межличностного восприятия. Межличностная аттракция.

17. Конструирование я-концепции. Самопознание и самовосприятие. Множественные «я». Конструирование последовательной я-концепции. Устойчивость я-концепции. Стратегии защиты я-концепции.

18. Самооценка: оценивание себя по внутренним стандартам, социальное сравнение. Значение «я» в управлении эмоциями и поведением. Самопрезентация. Самомониторинг.

19. Социальные и когнитивные истоки предрассудков. Социальные группы – субъекты предрассудков. Социальная категоризация.

20. Содержание стереотипов. Типичные характеристики стереотипов. Негативные последствия позитивных стереотипов. Формирование стереотипов в личном опыте. Формирование стереотипов через социальное научение. Формирование стереотипов, оправдывающих неравенство.

21. Стереотипы и обоснованные суждения. Влияние возможностей и эмоций на стереотипизацию. Изменение и преодоление стереотипов. Важность межгрупповых контактов. Препятствия для изменения стереотипов. Преодоление стереотипных защит.

22. Самокатегоризация как групповое членство. Культурные и личностные различия в оценке важности группового членства. Социальная категоризация и «я». Социальная категоризация и ингруппа. Социальная категоризация и аутгруппа.

23. Последствия членства в негативно воспринимаемой группе. Атрибутирование как стратегия защиты самооценки. Социальная мобильность. Социальное изменение: изменение межгруппового контекста.

24. Проблема группы в социальной психологии. Основные характеристики группы. Классификация групп.

25. Стихийные группы и массовые движения. Методологические проблемы исследования больших социальных групп.

26. Определение малой группы и ее границы. Основные направления исследования малых групп (социометрическое, социологическое, школа групповой динамики). Типы малых групп (первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы).

27. Общая характеристика процессов групповой динамики. Образование малых групп. Групповая сплоченность: основные подходы к исследованию. Главные переменные и факторы групповой сплоченности.

28. Двойственная функция норм. Формирование групповых норм. Процессы социального влияния. Групповая сплоченность и влияние групповых норм. Отличительные особенности группового членства. Групповой компромисс и групповая поляризация. Эвристика консенсуса.

29. Давление группы на индивида. Нарушение истинного консенсуса. Феномен конформизма. Экспериментальные исследования конформизма и современные представления о групповом влиянии.

30. Конформность по отношению к групповым нормам. Формирование социальных норм. Публичная и частная конформность. Контаминация. Шаблонное мышление. Влияние меньшинства: ценность разногласий. Формирование альтернативного консенсуса. Конформность и культура.

31. Лидерство и руководство. Теории лидерства (теория черт, ситуативная теория, системная теория и др. теории). Стиль лидерства: классические и современные представления. Эффективность лидерства.

32. Групповые решения как групповой динамический процесс. Закономерности

принятия групповых решений. Методы групповой дискуссии: брэннсторминг, синектика. Сдвиг к риску и групповая поляризация.

33. Проблема развития группы в социальной психологии. Стадии и уровни развития группы. Стратометрическая концепция. Параметрическая концепция. Факторные модели развития группы.

34. Психология межгрупповых отношений (основные подходы к исследованию). Ситуативный, когнитивный, деятельностный и мотивационный подходы. Феномены ингруппового фаворитизма и аутгрупповой враждебности.

35. Проблема личности в социальной психологии. Содержание и механизмы социализации (деятельность, общение, самосознание). Стадии и институты социализации.

36. Аттитюды: возникновение, связь с объектами. Сущность, структура и функции аттитюдов. Методики измерения аттитюдов. Социальная установка и реальное поведение. Совместимость, функциональность и недостаточность установок в поведении и деятельности.

37. Формирование обоснованных суждений. Экспертная эвристика. Эвристика длительности сообщения. Поверхностные и систематические стратегии убеждения. Личностные и культурные различия в реагировании на убеждающую коммуникацию. Сопротивление убеждению и защита аттитюдов. Неосознаваемое убеждение и способы ему противостоять.

38. Эмоциональное убеждение. Поверхностные и систематические стратегии переработки аффективной информации. Эвристика аттрактивности. Чувства как эвристические сигналы. Позитивные эмоции и убеждение. Негативные эмоции и убеждение.

39. Изменение установок с помощью действий. Самовосприятие: формирование установок в поведении. Когнитивный диссонанс. Альтернативы изменению социальных установок.

40. Влияние норм на социальное поведение. Подкрепление. Интернализация. Консенсус и поддержка. Эвристика действия. Норма взаимности. Норма социальной ответственности. Норма послушания. Причины послушания. Власть социальных норм. Легитимность и ответственность власти.

41. Бунт и сопротивление. Реактивность. Противодействие одних норм другим. Комплексное влияние норм и установок на поведение. Конфликт между нормами и установками.

42. Альтруизм, эгоизм. Роль эмпатии. Нормы, стимулирующие и ингибирующие альтруизм. Диффузия ответственности. Развитие просоциального поведения в обществе.

43. Агрессивность. Инструментальная и эмоциональная агрессия. Провоцирование и эмоциональная агрессия. Нормы, стимулирующие и ограничивающие агрессивность. Влияние агрессии на жертву и на агрессора. Уменьшение агрессивности в обществе.

44. Социальная фасилитация: эффект минимальной взаимозависимости. Максимизация групповой взаимозависимости. Положительные стороны и недостатки групповой деятельности. Групповая коммуникация.

45. Социальные дилеммы: когда взаимозависимость противопоставляет человека группе. Типы социальных дилемм. Поведение в социальных дилеммах. Разрешение социальных дилемм.

46. Генезис межгруппового конфликта. Источники межгруппового конфликта. Социальная конкуренция и относительная депривация. Эскалация конфликта. Коммуникация и интеракция, интенсифицирующие конфликт.

47. Поляризация ингруппы. Взаимность ингруппы и аутгруппы в эскалации конфликта. Формирование коалиций. Поляризация восприятия ингруппы и аутгруппы в конфликте. Искажения атрибуции. Зеркальность мышления.

48. Разрешение межгруппового конфликта. Типы разрешений межгрупповых конфликтов. Переговорный процесс и установление доверия. Доверие и норма

взаимности. Международные конфликты и культурные различия в ведении переговоров. Посредничество в разрешении конфликтов. Межгрупповое сотрудничество.

49. Психологическая характеристика политической активности личности. Психологический механизм политической социализации.

50. Связь политического сознания и политического поведения. Технологии политической манипуляции. Ключевые теории личности в политической психологии.

51. Предмет экономической психологии. Психологические предпосылки развития предпринимательства.

52. Экономическая психология и поведенческая экономика. Факторы потребительского поведения.

Дополнительные вопросы к кандидатскому экзамену

1. Основные теоретические ориентации в социальной психологии. Необихевиоризм в социальной психологии. Гуманистическая ориентация в социальной психологии.

2. Когнитивизм в социальной психологии. Интеракционизм в социальной психологии. Психоаналитическая интерпретация в социальной психологии.

3. Авторитарный стиль руководства. Демократический стиль руководства. Либеральный стиль руководства. Сущность. Сильные и слабые стороны. Сферы и ситуации применения.

4. Социально-психологический климат группы. Понятия. Факторы формирования и изменения.

5. Положение индивида в структуре группы. Иерархия статусов в группе.

6. Влияние на основных участников конфликта и социальное окружение. Двойственный характер влияния конфликта.

7. Детерминанты поведения человека в трудных ситуациях. Динамика разных видов конфликтов. Инновационные конфликты.

8. Конфликт как тип трудных ситуаций. Конфликты в условиях учебной деятельности.

9. Конфликты между руководителями и подчиненными.

10. Межгосударственные конфликты. Межгрупповые конфликты.

11. Этимологический аспект понятия «малая группа». Проблема определения малой группы.

12. Основные направления изучения малой группы: теория поля, интеракционистская концепция, психоаналитический подход, теория подкрепления, теория систем, формально-модельный подход, эмпирико-статистическое направление, общепсихологический подход, социометрическое направление.

13. Отечественные подходы в изучении малой группы: деятельностный подход, параметрическая концепция, организационно-управленческий подход.

14. Детерминанты возникновения малой группы. Психологические факторы группового членства.

15. Этапность развития малой группы. Двухмерные модели развития группы. Частные модели группообразования.

16. Механизмы групповой динамики: разрешение групповых противоречий, «идиосинкразический кредит», психологический обмен.

17. Категория совместной деятельности и проблема становления группы как психологической общности. Понятие и функции управления малыми группами.

18. Виды социальной власти. Понятие власти, авторитета, лидерства, доминирования.

19. Групповое принятие решений. Проблема соотношения индивидуальных и коллективных решений.

20. Групповая задача и ее основные характеристики. Механизмы групповой динамики.
21. Разрешение внутригрупповых противоречий. "Идиосинкразический кредит". Психологический обмен.
22. Структурные характеристики малой группы.
23. Формально-статусное измерение групповой структуры. Социометрическое измерение групповой структуры. Коммуникативные сети.
24. Групповые нормы. Основные характеристики групповой нормы. Последствия отклонения от групповых норм. Направления изучения нормативного поведения.
25. Групповая сплоченность. Сплоченность как межличностная аттракция.
26. Сплоченность как результат мотивации группового членства. Сплоченность как ценностно-ориентационное единство.
27. Экология малой группы. Понятие территориальности. Пространственное расположение членов группы. Экология и групповое поведение. Особенности групп, находящихся в «экзотических» условиях.
28. Межличностная совместимость. Классификация типов межличностной совместимости.
29. Межличностный конфликт, понятие. Виды конфликта. Структура и динамика конфликта. Основные подходы к межличностному конфликту: мотивационный, когнитивный, деятельностный, организационный.
30. Личность в группе: биографические характеристики личности и групповой процесс, способности личности и групповое функционирование; черты личности и групповой процесс.
31. История зарубежных и отечественных исследований малой группы. Основные направления изучения малой группы.
32. Зарубежные подходы: теория поля, интеракционистская концепция, психоаналитический подход, теория подкрепления, теория систем, формально-модельный подход, эмпирико-статистическое направление, общепсихологический подход, социометрическое направление.
33. Отечественные подходы в социальной психологии: деятельностный подход, параметрическая концепция, организационно-управленческий подход.
34. Современное состояние методологических проблем изучения малой группы.
35. Детерминанты возникновения малой группы. Соотношение социальных и психологических детерминант группообразования.
36. Психологические факторы группового членства: удовлетворение потребностей, связанных с группой и реализация потребностей, лежащих вне группы (но группа выступает средством их удовлетворения).
37. Формирование социальной идентичности. Стратегии сохранения позитивной групповой идентичности при неблагоприятном групповом сравнении: индивидуальная мобильность, социальное творчество, социальная конкуренция. Множественная социальная идентичность личности: возможные противоречия и внутриличностные конфликты.
38. Этнические, профессиональные, возрастные, полоролевые стереотипы, их наиболее существенные свойства. Группоцентристские атрибуции.
39. Понятие межгруппового конфликта. Поиски причин межгрупповых конфликтов. Межгрупповой конфликт как продукт универсальных психологических характеристик: агрессивной потребности или побуждения. Концепция "фрустрации-агрессии" как объяснительный принцип межрасовых и межэтнических конфликтов.
40. Модели эскалации межгруппового конфликта ("агрессор-жертва", спирали, структурных изменений). Учет последствий социальной категоризации, деиндивидуализации, иллюзорной корреляции, социального сравнения. Психологические модели урегулирования межгрупповых конфликтов.

41. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии. Проблемы психологического климата. Проблема удовлетворенности трудом. Проблемы управления и коммуникаций. Формирование маркетингового мышления. Психология рекламы.

42. Прикладные исследования и практическая социальная психология.

43. Сфера воспитания подрастающего поколения. Сфера укрепления и развития семьи. Сфера межличностной аттракции.

44. Политическая психология, политический лидер, создание имиджа. Гармонизация общения, компетентность в общении.

45. Оптимизация межэтнических отношений.

6. Критерии оценки

Оценка		Формулировка требований к ответу аспиранта
цифрой	прописью	
2	неудовлетворительно	Отсутствие сформированных компетенций. Наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы. Получены фрагменты ответов на вопросы билета или вопросы не раскрыты
3	удовлетворительно	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Знает изученный элемент содержания репродуктивно:
		произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях. Получены неполные ответы на все или часть вопросов билета. Фрагментарные знания в объеме пройденного материала о психологических и педагогических особенностях преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования; специфику профессионального труда преподавателя высшей школы; Фрагментарное умение применять полученные знания на практике при организации преподавательской работы в высшей школе. Базовые умения организовывать самостоятельную работу студентов. Фрагментарное применение методик и техник преподавания дисциплин в высшей школе. Знание основных признаков или терминов изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения. Получены неполные ответы на все или часть вопросов билета.

4	хорошо	<p>Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Указывает на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения. Получены достаточно полные ответы на все вопросы билета. Твердые и исчерпывающие знания психологических и педагогических особенностей преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования. Методик и техник преподавания в высшей школе, сущность современных технологий обучения и воспитания; основные тенденции развития высшего образования в России и за рубежом.</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять полученные знания на практике при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации преподавательской работы в высшей школе. <p>проектировании и реализации обучения и воспитания в образовательном процессе высшей школы.</p>
5	отлично	<p>Знать, уметь, владеть на системном уровне. Знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины. Получены полные ответы на все вопросы билета.</p> <p>Знание характеристики поведения и деятельности людей, включенных в социальные группы; способы прогнозирования поведения и деятельности коллег, клиентов, партнеров и т.п.; технологии управления поведением и деятельностью людей, обусловленных фактом их включения в социальные группы</p> <p>Умение выявлять закономерности поведения людей в различных ситуациях и в различных социальных группах; прогнозировать поведение и деятельность коллег, клиентов, партнеров и т.п.; управлять поведением и деятельностью людей, обусловленных фактом их включения в социальные группы</p> <p>Владение комплексом методов социальной психологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы эмпирического исследования (наблюдение, эксперимент, аппаратные методы, социометрия, анализ документов, тесты, опрос, групповая оценка личности); -метод моделирования; -методы управленческо-воспитательного воздействия; -методы социально-психологического воздействия.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Королев Л.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Королев Л.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2025.— 208 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/152488>.

2. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 360 с. — ISBN 978-5-7567-1323-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146190.html>

3. Социальная психология : учебное пособие / А. Л. Журавлев, В. П. Позняков, Е. Н. Резников [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлева. — 3-е изд. — Москва : ПЕР СЭ, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 351 с. — ISBN 5-9292-0055-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140996.html>

4. Аверин, В. А. Психология личности : учебное пособие / В. А. Аверин. — 2-е изд. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. — 104 с. — ISBN 978-5-9729-1573-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/143246.html>

5. Николенко О.Ф. Психология личности и группы: теория и практика : учебное пособие / Николенко О.Ф., Ломова Н.В., Астапенко Е.В.. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. — 142 с. — ISBN 978-5-7890-2232-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150070.html>

6. Молодцова Н.Г. Педагогическая психология : учебно-методическое пособие / Молодцова Н.Г.. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 228 с. — ISBN 978-5-4263-0938-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145658.html>

Дополнительная литература:

1. Пискунова, Е. В. Основы психологии личности : учебное пособие и практикум для судебных экспертов / Е. В. Пискунова. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2025. — 205 с. — ISBN 978-5-00209-197-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152116.html>

2. Бисалиев, Р. В. Психология личности. Расстройства личности : учебное пособие / Р. В. Бисалиев. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. — 216 с. — ISBN 978-5-9729-2432-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/153922.html>

3. Савин, Е. Ю. Педагогическая психология : учебное пособие / Е. Ю. Савин, А. Е. Фомин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 338 с. — ISBN 978-5-4497-1329-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145946.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам;

<http://fcior.edu.ru> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.

<http://fcior.edu.ru> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

Асмолов А. Г. Психология личности: учебник [электронный ресурс], режим доступа: <http://pedlib.ru>

Персональный сайт А.Г. Асмолова [электронный ресурс], режим доступа:
<http://asmolovpsy.ru/>
<http://www.psychology.ru/>
<http://flogiston.ru/>
<http://www.alleng.ru/>
<http://www.psychology-online.net/>
<http://www.psy.msu.ru/>
<http://www.mgpu.ru/tree.php?rubric=47>
<http://resources.mgpu.ru/linkslibrary.php>