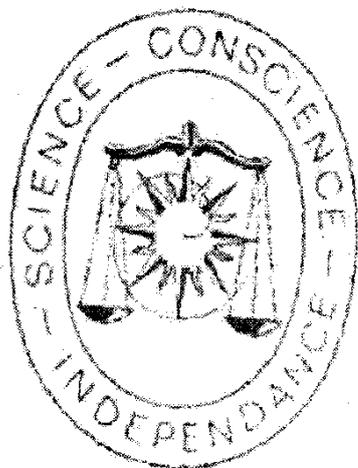


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»



МАТЕРИАЛЫ VIII- МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

ЧЕРКЕССК 2022

ББК 65

УДК 33

Материалы VIII- Международной научно-практической конференции «Экономическая наука: современные реалии и перспективы». Черкесск:

Издательство ФГБОУ ВО СКГА, 2022.

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия» издает сборник под общим названием «Экономическая наука: современные реалии и перспективы».

В настоящем сборнике помещены научные статьи и тезисы докладов участников VIII-Международной научно-практической конференции «Экономическая наука: современные реалии и перспективы» (г.Черкесск, 2022)

Редакционный совет по изданию сборника

Айбазова М.Ю.- председатель, д.п.н., профессор, начальник управления по организации и сопровождению научно-исследовательской деятельности СКГА

Текеева Х.Э.- к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет»

Все материалы напечатаны в авторском варианте.

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская
государственная академия
Коллектив авторов, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

<p>ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ Аджиева С. С. магистрант 2-го курса направления. подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Экономика и финансы»; Бостанова П. И., к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», «Северо -Кавказская государственная академия</p>	6
<p>ВЕДЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ Айдынов Мурадин Русланович, студент 211 группы института экономики и управления Текеева Х. Э.- к.э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет» Северо-Кавказская государственная</p>	8
<p>АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА Акбаева Л.Р. – студентка, 201 группа института экономики и управления Текеева Х.Э ., к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет», Северо-Кавказская государственная</p>	11
<p>РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА (ОТРАСЛЕВОЙ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ) Биджиева Анжела Арсеновна - студентка 211 группы института экономики и управления Текеева Х.Э ., к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет», Северо-Кавказская государственная</p>	13
<p>СТАНДАРТ-КОСТ КАК СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ДЛЯ ДАННЫХ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ Байчорова Д.Э. - 3/38.04.01 Экономика Лайпанова З.М. к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет», Северо-Кавказская государственная академия</p>	16
<p>ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА Гожева М.А. - студентка 3 курса группы Э-201, Текеева Х.Э.- к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет» Северо-Кавказской Государственной Академии</p>	20
<p>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АНГЛИЙСКИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ БИЗНЕСА Гожева С. В. студентка института ЭиУ Даурова А.Б. к.ф.н., доцент</p>	22
<p>НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ Каппушева Л. М. магистрант 2-го курса напр. подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Экономика и финансы»; Атаева Л. Б. к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», «Северо -Кавказская государственная академия»</p>	23
<p>ПЕРСПЕКТИВЫ ИЗМЕНЕНИЯ ОБЪЕМА МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ДОХОДАХ И РАСХОДАХ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА 2023-2025гг. <i>Чернов А. С. магистрант 2-го курса напр. подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Экономика и финансы»; СКГА,</i> <i>Канцеров Р. А. к.э.н., профессор, директор Института Экономики и управления,</i> <i>Северо - Кавказская государственная академия</i></p>	26
<p>ТРАНСФЕРТНЫЙ МЕХАНИЗМ МЕЖБЮДЖЕТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ <i>Чернов А. С. магистрант 2-го курса напр. подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Экономика и финансы»; СКГА,</i> <i>Канцеров Р. А. к.э.н., профессор, директор Института Экономики и управления,</i> <i>Северо - Кавказская государственная академия</i></p>	29
<p>ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ. ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА</p>	

Лайпанова З.М. - кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказская государственная академия Биджев А.М. - студент, Северо-Кавказская государственная академия	32
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА, СТРУКТУРА И НАЗНАЧЕНИЕ Лайпанова З. М. , Биджиева З.А.ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия» Россия, Карачаево-Черкесская Республика	34
ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА Лайпанова З. М. , Биджиева З.А. ФГБОУ ВО«Северо-Кавказская государственная академия» Россия, Карачаево-Черкесская Республика	39
НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ Лайпанова З.М. - кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказская государственная академия Джанкёзов А.У. - студент, Северо-Кавказская государственная академия	42
НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ Лайпанова З.М. - кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказская государственная академия Чотчаев М.А. - студент, Северо-Кавказская государственная академия	44
ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ Лоова А.А. 2 курс направление подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Учет и бизнес аналитика в цифровой экономике и управлении» E-mail: aishaloova@mail.ru Научный руководитель-к.э.н., доцент Семенова Л.У. Северо-Кавказская государственная академия	46
РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ Пшеунова Л.И. – к.т.н. доцент кафедры «Технологические машины и переработка материалов», Северо-Кавказская государственная академия	50
АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ Пшеунова Л.И. – к.т.н. доцент кафедры «Технологические машины и переработка материалов», Северо-Кавказская государственная академия Меремкулов З.П. – студент 1 курса направления подготовки 08.04.01 Строительство, Северо-Кавказская государственная академия	53
К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА С УЧЕТОМ ЕГО ОТРАСЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ Пшеунова Л.И. – к.т.н. доцент кафедры «Технологические машины и переработка материалов», Северо-Кавказская государственная академия	55
ОПТИМИЗАЦИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА Семенова К. С. - магистрант 2-го курса направления. подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Экономика и финансы»; Северо -Кавказская государственная академия, Школьникова Н. Н.- к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», «Северо -Кавказская государственная академия	58
МОНИТОРИНГ ИСТОЧНИКОВ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ М.Э.Текеев, д.с-х.н., проф. СКГА М.Д.Текеева учитель МКОУ СОШ 7 г.Черкесска	60
ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ ПРИ НАРУШЕНИЯХ СОСТОЯНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОГО ТРАКТА М.Э.Текеев, д.с-х.н., проф. СКГА	

Р.К.Байчорова студентка 3 курса СКГА	62
БЕЗОПАСНОСТЬ НА СОЦИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОМ УРОВНЕ М.Э.Текеев, д.с-х.н., проф. СКГА М.Д.Текеева учитель МКОУ СОШ 7 г.Черкесск	64
ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА Текеев Д.З. – магистрант, 38.04.01 Экономика Текеева Х.Э ., к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет», Северо-Кавказская государственная	66
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РФ Урусов М.И., 1/38.03.01 Узденова Ф.М.- науч. руководитель, к.э.н., доцент Северо-Кавказская государственная академия	69
ДОЛГОСРОЧНАЯ И КРАТКОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ Хачирова З. С., магистрант 3-го курса напр. подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Экономика и финансы»; Бостанова П. И. к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», «Северо -Кавказская государственная академия»	71
ЭЛЕМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ Хыбыртова Эльвира Биамовна, 38.03.01 «Экономика»,профиль «Финансы и учет» Научный руководитель: к. э. н., доцент Эльгайтарова Н.Т., ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»	74
ЗНАЧЕНИЕ БАЛАНСА В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Чотчаева Р.М. - обучающаяся группы: 38.03.01-211 ЭФУ Семенова Л.У - к.э.н, доцент Северо-Кавказская Государственная Академия	77
ПРОЦЕДУРА СОЗДАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ Эльгайтарова Н.Т. - кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказская государственная академия Лайпанова М.А. - студент, Северо-Кавказская государственная академия	79

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аджиева С. С.

магистрант 2-го курса направления. подготовки 38.04.01 Экономика

профиль «Экономика и финансы»;

Северо -Кавказская государственная академия,

Бостанова П. И.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»,

«Северо -Кавказская государственная академия

Прибыльная деятельность коммерческой организации большей частью зависит от того, насколько эффективно привлекаются кредитные ресурсы и, наоборот, насколько эффективно предоставляются в кредит реализуемые товары и услуги. Важно обеспечить рациональное регулирование этих операций, синхронность их объемов и сроков для роста финансовых результатов. Оптимальная кредитная политика организации позволяет решить эти задачи [1].

Можно дать следующее определение: кредитная политика предприятия – есть комплекс специальных мероприятий по эффективному управлению дебиторской и кредиторской задолженностью и определению наиболее приемлемых условий предоставления и получения кредитных ресурсов. О результативности кредитной политики свидетельствует рост прибыльности организации благодаря повышению объема продаж производимой продукции, ускорению оборачиваемости дебиторской задолженности (с ужесточением политики кредитования) [2].

Иными словами, кредитную политику предприятия можно охарактеризовать как политику по мобилизации денежных ресурсов для финансирования операционной деятельности и предоставлению временно свободных ресурсов на экономически выгодных условиях. Целевая установка кредитной политики – повышение рентабельности собственного капитала; минимизация стоимости долгосрочного и краткосрочного заемного капитала; компенсация кредитных рисков организации, выступающей в качестве заемщика и в качестве кредитора [3].

Прагматизм в определении типа кредитной политики вызван высокими рисками и угрозами ведения предпринимательской деятельности в условиях экономической нестабильности. В связи с этим, предприятиям при выборе кредитной политики необходимо балансировать в соответствии с собственными интересами и интересами своих партнеров [2].

Оценка действенности кредитной политики организации может быть проведена на основе обобщающих и частных индикаторов. При этом, частные показатели характеризуют продуктивность отдельных направлений кредитной политики, а обобщающие показатели дают возможность оценить качество реализуемой кредитной политики организации в целом. В конечном итоге, рост коэффициентов будет свидетельствовать о достижении главной цели – максимизации прибыли, а рост коэффициентов финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности – об обеспечении ее финансовой безопасности [1].

Предприятие в процессе текущей деятельности привлекает заемные средства в виде кредитов. Выдавая кредиты юридическим лицам на определенных условиях, [предприятие](#) формирует свой кредитный портфель.

Категория «кредитный портфель» представляет собой, с одной стороны, совокупность остатков задолженности по основному долгу по активным [кредитным операциям](#) на определенную дату, с другой стороны, мероприятия по организации анализа и контроля кредитного портфеля. «В свою очередь, кредитный контроль представляет собой систему, используемую организацией в целях обеспечения возврата непогашенных ссуд в течение определенного срока, и предполагает выработку кредитной политики, установление кредитного рейтинга клиентов и преследование клиентов, имеющих

просроченные ссуды» [4]. Управление кредитным портфелем организации направлено на увеличение прибыли путем оптимизации управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Таблица 1- Классификация кредитного портфеля организации [4]

Критерий классификации	Вид кредитного портфеля
По контрагентам	Внешний кредитный портфель. Внутренний кредитный портфель
По видам валюты, в которой предоставлен кредит	Рублевый кредитный портфель. Валютный кредитный портфель
По видам обеспечения	Обеспеченный кредитный портфель. Необеспеченный кредитный портфель
По признаку резидентства	Портфель кредитов, предоставленных резидентам. Портфель кредитов, предоставленных нерезидентам
По срокам предоставления кредита	Краткосрочный портфель кредитов. Долгосрочный портфель кредитов
По своевременности погашения	Портфель безнадежных кредитов. Портфель пролонгированных кредитов. Портфель просроченных кредитов. Портфель сомнительных кредитов. Портфель срочных кредитов
По концентрации операций определенного вида	Диверсифицированный портфель. Концентрированный портфель
По соотношению кредитного риска и доходности	Агрессивный кредитный портфель. Умеренный (сбалансированный) кредитный портфель. Консервативный кредитный портфель

В таблице 1 представлены разновидности кредитных портфелей организации в соответствии с проводимой кредитной политикой.

Так, кредитный портфель по контрагентам включает внутренний кредитный портфель (задолженность учредителей по взносам в уставный капитал) и внешний кредитный портфель (задолженность клиентов, покупателей, заказчиков). Кредитный портфель по срокам предоставления кредита включает краткосрочный портфель (со сроком погашения до 360 дн.) и долгосрочный портфель (со сроком погашения свыше 360 дн.). Кредитный портфель по своевременности погашения включает: портфель кредитов, включающий срочные задолженности, срок оплаты которых не наступил; портфель кредитов, включающий просроченные задолженности, срок погашения которых уже истек; портфель кредитов, включающий отсроченные задолженности, срок погашения которых продлен; портфель кредитов, включающий сомнительные задолженности, которые не погашены в сроки, установленные договором; портфель кредитов, включающий безнадежные задолженности, по которым срок исковой давности прошел. Кредитный портфель по концентрации операций определенного вида включает диверсифицированный портфель (по контингенту размещения, рискам, ликвидности, прибыльности, срочности и т.д.) и концентрированный кредитный портфель (с высокой долей обязательств отдельных групп покупателей по срокам определенного вида или одной категории кредитополучателей). Кредитный портфель по соотношению кредитного риска и доходности включает агрессивный кредитный портфель (с высоким уровнем доходности и кредитного риска), умеренный кредитный портфель (со средним уровнем кредитного риска и доходности) и консервативный кредитный портфель (с низким уровнем кредитного риска и доходности). Каждая организация выбирает свой тип кредитного портфеля.

Следовательно, взвешенная и оптимальная кредитная политика организации должна быть направлена, во-первых, на обеспечение ее деятельности необходимыми финансовыми ресурсами, а, во-вторых, — на их рациональное размещение с целью увеличение объема продаж [5].

Формирование результативной кредитной политики предприятия способствует решению следующих вопросов: определению сроков предоставления отсрочки платежа, то есть, периода времени, в течение которого дебитор должен погасить свою задолженность; оценке платежеспособности каждого покупателя продукции; оптимизации системы сбора платежей за отгруженную продукцию (меры по взысканию дебиторской задолженности, выявление просроченных платежей, задержек в оплате); предоставлению скидок, в случае авансового платежа (определение размера скидок и срока, в течение которого их можно использовать).

При разработке и проведении своей финансовой (в том числе кредитной) политики организациям целесообразно применять современный аналитический и управленческий инструментарий, позволяющий эффективно планировать, контролировать, действовать для достижения экономически оправданных целей. Каждая организация должна четко формулировать финансовые цели, адекватно отбирать индикаторы, позволяющие оценить степень их достижения, а также уметь адекватно адаптироваться к изменяющимся параметрам, что представляется возможным в рамках реализации обоснованной финансовой политики [6].

Таким образом, эффективная кредитная политики (с минимизацией сомнительной и безнадежной задолженности, обеспечением необходимой скорости оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности) является реальным инструментом достижения стратегических целей предприятия.

Список литературы

1. Калашеина, В. В. Разработка методического инструментария оценки эффективности кредитной политики коммерческих организаций // В.В. Калашеина. -2020. - [4 \(19\)](#). - С.17-21
2. Коваленко, В.Н. Совершенствование кредитной политики предприятия / Е.В. Коваленко, С.И. Зорина // [E-Scio](#). -2017. - [4 \(7\)](#). – С. 6-14
3. Овсянников, М.С. Особенности выбора кредитной политики производственного предприятия / М.С. Овсянников, И.А. Сидоровнина // [Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития](#). -2015. - №8. – С. 114-119
4. Приходько, Е.А. Управление кредитным портфелем организации / Е.А. Приходько, Н.И. Аксенова // [Финансы и кредит](#). -2014. -№ [18 \(594\)](#). – С. 21-27
5. Щеглова, Е. И. К вопросу оценки эффективности кредитной политики коммерческих организаций / Е. И. Щеглова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 27 (369). — С. 141-143.
6. Толкачева, Н.А. Методологические аспекты и инструментарий разработки целей краткосрочной и долгосрочной финансовой политики компании // Толкачева Н.А. // [Вопросы управления](#). -2017. - [5 \(48\)](#). –С.153-158

ВЕДЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

Айдынов Мурадин Русланович

студент 211 группы института экономики и управления

Текеева Халимат Эльмурзаевна

канд. экон. наук, доц., кафедры «Бухгалтерский учет»

Северо-Кавказская государственная академия

Аннотация.

В данной статье анализируется современное состояние малого предпринимательства в Российской Федерации. Рассматриваются федеральные и региональные программы по развитию малого бизнеса для молодежи, а также

формирования предприятий для стимулирования экономического развития в каждом регионе страны.

Ключевые слова: малый бизнес, федеральные и региональные программы, социально-экономическое развитие.

Предпринимательство (бизнес) — это самостоятельная инициативная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

Ведение молодежного предпринимательства и малого бизнеса в современное время приобретает особую актуальность. В последнее время начали создаваться программы о развитии и стимулировании вхождения молодежи в бизнес.

По данным экспертов, пандемия новой коронавирусной инфекции показала, что более амбициозная и позитивно настроенная молодежь после ограничительных мер быстрее остальных возвращалась к ведению бизнеса, его инвестированию и развитию.

Стоит отметить, что поддержка инициатив молодежи, а также содействие предпринимательской деятельности молодежи указаны в перечне основных направлений реализации молодежной политики, закрепленном в ст. 6 принятого в конце 2020 года Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации".

Но к сожалению, уровень развития малого бизнеса для обеспечения интересов и задач государственной социально-экономической политики в России недостаточный, поскольку по доли в общем ВВП и рынке труда, наша страна уступает позициям государств с развитой экономикой.

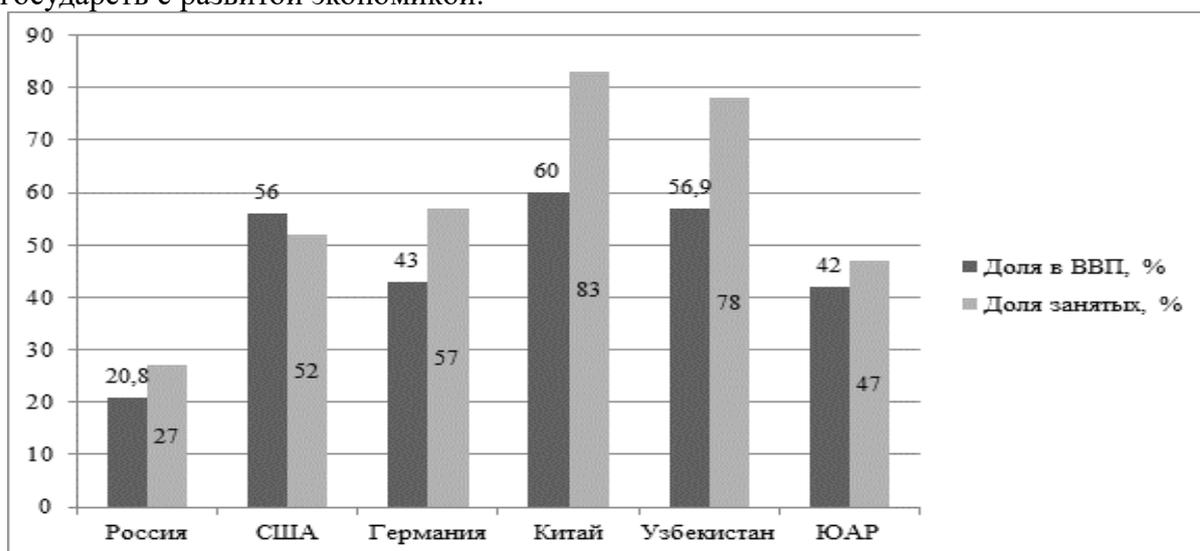


Рисунок 1- Доля малого бизнеса в обеспечении занятости населения

Так, доля малого бизнеса при формировании валового внутреннего продукта экономики нашей страны составляет 20,8%, а на рынке труда при обеспечении занятости населения – лишь 27%

Следовательно, в нынешнее время субъекты малого бизнеса сталкиваются с барьерами своего развития, что обусловлено низкой долей при формировании ВВП и рынка труда в экономике России.

Для органов государственной власти важна разработка мероприятий, поддерживающих и стимулирующих развитие малого бизнеса.

Так правительство Российской Федерации применяет следующие методы поддержки развития молодежной политики в сфере развития малого бизнеса:

1. Предоставление юридической и консультационной помощи молодежи в организации собственного дела.
2. Стимулирование вовлеченности студентов и выпускников высших учебных заведений в предпринимательскую деятельность.

3. Предоставление финансовой помощи и имущественной поддержки субъектов малого бизнеса при использовании государственных и региональных программ.

4. Создание и организация центров молодежного и инновационного предпринимательства.

5. Организация программ по повышению уровня финансового образования и предпринимательской квалификации молодежи в регионах России с целью развития их интереса к предпринимательскому делу.

Вышеперечисленные мероприятия государственной политики по развитию молодежного предпринимательства направлены на достижение таких целей, как:

- увеличение вовлеченности молодежи в предпринимательскую деятельность;
- стимулирование развития субъектов малого бизнеса и повышение конкурентной политики в отраслях экономики страны;

- снятие основных барьеров и «страхов» молодежи при начале собственного дела.

Однако в 2022 году присутствует следующий ряд актуальных проблем, которые препятствуют развитию молодежного предпринимательства в экономике России:

1. Развитие коррупционных схем, которые негативно влияют на развитие интереса молодежи к предпринимательству.

2. Высокая доля теневого сектора по отношению к ВВП экономики страны.

3. Отсутствие у молодежи предпринимательских знаний, навыков, опыта и профессиональных качеств управляющих, которые необходимы для успешного управления собственным делом.

4. Трудности для молодых предпринимателей при привлечении внешних финансовых ресурсов. Коммерческое кредитование из-за отсутствия кредитной истории для многих молодых людей остается недоступным инструментом финансирования.

5. Недостатки нормативно-правового регулирования и законодательной базы молодежного предпринимательства в России, из-за чего создаются институциональные барьеры развития малого бизнеса.

Чтобы улучшить развитие малого бизнеса через молодежную политику в России, можно предложить следующие направления совершенствования государственной системы:

1. Более активное предоставление различных грантов и субсидий для развития субъектов бизнеса молодежного предпринимательства. Данная форма поддержки может быть реализована при сотрудничестве с высшими учебными заведениями, в рамках которых будут созданы центры молодежного предпринимательства, где креативные и успешные в учебе студенты получают финансовые гранты от государства на реализацию своих бизнес-идей и стартапов.

2. Упрощение форм работы для компаний, в которых заняты до пяти человек (по аналогии с самозанятыми);

3. Снижение барьеров на вход в бизнес – за счет микрофинансирования, субсидирования и введения новых форм гарантийной поддержки;

4. Освобождение от налогов и проверок в первый год после создания бизнеса;

5. Обеспечение микропредприятиям возможности вести бизнес с телефона при автоматическом формировании отчетности (по аналогии с НПД);

6. Простой, понятный, удобный и комфортный клиентский путь.

Таким образом, подводя итоги, можно прийти к заключению, что молодежная политика является важным фактором, стимулирующего развитие малого бизнеса. Происходит это путем организации молодежью субъектов малого предпринимательства. Молодежное предпринимательство способно развиваться в случае наличия активной государственной поддержки и финансовой помощи.

Список литературы:

1. Салчак А.К., Масканова А.В. Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды // Скиф. 2018. №6 (22). С. 105-108.

2. Митюкова Д.Э. Роль малого бизнеса в экономике России // Молодой ученый. 2019. № 15 (253). С. 215-217.
3. Васильчак С.В., Гринев Ю.А., Галаченко А.А., Дубина М.П. Государственное регулирование институциональной среды деловой активности в контексте инновационного развития малого предпринимательства // Формирование рыночных отношений в Украине. 2019. № 10 (221). С. 26-33.
4. Черных Я.В., Чарочкина Е.Ю. Малое инновационное предпринимательство и его роль в развитии экономики // Устойчивое развитие науки и образования. 2019. № 1. С. 11-16.
5. Шумик Е.Г., Белик Е.В., Блинов М.П. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2017. №40.
6. Меркулов П.А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №3.
7. Проблемы и направления развития молодежного предпринимательства в Санкт-Петербурге // Евразийский Союз Ученых. Экономические науки.
URL:<https://euroasia-science.ru/ekonomicheskienauki/проблемы-и-направления-развития-моло/>.
8. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения. URL:
<https://www.garant.ru/news/1468805/>.
9. Руденко Л.Г. Формирование системы поддержки развития малого молодежного предпринимательства // Вестник ГУУ. 2019. №3.
10. Рукина Е.В. Развитие молодежного предпринимательства как одного из направлений государственной молодежной политики // Вестник государственного и муниципального управления. 2018. №3.

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Акбаева Л.Р.- студентка, 201 группа института экономики и управления
Текеева Х.Э ., к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет»,
Северо-Кавказская государственная академия

Неолиберальный подход не допускает участия государства в рыночных условиях регулирования цен. И подобный запрет в 90-е годы систематически применялся в идеологии и практике российского государственного управления.

Но в переходной экономике принцип свободного ценообразования не работает полностью. Он принципиально не работает, если существует естественная и государственная монополия, без которой не может быть российской экономики. Он не работает при создании монополий на втором уровне или квазимонополий, которые вступают в так называемый ценовой сговор, не работает при гипертрофировании торговых сделок в отношении производителей, что происходит в России. Приводит к возникновению межотраслевого диспаритета рентабельности ценовых показателей, который ухудшает структуру экономической системы страны, приводит к убыткам, например сельского хозяйства и отдельных подотраслей транспорта. Социально важные цены лекарств, жилья, переезда, обучения зашкаливают вне пределов, диктуемых принципом социальной гуманности и конституционным императивом социальной державы.

Таким образом, реалии, требования к стратегическим ценностным установкам развития государства гораздо убедительнее догматов монетаристской теории. В России не решается проблема государственного регулирования цен. Она включает в себя две аспекты: проблему инфляции потребителей, а также управленческое - государственное регулирование цен. Проблему цен в современном мире чаще акцентируют в качестве борьбы со снижением инфляции. Однако некоторым образом забывается о том, что правительство должно выступать в надлежащем объеме, в форме мегарегулятора цен, хотя

рыночная «догма» исключительно относится к балансному ценообразованию спрос-предложение. Догму можно легко колебать, так как существует ограниченный оборот продукции, государственная антимонопольная ценовая политика, существует социальная ценовая политика, существует дотация производителям того или иного товара, цены государственных закупок и так далее.

Логически ответственные, обоснованные и системные анализы инфляции в России позволили сделать вывод, что в России инфляция имеет особое мультифакторное значение. Поэтому её ход зависит от времени, а фактически её ход не зависит, либо не зависит в меньшей мере от воздействий монетарных.

По этому подходу рассмотрим главные факторы роста инфляции с точки зрения возможности государственного регулирования, чтобы минимизировать ее негативные последствия для экономики России. Указанный комплекс механизмов влияния на инфляционные факторы представляет собой антиинфляционную политику страны. На сегодняшний день Правительство уделяет все усилия антиинфляционным политикам, но их действенными признать невозможно, поскольку предложенные ими инструменты основаны на ошибочном понимании природы российской экономической инфляции, а также основных факторов, влияющих на нее[1, 67 с.].

Высокая инфляция порождает не только острые экономические, но и социальные проблемы. Возрастает социальное напряжение, ухудшается политическая устойчивость общества. Неконтролируемая инфляция уничтожает систему регулятора рынка, делает все национальные хозяйства плохо управляемыми. Дестабилизация экономики автоматически уменьшает эффективность регуляторов рыночной экономики, что приводит государство к поиску административных методов ее воздействия. Однако современная рыночная экономика инфляционна по характеру, так как в них нельзя устранить все источники инфляции бюджетного дефицита, монополий, диспропорций народного хозяйства, инфляционных ожиданий населения, предпринимателей и миграции инфляции в внешнеэкономические каналы, миграции инфляции на внешнеэкономические каналы и другое. Таким образом, понятно, что нереально полностью уничтожить инфляцию. Поэтому многие страны ставят цель - сделать его умеренной, контролируемой, не допускать разрушительных масштабов ее развития. Антиинфляционная политика - это одна из экономических направлений и предполагает выбор государством курсов и осуществление совокупных мер по урегулированию обращения денежных средств, сжатию денежных масс, прекращению неумеренной динамики цен, при этом часто сочетаются с обществостабилizационными мерами. Антиинфляционную политику можно использовать как для того, чтобы укрепить маховик инфляции и проводить в условиях уже более прогрессирующей ситуации инфляции.

Также под антиинфляционной политикой понимается и совокупность действий, которые направлены на:

- прогнозирование процессов инфляции;
- учёт реальных инфляционных показателей ограничения их в росте;
- противодействие росту инфляционных показателей в случаях препятствия для достижения важнейшей макроэкономической цели.

В общем антиинфляционная политика может быть разделена на две части:

1. активная политика решительных мер, направленных на устранение причин инфляции, и направленных на ограничение обесценения денег, повышение цен;
2. адаптивная политика, предполагающая приспособление к инфляции, а также смягчение последствий инфляции.

В современном мире правительства развивающихся стран научились довольно успешно относиться к инфляционным процессам, обеспечить их устойчивость и управляемость. Успех в данном деле может быть достигнут только сильным правительством, которому доверяет большинство населения, грамотно прогнозирует инфляцию, четко решает антиинфляционные задачи и заранее информирует граждан.

Кроме того, основой программы мощного правительства не является компенсация роста цен, которые усиливают инфляцию и меры, которые на практике способствуют стихийному росту цен. Принятие государством мер должно зависеть от того, какой характер и уровень инфляции определяется государством. Например, единственный выход в условиях гиперинфляции - денежная реформа.[2, 157 с.].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сулакшин, С.С. Об инфляции «не по Кудрину» / С.С. Сулакшин. – Москва, 2009. - 167 с.
2. Шишкина, Н.В. Антиинфляционная политика в макроэкономике России: учебное пособие / Н.В. Шишкина, Е.А. Мамистова. – Воронеж, 2015. – 215 с.

РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА (ОТРАСЛЕВОЙ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ)

Биджиева Анжела Арсеновна

студентка 211 группы института экономики и управления

[e-mail:bidzhiyeva77@list.ru](mailto:bidzhiyeva77@list.ru)

Научный руководитель: Текеева Халимат Эльмурзаевна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет»

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития малого бизнеса, его место в современной экономике и влияние со стороны государства. Стратегия государства в продвижении малого предпринимательства и его значимость в регионах.

Ключевые слова: малый бизнес, государство, стратегия, малое предпринимательство, механизм, конкуренция, перспектива.

Ведущие экономисты сходятся во мнении, что текущее состояние российской экономики можно охарактеризовать как стагнацию темпов роста, во многом объясняемой введенным экономическими санкциями, но это не единственная причина сложившейся нулевой динамики. К значимым причинам можно также отнести: снижение объемов сырьевого экспорта, который всегда играл ключевую роль в российской экономике, дисбаланс в инвестиционных потребностях отечественной экономики и фактически существующим положением вещей, а также слабое развитие малого предпринимательства.

Мировой практикой ведения бизнеса доказано, что бизнес занимает немаловажное место в национальной экономике любого государства, ведь оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП. Эти обстоятельства отмечаются службой государственной статистики: «... успехи российской экономики и рост ее конкурентоспособности во многом зависят от эффективности и планомерности развития сектора малого и среднего бизнеса. Как думают современные ученые, одной из важной составляющей рыночной экономики выдвигается система свободного предпринимательства.

Малое предпринимательство, недооцененное в нашей стране, является движущей силой экономики многих стран. Это самостоятельный хозяйственный субъект экономики, создающий продукцию, исполняющий работу и предоставляющий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Субъектами малого предпринимательства являются организации и индивидуальные предприниматели, которые в соответствии с принятыми правительством страны законодательными актами относятся к соответствующей группе предприятий. Также данные предприятия обязаны указываться в едином реестре таких субъектов (пункт 1 статьи 3 Закона от 24.07.2007 № 209).

Для его деятельности характерен небольшой размер, как самого бизнеса, так и прибыли, дохода, в сравнении со средними и крупными фирмами. Под субъектами малого

предпринимательства понимаются коммерческие организации, в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней, представленных в таблице:

Таблица 1- Численность работников в коммерческих организациях

Сфера деятельности	Количество человек
Промышленность, строительство, транспорт	100
Сельскохозяйственная, научно-техническая сфера	60
Оптовая торговля	50
Розничная торговля и бытовое обслуживание	30
Остальные сферы	50

По мнению зарубежных экономистов, стабильность рыночной системы обеспечивается уже тогда, когда 20-30% граждан страны имеют собственное дело. В развитых странах малый бизнес составляет основу среднего класса объединяющей 60-80% населения. Особенно важны малые предприятия для регионов, так как, работая на местных рынках, они способствуют решению целого ряда социально-экономических проблем, прежде всего занятости и увеличения доходов населения.

Кроме того, и это немаловажно, они создают более благоприятные условия для регулирования региональной экономики, так как в большей степени зависимы от региональных и местных администраций, чем крупные и средние предприятия.

Минэкономразвития России разработало Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Для субъектов малого бизнеса к 2022 году предусмотрены следующие достижения показателей, которые отвечают за инновационное развитие экономики:

– увеличение доли малого бизнеса в общем ВВП, до 30 %. На сегодняшний день данный показатель составляет 25 %;

– увеличение доли занятого населения Российской Федерации в сфере малого и среднего бизнеса до 60 % и 30 % от числа всего занятого населения.

– изменение отраслевой структуры малых и средних предприятий, а именно:

1. снижение доли малых предприятий, которые заняты в сфере торговли до 20 %;
2. рост предприятий, которые заняты в сфере ЖКХ, здравоохранении, науке и информационных услуг до 50 %;
3. рост компаний, занятых в таких сферах, как строительство и обрабатывающая промышленность в 4–5 раз;

На основе Карты проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства», разработанной Министерством экономического развития выделим ключевые направления реализации государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса.

Ключевая проблема малых и средних предприятий – это невысокий уровень спроса на их продукцию. По мнению Министерства экономического развития, реальный способ решения этой проблемы состоит в обеспечении доступности государственного и муниципального заказа для малых и средних компаний. Сегодня уже многое сделано в этом направлении: законодательство о государственном заказе предусматривает квоты для малого бизнеса на закупки государственных корпораций и естественных монополий. Развиваются электронные аукционы, благодаря которым обеспечивается реальное участие малого предпринимательства в поставках своей продукции для государственных и муниципальных нужд. Государство заинтересовано в дальнейшем увеличении размещения у субъектов малого и среднего предпринимательства государственного

(муниципального) заказа и заказа естественных монополий и государственных корпораций.

Конкурентная борьба за выгодный государственный заказ потребует от малых и средних предприятий знакомства с механизмом электронных торгов. Согласно закону, государственные и муниципальные закупки осуществляются в основном через электронные аукционы. Сначала необходимо оформить электронную цифровую подпись (ЭЦП). Затем – пройти аккредитацию на одной из пяти официальных электронных торговых площадках, определенных Правительством для государственных закупок. На основе информации о проводимых электронных аукционах нужно выбрать интересующий аукцион и подать заявку на участие. Заявка должна соответствовать требованиям аукционной документации к качеству, к безопасности, к техническим характеристикам товара, работ или услуг. К заявке необходимо приложить лицензии, сертификаты, допуски, которые установил госзаказчик. Подав лучшее ценовое предложение, потенциальный поставщик обеспечивает себе победу в электронном аукционе. С победителем согласовываются все значимые условия, и подписывается государственный контракт.

Ещё одно направление государственной поддержки связано с повышением доступности офисной и производственной недвижимости для 70% субъектов малого и среднего предпринимательства, которые сталкиваются с этой проблемой. Органы власти решают её путем предоставления преимущественного права выкупа малыми компаниями арендуемых помещений, а также путем формирования перечней имущества для целевого предоставления в аренду компаниям малого и среднего предпринимательства во всех субъектах Российской Федерации.

Грантовая поддержка в первую очередь оказывается трем категориям предприятий: инновационным малым компаниям, компаниям, осуществляющим модернизацию производства и экспорт произведенной продукции, и начинающим предпринимателям. Наиболее востребованными являются микрофинансирование и обучающие программы. Начинающим малым инновационным компаниям, создаваемым при высших учебных заведениях, выделяют грант, составляющий 0,5 млн. рублей на одного получателя поддержки – юридическое лицо. Во всех субъектах Российской Федерации практикуется поддержка начинающих предпринимателей через систему грантов. Необходимым условием предоставления грантовой поддержки начинающим предпринимателям является прохождение курсов по основам права, налогообложения, управления. Приоритет отдается краткосрочным курсам (до 100 часов). Такое обучение позволяет сориентироваться в основах предпринимательства и новичкам, и людям, оказавшимся в непростой жизненной ситуации. Бизнес-образование для стартующих предпринимателей позволяет повысить «выживаемость» малых компаний в первые, самые трудные, три года деятельности.

Одна из крупных задач – расширение финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Осуществляется формирование сети фондов прямых инвестиций в малые компании и фондов инвестиций в инновационные разработки малых компаний.

Закон 294-ФЗ «О защите прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля» позволил сократить внеплановые проверки бизнеса, снизить административное давление на предпринимателей и тем самым обеспечил дополнительный рост экономики в самом динамичном и чувствительном к комфортной бизнес-среде секторе экономики. Поэтому работа по сокращению административных барьеров, по недопущению появления новых барьеров определена как первоочередная в деятельности государственных органов.

Формирование института «обратной связи» с предпринимателями через предпринимательские объединения

Для оценки влияния принимаемых органами исполнительной власти решений и диалога между бизнесом и властью формируется институт «обратной связи» с предпринимателями. Сейчас в России действуют 4 крупных предпринимательских объединения: «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленная палата Российской Федерации, «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей). Предпринимательские объединения призваны внести существенный вклад в совместную работу с властью по преодолению административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Обобщая направления государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса, отметим следующее:

1. Модернизация российской экономики напрямую связана с увеличением числа субъектов малого и среднего предпринимательства и их вклада в развитие экономики.

2. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России связаны с государственной политикой содействия развитию предпринимательства, с совершенствованием законодательства по защите интересов малых и средних компаний, с поддержкой общественных организаций предпринимателей.

3. Государственная поддержка осуществляется по нескольким направлениям: повышение доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства производственной, технологической, офисной инфраструктуры, а также государственного (муниципального) заказа через электронные аукционы, поддержка инновационных компаний и экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, которые производят конкурентоспособную продукцию, микрофинансирование, гранты, обучающие программы.

Использованная литература:

1. Журавлева, Т.А. Малое предпринимательство: экономические аспекты функционирования [Текст] : учеб.-метод. пособие для студентов экон. и других направлений подгот. / Т.А. Журавлева. – Тольятти: ПВГУС, 2014. – 79 с.
2. Киперман, Г.Я. Меры государственной поддержки малого предпринимательства [Текст] / Г.Я. Киперман, Б.С. Сурганов. – М. : Экономика, 2013. – 255 с.
3. Лескина, О.Н. Развитие малого предпринимательства в России (национальный и региональный аспекты) [Текст] / О.Н. Лескина, М.В. Мурысин// Концепт. – 2014. – №1. – 275 с.
4. Перцовский, Н.И. Развитие кредитования малого и среднего бизнеса с учетом опыта развитых стран [Текст] : учеб. пособие / Н.И. Перцовский, И.А. Спиридонов, С.В. Барсукова : Под ред. Н.И. Перцовского. – М.: Высшая школа, 2013. – 239 с.
5. Платов, М.И. Перспективы и проблемы малого и среднего бизнеса в экономике России [Текст] / М.И. Платов. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 4-е изд. – 2012. – 710 с.
6. Поршнев, А.Г. Малое предпринимательство в социальном контексте [Текст] : Учебное пособие / А.Г. Поршнев, Г.Л. Азоев. – М.: Финстатинформ, 2013. – 93 с.
7. Развитие экономики и предпринимательства [Текст] : учеб. для вузов / Г.Л. Азоев [и др.] ; под ред. А. Г. Поршнева [и др.] ; Гос. ун-т упр. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 735 с.
8. Филатов, Е.С. Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Текст] / Е. С. Филатов, Е. В. Попова // Предпринимательство в России и за рубежом. – 2012. – № 6. – С. 107-122.
9. Хасанов, Р.М. Организация и управление малым бизнесом [Текст] : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. – Москва, 2012 – 165 с.

СТАНДАРТ-КОСТ КАК СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ДЛЯ ДАННЫХ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ

Байчорова Д.Э. - 3/38.04.01 Экономика

Лайпанова З.М. к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет»,
Северо-Кавказская государственная академия

Как известно, основной целью финансового учета, как и его главного продукта - финансовой отчетности, является представление информации инвесторам и банковским структурам, экономически активному населению и другим.

Для повышения своего рейтинга бизнес-единицы, как правило, завышают итоговые показатели. Если же стоит задача по уменьшению налоговой нагрузки, то в этом случае наоборот, менеджмент стремится уменьшить базу налогообложения, под которой, в первую очередь, понимают прибыль.

Следовательно, даже заключая договорные отношения между субъектами хозяйствования, мы сталкиваемся с достаточно высокой степенью неопределенности, не говоря уже о других подтверждениях. С этих позиций говорить о более точном определении доходов, в сравнении с расходами является весьма опрометчивым шагом.

Более адекватную ситуацию можно получить используя, преимущественно в рамках управленческого, стратегического учета, планирования, бизнес-оценок вариант со справедливой стоимостью. Здесь, по сути дела, речь идет о знаменитом противоречии между юридической и собственно экономической мантиями. Кредитное обеспечение продажи лишь усиливает указанное противоречие. При продаже продукции в кредит, с правовых позиции доход, а значит, и прибыль получается на всю величину её продажной цены сразу после перехода права собственности к покупателю. В рамках же экономической мантии доход появляется при получении от покупателей конкретного платежа. Само признание прибыли, возможно, в нескольких вариациях [3].

Прибыль можно признать после передачи товара, что автоматически, приводит к появлению дебиторской задолженности, которая содержит в себе риск появления без надёжных форм указанной задолженности. Прибыль может возникнуть после получения очередного платежа, покрывающего как себестоимость производства, так и расходы, связанные с реализацией продукции, хотя в этом случае неизбежны очень серьёзные технические сложности. Существуют варианты жёсткой увязки факта получения прибыли с каждым очередным платежом.

В этом случае методологические и технологические сложности обусловлены тем, что по каждой сделке необходимо определить дату предполагаемой окупаемости, которую в дальнейшем бывает очень точно идентифицировать. Ещё сложнее ситуация если доходы могут быть представлены в виде ценных бумаг (крайняя Форма монетарного подхода) и, особенно, немонетарные виды платежей в виде таких ценностей как движимое и недвижимое имущество, бартерные сделки. Кроме огромных сложностей с оценкой указанных активов, необходимо в каждом случае давать трактовку бартерной сделки или как договора мены, когда нельзя говорить о появлении прибыли, или как договора купли продажи, что предполагает возможность исчисления прибыли.

Практически невозможно, с точки зрения, бухгалтерской методологии решить вопрос так называемого «зеркального» отражения доходов, как и расходов, на обычные и маргинальные [2].

В этом отношении несомненный интерес представляет взгляд А. П. Рудановского, который указывал на вероятностный характер себестоимости, её возможность колебаться между минимальными и максимальными пределами, которую он называл секторной калькуляцией. При таком подходе создаётся принципиально важная возможность, хотя бы, косвенно отразить в системе учётных координат издержки, по-разному понимаемые в теории трудовой стоимости и неолиберальной экономической мысли с по следующим выходом нормальной прибыли. Если придерживаться традиционного подхода при формировании себестоимости, то она будет минимальной (коммерческая себестоимость исчисляется по фактическим ценам) и, естественно, не включает в себя прибыль.

Максимальный предел себестоимости (нормальная себестоимость) предполагает

расчёт по постоянным средним ценам предыдущего периода с учётом прибыли. Следовательно, при нормальной себестоимости отражаются не только все расходы, но и показывается прибыль, хотя и ориентированная на предыдущий отчётный период. В результате этого продажная цена может занимать промежуточное положение между коммерческой и нормальной себестоимости. С точки зрения классической микроэкономики это означает некое получение бухгалтерской прибыли, но отсутствие экономической, а именно последняя является движущим мотивом развития рыночной экономики.

Исходя из этого, у значительного числа экономистов сложилось неодобрительное мнение о необходимости осуществлять собственно бухгалтерские калькуляции.

Указанные утверждения базируются на ряде соображений, а именно: ориентации затрат на нормативные документы и тарифно-ценовые колебания; методики списания материалов; сложностями временного разграничения затрат; большим влиянием незавершённого производства и непроданных остатков готовой продукции, наличие сопряжённых расходов; увеличение доли косвенных расходов и сложностью их распределения; усреднением себестоимости продукции; связи бухгалтерской себестоимости с затратной экономикой и т. д. [5].

С ненужностью бухгалтерской калькуляции фактической себестоимости выступил даже такой крупнейший отечественный теоретик учётной науки как профессор В. Я. Соколов, который подчеркнул важность исчисления себестоимости лишь в перспективном и ретроспективном направлениях.

В первом случае его точка зрения близка к позиции основоположника стандарт-коста Г. Элмерсона, который видел важнейшую задачу учёта в предвидении развития хозяйственных ситуаций в будущем, его строгого контроля в начальной фазе. Нормативные расходы, при этом, никогда не могут быть выше фактических, а сами расходы нормируются не как средние величины, а как предельные. Любые отклонения от норм, указывают на неблагоприятные факторы и обстоятельства, имеющие место в ходе осуществления бизнес-процессов [4].

Отсюда, главная идея стандарт-коста заключается в тотальном сравнении со стандартами (нормативами), а также выяснению и расчленению на конкретные причины всех допущенных отклонений.

В итоге первоначальная идея стандарт-коста как инструмента выявляющего не использованные резервы прямо не связанные с эффективностью труда, стала трансформироваться в концепцию центров ответственности (Дж. А. Хиттенс), которые указывают на близость учёта к его правовой мантии, синтезируя идеи Чербони и Эмерсона.

Правда, если правовое направление учёта было ориентировано на контроль деятельности работающего персонала и их деловых партнёров, то учёт по центрам ответственности делает упор на внутреннюю систему самоконтроля и самодисциплины, что соответствует экономическим идеям протестантизма. Отсюда, нормативы не должны выступать в виде жёстких административных ограничений, а служить неким психологическим ориентиром, позволяющим рабочему персоналу и менеджменту предприятия с наибольшей эффективностью использовать имеющийся ресурсный потенциал. Именно на этом базируется известное правило Хиггинса, указывающее на жёсткую зависимость между расходами и доходами, возникающими внутри структурных подразделений с потенциальными возможностями их контроля.

Каждый центр может выполнять самые разнообразные функции, что обусловлено тем, что объектом учёта в центре является конкретный работник, а не отдельно взятые им функции или вид имущества. Выход на центры ответственности, по сути дела, вид трактовки бухгалтерского учёта с психологических позиций связанная с поведением администраторов, позволяющая им повысить уровень самоконтроля, поскольку каждый

работник будет заинтересован в соблюдении выгодных для него целей и критериев.

В принципе, на этих же идеях построен подход к учёту затрат по методу ABC.

Здесь меняются лишь объекты калькулирования, но остаются в силе и система нормирования и система ответственности.

Кроме этого, система стандарт-кост позволяет снизить нагрузку на бухгалтерский аппарат, поскольку учёт, здесь, ведётся преимущественно в рамках отклонений (принцип исключений) от стандартов. Естественно, чем более функционирует предприятие, тем менее трудоёмким является учёт.

Однако то, что является несомненным преимуществом и директ-коста и стандарт-коста, одновременно, может быть и их недостатками.

Главный недостаток, это отсутствие должной гибкости в части реагирования на частое изменение цен, конкурентной борьбы за рынки сбыта, инфляционные процессы.

Это приводит к появлению больших осложнений при исчислении стоимости остатков готовой продукции на складах, включая незавершённое производство.

Необходимо иметь в виду, что стандарты можно устанавливать далеко не на все виды затрат, равно как и переносить идею стандартизации на большое разнообразие продукции.

В последнем случае приходится прибегать к процессу усреднения, что нивелирует значимость и полезность научно обоснованных стандартов.

Применительно к российским экономическим условиям стандарт-кост предполагает переосмысление возможностей по его интеграции с давно используемыми в стране элементами нормативного метода учёта затрат.

Отличительной чертой нормативного метода считается его низкая ориентация на процесс реализации, и, наоборот, сделан упор на собственно производственных аспектах этого процесса, что не позволяет обосновывать продажные цены. Не в полной мере, при нормативном методе, выполняются требования по уровню оперативности данных.

Жёсткая привязка к документально подтверждённым фактам хозяйственной жизни и, прежде всего, затратам и доходам не позволяет в полной мере обеспечить детализацию и оперативность в оценке финансовых результатов, ещё одно преимущество связано с более ясным порядком оценки расходов сверх установленных норм, которые при стандарт-косте относятся на виновных лиц из финансово-хозяйственной жизни, без включения их в затраты на производство.

Вместе с тем, даже директ-костинг, стандарт-кост, выступающими одними из главных учётно-аналитических инструментов управления затратами, не являются единственными в своём роде. Достаточно отметить активные попытки по внедрению таргет-костинга и кайзер-костинга.

Теоретической предпосылкой их внедрения являются попытки максимального приближения производственного бизнеса к особенностям спроса, который считается важнейшим фактором развития экономики, поскольку современная рыночная экономика понимается, прежде всего, как «экономика спроса».

Список литературы

1. Бердичевская, В. О. Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции : учебное пособие для вузов / В. О. Бердичевская. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 159 с.
2. Волкова, О. Н. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 461 с.
3. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник/Кондраков Н. П., 5-е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 584 с.
4. Мизиковский, Е. А. Бухгалтерский учет и экономический анализ бизнес-процессов : учебное пособие / Е. А. Мизиковский, И. Е. Мизиковский. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. – 216 с.
5. <https://center-yf.ru/data/Buhgalteru/zatraty-na-proizvodstvo-produkcii.php>

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

Гожева М.А. - студентка 3 курса группы Э-201,
Текеева Х.Э.- к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет»
Северо-Кавказской Государственной Академии

Фактическое функционирование экономического субъекта начинается после осуществления ряда правовых процедур: принятие решения учредителей о создании экономического субъекта, о размере уставного капитала, о долевых взносах участников; подготовка учредительных документов; государственная регистрация юридического лица; регистрация налогоплательщика и составителя бухгалтерской с статистической отчетности; открытие расчетного счета в банке; организация бухгалтерского дела и составление вступительного баланса. [4 с. 10]

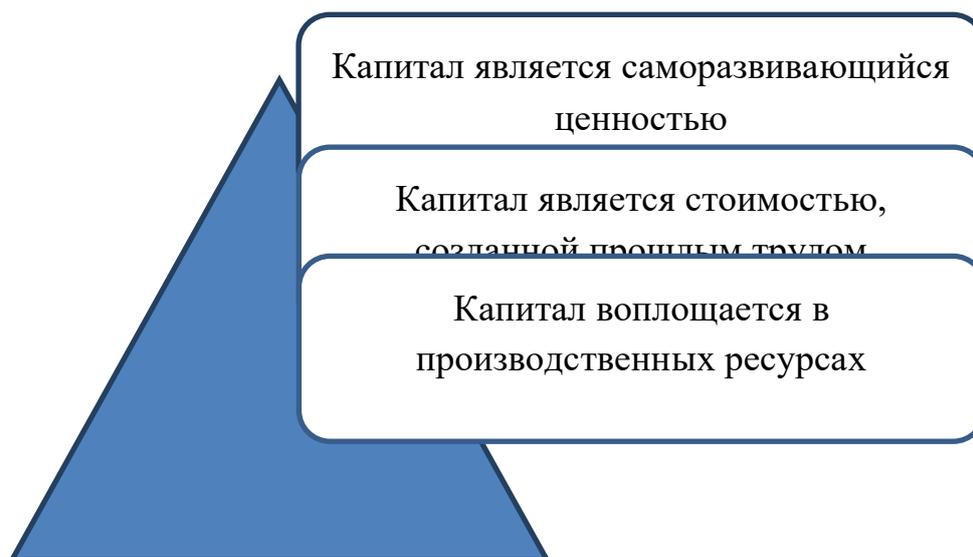


Рисунок 1- Особенности капитала

Собственный капитал организации является центральным объектом анализа при определении финансового состояния компании, поскольку от оптимальности структуры капитала и эффективности его использования зависит благосостояние собственников организации. Капитал – вложения собственников и прибыль, накопленная за все время деятельности организации. (рис. 2).



Рисунок 2- Состав капитала

Каждая составная часть собственного капитала выступает независимым объектом учета[5, с. 281].

«Эффективность использования собственного капитала дает возможность заинтересованным лицам - оценить финансовое состояние организации, выявить доступные источники финансирования. А также, определить положение предприятия на рынке капиталов. При этом, одной из основных стратегических целей организации является – рыночная капитализация. Соответственно, для привлечения собственных источников финансирования, экономический субъект должен обеспечить постоянный рост рыночной стоимости собственного капитала»[7].

Уставный капитал - совокупность вкладов учредителей организации, зарегистрированная в учредительных документах. Учет и обобщение информации о состоянии и движении уставного и складочного капитала, уставного и паевого фонда организации ведется на пассивном счете 80 «Уставный капитал». Сальдо по счету должно соответствовать размеру уставного капитала, зафиксированному в учредительных документах организации. В акционерных обществах для получения информации по стадиям формирования капитала к счету 80 «Уставный капитал» целесообразно открывать субсчета:[2, с. 204]

80-1 «Объявленный капитал» - для учета акций на момент регистрации;

80-2 «Подписной капитал» - для учета акций, по которым произведена подписка;

80-3 «Оплаченный капитал» - для учета средств, внесенных участниками, и стоимости реализованных в свободной продаже акций;

80-4 «Изъятый капитал» - для учета стоимости собственных акций, изъятых из обращения путем выкупа у акционеров/

Добавочный капитал организации представляет собой часть собственного капитала организации, которая выделена в качестве самостоятельного объекта бухгалтерского учета. Для обобщения информации о добавочном капитале используют пассивный счет 83 «Добавочный капитал», к которому могут быть открыты субсчета:[2, с. 214]

83-1 «Прирост стоимости имущества по переоценке»;

83-2 «Эмиссионный доход» и др.;

83-3 «Курсовые разницы» и др.

Резервный капитал организации формируются путем осуществления отчислений из нераспределенной прибыли. Создание резервного капитала может носить обязательный и добровольный характер: величина резервного фонда акционерных обществ установлена ст.35 Федерального закона «Об акционерных обществах» и определена в размере 5% от уставного капитала [1].

Нераспределенную прибыль можно охарактеризовать как средства, полученные за счет производственно-финансовой деятельности организации и остающиеся в ее распоряжении после оплаты всех обязательных платежей. Иными словами, это остаток чистой прибыли за предыдущие отчетные периоды функционирования организации. Нераспределенная прибыль, являясь собственными источниками финансирования, может ежегодно прирастать и обеспечивать развитие бизнеса. Для обобщения данных о наличии, формировании и использовании нераспределенной прибыли в плане счетов используется счет 84 «Нераспределенная прибыль(непокрытый убыток)» [3, с. 398]

Целевое финансирование – это выделение финансовых ресурсов, денежных средств целевым назначением для использования в качестве средства достижения определенной цели, решения социально-экономической проблемы, создания определенного объекта.

В заключении можно отметить, что собственный капитал является основным источником формирования имущества и грамотное отражение его наличия и движения в учете и отчетности позволит получить весьма значимую и полезную информацию для проведения оценки и анализа деятельности экономических субъектов.[3, с 402]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. От 25.02.2022) «Об акционерных обществах»
2. Антышева, Е. Р. Бухгалтерский учет / Е.Р. Антышева.- СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019-251 с.
3. Бабалыкова И.А. Собственный капитал организации: учет, анализ и раскрытие в бухгалтерском балансе// И.А. Бабалыкова.-Естественно-гуманитарные исследования.- № 38(6).- 2021.- 395-403 с.
4. Дятлова А.Ф Бухгалтерский учет: учебное пособие / А.Ф. Дятлова.- 2017.-192 с.
5. Усачева, О.В. Практические основы бухгалтерского учета имущества и источников его формирования в организации: учебное пособие / О.В. Усачева. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019.-331 с
6. Тодыбаева, А.В. Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала организации // А.В. Тодыбаева.- Хроноэкономика.- № 2(36).-2022.-С.-147-151.
7. Нурмахамедова Х.Ш. Собственный капитал: проблемы теории и практики учета// Экономика и управление: проблемы, решения. 2021.Т.2.№2(110).С. 78-82

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АНГЛИЙСКИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ БИЗНЕСА

Гожева С. В. студентка института ЭиУ
Даурова А.Б. к.ф.н., доцент

Сегодня английский язык не является приоритетом немногих стран, английский принадлежит тем, кто на нем говорит, независимо от цели или необходимости пользования им. Английский язык, который изучают во всем мире иностранцы, относится к базовому стандартному английскому и является в современном мире, прежде всего, средством коммуникации людьми разных национальностей друг с другом. В мире до сих пор не существовало языка, который был так широко распространен в качестве средства общения. Знание английского языка гарантирует доступ к мировым научно-техническим и информационным ресурсам

Особенности владения деловым профессиональным английским касаются многих типов деятельности применительно к разным отраслям экономики. Например, для участников валютного рынка знание английского языка является одним из обязательных условий успешного трейдинга. Не просто английского языка, а терминологии, используемой на торговой площадке, в финансовых новостях, а также при заключении контрактов на открытие счетов у брокеров. Не менее важно знание банковского английского для российских специалистов. Современный банковский сектор в России растет колоссальными темпами, опережая темпы роста экономики в целом, обуславливая приток новых кадров. Огромное количество иностранных банков в отрасли, иностранных партнеров, иностранная терминология - все это определяет необходимое условие успешной работы и продвижения сотрудников, а именно - знание банковского английского

Профессиональный английский содержит в себе несколько аспектов. Под этим понятием объединены навыки бизнес-коммуникации, бизнес-корреспонденции, профильного английского языка . Навыки бизнес-коммуникации необходимы для общения по телефону на английском языке, проведения презентаций и выступлений с использованием характерных речевых оборотов и интонаций. Такие знания необходимы сотрудникам компаний от секретарей до топ-менеджеров и директоров. Правильное ведение телефонных переговоров и умение грамотно презентовать свои идеи - неотъемлемая часть работы с партнерами компании. Простые, легко усваиваемые фразы позволяют действовать дружелюбнее, вежливее и увереннее. Навыки бизнес-корреспонденции на английском языке нужны для деловой переписки, ее форм и правил. Изучив текстовые блоки, речевые обороты и стандартные формулировки грамотно

составленного бизнес письма вы сможете создавать максимально информативные и легкие для восприятия письма.

Важность освоения этих особенностей подчеркивают многочисленные программы, направленные на обучение работников международных компаний, а также все возрастающий спрос менеджеров, директоров и секретарей на специализированные курсы английского языка, адаптированные под профессиональную область компании. Значительная часть технической документации представлена только на английском, что особенно актуально для IT и инженерно-технических специальностей. Многие скриптовые языки программирования и цифровые сервисы в основе своей имеют отсылку к англоязычным терминам. Аналогичная ситуация и с научными исследованиями: для представителей науки знание языка стало еще более актуальным, ведь теперь многие ресурсы не поддерживают русские версии.

Антироссийские санкции напрямую затронули бизнес языковых курсов и школ в РФ. Осложнилась сдача международных тестов, возникли проблемы с наймом носителей европейских языков, вырос интерес к изучению языков дружественных стран – таких как Турция или Китай. Тем не менее, английский язык пока остается ключевым для изучения и выстраивания карьеры в России – это почти единодушное мнение специалистов рынка труда - английский остается инструментом международного общения. Он востребован как в корпорациях европейских, американских, так и в организациях из Азиатского региона. Приоритет изучения английского языка сохранится. На нем говорят и в скандинавских, и в арабских, и в латиноамериканских странах.

Список литературы:

1.Дубовцова, Т. А. Деловой английский язык как платформа международного сотрудничества // Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики : материалы V международной научно-практической дистанционной конференции, Душанбе, 2-3 июня 2017 г Душанбе, 2017. – Ч. 2. – С. 210–214.

2.Полякова С.Г. Деловой английский язык в современном социально-экономическом пространстве//Вестник Брянского государственного университета 2009№3

3.Crystal, D. 1997. English as a global Language. Cambridge University Press.

4. <https://www.ng.ru> > economics >

НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Каппушева Л. М. магистрант 2-го курса напр. подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Экономика и финансы»;

Атаева Л. Б.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»,

«Северо -Кавказская государственная академия»

Негативное влияние на экономические процессы ограничительных мер, введенных в условиях пандемии COVID-19, послужило причиной корректировки государственной налоговой политики Российской Федерации. Распространение коронавирусной инфекции является глобальным вызовом современности. Экономический ущерб, причиненный ростом заболеваемости, превышает ущерб крупнейших кризисов последних десятилетий, что, по мнению ученых-экономистов, свидетельствует о том, что последствия постпандемийного кризиса будут долгосрочными После объявления карантина множество предприятий приостановили свою деятельность либо объявили о банкротстве. Ухудшение

экономической ситуации привело к несоответствию спроса и предложения, резкому росту безработицы, снижению уровня жизни населения. В связи с этим, для поддержки населения и экономики были разработаны налоговые льготы и послабления [1]. В условиях пандемии COVID-19 и шквала санкций Правительством Российской Федерации были предприняты особые антикризисные меры по поддержке бизнеса [2]. Малые и средние предприятия в большей степени подвержены рискам, связанным с пандемией, по сравнению с крупными компаниями. Чтобы поддержать этот сектор в период кризиса, были разработаны меры финансовой (прямое финансирование, налоговые льготы и пр.) и нефинансовой поддержки [3]. Развитие сектора малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений государственной социально-экономической политики России, поэтому потребовались чрезвычайные меры по стабилизации ситуации в этой сфере [4]. Малые и средние предприятия в России понесли значительные убытки, вызванные введением режима самоизоляции, снижением спроса из-за уменьшения доходов россиян, ростом затрат на профилактические мероприятия по профилактике заболеваемости коронавирусом на рабочем месте, трудностями со сдачей отчетности в налоговые органы, выплатой налогов и др. Часть данных проблем было решено путем реализации мер господдержки предприятий малого и среднего бизнеса – представителей наиболее пострадавших отраслей [5].

Особым постановлением правительства РФ был утвержден список сфер деятельности, которые несут максимальные убытки из-за мер борьбы с распространением COVID-19. К ним были отнесены: перевозки (авиа-, авто-, аэропорты); организация досуга и развлечений; спорт; туризм; гостиничный бизнес; общественное питание; кинотеатры; стоматологические клиники; негосударственные образовательные организации, дополнительное образование; организация выставок и конференций; бытовые услуги: клининг, ремонт, салоны красоты; розничная торговля непродовольственными товарами [6]. Поскольку кризис имеет глобальный характер, каждая страна разработала и реализовала свои антикризисные программы в поддержку малого и среднего бизнеса. В Российской Федерации для малых и средних предприятий были перенесены сроки начала проведения налоговых проверок, принято решение о приостановлении операций по счетам налогоплательщиков, проверок соблюдения валютного законодательства, вынесения решений по результатам налоговых проверок, перенесены сроки представления налоговых деклараций и расчетов и т.д. [5].

Правительство Российской Федерации предоставило организациям МСП и индивидуальным предпринимателям определенное время на восстановление финансовой ситуации на предприятии и предоставило возможность отсрочки налоговых выплат без угрозы последующих санкций. Таким образом, с одной стороны, государство в целом довольно оперативно отреагировало на наиболее острые проблемы сектора МСП. Поддержка включала продление сроков уплаты налогов, перенос сроков, приходящихся на нерабочие дни; приостановление налоговых проверок; продление сроков сдачи налоговой отчетности; приостановление взысканий по неуплате налогов. С другой стороны, следует подчеркнуть, что помощь государства была не сплошной, а избирательной [7].

Для предприятий малого и среднего бизнеса наиболее пострадавших отраслей были приняты особые меры поддержки в целях защиты от введения карантинных ограничений (табл.1).

Таблица 1 - Основные меры государственной налоговой поддержки предприятий МСП в отраслях РФ, пострадавших от пандемии [8]

Мера господдержки	Содержание
Срок предоставления налоговой отчетности	Сроки предоставления отчетности в ФНС продлеваются на срок до 3 месяцев.
Налоговые каникулы (пострадавшие)	Компании могут получить отсрочку или рассрочку по налогам (авансовым платежам), в т. ч. по страховым взносам, если

отрасли)	осуществляют определённые виды экономической деятельности, со сроками уплаты в 2020 г., кроме НДС, НДС, акцизов и налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья.
Поддержка системообразующих компаний	Дополнительные меры поддержки: субсидии на возмещение затрат на производство, выполнение работ и предоставление услуг; отсрочка (рассрочка) по уплате налогов, авансовых платежей со сроками уплаты в 2020 г., кроме НДС и акцизов в случае снижения доходов на 10% и более.
Продление срока уплаты налогов для МСП	Продлены сроки уплаты практически всех налогов (кроме НДС). Погасить образовавшуюся после окончания продлённого срока уплаты задолженность можно будет равными платежами в течение года.
Мораторий на налоговые санкции за непредставление документов	Мораторий на применение налоговых санкций за непредставление документов, срок представления которых приходится на период с 1 марта 2020 г. по 1 июня 2020 г.
Мораторий на проведение проверок	Приостанавливается проведение всех выездных проверок, включая налоговые и таможенные проверки.
Освобождение от налога субсидий МСП	Возможность субъектам МСП не учитывать в составе доходов для целей налога на прибыль организаций субсидии, полученные из федерального бюджета в связи с неблагоприятной ситуацией на фоне коронавируса.
Учёт нерабочих дней в налоговых целях	Учитывать при уплате налогов и сборов и сдаче отчетности не только общепринятые праздничные и выходные дни, но и нерабочие дни, установленные актами Президента РФ.

Изучая результаты введения налоговых льгот, можно утверждать, что данные меры государственной поддержки помогли многим предприятиям продержаться и не допустить банкротства. Вышеуказанные льготы благотворно отразились на деятельности предприятий МСП, которым дали возможность адаптироваться к карантинным ограничениям. Большинство небольших кафе и ресторанов приспособились к сложившейся ситуации, путем организации доставки продукции товарного ассортимента, сохранив часть своих клиентов.

Правительства многих зарубежных стран предприняли беспрецедентные меры поддержки экономики (в том числе сохранения деловой активности и занятости) в связи с возможным усилением экономического кризиса, вызванного негативным воздействием пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 и введением вынужденных ограничений. Поддержка бизнеса на фоне эпидемии коронавируса наряду с поддержкой населения стала одной из главных задач и для российского правительства. Предусмотренные российским законодательством меры поддержки МСП показали свою эффективность при их реализации. Под влиянием неблагоприятной эпидемиологической обстановки в связи с распространением COVID-19 кардинально изменилась система экономических отношений и среда, в которой функционирует бизнес. В целях антикризисной поддержки предприятий государство вводит налоговые льготы и послабления, так как именно в этих условиях экономическим субъектам чрезвычайно важна государственная поддержка. В стабильных экономических условиях налоговыми инструментами поддержки и стимулирования бизнеса являются льготы, особенно в части инновационных разработок и инвестиций, а в кризисных экономических условиях это, как правило, отсрочки и рассрочки. Налоговая нагрузка на бизнес является обременительной в любой ситуации по причине экономической природы налогов, но в кризисных обстоятельствах, в том числе вызванных пандемией коронавируса, налоговая нагрузка становится непосильной для многих хозяйствующих субъектов, которые закономерно ждут действенных мер

поддержки со стороны государства. При этом необходимо достигать баланса интересов бизнеса и государства в вопросах налогообложения в целях защищенности от угроз и вызовов внешней среды. Предпринятые меры по налоговой поддержке российских предприятий МСП в пандемию в целом сгладили разрушительное влияние коронакризиса.

Список литературы

1. Антонов, М.П. Налоговые меры поддержки малого и среднего бизнеса в России в условиях пандемии COVID-19 / М.П. Антонов // Скиф. Вопросы студенческой науки. - 2020. – № 12 (52) –С.133-137
2. Санников, Д.В. Анализ современного состояния мер поддержки малого и среднего предпринимательства в России в условиях коронакризиса / Д.В. Санников // Экономика, предпринимательство и право.- 2022.-№ 6.-С. 1693-1708.
3. Левашенко, А.А. Меры финансовой и нефинансовой поддержки МСП в условиях ситуации с COVID-19 / А.Д. Левашенко, А.А. Коваль // Экономическое развитие России. - 2020. – Т.27. -№5. –С.66-70
4. Смирнова, А. А. О мерах государственной поддержки малого предпринимательства в период пандемии COVID -19 в России / А.А. Смирнова // Экономика, предпринимательство и право. -2021.- № 2.- С. 285-298.
5. Солонина, С.В. Влияние пандемии COVID-19 на работу малого и среднего бизнеса / С.В. Солонина, Д.А. Брысина // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 3. – С. 108-114
6. Татарина, Л.В. Малый и средний бизнес в период пандемии в России: поддержка со стороны государства и банковского сектора в частности / Л.В. Татарина// Integral: международный журнал прикладных наук и технологий. -2020.- № 3. -С.-420-428
7. Образцова, О. И. Политика в отношении МСП в РФ: обновление после пандемии? / О.И. Образцова, А. Ю. Чепуренко // Вопросы государственного и муниципального управления. 2020. - № 3. – С. 71-95
8. Водопьянова, И. 50 мер поддержки бизнеса в одной таблице. URL: [https:// www.26-2.ru/art/355661-top-50-mer-podderjki-biznesa-v-2020-godu-v-odnoy-tablitse](https://www.26-2.ru/art/355661-top-50-mer-podderjki-biznesa-v-2020-godu-v-odnoy-tablitse) (дата обращения: 13.11.2022)

ПЕРСПЕКТИВЫ ИЗМЕНЕНИЯ ОБЪЕМА МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ДОХОДАХ И РАСХОДАХ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА 2023-2025гг.

Чернов А. С. магистрант 2-го курса напр. подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Экономика и финансы»;

Канцеров Р. А.

к.э.н., профессор, директор Института Экономики и управления,
«Северо - Кавказская государственная академия»

Система межбюджетных отношений основана на сбалансированном разграничении расходных и доходных полномочий между органами власти всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и является одним из ключевых элементов государственного устройства, основным инструментом достижения баланса интересов субъектов Федерации.

Межбюджетные отношения представляют собой сложную многоуровневую конструкцию, состоящую из ряда подсистем, позволяющих наиболее полно учитывать макроэкономические эффекты межбюджетного перераспределения финансовых ресурсов. На федеральном уровне межбюджетные отношения осуществляются между государством и регионами. Их роль в обеспечении сбалансированности бюджетной системы в современных условиях весьма существенна и будет сохраняться в среднесрочной перспективе. Фундаментальные требования к межбюджетным отношениям (обеспечение экономической эффективности, бюджетной ответственности, социальной справедливости,

территориальной интеграции) были разработаны в начале 2000-х гг., но актуальны по -прежнему[1].

Система современных межбюджетных отношений настоящее время претерпевает эволюционные изменения, выраженные в совершенствовании нормативно-правовой базы, механизмов предоставления финансовой помощи и, естественно, совершенствовании систем контроля за целевым расходованием выделенных финансовых ресурсов [2].

Несмотря на это, сохраняются проблемные вопросы, требующие изменения механизмов предоставления финансовой поддержки регионам и её адаптации под каждый конкретный регион с учетом географических и социально-экономических особенностей. Такowymi являются: нестабильность поступлений налоговых доходов, существенный рост объема социальных гарантий, рост дефицита региональных бюджетов, а также рост долговой нагрузки. Проблема неравенства и разрыва в уровне социально-экономического развития субъектов требуют изменений действующих механизмов финансовой поддержки регионам. Это необходимо для сбалансированного развития страны в целом, как в сфере экономики, так и в сфере социальной политики, здравоохранения, образования и т. д. [3].

Карачаево –Черкесская Республика относится к дотационным регионам Российской Федерации по уровню бюджетной обеспеченности, то есть, к субъектам, получающим средства из федеральной казны, так как собственных доходов бюджета не хватает для покрытия обязательств.

Таблица 1 – Безвозмездные поступления в составе доходов республиканского бюджета Карачаево – Черкесской Республики 2023 – 2025гг.[4]

Доходы	План 2023	Проект		Отклонение за 2025 к 2023гг.(+,-)	
		2024	2025	млн. руб.	%
1.Налоговые и неналоговые доходы	8979,3	9681,1	10418,1	+ 1438,8	+16,0
2.Безвозмездные поступления из федерального бюджета	24825,9	19822,5	17180,4	- 7645,4	- 30,8
2.1.Дотации бюджетам бюджетной системы РФ	13436,9	11337,4	10424,3	- 3012,6	- 22,4
2.2.Субсидии бюджетам бюджетной системы РФ	9860,9	7375,1	5639,4	- 4221,5	- 42,8
2.3.Субвенции бюджетам бюджетной системы РФ	816,7	809,4	816,1	- 0,6	- 0,1
2.4.Иные межбюджетные трансферты	711,4	300,6	300,6	- 410,8	- 57,7
Всего ДОХОДОВ	33805,2	29503,6	27598,5	- 6206,7	- 18,4

Безвозмездные поступления составляют более половины доходов республиканского бюджета Карачаево – Черкесской Республики.

Однако, по прогнозу на 2023 – 2025гг. их сумма будет уменьшаться с 24,8 млрд. руб. до 17,2 млрд. руб, то есть, на 7,6 млрд. руб. (или на 30,8%).

Наибольшая сумма уменьшения коснется субсидий (снижение на 4,2 млрд. руб.), а также дотаций (снижение на 3,0 млрд. руб.).

Одновременно следует отметить потенциальный рост налоговых и неналоговых доходов бюджета. Предполагается, что их прирост составит 16% за три года.

Следовательно, собственные доходы республиканского бюджета Карачаево – Черкесской Республики будут постепенно возрастать в сумме и в доле. Это – позитивная тенденция (табл.1).

Таблица 2 – Структура доходов республиканского бюджета Карачаево – Черкесской Республики в 2023 – 2025гг. [4]

Показатели	План 2023	Проект		Отклонение (+,-) за 2025 к 2023гг.
		2024	2025	
1.Налоговые и неналоговые доходы	26,6	32,8	37,7	- 0,6
2. Безвозмездные поступления из федерального бюджета	73,4	67,2	62,3	- 11,1
Всего ДОХОДОВ	100	100	100	x

Из данных таблицы 2 можно проследить планируемое снижение удельного веса безвозмездных поступлений из федерального бюджета в период с 2023 по 2025гг.: в 2023г. – 73,4%, в 2024г. -67,2%, в 2025г. -62,3%.

Уменьшение зависимости от межбюджетных трансфертов и развитие собственного доходного потенциала - ключевая задача бюджетной политики. Как показывает практика последних лет, недостаточно активно используются внутренние резервы расширения доходной базы, которые в различной степени могут оказать влияние на бюджеты всех субъектов РФ. На федеральном уровне требуется развитие стимулирующих механизмов налогового, межбюджетного и нефинансового характера увеличения собственных поступлений в бюджеты субъектов РФ.

Таблица 3 – Распределение межбюджетных трансфертов из республиканского бюджета Карачаево – Черкесской Республики в 2023 – 2025гг. [4]

Расходы	План 2023	Проект		Отклонение за 2025 к 2023гг.(+,-) млн. руб.	Темпы роста %
		2024	2025		
1.Расходы на общегосударственные вопросы, национальную экономику, социальную политику и пр.	32045,5	2788,6	25587,9	- 6457,6	79,8
2.Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы РФ	1589,6	1401,1	1403,4	- 186,2	88,3
2.1.Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ и муниципальных образований	980,0	980,0	980,0	-	-
2.2.Иные дотации	191,8	0,0	0,0	- 191,8	-
2.3.Прочие межбюджетные трансферты общего характера	417,8	421,1	423,4	+ 5,6	101,3
Всего РСХОДОВ	33635,1	29287,1	26991,3	- 6643,8	80,2

Ежегодно из республиканского бюджета Карачаево – Черкесской Республики распределяются межбюджетные трансферты в виде финансовой помощи муниципальным образованиям региона в целях оказания финансовой помощи из-за недостатка доходов для покрытия расходов местных бюджетов. Объем межбюджетных трансфертов из регионального бюджета составляет около 5% в общей сумме расходов. Планируется, что в ближайшие три года их величина снизится с 1,6 млрд. руб. до 1,4 млрд. руб., то есть, на 12,5%. При этом, сумма дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований Карачаево – Черкесской Республики будет оставаться практически на прежнем уровне (табл.3).

Следовательно, бюджетное регулирование направлено на устранение диспропорций в развитии субъектов РФ и путем перераспределения финансовых ресурсов бюджетной системы РФ. В настоящее время существует потребность дальнейшего

исследования и проработки проблем межбюджетных отношений, социальной направленности экономической политики РФ. Современные исследования по вопросам совершенствования межбюджетных отношений не только не исчерпали проблемы, но и напротив, обнаружили целесообразность и необходимость активизации научного поиска в этом направлении.

Одним из приоритетов политики пространственного финансового регулирования выступает экономическое выравнивание регионов. Сохраняется актуальность стимулирования различными средствами государственного и финансового регулирования развития городских агломераций как драйверов экономического роста для ускоренного развития территорий, обладающих весомым социально-экономическим потенциалом. Реализация данной политики будет способствовать распространению синергетического эффекта, накоплению финансовых ресурсов, расширению возможностей для оказания поддержки административно-территориальным образованиям, отстающим в социально-экономическом развитии, а ее результатом станет создание равных условий для населения России вне зависимости от региона проживания.

Список литературы

1. Молчанов, И. Н. Совершенствование межбюджетных отношений и пространственное развитие в 2021–2023 годах. / И.Н. Молчанов, Н.П. Молчанова // Экономика. Налоги. Право. 2021;14(1):100-111. DOI : 10.26794/1999-849X- 2021-14-1-100-111
2. Вовченко, Н.Г. [Межбюджетные отношения и финансовая устойчивость региональных бюджетов Российской Федерации: проблемы и направления совершенствования](#) / Н.Г. Вовченко, А.А. Яралиев // [Финансовые исследования](#). – 2019. – №1(62). - С.109-114
3. Косов, М.Е. Проблемы межбюджетных отношений в России и пути их решения / М.Е. Косов // [Экономика. Информатика](#).-2020.-Т.47.№ 3.- С.545-554
4. Закон Карачаево-Черкесской Республики от 29.12.2022 № 98-РЗ «О республиканском бюджете Карачаево-Черкесской Республики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»

ТРАНСФЕРТНЫЙ МЕХАНИЗМ МЕЖБЮДЖЕТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Чернов А. С. магистрант 2-го курса напр. подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Экономика и финансы»;

Канцеров Р. А.

к.э.н., профессор, директор Института Экономики и управления,
«Северо - Кавказская государственная академия»

Бюджетное регулирование – воздействие на экономические и социальные процессы, направленное на предотвращение возможных и устранение имеющихся диспропорций в развитии субъектов РФ и муниципальных образований путем перераспределения финансовых ресурсов бюджетной системы РФ. Бюджетное выравнивание осуществляется через ряд механизмов-набор методов, инструментов, финансовых технологий и правил, которые влияют на процессы формирования и использования бюджетных средств для достижения целей, определенных социально-экономической политикой государства. В России необходимость бюджетного выравнивания обусловлена существенной дифференциацией субъектов Федерации на уровне их социально-экономического развития, бюджетного потенциала и, как следствие, на уровне бюджетной безопасности соответствующей территории.

Бюджетная децентрализация целесообразна с точки зрения роста эффективности распределения и использования ресурсов, но при условии зависимости расходов бюджета от местного налогового потенциала. Оценка масштабов федерального перераспределения

бюджетных средств в России приводит к неоднозначным выводам. С одной стороны, высок объем федерального перераспределения средств, финансирующих социальные статьи расходов (более 30 % совокупных расходов). С другой стороны, гораздо меньший объем ресурсов направляется на поддержку разнообразных мер по развитию экономики (менее 10 % от соответствующих общих расходов) [1].

Ключевые показатели бюджетной системы РФ приведены в таблице 1. Доходы и расходы федерального бюджета принято сопоставлять с величиной ВВП. Так, прогнозируемый рост доходов с 20,2 трлн. руб. в 2019г. до 22,3 трлн. руб. в 2023г., по расчетам, будет сопровождаться снижением их доли к ВВП. Рост расходов бюджета с 18,2 трлн. руб. до 23,7 трлн. руб., соответственно, отмечается колебанием их удельного веса к ВВП. Резкое увеличение расходов наблюдается в 2020 г. (до 21,1% к ВВП) и объясняется расширением государственной поддержки населения и предприятий в связи с введением коронавирусных ограничений. В связи с этим, сумма межбюджетных трансфертов в составе расходов федерального бюджета в 2020г. выросла почти на 50% и составила 3,5 трлн. руб.

Таблица 1 - Основные параметры федерального бюджета Российской Федерации (2019-2023 гг.) [2]

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
1.ВВП, трлн руб.	102,8	107,0	115,5	124,2	132,8
2.Доходы федерального бюджета, млрд руб.	20 188,8	17 852,4	18 765,1	20 637,5	22 262,7
- в % к ВВП	18,3	16,7	16,2	16,6	16,8
3.Расходы федерального бюджета, млрд руб.	18 214,5	22 561,7	21 520,1	21 885,0	23 671,3
- в % к ВВП	16,6	21,1	18,6	17,6	17,8
4.Межбюджетные трансферты, млрд руб.	2387,2	3469,0	2849,7	2763,6	2881,9
- в % к ВВП	2,2	3,2	2,5	2,2	2,2

В зависимости от цели предоставления в теории бюджетного федерализма различают следующие виды трансфертов:

- выравнивающие – используются для выравнивания возможностей регионов для предоставления жителям стандартного набора бюджетных услуг;
- налоговые – предоставляются в случае, если бюджетная система не сбалансирована по вертикали;
- целевые – перечисляются для финансирования конкретных расходов;
- зеркальные – выделяются для создания у регионов (муниципальных образований) материальной заинтересованности в проведении политики, отвечающей общегосударственным интересам (предоставляются на условиях долевого финансирования расходов, т.е. софинансирования);
- компенсационные – передаются для компенсации вышестоящим бюджетам возросших расходов или потери доходов в тех случаях, когда причиной таких потерь послужило, например, решение вышестоящих органов власти [3].

Выбор конкретного вида трансферта зависит от целей, которые ставят органы власти, предоставляющие финансовые ресурсы.

Таблица 2 - Межбюджетные трансферты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в 2019-2023 гг. [2]

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
1.Межбюджетные трансферты, млрд руб.	2387,2	3469,0	2849,7	2763,6	2881,9
- в % к ВВП	2,2	3,2	2,5	2,2	2,2
1.1. Дотации, млрд руб.	924,0	1191,3	896,5	911,8	925,1

- % к межбюджетным трансфертам	38,7	34,3	31,5	33,0	32,1
1.2. Субсидии, млрд руб.	556,6	1008,1	976,1	965,9 1	1 070,5
- % к межбюджетным трансфертам	23,3	29,1	34,3	34,9	37,1
1.3. Субвенции, млрд руб.	396,6	589,5	591,0	558,3	568,6
- % к межбюджетным трансфертам	16,6	17,0	20,7	20,2	19,7
1.4. Иные межбюджетные трансферты, млрд руб.	510,0	680,1	386,0	327,7	317,7
- % к межбюджетным трансфертам	21,4	19,6	13,5	11,9	11,0

Анализируя динамику и структуру межбюджетных трансфертов можно сделать следующие выводы. Дотации составляют около 30% общей суммы финансовой помощи. Их величина в 2023г. планируется на уровне 2019г. В отличие от дотаций, объем субсидий будет увеличен вдвое. Сумма субвенций была увеличена в 2020г. на 50% относительно предыдущего года и в дальнейшем не будет снижаться. Объем прочих межбюджетных трансфертов, по расчетам, будет постепенно уменьшаться (в сумме с 510 млрд. руб. до 317,7 млрд.руб., а в удельном весе - с 21,4% в 2019г. до 11% в 2023г.) (табл.2).

Традиционным инструментом бюджетного регулирования является дотация как форма финансовой помощи, предоставляемая на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих расходов нижестоящего бюджета. Еще одним инструментом бюджетного регулирования являются субсидии. Предоставление финансовых средств в виде субсидий, в свою очередь, позволяет органам власти вышестоящего уровня бюджета в значительной степени влиять на бюджетную политику органы власти нижестоящего бюджета в соответствии с приоритетами, установленными на вышестоящем уровне. Иные межбюджетные трансферты как самостоятельная форма межбюджетных трансфертов в настоящее время используется как запасной вариант передачи бюджетных средств бюджетам муниципальных образований, минуя установленные фонды межбюджетного регулирования.

Межбюджетные трансферты предоставляются с целью выравнивания, сглаживания вертикальных (между бюджетами различных уровней) и горизонтальных (между бюджетами одного уровня) дисбалансов. Финансовое выравнивание способствует достижению главной цели бюджетного федерализма – установлению на всей территории страны единых стандартов жизненного уровня. Необходимость выравнивания региональных бюджетов обусловлена существенной дифференциацией в уровнях социально-экономического развития регионов и значительными различиями в уровнях их бюджетного потенциала. Финансовые средства балансировки выполняют функцию перераспределения и снижают различия в налоговом потенциале, вызванные экономической дифференциацией регионов.

Таким образом, решение проблем бюджетного баланса является важнейшей задачей при выборе механизма распределения средств между бюджетами разных уровней. Механизм распределения средств между бюджетами разных уровней должен быть направлен на решение двусторонней проблемы вертикального и горизонтального баланса бюджетов. Иными словами, следует, с одной стороны, скорректировать «вертикальные» диспропорции - устранить расхождения между расходами региональных или местных бюджетов - и доходами, закрепленными на этом бюджетном уровне. С другой стороны - корректировка "горизонтальных" диспропорций - выравнивание потребления государственных услуг в разных регионах.

Для совершенствования межбюджетных отношений в Российской Федерации необходимо: закрепление доходов бюджетов на долгосрочной основе в соответствии с расходными обязательствами публично-правовых образований; обеспечение связи между перераспределяемыми налогами и межбюджетными трансфертами. Основным целевым

ориентиром межбюджетных отношений должно стать повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг [4].

Список литературы

1. Тимушев, Е. Н. Федеральные межбюджетные трансферты и уровень внутрирегиональной бюджетной децентрализации в России / Е.Н.Тимушев// Финансовый журнал. -2019.-№6.-С.27–42.DOI:10.31107/2075-1990-2019-6-27-42.
2. Молчанов, И. Н. Совершенствование межбюджетных отношений и пространственное развитие в 2021–2023 годах. / И.Н. Молчанов, Н.П. Молчанова // Экономика. Налоги. Право. 2021;14(1):100-111. DOI: 10.26794/1999-849X- 2021-14-1-100-111
3. Варава, А.Ю.К вопросу о классификации межбюджетных трансфертов / А.Ю. Варава // [Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития](#). -2015. - №22. –С.119-122
4. Мохнаткина, Л. Б. Система организации и механизм функционирования межбюджетных отношений в Российской Федерации / Л.Б. Мохнаткина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2019. - № 2. - С. 58-64. DOI: 10.25198/2077-7175-2019-2-58

ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ. ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА

Лайпанова З.М. - кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказская государственная академия

Биджев А.М. - студент, Северо-Кавказская государственная академия

Патентная система налогообложения является своего рода специальным налоговым режимом. Поскольку это система налогообложения, необходимо понимать ее основные элементы.

В соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации, налог считается установленным только в том случае, если определены налогоплательщики и элементы налогообложения, а именно:

- Предмет налогообложения — прибыль, доход или любая другая характеристика, которая приводит к возникновению обязанности по уплате налога;
- Налоговая база — денежная стоимость объекта налогообложения;
- Налоговый период — период, после окончания которого определяется налоговая база и рассчитывается сумма налога к уплате;
- Налоговая ставка — налоговые сборы за единицу
- Оценка налоговой базы;
- порядок исчисления налога;
- Порядок и условия уплаты налогов.

Патентную систему налогообложения трудно описать как полноценную налоговую систему, поскольку она не имеет сложной процедуры учета и отчетности. Патентная система налогообложения является единственной системой, в которой налоговая декларация не подается, а налог рассчитывается сразу после оплаты патента. Суть этого льготного налогового режима заключается в получении специального документа — патента, дающего право на осуществление определенной деятельности.

Таким образом, патентная система налогообложения установлена Налоговым кодексом, введена в действие законами субъектов Российской Федерации и применяется на территории указанных субъектов Российской Федерации. Налогоплательщиками являются индивидуальные предприниматели, перешедшие на патентную систему налогообложения. Переход к патентной системе налогообложения или возврат к другим системам налогообложения индивидуальными предпринимателями является добровольным.

Применение патентной системы налогообложения предусматривает освобождение от обязанности платить следующие налоги:

- Подоходный налог с физических лиц. Относится к доходам, полученным в ходе предпринимательской деятельности и к которым применяется патентная система налогообложения.
- Налог на богатство для физических лиц. В той части активов, которая используется для предпринимательской деятельности, к которой применяется патентная система налогообложения.
- Налог на добавленную стоимость. За исключением НДС, уплачиваемого при осуществлении предпринимательской деятельности, для которой патентная система налогообложения не применяется.

Документом, удостоверяющим право использования патентной системы, является патент на один из видов предпринимательской деятельности, осуществляемой на территории указанного в патенте муниципального образования, городского округа, города федерального значения или субъекта Российской Федерации. Если индивидуальный предприниматель осуществляет несколько видов предпринимательской деятельности, то патент должен быть получен отдельно по каждому из них. Патент выдается с любой даты на срок от одного до двенадцати месяцев включительно в течение календарного года. Для получения патента необходимо подать заявку не позднее, чем за десять дней до начала патентной системы налогообложения[1].

Налоговый период для патента — один календарный год. Если патент выдан на срок менее одного календарного года, налоговым периодом считается период, на который выдан патент. В случае прекращения предпринимательской деятельности, к которой до истечения срока действия патента применялась патентная система налогообложения, налоговым периодом считается период с начала действия патента до даты прекращения такой деятельности[2].

Налоговая база — денежная стоимость годового дохода, потенциально получаемого индивидуальным предпринимателем, в соответствии с видом предпринимательской деятельности, к которому применяется патентная система налогообложения, установленная на календарный год законом субъекта Российской Федерации. Налоговая ставка составляет 6%. Законами субъектов Российской Федерации может быть установлена ставка налога для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных и осуществляющих деятельность в производственной, общественной или научной сферах, в размере 0% в течение двух лет.

Сумма налога не зависит от суммы дохода, фактически полученного единоличным трейдером, а определяется исходя из суммы годового дохода, которую он потенциально может получить по каждому виду деятельности.

Порядок оплаты следующий: если патент действителен менее шести месяцев — в размере полной суммы налога в период до истечения срока действия патента, если патент действителен от шести до двенадцати месяцев — в размере 1/3 суммы налога в период до девяноста календарных дней после истечения срока действия патента, самое позднее — в размере 2/3 суммы налога в период до истечения срока действия патента.

Преимущества патентной системы налогообложения: относительно низкая (но не всегда) стоимость патента, возможность выбора срока действия патента — от одного до двенадцати месяцев. Еще одним преимуществом является возможность получения нескольких патентов в разных регионах или для разных видов деятельности. Кроме того, отсутствует налоговая отчетность в форме декларации, что означает отсутствие бюрократических задержек в подаче и последующей проверке. Местные органы власти могут только дополнять, а не сокращать перечень видов деятельности, которые имеют право на получение патента[1].

Конечно, перед покупкой патента необходимо рассчитать его стоимость и сравнить с налоговым бременем других льгот и взвесить все преимущества и недостатки. Наконец,

патентная система налогообложения также имеет определенные недостатки, наиболее важным из которых является ограниченное число патентов на предпринимательскую деятельность.

Список литературы

1. Арзуманова Л. Л., Грачева Е. Ю., Болтинова О. В. Налоговое право. Общая часть. — М.: Норма, 2019. 52 с.
2. Финансовое право : учебник для вузов / Е. М. Ашмарина [и др.] ; под редакцией Е. М. Ашмариной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с.
3. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение. Практикум: Учебное пособие для вузов / В.Г. Пансков, Т.А. Левочкина. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 319 с.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА, СТРУКТУРА И НАЗНАЧЕНИЕ

Лайпанова З. М. , Биджиева З.А.ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»
Россия, Карачаево-Черкесская Республика

Аннотация

Пояснительная записка является одним из важнейших составных элементов, образующих вместе с остальными формами отчетности годовую бухгалтерскую отчетность. Специфичность пояснительной записки заключается в наличии показателей, не находящихся отражения в системном бухгалтерском учете. Данные показатели, несомненно, необходимы пользователям для реальной оценки финансового положения организации, финансовых результатов и изменений в ее финансовом положении, что в свою очередь свидетельствует об актуальности исследуемой темы.

Ключевые слова

Пояснительная записка, ПБУ, бухгалтерская отчетность.

Explanatory note, structure and purpose

Annotation

The explanatory note is one of the most important constituent elements forming, together with other forms of reporting, annual accounting statements. The specificity of the explanatory note lies in the presence of indicators that are not reflected in the system accounting. These indicators are undoubtedly necessary for users to really assess the financial situation of the organization, financial results and changes in its financial situation, which in turn indicates the relevance of the topic under study.

Keywords

Explanatory note, PBU, accounting statements.

Пояснительная записка – это самостоятельная часть бухгалтерской отчетности, но почему - то ей традиционно не уделяется должного внимания, хотя от достоверности информации, содержащейся в ней, напрямую зависит то, какие выводы сделают заинтересованные пользователи бухгалтерской отчетности о вашем предприятии. Наиболее полно определяет состав пояснительной записки приказ Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н «О формах бухгалтерской отчетности организаций». Основная цель пояснительной записки - дать пользователям возможность использовать бухгалтерскую отчетность в принятии управленческих и инвестиционных решений.

Как правило, пояснительная записка составляется к годовому отчету. Но в случае необходимости раскрытия дополнительной информации для внутренних или внешних пользователей можно составлять пояснительную записку и к промежуточной отчетности.

Не предоставляют пояснительную записку в составе годовой бухгалтерской отчетности субъекты малого предпринимательства, не подлежащие обязательной аудиторской проверке, некоммерческие и общественные организации.

Пояснительная записка должна содержать существенную информацию об организации, о финансовом положении, сопоставимости данных за отчетный и предшествующий ему годы, методах оценки и существенных статьях бухгалтерской отчетности. В пояснительной записке должно быть указано, что бухгалтерская отчетность сформирована исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности.

В пояснительной записке должна быть приведена информация о данных, требование о раскрытии которых определено в п. 27 ПБУ 4/99, а также в других положениях по бухгалтерскому учету. Имеются в виду данные, не нашедшие отражения в формах бухгалтерской отчетности, в том числе:

- об изменениях учетной политики организации;
- о материально-производственных запасах;
- об основных средствах;
- о доходах и расходах организации;
- о событиях после отчетной даты;
- об условных фактах хозяйственной деятельности;
- по аффилированным лицам;
- по операционным и географическим сегментам и др.

Кроме того, в пояснительной записке необходимо раскрыть данные статей, по которым в бухгалтерском балансе и Отчете о прибылях и убытках отражаются прочие активы, пассивы, кредиторы, дебиторы, иные обязательства, отдельные виды прибылей и убытков в случае, если их показатели существенны в общей сумме итогов, отраженных в формах № 1 и № 2. При этом следует иметь в виду, что существенной признается сумма, отношение которой к общему итогу соответствующих данных составляет не менее пяти процентов

Основные разделы пояснительной записки:

Информация об изменениях учетной политики организации

При изменении вступительного баланса на начало года в пояснительной записке излагаются причины изменений. В ней должны быть раскрыты избранные при формировании учетной политики (отличные от предыдущего года) способы ведения бухгалтерского учета. Подлежат обособленному раскрытию изменения в учетной политике, существенно влияющие на оценку и принятие решения пользователей бухгалтерской отчетности в отчетном году или в периодах, следующих за отчетным, а также причины этих изменений и оценка последствий их в стоимостном выражении.

В соответствии с п. 11 Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/98, утвержденного приказом Минфина России от 09.12.98 № 60н, предприятие должно раскрывать избранные при формировании учетной политики способы ведения бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решения пользователей бухгалтерской отчетности. Существенными признаются способы ведения бухгалтерского учета, без знания о применении которых пользователями бухгалтерской отчетности невозможна достоверная оценка имущественного и финансового состояния, денежного оборота или результатов деятельности предприятия. К способам ведения бухгалтерского учета, принятым при формировании учетной политики предприятия, относятся методы погашения стоимости основных средств, нематериальных и иных активов, оценки производственных запасов, товаров, незавершенного производства, готовой продукции и др.

Информация об основных средствах

В данном разделе следует отразить принятые в организации способы ведения учета основных средств и информацию об их отдельных группах, составляющих существенную

долю в общем объеме основных средств.

В состав данных об основных средствах может входить следующая информация:

- стоимость основных средств по группам;
- доля активной части основных средств;
- коэффициенты износа, обновления, выбытия и т.п.;
- другие существенные показатели.

Информация о материально-производственных запасах

В данном разделе следует отразить принятые в организации способы ведения учета материально-производственных запасов и информацию об их отдельных группах, составляющих существенную долю в общем объеме материально-производственных запасов.

В состав данных о материально-производственных запасах может входить следующая информация:

- стоимость основных видов материально-производственных запасов;
- информация о материально-производственных запасах с истекающим сроком годности;
- информация о сверхнормативных остатках материально-производственных запасов;
- информация о существенных фактах выявленных потерь, возникших в результате хищения и порчи материально-производственных запасов;
- другие существенные показатели.

Информация о доходах и расходах

В пояснительной записке следует привести краткую характеристику деятельности организации (виды текущей, инвестиционной и финансовой деятельности), основные показатели деятельности и факторы, повлиявшие в отчетном году на хозяйственные и финансовые результаты деятельности организации, а также решения по итогам рассмотрения годовой бухгалтерской отчетности и распределения прибыли, остающейся в распоряжении организации, то есть соответствующую финансовую информацию, полезную для получения более полной и объективной картины об имущественном и финансовом положении организации.

В этом разделе необходимо привести данные о доходах, расходах и обязательствах, выявленных после даты составления годовой бухгалтерской отчетности до ее представления и оказывающих существенное влияние на оценку имущественного и финансового положения организации, включая принятие решения о распределении прибыли.

Информация об аффилированных лицах

Требования к данному разделу пояснительной записки регулируются ПБУ 11/2000 «Информация об аффилированных лицах».

Аффилированными называются лица (как юридические, так и физические), которые способны оказывать влияние на деятельность организации. Открытые акционерные общества обязаны ежегодно (в течение 30 дней после окончания года) публиковать список своих аффилированных лиц в средствах массовой информации, доступных всем акционерам этого общества, с указанием количества и категорий акций, принадлежащих этим лицам на последний день года.

В соответствии с ПБУ 11/2000 под информацией об аффилированных лицах понимаются данные об операциях между организацией и ее аффилированными лицами. Операцией между организацией, подготавливающей бухгалтерскую отчетность, и аффилированным лицом считается любая операция по передаче каких-либо активов или обязательств между организацией, подготавливающей бухгалтерскую отчетность, и аффилированным лицом.

Операциями с аффилированным лицом могут быть:

- приобретение и продажа товаров (работ, услуг), основных средств и других

активов;

- аренда имущества и предоставление имущества в аренду;
- передача результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- финансовые операции, включая предоставление займов и участие в уставных (складочных) капиталах других организаций;
- предоставление и получение гарантий и залогов;
- другие операции.

Если в отчетном периоде организация проводила операции с аффилированными лицами, то в бухгалтерской отчетности по каждому аффилированному лицу раскрывается как минимум следующая информация:

- характер отношений с ним;
- объем операций каждого вида (в абсолютном или относительном выражении);
- стоимостные показатели по незавершенным на конец отчетного периода операциям;
- использованные методы определения цен по каждому виду операций с ним.

Если организация или физическое лицо контролирует другую организацию или организация контролируется (непосредственно или через третьи организации) одним и тем же юридическим или одним и тем же физическим лицом (одной и той же группой лиц), то характер отношений между ними подлежит описанию в бухгалтерской отчетности независимо от того, имели ли место в отчетном периоде операции между ними.

Информация по сегментам

Требования к данному разделу пояснительной записки регулируются ПБУ12/2000 «Информация по сегментам». Данный раздел должен обеспечивать заинтересованных пользователей информацией, позволяющей лучше оценивать деятельность организации, перспективы ее развития, подверженность рискам и получению прибыли.

Информация по сегменту – это информация, раскрывающая часть деятельности торговой организации в определенных хозяйственных условиях посредством представления установленного перечня показателей бухгалтерской отчетности организации. Цель сегментирования - определить перечень отчетных сегментов и построить аналитический учет таким образом, чтобы получить значения приведенных выше показателей по каждому сегменту с достаточной степенью достоверности и с наименьшими для учетного персонала трудовыми затратами.

ПБУ12/2000 выделяет два вида сегментов - операционные и географические, из состава которых организация должна выделить отчетные сегменты. Операционный или географический сегмент считается отчетным, если значительная величина его выручки получена от продажи внешним покупателям (не входящим в состав финансовой группы, составляющей консолидированную отчетность) и выполняется хотя бы одно из следующих условий:

- выручка от продажи внешним покупателям и от операций с другими сегментами данной организации составляет не менее 10% общей суммы выручки (внешней и внутренней) всех сегментов;
- финансовый результат деятельности данного сегмента (прибыль или убыток) составляет не менее 10% суммарной прибыли или суммарного убытка всех сегментов, активы данного сегмента составляют не менее 10% суммарных активов всех сегментов.

Представляемая информация по сегментам делится на первичную и вторичную. В составе первичной информации по отчетному сегменту в бухгалтерской отчетности раскрываются следующие показатели, относящиеся к отчетному сегменту:

- общая величина выручки, в том числе полученная от продажи внешним покупателям и от операций с другими сегментами;
- финансовый результат (прибыль или убыток);

- общая балансовая величина активов;
- общая величина обязательств;
- общая величина капитальных вложений в основные средства и нематериальные активы;
- общая величина амортизационных отчислений по основным средствам и нематериальным активам;
- совокупная доля в чистой прибыли (убытке) зависимых и дочерних обществ, совместной деятельности, а также общая величина вложений в эти зависимые общества и совместную деятельность.

Информация о событиях после отчетной даты и условных фактах хозяйственной деятельности

Требования по формированию данного раздела регулируются ПБУ 7/98 «События после отчетной даты» и ПБУ 8/01 «Условные факты хозяйственной деятельности».

Бухгалтеру при составлении пояснительной записки необходимо решить три задачи:

- 1) выделить те события, которые относятся к категории «события после отчетной даты»;
- 2) разделить их на две группы, имеющие различный порядок отражения в учете в соответствии с нормативными требованиями;
- 3) сформировать корреспонденции счетов, отражающие события после отчетной даты в учете, а также текст пояснений к отчетности - для событий, которые системно не отражаются.

Согласно ПБУ 8/01 в пояснительной записке раскрывается информация об условных активах и условных обязательствах. Под условным активом понимается такое последствие условного факта, которое в будущем с очень высокой (95-100%) или высокой (50 - 95%) степенью вероятности приведет к увеличению экономических выгод организации. Условные активы на счетах бухгалтерского учета не отражаются и не подлежат оценке в денежном выражении.

Информация об условных активах раскрывается в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности организации за отчетный период в том случае, если существует высокая или очень высокая вероятность того, что организация их получит. Информация об условных активах, раскрываемая в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности, не должна содержать указания на степень вероятности или величину оценки условного актива.

Под условными обязательствами понимается такое последствие условного факта, которое в будущем с очень высокой (95-100%) или высокой (50-95%) степенью вероятности может привести к уменьшению экономических выгод организации.

К условным обязательствам относятся:

I тип - существующее на отчетную дату обязательство организации, в отношении величины либо срока исполнения которого существует неопределенность;

II тип - возможное обязательство организации, существование которого на отчетную дату может быть подтверждено исключительно наступлением либо не наступлением будущих событий, не контролируемых организацией.

Информация по условным обязательствам II типа подлежит раскрытию в пояснительной записке. Условные обязательства организация оценивает в денежном выражении.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете». - 6-е изд. - М.: Ось - 89, 2012. - 16 с. (Федеральный закон)
2. 22 ПБУ и 11 указаний и рекомендаций по бухгалтерскому учету в Российской Федерации. - 4-е издание., доп. - М.: «Ось-89», 2013. - 416 с.

3. Гмыра Ф.А. Бухгалтерская отчетность организации: Практическое пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 368с. (Серия «Самоучитель»)
4. Заббарова О.А. Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности организации: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2013.-256 с.
5. Камысовская С.В. Бухгалтерская финансовая отчетность по российским и международным стандартам: учебное пособие / С.В. Камысовская. - М.: КНОРУС, 2011.-248с.
6. Камышанов, Петр Иванович. Бухгалтерская финансовая отчетность: составление и анализ / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. - 6-е издание., перераб. и доп. - Москва: Омега-Л, 2011. - 280с. - (В помощь бухгалтеру и руководителю).
7. Ларионов А.Д., Карзаева Н.Н., Нечитайло А.И. бухгалтерская финансовая отчетность: учеб. Пособие / А.Д. Ларионов (и др.); под ред. А.Д. Ларионова. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013. - 208 с.
8. Отчетность: бухгалтерская и налоговая/ Г.Ю. Касьянова. - М.: ИД «Аргумент», 2012. - 248 с.

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА

Лайпанова З. М. , Биджиева З.А.
ФГБОУ ВО«Северо-Кавказская государственная академия»
Россия, Карачаево-Черкесская Республика

В настоящее время в Российской Федерации предприятия и организации любой организационно-правовой формы и формы собственности обязаны составлять на основе данных синтетического и аналитического учета бухгалтерскую отчетность, которая является завершающим этапом учетного процесса. Бухгалтерская отчетность в установленных формах содержит систему сопоставимых и достоверных сведений о реализованной продукции, работах и услугах, затратах на их производство, об имущественном и финансовом положении предприятия и результатах его хозяйственной деятельности. Бухгалтерская отчетность является наилучшим источником информации для принятия управленческих решений в области планирования, контроля и оценки деятельности предприятия.

При составлении и представлении бухгалтерской отчетности предприятия руководствуются Федеральным законом от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 и иными положениями по бухгалтерскому учету, Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкцией по его применению, утвержденными Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 31 октября 2000 г. № 94н.

В Федеральном законе от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» закреплён состав бухгалтерской отчетности организации.

В бухгалтерскую отчетность входят:

- 1) бухгалтерский баланс (форма № 1);
- 2) отчет о финансовых результатах (форма № 2);
- 3) отчет об изменениях капитала (форма № 3);
- 4) отчет о движении денежных средств (форма № 4);
- 5) приложение к бухгалтерскому балансу (форма № 5);
- 6) пояснительная записка, аудиторское заключение (если данная организация в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту);
- 7) отчет о целевом использовании полученных средств (форма № 6).

Если бухгалтерский баланс является отражением имущества и обязательств, то отчет об изменениях капитала, Форма № 3, позволяет определить состав, величину и источники формирования резервов и изменение капитала, наглядно показать, какие показатели непосредственно повлияли на изменение уставного, добавочного, резервного капиталов и нераспределенной прибыли. В данном отчете наглядно виден факт хозяйственной деятельности организаций, который явился причиной увеличения или уменьшения собственного капитала организации. Основной целью представления в бухгалтерской отчетности показателей капитала организации является обеспечение всех пользователей информацией о его составе и динамике, которая выражает эффективность управления организацией, а также экономических правах пользователей отчетности, связанных с деятельностью этой организации. Кроме того, показатель капитала организации служит связующим звеном между бухгалтерскими балансами предыдущего и данного отчетных периодов. Информация о капитале организации активно используется при проведении экономического анализа с целью определения финансовой независимости и других аналитических показателей.

Форма № 3 «Отчет об изменениях капитала» расшифровывает III раздел бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» и должна раскрывать как минимум данные о величине капитала на начало отчетного периода, увеличении капитала с выделением отдельно увеличения за счет дополнительного выпуска акций, за счет переоценки имущества, за счет прироста имущества, за счет реорганизации юридического лица (слияние, присоединение), и т. д.

Отчёт об изменениях капитала состоит из 3 разделов:

- Раздел I «Движение капитала»;
- Раздел II «Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок»;
- Раздел III «Чистые активы».

Раздел I посвящен движению капитала фирмы.

В нем следует отразить данные об уставном, добавочном и резервном капитале, а также о собственных акциях, выкупленных у акционеров, и о сумме нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Данные в форме указывают не только за отчетный, но и за два предыдущих года. Отчет об изменениях капитала подписывают руководитель фирмы и ее главный бухгалтер.

«Движение капитала» — Этот раздел представляет собой таблицу, в которой слева построчно перечислены показатели, характеризующие причины изменения капитала, а справа по графам представлены статьи капитала:

- графа 3 «Уставный капитал»;
- графа 4 «Собственные акции, выкупленные у акционеров»;
- графа 5 «Добавочный капитал»;
- графа 6 «Резервный капитал»;
- графа 7 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»;
- графа 8 «Итого».

Раздел II «Корректировка в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок».

В разделе 2 отчета отражаются корректировки собственного капитала по состоянию на 31 декабря:

- года, предшествующего отчетному (прошлый год);
- года, предшествующего предыдущему (позапрошлый год).

Заполнять раздел 2 необходимо лишь в случаях, когда в отчетном году фирма изменила учетную политику или исправила существенные ошибки предыдущих отчетных периодов.

Раздел III. «Чистые активы»

В разделе 3 отчета приводится информация о размерах чистых активов компании по состоянию на 31 декабря:

- отчетного года;
- предыдущего (прошлого) года;
- года, предшествующего предыдущему (позапрошлого).

Чистые активы определяют вычитанием из суммы всех активов фирмы величины ее обязательств (за исключением отдельных показателей активов и обязательств). Иными словами, чистые активы — это стоимость оборотных и внеоборотных активов предприятия, обеспеченных собственными средствами. О том, как рассчитать чистые активы, разъяснено в Приказе Минфина России от 28.08.2014 N 84н «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов».

Порядок расчета стоимости чистых активов применяют акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, производственные кооперативы, жилищные накопительные кооперативы, хозяйственные партнерства. Кроме того, порядок распространяется на организаторов азартных игр. Действие порядка при этом не распространяется на кредитные организации, акционерные инвестиционные фонды. В соответствии с порядком стоимость чистых активов определяется как разность между величиной принимаемых к расчету активов организации и величиной принимаемых к расчету обязательств организации. Объекты бухгалтерского учета, учитываемые организацией на забалансовых счетах, при определении стоимости чистых активов к расчету не принимаются.

Принимаемые к расчету активы включают все активы организации, за исключением дебиторской задолженности учредителей (участников, акционеров, собственников, членов) по взносам (вкладам) в уставный капитал (уставный фонд, паевой фонд, складочный капитал), по оплате акций.

Принимаемые к расчету обязательства включают все обязательства организации, за исключением доходов будущих периодов, признанных организацией в связи с получением государственной помощи, а также в связи с безвозмездным получением имущества. Стоимость чистых активов определяется по данным бухгалтерского учета. При этом активы и обязательства принимаются к расчету по стоимости, подлежащей отражению в бухгалтерском балансе организации (в нетто-оценке за вычетом регулирующих величин) исходя из правил оценки соответствующих статей бухгалтерского баланса.

Помимо заполнения отчета об изменении капитала величина чистых активов нужна также:

- для контроля за размером уставного капитала;
- для определения расчетной цены акции. Дело в том, что уставный капитал ООО или АО не может быть меньше стоимости чистых активов. Если величина чистых активов по итогам года окажется меньше размера уставного капитала, его нужно будет уменьшить до величины чистых активов (после уведомления всех кредиторов). Если в результате уменьшения уставный капитал окажется меньше минимального, фирма должна быть ликвидирована.

Форма № 3 «Отчет об изменениях капитала» отражает показатели, характеризующие формирование уставного, добавочного и резервного капитала предприятия, а также нераспределенной прибыли (непокрытого убытка), а также содержит сведения о формировании и использовании резервов.

Информация о составе и структуре собственного капитала позволяет проводить анализ способности предприятия к самофинансированию.

Порядок заполнения «Отчета об изменениях капитала», когда в первой его части отражаются данные за год, предшествующий отчетному, а во второй части — те же показатели за отчетный год, позволяет видеть динамику изменения капитала и производить анализ причин к ним приведших.

Таким образом, Отчет об изменениях капитала в системе экономической информации является одним из ключевых документов бухгалтерской отчетности, позволяющий внешнему пользователю принимать правильные решения, способствующие снижению рисков кредиторов, направленные на создание резервов предстоящих расходов, обеспечивающие сглаживание колебаний в размере расходов организации в рамках отдельных периодов.

Литература:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»: [введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 28.12.2015 №217н (ред. от 14.12.2020)] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 20.12.2022).

2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/ (дата обращения: 20.12.2022).

3. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (дата обращения: 20.12.2022).

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Лайпанова З.М. - кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказская государственная академия

Джанкёзов А.У. - студент, Северо-Кавказская государственная академия

Налог на имущество физических лиц - это прямой налог, применяемый к движимому и недвижимому имуществу, находящемуся на территории Российской Федерации[1].

Основным критерием определения налогоплательщиков является наличие права собственности на имущество. Этот налог распространяется на все здания и помещения, принадлежащие физическим лицам. Налог уплачивается из офисных и подсобных помещений: гаражей, подсобных помещений, хозяйственных парковок и т. д. в этом случае временно неиспользуемые помещения или сооружения не исключаются из налогооблагаемого имущества.

Федеральное законодательство дает характеристику определения субъектов налогообложения, активы которых находятся в долевой собственности или передаются по наследству.

Таким образом, если налогооблагаемые товары находятся в общей собственности нескольких физических лиц или в общей собственности физических лиц и компаний (организаций), каждое из физических лиц признается налогоплательщиком в отношении этих товаров пропорционально его доле.

Что касается имущества, которое подлежит налогообложению, но является общей собственностью нескольких лиц, то все собственники этого имущества признаются налогоплательщиками в равных долях. Однако закон позволяет собственникам общего имущества самим определять одного и того же плательщика налога на имущество[3].

При определении ставок налога на имущество органы местного самоуправления вправе корректировать сумму налога на основании 6 объективных критериев: стоимости, предназначения имущества, местонахождения и т. д. Федеральный закон определяет только верхний и нижний пределы налоговых ставок. Имущество стоимостью до 300

тысяч рублей облагается налогом в размере 0,1% от его инвентарной стоимости; стоимость от 300 тысяч рублей до 500 тысяч рублей - от 0,1 до 0,3%; более 500 тыс. руб. - от 0,3 до 2,0%. Сумма платежей по налогу на имущество физических лиц зачисляется в местный бюджет по месту нахождения (регистрации) объекта налогообложения. Местные органы власти имеют право снижать ставки и устанавливать дополнительные налоговые льготы, установленные законом.

Налог на имущество физических лиц исчисляется налоговыми органами на основании сведений, представляемых органами, осуществляющими государственный кадастровый учет и государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ними, а также нотариусами, если иное не предусмотрено статьей 408 НК РФ[2].

Налог исчисляется налоговыми органами по истечении налогового периода с направлением налогоплательщику налогового уведомления для уплаты налога. При этом применяются следующий порядок расчета налога:

В отношении объекта налогообложения, прекратившего свое существование в связи с его гибелью или уничтожением, исчисление налога прекращается с 1-го числа месяца гибели или уничтожения такого объекта на основании заявления о его гибели или уничтожении, представленного налогоплательщиком в налоговый орган по своему выбору. С указанным заявлением налогоплательщик вправе представить документы, подтверждающие факт гибели или уничтожения объекта налогообложения. Указанные заявление и документы могут быть представлены в налоговый орган через МФЦ, с которым налоговым органом заключено соглашение о возможности оказания соответствующей услуги.

В случае, если документы, подтверждающие факт гибели или уничтожения объекта налогообложения, в налоговом органе отсутствуют, в том числе не представлены налогоплательщиком самостоятельно, налоговый орган по информации, указанной в заявлении налогоплательщика о гибели или уничтожении объекта налогообложения, запрашивает сведения, подтверждающие факт гибели или уничтожения объекта налогообложения, у органов и иных лиц, у которых имеются эти сведения.

Орган или иное лицо, получившие запрос налогового органа о представлении сведений, подтверждающих факт гибели или уничтожения объекта налогообложения, исполняет указанный запрос в течение семи дней со дня его получения или в тот же срок сообщает в налоговый орган о причинах неисполнения запроса.

Налоговый орган в течение трех дней со дня получения указанного сообщения обязан проинформировать налогоплательщика о неполучении по запросу сведений, подтверждающих факт гибели или уничтожения объекта налогообложения, и о необходимости представления налогоплательщиком подтверждающих документов в налоговый орган.

Заявление о гибели или уничтожении объекта налогообложения рассматривается налоговым органом в течение 30 дней со дня его получения. В случае направления налоговым органом запроса руководитель (заместитель руководителя) налогового органа вправе продлить срок рассмотрения такого заявления не более чем на 30 дней, уведомив об этом налогоплательщика.

По результатам рассмотрения заявления о гибели или уничтожении объекта налогообложения налоговый орган направляет налогоплательщику способом, указанным в этом заявлении, уведомление о прекращении исчисления налога в связи с гибелью или уничтожением объекта налогообложения либо сообщение об отсутствии основания для прекращения исчисления налога в связи с гибелью или уничтожением объекта налогообложения.

На основании вышеизложенного можно сделать выводы, что согласно статье 15 Налогового кодекса Российской Федерации по налогу на имущество физических лиц, включая местные налоги, которые признаются налогами, установлен Кодекс Российской Федерации. Налоги Российской Федерации и законодательные акты представительных

органов муниципальных образований о налогах, а также находятся на территориях соответствующих муниципальных образований, если не применяются специальные налоговые режимы.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая [Электронный ресурс] : от 31.07.1998 № 146-ФЗ : (ред. от 15.02.2016 N 32-ФЗ, от 05.04.2016 N 101-ФЗ, от 05.04.2016 N 102-ФЗ, от 26.04.2016 N 110-ФЗ, // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Алиев, Б. Х. Налоги и налогообложение: учебник / Б.Х. Алиев. - М. : Финансы и статистика, 2014. – 416 с.
3. Соколовская, А. М. Теория налогообложения. Продвинутый курс: учебник / А. М. Соколовская. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 591 с.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Лайпанова З.М. - кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказская государственная академия

Чотчаев М.А. - студент, Северо-Кавказская государственная академия

Конституция Российской Федерации (далее - РФ) устанавливает в ст. 57, что каждый обязан платить законно установленные налоги [1].

Налог на добавленную стоимость является одним из самых сложных и молодых для исчисления, понимания и контроля налогом, а отсутствие легального определения не способствует устранению данных трудностей. Но, несмотря на это, он успешно применяется в большинстве стран с рыночной экономикой.

НДС - это федеральный, косвенный налог на добавленную стоимость, возникающую в процессе создания товаров, работы, услуг, и уплачиваемый по мере реализации произведенной продукции (выполненных работ, оказания услуг) или получения предварительной оплаты от покупателя.

Если смотреть на практическую особенность, то НДС похож на налог с оборота, когда каждый торговец добавляет в выписываемые им счета-фактуры этот налог и ведет учет собранного налога для последующего представления информации в налоговые органы. Однако покупатель имеет право вычитать сумму налога, который он, согласно выписанным ему документом, уплатил за товары и услуги, но не в виде заработной платы или жалованья. Таким образом, данный налог является косвенным. Данная система создана для того, чтобы избежать двойного налогообложения.

На сегодняшний день взимание налога на добавленную стоимость регулируется главой 21 Налогового кодекса Российской Федерации. Основная ставка налога, равна 20 % начиная с 1 января 2019 года, но не так давно действовала стандартная ставка 18 % - с 1 января 2004 года по 31 декабря 2018 года. Также установлена пониженная ставка 10% и специальная 0%.

Преимущества НДС заключаются в следующем:

1. с введением была решена задача универсальности предмета;
2. принцип нейтральности;
3. отсутствует каскадный эффект;
4. равномерность поступления денежных средств в бюджет;
5. потенциально широкая база налогообложения.

Если же говорить о принципе нейтральности НДС, это основополагающий принцип налога на добавленную стоимость, под которым понимается, с одной стороны нейтральность по отношению ко всем товарам и услугам, то есть горизонтальная нейтральность. А с другой стороны - нейтральность по отношению к производителям и продавцам товара и услуги, это вертикальная нейтральность[2].

Горизонтальная нейтральность обеспечивает универсальность предмета обложения. Однако льготы в виде исключения каких-либо товаров и услуг из предмета налогообложения нежелательны для системы НДС, так как это может нарушить всю универсальность.

Вертикальная нейтральность связана с процессом переложения налога. Как ценообразующий фактор НДС входит в состав цены товаров и услуг и перелажается на конечного потребителя, без каскадного эффекта, то есть многократного обложения ранее истинных сумм налога.

Налогоплательщики НДС:

- Организации;
- Индивидуальные предприниматели;
- Лица, перемещающие товары через таможенную границу Российской Федерации, определяемые в соответствии с Таможенным кодексом РФ.

Организации и индивидуальные предприниматели, применяющие упрощенную систему налогообложения, систему налогообложения для сельскохозяйственных производителей (единый сельскохозяйственный налог), переведенные на систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности[3].

Кроме того, организации и индивидуальные предприниматели имеют право на освобождение от уплаты НДС, если за три предшествующих последовательных календарных месяца сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) этих организаций или индивидуальных предпринимателей без учета налога не превысила в совокупности два миллиона рублей. Это положение не распространяется на организации и индивидуальных предпринимателей, реализующих подакцизные товары в течение трех предшествующих последовательных календарных месяцев.

Для получения освобождения от НДС необходимо направить в налоговый орган уведомление об использовании права на освобождение (о продлении срока освобождения) с приложением следующих документов:

- выписка из бухгалтерского баланса (для организаций);
- выписка из книги учета доходов и расходов (для индивидуальных предпринимателей);
- выписка из книги продаж;
- копия журнала полученных и выставленных счетов-фактур.

Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, исчисляется по итогам каждого налогового периода как уменьшенная на сумму налоговых вычетов.

Уплата налога производится по итогам каждого налогового периода равными долями не позднее 20-го числа каждого из трех месяцев, следующего за истекшим налоговым периодом.

Представление налоговой декларации производится не позднее 20-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом по форме, утвержденной приказом Минфина России.

В случае если по итогам налогового периода сумма налоговых вычетов превышает общую сумму налога, полученная разница подлежит возмещению (зачету, возврату) налогоплательщику.

Сроки и порядок уплаты НДС при ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации устанавливается таможенным законодательством РФ.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014)//Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. Богачева, Н.С. Косвенные налоги в РФ и перспективы их развития /Н.С. Богачева // Академический вестник. - 2014. - № 1. - С. 153-159.

3. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. том 1: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Г. Пансков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 336 с.

ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Лоова А.А. 2 курс направление подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Учет и бизнес аналитика в цифровой экономике и управлении»

E-mail: aishaloova@mail.ru

Научный руководитель-кандидат экономических наук, доцент Семенова Л.У.

Северо-Кавказская государственная академия

В современных условиях рынка одним из важных средств организации регулирования деятельности всех видов выступает контроль. Присутствуя в сферах правоотношений, он касается тысячи организаций и интересов миллионов людей. В это время выявляется необходимость организации контроля, обеспечивающая оперативные управленческие решения. Контроль выявляет слабые стороны, позволяя при этом наиболее эффективно использовать ресурсы, избегая при этом кризисных ситуаций и вводя при необходимости в действие резервы.

На результат деятельности организации влияет большое количество факторов внутренней и внешней среды, эффект которых предвидеть в достаточно вероятной степени удастся не всегда. Планы осуществляются не всегда, как хотелось бы.

Изучив множество различных взглядов на определение «внутренний контроль», можно отметить, что большинство авторов трактует определения по-разному:

Таблица 1 – Определение терминологии различными авторами [16]

Андреев В. Д.	Система контрольных процедур, план организации и методы управления объектом, целью которого является высокоэффективное ведение бизнеса, сохранение активов и своевременное предоставление финансовой информации [1]
Парамонова Л. А.	Элемент управления предприятием, целью которого является наблюдение за экономическим объектом и процессом, необходимой для проверки соответствия текущего состояния согласно нормативным документам и договорным обязательствам[10]
Воропаев Ю. Н.	Система, включающая комплекс различных взаимосвязанных методик и процедур, для разработки и использованная администрацией, целью которой является обеспечение снижения нежелательного риска в деловой и финансовой деятельности, а также в учете и отчетности [5]
Родина Л. А., Кучеренко О. В., Завадская В. В.	Совокупная организационная структура, установленная руководителем предприятия, с целью продуктивного и результативного ведения хозяйственной деятельности[14]
Качерин Е. О.	Совокупность субъекта, объекта и средств контроля, действующих как одно целое во время установления желательных результатов выполнения, оценку состояния объекта контроля, выработки улучшенных влияний [9]
Белов Н. Г.	Комплекс мер по формированию адекватной среды контроля, эффективных инструментов контроля, необходимых для организации сохранности активов, а также подготовки релевантной информации для руководителя предприятия [2]
Гусева Л. П.	Система мероприятий, установленных руководством предприятия для продуктивного использования всеми работниками своих

	обязанностей по осуществлению хозяйственных операций [6]
Карпова Т. П.	Процесс, для оказания влияния управляющими на работников организации с целью действенного выполнения организационной стратегии [8]
Сотникова Л. В.	Часть системы регулирования хозяйствующего субъекта, объединяющей контрольную среду, систему бухгалтерского учета и отдельные средства контроля, для формирования достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности [15]
Черногузова И. Г.	Комплекс организационных мер, применяемых руководителем предприятия с целью систематизации и результативного ведения деятельности предприятия, организовывая не только сохранность активов, предотвращение, выявление и устранение ошибок, но и своевременной подготовки релевантной бухгалтерской информации [19].

Внутренний контроль — элемент управления предприятием, целью которого является наблюдение за экономическим объектом и процессом, необходимой для проверки соответствия текущего состояния согласно нормативным документам и договорным обязательствам. Федеральный Закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», устанавливает необходимость проведения внутреннего контроля, в Законе указано — «Экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни» [17].

Контроль системы внутреннего учета обычно проводят в 3 этапа:

- предварительный;
- текущий;
- последующий.

На первом предварительном этапе проверяют правильность поставленных целей и планов на новый период.

Целевые показатели должны быть поставлены с возможными допущениями, с учетом показателей и отклонений в прошлом периоде. Во время текущего контроля мониторят внешнюю и внутреннюю среду, как она влияет на производственно-хозяйственную деятельность предприятия. Фиксируют фактические показатели и сравнивают их с плановыми в процессе совершения операций. На этом этапе важен оперативный сбор и обработка информации из бухгалтерского и управленческого учета. Если управленческий учет хорошо организован, легко будет определить причину и виновников отклонений.

Текущий контроль проводят постоянно и на всех этапах деятельности. Каким образом его организовать — решает руководитель. Бухгалтер или специалист по управленческому учету может предложить методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Руководитель определяет объекты учета — центры ответственности, в разрезе которых ведется управленческий учет.

На последнем этапе контроля анализируют результаты выполнения планов и управленческих решений после завершения производственного процесса. На этой стадии серьезно пересматривается информация в управленческом учете, его метод ведения, а также некоторые нормы и задания. Например, если применяют нормативный метод учета затрат (стандарт - костинг), то неправильно сформированная нормативная себестоимость может привести к искажению себестоимости продукции, а значит, и конечного результата.

Основные элементы внутреннего контроля перечислены в информации Минфина России № ПЗ-11/2013. Так, указанный документ в качестве элементов внутреннего контроля называет контрольную среду, оценку рисков, процедуры внутреннего контроля, информацию и коммуникации, а также оценку внутреннего контроля. Однако, существуют другие подходы.

Н.А. Филевская рассматривает СВК как совокупность следующих элементов: цель внутреннего контроля, контролирующие субъекты, контролируемые субъекты, предмет внутреннего контроля, объекты внутреннего контроля, границы контроля и процедуры контроля [20].

По мнению автора, важнейшими элементами внутреннего контроля является его нормативно-правовое обеспечение, а также результаты внутреннего контроля. Далее рассмотрена нормативно-правовая база внутреннего контроля, а следом – содержание элементов внутреннего контроля, указанные в информации Минфина России № ПЗ-11/2013 и предложенные Н.А. Филевской. То есть автором определены следующие элементы внутреннего контроля:

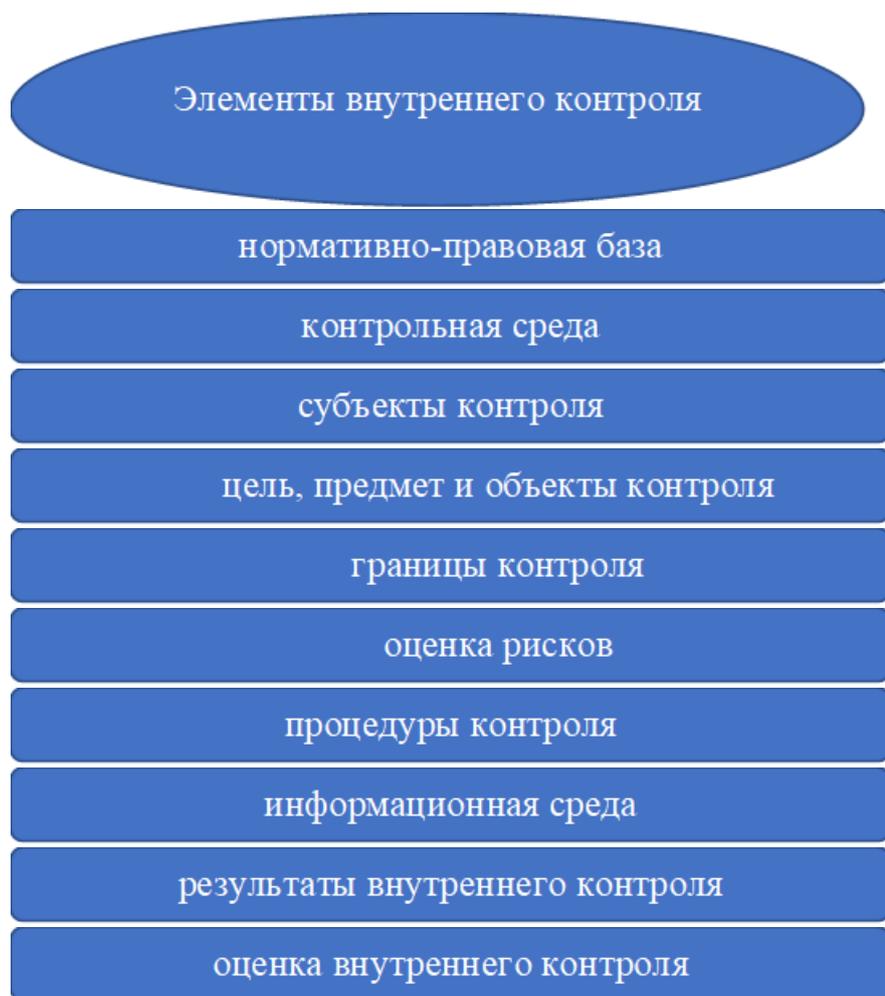


Рисунок 1 - Элементы внутреннего контроля

Оценка внутреннего контроля – важнейший элемент, назначением которого является проверка достаточности и объективности такого контроля. Оценка может проводиться на регулярной основе в виде мониторинга, а также по результатам конкретных процедур. Оценку внутреннего контроля целесообразно проводить независимыми сторонними экспертами, что существенно повысит объективность такой оценки.

Таким образом, современными исследователями внутренний контроль рассматривается как механизм защиты интересов собственников, механизм защиты от рисков и как инструмент развития экономического субъекта.

Автором дано следующее определение внутреннего контроля – это совокупность форм, методов, инструментов и процедур контроля, с помощью которых субъект управления получает информацию о фактическом состоянии объекта управления с целью

устранения выявленных нарушений и предупреждения их в будущем. Элементы внутреннего контроля определяются экономическим субъектом самостоятельно. Как правило, элементы внутреннего контроля включают в себя нормативно-правовую базу, контрольную среду, субъекты контроля, цель, предмет и объекты контроля, границы контроля, оценку рисков, процедуры контроля, информационную среду, результаты контроля и оценку внутреннего контроля [20].

Элементы внутреннего контроля составляют его организационный механизм, самостоятельно устанавливаются экономическими субъектами и могут меняться в зависимости от масштабов деятельности и специфики управления.

Организация внутреннего контроля – это совокупность мер, осуществляемых уполномоченным субъектом внутреннего контроля в целях выполнения поставленных задач и достижения определенной руководством цели. По данному определению понятия организации внутреннего контроля можно сделать вывод, что под организационными принципами в этом смысле целесообразно понимать основы (совокупность мероприятий), направленных на надлежащее функционирование элементов системы внутреннего контроля, благодаря которым система вообще приобретает желаемых характеристик.

Итак, в основе организации внутреннего контроля заключаются субъекты, объекты, виды, формы, методы, принципы, техника, технология внутреннего контроля. Следовательно, организация внутреннего контроля представляет собой совокупность элементов, взаимосвязанных и взаимозависимых, работа которых направлена на достижение общей цели внутреннего контроля.

Список литературы

1. Андреев В. Д. Система внутрихозяйственного контроля: основные понятия // Аудиторские ведомости. 2004. 2. С. 35–41
2. Белов Н. Г. Развитие внутреннего контроля в сельском хозяйстве / Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. 2018. № 1. С. 48-56
3. Бурдуковский С. А. Внешний аудит и внутренний контроль: организация оптимального взаимодействия / Экономические науки. 2017. № 12. С. 368-370
4. Бурцев В. Л. Организация системы государственного финансового контроля в Российской Федерации: теория и практика. М: Дашков и К. 2005. 496 с
5. Воропаев Ю. Н. Система внутреннего контроля организации // Бухгалтерский учет. 2019. 9. С. 56–60
6. Гусева Л. П. Методы контроллинга и внутренний контроль качества: взаимосвязь и различия / Л. П. Гусева, И. И. Кульнева, Л. Ф. Лахина // Молодой ученый. - 2014. - № 21. - С. 294–298
7. Карзаева Н. Н. Система внутреннего контроля за ведением бухгалтерского учета и составлением бухгалтерской отчетности // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. 2013. № 10. С. 65-77
8. Карпова, Т. П. Управленческий учет. — М.: Аудит, ЮНИТИ. — 2015, -352с
9. Качерин Е. А. Основы государственного и управленческого контроля. Москва, 2000
10. Парамонова Л. А. Типология и модели организации внутреннего контроля экономического субъекта // Ресурсы. Информация. Снабжение. — 2012. — № 2. — С. 362–365
11. Парамонова Л. Типология и модели организации внутреннего контроля экономического субъекта // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция 2012. № 2. С. 362-365
12. Перечень терминов и определений, используемых в правилах (стандартах) аудиторской деятельности (утв. Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ). [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru.

13. Пугачев В. В. Внутренний аудит и контроль. Организация внутреннего аудита в условиях экономического кризиса. М.: Дело и сервис. 2016. 224 с
14. Родина Л. А., Кучеренко О. В., Завадская, В.В. К вопросу о внутреннем контроле в системе управления затратами // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2013. № 2. С. 189-192
15. Сотникова Л. В. Внутренний контроль и аудит: Учебник для вузов / Л. В. Сотникова. — М.: Финстатинформ, 2001. — 238 с
16. Тараненко, А. В. Теоретические аспекты внутреннего контроля / А. В. Тараненко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 23 (261). — С. 311-314. — URL: <https://moluch.ru/archive/261/60423/>
17. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ.
18. Хосиев Б. Н., Боцоева К. А. Контроль и оценка организации бухгалтерского учета на предприятиях АПК // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. 2011. № 3. С. 33-38
19. Черногузова И. Г. Внутренний контроль лизинговых операций у лизингодателей: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / И. Г. Черногузова; -Москва — 2013.- 22 с
20. http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/12/accounting/Krupoderova_Kolmogorova.pdf - Внутренний контроль учета материально-производственных запасов, электронный научный журнал «вектор экономики».

РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Пшеунова Л.И. – к.т.н. доцент кафедры «Технологические машины и переработка материалов», Северо-Кавказская государственная академия

В настоящее время категория конкурентоспособности в нынешней экономике является одной из важнейших, так как от ее уровня зависит успех или неудача в деятельности предприятия. Главная задача каждой фирмы – успех в конкурентной борьбе. Причем, успех не единичный, не непредвиденный, а как обоснованный результат регулярной и грамотной трудовой деятельности фирмы. Во многом это зависит не только от конкурентоспособности товаров, но и на должном уровне от предоставленных услуг фирмы.

Термин «конкурентоспособность» описан в работах многих отечественных и зарубежных исследователей. Само название говорит о том, что конкурентоспособность – это, в первую очередь, умение конкурировать или соревноваться.

Применительно к строительной отрасли на сегодняшний день уже сложившегося определения конкурентоспособности строительной продукции, как экономической категории, еще нет. Действующие значительные различия строительной продукции и продукции других отраслей делают пока невозможным механического переноса теории и методов оценки конкурентоспособности одной сферы в другую.

Для того чтобы определить конкурентоспособность строительной продукции надо, в первую очередь, принимать во внимание специфику произведенной продукции. Строительная продукция, как известно, имеет довольно-таки длительную жизненную траекторию, обусловленную достаточно продолжительным сроком службы строительных объектов.

Таким образом, есть возможность дать следующее определение: конкурентоспособность строительной продукции – совокупность экономических, технических, экологических характеристик и характеристик безопасности строительной продукции, которые позволяют не только удерживать уже имеющихся в наличии

потребителей, но и стараться привлечь новые в течение всего жизненного цикла строительного объекта.

Под объектом конкурентоспособности можно понимать товары, отрасли, фирмы, регионы и даже страны. Интерпретировать конкурентоспособность можно на разных условиях: конкурентоспособность страны, конкурентоспособность региона или отрасли, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность конкретного товара [1].

Понятия конкурентоспособности на разных уровнях между собой тесно связаны, то есть существует внутренняя и внешняя зависимость. В стратегии повышения конкурентоспособности строительной продукции следует охватить мониторинг, анализ, оценку конкурентоспособности, репродукции, а также планирование определенных мероприятий для повышения конкурентоспособности. Основная цель стратегии заключается в устойчивом, долгосрочном росте конкурентоспособности строительной продукции. Данная цель в условиях жесткой рыночной конкуренции может быть достигнута при условии, если в ходе планирования продукции будет уделяться необходимое внимание повышению качества, а также различных потребительских и экологических свойств. Строительная продукция на данном этапе переходит в товар и реализуется на рынке, договорная цена складывается с учётом спроса и предложения на строительную продукцию. Потребитель тщательно формирует главные требования к строительной продукции – это, прежде всего доступная цена, надежность, современность, то есть конкурентоспособность, которая зависит от различных факторов. Постепенные значения из всех факторов имеют издержки производства, производительность и интенсивность труда, которые оказывают прямое влияние и на цену и на качество строительных изделий [2].

Главная особенность строительной отрасли заключается в том, что производимая ею продукция непосредственно оказывает влияние на жизнь человека, устанавливает условия жизнедеятельности, а также служит основой для других отраслей. Поэтому можно выделить наиболее важные факторы, которые определяют конкурентоспособность строительной продукции:

- стоимость строительных изделий конструкций материалов;
- качество строительной продукции;
- уровень квалификации кадрового состава и менеджмента строительной организации;
- уровень технического процесса производства;
- эффективность стратегического маркетинга и сбыта.

Стоимость и качество строительной продукции традиционно является основными характеристиками ее конкурентоспособности, которые удовлетворяют потребности покупателей. Но все же такая оценка не в полной мере дает характеристику конкурентоспособности области строительной фирмы. В условиях конкуренции строительно-монтажные организации нелегко получают заказы, порой здесь оказывают влияние различные факторы, не связанные с характеристикой строительной продукции.

Не менее важным показателем конкурентоспособности строительной продукции является время, которое проявляется в таких областях как:

- сокращение продолжительности процессов;
- выдерживание сроков;
- модификация действующих процессов;
- подготовка и создание новых технологий и продукции.

Стоит подчеркнуть, что от фактора времени зависят практически все основные рыночные хозяйства: поставщики, потребители, действующие и возможные конкуренты.

Велика роль и скорости строительства, которые указывают напрямую на сроки вывода объекта в эксплуатацию. Если подрядные контракты будут выполнены досрочно или с превышением договорных сроков, то заказчик строительной продукции зачастую выплачивает определенные вознаграждения, премии за уменьшение срока строительства, а в другом случае - взыскивает штраф.

Следовательно, при анализе конкурентоспособности строительной продукции надо учесть комплексную оценку:

- экономической эффективности (затраты, доходы, прибыль, рентабельность, окупаемость и т.п.);
- производительной эффективности (себестоимость, производительность, трудоемкость, энергоемкость и т.д.);
- конструктивной эффективности (материалы, конструктивные и архитектурно-планировочные решения и т.п.).

Надо отметить, что главная специфика строительной отрасли заключается в получении заказов на конкурентной основе и это одно из основных условий выживания отечественных строительных организаций. Именно та строительная организация, которая будет строить объекты дешевле, быстрее и качественнее чем его конкуренты, способна представить более приемлемые условия и, стало быть, способна выиграть тендерные торги и получить подряд.

Сокращение не только сроков производства строительной продукции, но и процессов строительства при сохранении высокого уровня качества возможны лишь при применении хорошего логистического подхода. Это можно объяснить следующими основными причинами [3]:

- территориальной разьединённостью строительных объектов;
- различными объёмами поставок материальных ресурсов в разные периоды строительного процесса;
- изменениями во взаимодействии процесса доставки строительных материалов и изделий на строительные площадки и строительным процессом;
- частой изменчивостью номенклатуры материалов и изделий, применяемых в строительстве;
- системной математической необходимостью в разумной организации строительства и модернизации технологии строительства по эффективному применению ресурсов.

Применение логистического подхода создает благоприятные условия для снятия некоторых противоречий между всеми участниками строительного процесса, хороший ресурсосберегающий потенциал позволяет строительным организациям оптимизировать запросы материальных ресурсов и резервы финансовых технических и трудовых ресурсов.

Строительные организации с логистическими принципами управления особый акцент делают на транспорт, который служит связующим звеном в общей логистической цепи. Сформировавшаяся транспортная система в строительстве не всегда дает гарантии на современную и качественную доставку строительных материалов и изделий. Поэтому, сокращение транспортных издержек вследствие рационального транспортного обслуживания является достаточно существенным направлением в ресурсосбережении.

Таким образом, в настоящее время велика роль логистики, она служит ведущим фактором в конкурентной борьбе между строительными компаниями и организациями в процессе формирования стоимости строительной продукции. Также, логистический подход дает возможность оптимизировать затраты, что гораздо повышает конкурентоспособность строительной продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Никитенко, П. Г. Семантический подход к конкурентоспособности экономической системы // Доклады Национальной академии наук - 2009. - N 1. - С.112-118.
2. Емельянов С. Международная конкурентоспособность производителей: факторы, определяющие положение на рынках. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. - №1. – С.107-116.
3. Жаворонков Е.П. Эффективность логистики в строительстве / Е.П. Жаворонков. – М.: КИАцентр, 2002.

АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
Пшеунова Л.И. – к.т.н. доцент кафедры «Технологические машины и переработка материалов», Северо-Кавказская государственная академия
Меремкулов З.П. – студент 1 курса направления подготовки 08.04.01 Строительство, Северо-Кавказская государственная академия

Строительная отрасль постоянно развивается и модернизируется. Быстрыми темпами набирает обороты застройка земель, которые недавно еще были пустыми, возводятся каркасы корпусов различных торгово-развлекательных центров и гипермаркетов. И это вполне вероятно, так как стремительно возрастает численность населения и соответственно увеличивается потребность современного общества в комфортных условиях жизни. Но, к большому сожалению, не берется во внимание колоссальная антропогенная нагрузка на окружающую природную среду в процессе масштабного строительства.

Экологические подходы, аспекты к строительству и охране окружающей природной среды частично нашли отражение в различных нормах и законах РФ. Но все-таки не стоит забывать об экологическом осознании многих людей, которое однозначно может дать положительные результаты, и основной задачей и целью должно быть экологическое воспитание и образование.

Но в тоже время уже сегодня необходимо указывать на острую необходимость глубокого научного обоснования и интегрированного практического введения новейших экологических решений в процессе проектирования и строительства. Крупномасштабный характер воздействия урбанизации и индустриализации на биологическую производительность нашей планеты затребовал целый ряд непростых мероприятий по охране природной среды и теоретического осознания главных причин, которые вызвали значительную угрозу окружающей среде и конкретных научно-обоснованных предложений по ее защите и разумному использованию ресурсов.

Основная проблема, с которой практически всё человечество столкнулось в последнее время – это процесс обратного влияния искусственной среды на окружающую природную, то есть строительной деятельности людей на окружающую среду. Поскольку в полной мере строительство начало рассматриваться как проблема относительно недавно, то и, соответственно, масштабы «бедствий ежегодно расширяются».

К сожалению, надо отметить, что главной причиной запоздалого внимания к этой проблеме является тот факт, что до недавнего времени главным в строительстве считалось создание благоприятных условий для обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. Особое внимание на окружающую природную среду начали обращать внимание, когда появилась угроза отрицательных воздействий от создаваемой искусственной среды. Основные аспекты этой проблемы по мере необходимости обследуются и решаются (например, беспокойство о чистоте воздуха, утилизация различных отходов в близлежащих населенных пунктах). Но стоит заметить, что технологическое воздействие строительного процесса происходит практически на всех этапах строительства – начиная с добычи природных ресурсов и заканчивая вводом в эксплуатацию построенных зданий и сооружений.

К примеру, строительная площадка является источником загрязнения территории строительного объекта (выхлопы строительных машин, сжигание строительного мусора и отходов и т.п.). В строительном процессе широко применяется вода, которая после пользования сбрасывается, тем самым загрязняя почву, грунтовые воды.

Эта проблема очень актуальна, так как строительство – это процесс относительно непродолжительный. На сегодняшний день воздействие на окружающую природную среду урбанизированных территорий еще не до конца исследовано, поэтому большинство экологических мероприятий носят рекомендационный характер. Существующие

мероприятия свидетельствуют об этом – уменьшение лесных экосистем, засорение гидросферы и литосферы, что является следствием масштабных промышленных выбросов и повсеместных накоплений отходов разного рода. Последствия всего этого крайне неблагоприятные – это газовые и тепловые загрязнения воздуха, которые приводят к изменению степени радиации, выпадению вредных осадков, колебанию температурного и ветрового режимов воздуха, то есть повышению некоторых искусственных условий на урбанизированных площадях.

Негативные воздействия на людей оказывают изменения химического состава воздуха, повышения уровня концентрации составляющих различных газов.

Разумеется, методов решения многочисленных проблем при строительстве объектов в разных странах множество и они разнообразны и зависят от многих факторов:

Во-первых, это обстоятельное изучение и детальное планирование новых, современных проектов. Должна быть объективная и полная инженерно-геологическая информация о строительном объекте, иначе недостаточная оценка отдельных факторов, возникновение разного рода дополнительных отрицательных моментов в ходе эксплуатации зачастую ведут к деформации строительных сооружений, создают аварийную ситуацию.

Немаловажную роль играет административный метод (экологическая экспертиза новых проектов), то есть система полного анализа различных социально-экономических и экологических последствий формирования проектов строительного процесса и реконструкции масштабных строительных объектов, которая направлена на предупреждение их отрицательного влияния на окружающую природную среду, а также на решение обозначенных задач с минимальными затратами ресурсов и малыми негативными последствиями.

Во-вторых, это введение своевременных принципов экологического строительства, широко применяемые в других странах. Они должны быть прописаны в системе экологической сертификации строительных сооружений.

Экологическая сертификация строительных объектов носит добровольный характер. Однако она в последнее время очень котируется и очень полезна для заказчиков строительных объектов, так как есть возможность строить здания и сооружения с минимальным потреблением материальных ресурсов, повысить их долговечность и комфорт внутренней природной среды. Также, «зелёное строительство» являясь главным инструментом разумной экономии, сохраняет средства, как при эксплуатации, так и при возведении зданий и сооружений.

К основным принципам, преобладающим в строительстве экологических зданий и сооружений, можно отнести:

- экономичное и эффективное использование водных, энергетических и других ресурсов;
- существенное уменьшение объёма отходов, сокращение степени воздействия на окружающую природную среду;
- широкое потребление местных строительных материалов (по возможности).

Из чего можно заключить, что от степени экологической обоснованности, разумности проектов будет зависеть в перспективе не только состояние окружающей природной среды, размеры затрат труда и материальных средств на восстановление разрушенной природной среды. Усовершенствование городской среды и охрана природы при формировании технико-экологических основ улучшения населённого пункта, генерального плана перспективного развития городов, населённых пунктов, должны пропорционально войти в определение вариантов по выбору территории, функционального зонирования, организации архитектурно-планировочной структуры строительного объекта и другие.

Таким образом, экологические проблемы строительства остаются на сегодняшний день открытыми, а процесс застройки – необратим. Данное утверждение очень актуально

и достоверно, так как все меньше сохраняются нетронутых земель и растительности. Поэтому надо приложить все усилия, чтобы максимально уменьшить наносимые окружающей природной среде убытки. Для этого необходимо:

- вести систематический, обязательный контроль принимаемых проектных решений;
- в штате строительной организации иметь высококвалифицированного специалиста-эколога;
- вовремя проводить запланированные мероприятия по защите окружающей природной среды.

Также, необходимо при планировании строительных объектов всегда учитывать масштабы последствий при строительстве новых сооружений, их эксплуатации и возможной в дальнейшем его ликвидации. Связь между людьми и окружающей природной средой неразрывна, поэтому в этом главенствующую роль надлежит играть экологизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Передельский Л.В., Приходченко О.Е. Строительная экология: учебное пособие. — Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
2. Попов В.М., Томаков В.И. Непрерывное экологическое образование // Высшее образование в России. — 2005. — № 7.
3. Томаков В.И. Модель специалиста в контексте новой парадигмы инженерного образования // Безопасность строительного фонда России. Проблемы и решения: материалы Международных академических чтений. — Курск, 2006.
4. Томаков В.И. Организационная модель профессионально-личностной технологии формирования экологической компетентности будущего инженера // Известия Курского государственного технического университета. — 2007. — № 3 (20).
5. Томаков В.И., Меркулов С.И. Экология для строителей // Известия Курского государственного технического университета. — 2005. — № 2 (15). Технические науки 05.00.00 2016. № 1 (6) 16.

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА С УЧЕТОМ ЕГО ОТРАСЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Пшеунова Л.И. – к.т.н. доцент кафедры «Технологические машины и переработка материалов», Северо-Кавказская государственная академия

Аналитико-синтетический процесс, который касается общественных явлений, а также явлений социально-экономического устройства современного общества, разнообразия фактов, различных наблюдений, подвело человеческую мысль подчиненного самого производства, благосостояния населения к каким-то всемогущим, скрытым от их прямого взгляда публичным факторам, глубоким законам экономического развития. Простого наблюдения, описания различных явлений далеко недостаточно для выявления этих законов. Необходима такая наука, которая способна забраться в самую суть происходящих процессов и определить их движущие силы.

Экономика и экология связаны вплотную. Взаимосвязь этих двух наук имеет разнообразный характер, и эту связь однозначно невозможно назвать исключительно прямой или исключительно обратной, во многих случаях она даже противоречива. К примеру, если страна богата природными ресурсами, то она, возможно, использует экстенсивную модель развития. Но надо иметь в виду, что это может принести к экономическому спаду и даже к кризисным ситуациям, и, наоборот, при ограничении природного потенциала может появиться стимул для некоторой переориентации общества

на какую-либо глубокую экологическую модель, которая даст возможность выйти на новый, более важный этап развития производительных сил.

Экономические законы обуславливают определённую основу, потенциал развития экономики в целом. Экологические законы дают конкретные понятия о методике реализации этого потенциала. Лишь только стратегия развития, которая сформирована на рациональном сочетании и тех и других может позволить заявить о перспективном и устойчивом развитии современного общества.

Вопросы эколого-экономического характера затрагивают как отдельные домохозяйства, города, регионы, страны, так и выходят на мировой уровень, обретая характер глобальных:

- очевидное ухудшение состояния здоровья у населения, связанное с определёнными загрязнениями окружающей среды различными вредными для здоровья веществами (заметное увеличение количества хронических заболеваний, некоторое понижение иммунитета, увеличение различных врожденных пороков у детей и другие);

- применение в производственной деятельности и деятельности человека различных агрессивных химических веществ, которые значительно отравляют внешнюю природную среду обитания населения и оказывающиеся очень токсичными для них (гербициды, пестициды, аэрозоли и др.);

- глобальные изменения климата (изменение среднемесячной температуры);

- различные техногенные воздействия (аварии радиоактивные, различного рода ядерные испытания, нарастание атомной энергетики, различные аварии с атомными реакторами и другие);

- непрерывный рост всевозможных отходов как производства, так и потребления (увеличение и накопление различного рода твердых бытовых отходов, самовольных мусорных свалок).

Чрезмерный рост различных негативных и необратимых преобразований в экологической системе и в окружающей среде предопределено двумя взаимоприемлемыми факторами:

- постоянное увеличение населения и как следствие значительное уменьшение жизненного пространства;

- производство и применение для хозяйственных нужд редких соединений химических и органических веществ, которые в корне противоречат природной среде (продукты фармакологической, химической промышленности, генной инженерии и другие).

Нарастающее накопление вредящих и разрушающих факторов довело до того, что природа не в состоянии с этим справиться. К сожалению, вместо того, чтобы осваивать законы природы и на его основе формировать стратегию «спасения» окружающей природной среды, человечество ведет и далее глобальное нерациональное потребление природных ресурсов для реализации своих целей, не до конца понимая, что разрушает биологическую систему, не оставляя шанс для существования. Ежедневно идет процесс исчерпания природных восстанавливаемых и невосстанавливаемых природных ресурсов, которые являются основой не только для экономики, но и для существования общества в целом.

Раньше основной упор при изучении эколого-экономических процессов делался на их протекание на макроуровне, а мезо- и микроуровень оказывались без нужного внимания. На сегодняшний день российскими учеными внимательно изучается данная проблематика. Для тщательного мониторинга эколого-экономических процессов и своевременного принятия необходимых мер, нужен достаточно системный подход, который заключается в формировании конкретной информативной системы эколого-экономических характеристик, способных предоставить соответствующую оценку тем процессам, которые происходят и в природе и в экономике страны. И на нынешнем этапе

развития экономики уже ясно, что прогрессивным путем развития является применение в процедуре анализа системы эколого-экономических показателей, чем отдельных.

В настоящее время деятельность самостоятельных и хозяйственных единиц нужно рассматривать как целый комплекс разных видов деятельности таких как: коммерческая, производственная, финансовая, маркетинговая и другие. Главной задачей функционирования любого предприятия является получение прибыли и упрочнение своих позиций на рынке труда. Для полноценного анализа всех процессов, условий на предприятии, необходимо провести комплексный анализ хозяйственной деятельности.

В прошлом экологические и экономические характеристики существовали каждый сам по себе, но все чаще стала возникать необходимость при каждом экономическом планировании предполагать экологическую составляющую, то есть имеется в виду необходимость создания единой системы эколого-экономических характеристик.

К примеру, если необходимо рассматривать коммунальную отрасль, то в настоящее время с точки зрения экологии коммунальное хозяйство неэффективно. На качество природной среды обитания существенное влияние оказывает техническое состояние природоохранного оборудования, режим и результативность его применения в городском хозяйстве. В связи с нестабильным финансированием коммунальных предприятий значительно уменьшается объем строительства нового экологически эффективного оборудования и усиленно возобновляется эксплуатация устаревших мощностей, а это способствует росту объемов выброса загрязняющих веществ. Поэтому вопрос модернизации эколого-экономического анализа в зависимости от отраслевой направленности, в частности, применение его методики к объектам жилищно-коммунального хозяйства, на сегодняшний день очень актуален.

Предполагаемые расчетные показатели для проведения эколого-экономического анализа на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства следует объединить в определённые группы:

1. Показатели, характеризующие состояние и эффективность использования основных средств, включая принимающих участие в различных природоохранных мероприятиях. Основная цель расчета этой группы показателей – оценка основного состава и развития основных фондов, быстроты обновления активной части, технического перевооружения, введение в действие современной техники, модернизации и смены морально устаревшего оборудования.
2. Эколого-экономические показатели, которые характеризуют степень воздействия на процесс производства, выполнение определенных видов работ, а также предоставление конкретных услуг. Этот показатель, также, дает возможность следить за экологическими и экономическими процессами, которые протекают на различных предприятиях в динамике.
3. Эколого-экономические показатели, которые характеризуют степень воздействия эколого-экономических процессов на финансовые результаты хозяйствующих субъектов. Данная группа показателей применяется для оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия или отрасли имея ввиду экологические факторы, под которыми подразумевается совокупность экологических издержек предприятия в процессе выполнения определенной экономической деятельности.
4. Коэффициенты рентабельности капитала, откорректированные в зависимости от экологического фактора.

В контексте неустойчивости экономической ситуации, нестабильности цен, различных инфляционных процессов, запланированные показатели прибыльности частенько искажают общую финансовую ситуацию на предприятии, отрасли. К примеру, в случае, когда уровень прибыли на предприятии, ежегодно остается на одном и том же уровне, а объемы реализации продукции уменьшаются, коэффициент прибыльности будет однозначно расти. Поэтому, одним из главных элементов эколого-экономического анализа является глубокий анализ показателей рентабельности капитала, которые

откорректированы с учетом экологического фактора, отражающего качество и эффективность применения и собственного и вложенного капитала.

Таким образом, для дальнейшей модернизации эколого-экономического анализа огромное значение имеет адаптация его к конкретной отрасли, а также теоретическая подготовка вопроса об определенных границах природной окружающей среды как объекта расчета, которые еще до конца не определены. Главная задача этого вопроса заключается в разграничении анализа природоохранной и хозяйственной деятельности, что позволит, во-первых, исключить некоторое дублирование показателей в эколого-экономическом анализе и других отраслях, во-вторых, обнаружить и показать некоторые неопределенные до сегодняшнего дня показатели, имеющие немалое значение для сбережения необходимого качества окружающей природной среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белоусов, А. И. Курс эколого-экономического анализа : учеб. пособие для вузов / А. И. Белоусов. М. : Финансы и статистика : Инфра-М, 2010.
2. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / Л. Т. Гиляровская. М. : Велби : Проспект, 2008.
3. Экология и экономика природопользования : учебник для вузов / под ред. Э. В. Гиурсова, В. Н. Лопатина. – М. : ЮНИТИДАНА; Единство, 2002.
4. Природопользование: охрана окружающей среды и экономика: Теория и практика : учебное пособие / под ред. А. П. Хаустова. – М. : РУДН, 2006.
5. Неверов, А. В. Экономика природопользования / А. В. Неверов. – Минск : БГТУ, 2008.

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Семенова К. С. магистрант 2-го курса направления. подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Экономика и финансы»;

Школьникова Н. Н.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»,

«Северо-Кавказская государственная академия

Эффективная политика формирования ресурсной базы коммерческого банка является приоритетным направлением его развития. Качество ресурсной базы непосредственно зависит от стратегии управления активами и пассивами. Важно отметить, что состав и структура ресурсов банка, результативность их использования воздействует на доходность, ликвидность и платежеспособность кредитной организации [1].

Финансовые ресурсы банка являются обязательным условием его деятельности. Учитывая тот факт, что коммерческий банк осуществляет активные операции исходя из объема имеющихся у него ресурсов, трудно переоценить их роль. Размещение ресурсов с учетом действия принципов возвратности, срочности и платности вынуждает банк комплектовать ресурсную базу долгосрочными депозитами (так как краткосрочные не позволят реализовать долговременные кредитные вложения). Значит, объем и структура ресурсной базы определяют масштабы и направления его деятельности [2].

Каждый банк единолично изучает вероятные источники формирования ресурсов, отбирает их, определяет их соотношение в целях накопления и концентрации. Высокая степень диверсификации ресурсной базы банка способствует росту его финансовых результатов. Потребность создания качественной ресурсной базы коммерческого банка вызвана также усилением контроля за деятельностью кредитных организаций со стороны регулирующих и надзорных органов [3]. Следует иметь в виду, что оптимизация ресурсной базы благотворно влияет на финансовую устойчивость и в целом стабилизирует работу кредитного учреждения [4].

В современных условиях для российского банковского сектора характерны нарастающая нестабильность и сокращение возможностей пополнения ресурсной базы. Состав и структура банковских ресурсов складывается под воздействием внешних и внутренних факторов. При этом, внешние факторы обусловлены корректировкой банковского законодательства, процессами, происходящими в геополитике, экономической политике государства, развитием инфраструктуры финансового рынка и политикой Центрального банка РФ. Внутренние факторы включают стратегию депозитных и кредитных операций, структуру клиентской базы, уровень внедрения в банковскую практику современных, в том числе цифровых, технологий и др.

В последние несколько лет большое влияние на ресурсную базу российского банковского сектора оказывает денежно-кредитная политика, проводимая финансовым регулятором, которая базируется на таргетировании инфляции и установлении размера ключевой ставки. Банк России, принимая решение о снижении ключевой ставки, влияет на развитие бизнеса, благополучие населения, повышает доступность финансовых ресурсов, имеющих разную срочность, а также повышает доверие к банковской системе. Высокий уровень инфляции отрицательно сказывается на все сферы национальной экономики, что ведет к обесцениванию сбережений населения и снижению инвестиционной активности. Рост инфляции отрицательно влияют на ресурсную базу и служат причиной нестабильности в банковском секторе.

Главным риском ресурсной базы кредитной организации является недостаточно диверсифицированный характер пассивов, что приводит к снижению ликвидности. Вызванное этим сокращение объемов кредитования и ухудшение качества кредитного портфеля провоцирует угрозу потери доходности. Коммерческие банки применяют различные методы в процессе создания ресурсной базы. При отборе привлеченных ресурсов нужно анализировать затраты на их приобретение. Перед кредитными организациями стоит важная задача - выбрать такой способ формирования ресурсной базы, который при минимальных затратах позволит обеспечивать выплату дивидендов, пополнять резервы и фонды, а также обеспечивать все необходимые условия для эффективного развития своей деятельности [5].

Рассмотрим состав, динамику объема и структуры ресурсной базы АО «Россельхозбанк», крупнейшего банка России. Он был создан для развития национальной кредитно-финансовой системы АПК.

Анализ показывает, что основным источником формирования ресурсной базы АО «Россельхозбанк» являются средства юридических лиц. Их удельный вес превышает удельный вес депозитов физических лиц в течение всего анализируемого периода: на 14,2% в 2018г. и на 6,4% в 2020г. Прирост юридических лиц за три года составил 133,6 млрд. руб., а прирост физических лиц – 307,6 млрд. руб. Очевидно, сказалось влияние введения коронавирусных ограничений (табл.1).

Таблица 1 - Анализ средств клиентов АО «Россельхозбанк» [6]

Показатели	2018		2019		2020		Отклонение (+,-) за 2020 г. к 2018 г.	
	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	в уд. весе, %
1. Средства юридических лиц	1386,3	57,3	1294,6	52,1	1519,9	53,1	+ 133,6	- 4,2
1.1. Государственные и общественные организации	593,6	24,5	383,2	15,4	354,8	12,4	- 238,8	- 12,1

- текущие расчетные счета /	23,7	1,0	28,3	1,1	28,3	1,0	+4,6	-
- срочные вклады	569,9	23,5	354,9	14,3	326,5	11,4	- 243,4	- 12,1
1.2. Прочие юридические лица	792,7	32,8	911,6	36,7	1165,1	40,7	+ 372,4	+ 7,9
- текущие расчетные счета /	173,7	7,2	206,3	8,3	277,0	9,7	+ 103,3	+ 2,5
- срочные вклады	619,0	25,6	705,3	28,4	888,1	31,0	+269,1	+ 5,4
2. Средства физических лиц	1034,8	42,7	1191,5	47,9	1342,4	46,9	+307,6	+4,2
- текущие расчетные счета /	85,4	3,5	107,5	4,3	239,4	8,4	+ 154,0	+ 4,9
- срочные вклады	949,4	39,2	1084,0	43,6	1103,0	38,5	+ 153,6	- 0,7
ВСЕГО	2421,1	100,0	2486,1	100,0	2862,3	100,0	+ 441,2	x

Анализируя объем и состав средств клиентов, размещенных в АО «Россельхозбанк», позволяет сделать следующие выводы. Общая сумма ресурсов за последние три года возросла на 18,2%, или на 441,2 млрд. руб. Этот рост был обеспечен, в основном, ростом величины средств физических лиц. При этом, соотношение средств юридических, а доля граждан и физических лиц постепенно уравнивается. Следует также отметить отрицательную тенденцию снижения удельного веса срочных вкладов в общей сумме банковских ресурсов (прежде всего по юридическим лицам).

Несбалансированность структуры источников банковских ресурсов может являться причиной ухудшения показателей деятельности коммерческого банка. Следовательно, основной целью управления пассивами коммерческого банка является оптимизация структуры банковских ресурсов, позволяющая при наименьших затратах на формирование ресурсов обеспечить поддержание стабильного уровня дивидендов акционеров и объемов прибыли банка, достаточных для его динамичного развития. Банкам следует повысить сбалансированность активов и пассивов и обеспечить пополнение ресурсной базы одновременно со снижением стоимости привлечения. Нужно повысить качество обслуживания клиентов, зависящее от уровня развития информационных технологий, уровня квалификации работников, доступности банковских продуктов [7]. Рассматривая особенности управления банковскими ресурсами, целесообразно выделить основные этапы построения оптимальной структуры ресурсов банка: расчет средней стоимости привлеченных и размещенных ресурсов банка; разделение активов и пассивов банка по группам в целях проведения анализа соответствия требований и обязательств; распределение ресурсов с точки зрения платности пассивов и доходности активов; расчет соотношения активов и источников средств исходя из сроков.

Совершенствованию ресурсной базы коммерческих банков будет способствовать комплексный подход к управлению как собственными средствами, так и обязательствами. Банкам необходимо уделять особое внимание наращиванию капитала за счет внутренних источников, преимущественно прибыли. Важно диверсифицировать привлеченные средства, задействовать ценовые и неценовые методы управления обязательствами, выдерживая оптимальный уровень риска, доходности и ликвидности [3].

Таким образом, управление банковскими ресурсами является сложной и многогранной проблемой, не имеющей однозначного решения и требующей систематического анализа состояния не только банковских активов и пассивов, но и перспектив развития экономики страны в целом. От качества управления ресурсами коммерческого банка зависят его доходность, рентабельность, общее финансовое состояние.

Список литературы

1. Эльгайтаров, Н.Т. Особенности оценки ресурсной базы коммерческого банка / Н.Т. Эльгайтарова, Я.М.-Х. Джумаева // [Вестник Академии знаний](#). – 2020. № 41 (6) . – С.309-315
2. Боровский, В.Н. Управление ресурсной базой банка / В.Н. Боровский, И.В. Шумаев // [SCIENCE TIME](#). – 2016. - №11(35). – С.74-79
3. Бочарова, А.И. Оптимизация ресурсной базы коммерческих банков / А.И. Бочарова // Экономика и менеджмент инновационных технологий.- 2016.-№ 6(57). – С.233-235
4. Маркова, О.М. Формирование ресурсной базы коммерческого банка и оценка его фондирования / О.М. Маркова // [Финансовые рынки и банки](#). -2020 . -№ 5 . – С. 54-58
5. Мандрон, В. В. Источники формирования и оценка ресурсной базы кредитных организаций / В.В. Мандрон, А.А. Антоненко, В.Д. Садовникова, А.Р. Чобанян // Вестник Астраханского государственного технического университета.- 2020.- №2.-С.116-124. DOI: 10.24143/2073-5537-2020-2-116-124
6. Аудиторское заключение независимого аудитора о консолидированной финансовой отчетности АО «Россельхозбанк» за 2018,2019,2020 гг.
7. Ларченко, О. В. Проблемы ресурсной базы коммерческих банков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - № 9.-С.125

МОНИТОРИНГ ИСТОЧНИКОВ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

М.Э.Текеев, д.с-х.н., проф. СКГА

М.Д.Текеева учитель МКОУ СОШ 7 г.Черкесска

Совсем недавно ученые, занимающиеся проблемами экологии, утверждали, что одной из самых острых для человеческого общества проблем в двадцать первом веке будет проблема количества и качества воды на планете. Было даже подсчитано, что если принять за норму потребления воды , то население земного шара не должно превысить 10 млрд. жителей - обеспечить водой большее число людей планеты не сможет[1].

К сожалению, проблема качества воды со всей остротой стоит перед человечеством уже сейчас. По данным ВОЗ, опубликованным , 80% всех заболеваний людей является результатом потребления экологически грязной воды. Ежегодно в мире около 500 млн. человек страдают от инфекций, распространяемых через воду. Это холера, гепатит, гастроэнтериты, сальмонеллезы и др. Нередки случаи водных токсикозов, цирроза печени, аллергических заболеваний, амeboидных менингитов, дизентерии и т.д. Особенно большую опасность представляют явления "цветения" воды, вызываемые сине-зелеными и другими токсичными видами водорослей. Сине-зеленые водоросли в процессе своей жизнедеятельности выделяют так называемые альготоксины, являющиеся, по-видимому, своего рода химическим оружием в их конкурентной борьбе с другими водными микроорганизмами. Альготоксины не имеют ни цвета, ни запаха, выдерживают стерилизацию кипячением, многие из них хорошо растворимы в воде. По своей токсичности альготоксины не имеют себе равных[2].

Рекомендациями Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) предусмотрен контроль качества воды по ста показателям. В нашей стране качество питьевой воды контролируется по 28 показателям (ГОСТ 2784 -82 "Вода питьевая"). Тем не менее по данным Госкомсанэпиднадзора около половины населения России вынуждены использовать для питья воду, не соответствующую по ряду весьма не жестких показателей гигиеническим требованиям. Например, в некоторых крупных городах не соответствовало санитарно-химическим требованиям 100% проб водопроводной воды.

Основным источником питьевой воды являются поверхностные воды рек и пресных озер. В значительно меньшей мере используются грунтовые воды. Состояние же поверхностных вод нельзя назвать иначе как удручающим. По данным, приведенным в

работе, в 1 км ниже сброса сточных вод с очистных сооружений средняя годовая величина БПК 45 составляла 20,18 мг/л, максимальная - 78,55 мг/л (при норме 2,0 мг/л). Средняя концентрация аммонийного азота составила 22 ПДК, максимальная - 50 ПДК; нитратного азота - соответственно 3 и 18 ПДК. Загрязненность рек соединениями меди достигала 14 ПДК, фенолами - до 7 ПДК. Дефицит содержания кислорода в воде (ниже 2 мг/л) отмечался в течение всего теплого периода, с мая по октябрь, при этом в июле в воде был даже обнаружен сероводород (0,09 мг/л). По мнению авторов "Загрязнение рек имеет многокомпонентный характер, что привело к ее практически полной экологической деградации"[3].

Какие же вещества определяют состав природных вод и какие из них представляют наибольшую опасность?

В гидрохимии компоненты химического состава природных вод делятся на шесть групп:

1. Главные ионы (ионы макроэлементов). К ним относятся ионы калия, натрия, магния, кальция; хлорид, сульфат, карбонат и гидрокарбонат- анионы.

2. Растворенные газы - кислород, азот, сероводород, метан и др.

3. Биогенные вещества. Это главным образом соединения азота и фосфора, а также кремния и железа.

4. Микроэлементы. В эту группу входят все металлы, кроме главных ионов и железа, а также анионы (бромид, фторид- анионы и др.), встречающиеся в природных водоемах в очень малых концентрациях.

5. Растворенные органические вещества (РОВ). Это группа веществ представляет, по существу, органические формы биогенных элементов и включает в себя органические кислоты, спирты, альдегиды и кетоны; сложные эфиры, в том числе эфиры жирных кислот (липиды); фенолы, гуминовые вещества, ароматические соединения, углеводы, азотсодержащие соединения (белки, аминокислоты, амины) и др. Ввиду сложности определения индивидуальных органических веществ, их многообразия и малых природных концентраций для количественной характеристики РОВ используют косвенные показатели: общее содержание Сорг, Норг, Рорг; перманганатную или бихроматную окисляемость воды (ХПК), биохимическое потребление кислорода (БПК).

6. Токсичные загрязняющие вещества. К ним относятся тяжелые металлы, нефтепродукты, хлорорганические соединения (ХОС), синтетические поверхностно-активные вещества (СПАВ), фенолы и др.

Качество питьевой воды контролируется (или, по крайней мере, должно контролироваться) по содержанию веществ, относящихся ко всем шести вышеперечисленным группам

Фоновый мониторинг биосферы предполагает определение в атмосферных осадках и поверхностных водах: рН; основных катионов и анионов; токсичных металлов; 3,4-бенапирена и других ПАУ; ДДТ и прочих ХОС.

В нашей стране минеральные загрязнения питьевой воды согласно ГОСТ 2874-82 контролируются по следующим показателям:

а) токсикологические показатели воды - содержание алюминия, бериллия, молибдена, мышьяка, свинца, селена, стронция, фтора, нитратов;

б) органолептические показатели воды - содержание железа, марганца, меди, цинка, полифосфатов, сульфидов, хлоридов; водородные показатели, общая жесткость воды, сухой остаток. Нормируется также содержание остаточного хлора в воде (после резервуаров чистой воды) и озона (после камеры смешивания).

Содержание в питьевой воде конкретных органических веществ (за исключением остаточного полиакриламида) согласно ГОСТ 2874-82 не нормируется. Правда, в п. 1.6, этого стандарта записано: [4].

Концентрации химических веществ, не указанных, но присутствующих в воде в результате промышленного, сельскохозяйственного и бытового загрязнения, не должны

превышать ПДК, утвержденных Министерством Здравоохранения РФ для воды водоемов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования по органолептическому и санитарно-токсикологическому признаку, а также норм радиационной безопасности НРБ - 76.

Литература

1. Состояние окружающей среды Северо-западного и Северного регионов России. Сборник статей под ред. А.К.Фролова. - С. Петербург: Наука, -1995.
2. Скурлатова Ю.И., Дука Г.Г., Мизити А. Введение в экологическую химию. – М: Высш. шк., - 1994. - 400 с.: ил.
3. Экологический словарь: - М.: Конкорд ЛТД - Экопром, - 1993.
4. Б.Небел. Наука об окружающей среде. Как устроен мир. В 2-х томах. Пер. с англ. М.: Мир, 1993. -т.1, с.328

ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ ПРИ НАРУШЕНИЯХ СОСТОЯНИЯ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОГО ТРАКТА

М.Э.Текеев, д.с-х.н., проф. СКГА
Р.К.Байчорова студентка 3 курса СКГА

Ситуация культурного кризиса в XX веке привела к необходимости осознать культуру, механизмы и тенденции ее движения. Культурное производство - это производство и воспроизводство культурных норм, образцов, эталонов, которые и задают тот или иной тип социальной и индивидуальной деятельности. Методология-технология-деятельность есть средство для освоения мира нормативной культуры и для управления этой культурой как на уровне личности, так и в пределах всей социо - культурной системы.

Для социо - культурного воспроизводства нужна новая образовательная система, в которой управленческим механизмом выступает не теория и методика обучения, а образовательная программа, развивающая способности личности. Если личность воспроизводится адекватной самой себе, то она наделяется всей полнотой бытия, не будучи деформированной начинает заботиться о целостности своего внешнего бытия.

Микрофлора кишечника является одним из важнейших факторов, непосредственно влияющих на состояние здоровья человека, формирование его иммунного статуса, обеспечивая динамическое равновесие между средой обитания и внутренней средой организма.

За последние годы ввиду отсутствия сбалансированного питания, лечения больных антибиотиками, а также при контакте людей с антибиотиками в процессе их производства, наблюдаются нарушения экологического состояния желудочно-кишечного тракта, способствующие развитию такого заболевания как дисбактериоз

Не менее распространенным является дисбактериоз, возникающий в результате различных заболеваний. Например, причиной дисбиотических изменений кишечной микрофлоры является нарушение перистальтики, ухудшение желудочной функции в пожилом возрасте, оперативное вмешательство в различных отделах желудочно-кишечного тракта, влияние радиации, стрессы.

В современных условиях наиболее доступным и физиологичным способом профилактики и лечения дисбактериозов различного происхождения, особенно у детей, является обогащение продуктов детского и диетического питания комплексом естественных защитных факторов.

В связи с тем, что преобладающими представителями нормальной микрофлоры кишечника являются лактобациллы и бифидобактерии, наибольшее внимание уделяется именно восполнению их дефицита.

Кроме того, с целью профилактики заболеваний дисбактериозом, предлагается включить в рацион питания продукты и блюда, богатые витаминами В, витамином С, каротинами, пищевыми волокнами, желирующими веществами.

Разработка продуктов питания, обогащенных веществами, способствующими формированию зубиоза и иммунного статуса, является перспективным и интенсивно разрабатываемым направлением научных исследований в области создания продуктов лечебно - профилактического профиля.

На основе освоения производства нового поколения молочных продуктов возможно решение экологических проблем молочного дела.

Наиболее перспективным в этом плане представляется реализация принципов биотехнологий с использованием бифидофлоры и бифидус

Научно-исследовательским институтом детского питания совместно со Всероссийским научно-исследовательским молочным институтом разработана перспективная технология адаптированных продуктов детского питания, обогащенных бакконцентратом ацидофильных палочек ("Тонус") комбинированным бакконцентратом ацидофильных палочек и бифидобактерий ("Тонус-1").

Сухая адаптированная молочная основа смешивалась с сухими бак-концентратами в смесителях многоступенчато: вначале в малом смесителе вместимостью 17-20 дм³, затем небольшое количество смеси переносили в большой смеситель, где происходило интенсивное перемешивание. Готовый продукт содержал не менее 107 клеток микроорганизмов.

Хранение продуктов при температуре $(6 \pm 2) ^\circ\text{C}$ показало, что число жизнеспособных ацидофильных палочек и бифидобактерий после 7 месяцев хранения находилось на уровне исходных данных.

Клиническая апробация продуктов показала их хорошую переносимость и высокую терапевтическую эффективность. Продукты рекомендованы для лечебного питания детей раннего возраста с острыми кишечными инфекциями и дисбактериозом.

Промышленное внедрение продуктов осуществлено на НП "Беллакт" Гродненской области (Республика Беларусь).

Литература

1. Куваева И.Б. Обмен веществ организма и кишечная микрофлора. М.: Медицина, 1976, 248 с.
2. Шаманова Г.П., Никонова Н.К., Бахтиярова Л.А. и др. Сухие кисломолочные продукты повышенной биологической ценности для питания детей раннего возраста. АгроНИИТЭИММП, 1987, 52 с.
3. Храмцов А.Г. Концепция формирования нового поколения экологически чистых молочных продуктов. Тезисы докл. IV Международного симпозиума 25-28 октября 1995 г. с.349.

БЕЗОПАСНОСТЬ НА СОЦИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОМ УРОВНЕ

М.Э.Текеев, д.с-х.н., проф. СКГА

М.Д.Текеева учитель МКОУ СОШ 7 г.Черкесск

Методологическая деятельность является способом преобразования знания в мыслительное средство для работы с мыслительным материалом. В этом аспекте задача методологии состоит в том, чтобы эмпирические и теоретические понятия представить, как методологические образования, как чистые формы мысли, которые можно наполнять информационным или знаниевым содержанием. Появление методологии как новой культурной нормы знаменует собой дополнение традиционной парадигмы: философия-наука-практика. Философия, наука и практика были вовлечены в кооперативную

деятельность по производству нового знания. Все это сохраняется и сегодня, но добавляется новая парадигма: методология-технология-деятельность. Философия, наука и практика становятся сервисом по отношению к новому явлению культуры. Используя традиционную парадигму, методология создает мыслеформы, моделирует их в социальные технологии и реализует в деятельности. Если понятие жизнедеятельности вовлекается в методологический оборот, то оно разворачивается на трех уровнях[1].

Понятие жизнедеятельности терминологически в методологической реальности развертывается как естественное существование человека: индивидуальное или коллективное. В этом случае, речь идет о безопасности человека как простого биоида, со всеми его биопсихологическими предпосылками. Оставаясь только на этом уровне, мы будем вынуждены создавать бесконечное количество ограничений, запретов, препятствий, чтобы предохранить биоида от несчастных случаев. Но поскольку опасными являются результаты социально-производственной деятельности, постольку на этом уровне проблемы не решить, ибо ограничения и препятствия возрастают лавинообразно: нельзя купаться, нельзя пить воду из ручьев и т.д. Поэтому методология поднимает понятие жизнедеятельности на уровень социально-производственный, когда речь идет о таком проектировании производственных процессов, которые по своим последствиям в самом проекте закладываются как безопасные. А если проект предполагает загрязнение окружающей среды, то биоида мы все равно не оградим от несчастных случаев. На втором уровне человек проявляет себя как социоид, как субъект производственной деятельности, что предполагает согласование усилий всех субъектов. Речь здесь идет о безопасности не биоида или группы биоидов, а всего социума, вовлеченного в процесс производства. Осуществляя производство, социум создает предпосылки для своего воспроизводства. Безопасность на социально-производственном уровне - это качество всех технологий, которые участвуют в социальной сфере и, прежде всего, технологии по производству специалистов. Качество технологий влияет на то, как скажутся результаты социально-производственной деятельности на уровне естественной жизнедеятельности человека[2].

Проектирование социально-производственной сферы, обычно, теряет в проекте социоида, который является активной социальной силой, реализующей его в технической подготовке. Проблема не решается в простом знании техники безопасности, а предполагает безопасные последствия социально-производственного проектирования как комплексного образования. Если же проектирование сводится только к техническому, то тогда мы автоматически опускаемся на первый уровень и ищем способы ограждения человека от несчастных случаев.

Социальная технология, которая реализуется в деятельности, сама зависит от более высокого уровня, которым является мир культуры как системы норм и эталонов мыслительной деятельности. Методологическая деятельность включает в себя проект личности, которая сознательно, мыслительно моделирует свою деятельность. Особенность безопасности на третьем уровне связана с безопасностью мыслительных, собственно методологических процессов. Мыслительные процессы в сути своей есть процессы самоорганизации[3].

Идеологическое давление на мышление, на мир культуры деформирует самоорганизацию, разрывает мышление на непримиримые оппозиции и не позволяет осуществить интеллектуальную операцию, сводя всю мыслительную деятельность к интеллектуальной критике. Целостность общества, в конечном счете, определяется не целостностью жизни отдельного биоида или социоида, а целостностью мира культуры, мира мышления и сознания. Безопасность жизнедеятельности человека определяется тем, чем мы руководствуемся на третьем уровне: образовательными программами, предполагающими ситуативное управление, или педагогическими технологиями в жестком проектном режиме. Методология открывает современный мир как объективно сложный, а это значит, что с человеком сегодня надо работать как с реально сложным образованием, организуя образовательный процесс как кооперативную деятельность таким образом, что базисной деятельностью становятся способности личности, а сервисной - знания, которые обслуживают

эту способность. Тогда на всех трех уровнях мы получаем человека способного, а значит формируем такую личность, которая сама в состоянии избегать опасностей и проектировать среду своего существования как безопасную[4].

Если несколько сместить акценты и подойти исторически, то получим следующую картину. На первом этапе своего существования, человек руководствовался мифами и магией как особыми способами познания и освоения мира. Мифологичность сознания на уровне индивидуальной жизнедеятельности сохраняется и сегодня. Сохранение и культивирование магических форм бытия есть прямой источник возникновения несчастных случаев. Заменяя объективное знание магическим обрядом, человек рассчитывает на успешность своих действий, а фактически точный расчет подменяется везением или не везением. Но ценность науки и философии трудно понять, оставаясь только на первом или втором уровнях.

Появление философии, науки и научно обоснованной практики существенно изменило социальное производство и можно сказать, что новая парадигма и была причиной, породившей само это производство.

Поэтому справедливо, что философия и наука обслуживали и обслуживают именно социально-производственную деятельность людей. Знания социальны как социальна и педагогическая система, которая обслуживала и обслуживает социальное производство[5].

Если же человек, вращаясь в мире, не несет в себе качество целостной самораскрывающейся личности, то мир перестает интересовать его, и он ищет способы ухода от него. Условие самоорганизации личности есть условие ее безопасности на третьем уровне. Методология-технология-деятельность - это средство для моделирования интеллектуального кооперирования, результатом чего является целостное и безопасное пространство бытия, которое затем реализуется на социальном уровне и на уровне естественной жизнедеятельности

Литература

1. Environmental Quality 1984. 15-th Annual Report of the Council on Environmental Quality - 1986. Washington – 1986 p. 199-209, 211-246.
2. Химия и общество. /Пер. с англ. - М.: Мир, - 1995.
3. Русак О.Н. Теоретические начала безопасности деятельности. Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций. - С. Петербург, 1993.
4. Моисеев И.И., Баренбойм Г.Н., Ужинский И.К. // ЖВХО им.Д.И.Менделеева,-N4. - 1990. - С.93-97.
5. Лобанов Ф.И., Шапиро М.М. //ЖВХО им.Д.И.Менделеева, - 1990. - N1 -с. 125-128.

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Текеев Д.З. – магистрант, 38.04.01 Экономика
Текеева Х.Э., к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет»,
Северо-Кавказская государственная

Известно, что малый бизнес представляет собой определенную деятельность физического или юридического лица, направленную на получение прибыли путём предоставления населению услуг или продажи реализуемого товаров. Например, открытие шиномонтажной или продуктовой палатки, ремонт одежды - все это можно отнести к сфере малого бизнеса.

И по этой причине развитие и расширение границ малого бизнеса не только положительно влияет на экономический рынок России, но и на общее положение дел в обществе. Ведь именно данный вид предпринимательства играет основную роль в экономике любой страны, ее динамике экономического роста и насыщенность рынка собственным «качественным» товаром, поддержании оптимальной конкурентной среды,

создании дополнительных рабочих мест, противодействию монополизму, расширяет потребительского спроса и внедрении инновации, что в последующем повлияет и на уровень научно-технического прогресса. Ведь не ошибается только тот, кто ничего не делает. А работа над ошибками и есть прогресс.

Так же следует указать на то, что основным критерием, по которому малый бизнес отличается от иных видов предпринимательства, является его упрощенная схема налогообложения. Оформившись в казну государства каждый год необходимо будет уплачивать единый налог. Так согласно Федеральному закону № 402 каждая компания, относящаяся к малому бизнесу, обязана вести бухгалтерский учет с предоставлением соответствующей отчетности в налоговые органы по фактическому месту нахождения организации [4].

Однако малое предпринимательство РФ находится еще в стадии формирования и поэтому специфика имеет ряд отличий от предпринимательства «иных» стран, таких как:

- малое количество информации о рынке (подводных камнях);
- недостаточную информацию о состоянии отрасли и консультационных, обучающих и прочих информационных ресурсов;
- проблемы с последующим управлением из-за отсутствия должного уровня опыта и необходимых знаний;
- ограниченный уровень технической оснащенности;
- не лучшую самоорганизацию и отсутствие должной поддержки в разных сферах;
- деятельность, совмещающую сразу несколько видов и направлений;
- стремление работать самостоятельно без договоров субподряда;
- и постоянное стремление охватить более широкий сегмент рынка в независимости от возможностей и т.д.

Но хорошо это или нет в силу этих специфических особенностей, развитие малого бизнеса в нашей стране идет своим путем в отличном от общепринятого в классической рыночной экономике мира. Но все связано и немаловажное влияние на все это оказывает и ряд проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, открывающие свое дело в РФ [14].

И всё же несмотря на это, сегодня существует большое количество различных видов малого бизнеса в России, позволяющие при сравнительно терпимых первоначальных затратах достичь высокого уровня доходов, таких как:

1. Предоставление услуг населению. К ним относятся парикмахерские, салоны красоты и татуажа, фирмы по косметическому ремонту помещений, ремонт обуви, перетяжку мягкой мебели, ремонтную швейную мастерскую, ателье, стоматологические кабинеты, различные спортивные и фитнес-центры без спецоборудования, сервисы ремонта и обслуживания компьютерной и бытовой техники, установке сантехники, установке пластиковых окон и дверей, услуги адвоката, ландшафтного дизайнера и дизайнера помещений, проектные работы, такси, грузоперевозки и транспортные услуги;

2. Производственный бизнес - это сфера производства товаров и продукции различного назначения. К примеру обувной, мебельный, кондитерский, швейный или колбасный цех, производство замороженных полуфабрикатов, пластмассовых изделий, плит перекрытия, шлакоблока, тротуарной плитки, переработка молочных продуктов, малых птицефабрик, инкубаторов разного назначения, тепличное, пекарни, фермерское хозяйство и мной уважаемые кузнечные мастерские;

3. Реализация готовых товаров или сфера торговли в виде магазинов, ларьков и иных торговых точек всех типов. По моему мнению самый распространённый и самый простой вид бизнеса, для которого требуется снять помещение, закупить товар, нанять продавца. Естественно, предварительно оформив соответствующие документы и надеется на лучшее;

4. Общественное питание - это в первую очередь рестораны, кафе, блинные, пиццерии, пельменные, шашлычные, шаурма, хот-доги и прочие виды малого бизнеса в

сфере фаст-фуда;

5. Развлекательные центры и базы отдыха, такие как бильярд, боулинг, дискотеки, караоке, детские развлекательные центры. Домики на берегу моря для приезжающих отдыхать, горные лагеря отдыха, что крайне актуально для нашего региона и т.д.;

6. И особое внимание это IT-компаниям или по-другому бизнес в интернете: интернет-магазины, инфо-маркетинг, услуги веб-рейтинга, студии веб-дизайна и верстки шаблонов, SEO-продвижения, сайты контекстной рекламы, прочие виды занятости и т.д.

На сегодняшний день малый бизнес может существовать в двух основных формах: это индивидуальное предпринимательство (ИП) или создание организации (юридического лица). Но у каждой из форм есть слабые и сильные стороны [12].

Так для индивидуального предпринимательства не требуется устава и, как это часто бывает не требуется большого стартового капитала. Однако при всем этом его эффективность и окупаемость крайне высока. В свою очередь эта форма организации очень мобильна за счет минимальной цепи, по которой принимаются управленческие и финансовые решения, ведь такой бизнес строится на единоначалии и поэтому достаточно самостоятелен и не «болен» бюрократизацией. Но имеется и огромный минус в виде повышенной ответственности поскольку успех полностью персонифицирован. Риск. Индивидуальное предпринимательство часто подвержено влиянию извне и поэтому имеет огромный риск, в связи с чем многие стараются его минимизировать, создавая предпринимательскую организацию в виде хозяйственных обществ, унитарных предприятий, кооперативов и т.д.

Юридическое лицо в свою очередь открывает широкие возможности по использованию наемных работников извне, что позволяет поднять их уровень и повысить компетентность руководства. Нужно так же отметить, что основные формы организации малого бизнеса могут переходить одна в другую, так субъектами малого бизнеса могут стать как организации любых форм, так и индивидуальные предприниматели.

При регистрации предприятия определяющим критерием выступает будущее местонахождение данного предприятия. Так сведения будут указываться в Налоговой службе, Пенсионном фонде (Социальный фонд) и иных местах в соответствии с законодательством. Ведь именно на этот адрес (при смене обязательном порядке предоставляется гос. органам заново) в последующем будет отправляться корреспонденция и иная документация.

Информация о местонахождении указывается также в лицензии предприятия (если деятельность требует этого) и патентах (торговое предприятие).

При оформлении бизнеса очередность и порядок подачи документов для выполнения регистрации одинаковы для любой юридической формы, будь то индивидуальное предпринимательство или организация.

Чаще всего пакет документов для регистрации бизнеса включает в себя:

- письменное заявление о регистрации предприятия;
- собранный пакет документов для учреждения предприятия (зависит от юр. формы будущего предприятия);
- документ, который свидетельствует о решении создать предприятие;
- квитанция об оплате государственной пошлины.

При возникновении вопросов, которые возникают при подаче и формировании пакета документов, налоговая обязывается предоставить бесплатную консультацию и провести контроль сбора документов, если это требуется, что уже огромный бонус. Как только документы поступили в налоговую службу, ее сотрудник должен выдать заявителю документ-расписку о приеме этих документов, с штампом самой службы и подписями должностных лиц. Фактически дата, когда была получена сама расписка, считается самой датой подачи документов и служит отправной точкой для проведения процедуры самой регистрации сроком в 5 дней.

После проверки достоверности всех предоставленных в налоговый орган документов на корректность и аутентичность на протяжении рабочей недели должны быть полученные документы о регистрации малого бизнеса с последующем внесением в реестр, что и является отправной точкой.

Следовательно, после проделывания комплекса бюрократических действий, индивидуальный предприниматель или организация имеет полное законное основание совершать финансовую и хозяйственную деятельность для получения в последующем прибыли.

Однако бывают случаи, когда созданное малое предприятие, приносившее неплохую прибыль спустя определенное время, стало убыточным и висит тяжелым грузом, в связи с чем владелец малого предприятия решает его закрыть. Однако сделать это не так-то просто, здесь необходимо пройти четкую установленную законом процедуру, которая называется ликвидация малого предприятия. Однако следует так же указать тот факт, что предприятие может быть ликвидировано как в добровольном, так и в принудительном порядке.

Использованная литература:

1. Журавлева, Т.А. Малое предпринимательство: экономические аспекты функционирования [Текст] : учеб.-метод. пособие для студентов экон. и других направлений подгот. / Т.А. Журавлева. – Тольятти: ПВГУС, 2014. – 79 с.
2. Киперман, Г.Я. Меры государственной поддержки малого предпринимательства [Текст] / Г.Я. Киперман, Б.С. Сурганов. – М. : Экономика, 2013. – 255 с.
3. Лескина, О.Н. Развитие малого предпринимательства в России (национальный и региональный аспекты) [Текст] / О.Н. Лескина, М.В. Мурысин// Концепт. – 2014. – №1. – 275 с.
4. Перцовский, Н.И. Развитие кредитования малого и среднего бизнеса с учетом опыта развитых стран [Текст] : учеб. пособие / Н.И. Перцовский, И.А. Спиридонов, С.В. Барсукова : Под ред. Н.И. Перцовского. – М.: Высшая школа, 2013. – 239 с.
5. Платов, М.И. Перспективы и проблемы малого и среднего бизнеса в экономике России [Текст] / М.И. Платов. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 4-е изд. – 2012. – 710 с.
6. Поршнева, А.Г. Малое предпринимательство в социальном контексте [Текст] : Учебное пособие / А.Г. Поршнева, Г.Л. Азоев. – М.: Финстатинформ, 2013. – 93 с.
7. Развитие экономики и предпринимательства [Текст] : учеб. для вузов / Г.Л. Азоев [и др.] ; под ред. А. Г. Поршнева [и др.] ; Гос. ун-т упр. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 735 с.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РФ

Урусов М.И., 1/38.03.01

Узденова Ф.М.- науч. руководитель, к.э.н., доцент

Северо-Кавказская государственная академия

Данная тема очень актуальна для исследования. Санкции направлены на ослабление способности России финансировать операцию и конкретно нацелены на политическую, военную и экономическую элиту. На сегодняшний день было введено 8 пакетов санкций, состоящие более, чем из 8 тысячи санкции. Экономические санкции представляют собой меры ограничения одной или группы стран к другой стране или к группе, целью которых является изменить решения в разных отраслях. Какие же страны выдвинули их? Прежде всего, санкции против Российской Федерации вводят страны Европейского союза и США, также подключилась Большая семерка. Все началось в феврале 2022 года, после признания Россией независимости Донецкой и Луганской народных республик и начала специальной военной операции (СВО) на Украине [1,2]. Какие же последствия произошли для экономики России?

Главными последствиями являются:

- Прогноз резкого спада цен на недвижимость;
- Спад внутреннего валового продукта составит около 9%;
- Россия стало первой страной по уровню инфляции;
- Под угрозу попали более 350 тысяч рабочих мест, в связи с уходом иностранных компаний ;
- По оценкам Всемирного банка и Международного валютного фонда, в 2022 году торговля товарами и услугами в России значительно сократится;
- Санкции оказали влияние на российские компании, ведь с февраля основной индекс Московской биржи упал более, чем на треть;
- Баланс федерального бюджета сместился в сторону дефицита;
- Изменение ситуации на газовом и нефтяном секторе;
- Отказ IT-услуг для клиентов из России.

Но также были и другие важные последствия, которые были затронуты во многих отраслях. Но, нужно отметить, что министерство промышленности Российской Федерации заостряет внимание на внедрение отечественного аналога.

Появившаяся проблема импорта очень сильно повлияло на предприятия, например, тяжесть производства и нехватка сырья создали помехи около двум третьим компаний. Согласно опросу, 80% предприятий заявили, что не могут найти достойных аналогов импортных продуктов. Многие не довольны качеством отечественного производителя. В ответ на санкции разрабатываются государственные меры для поддержки бизнеса и населения. Так были созданы новые моратории и новая амнистия капиталов.

Запреты в научной деятельности повлекли за собой серьезные последствия, были прекращены совместные конференции и проекты, запрет на импорт иностранного оборудования и прекращение доступа к научным научной информации других стран – все это могут вызвать технологическую деградацию России.

Удар был и по IT-отрасли, прогнозируют что санкции могут снизить расходы на IT-товары на 40% по сравнению с 2021 годом. Также появились проблемы с оборудованием и заменой прежнего Программного обеспечения на российское.

В вопросе газового сектора мнения разделились. Российские эксперты утверждают, что неспособность Европейских стран окончательно отказаться от энергоносителей РФ снижает эффективность пакетов санкций. Несмотря на рост индекса потребительских цен с начала 2022 года, с абсолютным объемом внутреннего валового продукта наблюдается такая ситуация: за 2 квартал спад составляет только 4%, а не 9% и выше, как прогнозировали эксперты из Европы [5]. Однако европейские эксперты считают, что на самом деле Россия больше зависимо от Европы в этом плане. Сокращение поставок газа в Европейские страны после спецоперации не прошло безболезненно для них, но проблемы Европы могут решиться в кратком времени. Международное энергетическое агентство (МЭА) предложило план по снижению зависимости Евросоюза от российского газа [3]. В связи с уменьшением экспорта природного газа в страны Европейского Союза, Владимир Путин объявил о проекте «Поворот на Восток». Суть проекта заключается в том, что перенаправить поставки газа на рынки Востока и Юга. Стоит упомянуть, что по последним данным Gas Exporting Countries Forum [4] (GECF), по запасам природного газа Россия занимает первое место.

Последствия связанные с нефтяной отраслью оказались не менее важными, чем с газовой отраслью. Несмотря на санкции и грядущий запрет на импорт, за первые 100 дней после объявления СВО Россия продала топливо на сумму почти 100 миллиардов долларов. В пакет санкций ЕС был внесен запрет на экспорт в РФ товаров и технологий нефтеперерабатывающей отрасли и на перевозки российской нефти третьим странам по цене выше установленного потолка. И это имело наибольшее влияние на экономику России, ведь около 40% дохода государственного бюджета РФ в 2021 году составила прибыль с экспорта нефти.

Однако и тут России смогла обойти выдвинутые санкции ЕС. Собрав совещание ОПЕК+ было выдвинуто решение: резко сократить квоты на добычу нефти. Общая квота добычи стран альянса составит 41,86 баррелей в сутки. Половина сокращения придется на Россию и Саудовскую Аравию. После этого решения США и союзники заявили, что хотят ввести «потолок цен» на российскую нефть. Этим заявлениям они считают, что смогут ограничить рост ее стоимости. Страны G7 (США, Франция, Великобритания, Германия, Япония, Италия, Канада) огласили, что ограничение цен на нефть должно вступить в силу 5 декабря. Евросоюз постепенно отказывается от нефти РФ, но некоторые страны Европы все еще сильно зависят от российского газа и нефти. Аналитики Центрального Банка предсказали, что основной эффект санкций в нефтяной отрасли будет ощутим в 2023 году. «Поворот на Восток» как считают эксперты из России должен компенсировать прежний экспорт в Европу.

Экономика России пока неплохо справляется с санкциями. Все страны ЕС ждут пока 8 пакетов санкции окажут ощутимое влияние на экономику России. Но санкции все равно оказали существенные негативные последствия на нашу экономику. РФ удалось пережить действия экономических санкций, но с потерями. Также за счет газовых и нефтяных энергоносителей мы доказали, что Россия способна конкурировать с другими странами, но никто не может сказать краткосрочный или долгосрочный это эффект.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ от 21.02.2022 №71 «О признании Донецкой Народной Республики»
2. Указ Президента РФ от 21.02.2022 №72 «О признании Луганской Народной Республики»
3. Заявление МЭА о снижении зависимости от «Газпрома» [Электронный ресурс] URL: <https://www.iea.org/reports/a-10-point-plan-to-reduce-the-european-unions-reliance-on-russian-natural-gas>
4. Данные GECF о лидирующих странах по запасам газа [Электронный ресурс] URL: https://www.gecf.org/_resources/files/flipbook/gecfasb2021/#28/z
5. Гиваргизова Л. С. Влияние санкций ЕС на рынок газа РФ. / Блог Лидии Гиваргизовой. – 2022.

ДОЛГОСРОЧНАЯ И КРАТКОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Хачирова З. С., магистрант 3-го курса напр. подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Экономика и финансы»;

Бостанова П. И. к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»,
«Северо -Кавказская государственная академия»

Поступательное развитие предприятия невозможно без намеченного плана действий, без разработки основных направлений развития (долгосрочных и краткосрочных), без выявления и оценки внутренних резервов для более эффективной реализации запланированных пороговых значений. Разработка технологии достижения этих целей при помощи финансовых ресурсов реализуется посредством финансовой политики.

Финансовая политика компании - это комплекс мер по целенаправленному формированию, организации и использованию финансовых ресурсов для достижения ее целей. Качественная финансовая политика позволяет компании не снижать темпы развития, особенно когда исчерпываются более очевидные резервы роста (такие как необеспеченные рынки, устаревшее сырье и пустые ниши. На первом месте в конкуренции находятся компании, которые, во-первых, могут грамотно выработать свою

стратегию, а во-вторых, мобилизовать все имеющиеся ресурсы для достижения поставленных стратегических целей.

Финансовая политика не ограничивается решением локальных вопросов, а имеет комплексный разносторонний характер. Реализация финансовой политики включает в себя стратегические и тактические финансовые решения. Главной проблемой финансовой политики предприятий является ориентация на краткосрочные цели с игнорированием долгосрочных направлений. Это может привести к ухудшению показателей платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и др. [1].

Исходя из целей финансовой политики, можно выделить основные ее задачи: необходимость обеспечивать условия максимальных объемов привлечения и рационального распределения финансовых ресурсов. Для получения желаемых результатов, подбираются финансовые инструменты и механизмы. Важным аспектом является организация качественной и эффективной системы финансового управления предприятием [2].

При разработке и реализации финансовой политики предприятия должны использовать современный аналитический и управленческий инструментарий, позволяющий эффективно планировать, контролировать и направлять действия компании на пути к достижению экономически оправданных целей. Необходимо четко формулировать финансовые цели, отбирать адекватные индикаторы, позволяющие оценить степень их достижения, а также уметь быстро приспособиться к изменяющимся параметрам, что представляется возможным в рамках научно обоснованной финансовой политики [3].

Финансовая политика определяет поведение организации в рыночной среде, формирует его рыночную позицию в зависимости от наличия необходимых финансовых ресурсов, методов и направлений их использования. Финансовую политику организации можно определить как совокупность управленческих и практических действий, направленных на формирование и использование финансовых ресурсов с целью повышения стоимости капитала собственников для удовлетворения их интересов [4].

Финансовая политика является важнейшим элементом экономической стратегии предприятия. Финансовая политика - это целенаправленное использование финансовых ресурсов для достижения стратегических и тактических задач, определенных уставом предприятия для усиления позиций на рынке товаров и услуг; достижения планируемого объема продаж, прибыли и рентабельности активов и собственного капитала; сохранения платежеспособности и ликвидности и т. д. [5]

Рассмотрим особенности долгосрочной краткосрочной финансовой политики сельскохозяйственного предприятия.

ООО Фирма «Хаммер» - крупнейшее предприятие агропромышленного комплекса Карачаево – Черкесской Республики. Предприятие зарегистрировано в 1993г., то есть эффективно функционирует около 30лет, расширяя масштабы своей деятельности. ООО Фирма «Хаммер» работает прибыльно, реализует инвестиционные проекты, разрабатывает и реализует долгосрочную и краткосрочную финансовую политику.

Таблица 1 - Анализ динамики и структуры долгосрочных обязательств ООО Фирма «Хаммер» [6]

Статьи пассива баланса	2019		2020		2021		Изменение (+,-) за 2021 / 2019 гг.		
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	в уд. весе, %
1. Заемные средства	627969	93,1	430359	97,2	227828	94,1	- 400141	-63,7	+1,0

2.Прочие обязательства	46355	6,9	12314	2,8	14211	5,9	- 32144	-69,3	-1,0
Итого	674324	100	442673	100	242039	100,0	- 432285	-64,1	-

Анализ данных бухгалтерской отчетности за 2019 – 2021гг. показывает, что ООО Фирма «Хаммер» использует для финансирования хозяйственной деятельности долгосрочные кредиты банков. Общая сумма задолженности в 2019г. составила 674324тыс.руб., в 2020г. – 442673тыс.руб., в 2021г. – 242039тыс.руб. Из этого следует, что величина долга предприятия уменьшилась в 2020г. по сравнению с 2019г. на 231651тыс.руб., что составило 34,4%, а в 2021г. уменьшилась еще на 200634 тыс.руб., что составило 45,3%. Очевидно, сокращение долгосрочной задолженности ООО Фирма «Хаммер» было связано с ухудшением экономической ситуации в связи с введением ограничений для предотвращения распространения коронавирусной инфекции. В целом, период с 2019 по 2021гг. сумма уменьшилась на 432285 тыс. руб., то есть на 64,1% (табл. 1).

Таблица 1 - Анализ динамики и структуры краткосрочных обязательств ООО Фирма «Хаммер» [6]

Статьи пассива баланса	2019		2020		2021		Изменение (+,-) за 2021 / 2019 гг.		
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	в уд. весе, %
1. Заемные средства	550000	87,3	600000	95,6	552481	76,6	+2481	+0,5	-10,7
2. Кредиторская задолженность	80081	12,7	24912	4,0	167143	23,2	+87062	+108,7	+10,5
Оценочные обязательства	-	-	2378	0,4	1200	0,2	+1200	x	+0,2
Итого	630081	100	627290	100	720824	100,0	+90743	+14,4	-

Горизонтальный и вертикальный анализ краткосрочной задолженности за 2019-2021гг. ООО Фирма «Хаммер» приведен в таблице 2. Во – первых, необходимо отметить, что краткосрочные заемные средства предприятия составляют более 50% краткосрочных обязательств. В 2019г. сумма кредитов составила 550000тыс.руб.(87,3% от общей суммы задолженности), в 2020г. – 600000тыс.руб.(95,6% от общей суммы задолженности), в 2021г. – 552481тыс.руб.(76,6% от общей суммы задолженности). За три года сумма заемных средств краткосрочного характера увеличилась на 2481тыс.руб., или на 0,5%. Во-вторых, объем кредиторской задолженности – значительно меньше заемных средств. Сумма устойчивых пассивов значительно колеблется: в 2020г. – в сторону уменьшения с 80081тыс.руб. до 24912 тыс. руб., а в 2021г. – в сторону резкого увеличения – с 24912тыс.руб. до 16714 тыс. руб. Общий объем кредиторской задолженности возрос за анализируемый период более, чем в 2 раза. Обобщая данные расчетов, следует уточнить, что сумма краткосрочных обязательств предприятия за 2019-2021гг повысилась на 90742 тыс. руб. ,или на 14,4%.(табл. 9). Таким образом, в ООО Фирма «Хаммер» в течение трех лет снизился объем долгосрочных обязательств, но увеличился объем краткосрочных обязательств.

Разработка и реализация финансовой политики на предприятии позволяют наметить магистральные направления развития. Базой финансовой политики является определение единой концепции развития бизнеса как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе; выбор алгоритмов и механизмов для оптимального

достижения поставленных целей, а также разработка эффективных методов контроля за реализацией стратегии.

Список литературы

5. Тхагапсо, М.Б. Теоретические аспекты формирования финансовой политики предприятия / М. Б. Тхагапсо, В. В. Кулигина // Экономика и бизнес: теория и практика. – Экономика и бизнес: теория и практика -2019. - №11-3(57). –С.90-92
6. Фейзуллаев, М.А. Теоретические аспекты и принципы формирования финансовой политики компании/ М.А. Фейзуллаев, Е.В. Долгов, Д.К. Шихвеледова // Международный научно-исследовательский журнал. -2020. - №12-3. – С.75-80
7. Толкачева, Н.А. Методологические аспекты и инструментарий разработки целей краткосрочной и долгосрочной финансовой политики компании / Н.А. Толкачева Н.А. // Вопросы управления. -2017. – №5(48). –С.153-158
8. Конорева, Т.В. Практические вопросы формирования финансовой политики современной организации на основе оценки ее эффективности/ Т.В. Конорева, О.В. Богомякова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. - 2017. - №4(24). –С61-66
9. Горобец, Ю.А. Методические подходы к оценке эффективности корпоративной финансовой политики / Ю.А. Горобец // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. -2019. –Том 1. -№4. –С.7-12
10. Бухгалтерские балансы ООО Фирма «Хаммер» за 2019-2021гг.

ЭЛЕМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ

Хыбыртова Эльвира Билямовна, 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и учет»
Научный руководитель: к. э. н., доцент Эльгайтарова Наргиз Тахировна
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»

Финансовая отчетность является основным источником информации о деятельности организации для её руководства, а также для сторонних пользователей. На основе полученных данных финансовой отчетности проводятся финансовый и технико-экономический анализы, а также принимаются управленческие решения.

Исходя из того, что финансовые отчеты представляют собой источник информации, они должны быть составлены в соответствии с формами и в единицах, обеспечивающих возможность их сопоставления с показателями других организаций или той же организации за определенный период. Эти формы бухгалтерской отчетности едины для всех организаций и утверждены законодательно, аналогично правилам их заполнения. В совокупности формы отчетности отражают с разных сторон деятельность организации и финансовые результаты отчетного периода.

Финансовая отчетность организации содержит информацию, которая в соответствии с основными критериями объединяется в общие экономические категории, которые называются элементами финансовой отчетности. К числу таковых относятся: активы, обязательства, капитал, доходы и расходы.

Активы – это ресурсы организации, имеющие стоимостную оценку и способные обеспечить ей в будущем экономические выгоды. Контроль над ними может быть получен в результате свершившихся хозяйственных операций и событий.

Исходя из основного временного признака, активы подразделяются на внеоборотные и оборотные. Внеоборотные активы используются в хозяйственной деятельности длительное время (более 12 месяцев), и их стоимость переносится на себестоимость продукции путем начисления амортизации в течение всего периода эксплуатации. Инвестиции во внеоборотные активы составляют основной

капитал организации, то есть происходит иммобилизация средств из оборота на длительный срок.

Срок использования оборотных активов ограничен до 12 месяцев (период одного производственного цикла) и в процессе кругооборота капитала полностью переносят свою стоимость на себестоимость продукции, изменяя свою первоначальную (материально-вещественную) форму.

Оборотные активы формируются за счет оборотного капитала организации. Финансовым источником определенной части оборотных активов должен быть собственный капитал, и он называется собственным оборотным капиталом. Остальная часть оборотных активов складывается за счет привлечения заемных средств (обязательств), в частности кредитов, займов, кредиторской задолженности и т.п.

Средства, вложенные в активы компании, должны непрерывно находиться в обороте, в движении и обеспечивать бизнес-процессы, целью которых является получение прибыли. Реализация коммерческих задач, стоящих перед организацией, приводит к тому, что после завершения каждого полного коммерческого оборота средства, вложенные в начале оборота, имеют тенденцию к росту. Таким образом, увеличенная масса денежных средств и финансового результата может быть использована на расширение следующего коммерческого оборота. В течение отчетного периода может быть реализован ряд подобных оборотов, а прибыль компании находится в непосредственной зависимости от ускорения оборачиваемости средств, то есть от воздействия менеджмента на сокращение среднего периода обращения «денег в деньги».[5]

Пассив бухгалтерского баланса отражает источники финансирования активов организации (финансовые ресурсы), которые делятся на собственные и заемные. Заемные источники финансирования активов (обязательства) включают в себя долгосрочные и краткосрочные обязательства. [2]

К собственным источникам относятся: уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал и нераспределенная прибыль.

Уставный капитал состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества организации, гарантирующий интересы ее кредиторов.

Резервный капитал формируется в соответствии с законодательством такими организациями, как открытые акционерные общества, организации с участием иностранного капитала и др., либо по усмотрению акционеров на основании положений устава общества за счет чистой прибыли, а в случае отсутствия иных средств, предназначен для покрытия убытков, погашения облигаций общества и выкупа его акций.

Нераспределенная прибыль является источником выплат дивидендов акционерам, создания резервного капитала, покрытия убытков прошлых лет и покрытия расходов организации, основа которых - чистая прибыль.

Основным источником роста собственного капитала является прибыль организации, формируемая как результат хозяйственной деятельности (чистая прибыль отчетного периода). По завершении отчетного периода собственникам компании необходимо принять решение об использовании полученной прибыли, часть которой может быть направлена на различные выплаты (дивиденды, вознаграждения, благотворительные цели и т.д.) или присоединена к собственному капиталу (капитализация). Капитализация прибыли создает условия для роста инвестиций в производственную базу организации, увеличение масштабов коммерческого оборота и при эффективном применении принесет в будущем компании, и ее собственникам еще большую прибыль.

Обязательства компании представляют собой ранее возникшую задолженность перед физическими и юридическими лицами, погашение которой приведет к уменьшению активов. Обязательства организации, представленные в бухгалтерском балансе, делятся на долгосрочные (погашение произойдет более, чем через 12 месяцев после отчетной даты) и

краткосрочные (погашение произойдет менее чем через 12 месяцев после отчетной даты).

Аналитическая взаимосвязь между активом и пассивом бухгалтерского баланса проявляется в равенстве итогов представленных в них статей, а также в отражении схемы финансирования активов организации за счет соответствующих видов источников.

Оптимальной признается схема финансирования активов, при которой потребность в долгосрочных вложениях во внеоборотные активы удовлетворяется за счет долгосрочных финансовых ресурсов – собственного капитала и долгосрочных обязательств. Разница между суммой долгосрочных источников финансирования и величиной внеоборотных активов составляет собственный оборотный капитал. Эта величина направляется на финансирование части оборотных активов для формирования у организации собственных оборотных средств.[1]

Доходы организации – это увеличение экономических выгод, проявляемое в увеличении активов, уменьшении обязательств, либо одновременно в том и другом. Следствием получения доходов является рост организационного капитала.

Возникающие в ходе осуществления хозяйственной деятельности организации расходы обусловлены выбытием активов (денежных средств и иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала организации. Вследствие этого уменьшаются экономические выгоды, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Признание расходов в бухгалтерском учете сопровождается признанием доходов. Поэтому сравнение доходов и расходов, полученных организацией за отчетный период, позволяет получить тот или иной финансовый результат.

Одним из основных принципов бухгалтерского учета, который в значительной степени определяет отражение показателей в финансовой отчетности организации, считается денежная (стоимостная) оценка, то есть использование денежного измерителя в качестве универсального в системе экономической информации.

Концептуальные основы финансовой отчетности в качестве основополагающего документа МСФО рассматривают такие виды стоимостных оценок, используемых с целью формирования финансовой отчетности, как [3]:

- фактические или оценочные текущие цены;
- фактические прошлые цены (скорректированные с учетом начисленных процентов, износа, амортизации, обесценения и т.д.);
- оценка стоимости, основанная на методах, включающих измерение справедливой стоимости и ценности использования и др.

В финансовом анализе также используются такие виды стоимости как чистая стоимость реализации и дисконтированная стоимость.[4]

Чистая стоимость реализации – это разница между ценой продажи актива и торговыми издержками компании, связанными с данной коммерческой сделкой (например, продажа основного средства может потребовать его демонтажа, такелажных работ и др.).

Дисконтированная (приведенная) стоимость определяется для сопоставления денежных измерителей, удаленных между собой во времени. Процедура дисконтирования будущих денежных средств с использованием коэффициента дисконтирования (приведения) производится при сопоставлении настоящей стоимости актива с будущими выгодами, которые предполагается от него получить, или настоящей стоимости обязательства с денежными средствами, необходимыми для его погашения в будущем.

Таким образом, правильное обоснование выбора метода денежной оценки является залогом соответствующего отражения финансовых результатов деятельности компании, ее финансового состояния, а также оценки эффективности бизнеса в целом.

Список использованных источников

1. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Международные стандарты финансовой отчетности

(МСФО). М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. 398 с.

2. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий). М.: ИНФРА-М, 2018. — 584 с.

3. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебное пособие / Под ред. Сапожникова Н.Г. и др. - М.: КноРус, 2018. - 416 с.

4. Трофимова Л. Б. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Л. Б. Трофимова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 242 с.

5. Элементы финансовой отчетности и их содержание [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studref.com/654356/finansy/elementy_finansovoy_otchetnosti_soderzhanie

ЗНАЧЕНИЕ БАЛАНСА В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Северо-Кавказская Государственная Академия

Институт экономики и управления, Кафедра: «Бухгалтерский учет»

Выполнила обучающейся группы: 38.03.01-211 ЭФУ Чотчаева Р.М.

к.э.н, доцент Семенова Л.У

Проведение финансового анализа деятельности организации позволяет принимать наиболее оптимальные управленческие решения, а также выявлять факторы, влияющие на повышение либо снижение финансовых результатов.

Несомненно, использование результатов финансового анализа помогает улучшить финансовое состояние организации.

Для принятия грамотного управленческого решения необходимо иметь как статические бухгалтерские данные о финансово-хозяйственной деятельности организации, так и их сравнительные характеристики в динамике времени.

Для планирования стратегии или составления прогноза необходимо иметь четкие представления о том, как, почему и при воздействии каких факторов изменяется тот или иной финансовый и экономический показатель.

Анализ бухгалтерского баланса позволяет оценить эффективность размещения активов предприятия, их достаточность для текущей и предстоящей хозяйственной деятельности; оценить структуру, размер и эффективность привлечения инвестиций; позволяет судить о способности руководства организации развивать бизнес и увеличивать прибыль [1].

В соответствии с 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» под бухгалтерской финансовой отчетностью понимается единая система учетных данных об имуществе, обязательствах, а также результатах хозяйственной деятельности составленных на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам. Результаты анализа финансового состояния организации имеет первостепенное значение для широкого круга внутренних и внешних пользователей.

Согласно ПБУ 4/99, пользователем отчетности является юридическое или физическое лицо, заинтересованное в информации об организации [5].

Бухгалтерский баланс - это форма финансовой отчетности, которая отражает имущественное положение и структуру обязательств организации на определенную дату.

Бухгалтерский баланс организации раскрывается при формировании, как годовой, так и промежуточной бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерский баланс представляет собой, в которой показаны активы организации - ее имущество и пассивы - источники формирования этого имущества. В настоящий момент бухгалтерский баланс организации является основополагающим отчетом об имуществе, капитале и обязательствах организации. Структура и состав бухгалтерского баланса позволяет представить необходимую информацию различным категориям

пользователей. Бухгалтерский баланс, как форма отчетности не является коммерческой тайной. Соответственно, любой пользователь отчетности может использовать бухгалтерский баланс для проведения аналитических мероприятий для выявления сравнительных характеристик организаций, ведущих свою деятельность в одной отрасли [4]. Анализ финансового состояния организации проводится для достижения следующих целей: определение уровня финансовой устойчивости; оперативное выявление угрозы банкротства; результативность потребления источников финансирования. Результаты анализа финансового состояния организации используются для обнаружения трудностей, с которыми сталкивается руководство организации, для подбора вектора развития капитальных вложений, а также для оценки деятельности руководства организации. Именно анализ финансового состояния помогает разработку и совершенствованию финансовой и инвестиционной политики организации.

Основополагающие цели финансовой политики организации следующие:

- увеличение прибыли организации;
- совершенствование состава капитала организации;
- привлечение дополнительного потока инвестиций;
- обретение удобства восприятия результатов финансовой деятельности различными категориями пользователей;
- обеспечение результативного управления финансами организации.

Выбор стратегии финансового развития определяется за счет обработки результатов анализа. Бухгалтерский баланс является главным ресурсом для проведения финансового анализа, так как его построение основывается на отражении имущества организации и источников его формирования на отчетную дату. Анализ бухгалтерского баланса организации позволяет изучить имущественное положение организации, ее финансовую устойчивость, платежеспособность и ликвидность, а также оценить удовлетворительность структуры ее бухгалтерского баланса. Анализ имущественного положения включает в себя исследование изменений состава имущества, а также темпов роста имущества организации.

В процессе деятельности имущество организации постоянно изменяется по своей структуре. Получить достаточный вывод о составе и структуре имущества организации можно с помощью проведения вертикального и горизонтального анализа бухгалтерского баланса. Вертикальный анализ может показать состав активов и обязательств организации. Горизонтальный анализ позволяет сравнивать показатели в динамике и определять темпы роста и прироста [2].

Бухгалтерская отчетность организации является завершающим этапом учетного процесса и представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемую на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Годовая бухгалтерская отчетность состоит из следующих форм:

- форма № 1 «Бухгалтерский баланс»;
- форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- форма № 3 «Отчет об изменениях капитала»;
- форма № 4 «Отчет о движении денежных средств»;
- форма № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу»;
- пояснительная записка; аудиторское заключение;
- статистическая отчетность.

Основное требование, предъявляемое к бухгалтерской отчетности, состоит в том, что она должна давать достоверное и полное представление об имущественном и финансовом положении организации, об его изменениях, а также финансовых результатах деятельности.

С помощью анализа можно оценить стабильность структуры имущества компании и источников его формирования. Основой для анализа результатов деятельности предприятия служит управленческий баланс [3].

Основным источником информации для анализа финансового состояния служит бухгалтерский баланс предприятия, поэтому среди форм бухгалтерской отчетности бухгалтерский баланс значится на первом месте.

Для понимания содержащейся в нем информации важно иметь представление не только о структуре бухгалтерского баланса, но и знать основные логические и специфические взаимосвязи между отдельными показателями.

Не менее существенное значение в понимании содержания бухгалтерского баланса имеет последовательность его чтения, а также непереносимое знание отдельных ограничений, присущих только бухгалтерскому балансу.

Современное содержание актива и пассива ориентировано на предоставление информации ее пользователям, прежде всего внешним пользователям.

Отсюда высокая степень аналитичности статей, раскрывающих состояние дебиторской и кредиторской задолженности, формирование собственного капитала и отдельных видов резервов, образованных за счет текущих издержек или прибыли предприятия.

Итак, бухгалтерский баланс позволяет определить обеспеченность организации собственными оборотными средствами, соответствие запасов товароматериальных ценностей установленным нормативам, состояние платежной дисциплины, а также дать общую оценку финансового состояния организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аверина, О. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О. И. Аверина, В. В. Давыдова, Н. И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2021. - 432 с.

2. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 366 с.

3. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Д. В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 320 с.

4. Якубчик, А. В. Роль баланса при анализе финансового состояния предприятия / А. В. Якубчик, В. А. Рысина. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 24 (128). - С. 267-271. - URL: <https://moluch.ru/archive/128/35412/> (дата обращения: 14.11.2022).

5. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» - URL: <https://base.garant.ru/12116599/>

ПРОЦЕДУРА СОЗДАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Эльгайтарова Н.Т. - кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказская государственная академия

Лайпанова М.А. - студент, Северо-Кавказская государственная академия

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) - это система бухгалтерского учета, функционирующая на международном уровне, и их особенность заключается в том, что они содержат как концептуальные основы отчетности, так и фактические стандарты финансовой отчетности [3].

Основной задачей МСФО является формирование отчетов, объективно отражающих состояние и результаты деятельности предприятий и необходимых для

принятия решений различными группами пользователей. Отчетность, составленная в соответствии с международными стандартами, что дает пользователям объективную и достоверную информацию о финансово-хозяйственную деятельность предприятий, является основой для принятия обоснованных решений.

МСФО разрабатываются и принимаются Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО), который был создан в 1973 году с целью гармонизации и стандартизации принципов бухгалтерского учета во всем мире, и преобразованная в апреле 2001 года в Совет по Международным стандартам финансовой отчетности (СМСФО). Комитет был первоначально основан в результате соглашения между профессиональными бухгалтерскими организациями из десяти стран. С 1983 года все профессиональные бухгалтерские организации – члены Международной федерации бухгалтеров стали также членами КМСФО.

Целью работы является определение сущности МСФО и изучение основных принципов создания международных стандартов

Основой развития МСФО являются процедуры, сложившиеся в англоязычных странах, преимущественно в США и Великобритании[2]. Основными принципами организации разработки стандартов являются:

- к участию в этом процессе привлекаются наиболее широкие круги заинтересованных сторон (национальных органов управления бухгалтерским учетом, профессиональных ассоциаций бухгалтеров и аудиторов, различного рода пользователей финансовых отчетов, фондовых бирж и др.);

- предоставление свободы публичного и независимого изложения своих взглядов на исследуемые проблемы бухгалтерского учета и стандартизации отчетности.

Процедура создания нового МСФО отличается известной консервативностью, обстоятельностью, занимает относительно продолжительный отрезок времени.

Создание стандарта начинается с создания специальной рабочей группы, члены которой назначаются Правлением. Задача этой группы - изучить существующие проблемы и в приоритете подготовить краткое изложение вопросов, которые необходимо решить. Резюме передается для рассмотрения в Правление СМСФО. Правление готовит и передает комментарии по этому поводу, после чего рабочая группа разрабатывает следующий документ - проект изложения принципов. Целью данного документа является установление принципов, которые легли бы в основу международного стандарта финансовой отчетности, описание возможных путей решения проблем и обоснование причин, по которым проект стандарта может быть направлен на утверждение или пересмотр. Проект изложения принципов передается правления СМСФО, его консультативной группе и другим заинтересованным организациям для обсуждения и интерпретации. После сбора рекомендаций рабочая группа разрабатывает окончательный вариант проекта представления принципов, в котором отражаются замечания, пожелания и замечания, полученные в результате обсуждения. Он передается для одобрения в правление СМСФО.

Международный стандарт финансовой отчетности считается принятым, если его одобрили три четверти членов правления (рис. 1).



Рис. 1. Процедура поэтапного принятия МСФО [1].

Делая вывод о проделанной работе хочется сказать, что МСФО обобщают опыт ведения бухгалтерского учета и подготовки отчетности многих стран рыночной экономики. Что позволяет на их основе быстрее и дешевле разработать новые национальные стандарты отчетности.

Список литературы

1. Международный учет и аудит : учеб. пособие / С.М Галузина, Т.Ф Пупшис - Изд-во: Издательский дом «Питер», 2006 .- 330 с.
2. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник / В.Г. Гетьман, О.В. Рожнова, С.Н. Гришкина [и др.]; под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. - 582 с.
3. Тунин, С.А. Международный учет и стандарты финансовой отчетности : учеб. пособие / С.А. Тунин, А.А. Фролова. - Ставрополь, 2013. - 89 с.