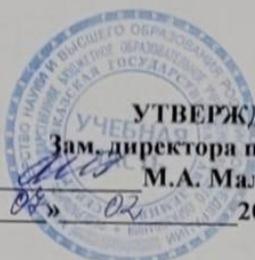


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»
СРЕДНЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ


УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
М.А. Малеева
« 08 » 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 03. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ,
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ

специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Черкесск 2022 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.04 Коммерция (по отраслям), базовый уровень, направление подготовки – 38.00.00 Экономика и управление

Организация-разработчик
СПК ФГБОУ ВО «СевКавГА»

Разработчики:
Лайпанова Э.М. - преподаватель СПК ФГБОУ ВО «СевКавГА»

Одобрена на заседании цикловой комиссии «Социально-правовые дисциплины»

от 04 02 2022 г. протокол № 6

Руководитель образовательной программы Е.В. Батракова Е.В. Батракова

Рекомендована методическим советом колледжа

от 05 02 2022 г. протокол № 4

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

1.1 Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО Коммерция (по отраслям), (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1.Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3.Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4.Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5.Контролировать условия и сроки хранения и транспортировки товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6.Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товару и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7.Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8.Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю

Программа может быть использована для реализации адаптированной образовательной программы обучающихся инвалидов или обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учащихся в инклюзивной группе.

Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценка качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товару, упаковке, условиям и сроком хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения;

- основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 514 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 240 часа;
- самостоятельной работы обучающегося и консультации – 130 часа.

Производственная практика (по профилю специальности)– 144 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **в управление ассортиментом, оценке качества и обеспечении сохраняемости товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортировки товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Тематический план профессионального модуля 03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов <i>(макс. учебная нагрузка и практики)</i>	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося и консультации		Учебная часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>(если предусмотрена рассредоточенная практика)</i>
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект) часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект) часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1. - ПК 3.8	МДК 03.01. Теоретические основы товароведения	126	84	42		42		-	-
ПК 3.1. - ПК 3.8	МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	244	156	66		88			
	Производственная практика (по профилю специальности), часов <i>(если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)</i>	144							144
	Всего:	514	240	108		130			144

Содержание обучения по профессиональному модулю 03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и консультации, курсовая работ (проект)	Объем часов
1	2	3
Раздел ПМ 03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров		534
МДК 03.01. Теоретические основы товароведения		126
Раздел 1. Методологические основы товароведения		16
Введение	Содержание Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение	2
Тема 1.1. Основные разделы товароведения, их назначение	Содержание 1. Предмет, цели и задачи товароведения 2. Принципы товароведения 3. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами 4. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России	2
Тема 1.2. Объекты товароведения	Содержание 1. Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость 2. Товароведные характеристики товара: ассортиментная, качественная и количественная 3. Общая классификация товаров на потребительские и промышленного назначения	2
	Практическая работа №1. Классификация товаров	2
Тема 1.3. Методы товароведения	Содержание 1. Методы товароведения: понятия, классификация. 2. Методы: теоретические и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость 3. Преимущества и недостатки	2
Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров	Содержание 1. Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование 2. Понятие, структура методов, разновидности, их достоинства и недостатки 3. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура 4. Классификация потребительских товаров, общая и частная классификация	2
	Практическая работа № 2 Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров иерархическим или фасетным методом	4
Раздел 2. Товароведные характеристики товаров		36
Тема 2.1. Ассортимент товаров	Содержание 1. Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. 2. Классификационные группировки товаров. 3. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Товарный артикул как единица измерения показателей ассортимента: понятие, назначение, отличительные признаки. 4. Управление ассортиментом: понятие, назначение. 5. Факторы, влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов. 6. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров 7. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи	4

	Практическая работа № 3 Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций	6
Тема 2.2. Качество товаров	Содержание 1. Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества 2. Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора 3. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров	4
	Практическая работа № 4 Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами	6
Тема 2.3. Оценка качества товаров	Содержание 1. Оценка качества: понятие 2. Структура и результаты оценочной деятельности. 3. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отходы 4. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества. Сортамент: природный и товарный 5. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения 6. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые и недопустимые дефекты 7. Отличия дефектов от допустимых отклонений 8. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения	4
	Практическая работа № 5 Определение товарного сорта пищевых продуктов и принципов их деления	4
Тема 2.4. Количественная характеристика товаров	Содержание 1. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам 2. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика	4
	Практическая работа №6 Размерные характеристики товаров	4
Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров		32
Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения	Содержание 1. Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная 2. Контроль качества и количества товарных партий 3. Виды. Правила проведения выборочного контроля 4. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб.	2
	Практическая работа №7 Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами. Отбор проб или решение ситуационных задач. Деловая игра: «Приемка товаров по качеству» (альтернативный вариант)	2
Тема 3.2. Формирование и сохранение качества и количества товаров	Содержание 1. Обеспечение качества и количества товаров: понятие. 2. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. 3. Корректирующие мероприятия. 4. Классификация сохраняющих факторов. 5. Упаковка: понятие, функции. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке	4

	Практическая работа №8 Эффективность разных видов упаковки	4
Тема 3.3. Хранение товаров	Содержание 1. Хранение: основные понятия, назначение. Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический 2. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. 3. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Санитарно-гигиенический режим складов. 4. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. 5. Сроки сохраняемости товаров: годности, хранения, реализации и эксплуатации. 6. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.	6
	Практическая работа №9 Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении	6
Тема 3.4. Товарные потери	Содержание 1. Товарные потери: основные понятия. 2. Виды и разновидности потерь, причины их возникновения и порядок списания. 3. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. 4. Меры по предупреждению и снижению потерь 5. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь	4
	Практическая работа №10 Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь	4
Самостоятельная работа и консультации при изучении МДК 03.01. Теоретические основы товароведения		42
Самостоятельная работа при изучении раздела 1:		
1. Источники насыщения рынка, их состояние. 2. Особенности государственного регулирования потребительского рынка в свете принятия ФЗ «О техническом регулировании» 3. Объекты товароведения и его характеристики 4. Методы товароведения 5. Характеристика теоретических методов товароведения 6. Характеристика практических методов товароведения		
Самостоятельная работа при изучении раздела 2:		
1. Классификация ассортимента товаров по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. 2. Направления развития и совершенствования ассортимента 3. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности 4. Принципы деления товаров на сорта 5. Идентифицирующие признаки товарной партии 6. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции 7. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 3:		
1. Понятие о приемочном и браковочном числе 2. Факторы, формирующие качество и количество, краткая характеристика, степень влияния отдельных факторов на качество и количество товаров. 3. Экономическая эффективность разных методов хранения товаров 4. Критерии эффективности хранения товаров 5. Регулирование показателей режима хранения		

Примерная тематика домашних заданий

изучение теоретического материала в соответствии с дидактическими единицами темы и подготовка ответов на вопросы, выданные преподавателем (работа с конспектами, учебной и специальной литературой по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем).



МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		244
Раздел 1. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров		30
Тема 1.1. Особенности товароведения непродовольственных товаров	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль, место и значение товароведения непродовольственных товаров в производственно-коммерческой деятельности организаций и в системе рыночных отношений, в том числе международных отношений, а также в подготовке экономиста и менеджера организации 2. Общие сведения о потребностях, удовлетворяемых непродовольственными товарами в жилье, одежде, информации, передвижении и т.д. 3. Особенности потребительной ценности различных групп непродовольственных товаров, призванных удовлетворять различные потребности 	4
Тема 1.2. Потребительские свойства непродовольственных товаров	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребительская ценность и потребительские свойства. Качество и количество потребительской ценности 2. Возможность систематического улучшения потребительской ценности 3. Связи качественной и количественной сторон потребительской ценности 4. Определение, классификация и характеристика основных групп свойств товаров и их показателей: функции, функционально- обусловленные свойства, эргономические, надежность, эстетические, безопасность, экологические, манипуляционные, технологические, конструктивные, экономические 	4
	<p>Практическая работа №1. Построение и анализ обобщенной модели ценности и качества многофункционального товара</p>	2
	<p>Практическая работа №2. Определение характера взаимосвязей между единичными и комплексными показателями качества непродовольственных товаров</p>	2
Тема 1.3. Особенности и критерии систематики непродовольственных товаров	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение, задачи и принципы систематики непродовольственных товаров. Определение и сущность классификации, идентификации и номенклатур - основных областей систематики товаров 2. Признаки и методы классификации товаров 	4
	<p>Практическая работа №3. Установление и использование различий между систематическими группировками непродовольственных товаров в управлении ассортиментом и товарными запасами</p>	2
Тема 1.4. Управление ассортиментом непродовольственных товаров	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и особенность процесса управления ассортиментом не- продовольственных товаров 2. Решения, принимаемые в области ассортиментной политики предприятия, алгоритм процесса управления товарными системами, взаимосвязь между условиями рынка, задачами, ресурсами и товарной политикой коммерческого предприятия 3. Виды информации 4. Маркировка товаров 5. Содержание и форма информации в товарных знаках, технических паспортах, руководствах по эксплуатации, этикетках 6. Понятие о штриховом кодировании информации о товарах. 	8
	<p>Практическая работа №4. Анализ систем классификации, кодирования и номенклатур в нормативной и управленческой документации</p>	2
	<p>Практическая работа №5. Анализ и оценка потребительской стоимости, качества и конкурентоспособности</p>	2

	непродовольственных товаров	
Раздел 2. Товароведная характеристика и экспертиза основных групп непродовольственных товаров производственного и потребительского назначения		48
Тема 2.1. Товары из пластмасс	Содержание 1. Классификация и ассортимент товаров из пластмасс. 2. Оценка качества товаров из пластмасс. 3. Показатели безопасности. 4. Дефекты: виды, причины возникновения, влияние на качество. Маркировка, упаковка, транспортирование, особенности хранения товаров из пластмасс	2
	Практическая работа №6. Изучение ассортимента товаров из пластмасс. Оценка качества товаров из пластмасс по стандарту. Определение градации качества	2
Тема 2.2. Товары бытовой химии	Содержание 1. Товары бытовой химии: понятие, назначение, классификация. 2. Клеи: понятие, назначение, состав, классификация. Характеристика ассортимента. 3. Лакокрасочные товары: понятие, назначение, классификация. 4. Моющие средства.	2
	Практическая работа №7. Изучение ассортимента товаров бытовой химии. Расшифровка маркировки.	2
Тема 2.3. Силикатные товары	Содержание 1. Стекланные товары. Состав, строение и свойства стекла. Сравнительная характеристика разных видов стекол. Методы выработки и способы декорирования стеклоизделий. 2. Керамические товары. Свойства керамики. Основные виды керамики: фарфор, фаянс, майолика и гончарные изделия; их сравнительная характеристика. Украшения керамических изделий. 3. Классификация и ассортимент стеклянной и керамической посуды и художественных изделий. Оценка качества стеклянных и керамических товаров. Дефекты стеклянных и керамических изделий: классификация, виды, причины возникновения, влияние на качество. 4. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение стеклянных и керамических товаров.	2
	Практическая работа №8. Изучение ассортимента стеклянных (керамических) товаров. Оценка качества стеклянных (керамических) товаров по стандарту. Определение градации качества.	2
Тема 2.4. Мебельные товары	Содержание 1. Мебельные товары: понятие, назначение. Состояние и перспективы развития рынка мебельных товаров. Факторы, формирующие ассортимент и качество мебели: исходные материалы и полуфабрикаты, конструкция, технология производства (в т.ч. отделки). 2. Классификация и видовой ассортимент мебели: столярной, гнутой, пропильно-гнутоклеевой и плетеной мебели; мебели на металлическом каркасе и пластмассовой. 3. Оценка качества мебели. Дефекты, причины возникновения, влияние на качество. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели. Уход за ней при хранении.	2
	Практическая работа №9. Изучение ассортимента мебели (по каталогам, иллюстрациям, прайс-листам)	2
Тема 2.5. Строительные товары	Содержание	2

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Строительные товары: понятие, назначение. 2. Классификация строительных товаров. 3. Назначение, классификация и характеристика ассортимента минеральных вяжущих материалов, изделий для стен и перегородок, кровельных и теплоизоляционных, облицовочных и отделочных материалов, санитарно-технического назначения и др. 4. Оценка качества строительных товаров. 5. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение строительных товаров 	
	Практическая работа №10. Изучение ассортимента строительных товаров. Расшифровка маркировки.	2
Тема 2.6. Электробытовые товары	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электробытовые товары: понятие. 2. Назначение, место упаковки, условия эксплуатации, тип защиты от поражения электрическим током, степень защиты от влаги, климатическое исполнение и др. 	2
	Практическая работа №11. Изучение ассортимента электробытовых товаров.	2
Тема 2.7. Школьно-письменные и канцелярские товары	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Школьно-письменные и канцелярские товары: общие особенности этой группы товаров, классификация. 2. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, производство, конструкция. 3. Бумага и картон: понятие, классификация, свойства. Изделия из бумаги и картона: классификация, виды, характеристика ассортимента. 4. Товары для письма, черчения, рисования. Канцелярские товары. 	2
	Практическая работа №12. Изучение ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров.	2
Тема 2.8. Музыкальные товары	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Музыкальные товары: понятие, назначение. 2. Основные сведения об акустике. Факторы, формирующие ассортимент и качество музыкальных товаров. 3. Классификация и характеристика ассортимента (струнных, язычковых, духовых, ударных и электромузыкальных инструментов) 4. Оценка качества музыкальных инструментов в условиях торговли. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение музыкальных инструментов. 	2
	Практическая работа №13. Изучение ассортимента музыкальных инструментов. Оценка качества музыкальных инструментов по стандарту	2
Тема 2.9. Игрушки	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Игрушки: общие сведения, значение игрушек в воспитании детей, состояние современного рынка, перспективы развития. 2. Факторы, формирующие ассортимент и качество. 3. Классификация игрушек по педагогическому назначению, возрасту детей, применяемым материалам. 4. Характеристика ассортимента игрушек. Показатели безопасности. 5. Оценка качества. 6. Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения игрушек 	2
Тема 2.10. Швейные и трикотажные товары	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Швейные и трикотажные товары: понятие, назначение; состояние рынка и перспективы его развития. 2. Маркировка, упаковка, транспортирование, условия хранения швейных и трикотажных товаров. 	2

	Практическая работа №14. Изучение ассортимента швейных (трикотажных) товаров. Оценка качества швейных (трикотажных) товаров на соответствие требованиям стандартов. Определение сорта.	2
Тема 2.11. Обувные товары	Содержание 1. Обувные товары: общие сведения, классификация; состояние рынка обуви и перспективы его развития.	2
	Практическая работа №15. Изучение ассортимента кожаной обуви. Оценка качества обувных товаров по стандарту. Определение градации качества	2
Тема 2.12. Парфюмерно-косметические товары	Содержание 1. Парфюмерно-косметические товары: понятие, общие сведения, назначение, классификация; состояние современного рынка и перспективы его развития. 2. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение парфюмерных товаров.	2
	Практическая работа №16. Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров	2
Тема 2.13. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	Содержание 1. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение, классификация; состояние и перспективы его развития. 2. Пушно-меховое сырьё, полуфабрикаты: понятие, классификация, характеристика ассортимента. 3. Меховые готовые изделия: понятие, классификация, характеристика ассортимента. Оценка качества. Дефекты, причины возникновения, влияние на качество. 4. Особенности сортировки. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение, уход и эксплуатация меховых товаров	2
Раздел 3. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров		44
Тема 3.1. Продовольственные товары и продовольственное сырьё как объект изучения	Содержание 1. Товар как объект изучения 2. Потребительская и меновая стоимость продовольственных товаров, факторы, их определяющие 3. Пищевая ценность продовольственных товаров 4. Химический состав пищевых продуктов 5. Свойства пищевых продуктов 6. Классификация продовольственных товаров и продовольственного сырья. 7. Ассортимент, его виды и показатели 8. Ассортиментная политика	4
Тема 3.2. Качество пищевой продукции	Содержание 1. Качество продукции. 2. Показатели качества продукции. 3. Качество продовольственных товаров. 4. Факторы, влияющие на качество продовольственных товаров и продовольственного сырья	6
	Практическая работа №17. Изучение потребительских свойств продовольственных товаров	4
Тема 3.3. Методы определения показателей качества продовольственных товаров и продовольственного сырья.	Содержание 1. Основные понятия в области методов определения качества и его оценки 2. Отбор образцов (проб) пищевых продуктов и сырья	2
	Практическая работа № 18. Методы определения показателей качества пищевых продуктов	2

	<p>Практическая работа №19. Органолептический метод оценки качества пищевых продуктов</p> <p>Практическая работа №20. Экспертный метод</p> <p>Практическая работа №21. Измерительные методы исследования: физические, химические, микробиологические</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
Тема 3.4. Пищевая ценность	<p>Содержание</p> <p>1. Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров: определение термина.</p> <p>2. Потребительские свойства, обуславливающие пищевую ценность, их взаимосвязь с химическими и физическими свойствами. Энергетическая ценность: определение.</p>	2
	Практическая работа №22. Расчет энергетической ценности важнейших видов продовольственных товаров	2
Тема 3.5. Основы хранения и консервирования пищевых продуктов. Тара и упаковка.	<p>Содержание</p> <p>1. Физические, физико-химические, химические, биологические и микро- биологические процессы, происходящие в пищевых продуктах при хранении</p> <p>2. Продолжительность безопасного хранения пищевых продуктов.</p>	4
	Практическая работа №23. Основные способы консервирования пищевых продуктов и сырья	2
	Практическая работа №24. Решение ситуационных задач по определению количественных и качественных потерь продовольственных товаров при хранении и подготовке к реализации	2
Тема 3.6. Экспертиза продовольственных товаров	<p>Содержание</p> <p>1. Назначение экспертизы.</p> <p>2. Виды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, экологическая</p> <p>3. Требования к экспертизе и экспертам</p> <p>4. Потребительского назначения</p>	2
	Практическая работа №25. Нормативно-техническая документация.	2
Тема 3.7. Информация о товаре	<p>Содержание</p> <p>1. Виды и формы товарной информации</p> <p>2. Средства товарной информации</p> <p>3. Товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы</p>	4
Раздел 4. Товароведная характеристика продовольственных товаров		33
Тема 4.1. Вспомогательные продовольственные товары	<p>Содержание</p> <p>1. Вспомогательные продовольственные товары и пищевые продукты: понятие, назначение, классификация. Упаковка, маркировка, хранение</p>	2
Тема 4.2. Зерномучные товары	<p>Содержание</p> <p>1. Рынок зерна и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития. Товароведная характеристика круп по пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства, упаковке и маркировке.</p> <p>2. Товароведная характеристика муки и продуктов их переработки: макаронных изделий по пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства, упаковке и маркировке.</p> <p>3. Товароведная характеристика хлебобулочных изделий по пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства, упаковке и маркировке.</p>	2

	Практическая работа №26 Изучение показателей качества одной из подгрупп зерномучных товаров по стандарту	2
Тема 4.3. Плодоовощные товары	Содержание 1. Рынок плодоовощных товаров: состояние и перспективы развития. 2. Упаковка и маркировка. 3. Хранение свежих плодов и овощей: длительное и кратковременное. 4. Товарные потери, процессы их вызывающие, пути сокращения.	2
	Практическая работа №27. Правила отбора объединенных проб и определения товарного качества натуральных образцов овощей (работа со стандартами).	2
Тема 4.4. Вкусовые товары	Содержание 1. Рынок алкогольных, безалкогольных, слабоалкогольных напитков, чая, кофе: состояние и перспективы развития. 2. Упаковка и маркировка товаров этой группы. Хранение различных групп вкусовых товаров. Условия и сроки хранения.	2
	Практическая работа №28. Изучение показателей качества различных подгрупп кондитерских изделий по стандартам (выявление признаков идентификации, назначения, эстетических свойств и безопасности).	2
Тема 4.5. Кондитерские товары	Содержание 1. Рынок кондитерских товаров: состояние и перспективы развития. Упаковка и маркировка кондитерских товаров. 2. Хранение кондитерских товаров. Условия и сроки хранения разных групп кондитерских товаров. 3. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери, причины возникновения и пути сокращения	2
	Практическая работа №29. Изучение показателей качества различных подгрупп кондитерских изделий по стандартам (выявление признаков идентификации, назначения, эстетических свойств и безопасности).	2
Тема 4.6. Пищевые жиры	Содержание 1. Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития. 2. Упаковка, маркировка, хранение пищевых жиров. 3. Условия и сроки хранения разных подгрупп пищевых жиров. Критерии окончания сроков хранения.	2
Тема 4.7. Молочные товары	Содержание 1. Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития. 2. Упаковка, маркировка и хранение молочных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения.	2
	Практическая работа №30. Изучение ассортимента молока по национальным стандартам и в розничной сети. Оценка качества молока по органолептическим показателям	2
Тема 4.8. Мясные товары	Содержание 1. Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития. 2. Дефекты: виды, причины возникновения. 3. Упаковка, маркировка и хранение мясных товаров.	2
	Практическая работа №31. Изучение сортовой разделки туш говядины, свинины, баранины на сорта по зарисовке сортовой разделки туш).	2
Тема 4.9. Рыбные товары	Содержание 1. Рынок рыбы и продуктов ее переработки. Состояние и перспективы развития.	4

	<p>2. Дефекты: виды, причины возникновения.</p> <p>3. Упаковка, маркировка и хранение рыбных товаров.</p> <p>4. Условия и сроки хранения.</p> <p>5. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения</p>	
	<p>Практическая работа №32.Изучение правил отбора проб из товарной партии консервов (ситуационные задачи)</p>	<p>2</p>
<p>Самостоятельная работа и консультации при изучении МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров</p>		<p>88</p>
<p><u>Самостоятельная работа при изучении раздела 1:</u></p>		
<p>1. Значение, сущность, классификация и особенности информации о непродтоварах. Оптимизация ассортимента непродовольственных товаров: решения в области оптимизации, критерии оптимизации, методы оптимизации.</p>		
<p><u>Самостоятельная работа при изучении раздела 2:</u></p>		
<p>1. Общие свойства пластмасс, их характеристика. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс. Оценка качества изделий из пластмасс: показатели, дефекты: причины возникновения, способы предупреждения или утилизации.</p> <p>2. Классификация товаров бытовой химии.</p> <p>3. Факторы, формирующие качество.</p> <p>4. Классификация и ассортимент стеклянных товаров. Оценка качества товаров этой группы: показатели, основные дефекты.</p> <p>5. Классификация металлохозяйственных товаров, факторы, формирующие их качество.</p> <p>6. Классификация и ассортимент холодильных приборов, стиральных машин, пылесосов. Классификационные признаки.</p> <p>7. Классификация и оценка качества игрушек. Оценка значения игрушек в воспитании детей. Составьте товароведную характеристику трех образцов</p> <p>8. Классификация и оценка качества школьно-письменных товаров.</p> <p>9. Бытовые электронные товары: классификация, ассортимент, основные параметры.</p> <p>10. Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, тканей.</p> <p>11. Классификация и ассортимент шерстяных и шелковых тканей.</p> <p>12. Швейные и трикотажные товары: понятие, назначение; факторы, формирующие качество.</p> <p>13. Обувные товары: факторы, формирующие качество кожаной обуви. Классификация и ассортимент кожаной обуви.</p> <p>14. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение, классификация. Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий.</p> <p>15. Парфюмерно-косметические товары: назначение, факторы, формирующие качество.</p> <p>16. Галантерейные товары: понятие, назначение, классификация на группы разных ступеней, виды. Ассортимент и требования к качеству галантерейных товаров.</p>		
<p><u>Самостоятельная работа при изучении раздела 3:</u></p>		
<p>1. Зерно. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности.</p> <p>2. Показатели качества зерна. Дефекты.</p> <p>3. Мука. Классификация. Факторы, формирующие качество.</p> <p>4. Показатели качества хлебобулочных изделий.</p> <p>5. Крупа. Классификация. Факторы, формирующие качество.</p> <p>6. Свежие овощи. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности</p> <p>7. Свежие плоды. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности.</p> <p>8. Шоколад. Классификация. Показатели качества шоколада. Дефекты.</p>		

<p>9. Алкогольные напитки. Классификация. Факторы, формирующие качество.</p> <p>10. Чай. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности. Показатели качества чая. Дефекты.</p> <p>11. Кофе. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности.</p> <p>12. Макароны изделия. Классификация. Факторы, формирующие качество.</p> <p>13. Печенье. Классификация. Факторы, формирующие качество.</p>	
Самостоятельная работа при изучении раздела 4:	
<p>1. Вина виноградные. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности.</p> <p>2. Растительные масла. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности.</p> <p>3. Майонез. Классификация. Факторы, формирующие качество.</p> <p>4. Масло сливочное. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности. Показатели качества сливочного масла. Дефекты.</p> <p>5. Сыры. Классификация. Факторы, формирующие качество. Показатели качества твердых сыров. Дефекты.</p> <p>6. Молоко питьевое. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности.</p> <p>7. Молочные консервы. Классификация. Факторы, формирующие качество.</p> <p>8. Мясные копчености. Классификация. Факторы, формирующие качество.</p> <p>9. Живая рыба. Факторы, формирующие качество. Мороженая рыба. Факторы, формирующие качество.</p>	
Всего	370
Производственная практика (для СПО – (по профилю специальности)	144

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Использование активных и интерактивных форм обучения:

- применение электронных образовательных ресурсов;
- анализ производственных ситуаций;
- разбор конкретных ситуаций;
- деловая игра.

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального программы модуля предполагает наличие кабинета междисциплинарных курсов и лаборатории товароведения.

Оборудование учебного кабинета: комплект учебной мебели: доска меловая -1шт., стол ученический – 15 шт., стул ученический – 30 шт., стол – 1 шт., стул. – 1 шт., комплект учебно-методической документации, раздаточный материал, нормативно-справочная литература, плакаты.

Ноутбук ACER5220(Intel Celeron 430.40 гб\256 гб, (Dr/Web Enterprise Securisy Suite (Антивирус) от 24.09.2018 с/н: WH6Q-K21,1-Q65V-1EL6; ОС Microsoft Windows XP; Microsoft Office XP; мультимедийный проектор ACER1160; экран на штативе DEXP TM -70.

Оборудование лаборатории товароведения: комплект учебной мебели: доска меловая -1шт., стол ученический – 10 шт., стулья – 20 шт., стол – 1 шт., стул. – 1 шт.,

Контрольно-кассовая машина «Орион-100Ф»;

Комплект учебно-методической документации, раздаточный материал, плакаты.

Компьютер в сборе: процессор Intel Celeron-256/37, монитор ОС Microsoft Windows XP; Microsoft Office XP; Dr/Web Enterprise Securisy Suite (Антивирус) от 24.09.2018 с/н: WH6Q-K21,1-Q65V-1EL6; принтер Brother HL-2132R.

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 452 с. — ISBN 978-985-7234-20-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100373.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93399.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 452 с. — ISBN 978-985-7234-20-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100373.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93399.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80293.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : учебное пособие для СПО / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 378 с. — ISBN 978-5-4488-1264-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106864.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/106864>

Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля 03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров является освоение МДК 03.01. Теоретические основы товароведения, МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов.

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Результаты (ПК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров	Уметь формировать ассортимент, определять номенклатуру показателей качества товаров	<p><u>Текущий контроль в форме:</u> выполнения и защиты практических работ; выполнение контрольных работ по отдельным темам МДК;</p> <p>написание и защиты докладов и рефератов;</p>
Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию	Уметь рассчитывать товарные потери	
Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями	Уметь расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями	
Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества	Уметь классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества	
Контролировать условия и сроки хранения и транспортировки товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	Осуществлять контроль условий и сроков хранения и транспортировки товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	
Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями	Уметь обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями	
Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные	Уметь производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные	
Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	Уметь работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные ОК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки	
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.	
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Формирование ассортимента и определение номенклатуры показателей качества товаров		
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач.		
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные.		
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействовать с преподавателем в ходе обучения.		
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля		
Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Применять действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.		

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГУМАНИТАРНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»
СРЕДНЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

Фонд оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
образовательной программы

**по профессиональному модулю 03. Управление ассортиментом, оценка качества
и обеспечение сохраняемости товаров**

для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

форма проведения оценочной процедуры
экзамен квалификационный

г. Черкесск, 2022 год

I. Паспорт фонда оценочных средств

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки
<p>Иметь практический опыт:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.определения показателей ассортимента; 2.распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; 3.оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; 4.установления градаций качества; расшифровки маркировки; 5.контроля режима и сроков хранения; 6.соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товаром, упаковке, условиям и сроком хранения; <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.применять методы товароведения; 2.формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; 3.оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; 4.рассчитывать товарные потери и списывать их; 5.идентифицировать товары; 6.соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним; <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.теоретические основы товароведения; 2.основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, 3.основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; 4.виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; 5.классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; 6.условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; 7.особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров <p>ПК</p> <p>ПК 3.1.Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p> <p>ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.</p> <p>ПК 3.3.Оценивать и расшифровывать</p>	<ul style="list-style-type: none"> – умение применять методы товароведения; – умение определять качество товаров; – умение определять градации качества товаров – умение определять товарные потери – механизм списывания товарных потерь – идентификация товаров условия и сроки хранения и транспортирования товаров, санитарно-эпидемиологические требования к ним –теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики; – виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; – классификацию ассортимента, товароведных характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; – условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров; – обоснование выбора применяемых показателей ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, рациональность; – реализация требований показателей естественной убыли, предреализованных товарных потерь; – реализация требований показателей климатического и санитарно-гигиенического режима хранения и транспортирования, сроков хранения и транспортирования реквизитов товаросопроводительных документов; – обоснование выбора реквизитов 	<ul style="list-style-type: none"> – выполнение практических работ, – индивидуальный и фронтальный опрос, – рефератирование – работа по карточкам (решение кроссвордов) <p>Оценка «отлично» - обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.</p> <p>Практическую часть выполняет на 100%.</p> <p>Оценка «хорошо» - обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.</p> <p>Практическую часть выполняет на 90%-80%.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - обучающийся показывает</p>

<p>маркировку в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>ПК 3.4.Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p> <p>ПК 3.5.Контролировать условия и сроки хранения и транспортировки товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p> <p>ПК 3.6.Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>ПК 3.7.Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.</p> <p>ПК 3.8.Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p> <p>ОК</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p>ОК 12.Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p>	<p>маркировки конкретных товаров и показателей достаточности информации на маркировке в соответствии с ГОСТ Р ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение работы с действующим законодательством и нормативными документами; – соблюдение своевременности контроля санитарно-эпидемиологических (гигиенических) показателей качества и безопасности товаров, упаковки и процессов; – обоснование целесообразности показателей измерения количества товаров (массы, объема, длины, диаметра, температуры и др.) внесистемных единиц измерений в системные; – соответствие перечня документации сертификатов соответствия или деклараций соответствия показателей качества товаров – обоснованность выбора тактики взаимодействия с командой, руководством, потребителями – умение использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; – развитие навыков работы в коллективе, нести ответственность за результат выполнения задания; – формирование ответственности при решении стандартных и нестандартных ситуаций. – обоснованность выбора тактики взаимодействия с командой, руководством, потребителями – умение использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; – развитие навыков работы в коллективе, нести ответственность за результат выполнения задания; – формирование ответственности при решении стандартных и нестандартных ситуаций. 	<p>достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.</p> <p>Практическую часть выполняет на 70%-60%.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.</p> <p>Практическую часть выполняет на менее 50%.</p>
---	--	--

1. Выполнение практических работ: (ПКЗ.1. – 3.8)

Задания для практических работ содержатся в Методических указаниях к выполнению практических работ по МДК 03.01 Теоретические основы товароведения и по МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

2. Индивидуальный и фронтальный опрос

МДК 03.01. Теоретические основы товароведения (ОК.1-4, ОК.6-8, ОК.12)

Раздел 1. Методологические основы товароведения

1. Дайте определения основополагающих терминов дисциплины: «товароведение», «продукция», «товар».
2. Какие задачи решает дисциплина «Теоретические основы товароведения»
3. Укажите объект и предмет учебной дисциплины товароведения.
4. Охарактеризуйте основополагающие принципы товароведения.
5. Рассмотрите основные этапы и направления развития товароведения.
6. Разберите основополагающие характеристики товара и дайте краткое описание товароведных характеристик.
7. Раскройте суть каждой из функций товаров.
8. Укажите группы субъектов, связанных с товароведной деятельностью.
9. Расскажите о функциях товара.
10. Раскройте особенности и содержание классификации товаров.
11. Как осуществляется классификация товаров?
12. Раскройте суть методов классификации: иерархического и фасетного.
13. Охарактеризуйте классификаторы ОКП и ТН ВЭД.
14. Что такое торговая классификация?
15. Рассмотрите метод кодирования и его разновидности, укажите их достоинства и недостатки.
16. Цели и задачи классификации.
17. Значение классификации товаров
18. Кодирование товаров: виды, методы, правила.

Раздел 2. Товароведные характеристики товаров

1. Перечислите показатели рациональности ассортимента.
2. Раскройте сущность ассортиментной политики и ее основных направлений.
3. Рассмотрите классификацию ассортимента товаров.
4. Разберите свойства и показатели ассортимента.
5. Укажите факторы формирования ассортимента товаров.
6. Что такое ассортиментная политика и ее основные направления?
7. Понятие ассортимента и его виды.
8. Показатели, характеризующие ассортимент.
9. Принципы формирования ассортимента товаров.
10. Методы управления ассортиментом
11. Показатели качества: понятие, классификация, назначение.
12. Свойства надежности.
13. Эстетические свойства.
14. Эргономические свойства.
15. Технологические свойства.
16. Свойства безопасности.
17. Экологические свойства.
18. Правила построения номенклатуры потребительских свойств.
19. Показатели, характеризующие биологические свойства.
20. Классификация потребительских свойств.
21. Функциональные свойства.
22. Дайте определение понятию «дефекты», как они группируются.
23. В каких показателях динамики качества проявляются предпочтения потребителей в покупках?
24. Раскройте содержание основных градаций качества.
25. Укажите принципы деления на товарные сорта.
26. Расскажите о методах оценки качества.
27. Причины возникновения дефектов.
28. Назначение идентификации
29. Методы идентификации

Раздел 3. Технологический цикл товародвижения

1. Назовите сохраняющие факторы товаров и дайте их определение.
2. Укажите составные элементы, функции и требования к упаковке.
3. Дайте определение понятия «условия хранения» и кратко охарактеризуйте их составляющие элементы.
4. Приведите классификацию товаров по требованиям к оптимальному режиму хранения (температура, ОВВ) и срокам товародвижения (годности, хранения и реализации).
5. Перечислите виды и разновидности потерь и укажите причины их возникновения.
6. Рассмотрите процессы, вызывающие естественную убыль товаров.
7. Назовите процессы и операции, вызывающие качественные потери.
8. Рассмотрите порядок списания количественных и качественных потерь.
9. Укажите мероприятия по сокращению потерь и их значимость для народного хозяйства.

МДК 03.02. Товароведение продовольственных и не продовольственных товаров (ОК.1-4, ОК.6-8, ОК.12)

Тема 1.1. Особенности товароведения непродовольственных товаров

1. Особенности потребительной ценности различных групп непродовольственных товаров, призванных удовлетворять различные потребности
2. Роль, место и значение товароведения непродовольственных товаров в производственно-коммерческой деятельности организаций и в системе рыночных отношений
3. Общие сведения о потребностях, удовлетворяемых непродовольственными товарами в жилье, одежде, информации, передвижении и т.д.

Тема 1.2. Потребительские свойства непродовольственных товаров

1. Потребительская ценность и потребительские свойства. Качество и количество потребительной ценности
2. Возможность систематического улучшения потребительской ценности
3. Связи качественной и количественной сторон потребительской ценности
4. Определение, классификация и характеристика основных групп свойств товаров и их показателей: функции, функционально-обусловленные свойства, эргономические, надежность, эстетические, безопасность, экологические, манипуляционные, технологические, конструктивные, экономические

Тема 1.3. Особенности и критерии систематики непродовольственных товаров

1. Определение, задачи и принципы систематики непродовольственных товаров.
2. Определение и сущность классификации, идентификации и номенклатур - основных областей систематики товаров

Тема 1.4. Управление ассортиментом непродовольственных товаров

1. Сущность и особенность процесса управления ассортиментом непродовольственных товаров
2. Решения, принимаемые в области ассортиментной политики предприятия, алгоритм процесса управления товарными системами, взаимосвязь между условиями рынка, задачами, ресурсами и товарной политикой коммерческого предприятия
3. Виды информации
4. Маркировка товаров
5. Содержание и форма информации в товарных знаках, технических паспортах, руководствах по эксплуатации, этикетках
6. Понятие о штриховом кодировании информации о товарах.

Раздел 2. Товароведная характеристика и экспертиза основных групп непродовольственных товаров производственного и потребительского назначения

Тема 2.1. Товары из пластмасс

6. Классификация и ассортимент товаров из пластмасс.
7. Оценка качества товаров из пластмасс.
8. Показатели безопасности.
9. Дефекты: виды, причины возникновения, влияние на качество.
10. Маркировка, упаковка, транспортирование, особенности хранения товаров из пластмасс

Тема 2.2. Товары бытовой химии

1. Товары бытовой химии: понятие, назначение, классификация.
2. Клеи: понятие, назначение, состав, классификация.
3. Характеристика ассортимента.
4. Лакокрасочные товары: понятие, назначение, классификация.
5. Моющие средства.

Тема 2.3. Силикатные товары

1. Стекланные товары. Состав, строение и свойства стекла. Сравнительная характеристика разных видов стекол. Методы выработки и способы декорирования стеклоизделий.

2. Керамические товары. Свойства керамики. Основные виды керамики: фарфор, фаянс, майолика и гончарные изделия; их сравнительная характеристика. Украшения керамических изделий.

3. Классификация и ассортимент стеклянной и керамической посуды и художественных изделий. Оценка качества стеклянных и керамических товаров. Дефекты стеклянных и керамических изделий: классификация, виды, причины возникновения, влияние на качество.

4. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение стеклянных и керамических товаров.

Тема 2.4. Мебельные товары

1. Мебельные товары: понятие, назначение. Состояние и перспективы развития рынка мебельных товаров. Факторы, формирующие ассортимент и качество мебели: исходные материалы и полуфабрикаты, конструкция, технология производства (в т.ч. отделки).

2. Классификация и видовой ассортимент мебели: столлярной, гнутой, пропильно-гнутоклееной и плетеной мебели; мебели на металлическом каркасе и пластмассовой.

3. Оценка качества мебели. Дефекты, причины возникновения, влияние на качество. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели. Уход за ней при хранении.

Тема 2.5. Строительные товары

1. Строительные товары: понятие, назначение.

2. Классификация строительных товаров.

3. Назначение, классификация и характеристика ассортимента минеральных вяжущих материалов, изделий для стен и перегородок, кровельных и теплоизоляционных, облицовочных и отделочных материалов, санитарно -технического назначения и др.

4. Оценка качества строительных товаров.

5. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение строительных товаров

Тема 2.6. Электробытовые товары

1. Электробытовые товары: понятие.

2. Назначение, место упаковки, условия эксплуатации, тип защиты от поражения электрическим током, степень защиты от влаги, климатическое исполнение и др.

Тема 2.7. Школьно -письменные и канцелярские товары

1. Школьно -письменные и канцелярские товары: общие особенности этой группы товаров, классификация.

2. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, производство, конструкция.

3. Бумага и картон: понятие, классификация, свойства. Изделия из бумаги и картона: классификация, виды, характеристика ассортимента.

4. Товары для письма, черчения, рисования. Канцелярские товары.

Тема 2.8. Музыкальные товары

1. Музыкальные товары: понятие, назначение.

2. Основные сведения об акустике. Факторы, формирующие ассортимент и качество музыкальных товаров.

3. Классификация и характеристика ассортимента (струнных, язычковых, духовых, ударных и электромузыкальных инструментов)

4. Оценка качества музыкальных инструментов в условиях торговли. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение музыкальных инструментов.

Тема 2.9. Игрушки

1. Игрушки: общие сведения, значение игрушек в воспитании детей, состояние современного рынка, перспективы развития.

2. Факторы, формирующие ассортимент и качество.

3. Классификация игрушек по педагогическому назначению, возрасту детей, применяемым материалам.

4. Характеристика ассортимента игрушек. Показатели безопасности.

5. Оценка качества.

6. Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения игрушек

Тема 2.10. Швейные и трикотажные товары

1. Факторы, формирующие потребности населения в одежде.

2. Потребительские свойства одежды.

3. Материалы для изготовления одежды.

4. Формирование потребительских свойств одежды в процессе изготовления.

5. Ассортимент швейных и трикотажных товаров.
6. Контроль качества швейных и трикотажных товаров.
7. Маркировка, упаковка и хранение швейных и трикотажных товаров.

Тема 2.11. Обувные товары

1. Классификация обувных товаров.
2. Характеристики и производство обувных товаров.
3. Кожаная обувь. Резиновая обувь.
4. Валяная обувь.
5. Маркировка.
6. Упаковка.
7. Хранение.

Тема 2.12. Парфюмерно-косметические товары

1. Парфюмерно-косметические товары: понятие, общие сведения, назначение, классификация;
2. состояние современного рынка и перспективы его развития.
3. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение

Тема 2.13. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары

1. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение, классификация;
2. состояние и перспективы его развития.
3. Пушно-меховое сырьё, полуфабрикаты: понятие, классификация, характеристика ассортимента.
4. Меховые готовые изделия: понятие, классификация, характеристика ассортимента.
5. Оценка качества.
6. Дефекты, причины возникновения, влияние на качество.
7. Особенности сортировки.
8. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение, уход и эксплуатация меховых товаров

Раздел 3. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров

Тема 3.1. Продовольственные товары и продовольственное сырьё как объект изучения

1. Товар как объект изучения
2. Потребительская и меновая стоимость продовольственных товаров, факторы, их определяющие
3. Пищевая ценность продовольственных товаров
4. Химический состав пищевых продуктов
5. Свойства пищевых продуктов
6. Классификация продовольственных товаров и продовольственного сырья.
7. Ассортимент, его виды и показатели
8. Ассортиментная политика

Тема 3.2. Качество пищевой продукции

1. Качество продукции.
2. Показатели качества продукции.
3. Качество продовольственных товаров.
4. Факторы, влияющие на качество продовольственных товаров и продовольственного сырья

Тема 3.3. Методы определения показателей качества продовольственных товаров и продовольственного сырья.

1. Основные понятия в области методов определения качества и его оценки
2. Отбор образцов (проб) пищевых продуктов и сырья

Тема 3.4. Пищевая ценность

1. Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров: определение термина.
2. Потребительские свойства, обуславливающие пищевую ценность, их взаимосвязь с химическими и физическими свойствами.
3. Энергетическая ценность: определение.

Тема 3.5. Основы хранения и консервирования пищевых продуктов. Тара и упаковка.

1. Физические, физико-химические, химические, биологические и микро- биологические процессы, происходящие в пищевых продуктах при хранении
2. Продолжительность безопасного хранения пищевых продуктов.

Тема 3.6. Экспертиза продовольственных товаров

1. Назначение экспертизы.
2. Виды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, экологическая
3. Требования к экспертизе и экспертам

4. Потребительского назначения

Тема 3.7. Информация о товаре

1. Виды и формы товарной информации
2. Средства товарной информации
3. Товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы

Раздел 4. Товароведная характеристика продовольственных товаров

Тема 4.1. Вспомогательные продовольственные товары

1. Вспомогательные продовольственные товары и пищевые продукты: понятие, назначение, классификация.

2. Упаковка
3. Маркировка
4. Хранение

Тема 4.2. Зерномучные товары

1. Рынок зерна и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития.

2. Товароведная характеристика круп по пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства, упаковке и маркировке.

Тема 4.3. Плодоовощные товары

5. Рынок плодоовощных товаров: состояние и перспективы развития.
6. Упаковка.
7. Маркировка.
8. Хранение свежих плодов и овощей: длительное и кратковременное.
9. Товарные потери, процессы их вызывающие, пути сокращения.

Тема 4.4. Вкусовые товары

1. Рынок алкогольных, безалкогольных, слабоалкогольных напитков, чая, кофе: состояние и перспективы развития.

2. Упаковка и маркировка товаров этой группы.
3. Хранение различных групп вкусовых товаров.
4. Условия и сроки хранения.

Тема 4.5. Кондитерские товары

1. Рынок кондитерских товаров: состояние и перспективы развития.
2. Упаковка и маркировка кондитерских товаров.
3. Хранение кондитерских товаров.
4. Условия и сроки хранения разных групп кондитерских товаров.
5. Критерии окончания сроков хранения.
6. Товарные потери, причины возникновения и пути сокращения

Тема 4.6. Пищевые жиры

4. Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития.

5. Упаковка, маркировка, хранение пищевых жиров.

6. Условия и сроки хранения разных подгрупп пищевых жиров. Критерии окончания сроков хранения.

Тема 4.7. Молочные товары

1. Классификация.

2. Краткая характеристика молока, кисломолочных продуктов, масла коровьего, сыров по пищевой ценности.

Факторы, формирующие качество.

3. Оценка качества.
4. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения.
5. Условия и сроки хранения.

Тема 4.8. Мясные товары

1. Классификация мяса по видам, полу, возрасту, упитанности убойного скота, термического состояния. Категории свежести мяса. Пищевая ценность мяса и мясных товаров.

2. Краткая характеристика отдельных групп мясных товаров: колбасных изделий, мясных копченостей, консервов, субпродуктов по пищевой ценности, тканевому составу.

3. Факторы, формирующие качество.
4. Оценка качества.
5. Дефекты.
6. Условия и сроки хранения.

Тема 4.9. Рыбные товары

1. Пищевая ценность рыбы и рыбных товаров.
2. Классификация промысловых рыб, их краткая характеристика.
3. Характеристика основных групп рыбных товаров: рыбы живой, охлажденной, мороженой, солёной, копчёной, рыбных консервов и пресервов.
4. Оценка качества.
5. Дефекты.
6. Хранение.

3. РЕФЕРАТИРОВАНИЕ

МДК 03.01. Теоретические основы товароведения:

1. История и направления развития товароведения
2. Потребительские свойства товара, их природа.
3. Потребительские свойства назначения товаров и показатели их определяющие.
4. Потребительские свойства надежности товаров и показатели их определяющие.
5. Потребительские свойства безопасности товаров и показатели их определяющие.
6. Эргономические потребительские свойства товаров и показатели их определяющие.
7. Эстетические потребительские свойства товаров, показатели их определяющие, особенности оценки этих показателей.
8. Экологические потребительские свойства.
9. Виды безопасности товаров.
10. Ассортимент товара и товарная номенклатура.
11. Классификация ассортимента товаров.
12. Виды ассортимента: промышленный и торговый.
13. Свойства и показатели ассортимента
14. Показатели ассортимента по характеризующим свойствам: широта, полнота, структура, устойчивость, обновляемость, разнообразие ассортимента.
15. Понятие об ассортиментной политике и управлении ассортиментом товаров.
16. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.
17. Назначение информации о товарах. Виды информации: основополагающая, потребительская и коммерческая, их признаки.
18. Разновидность информации: маркировочно-справочная, маркировочно-условная, эксплуатационно-сопроводительная, рекламно-справочная.
19. Формы информации: визуальные (буквенные, цифровые, изобразительные, символические), звуковые (аудио), аудиовизуальные.
20. Маркировка на упаковке. Виды маркировки: этикетки, ярлыки, клейма, бирки, товарные знаки.
21. Принципы и правила классификации товаров.
22. Объект и признак классификации товаров. Степень и глубина классификации.
23. Методы классификации: иерархический метод и фасетный. Преимущества и недостатки методов.
24. Основные понятия и определения: код, кодирование, система кодирования.
25. Виды кода: цифровой, буквенный, буквенно-цифровой. Алфавит кода: основание, длина, разряд, структура кода, контрольное число.
26. Цели и задачи кодирования.
27. Методы кодирования: последовательный, параллельный, порядковый, серийно-порядковый.
28. Штриховое кодирование. Назначение. Виды информации, заложенные в штриховое кодирование.
29. Категории классификаторов.
30. Требования, предъявляемые к Товарной номенклатуре Внешней Экономической Деятельности (ТН ВЭД).
31. Качество товаров. Обеспечение качества.
32. Показатели качества: единичные, комплексные, интегральные, определяющие, базовые и относительные.
33. Показатели обязательные и добровольные. Значения регламентированных, предельных, номинальных показателей качества.
34. Оценка качества товаров. Значение показателей для удовлетворения потребностей и создания потребительских предпочтений.
35. Особенности управления качеством пищевых продуктов.
36. Требования потребителей к уровню качества как важнейший фактор формирования спроса.
37. Факторы, формирующие качество товаров.

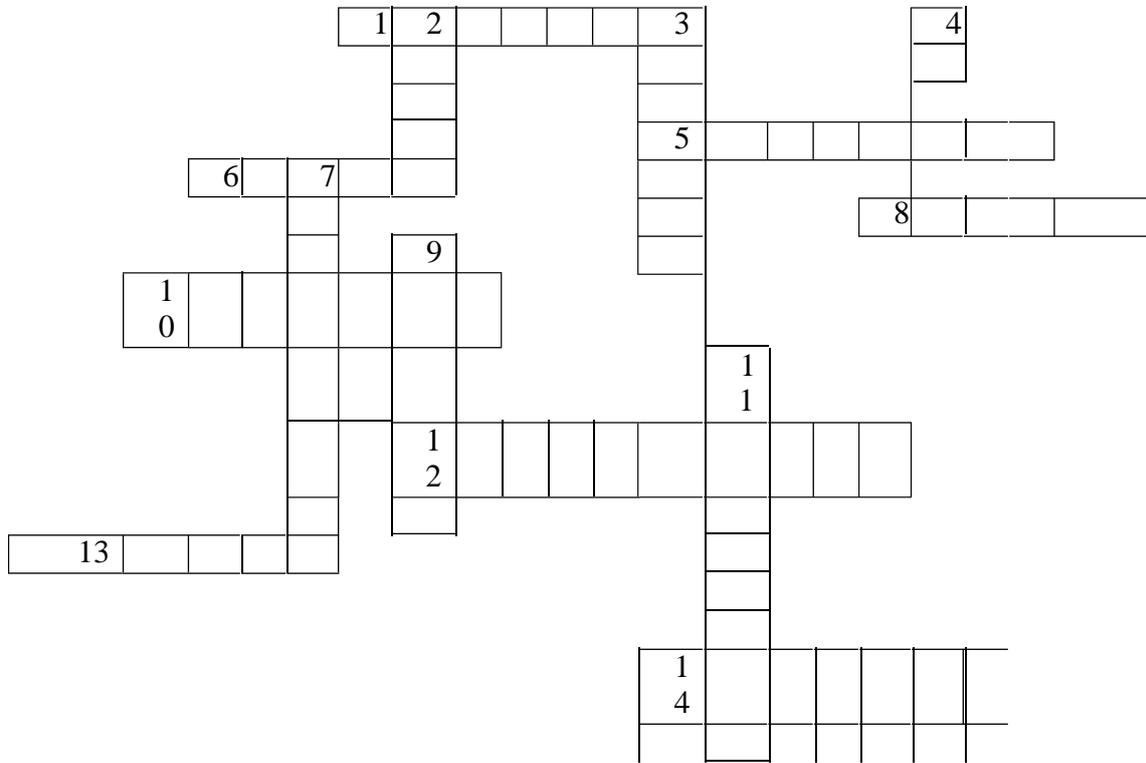
38. Факторы, сохраняющие качество товаров.
39. Влияние упаковки на формирование и сохранение потребительских свойств продукции и ее качества. Требования к упаковке.
40. Требования к климатическому режиму хранения товаров.
41. Классификация товаров по термическому состоянию и требования к оптимальному температурному режиму хранения товаров.
42. Требования к оптимальному влажностному режиму хранения товаров.
43. Санитарно-гигиенический режим хранения товаров.
44. Классификация товаров по срокам годности.
45. Принципы и правила размещения товаров.
46. Требования к условиям транспортировки товаров.

МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

1. Общие свойства пластмасс, их характеристика. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс. Оценка качества изделий из пластмасс: показатели, дефекты: причины возникновения, способы предупреждения или утилизации.
2. Классификация товаров бытовой химии. Факторы, формирующие качество.
3. Классификация и ассортимент стеклянных. Оценка качества товаров этой группы: показатели, основные дефекты.
4. Классификация металлохозяйственных товаров, факторы, формирующие их качество.
5. Классификация и ассортимент холодильных приборов, стиральных машин, пылесосов. Классификационные признаки.
6. Классификация и оценка качества игрушек. Оценка значения игрушек в воспитании детей. Составьте товароведную характеристику трех образцов
7. Классификация и оценка качества школьно-письменных товаров.
8. Бытовые электронные товары: классификация, ассортимент, основные параметры.
9. Общие свойства пластмасс, их характеристика. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс. Оценка качества изделий из пластмасс: показатели, дефекты: причины возникновения, способы предупреждения или утилизации.
10. Классификация товаров бытовой химии. Факторы, формирующие качество. Общие свойства пластмасс, их характеристика. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс. Оценка качества изделий из пластмасс: показатели, дефекты: причины возникновения, способы предупреждения или утилизации.
11. Классификация и ассортимент стеклянных. Оценка качества товаров этой группы: показатели, основные дефекты.
12. Классификация металлохозяйственных товаров, факторы, формирующие их качество.
13. Классификация и ассортимент холодильных приборов, стиральных машин, пылесосов. Классификационные признаки.
14. Классификация и оценка качества игрушек. Оценка значения игрушек в воспитании детей. Составьте товароведную характеристику трех образцов
15. Классификация и оценка качества школьно-письменных товаров.
16. Бытовые электронные товары: классификация, ассортимент, основные параметры.
17. Зерно. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности.
18. Показатели качества зерна. Дефекты.
19. Мука. Классификация. Факторы, формирующие качество.
20. Показатели качества хлебобулочных изделий.
21. Крупа. Классификация. Факторы, формирующие качество.
22. Свежие овощи. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности
23. Свежие плоды. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности.
24. Шоколад. Классификация. Показатели качества шоколада. Дефекты.
25. Алкогольные напитки. Классификация. Факторы, формирующие качество.
26. Чай. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности. Показатели качества чая. Дефекты.
27. Печенье. Классификация. Факторы, формирующие качество.
28. Живая рыба. Факторы, формирующие качество. Мороженая рыба. Факторы, формирующие качество

4. РАБОТА ПО КАРТОЧКАМ (РЕШЕНИЕ КРОССВОРДОВ)

Кроссворд №1 «Трикотажные изделия»

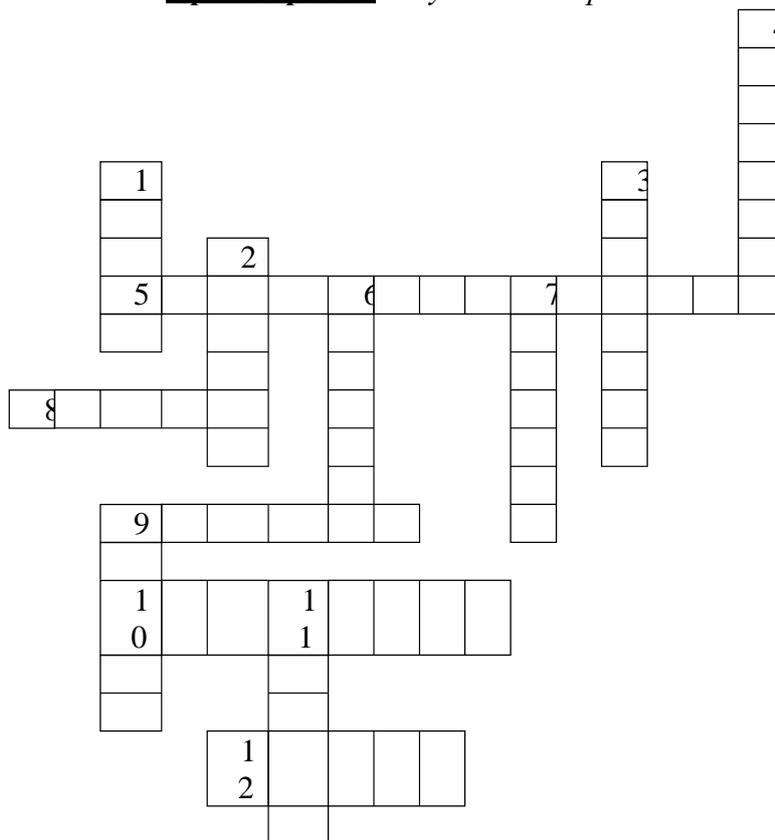


Вопросы:

По горизонтали: 1. Изделие с рукавами различной длины или без них, с разнообразным оформлением горловины, без застёжки или с застёжкой ограниченной длины. 5. Загаданное слово. 6. Изделие с рукавами, с разрезом по всей длине и с застёжкой. 8. Изделие мужское или женское с длинными зауженными книзу штанинами. 10. Нарядный халат из шелкового трикотажа. 11. Комплекты, состоящие из двух предметов женского белья. 12. Предмет женского белья, отличается от сорочек более тщательной отделкой, изготавливают на бретелях или без них. 13. Короткие брюки. 14. Нательное изделие с застёжкой спереди или без нее, с длинными и короткими рукавами.

По вертикали: 2. Изделие без рукавов и с разрезом по всей длине. 3. Женское поясное изделие с длинными или короткими штанинами. 4. Изделие без застёжки с высоким воротником и длинными рукавами. 7. Мужское поясное изделие с длинными или короткими штанинами. 9. Изделие, изготовляемое без рукавов, спереди вырез ворота больше, чем сзади.

Кроссворд №2 «Обувные товары»

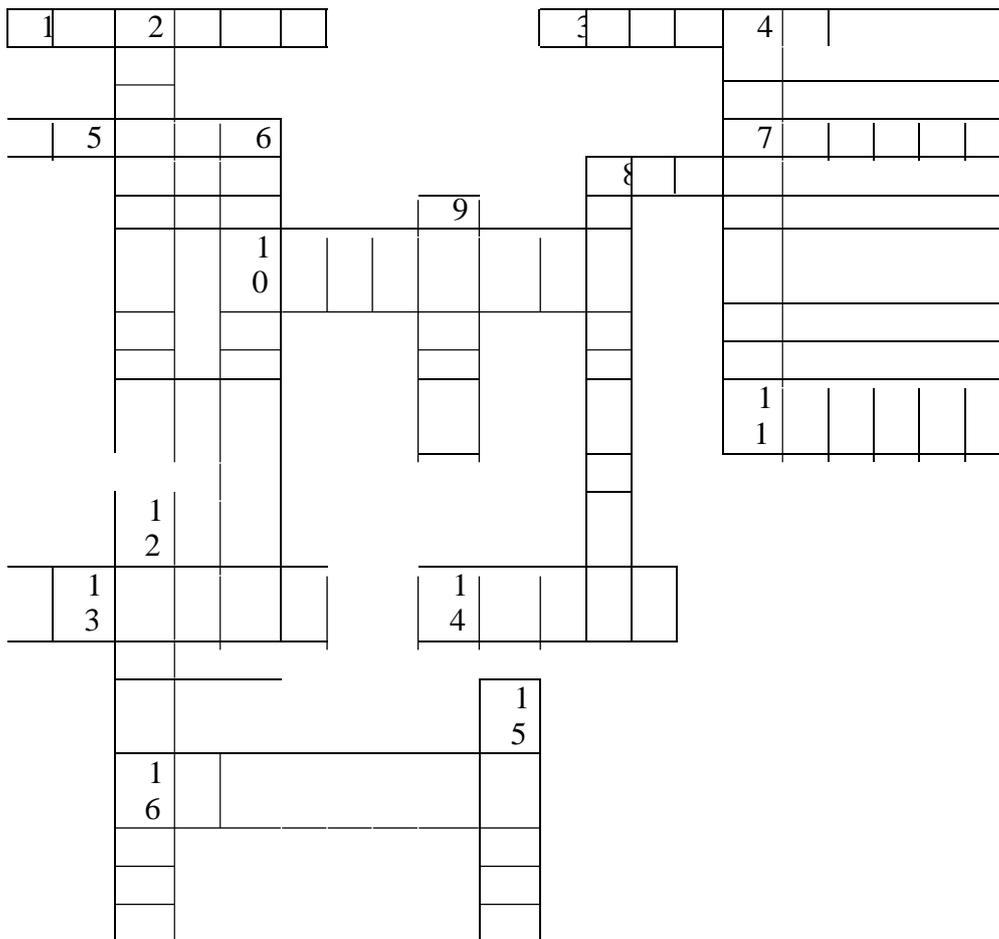


Вопросы:

По горизонтали: 5. Кожи, на которые нанесено искусственное лицевое покрытие, с последующей обработкой плитами. 8. Хромовая кожа с очень низким ворсом на лицевой поверхности, полученным при отделке мери шлифованием абразивной шкуркой. 9. К из шкур овец. 10. Кожа из шкур телят возрастом до одного года. 12. Ворсовая кожа, полученная многократным шлифованием лицевой или бахтармянной поверхности, с глубокими лицевыми пороками.

По вертикали: 1. Кожи из шкур молодых телят. 2. Кожа из шкур нетелившихся коров старше 1,5 года. 3. Кожи, на лицевую сторону которых нанесен рельефный рисунок. 4. Кожи, на лицевую сторону которых нанесён прессованием рисунок, имитирующий мерию. 6. Кожа с нешлифованной и подшлифованной лицевой поверхностью с последующим прессованием гладкой плитой. 7. Конские хромовые кожи. 9. Кожа из шкур коз молочных и шерстно-пуховых пород. 11. Шкура, снятая с телят-сосунков в возрасте до 6 мес.

Кроссворд №3 «Галантерейные товары»

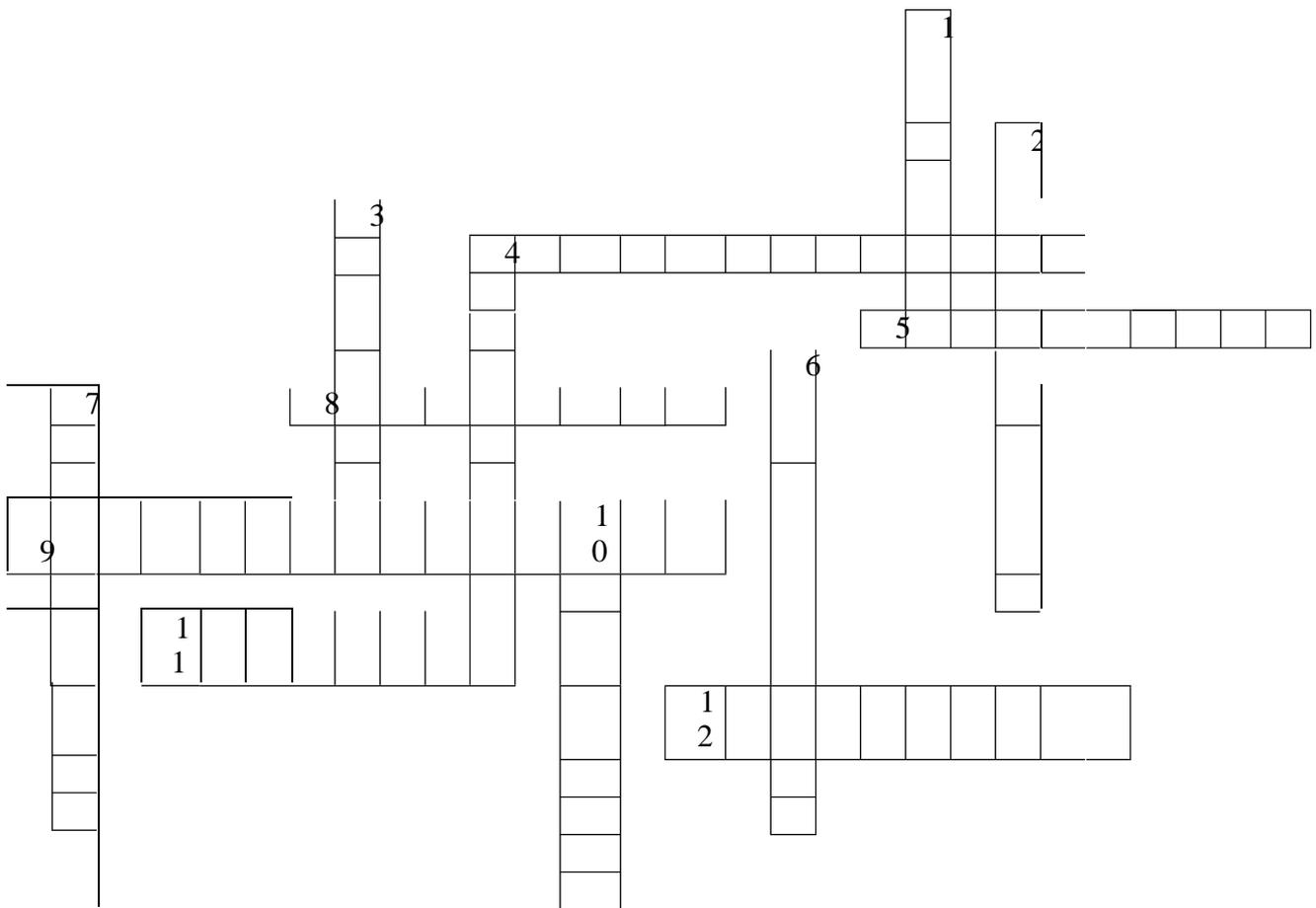


Вопросы:

По горизонтали: 1. Их изготавливают из эластичной ленты. 3. Предмет мужского туалета. 5. Служит для защиты человека от атмосферных осадков. 7. Узкая полоска с диагональным расположением нитей. 8. Имеет спиралеобразное расположение нитей. 10. Пластины с прорезями для нанесения рисунка. 11. Предмет женского туалета. 13. Готовый вязанный узлом галстук. 14. Отделочный шнур с углублением в середине. 16. Отделочный шнур с хлопчатобумажной сердцевиной и вискозным ворсом.

По вертикали: 2. Вид повседневной сумки, отличающейся разнообразием форм. Размеров, конструкций и отделок. 4. Способ соединения деталей. 6. Сумка небольших размеров со всевозможной отделкой нитками, бисером, тиснением, фольгой. 8. Ткань, которую используют для верха кожгалантерейных изделий. 9. Представляет собой набор мелких туалетных принадлежностей в футлярах. 15. Кожа, имеющая высокие гигиенические свойства, устойчива к воде.

Кроссворд №4 «Пластмассы»

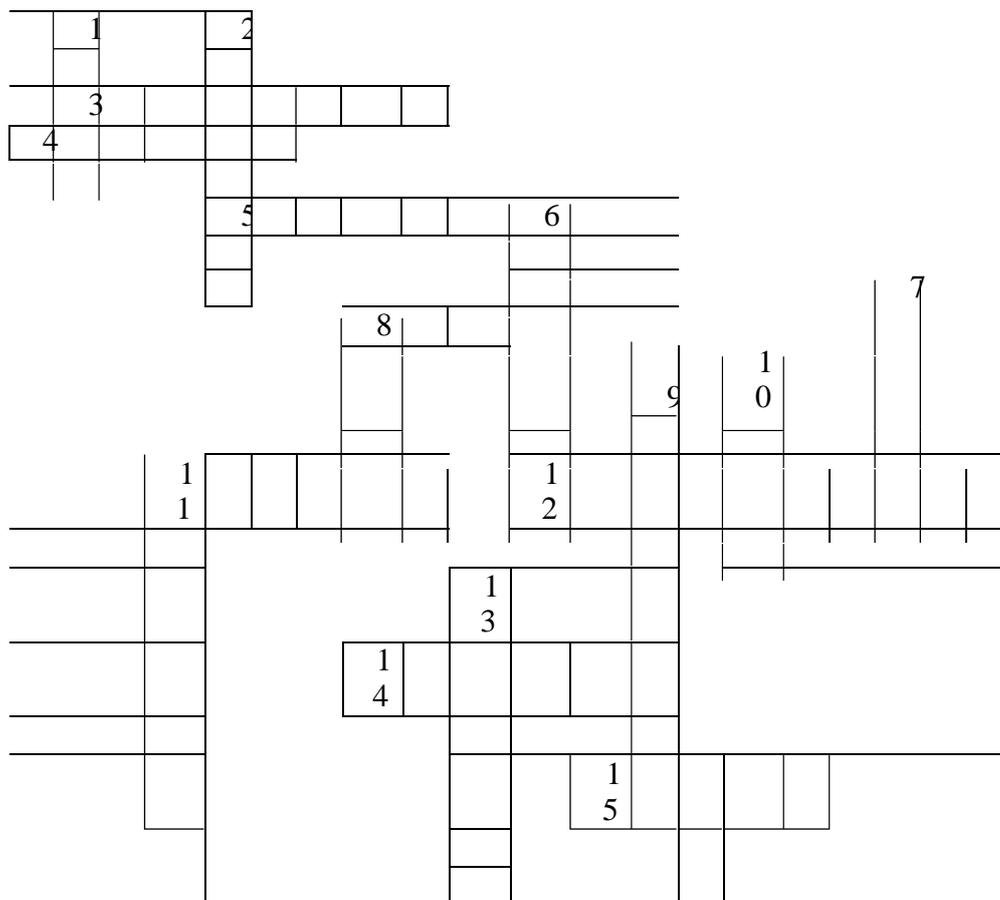


Вопросы:

По горизонтали: 4. Загаданное слово. 5. Прекрасный диэлектрик, теплостоек и химически стоек, используют в подшипниках, известен под названием «Тефлон». 8. Гибкий эластичный материал, содержащий пластификатор. 9. Загаданное слово. 11. Жидкие полимеры, легко отвердевают при добавлении катализаторов и при нагревании. 12. Прозрачная бесцветная или окрашенная в яркие цвета пластмасса, издающая при ударе металлический звук.

По вертикали: 1. Твердый и жесткий пластик, применяемый для изготовления труб, кранов, пуговиц. 2. Пластмасса, напоминающая по своим свойствам полиэтилен, температура плавления . 3. Эта пластмасса размягчается при температуре 60...90 , при горении издает запах камфоры. 4. Искусственный материал на основе полимеров, обладающий способностью переходить в вязко текучие состояние и приобретать заданную форму . 6. Легкий, маслянистый на ощупь, белый или окрашенный в неяркие тона полимер. 7. Негорючая, термостойкая пластмасса, при удалении из пламени издает запах фенола. 10. Целлулоидный пластик. Вырабатываемый в виде прозрачной пленки.

Кроссворд № 5 «Мебельные товары»



Вопросы:

По горизонтали: 3. Изделие с мягким сидением, предназначенное для одного человека. 4. Стиль, отличавшийся асимметричностью, изгибами, широким применением растительного орнамента. 5. Простейшее изделие для сиденья. 8. Изделие, состоящие из каркаса, сиденья и спинки. 11. Загаданное слово. 12. Под крышкой этого стола расположена щитовая полка или сетка для временного хранения. 14. Ткань с коротким ворсом, применяемая для обивки. 15. Тумба, на которой укреплено зеркало.

По вертикали: 1. Комплекты мебели для обстановки одно-, двухкомнатной квартиры. 2. Род небольшого письменного стола с ящиками и полками. 6. Изделие, состоящие из тумбы и три зеркала. 7. Мягкая мебель на ножках, предназначенная для сиденья и сна. 8. Род мебели в виде широкой пластины, укрепленной в горизонтальном положении, на одной или нескольких ножках. 9. Мебельный комплект, имеющий единое оформление. 10. Изделие, предназначенное для хранения обуви, одежды, хозяйственных принадлежностей. 11. Без него нельзя спать на кровати. 13. Изделие, предназначенное для отдыха сидя.

Тестирование по МДК 03.01 Теоретические основы товароведения

№ №	Содержание вопроса	Компет енция
1.	Ассортиментом называется: 1) объединение товаров по группам 2) вид товаров 3) совокупность товаров	ПК 3.1
2.	Товары, приобретаемые под влиянием выкладки в торговом зале или рекламы - это: 1) товары повседневного спроса; 2) товары импульсного спроса; 3) товары пассивного спроса;	ПК 3.1

	4) товары особого спроса	
3.	Структура ассортимента: 1) процентное соотношение между общим кол — вом товаров и их групп 2) процентное соотношение определенных изделий к их общему количеству 3) процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров	ПК 3.1
4.	Формирование ассортимента: 1) классификация товаров по группам, видам, спросу 2) подбор товара только по спросу потребителя 3) подбор товаров по группам, видам, спросу	ПК 3.1
5.	Показатели продукции определяют.....способность сохранять первоначальные свойства в течение определенного времени	ПК 3.1
6.	Показатели транспортабельности товара характеризуют: способность сохранять свойства при перевозке	ПК 3.1
7.	Факторы влияющие на формирование ассортимента: 1) предложение 2) спрос 3) рентабельность	ПК 3.1
8.	Количество товарных линий — это: 1) длина товарной номенклатуры 2) широта товарной номенклатуры 3) глубина товарной номенклатуры	ПК 3.1
9.	Цели, задачи и основные направления формирования ассортимента, определяемые руководством организации: 1) формирование ассортимента 2) ассортиментная политика 3) обновление ассортимента 4) сокращение ассортимент	ПК 3.1
10.	Набор товаров, выпускаемых изготовителем исходя из его производственных возможностей называется	ПК 3.1
11.	Набор товаров, представленный небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребителей называется.....	ПК 3.1
12.	Показатель, имеющий решающие значение при оценке качества: 1) базовый 2) единичный 3) комплексный 4) определяющий	ПК 3.1
13.	Способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров: 1) устойчивость ассортимента 2) новизна ассортимента 3) глубина ассортимента	ПК 3.1
14.	Материальная продукция, предназначенная для купли-продажи: 1) продукция 2) товар 3) товароведение	ПК 3.1
15.	Материальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных потребностей: 1) продукция 2) товар 3) товароведение	ПК 3.1
16.	Продукция становится товаром, когда является объектом.....	ПК 3.1

17.	Предметом товароведения являются: 1) основополагающие характеристики товаров 2) знания о товарах 3) потребительские стоимости товара	ПК 3.1
18.	Принцип, заключающийся в достижении оптимальных результатов при производстве, упаковке, хранении: 1) безопасность 2) эффективность 3) совместимость 4) соответствие	ПК 3.1
19.	Показатели.....товара характеризуют сферу его использования	ПК 3.1
20.	Формирование и обеспечение..... товара осуществляется на этапах жизненного цикла товара	ПК 3.1
21.свойства товара обусловлены способностью товара выполнять свои функции в соответствии с назначением	ПК 3.1
22.	Товары с выявленными недопустимыми технологическими и предреализационными дефектами: 1) подлежат замене 2) принимаются по качеству 3) реализации не подлежат	ПК 3.2
23.	Несоответствия, не оказывающие существенного влияния на потребительские свойства товаров: 1) устранимые 2) значительные 3) малозначительные	ПК 3.2
24.	Товар, несоответствующий установленным требованиям по одному или комплексу показателей, но это несоответствие не является критическим (опасным): 1) нестандартный 2) марка 3) брак	ПК 3.2
25.	Документ, регламентирующий права потребителей и ответственность продавцов: 1) стандарт; 2) федеральный закон 3) классификатор продукции.	ПК 3.2
26.	Показатели качества, предназначенные для выражения простых свойств товаров: 1) единичные показатели; 2) базовые показатели; 3) определяющие показатели.	ПК 3.2
27.	Товарными потерями являются потери, вызванные частичной или полной утратой характеристик товара в натуральном выражении	ПК 3.2
28.	Материальными потерями являются: потери, вызванные частичной или полной утратой.....в денежном выражении	ПК 3.2
29.	Какие из перечисленных товарных потерь относятся к количественным: 1) микробиологическая порча; 2) впитывание жидкой фракции в тару; 3) физические изменения в продукте; 4) дыхание.	ПК 3.2
30.	Количественными потерями является уменьшение....., , длины и других количественных характеристик товаров;	ПК 3.2
31.	Естественная убыль представляет собой..... потери, вызываемые процессами, которые свойственны товарам и происходят при их транспортировании и хранении.	ПК 3.2
32.	Распыл (утруска, распыление) свойственен лишь мелкоизмельченным продуктам и	ПК 3.2

	происходит за счет удаления части продукта в виде легких пылевидных частиц при перетаривании, и....., а также вследствие прилипания частиц к стенкам тары	
33.	Розлив (размазывание) представляет собой..... потери жидких и вязких, мазеобразных продуктов за счет прилипания частиц к стенкам тары.	ПК 3.2
34.	Улетучивание веществ происходит за счет: перехода части.....веществ в окружающую среду;	ПК 3.2
35.	Дыхание товаров представляет собой..... процесс распада энергетических веществ и выделения энергии, частично используемой для обеспечения жизнедеятельности живых объектов	ПК 3.2
36.	Бой стеклянной тары нормируется для 1) пластмассовых бутылок 2) товаров в металлической упаковке 3) товаров в вакуумной упаковке 4) товаров в стеклянной таре 5) товаров в мешках	ПК 3.2
37.	Предреализационные товарные потери вызывают ... 1) количественные потери жидких и вязких, мазеобразных продуктов 2) биологические процессы распада энергетических веществ 3) процессы перехода части летучих веществ в окружающую среду 4) процессы, связанные с подготовкой товаров к продаже * 5) качественные потери	ПК 3.2
38.	Качественные потери обусловлены: 1) биологическим процессом распада энергетических веществ и выделения энергии, частично используемой для обеспечения жизнедеятельности живых объектов; 2) количественными потерями товаров за счет перехода части летучих веществ в окружающую среду; 3) количественными потерями жидких и вязких, мазеобразных продуктов за счет прилипания частиц к стенкам тары; 4) микробиологическими, биологическими, биохимическими, химическими, физическими и физико-химическими процессами.	ПК 3.2
39.	К мерам по предупреждению и снижению потерь относятся ... 1) организационные меры 2) технологические меры 3) информационные меры 4) активируемые потери 5) количественные потери	ПК 3.2
40.	Организационные меры направлены на: 1) учет факторов внутренней среды и регулирование факторов внешней среды, позволяющий предупредить или снизить товарные потери; 2) выявление причин возникновения потерь с целью их предупреждения или снижения; 3) обеспечение рабочего персонала необходимой информацией о правилах, нормах и требованиях, устанавливаемых нормативными и технологическими документами, которое позволяет предупредить или снизить товарные потери. Выберите правильный ответ	ПК 3.2
41.	Технологические меры представляют собой: 1) меры по учету факторов внутренней среды и регулирование факторов внешней среды, позволяющие предупредить или снизить товарные потери; 2) выявление причин возникновения потерь с целью их предупреждения или снижения; 3) меры по обеспечению рабочего персонала необходимой информацией о правилах, нормах и требованиях, устанавливаемых нормативными и технологическими документами, которые позволяют предупредить или снизить товарные потери.	ПК 3.2
42.	Информационные меры представляют собой: 1) меры по учету факторов внутренней среды и регулирование факторов внешней	ПК 3.2

	<p>среды, позволяющие предупредить или снизить товарные потери;</p> <p>2) выявление причин возникновения потерь с целью их предупреждения или снижения;</p> <p>3) меры по обеспечению рабочего персонала необходимой информацией о правилах, нормах и требованиях, устанавливаемых нормативными и технологическими документами, которые позволяют предупредить или снизить товарные потери.</p>	
43.	<p>Виды естественной убыли товаров при хранении и транспортировке называются:</p> <p>1) усушка;</p> <p>2) распыл;</p> <p>3) розлив;</p> <p>4) улетучивание веществ;</p> <p>5) впитывание жидкой фракции продукта в упаковку;</p> <p>6) дыхание.</p>	ПК 3.2
44.	<p>Внутренние факторы технологических мер обусловлены ...</p> <p>1) химическим составом потребительских товаров</p> <p>2) структурой потребительских товаров</p> <p>3) совокупностью воздействий внешней среды</p> <p>4) сроками хранения</p> <p>5) предреализационной товарной обработкой</p>	ПК 3.2
45.	<p>К веществам, увеличивающим потери товаров, относятся ...</p> <p>1) вода</p> <p>2) летучие вещества</p> <p>3) вещества, обладающие водоудерживающей способностью</p> <p>4) вещества, обладающие бактерицидными свойствами</p> <p>5) упаковка</p>	ПК 3.2
46.	<p>К веществам, уменьшающим потери товаров, относятся ...</p> <p>1) вода</p> <p>2) летучие вещества</p> <p>3) вещества, обладающие водоудерживающей способностью</p> <p>4) вещества, обладающие бактерицидными свойствами</p> <p>5) упаковка</p>	ПК 3.2
47.	<p>Внешние факторы технологических мер представляют собой:</p> <p>1) учет факторов внутренней среды и регулирование факторов внешней среды, позволяющий предупредить или снизить товарные потери;</p> <p>2) выявление причин возникновения потерь с целью их предупреждения или снижения;</p> <p>3) обеспечение рабочего персонала необходимой информацией о правилах, нормах и требованиях, устанавливаемых нормативными и технологическими документами, которое позволяет предупредить или снизить товарные потери;</p> <p>4) совокупность воздействий внешней среды, а также средств защиты от нее.</p> <p>Выберите правильный ответ:</p>	ПК 3.2
48.	<p>К внешним факторам относятся ...</p> <p>1) химический состав потребительских товаров</p> <p>2) структура потребительских товаров</p> <p>3) условия хранения</p> <p>4) сроки хранения</p> <p>5) предреализационная товарная обработка</p>	ПК 3.2
49.	<p>Химические свойства – это:</p> <p>1) реакция на действие кислот;</p> <p>2) масса;</p> <p>3) удельный вес</p> <p>4) плотность.</p>	ПК 3.2
50.	<p>Кодирование товара – это упорядоченное образование или кода и его присвоение</p>	ПК 3.3
51.	<p>Устройство для считывания информации, заложенной в штриховых кодах,</p>	ПК 3.3

	называется ...	
52.	Российская Федерация в составе штрихового кода на товарной упаковке обозначается цифрами –.....	ПК 3.3
53.	Штриховой код, являясь элементом маркировки, несет следующую информацию: 1) страна, где произведен товар; 2) дата производства товара; 3) предприятие-изготовитель товара; 4) вид товара; 5) сведения о качестве товара.	ПК 3.3
54.	Контрольное число штрихового кода предназначено для ... 1) кодирования информации о качестве товара; 2) кодирования информации о цене товара; 3) проверки правильности считывания штрихового кода сканером; 4) обозначения окончания кода для считывающего устройства.	ПК 3.3
55.	Код изготовителя присваивается организации: 1) лицензирующим органом; 2) отраслевым министерством; 3) национальной ассоциацией автоматической идентификации; 4) организацией самостоятельно.	ПК 3.3
56.	Для идентификации транспортной упаковки используют код:	ПК 3.3
57.	Укажите, что в обозначении штрихового кода « 46 12345 67890 3» означает цифра «3».....:	ПК 3.3
58.	Укажите требования, предъявляемые к цветовому оформлению штрих-кодов: 1) цвет штрихов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый; цвет пробелов – белый, желтый, иногда оранжевый; 2) цвет штрихов - белый, желтый, иногда оранжевый; цвет пробелов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый; 3) цвет штрихов и пробелов выбирается самим производителем продукции.	ПК 3.3
59.	Штриховой код EAN включает (выберите ответ): 1) код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), контрольную цифру 2) код организации-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр), контрольную цифру 3) код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр), контрольную цифру 4) код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр).	ПК 3.3
60.	Контрольное число штрихового кода используют для (выберите ответ): 1) проверки правильности расположения штрихов и пробелов 2) проверки правильности считывания штрихового кода сканером, подлинности товара 3) проверки правильности расположения пробелов, подлинности товара 4) проверки правильности расположения алфавитно-цифровых знаков, подлинности товара.	ПК 3.3
61.	Штрих-код EAN-13 наносят на (выберите ответ): 1) транспортную тару 2) малогабаритные товары 3) любые упаковки и малогабаритные товары 4) любые упаковки и товары.	ПК 3.3
62.	Ассортиментную единицу товара, включающую наименование, торговую марку, градацию качества, типоразмер и другие необходимые сведения, называют (выберите ответ): 1) видом товаров; 2) разновидностью товаров;	ПК 3.3

	3) товарным артикулом; 4) группой однородных товаров.	
63.	Торговая марка – это фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное.....;	ПК 3.3
64.	Известность и престижность торговой марки называют	ПК 3.3
65.	Основополагающая товарная информация несет сведения (выберите ответ): 1) дополняющие основную информацию; 2) предназначенные для потребительских предпочтений; 3) передаваемые с помощью информационных знаков; 4) имеющие решающее значение для идентификации.	ПК 3.3
66.	Коммерческая товарная информация предназначена для (выберите ответ): 1) экспертов, изготовителей, поставщиков; 2) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения; 3) изготовителей, поставщиков, продавцов; 4) изготовителей, продавцов, консультантов.	ПК 3.3
67.	Потребительская товарная информация предназначена для (выберите ответ): 1) создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей; 2) изготовителей, продавцов, поставщиков; 3) идентификации товара; 4) эмоционального восприятия товара.	ПК 3.3
68.	Маркировка товаров должна быть (выберите ответ): 1) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой; 2) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой; 3) однозначно понимаемой, полной. Четкой, легко читаемой; 4) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.	ПК 3.3
69.	Основные функции маркировки (выберите ответ): 1) информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная; 2) информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная; 3) информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная; 4) информационная, мотивационная, эмоциональная, символическая.	ПК 3.3
70.	Носителями производственной маркировки являются (выберите ответ): 1) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы; 2) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки; 3) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы; 4) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы.	ПК 3.3
71.	Информационные знаки – это условные обозначения, которые передают информацию (выберите ответ): 1) о наиболее привлекательных свойствах товаров; 2) качестве товара; 3) отличительных свойствах товара; 4) различных характеристиках товара и способах обращения с ним.	ПК 3.3
72.	К информационным знакам относят (выберите ответ): 1) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие; 2) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код; 3) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, предупредительные, штриховой код; 4) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, штриховой код.	ПК 3.3
73.	Информацию о способах обращения с товарами несут знаки (выберите ответ): 1) манипуляционные;	ПК 3.3

	<ul style="list-style-type: none"> 2) эксплуатационные; 3) предупредительные; 4) экологические. 	
74.	<p>При маркировке грузов на транспортную тару наносят манипуляционный знак</p>	ПК 3.3
75.	<p>Информацию о правилах эксплуатации товаров несут знаки (выберите ответ):</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) экологические; 2) манипуляционные; 3) эксплуатационные; 4) предупредительные. 	ПК 3.3
76.	<p>Экологические знаки информируют потребителя (выберите ответ):</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) об обеспечении безопасности потребителя; 2) о способах обращения с товаром; 3) о правилах эксплуатации товара; 4) об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производства. 	ПК 3.3
77.	<p>Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют (выберите ответ):</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами; 2) о способах обращения с товарами; 3) о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров; 4) об экологической чистоте товара. 	ПК 3.3
78.	<p>Компонентные знаки предназначены для информации (выберите ответ):</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) о способах обращения с товаром; 2) о применяемых пищевых добавках или иных компонентах; 3) о безопасности потребителя и окружающей среды; 4) о правилах эксплуатации товара. 	ПК 3.3
79.	<p>Чему равна контрольная цифра (С) в штриховом коде 342123301103 С:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 1; 2) 5; 3) 8; 4) 3. 	ПК 3.3
80.	<p>Назовите официальный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и объектов классификации:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) глоссарий; 2) справочник; 3) определитель; 4) кодекс; 5) классификатор. 	ПК 3.3
81.	<p>Из каких элементов состоит структура кода?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) букв; 2) цифр; 3) штрихов; 4) символов; 5) алфавита, основания, разряда, длины. 	ПК 3.3
82.	<p>Товарные знаки – это (выберите ответ):</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) условные обозначения, предназначенные для идентификации товара; 2) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений; 3) сведения об основополагающих характеристиках товара; 4) обозначения, способные отличить товары одних юридических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц. 	ПК 3.3
83.	<p>Код России (выберите ответ):</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 460 – 469; 2) 400 – 440; 3) 380; 4) 489. 	ПК 3.3

84.	Что является мерой потребительской стоимости: 1) качество 2) требование к товарам 3) процент удовлетворения	ПК 3.4
85.	Фактор, влияющий на формирование качества товара: 1) изучение рынка труда 2) эффективность производства 3) особенности управления и ценообразования	ПК 3.4
86.	Фактор, стимулирующий качество товаров: 1) материальная заинтересованность работников 2) контроль готовой продукции 3) разработка требований к товарам	ПК 3.4
87.	Фактор, способствующий сохранению качества товаров: 1) качество проектирования и конструирования 2) санкции за производство некачественной продукции 3) условия транспортирования	ПК 3.4
88.	На сколько групп можно подразделить факторы обеспечивающие качество товаров: 1) 3 2) 5 3) 4	ПК 3.4
89.	Совокупность свойств продукции, обуславливающая её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с назначением называется.....	ПК 3.4
90.	Для того чтобы полно удовлетворять потребности, необходимо на стадии разработки сформулировать: 1) качество 2) ассортимент 3) требование к товарам	ПК 3.4
91.	Такие факторы как: условия хранения, условия реализации, тех. помощь в обслуживании относятся к: 1) факторам стимулирующим качество товаров 2) факторам способствующим сохранению качества товаров 3) факторам обеспечивающим качество товаров	ПК 3.4
92.	Управление качеством может осуществляться через: 1) стимулирование, контроль готовой продукции, качество изготовления 2) формирование, сохранение и маркировка 3) формирование, стимулирование и сохранение	ПК 3.4
93.	термин тесно связанный с требованиями называется.....	ПК 3.4
94.	Какого цвета ставят клеймо на изделиях из керамики 2-го сорта: 1) синего 2) зеленого 3) красного	ПК 3.4
95.	Продукция может быть: 1) существенной 2) нематериальной, материальной 3) оптовой	ПК 3.4
96.	К чему принято относить в товароведении сорта, как градации качества товаров одного вида и наименования: 1) к сортаменту; 2) к ассортименту; 3) к наименованию; 4) к виду.	ПК 3.4

97.	Товары как объекты товароведной деятельности не имеют среди основополагающих характеристик: 1) качественную 2) количественную 3) субъективную	ПК 3.4
98.	Уровень это..... относительная характеристика качества товара на основе сравнения фактического качества с базовым значением	ПК 3.4
99.	К принципам товароведения относятся: 1) технологичность 2) безопасность, эффективность 3) экономичность	ПК 3.4
100.	Принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий называется: 1) эффективность 2) безопасность 3) совместимость	ПК 3.4
101.	Иерархический метод – это такой метод классификации, при котором: 1) товары распределяются по независимым друг от друга признакам 2) группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня 3) товары распределяются по схожим признакам	ПК 3.4
102.	Фасетный метод – это такой метод классификации, при котором: 1) товары распределяются по независимым друг от друга признакам 2) товары распределяются по схожим признакам 3) группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня	ПК 3.4
103.	Что такое разряд кода: 1) количество пробелов в коде 2) длина кода 3) позиция знака в коде	ПК 3.4
104.	Иерархическому методу классификации соответствует метод кодирования: 1) последовательный 2) порядковый 3) параллельный	ПК 3.4
105.	Фасетному методу классификации соответствует метод кодирования: 1) порядковый 2) параллельный 3) серийный	ПК 3.4
106.	Предметом изучения в товароведении являются: 1) товары, потребительские стоимости товаров, потребительские свойства товаров; 2) товары и их качество; 3) товары и их функциональное назначение и свойства; 4) товары, качество, потребительские стоимости товаров, потребительские свойства товаров; 5) качество товаров.	ПК 3.4
107.	Товароведение – как научная дисциплина - изучает следующие основополагающие характеристики товаров....., количественные,, стоимостные;	ПК 3.4
108.	Объекты товароведной деятельности: 1) товары и потребительские характеристики товаров; 2) качественные характеристики товара; 3) специалисты-товароведы; 4) потребители товаров; 5) торговые организации.	ПК 3.4

109.	Товароведческие характеристики товаров включают: 1) потребительские свойства в соответствии с назначением; 2) показатели соответствия нормативным требованиям; 3) классификационная принадлежность и товарные разновидности; 4) упаковка и маркировка, требования к организации хранения и транспортировки; 5) верно всё,	ПК 3.4
110.	К чему принято относить в товароведении сорта, как градации качества товаров одного вида и наименования: 1) к сортаменту; 2) к ассортименту; 3) к наименованию; 4) к виду.	ПК 3.4
111.товара это свойство обеспечения обнаружения причин повреждений и устранения их последствий	ПК 3.4
112.	Комплекс потребительных свойств в товароведческом анализе товара, как правило, характеризует его: 1) стоимость; 2) потребность; 3) качество; 4) назначение; 5) спрос.	ПК 3.4
113.	Стоимость товара бывает 1) денежная; 2) валютная; 3) потребительная; 4) товарная; 5) рублевая; 6) меновая.	ПК 3.4
114.	Дефекты - это изъяны: 1) производства; 2) сырья; 3) упаковки; 4) хранения.	ПК 3.4
115.	Хранение представляет собой: 1) обеспечение количественной и качественной сохранности товара с минимальными потерями; 2) выход стандартной продукции; 3) организацию, осуществляющую хранение товаров в качестве предпринимательской деятельности.	ПК 3.5
116.	Показателями сохраняемости являются: 1) выход стандартной продукции, 2) размер потерь; 3) сроки хранения	ПК 3.5
117.	Относительная влажность воздуха как показатель режима хранения продовольственных товаров регламентируется: (ПК.3.6) 1) ГОСТами; 2) СанПиНами; 3) сертификатами качества.	ПК 3.5
118.	Сорбиционные свойства - это: 1) огнестойкость; 2) плотность; 3) водопоглощение; 4) плотность.	ПК 3.5

119.	Товарным складом является: 1) организация, осуществляющая хранение товаров в качестве предпринимательской деятельности; 2) обеспечение количественной и качественной сохранности товара с минимальными потерями; 3) срок хранения товаров.	ПК 3.5
120.	Факторами, обеспечивающими сохранение качества и количества товаров, являются: 1) исходное качество товаров; 2) упаковка; 3) маркировка; 4) условия транспортирования; 5) условия хранения; 6) условия реализации и эксплуатации.	ПК 3.5
121.	Исходное качество товаров зависит от: 1) качества применяемого сырья; 2) условия реализации; 3) технологического производства.	ПК 3.5
122.	Упаковка представляет собой: 1) выход стандартной продукции; 2) средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от повреждений и потерь и облегчающих торгово-технологический процесс обращения; 3) организацию, осуществляющую хранение товаров в качестве предпринимательской деятельности.	ПК 3.5
123.	Маркировка представляет собой: 1) исходное качество товаров; 2) любые слова, обозначения, торговые марки, фирменные знаки, различный иллюстрированный материал, относящиеся к товару и размещенные на упаковке, документах, уведомлениях, этикетках; 3) физико-химические свойства товаров.	ПК 3.5
124.	Требованиями к таре являются: 1) сохранение физико-химических свойств продукции; 2) предохранение товара от вредных компонентов из внешней среды; 3) безопасность для продукции и окружающей среды; 4) прочность и чистота, защита товара от механических повреждений; 5) рентабельность изготовления.	ПК 3.5
125.	Предупредительная маркировка служит потребителю для ... 1) идентификации потенциальной опасности товаров 2) усложнения продажи краденого товара 3) рентабельности изготовления товара 4) сохранения физико-химических свойств продукции 5) защиты товара от механических повреждений	ПК 3.5
126.	Условия транспортирования определяются следующими факторами: 1) выбором транспортных средств и размещением в них товара; 2) режимом и сроками перевозки; 3) сроками разгрузки транспорта; 4) своевременностью размещения товара в стационарном хранилище.	ПК 3.5
127.	На применении естественного или искусственного холода основаны ... 1) методы охлаждения или замораживания 2) методы увлажнения 3) методы осушения 4) методы регулирования воздухообмена 5) методы регулирования газовой среды	ПК 3.5
128.	Охлаждение путем подачи в холодильную камеру холодного воздуха, температура которого на 0,5°C ниже заданного температурного режима, относится к ... 1) воздушному 2) батарейному 3) батарейно-воздушному	ПК 3.5

	4) панельному 5) среди предложенных ответов нет верного	
129.	Охлаждение воздуха холодильной камеры путем контакта с охлаждающей поверхностью батарей-испарителей, в которых циркулирует хладагент с температурой на 5-6°C ниже заданного температурного режима, относится к ... 1) воздушному 2) батарейному 3) батарейно-воздушному 4) панельному 5) среди предложенных ответов нет верного	ПК 3.5
130.	Смешанное охлаждение: контактным путем аналогично батарейному и подачей в камеру холодного воздуха, относится к ... 1) воздушному 2) батарейному 3) батарейно-воздушному 4) панельному 5) среди предложенных ответов нет верного	ПК 3.5
131.	Охлаждение воздуха холодильной камеры при контакте с поверхностью потолочной панели, внутри которой по змеевику циркулирует хладагент с температурой, близкой к заданному температурному режиму, относится к ... 1) воздушному 2) батарейному 3) батарейно-воздушному 4) панельному 5) среди предложенных ответов нет верного	ПК 3.5
132.	Для товаров, которые необходимо хранить при ОВВ более 90%, применяют ... 1) методы охлаждения или замораживания 2) методы увлажнения 3) методы осушения 4) методы регулирования воздухообмена 5) методы регулирования газовой среды	ПК 3.5
133.	При хранении сухих пищевых продуктов, а также непродовольственных товаров, если возникает опасность повышения ОВВ, увлажнения и порчи товаров, применяют ... 1) методы охлаждения или замораживания 2) методы увлажнения 3) методы осушения 4) методы регулирования воздухообмена 5) методы регулирования газовой среды	ПК 3.5
134.	Кислород частично удаляется путем сжигания жидкого или твердого топлива, поглощения определенными веществами или с помощью селективных мембран, ограниченно пропускающих O ₂ , CO ₂ , либо образуется при сжигании, либо вводится газообразная двуокись углерода в ... 1) регулируемой газовой среде 2) модифицированной газовой среде 3) анаэробных микроорганизмах 4) витаминах 5) аэробных микроорганизмах	ПК 3.5
135.	За счет дыхания живых объектов в упаковках, ограничивающих доступ воздуха, постоянно снижается концентрация O ₂ и увеличивается CO ₂ в ... 1) регулируемой газовой среде 2) модифицированной газовой среде 3) анаэробных микроорганизмах 4) витаминах 5) аэробных микроорганизмах	ПК 3.5
136.		

137.	Путем подвешивания товаров на крюках, штангах, вешалах и других приспособлениях осуществляется ...	ПК 3.5
138.	Установка или укладка товаров без тары на полу или подтоварниках в горизонтальном или вертикальном положении представляет собой ... 1) насыпной способ размещения 2) подвесное размещение 3) напольное размещение 4) стеллажное размещение 5) среди предложенных ответов нет верного	ПК 3.5
139.	Укладка товаров на вертикальных стеллажах представляет собой	ПК 3.5
140.	Размещение и хранение товаров в таре представляют собой ... 1) методы охлаждения или замораживания 2) методы увлажнения 3) методы осушения 4) методы регулирования воздухообмена 5) среди предложенных ответов нет верного	ПК 3.5
141.	Для создания и поддержания установленного санитарно-гигиенического режима товаров предназначена ... 1) санитарно-гигиеническая обработка 2) защитная обработка 3) специальную обработку 4) нанесение защитных покрытий 5) среди предложенных ответов нет верного	ПК 3.5
142.	Определите способ размещения товаров- товары размещают на полу без оборудования и приспособлений: 1) навалный; 2) насыпной; 3) подвесной; 4) тарный.	ПК 3.5
143.	Какая упаковка является полужесткой: 1) тканевая; 2) деревянная; 3) картонная; 4) бумажная	ПК 3.5
	Деятельность по истреблению грызунов (мышей, крыс), наносящих экономический ущерб вследствие порчи товаров и являющихся переносчиками инфекционных болезней, - это ... 1) дезинфекция 2) дезинсекция 3) дератизация 4) дезактивация 5) дезодорация 6) дегазация	ПК 3.5
144.	Деятельность по обеззараживанию микроорганизмов, вызывающих микробиологическую порчу товаров, - это ...	ПК 3.5
145.	С какого срока исчисляется срок годности товара: 1) с даты изготовления; 2) с даты продажи; 3) с даты поступления; 4) с даты реализации.	ПК 3.5
146.	Деятельность по уничтожению насекомых специальными средствами - это ...	ПК 3.5
147.	Удаление радиоактивных загрязнений с поверхности товаров, тары, оборудования - это ... 1) дезинфекция	ПК 3.5

	<ul style="list-style-type: none"> 2) дезинсекция 3) дератизация 4) дезактивация 5) дезодорация 6) дегазация 	
148.	<p>Удаление посторонних запахов - это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) дезинфекция 2) дезинсекция 3) дератизация 4) дезактивация 5) дезодорация 6) дегазация 	ПК 3.5
149.	<p>Удаление или обезвреживание вредных газов, содержащихся в воздухе складов, - это ...</p>	ПК 3.5
150.	<p>Обработкой, предназначенной для защиты товаров от неблагоприятных внешних условий (кислорода, микроорганизмов, водяных паров, механических воздействий), является ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) санитарно-гигиеническая обработка 2) защитная обработка 3) специальная обработка 4) нанесение кислоты 5) среди предложенных ответов нет верного 	ПК 3.5
151.	<p>Для отдельных товаров с учетом их биологической природы (биообъекты, обработка которых связана с регулированием физиолого-биохимических процессов, происходящих в них при хранении или в течение жизни) применяются ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) санитарно-гигиеническая обработка 2) защитная обработка 3) специальная обработка 4) нанесение защитных покрытий 5) среди предложенных ответов нет верного 	ПК 3.5
152.	<p>Предназначены для предупреждения неблагоприятных воздействий окружающей среды и связаны с обработкой складов, тары и товаров до начала хранения ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) профилактические методы 2) текущие методы 3) методы охлаждения или замораживания 4) методы увлажнения 5) среди предложенных ответов нет верного 	ПК 3.5
153.	<p>Для ухода за товарами в процессе хранения, что сводится к периодическим санитарно-гигиеническим обработкам, влажной уборке складов, протиранию, перевертыванию или перетряхиванию единичных экземпляров товаров, удалению из складов недоброкачественной продукции, применяют ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) профилактические методы 2) текущие методы 3) методы охлаждения или замораживания 4) методы увлажнения 5) среди предложенных ответов нет верного 	ПК 3.5
154.	<p>Условия хранения определяются следующими факторами:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) режимом хранения; 2) правилами размещения в хранилище; 3) санитарным состоянием помещений для хранения. 	ПК 3.5
155.	<p>Срок годности представляет собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) период, который назначается предприятием-изготовителем и по истечении которого пищевой продукт является небезопасным для здоровья человека, считается непригодным для использования по назначению; 2) период, который устанавливается изготовителем с учетом некоторого времени его хранения и использования по назначению в домашних условиях; 3) продолжительность использования непродовольственных товаров. 	ПК 3.5

156.	Сроком реализации является: 1) период, который назначается предприятием-изготовителем и по истечении которого пищевой продукт является небезопасным для здоровья человека, считается непригодным для использования по назначению; 2) период, в течение которого продукт может предлагаться потребителю; 3) продолжительность использования непродовольственных товаров. Выберите правильный ответ:	ПК 3.5
157.	Особо скоропортящимися товарами являются: 1) товары, содержащие небольшое количество воды или подвергнутые консервированию; 2) товары, которые не могут храниться длительное время без холода, срок хранения их колеблется в пределах от 6 до 96 часов; 3) продовольственные товары, которые не подлежат хранению без холода, а максимальный срок хранения при температуре не выше 6°C составляет от 6 до 72 часов в зависимости от вида товара.	ПК 3.5
158.	Скоропортящиеся товары представляют собой: 1) товары, содержащие небольшое количество воды или подвергнутые консервированию; 2) товары, которые не могут храниться длительное время без холода, срок хранения их колеблется в пределах от 6 до 96 часов; 3) продовольственные товары, которые не подлежат хранению без холода, а максимальный срок хранения при температуре не выше 6°C составляет от 6 до 72 часов в зависимости от вида товара.	ПК 3.5
159.	Товарами для длительного хранения являются: 1) товары, содержащие небольшое количество воды или подвергнутые консервированию; 2) товары, которые не могут храниться длительное время без холода, срок хранения их колеблется в пределах от 6 до 96 часов; 3) продовольственные товары, которые не подлежат хранению без холода, а максимальный срок хранения при температуре не выше 6°C составляет от 6 до 72 часов в зависимости от вида товара.	ПК 3.5
160.	Обеспечение количественной и качественной сохранности товара с минимальными потерями является ... 1) хранением 2) естественной убылью 3) товарным складом 4) сроком реализации 5) сроком годности	ПК 3.5
161.	В какой срок покупатель может обменять товар надлежащего качества: 1) 14 дней; 2) 21 день; 3) 1 месяц; 4) 2 месяца	ПК 3.5
162.	Выход стандартной продукции, размер потерь, сроки хранения являются ... 1) показателями сохраняемости 2) скоропортящимися товарами 3) товарами для длительного хранения 4) хранением 5) товарным складом	ПК 3.5
163.	Организация, осуществляющая хранение товаров в качестве предпринимательской деятельности, представляет собой ...	ПК 3.5
164.	Период, который назначается предприятием-изготовителем и по истечении которого пищевой продукт является небезопасным для здоровья человека, считается непригодным для использования по назначению, относится к ...	ПК 3.5

	<ul style="list-style-type: none"> 1) сроку хранения 2) потерям 3) товарному складу 4) сроку реализации 5) сроку годности 	
165.	<p>Совокупность внешних воздействий окружающей среды, обусловленных хранением и размещением товаров в хранилище, представляет собой ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) условия хранения 2) режим хранения 3) срок годности 4) срок реализации 5) маркировку 	ПК 3.5
166.	<p>Совокупность климатических и санитарно-гигиенических требований, обеспечивающих сохранность товаров, представляет собой ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) условия хранения 2) режим хранения 3) срок годности 4) срок реализации 5) маркировку 	ПК 3.6
167.		
168.	<p>Требования к климатическому режиму хранения включают требования к ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) температуре 2) относительной влажности воздуха 3) воздухообмену 4) газовому составу воздуха 5) освещенности 	ПК 3.6
169.	<p>Согласно правилу Вант-Гоффа скорость химических процессов с повышением температуры на каждые 10°C ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) увеличивается в 2-3 раза 2) уменьшается в 2-3 раза 3) увеличивается в 5-6 раз 4) уменьшается в 1,5 раза 5) не изменяется 	ПК 3.6
170.	<p>Показатель, характеризующий степень насыщенности воздуха водяными парами, называется</p>	ПК 3.6
171.	<p>Показатель режима, характеризующий интенсивность и кратность обмена воздуха в окружающей товары среде, является ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) температурой 2) относительной влажностью воздуха 3) воздухообменом 4) газовым составом воздуха 5) освещенностью 	ПК 3.6
172.	<p>Воздухообмен с подачей воздуха в складе извне является ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) температурой 2) относительной влажностью воздуха 3) вентиляцией 4) газовым составом воздуха 5) освещенностью 	ПК 3.6
173.	<p>Воздухообмен без подачи наружного воздуха за счет перемещения воздуха в складе называется</p>	ПК 3.6
174.	<p>Обмен воздуха путем его побудительной подачи через товарную массу является ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) температурой 2) относительной влажностью воздуха 3) активным 4) газовым составом воздуха 	ПК 3.6

	5) общеобменным	
175.	Обмен воздуха путем его перемещения лишь в свободном от груза пространстве склада называется	ПК 3.6
176.	Показатель режима, характеризующий состав газов в окружающей среде, является ... 1) температурой 2) относительной влажностью воздуха 3) воздухообменом 4) газовым составом воздуха 5) освещенностью	ПК 3.6
177.	Обладает антисептическими свойствами, препятствует развитию посторонней микрофлоры и до определенных концентраций улучшает сохраняемость товаров ... 1) углекислый газ 2) кислород 3) аммиак 4) фреон 5) сера	ПК 3.6
178.	Состав газовой смеси может изменяться только в заданных пределах в ... 1) регулируемой газовой среде 2) модифицированной газовой среде 3) анаэробных микроорганизмах 4) витаминах 5) аэробных микроорганизмах	ПК 3.6
179.	При необходимости могут создаваться условия хранения по составу газа в довольно широких пределах в ... 1) регулируемой газовой среде 2) модифицированной газовой среде 3) анаэробных микроорганизмах 4) витаминах 5) аэробных микроорганизмах	ПК 3.6
180.	Показатель режима хранения, характеризующийся интенсивностью света в складе, является ... 1) температурой 2) относительной влажностью воздуха 3) воздухообменом 4) газовым составом воздуха 5) освещенностью	ПК 3.6
181.	Состояние объектов хранения и окружающей среды, которое характеризуется загрязнениями, не превышающими установленных норм, относится к ...	ПК 3.6
182.	Загрязнения объектов хранения могут быть следующего происхождения: 1) минерального; 2) органического; 3) микробиологического; 4) биологического.	ПК 3.6
183.	Обязательность соблюдения на всех этапах товарной стадии установленных требований к климатическому и санитарно-гигиеническому режимам представляет собой ... 1) непрерывность соблюдения условий хранения 2) защиту от неблагоприятных внешних воздействий 3) информационное обеспечение 4) систематичность контроля 5) экономическую эффективность	ПК 3.6
184.	Предохранение товаров от воздействий климатических и других неблагоприятных условий при транспортировании и хранении представляет собой ... 1) непрерывность соблюдения условий хранения 2) защиту от неблагоприятных внешних воздействий 3) информационное обеспечение 4) систематичность контроля	ПК 3.6

	5) экономическую эффективность	
185.	<p>Доведение до заинтересованных субъектов необходимых сведений об условиях и сроках хранения товаров представляет собой ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) непрерывность соблюдения условий хранения 2) защиту от неблагоприятных внешних воздействий 3) информационное обеспечение 4) систематичность контроля 5) экономическую эффективность 	ПК 3.6
186.	<p>Объектом экспертизы являются сельскохозяйственное сырье, полуфабрикаты и товары</p>	ПК 3.6
187.	<p>Проведение периодического контроля на всех этапах технологического цикла, а при длительном хранении товаров - через определенные промежутки времени представляет собой ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) непрерывность соблюдения условий хранения 2) защиту от неблагоприятных внешних воздействий 3) информационное обеспечение 4) систематичность контроля 5) экономическую эффективность 	ПК 3.6
188.	<p>Способность выбранных методов сохранять товары с наименьшими потерями и рациональными затратами на хранение представляет собой ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) непрерывность соблюдения условий хранения 2) защиту от неблагоприятных внешних воздействий 3) информационное обеспечение 4) систематичность контроля 5) экономическую эффективность 	ПК 3.6
189.	<p>Относительной влажностью воздуха является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) показатель режима хранения, характеризующийся интенсивностью света в складе; 2) показатель режима, характеризующий состав газов в окружающей среде; 3) показатель режима, характеризующий интенсивность и кратность обмена воздуха в окружающей товары среде; 4) показатель, характеризующий степень насыщенности воздуха водяными парами. 	ПК 3.6
190.	<p>Освещённостью является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) показатель режима хранения, характеризующийся интенсивностью света в складе; 2) показатель режима, характеризующий состав газов в окружающей среде; 3) показатель режима, характеризующий интенсивность и кратность обмена воздуха в окружающей товары среде; 4) показатель, характеризующий степень насыщенности воздуха водяными парами. 	ПК 3.6
191.	<p>Воздухообменом является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) показатель режима хранения, характеризующийся интенсивностью света в складе; 2) показатель режима, характеризующий состав газов в окружающей среде; 3) показатель режима, характеризующий интенсивность и кратность обмена воздуха в окружающей товары среде; 4) показатель, характеризующий степень насыщенности воздуха водяными парами. 	ПК 3.6
192.	<p>Требования к совместному хранению товаров с одинаковым режимом хранения, а также с приемлемыми друг для друга сорбционными свойствами устанавливает ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) правило товарного соседства 2) рациональное использование складских площадей 3) экономическая эффективность 4) обеспечение механизации работ 5) среди предложенных ответов нет верного 	ПК 3.6
193.	<p>Оптимальную загрузку с учетом минимально допустимых расстояний товаров от стен, потолка, охлаждающих и отопительных приборов предполагает...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) правило товарного соседства 2) рациональное использование складских площадей 3) экономическая эффективность 4) обеспечение механизации работ 5) среди предложенных ответов нет верного 	ПК 3.6

194.	<p>Затратами на хранение (расход электроэнергии, амортизация складов и оборудования, аренда помещений, затраты труда и пр.), а также потерями при хранении и стоимостью реализованной продукции определяется ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) правило товарного соседства 2) рациональное использование складских площадей 3) экономическая эффективность 4) обеспечение механизации работ 5) среди предложенных ответов нет верного 	ПК 3.6
195.	<p>Снизить нерациональные затраты тяжелого ручного труда позволяет ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) правило товарного соседства 2) рациональное использование складских площадей 3) экономическая эффективность 4) обеспечение механизации работ 5) среди предложенных ответов нет верного 	ПК 3.6
196.	<p>Средствами являются маркировка, сопроводительные документы, приборы, нормативно-технические документы на товары</p>	ПК 3.6
197.	<p>Свободное от груза пространство в складе представляет собой</p>	ПК 3.6
198.	<p>Что предполагают под физической величиной</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) значение 2) единица 3) размерность 	ПК 3.7
199.	<p>Какие категории измерений по отношению к основным единицам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) динамические 2) абсолютные, относительные 3) косвенные 	ПК 3.7
200.	<p>Что является производной единицей в Системы СИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) метр 2) герц 3) секунда 	ПК 3.7
201.	<p>Принцип Единства измерений - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выражение измерений в установленных рамках единиц, а погрешность задается с определенной вероятностью в установленных ограничениях 2) применение одинаковых единиц измерения в рамках ЛПУ или региона 3) использование лабораторных инструментов для определенных физиологических величин 	ПК 3.7
202.	<p>Проба - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) определенная часть партии; 2) вся партия; 3) единица продукции; 4) штучная продукция 	ПК 3.7
203.	<p>Охарактеризуйте принцип метрологии «единство измерений»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разработка и/или применение метрологических средств, методов, методик и приемов основывается на научном эксперименте и анализе; 2) состояние измерений, при котором их результаты выражены в допущенных к применению в Российской Федерации единицах величин, а показатели точности измерений не выходят за установленные границы;+ 3) состояние средства измерений, когда они проградуированы в законных единицах и их метрологические характеристики соответствуют установленным нормам. 	ПК 3.7
204.	<p>Какие из перечисленных способов обеспечивают единство измерения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) применение законных единиц измерения; 2) определение систематических и случайных погрешностей, учет их в результатах измерений; 3) применение средств измерения, метрологические характеристики которых 	ПК 3.7

	соответствуют установленным нормам;+ 4) проведение измерений компетентными специалистами.	
205.	В каких единицах выражается объемная (насыпная) масса – масса единицы объема товаров? 1) в 1 м^3 ; 2) в $\text{т} \times \text{на } 1 \text{ м}^3$ 3) в $\text{кг} \times \text{на } 1 \text{ м}^3$ 4) в $\text{г} \times \text{на } 1 \text{ м}^3$ 5) в $\text{м} \times \text{на } 1 \text{ м}^3$	ПК 3.7
206.	Как называется количественная характеристика физической величины: 1) величина 2) единица физической величины 3) значение физической величины 4) размер 5) размерность	ПК 3.7
207.	Как называется значение физической величины, которое идеальным образом отражало бы в качественном и количественном отношении соответствующую физическую величину: 1) действительное; 3) искомое; 3) истинное; 4) номинальное; 5) фактическое.	ПК 3.7
208.	фиксированное значение величины, которое принято за единицу данной величины и применяется для количественного выражения однородных с ней величин называется.....	ПК 3.7
209.	Что такое товароведная экспертиза? 1) экспертиза, назначаемая по инициативе заказчиков: коммерческих и некоммерческих организаций или индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц – потребителей; 2) оценка биологической безопасности, осуществляемая экспертами для подтверждения соответствия товаров установленным ветеринарным требованиям; 3) оценка свойств товаров, осуществляемая экспертами для подтверждения их химической, радиационной и биологической безопасности; 4) оценка экспертом одной или нескольких основополагающих товароведных характеристик товаров путем проведения экспертных исследований и установления соответствия этих характеристик требованиям нормативных документов и/или требованиям, принятым в практике, либо суждениям эксперта.	ПК 3.7
210.	Что такое оценочная деятельность? 1) деятельность по выбору номенклатуры показателей, определению их фактических значений и сопоставлению с требованиями нормативных документов или суждениями экспертов; 2) деятельность, связанная с прямым или косвенным определением соблюдения требований, предъявляемых к объекту; 3) установление качественных характеристик объектов (товаров) и сопоставление их с базовыми характеристиками; 4) процедура, необходимость проведения которой закреплена в законодательных актах.	ПК 3.7
211.	Как называется показатель качества продукции, выражающий соотношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление? 1) определяющий; 2) групповой;	ПК 3.7

	3) интегральный; 4) комплексный.	
212.	Что такое уровень качества продукции? 1) результат количественного и качественного измерения; 2) относительная сравнительная характеристика технического совершенства товаров с их базовым показателем; 3) совокупность свойств продукции, удовлетворяющих потребности производственных потребителей и обеспечивающих эффективность производственных процессов; 4) относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении действительных значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями тех же показателей.	ПК 3.7
213.	Максимальное число дефектов в выборке, при котором партию принимают называется.....	ПК 3.7
214.	Как подразделяется контроль качества продукции в зависимости от характера воздействия на продукцию? 1) разрушающий, неразрушающий; 2) летучий, непрерывный, периодический, операционный; 3) сплошной, выборочный; 4) входной приемочный.	ПК 3.7
215.	Как подразделяется контроль качества продукции в зависимости от объема контролируемых изделий? 1) разрушающий, неразрушающий; 2) летучий, непрерывный, периодический, операционный; 3) сплошной, выборочный; 4) входной приемочный.	ПК 3.7
216.	Категория качества продукции одного наименования, но отличающаяся от другой категории значениями показателей – это.....	ПК 3.7
217.	Совокупность товарных сортов, различающихся значениями регламентированных нормативной документацией (НД) показателей качества – это.....	ПК 3.7
218.	«Средний образец» товара составляет: 1) половину исходного образца; 2) размер исходного образца; 3) часть от всей партии товара; 4) часть исходного образца в соответствии со стандартом.	ПК 3.8
219.	Знак, подтверждающий соответствия качества товара требованиям стандартов – это.....	ПК 3.8
220.	Определите степень значимости дефекта – несоответствие товаров установленным требованиям, которое может нанести вред жизни, здоровью, имуществу потребителей или окружающей среде: 1) малозначительный дефект; 2) значительный; 3) критический; 4) незначительный.	ПК 3.8
221.	Укажите этапы предтоварной стадии: 1) хранение и транспортирование; 2) потребление; 3) реализация товаров; 4) приемочный контроль сырья.	ПК 3.8

222.	Точечная проба – это... 1) процент от объединенной пробы 2) совокупность проб, отобранных от одной партии товара; 3) единичная проба определенного размера, отбираемая от одного места товарной партии; 4) часть средней пробы, отправляемая для оценки качества в лабораторию.	ПК 3.8
223.	Браковочное число – это... 1) минимально допустимое количество забракованных единиц объединенной пробы или исходного образца, являющееся основанием для отказа от приемки товарной партии по качеству 2) часть объединенной пробы, выделенная для проведения лабораторных испытаний 3) максимально допустимое количество забракованных единиц выборки или объединенной пробы или исходного образца, позволяющее принять решение о приемке товарной партии по качеству 4) число бракованной продукции в партии товаров.	ПК 3.8
224.	Укажите факторы, формирующие качество товаров: 1) упаковочные материалы 2) условия хранения 3) сырье 4) технология производства.	ПК 3.8
225.отбирается для оценки качества товара с помощью инструментальных методов	ПК 3.8
226.	Объединенная проба – это... 1) процент от объединенной пробы; 2) совокупность точечных проб, отобранных от одной партии товара 3) единичная проба определенного размера, отбираемая от одного места товарной партии 4) часть средней пробы, отправляемая для оценки качества в лабораторию.	ПК 3.8
227.	Приемочное число – это... 1) минимально допустимое количество забракованных единиц объединенной пробы или исходного образца, являющееся основанием для отказа от приемки товарной партии по качеству 2) часть объединенной пробы, выделенная для проведения лабораторных испытаний 3) максимально допустимое количество забракованных единиц выборки или объединенной пробы или исходного образца, позволяющее принять решение о приемке товарной партии по качеству 4) число бракованной продукции в партии товаров.	ПК 3.8
228.— это товар одного наименования, от одного предприятия, по одному сопроводительному документу	ПК 3.8
229.	Что относят к количественным ТСД: 1) акт списания; 2) акт отбора образцов; 3) счет-фактура;	ПК 3.8
230. используется для оценки товара по органолептическим показателям	ПК 3.8
231.	Как называется совокупность отличительных свойств, признаков предмета или явления? 1) характеристика 2) ассортимент 3) качество 4) количество 5) свойства	ПК 3.8
232.	Для последующего отбора образца используется.....	ПК 3.8
233.	Как называется совокупность отличительных видовых свойств и признаков товара, определяющих их функциональное и/или социальное назначение? 1) качественная характеристика	ПК 3.8

	<ul style="list-style-type: none"> 2) потребительские свойства 3) номенклатура товаров 4) ассортиментная характеристика товаров 5) количественная характеристика 	
234.	<p>Назовите определение совокупности внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) потребительские свойства 2) номенклатура товаров 3) ассортимент товаров 4) количественная характеристика 5) качественная характеристика 	ПК 3.8
235.	<p>Как называется метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) физический 2) биологический 3) диагностический 4) психологически 5) органолептический 	ПК 3.8
236.	<p>Относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями, называется.....</p>	ПК 3.8
237.	<p>Комплектуемая за определенный интервал времени продукция одного наименования – это.....</p>	ПК 3.8
238.	<p>Часть объединенной пробы или совокупность выборок, предназначенные для оценки качества, называется образцом:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) органолептическим; 2) средним; 3) чистым; 4) исходным. 	ПК 3.8
239.	<p>Товароведением называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) знание о товарах б) систематизация видов товаров в) учёт товара 	ОК1
240.	<p>.....показатели качества оценивают у товара несколько свойств</p>	ОК1
241.	<p>Потребительская стоимость:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) учитывает рынок цен на определённый товар 2) выражает возможность потребителя 3) возможность удовлетворять потребитель 	ОК1
242.	<p>Объектом товарной экспертизы является:, тара,</p> <p>.....оборудование</p>	ОК1
243.	<p>.....обусловлена отсутствием недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром ущерба здоровью, жизни, имуществу человека</p>	ОК1
244.	<p>Товароведение изучает:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) рынок труда 2) использование товаров 3) продукты труда 	ОК1
245.	<p>Основные задачи товароведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) формирование и проявление потребительской стоимости 2) исследование и разработка 3) материалы для производства 	ОК1

246.методы оценки качества товара используются при сертификации товара	OK1
247.	Чему способствует повышение качества производимой отечественными товаропроизводителями продукции? 1) росту импорта товаров 2) снижению конкурентоспособности 3) увеличению золотого запаса 4) росту экспортных возможностей 5) эффективному использованию природных ресурсов	OK1
248.	С чем сравниваются в процессе проверки качества производимой продукции изделия? 1) аналогичной продукцией других предприятий 2) проектными данными 3) стандартами предприятия 4) контрольным образцом 5) эталоном (стандартом)	OK1
249.товара — это свойство сохранять работоспособность до наступления предельного состояния при оптимальных условиях эксплуатации	OK1
250.	Как называется множество товаров, удовлетворяющих обобщенные группы потребителей? 1) вид товаров 2) сорт товаров 3) класс товаров 4) группа товаров 5) разряд товаров	OK1
251.	Как называется единичная проба определенного размера, отбираемая из одного места товарной партии? 1) элементарная проба 2) точечная проба 3) объединенная проба	OK1
252.	Как называется предельная возможность эксплуатации товаров, зафиксированная в нормативных документах? 1) ресурс 2) гарантия 3) пригодность 4) безотказность 5) срок эксплуатации	OK1
253.	Совместимость товаров определяется пригодностью товаров к совместному использованию, не вызывающему	OK1
254.	Как называется функция идентификации, которая указывает на отождествление конкретным наименованием товара? 1) указующая 2) информационная 3) подтверждающая 4) управляющая	OK1
255.	Комплексный метод определения уровня качества товара основан на определении уровня качества товара по нескольким показателям с учетом	OK1
256.	Свойство безотказности товара — это способность товара непрерывно сохранятьв течение определенного времени	OK1
257.	Свойство товара — это объективная особенность товара, которая проявляется при его И.....	OK1
258.	Оценка качества товара по органолептическим показателям проводится при..... в торговую сеть	OK1

259.	Нормативной базой для оценки качества товара является на товар	ОК1
260.товара — это технический прием, представляющий классифицируемый объект в виде группы знаков	ОК1

Тестирование по МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

1.	Качество мебельных товаров обусловлено особенностями технологического процесса и качеством	ПК 3.4
2.	В зависимости от консистенции духи подразделяются на: 1) эмульсионные 2) жидкие 3) порошкообразные 4) твердые 5) аэрозольные	ПК 3.4
3.	Колбасные изделия делятся на по признакам соотношения видов и качества мяса, используемого для производства колбас	ПК 3.4
4.	Отличительной особенностью сахарного печенья является: 1) темно-коричневый цвет 2) проколы на поверхности, слоистая структура 3) рисунок на поверхности 4) пористая структура	ПК 3.4
5.	Количество начинки в карамели зависит от размера карамели и количества штук в одном	ПК 3.4
6.	Коллекционные виноградные вина — это вина ... марочные, выдержанные в бутылках	ПК 3.4
7.	Сырьем для приготовления шоколада являются: 1) какао-бобы какао-масло 3) какао-порошок 4) все ответы правильные	ПК 3.4
8.	К пиломатериалам относятся: 1) доски 2) фанера 3) древесноплита 4) бумага 5) бруски, брусья	ПК 3.4
9.	Консистенция жиров зависит отсостава	ПК 3.4
10.не допускается в реализацию с дефектами кормового, затхлого, салистого привкуса	ПК 3.4
11.	Стиральные моющие средства вырабатывают в виде: 1) жидкостей 2) аэрозолей 3) твердых структур 4) порошков 5) паст	
12.	Косметические товары в зависимости от назначения подразделяются на лечебно-гигиенические и	ПК 3.4
13.	Колбасные изделия делятся на товарные сорта по признакам: 1) содержания влаги в колбасных изделиях 2) соотношения видов и качества мяса, используемого для производства колбас 3) содержания жира в колбасных изделиях	

	4) внешнего вида изделий	
14.	Крупа манная вырабатывается из зерна	ПК 3.4
15.	Мягкие сыры делятся на группы по признакам: 1) способа упаковки 2) формы 3) использование микрофлоры 4) массы 5) особенностей созревания	
16.	Крупа перловая вырабатывается из зерна	ПК 3.4
17.— это растворы пленкообразующих веществ в органических растворителях	ПК 3.4
18.	Макаронные изделия «рожки» относятся к типу.....	ПК 3.4
19.	В зависимости от места обитания и образа жизни рыбы делятся на: 1) морских 2) пресноводных 3) проходных 4) полупроходных	
20.овощи в отличие от квашеных содержат уксусную кислоту	ПК 3.4
21.	Марка строительных материалов означает: условный показатель..... характеристики и комплекса главных свойств материалов	ПК 3.4
22.	Маркировка пушно-мехового полуфабриката включаетхарактеристику	ПК 3.4
23.	Коллекционные виноградные вина - это вина: 1) упакованные в специальные бутылки 2) марочные, выдержанные в бутылках не менее трех лет 3) выработанные из высокоценных сортов винограда 4) выработанные из смеси разных сортов винограда	ПК 3.4
24.обувь отличается от повседневной улучшенной отделкой и высококачественными материалами	ПК 3.4
25.	Бытовая мебель включает мебель для: 1) общего и индивидуального применения 2) гостиной, спальни, детской, кухни, прихожей 3) одно и многофункционального применения 4) специального и универсального использования	ПК 3.4
26.	Морковь относится к группе овощей.....	ПК 3.4
27.	Для производства трикотажа используют нити: 1) гибкие 2) малорастяжимые 3) нерастяжимые 4) растяжимые	ПК 3.4
28.	Мясо второй категории маркируется клеймомформы, фиолетового цвета	ПК 3.4
29.	К бытовым уборочным машинам относятся: 1) приборы для глажения 2) полотеры 3) пылесосы 4) приборы для сушки белья 5) стиральные машины	ПК 3.4

30.	Мясо первой категории маркируется клеймомформы, фиолетового цвета	ПК 3.4
31.	К группе бельеобрабатывающих приборов принадлежат: 1) гладильные машины 2) вязальные машины 3) ткацкие станки 4) электроутюги	ПК 3.4
32.считается рыба с температурой внутри мышц от -6 до -10°C	ПК 3.4
33.	Какая составляющая пищевой ценности характеризуется белковым составом, содержанием витаминов и минеральных солей: 1) энергетическая ценность 2) биологическая ценность 3) физиологическая ценность	ПК 3.4
34.	На качествоизделий влияют процессы их производства моделирование, раскрой, пошив и отделка	ПК 3.4
35.	В живом виде реализуется рыба: (ПК.3.5) 1) скумбрия 2) хек 3) сазан 4) палтус	ПК 3.4
36.	Огурцы относятся к группе овощей.....	ПК 3.4
37.	В группу электробытовых товаров входят изделия: 1) хозяйственного назначения, при эксплуатации которых используется электрическая энергия 2) которые предназначены для освещения 3) которые предназначены для нагревания 4) принцип действия которых зависит от конструкционных особенностей	ПК 3.4
38.	Модельная обувь отличается от повседневной: 1) улучшенной отделкой 2) высококачественными материалами 3) натуральными материалами 4) специфической формой 5) индивидуальной технологией изготовления	ПК 3.4
39.	По назначению стеклянная бытовая посуда подразделяется на: 1) хозяйственную 2) майоликовую 3) стеклянную сортовую 4) художественно-декоративную	ПК 3.4
40.	В зависимости от технологии приготовления чай подразделяют на: 1) прессованный-плиточный 2) шлифованный 3) байховый 4) листовой	ПК 3.4
41.	Особенностью свойств твердых сыров является: 1) упаковка в пленку 2) плотная масса сыров 3) содержание 45% жира 4) плотная, эластичная консистенция, содержание 42-48% влаги	ПК 3.4
42.	На качество пушно-мехового сырья влияют условия: 1) природные 2) содержания и биологические особенности животных	ПК 3.4

	3) убой животных 4) съём шкур животных 5) хранения шкур	
43.	Искусственные клеи получают на основе: 1) жира 2) белков 3) крахмала 4) целлюлозы	ПК 3.4
44.	Окисление и прогоркание жиров в пищевых продуктах с высоким содержанием жира под действием кислорода воздуха – это примеры процессов: (ПК.3.6) 1) физиологических 2) биологических 3) химических 4) физических	ПК 3.4
45.	Основными размерными критериями кожаной обуви являются: размер и	ПК 3.4
46.	К органическим веществам относят: 1) углеводы 2) крахмал 3) белки 4) липиды	ПК 3.4
47.	Потребительскими характеристиками для.....посуды гигиеничность, эстетичность, легкость и долговечность	ПК 3.4
48.	К физико-химическим методам консервации относят: 1) консервирование сахаром 2) асептическую стерилизацию 3) соленье 4) сушку	
49.	Проба ювелирного изделия обозначает: содержание золота..... сплава	ПК 3.4
50.	Причиной.....шоколадных изделий является резкая смена температуры с низкой на высокую при хранении	ПК 3.4

II. Формы промежуточной аттестации по ОП при освоении профессионального модуля

Наименование профессионального модуля и его элементов	Формы промежуточной аттестации	Предмет(ы) оценивания
1	2	3
МДК 03.01. Теоретические основы товароведения	Экзамен (2 курс, 4 семестр)	ПО1+ПО2+ ПО3+ПО4+ ПО5+ ПО6+ПО7+ У1+У2++У3+У4+У5+У6+31+32+33+34+35
МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	Экзамен (3 курс, 5 семестр)	ПО1+ПО2+ ПО3+ПО4+ ПО5+ ПО6+ПО7+ У1+У2++У3+У4+У5+У6+31 +32+33+34+35
ПП	3 курс, 5 семестр	Отчет по производственной практике
ПМ03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров	Экзамен (квалификационный) 5 семестр	ПК 3.1.+ПК 3.2.+ПК 3.3.+ ПК 3.4.+ПК 3.5.+ПК 3.6.+ ПК 3.7.+ПК 3.8.+ОК 1 + ОК2+ОК 3+ОК 4 +ОК 6+ОК 7+ОК 8+ОК 12

III. Комплект оценочных средств для экзамена

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Критерии оценки
<p>Иметь практический опыт:</p> <ol style="list-style-type: none"> определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; расшифровки маркировки; контроля режима и сроков хранения; соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и сроком хранения; <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним; <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> теоретические основы товароведения; основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, 3.основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров <p>ПК</p> <p>ПК 3.1.Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p> <p>ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.</p> <p>ПК 3.3.Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными</p>	<ul style="list-style-type: none"> – умение применять методы товароведения; – умение определять качество товаров; – умение определять градации качества товаров – умение определять товарные потери – механизм списывания товарных потерь – идентификация товаров условия и сроки хранения и транспортирования товаров, санитарно-эпидемиологические требования к ним –теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики; – виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; – классификацию ассортимента, товароведных характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; – условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров; – обоснование выбора применяемых показателей ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, рациональность; – реализация требований показателей естественной убыли, предреализованных товарных потерь; – реализация требований показателей климатического и санитарно-гигиенического режима хранения и транспортирования, сроков хранения и транспортирования реквизитов товаросопроводительных документов; – обоснование выбора реквизитов маркировки конкретных товаров и показателей достаточности 	<p>«2» Выполнено менее 70% задания</p> <p>«3» Выполнено 70-80% задания</p> <p>«4» Выполнено 80-90% задания</p> <p>«5» Выполнено более 90% задания полноты его содержания.</p>

требованиями.

ПК 3.4.Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5.Контролировать условия и сроки хранения и транспортировки товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6.Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7.Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8.Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

ОК

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 12.Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

информации на маркировке в соответствии с ГОСТ Р ;

– проведение работы с действующим законодательством и нормативными документами;

– соблюдение своевременности контроля санитарно-эпидемиологических (гигиенических) показателей качества и безопасности товаров, упаковки и процессов;

– обоснование целесообразности показателей измерения количества товаров (массы, объема, длины, диаметра, температуры и др.) внесистемных единиц измерений в системные;

– соответствие перечня документации сертификатов соответствия или деклараций соответствия показателей качества товаров

– обоснованность выбора тактики взаимодействия с командой, руководством, потребителями

– умение использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

– развитие навыков работы в коллективе, нести ответственность за результат выполнения задания;

– формирование ответственности при решении стандартных и нестандартных ситуаций.

– обоснованность выбора тактики взаимодействия с командой, руководством, потребителями

– умение использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

– развитие навыков работы в коллективе, нести ответственность за результат выполнения задания;

– формирование ответственности при решении стандартных и нестандартных ситуаций.

IV. Комплект оценочных средств по производственной практике (по профилю специальности)

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели и критерии оценки
<p>Иметь практический опыт (ПОп):</p> <ol style="list-style-type: none"> определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; расшифровки маркировки; контроля режима и сроков хранения; соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товаром, упаковке, условиям и сроком хранения; <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним; <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> теоретические основы товароведения; основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы; основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров <p>ПК</p> <p>ПК 3.1.Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p>	<p>Формирование ассортимента товаров в соответствии с ассортиментной политикой организации.</p> <p>Определение номенклатуры показателей качества товаров.</p> <p>Расчет товарных потерь и реализация мероприятий по их предупреждению или списанию.</p> <p>Расшифровка маркировки товаров в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>Идентификация ассортиментной принадлежности, оценка качества, диагностика дефектов, определение градации качества. Контроль условий и сроков хранения и транспортирования товаров.</p> <p>Проверка соблюдения требований к</p>	<p>Дневник Отчет Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p> <p><u>«Неудовлетворительно»</u> - оценивается обучающийся, не выполнивший практику в полном объеме, имеющий пропуски за период прохождения практики без уважительных причин, недисциплинированный, незаинтересованный в профессиональной подготовке, теоретически некомпетентный, неумеющий грамотно анализировать деятельность, некачественно заполняющий документацию.</p> <p><u>«Удовлетворительно»</u> - оценивается обучающийся, выполнивший программу практики в полном объеме, но имеющий поверхностные теоретические представления в профессиональной области, проявивший несамостоятельность в организации профессиональной деятельности, недостаточную активность в овладении профессиональными умениями и навыками, склонный к репродуктивному, нетворческому, формальному отношению к делу, имеющий дисциплинарные нарушения, некачественно ведущий документацию, требующий организующей методической помощи.</p> <p><u>«Хорошо»</u> - оценивается обучающийся, выполнивший программу</p>

<p>ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.</p> <p>ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p> <p>ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортировки товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p> <p>ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.</p> <p>ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p> <p>ОК</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,</p>	<p>оформлению сопроводительных документов.</p> <p>Обеспечение соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценка качества процессов в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>Измерение товаров и других объектов, перевод внесистемные единицы измерений в системные.</p> <p>Работа с документами по подтверждению соответствия.</p>	<p>полном объеме, проявивший активность, самостоятельность в работе, творчески компетентный, умеющий выстраивать профессиональную деятельность, владеющий профессиональной культурой и этикой. Может испытывать трудности в анализе профессиональной деятельности. Требуется стимулирующей методической помощи.</p> <p>«Отлично» - оценивается обучающийся, выполнивший программу практики в полном объеме с большей долей самостоятельности, проявивший активность, инициативу и творчество; обладающий достаточно высоким уровнем профессиональной культуры и этики, не испытывающий трудностей в анализе профессиональной деятельности; умеющий на основе диагностических данных выстраивать индивидуальную и групповую деятельность, проявивший высокую творческую компетентность. Ведение документации систематично, целенаправленно.</p>
--	---	--

осознано планировать повышение квалификации ОК 12.Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.		
---	--	--

Содержание производственной практики (по профилю специальности)	
Формирование ассортимента товаров в соответствии с ассортиментной политикой организации. Определение номенклатуры показателей качества товаров.	Ассортимент товаров предприятия
Расчет товарных потерь и реализация мероприятий по их предупреждению или списанию.	Товарные потери
Расшифровка маркировки товаров в соответствии с установленными требованиями.	Классификация и кодирование товаров
Идентификация ассортиментной принадлежности, оценка качества, диагностика дефектов, определение градации качества.	Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами
	Оценка качества товаров.
Контроль условий и сроков хранения и транспортирования товаров. Проверка соблюдения требований к оформлению сопроводительных документов.	Формирование и сохранение качества и количества товаров.
Обеспечение соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценка качества процессов в соответствии с установленными требованиями.	Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.
Измерение товаров и других объектов, перевод внесистемные единицы измерений в системные. Работа с документами по подтверждению соответствия.	Средства товарной информации.
	Товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы.

**V. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЭКЗАМЕН (КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ):
содержание и организация оценивания**

Предмет оценивания (результат обучения)	Типовое задание/ документ(ы) портфолио	Объект оценивания	Критерии оценки	Необходимое для демонстрации результата обучения время, (час./мин.), место, оборудование / материалы и т.п.
1.	2.	3.	4.	5.
<p>ПК 3.1.Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров + ОК 1/2 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>Решение задач на расчет показателей ассортимента: широта, полнота, новизна, устойчивость, рациональность</p>	<p>Обоснование выбора применяемых показателей ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, рациональность;</p>	<p>Безошибочность</p>	<p>Кабинет междисциплинарных курсов</p>
<p>ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию. +ОК 4\5осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; использовать</p>	<p>Решение задач на расчет товарных потерь</p>	<p>Реализация требований показателей естественной убыли, предреализованных товарных потерь</p>	<p>Безошибочность</p>	<p>Кабинет междисциплинарных курсов</p>

информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.				
<p>ПК 3.3.Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями+</p> <p>ОК 5/6. использовать информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Расшифровка маркировки товаров в соответствии с установленными требованиями</p>	<p>Обоснование выбора реквизитов маркировки конкретных товаров и показателей достаточности информации на маркировке в соответствии с ГОСТ Р</p> <p>Проведение работы с действующим законодательством и нормативными документами</p>	Безошибочность	Кабинет междисциплинарных курсов
<p>3.4.Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p> <p>+ ОК 4/5осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; использовать информационно-коммуникативные технологии в</p>	<p>Классификация и идентификация товаров</p> <p>Установление общих и специфичных, комплексных и единичных показателей качества товаров</p>	<p>Обоснованность выбора признаков и классификационных группировок и показателей идентификации ассортиментной принадлежности показателей качества, дефектов градаций качества</p>	Безошибочность	Кабинет междисциплинарных курсов
<p>ПК 3.5.Контролировать условия и сроки хранения и транспортировки товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.+ОК7 /ОК12.Самостоятельно определять задачи</p>	<p>Решение задач на определение показателей климатического и санитарно-гигиенического режима хранения и транспортирования, сроков хранения и</p>	<p>Реализация требований показателей климатического и санитарно-гигиенического режима хранения и транспортирования реквизитов товаросопроводительных</p>	Безошибочность	Кабинет междисциплинарных курсов

<p>профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;</p> <p>Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий</p>	<p>транспортирования реквизитов товаросопроводительных документов</p>	<p>документов</p>		
<p>ПК 3.6.Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.+</p> <p>ОК 12.Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий</p>	<p>Определение мер по соблюдению санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке</p>	<p>Соблюдение своевременности контроля санитарно-эпидемиологических (гигиенических) показателей качества и безопасности товаров, упаковки и процессов</p>	<p>Безошибочность</p>	<p>Кабинет междисциплинарных курсов</p>
<p>ПК 3.7.Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные+ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Решение задач на расчет измерения количества товаров (массы, объема, длины)</p>	<p>Обоснование целесообразности показателей измерения количества товаров (массы, объема, длины, диаметра, температуры и др.) внесистемных единиц измерений в системные.</p>	<p>Безошибочность</p>	<p>Кабинет междисциплинарных курсов</p>
<p>ПК 3.8.Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю +ОК 12.Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных</p>	<p>Определение соответствия перечня документации сертификатов, соответствия или деклараций соответствия</p>	<p>Соответствие перечня документации сертификатов соответствия или деклараций соответствия показателей качества товаров</p>	<p>Безошибочность</p>	<p>Кабинет междисциплинарных курсов</p>

документов, а также требования стандартов, технических условий	показателей качества товаров			
--	------------------------------	--	--	--

Описание организации оценивания и правил определения результатов оценивания

Формы промежуточной аттестации указываются в соответствии с учебным планом образовательного учреждения. Итогом освоения ПМ является готовность к выполнению соответствующего вида деятельности и составляющих его профессиональных компетенций, а также развитие общих компетенций, предусмотренных для ППССЗ в целом. Обязательная форма аттестации по итогам освоения программы ПМ - экзамен (квалификационный). Экзамен(квалификационный) принимается преподавателями, которые проводили занятия по данному профессиональному модулю. Состав экзаменаторов утверждается приказом директора ОУ.

Во время экзамена по профессиональному модулю допускается использование наглядных пособий, материалов справочного характера, нормативных документов, образцов техники и других информационно-справочных материалов, перечень которых заранее регламентируется.

Обязательная форма аттестации по итогам освоения программы ПМ - экзамен (квалификационный). Результатом этого экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности «зачет / не зачет».

VI. Комплект оценочных средств для экзамена (квалификационного)

Задания

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Критерии оценки
ПК 3.1.Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	– умение рассчитывать основные показатели ассортимента	Безошибочность

1. Производителю расчёт коэффициента широты и коэффициента полноты круп, макаронных изделий.

Для расчёта коэффициентов используйте данные:

- действительная ширина магазина – 1500;
- базовая ширина – 2200;
- действительный показатель полноты круп – 15;
- базовый показатель полноты круп – 19;
- действительный показатель полноты макаронных изделий – 7;
- базовый показатель полноты макаронных изделий – 12.

2. В магазине «Продукты» в продаже насчитывается порядка 35 наименований ликероводочных изделий ($K_n=0,70$). Устойчивым спросом пользуются 7 наименований ликеро-водочных изделий. Максимально возможное количество наименований товаров по прайс-листу составляет 525 ($K_{ш}=80\%$). Количество новых товаров за прошедший месяц составило 18.

Необходимо рассчитать ШД, Пб, K_y , K_n .

3. В магазине «Звезда» в продаже насчитывается порядка 35 наименований ликероводочных изделий ($K_n=0,70$). Устойчивым спросом пользуются 7 наименований ликеро-водочных изделий. Максимально возможное количество наименований товаров по прайс-листу составляет 525 ($K_{ш}=80\%$). Количество новых товаров за прошедший месяц составило 18.

Необходимо рассчитать K_y , K_n , K_p , при условии что $v_{ш}=0,35$; $v_n=0,20$; $v_y=0,30$.

4. В магазине «Чибис» общее количество наименований товаров разнородных групп составляет

3100 (в т. ч. 20 наименований хлебобулочных изделий), а в магазине «Пенсионер» - 2900 (в т. ч. 30 наименований хлебобулочных изделий). Максимально возможное количество наименований товаров составляет 4900 (в т.ч. 25 наименований хлебобулочных изделий для магазина «Чибиса», и 32 для «Пенсионер»). По вине ОАО «ВЛАДхлеб» в «Чибис» было поставлено только 50 % хлебобулочных изделий, а в «Пенсионер» - 75 % от общего количества наименований хлебобулочных изделий.

Необходимо рассчитать $K_{ш}$ и $K_{п}$; на основании полученных коэффициентов определить, какой из магазинов более конкурентоспособен, и в каком из них наиболее полно удовлетворяется спрос на хлебобулочные изделия.

5.Необходимо:

1) определить новизну (обновление) ассортимента в салоне-магазине, если известно общее количество продукции (150 моделей), а поступление новых моделей составляет 66;

2)определить широту ассортимента купальных костюмов, если известно, что весь товар купальников в наличии составляет 86 наименований, а по каталогу должно быть 89.

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Критерии оценки
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	Реализация требований показателей естественной убыли, предреализованных товарных потерь	Безошибочность

1. В магазине 2-ой группы по данным инвентаризации реализовано 15 тонн сахара-песка. В этот период в магазине работали 3 продавца и один ученик. Определите размер естественной убыли.

Примечание. Для решения задачи используйте «Нормы товарных потерь» стр.117

2. Определить размер естественной убыли, если магазином 2-ой группы реализовано 200 кг сыра голландского, 50 кг сыра плавленого «Дружба» в фабричной расфасовке 500 кг творога нежирного, 100 кг сала растительного в пачках. Указать в каких случаях производится списание естественной убыли.

Примечание. Для решения задачи используйте «Нормы товарных потерь». Норма естественной убыли на сыр голландский 0,30 % стр. 116. На творог 0,46% стр.116.

3. Определить размер естественной убыли при реализации печенья магазином 2-ой группы. Остаток товара по описи на 1.05. составил 50 кг, поступило печенья 520 кг, остаток на конец периода - 25 кг. Недостача печенья составила 5 кг.

4. На хранении заложено было 5,2 тонны замороженного мяса находилось на хранении в течение ноября, декабря, января. По результатам инвентаризации установлено наличие 4,9 тонны мяса. Утвержденная норма естественной убыли - 0,55%

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Критерии оценки
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с	Обоснование выбора реквизитов маркировки конкретных товаров и	Безошибочность

установленными требованиями.	показателей достаточности информации на маркировке в соответствии с ГОСТ Р	
------------------------------	--	--

1. Оцените и расшифруйте маркировку



2. Определить правильность построения кода EAN-13 по контрольному числу: **4607174577985**;

3. Объясните знаки на маркировке товара:

	Беречь от излучения Любой из видов излучения может влиять на свойства груза или изменять их.
	Знак "Срок годности товара после вскрытия упаковки". Почти всегда встречается на кремах, гелях, тониках и антиперспирантах. Рядом ставят число и букву М, что означает число месяцев.
	Переработка стекла
	Ограничение температуры, рядом указывается значение



 Без трансгенов	
	
	
	
	
	
	
	
	
	

Предмет(ы)	Объект(ы)	Критерии оценки
------------	-----------	-----------------

оценивания	оценивания	
ПК 3.4.Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	Обоснование выбора реквизитов маркировки конкретных товаров и показателей достаточности информации на маркировке в соответствии с ГОСТ Р	Безошибочность
ПК 3.5.Контролировать условия и сроки хранения и транспортировки товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	Реализация требований показателей климатического и санитарно-гигиенического режима хранения и транспортирования, сроков хранения и транспортирования реквизитов товаросопроводительных документов	Безошибочность
ПК 3.6.Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	Соблюдение своевременности контроля санитарно-эпидемиологических (гигиенических) показателей качества и безопасности товаров, упаковки и процессов	Безошибочность
ПК 3.7.Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	Обоснование целесообразности показателей измерения количества товаров (массы, объема, длины, диаметра, температуры и др.) внесистемных единиц измерений в системные.	Безошибочность
ПК 3.8.Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	Соответствие перечня документации сертификатов соответствия или деклараций соответствия показателей качества товаров	Безошибочность

1. На плодоовощной склад г. Тамбова доставили партию картофеля, по сопроводительным документам соответствующего первому классу в количестве 2 т, в мешках по 50 кг. Клубни целые, чистые, без излишней внешней влажности, с плотной кожурой. Запах и вкус соответствуют данному сорту. Разница между наименьшим и наибольшим поперечными диаметрами клубней 35 мм, подмороженные клубни 2%, содержание клубней с механическими повреждениями 5%.

1. Дайте заключение о качестве партии картофеля, как вы поступите в данной ситуации.
2. Определите объем выборки для данной партии.

3. Как должна проводиться транспортировка картофеля свежего?

Примечание. Для решения задачи используйте ГОСТ Р 51808–2001. «Картофель свежий продовольственный, реализуемый в розничной торговой сети. Технические условия».

2. Гипермаркет «Интер» (г. Воронеж) заключил договор с оптовой базой «Колобок» на поставку партии сахара-песка для розничной торговли в количестве 1,5 т в мешках по 50 кг. В договоре была сделана пометка о пригодности сахара для длительного хранения. При приёмке по качеству было принято решение о проведении экспертизы для принятия решения об установлении долговременного сотрудничества.

Результаты экспертизы показали следующее: сахар сладкий, без постороннего вкуса и запаха, «сыпучий», белый, раствор сахара прозрачный, массовая доля влаги 0,14%, массовая доля сахарозы 99,65%, цветность 0,6 у.е.

1. Дайте заключение о соответствии данной партии сахара заявленному сорту. 2. Как необходимо поступить с данной партией сахара-песка?

3. Рассчитайте объём выборки для проведения экспертизы.

Примечание. Для решения задачи используйте ГОСТ 21–94 «Сахар-песок. Технические условия»; ГОСТ 12569–99 «Сахар. Правила приёмки и методы отбора проб»

3. В магазин «У дома» поступила партия масла сладкосливочного классической жирности в количестве 56 упаковок по 150 г. При приёмке была обнаружена недостача 5 упаковок масла. Был составлен акт, отобрана проба и проведена экспертиза качества масла: консистенция плотная, поверхность на срезе влажная на вид, массовая доля жира 83%, массовая доля влаги 19,3%, массовая доля соли 1,7%.

1. Дайте заключение о соответствии данной партии масла заявленному виду.

2. Какие документы должны быть представлены поставщиком для подтверждения качества продукции?

Примечание. Для решения данной задачи используйте федеральный закон от 24 июня 2008 года № 90-ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию»

4. На мясокомбинат поступила партия телятины охлаждённой первой категории упитанности в полутушах. На каждой из полутуш нанесено квадратное клеймо с размером стороны 40 мм. Было принято решение о проведении экспертизы качества поставленной партии телятин, которая показала: температура в толще мышц у костей 2°C, мышечная ткань развита удовлетворительно, розово-молочного цвета, остистые отростки спинных и поясничных позвонков не выступают.

1. Объясните, почему было принято решение о проведении экспертизы.

2. Как должно маркироваться мясо телятины?

3. Как поступить мясокомбинату в данной ситуации?

Примечание. Для решения данной задачи используйте ГОСТ 16867–71 «Мясо-телятина в тушах и полутушах. Технические условия».

5. В специализированный магазин «Молочные реки» от комбината «Молочник» поступила партия ряженки марки «Веселая бурёнка». Данная партия ряженки имела равномерный светло-кремовый цвет, однородную консистенцию, содержание жира 10,2%, белка 1,4%, СОМО 12,3%.

1. Дайте характеристику качества данной партии ряженки.

2. Какие документы должны быть составлены при приёмке по количеству и качеству и при обнаружении несоблюдения договора поставки?

Примечание. Для решения данной задачи используйте федеральный закон от 12 июня 2008 года № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию».

6. При приемке партии полусухого некрепленого красного вина «Кагор» получено 20 ящиков по 30 бутылок вместимостью 0,7 дм³. В выборке обнаружено 2 бутылки с нарушенной укупоркой. По средней пробе установлено:

- цвет, аромат и вкус вина соответствует норме,
- объемная доля этилового спирта - 12 %,
- массовая концентрация Сахаров - 20 г/дм³,
- массовая концентрация титруемых кислот в пересчете на винную кислоту - 7,4 г/дм³,
- концентрация летучих кислот в пересчете на уксусную - 1,4 г/дм³.

Рассчитайте объем выборки и средней пробы.

Сделайте вывод о возможности приемки партии вина

Сделайте заключение об уровне качества партии вина.

Примечание. Для решения данной задачи используйте ГОСТ Р 51144, ГОСТ Р 51157

7. В магазин поступила партия мяса говядины охлажденного и мороженого. При проведении приемки товара обнаружено, что у мяса охлажденного поверхность имеет слизистый налет, мясной сок обильно выделяется. Мясо мороженое имеет на поверхности ярко красную окраску мышц, цвет жировых отложений розоватый. В сопроводительных документах была представлена следующая информация:

- Мясо говядины охлажденное высшего сорта 250кг по цене 270рублей за килограмм.
- Мясо говядины замороженное первого сорта 320 кг по цене 240 рублей за килограмм.

2. Перечислите, какие сопроводительные документы должен предоставить поставщик товаров? Пропишите алгоритм приемки товара.

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Критерии оценки
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	Обоснование целесообразности показателей измерения количества товаров (массы, объема, длины, диаметра, температуры и др.) внесистемных единиц измерений в системные.	Безошибочность

1. Овощехранилище длиной 18,5 м, шириной 14 м, и высотой 3 м на 2/3 своего объема заполнено картофелем. Сколько тонн картофеля в овощехранилище, если масса 1 м картофеля 0,65 т?

2. Определите, сколько моркови можно заложить на хранение, если в хранилище 18 закровов длиной 6 м и шириной 3 м.

Морковь размещают насыпью 2,5 м. Объемная масса моркови 0,55 т/м³

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: кабинет №416
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин./час.
3. Вы можете воспользоваться (бумага формата А4, ГОСТы, справочник «Нормы естественной убыли»)