

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

СРЕДНЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования

г. Черкесск, 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) СОО в пределах образовательной программы СПО по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования – 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Организация – разработчик:

СПК ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»

Разработчик:

Джашеева З.Х. – преподаватель СПК ФГБОУ ВО «СевКавГА»

Одобрена на заседании цикловой комиссии «Экономические дисциплины»

от «04» февраля 2021г. протокол № 6

Руководитель образовательной программы  Богатырева И. А.А.

Рекомендована методическим советом колледжа

от «05» февраля 2021г. протокол № 2

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Учебная дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии:

ОК 01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;

ОК 02.Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03.Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04.Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 06.Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09.Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10.Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке;

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6 ПК 3.2, ОК 01 – ОК 04 ОК 06, ОК07, ОК 09 – ОК 11	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

<p>рынке товаров и услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; - применять современную научную профессиональную терминологию; - организовывать работу коллектива и команды; - описывать значимость своей профессии (специальности); - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности); - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею 	<ul style="list-style-type: none"> - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; - современная научная и профессиональная терминология; - основы проектной деятельности; - значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); - пути обеспечения ресурсосбережения; современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов.
--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	118
Самостоятельная работа	8
Консультации	2
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	102
в том числе:	
лекции, уроки	72
практические занятия	30
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики		17	
Тема 1.1. Производство и экономика	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Значение процесса производства и его место в экономике страны.		
	2. Издержки производства. Ограниченность ресурсов.		
	3. Факторы производства. Классификация факторов производства		
	4. Стадии развития производства. Структура современного производства		
Практические работы	2		
1. Издержки: состав, расчет			
Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка.		
	2. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы		
	3. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.		
	Практические работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся	1		
1. Ознакомление со школой экономических учений.			
2. Ознакомление с типами и моделями экономических систем.			
3. Изучение биржи и биржевых сделок.			
4. Эластичность спроса. Эластичность предложения.			
5. Рыночная цена и точка равновесия.			
6. Монополии и монополистические союзы.			
7. Проблема неравенства доходов.			
8. Кривая Лоренца и индекс Джини.			
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		45	

Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Предприятие в условиях рыночной экономики. Организация: понятие и классификация.		
	2. Организационно-правовые формы предприятия		
	3. Объединения организаций.		
	Практические работы	2	
1. Цели организации. Расчет прибыли			
Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве.		
	2. Состав, структура и состояние земельных ресурсов.		
	Практические работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Сущность и значение основных фондов, их структура.		
	2. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав		
	3. Показатели эффективности использования оборотных средств.		
	Практические работы	6	
	1. Износ и амортизация основных средств.		
	2. Расчет показателей использования основных фондов		
3. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.			
Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК.		
	2. Занятость и безработица.		
	3. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.		
	4. Пути повышения производительности труда в организации.		
	Практические работы	4	
	1. Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов		
2. Расчет производительности труда			
Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	1. Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.		
	2. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда		

	Практические работы 1.Формы оплаты труда 2. Расчёт заработной платы по видам.	4	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,ПК 3.2
	Самостоятельная работа обучающихся Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ. Особенности основных фондов в АПК. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.	1	
Раздел 3. Основы менеджмента		37	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,ПК 3.2
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента.		
	2. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.		
	Практические работы	2	
	1. Менеджмент в области сельского хозяйства		
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,ПК 3.2
	1. Понятие организации. Законы организации.		
	2. Типы организационных структур.		
	3. Внутренняя и внешняя среда организации		
	Практические работы	4	
1. Факторы внешней среды 2. Факторы внутренней среды			
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема. 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала	7	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,ПК 3.2
	1. Функции менеджмента.		
	2. Организация и планирование. Контроль и мотивация		
	Практические работы	2	
1. Бизнес-план			
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.4. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,ПК 3.2
	1.Система методов управления. Стили управления.		
	2.Факторы, влияющие на управленческие решения. 3. Этапы принятия управленческих решений		

	Практические работы 1. Принятие управленческих решений	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Школы менеджмента. 2. Факторы внешней среды организации. 3. Социальная ответственность и этика менеджмента. 4. Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. 5. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 6. Барьеры общения и пути их устранения. 7. Управление конфликтами и стрессами. 8. Управление неформальной организацией.	2	
Раздел 4. Основы маркетинга		11	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала	5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Маркетинг и менеджмент.		
	2. Маркетинговое управление		
	3. Функциональная структура маркетинга.		
	4. Процесс управления маркетингом		
	Практические работы 1. Расчет цены товара	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Принципы сегментирования. 3. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	4	
Консультация		2	
Промежуточная аттестация экзамен		6	
Всего:		118	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено следующее специальное помещение:

Кабинет менеджмента и экономики организации № 416

оснащенный оборудованием: рабочие места преподавателя и обучающихся: доска меловая – 1 шт., стол ученический – 16 шт., стул ученический – 32 шт., стол – 1 шт., стул – 1 шт.

комплект учебно-методической документации, раздаточный материал, плакаты,

техническими средства обучения: компьютер в сборе (системный блок Эксиум510 Cel 2.66 /Dimm256 Мб*2/HDD80Gb/CD-RW 52x24*52 монитор 17 TFT Philips 170S5FG); принтер Canon LBP-1120;

мультимедийный проектор, настенный экран.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 162 с. — ISBN 978-5-394-04333-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107814.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей
Борисов, Е. Ф. Основы экономики [Текст]: учеб. и практ. для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Ф.Борисов.-7-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019.- 383с.
Иванов, Линьков, Складар: Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Углубленный уровень [Текст]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования в 2-х ч. Ч.1 / Иванов, Линьков.- М.: 2019.
Иванов, Линьков, Складар: Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Углубленный уровень [Текст]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования в 2-х ч. Ч.2 / Иванов, Линьков.- М.: 2019.
Власов, В. Б. Основы маркетинга : учебное пособие / В. Б. Власов, С. Ю. Нерозина. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 68 с. — ISBN 978-5-7731-0918-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111482.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей
Морозов, Ю. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю. В. Морозов. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 148 с. — ISBN 978-5-394-02156-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85280.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
Богомолова, Е. В. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92831.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/92831
Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебник / Л. И. Дорофеева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 514 с. — ISBN 978-5-4497-1331-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110571.html : — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Перечень осваиваемых компетенций в рамках дисциплины:</i> ПК 1.3; ПК 2.1, 2.6; ПК 3.2; ОК 01-ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 09; ОК 10</p> <p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; - современная научная и профессиональная терминология; - основы проектной деятельности; - значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); - пути обеспечения ресурсосбережения; современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p>	<p>Оценка «отлично» - студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний. Практическую часть выполняет на 100%.</p> <p>Оценка «хорошо» - студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности. Практическую часть выполняет на 90%-80%.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы. Практическую часть выполняет на 70%-60%.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и</p>	<p>-устный индивидуальный и фронтальный опрос;</p> <p>- письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий;</p> <p>- устный контроль в форме дискуссии,</p> <p>Собеседование Творческие задания Подготовка докладов Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания</p> <p>Экзамен</p>

<ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; - применять современную научную профессиональную терминологию; - организовывать работу коллектива и команды; - описывать значимость своей специальности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею 	<p>последовательно его излагать, допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом. Практическую часть выполняет на менее 50%.</p>	
--	--	--

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»**

СРЕДНЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

Фонд оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

**по учебной дисциплине ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА**

**по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования**

форма проведения оценочной процедуры
экзамен

I. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *Основы экономики, менеджмента и маркетинга*.

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

ФОС разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования и рабочей программой учебной дисциплины *Основы экономики, менеджмента и маркетинга*.

II. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩЕЙ ПРОВЕРКИ

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;- определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации;- применять современную научную профессиональную терминологию;- организовывать работу коллектива и команды;- описывать значимость своей профессии (специальности);- определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности);- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение;- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники	<p>способность рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации</p> <p>-способность использовать профессиональную терминологию, понятия и представления об элементах финансового рынка;</p> <p>-способность определять цели и пути их достижения;</p> <p>-способность просчитывать направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности);</p> <p>-способность различать оптимальные объекты инвестирования;</p> <p>способность разрабатывать бизнес-план и обосновывать его жизнеспособность и</p>	<p><i>результаты практических работ, тестовых заданий;</i></p> <p><i>-полнота ответов при проведении фронтальных, индивидуальных опросов;</i></p> <p><i>-</i></p> <p><i>результаты самостоятельной работы</i></p>

финансирования	актуальность в современных условиях хозяйствования субъекта экономики	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; - современная научная и профессиональная терминология; - основы проектной деятельности; - значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); - пути обеспечения ресурсосбережения; современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентаций. 	<ul style="list-style-type: none"> - формы оплаты труда <p>Понимание сути экономики и роли в современном мире</p> <p>форм хозяйствования, состояния АПК в современном мире;</p> <p>управление как инструмент достижения успеха</p> <p>-управленческий цикл;</p> <p>системы ценообразования и ценовой политики в сельскохозяйственной отрасли</p> <p>умение использовать современные информационные источники</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</p> <p>- анализ ситуации на рынке товаров и услуг.</p>	
ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения		

<p>удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы</p> <p>ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ</p> <p>ПК 2.6 Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой</p> <p>ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием</p> <p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p> <p>ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей</p> <p>ОК 07, Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> <p>ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке</p> <p>ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>		
--	--	--

**Индивидуальный и фронтальный опрос (ПК 1.3., ПК 2.1., ПК 2.6 , ПК 3.2.)
(ОК 06 , ОК 07, ОК 09, ОК 10)**

Раздел 1. Основы экономики

1. Общая характеристика экономики.
2. Экономические потребности общества.
3. Границы производственных возможностей.
4. Факторы производства и факторные доходы.
5. Типы экономических систем.
6. Собственность с экономической точки зрения.

7. Собственность с юридической точки зрения.
8. Конкуренция совершенная и несовершенная.
9. Семейный бюджет.
10. Доходы семейного бюджета
11. Расходы семейного бюджета.
12. Сбережения населения.
13. Суверенитет потребителя.
14. Теория предельной полезности.
15. Рыночный механизм: спрос и предложение.
16. Рыночные структуры.
17. Рыночное равновесие.
18. Основные признаки предприятия.
19. Виды предприятий.
20. Производственный и технологический процесс **ПК 1.3**
21. Предпринимательская деятельность.
22. Цели предпринимательской деятельности.
23. Организационно-правовые формы предприятий.
24. Сущность категории «Производство».
25. Общая производственная структура предприятия.
26. Сущность основного капитала.
27. Оборотный капитал.
28. Издержки. Выручка.
29. Классификация издержек предприятия.
30. Ценные бумаги: акции, облигации.
31. Безработица.
32. Понятие денег: свойства и функции.
33. Банковская система.
34. Финансовые институты.
35. Сущность инфляции.
36. Виды и формы инфляции.
37. Последствия инфляции.
38. Роль государства в экономике.
39. Общественные блага.
40. Налоговая система.
41. Функции налоговых органов.
42. Государственный бюджет.
43. Понятие ВВП.
44. Экономический рост **.ОК 06**
45. Экономические циклы.
46. Основы денежной политики государства. **ОК 06**

Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)

1. Организационно-правовые формы организаций: преимущества, недостатки .
2. Организационно-правовые формы организаций: преимущества, недостатки (на примере акционерного общества).
3. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.
4. Совместные предприятия и особенности их функционирования. **ОК 07**
5. Сущность и значение инвестиций для деятельности организации.
6. Инновационная деятельность организации.
7. Аренда и лизинг, их значение для деятельности организации.
8. Производственная программа предприятия и пути её формирования **ПК 2.1.**

9. Организация текущего планирования в организации
10. Организация оперативного планирования в организации.
- 11. Бизнес-план и методика его разработки. ОК 10**
- 12. Бизнес-план как проект новой организации. ОК 10**
- 13. Составление бизнес – плана конкретной организации. ОК 10**
14. Финансовые ресурсы организации.
15. Планирование финансовых результатов деятельности организации
16. Формирование и использование прибыли организации.
17. Пути повышения финансовых результатов организации.

Раздел 3. Основы менеджмента

1. Менеджмент-комплекс каких взаимосвязанных действий
2. Цели и задачи менеджмента
3. Функции менеджмента
4. Понятие и классификация менеджеров по признаку выполняемых функций
5. Особенности работы менеджера среднего звена?
6. Менеджмент как искусство управления
7. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Принципы управления.
8. Объекты и субъекты управления.
9. Понятие организации. Законы организации.
10. Типы организационных структур.
11. Внутренняя и внешняя среда организации
12. Организация и планирование.
13. Контроль **ПК 2.6.**
14. Школы менеджмента.
15. Факторы внешней среды организации.
16. Социальная ответственность и этика менеджмента.
17. Социально- психологические отношения в трудовом коллективе.
18. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации.
19. Барьеры общения и пути их устранения.
20. Управление конфликтами и стрессами.
21. Управление неформальной организацией.
22. Особенности менеджмента в России.
23. Внешняя среда предприятия.
24. Внутренняя среда предприятия
25. Определение организационной структуре управления
26. Опишите иерархический тип структур управления, его достоинства и недостатки
27. Достоинства и недостатки линейного типа организационной структуры
28. Достоинства и недостатки функционального типа организационной структуры
29. Мотивация

Раздел 4. Основы маркетинга

1. Маркетинг и менеджмент.
2. Функциональная структура маркетинга.
3. Процесс управления маркетингом
4. Состояние спроса и задачи маркетинга.
5. Принципы сегментирования.
- 6. Решение о товарной марке и маркировке. ОК 10**
7. Решение об упаковке товара.
8. Ассортиментная политика.
9. Ценовые стратегии в маркетинге.

10. Окружающая среда маркетинга.
11. Маркетинговое управление
- 12. Методы принятия управленческих решений. ПК 3.2.**
13. Делегирование в менеджменте: понятие, сущность, типы полномочий.
- 14. Информация в менеджменте: понятие, виды. ОК 09**
15. Стили управления в менеджменте.
16. Структуры управления: понятие, виды, достоинства и недостатки.
17. История развития менеджмента. Школы менеджмента.
18. Сегментирование рынка
19. Принципы сегментирования потребительских рынков
20. Выбор целевых сегментов рынка
21. Позиционирование товара на рынке
22. Понятие цены и ценообразования
23. Факторы ценообразования

Тесты (ОК 01-04, ОК 11)

№№	Содержание вопроса	Компет енция
1.	<p>Основные вопросы экономики формулируются как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Что потребляется? Как производится? Кто производит? 2) Что производится? Как производится? Кем потребляется? 3) Что потребляется? Как производится? Кто потребляет? 	ОК 01
2.	<p>В экономике спрос – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам 2) количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства 3) связь между количеством товара, которое потребители готовы купить, и ценой этого товара 	ОК 01
3.	<p>Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления 2) Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны 3) Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющих на территории данной страны 	ОК 01
4.	<p>Если страна использует все человеческие, капитальные и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта может быть произведено только:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) при общем снижении цен 2) частными предпринимателями, но не государством 3) при сокращении производства каких-либо иных товаров 	ОК 01
5.	<p>Какой из этапов в процессе создания предприятия является определяющим?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выбор места расположения предприятия 2) изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого нацелено предприятие 3) изготовление печатей 4) разработка учредительных документов 	ОК 01

6.	<p>Как классифицируются предприятия по степени концентрации?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) крупные акционерные общества и унитарные предприятия 2) малые, средние, крупные 3) коммерческие и некоммерческие 4) совместные и иностранные 5) специализированные и неспециализированные 	ОК 01
7.	<p>Для достижения производственных целей с максимальной эффективностью необходимо объединить ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) производственные, финансовые и человеческие; 2) производственные и человеческие; 3) финансовые и человеческие; 4) производственные и финансовые. 	ОК 01
8.	<p>Что является главным в определении маркетинг:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сбыт товара 2) снижение издержек производства 3) удовлетворение потребностей потребителей 4) установление цены товара 	ОК 01
9.	<p>Функции менеджмента – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отдельные виды управленческой деятельности, которые увеличивают эффективность руководства; 2) виды управленческой деятельности, которые обеспечивают формирование управленческого влияния; 3) отдельные управленческие процессы, направленные на увеличение продуктивности труда подчиненных. 	ОК 01
10.	<p>При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) перспективное; 2) среднесрочное; 3) оперативное. 	ОК 01
11.	<p>1. Цены в рыночной экономике:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения 2) стабильно низки 3) выше, чем при государственном регулировании 	ОК 02
12.	<p>Такие ресурсы – это денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) финансовые 2) материальные 3) дополнительные 	ОК 02
13.	<p>..... – это дополнительный доход, получаемый фирмой от производства каждой добавочной единицы продукта:</p>	ОК 02
14.	<p>Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) открытое акционерное общество 	ОК 02

	<ul style="list-style-type: none"> 2) закрытое акционерное общество 3) общество с дополнительной ответственностью 4) общество с ограниченной ответственностью 5) полное товарищество 	
15.	<p>Основные методы управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) интуитивные; 2) потребительские; 3) экономические; 4) административные; 5) социально-психологические. 	ОК 02
16.	Совокупность приемов и способов целенаправленного воздействия на производственный коллектив или отдельного работника с целью побудить их совершать определенные действия в интересах предприятия – это.....	ОК 02
17.	<p>Деньги в экономической системе государства служат в качестве:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) средства платежа 2) единицы счета 3) оба варианта верны 	ОК 02
18.	<p>Рынок труда представляет систему конкурентных связей между:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) людьми 2) динамикой рынка 3) субъектами рынка 	ОК 02
19.	<p>Экономический рост отражает возросшую способность удовлетворять растущие потребности:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) иногда 2) да 3) нет 	ОК 02
20.	<p>Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) рост, зрелость, выведение, спад 2) внедрение, зрелость, рост, спад 3) внедрение, рост, зрелость, спад 	ОК 02
21.	<p>Периодом развития менеджмента в постиндустриальном обществе является:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 20-30 года 19 века; 2) 30-50 года 20 века; 3) начало 21 века; 4) 60-90 года 20 века. 	ОК 03
22.	<p>Школа «человеческих отношений» основана на принципе:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) труд - главный источник эффективности; 2) важности управления; 3) важности психологии человека. 	ОК 03
23.	<p>В основе теории классической школы лежит:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) труд - главный источник эффективности; 2) важность управления; 3) важность психологии человека. 	ОК 03
24.	<p>Рынок товаров потребительского назначения состоит из:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Компаний, приобретающих товары для их дальнейшей реализации 2) Фирм-производителей товаров потребительского назначения 	ОК 03

	3) Покупателей, приобретающих товары для личного пользования	
25.	<p>Основоположник маркетинга:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Альфред Ньюман 2) Клейтон Кристенсен 3) Филип Котлер 	ОК 03
26.	<p>Стратегия диверсификации это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) проникновение на новые рынки со старым товаром 2) проникновение на новые рынки с новым товаром 3) включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия 	ОК 03
27.	<p>1. Согласно теории потребностей Д. МакКлелланда людям присущи три потребности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) власти, руководства и уважения; 2) уважения, власти и причастности; 3) руководства, причастности самовыражения; 4) власти, успехи и причастности. 	ОК 03
28.	<p>Самоутверждение как личности, участие в принятии решений - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) потребность в уважении; 2) социальные потребности; 3) потребность в безопасности; 4) потребность в самовыражении. 	ОК 03
29.	<p>Позиционирование рынка это -:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) определение места для своего товара в ряду аналогов 2) сегментирование рынка 3) широкомасштабная рекламная кампания 	ОК 03
30.	<p>Основное средство воздействие на коллектив – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) убеждение; 2) денежные стимулы; 3) льготы. 	ОК 04
31.	<p>Организация – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) группа людей, которые владеют определенными ресурсами, имеют общее руководство и общие цели; 2) группа лиц, которые имеют общее руководство; 3) группа людей, деятельность которых сознательно, направленно или спонтанно координируется для достижения определенной цели. 	ОК 04
32.	<p>В чем состоит основное отличие формальных и неформальных организаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) в количестве членов организаций; 2) в способе возникновения; 3) в контактах с внешней средой. 	ОК 04
33.	<p>Сколько людей занято на малом предприятии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) до 40 2) до 50 3) до 70 4) не более 100 	ОК 04

34.	К вторичным потребностям относятся потребности в: 1) образовании 2) безопасном существовании 3) жилище	ОК 04
35.	... – процесс создания у членов организации внутреннего побуждения к действиям для достижения целей организации в соответствии с делегированными им обязанностями и сообразно с планом	ОК 04
36.	... – постоянная проверка того, как данная организация осуществляет свои цели, и постоянная корректировка ее действий, если этого не происходит	ОК 04
37.	1. Принятие управленческого решения - это выбор того, как и что... 1) планировать и организовывать; 2) планировать, организовывать и контролировать; 3) организовывать, контролировать и мотивировать; 4) планировать, организовывать, контролировать и мотивировать.	ОК 04
38.	Творческий акт, направленный на устранение проблем, которые возникли на субъекте управления, называется.....	ОК 04
39.	Виды конфликтов: 1) горизонтальный; 2) вертикальный; 3) межличностный; 4) групповой; 5) смешанный.	ОК 04
40.	Повод, причина, объективная необходимость что-то сделать, побуждение к какому - либо действию, называется.....	ОК 04
41.	Эффект дохода проявляется в: 1) увеличении потребления низших товаров при росте реальных доходов 2) увеличении потребления любых товаров при росте реальных доходов 3) увеличении потребления нормальных товаров при росте реальных доходов	ОК 11
42.	Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности связана с тем, что: 1) большинство природных ресурсов человечества исчерпаемо 2) в каждый конкретный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов 3) рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги	ОК 11
43. — это важнейший макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год); вновь созданная стоимость.	ОК 11
44.	К прямым налогам относятся: 1) таможенная пошлина 2) налог на добавленную стоимость 3) налог на прибыль предприятия	ОК 11
45.	Располагаемый доход — это: 1) личный доход минус индивидуальные налоги 2) национальный доход минус все налоги 3) потребительские расходы минус сбережения	ОК 11

46.	К ценовым факторам совокупного спроса относят изменение: 1) размера субсидий 2) благосостояния потребителей 3) цен на ресурсы	ОК 11
47.	Увеличение совокупного спроса связано с ростом: 1) налога на добавленную стоимость 2) денежной массы, находящейся в обращении 3) совокупного предложения	ОК 11
48.	Предприятие определяется как: 1) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности; 2) макроэкономическая система экономических отношений; 3) коллектив людей, связанных общими интересами; 4) совокупность экономических отношений по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг.	ОК 11
49.	... - это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или	ОК 11
50.	Из-за нехватки денег Вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешевых. Вы столкнулись с: 1) проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора 2) проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости 3) проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и оценкой альтернативной стоимости	ОК 11

Карточки опроса (Ситуационные задания)

- 1 .Вы решили открыть свое дело. Какую организационно-правовую форму вы выберете? Чем будете руководствоваться при создании фирмы, какие действия осуществите? Определите характерные черты, преимущества и недостатки создания хозяйствующего субъекта из ниже перечисленного списка:
- 1) некоммерческие корпоративные организации;
 - 2) государственное унитарное предприятие;
 - 3) крестьянское (фермерское) хозяйство;
 - г) полное товарищество;
 - д) право оперативного управления;
 - е) товарищество на вере;
 - ж) производственный кооператив;
 - з) общество с ограниченной ответственностью;
 - и) публичное акционерное общество;
 - к) акционерное общество;
 - л) право хозяйственного ведения;
 - м) коммерческие унитарные организации;
 - н) муниципальное унитарное предприятие;

о) корпоративные юридические лица.

2. В полное товарищество входили три участника, доли которых составляли 15%, 35%, 50% соответственно. Один из товарищей с долей 15% выбыл из числа участников, при этом деятельность товарищества продолжилась.

Определите, изменится ли величина складочного капитала и какие доли в нем будут принадлежать оставшимся участникам.

1. Состав основных фондов по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года следующие (тыс. руб.). Проанализируйте изменение структуры основных фондов.

Группы ОФ	На начало года	Изменения в течение года	На конец года	Структура (уд.вес,%), начало года	Структура (уд.вес,%), конец года
1.Здания	341 510	--			
2. Сооружения	64 610	-			
3.Передаточные устройства	36 920	+ 440			
4.Раб.машины и оборудование	378 430	+ 23 500			
5. Силовые машины	18 460	- 530			
6.Измерительные приборы	23 998	-810			
7.Вычислительная техника	21 229	+ 750			
8. Транспортные средства	22 152	-910			
9. Прочие	15 691	-230			
Всего					

3 По приведенным данным произведите необходимые расчеты и сделайте выводы об эффективности использования оборотных средств предприятия.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	741000	980440
Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.	57000	81260
Коэффициент оборачиваемости		
Коэффициент загрузки средств в обороте, руб.		
Продолжительность одного оборота, дни		

2. Литейный цех имеет в своем составе 2 участка. Продукция 1-го участка - слитки металла. Продукция 2-го участка - металлическая посуда. Численность персонала цеха - 156 чел.

Рассчитайте производительность труда по цеху, используя следующие данные:

Участок	Выпуск продукции	Себестоимость единицы продукции, руб.
1-й	5 000 т	8 000
2-й	18 000 шт.	45

III. ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОЦЕНИВАНИЯ И ПРАВИЛ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень подготовки студентов по учебной дисциплине оценивается в баллах: «5» («отлично»), «4» («хорошо»), «3» («удовлетворительно»), «2» («неудовлетворительно»).

Оценка *«отлично»* - обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний. Практическую часть выполняет на 100%.

Оценка *«хорошо»* - обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности. Практическую часть выполняет на 90%-80%.

Оценка *«удовлетворительно»* - обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы. Практическую часть выполняет на 70%-60%.

Оценка *«неудовлетворительно»* - обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом. Практическую часть выполняет на менее 50%.

Экзамен по учебной дисциплине проводится в период экзаменационных сессий, установленных календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателями, которые проводили занятия по данной учебной дисциплине.

Во время экзамена по учебной дисциплине допускается использование наглядных пособий, материалов справочного характера, нормативных документов, образцов техники и других информационно-справочных материалов, перечень которых заранее регламентируется.

**IV. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА**

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Критерии оценки
------------------------------	-----------------------------	------------------------

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации;
- применять современную научную профессиональную терминологию;
- организовывать работу коллектива и команды;
- описывать значимость своей профессии (специальности);
- определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности);
- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение;
- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную

<p>привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; - современная научная и профессиональная терминология; 		

<ul style="list-style-type: none"> - основы проектной деятельности; - значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); - пути обеспечения ресурсосбережения; современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентаций. 		
<p>ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы</p> <p>ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ</p> <p>ПК 2.6 Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой</p> <p>ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием</p> <p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным</p>		

<p>контекстам</p> <p>ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p> <p>ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей</p> <p>ОК 07, Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> <p>ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке</p> <p>ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>		
--	--	--

Условия выполнения задания

1. Место выполнения задания: Кабинет менеджмента и экономики организации № 416
2. Максимальное время выполнения задания: 20 минут
3. Вы можете воспользоваться: микрокалькуляторами

Экзаменационные вопросы

1. Предприятие (фирма) : понятие, характеристика, классификация.
2. Структура предприятия: понятие, виды.
3. Юридические лица: понятие, основные характеристики и правоспособность.
4. Юридические лица: ответственность, реорганизация и ликвидация.

5. Сущность организации производства.
6. Формы организации производства.
7. Производственный процесс: характеристика, проектирование.
8. Виды производственного процесса.
9. Производственный цикл, его структура.
10. Товарное производство: рынок, определение, характеристика.
11. Инфраструктура рынка.
12. Понятие и классификация основных фондов предприятия.
13. Понятие и характеристика оборотных средств.
14. Планирование: понятие, виды, методы.
15. Кадры предприятия.
16. Маркетинговая деятельность на предприятии.
17. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции.
18. Аналитический метод планирования прибыли.
19. Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли.
20. Рентабельность: понятие, показатели.
21. Основные группы показателей рентабельности.
22. Методы начисления амортизации.
23. Классификация затрат по первичным элементам.
24. Классификация затрат по статьям калькуляции.
25. Себестоимость продукции: сущность, виды.
26. Расчет производительности труда.
27. Расчет себестоимости продукции.
28. Показатели эффективности функционирования организации.
29. Менеджмент: понятие, цели, задачи, функции.
30. Менеджер: понятие, группы, качества, правила и недостатки
31. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.
32. Внешняя среда организации. Сущность и факторы среды прямого и
33. Внутренняя среда организации: понятие, цели, элементы.
34. Планирование в организациях: понятие, необходимость, виды планов.
35. Мотивация: понятие, факторы, критерии
36. Методы ценообразования;
37. Стратегии ценообразования.
39. Методы управления: понятие, критерии, группы.
40. Управленческие решения: понятие, сущность, стадии, классификация.

Задачи к экзаменационным билетам

1. Предприятие выпустило основной продукции на 5 млн. р. Работы промышленного характера, выполненные на сторону 1,5 млн. р. стоимость полуфабрикатов собственного изготовления составило 2,5 млн. р., из них 25% потреблено в собственном производстве. Размер незавершённого производства увеличился на конец года на 10млн.р. Стоимость материальных затрат составила 40% от товарной продукции.

Определить размер товарной, реализованной, валовой и чистой продукции.

2. Рассчитать оптовую цену сельскохозяйственной продукции, свободную отпускную цену и розничную цену (оптовую цену реализацию в торговле), рассчитать структуру цены, исходя из следующих данных:

- полная себестоимость одной тонны продукции – 24 000 тыс. руб.
- рентабельность – 19%
- НДС – 10%

- торговая наценка – 20%

3. Определить:

Объём реализованной продукции в стоимостном выражении.

Прибыль в расчёте на единицу продукции.

Себестоимость реализованной продукции.

Прибыль от реализации продукции.

Исходные данные приведены в таблице:

Показатели	Единица измерения	Базисный год	Отчётный год
1. Количество реализованной продукции	штук	2000	2200
2. Цена единицы реализованной продукции	тыс. руб.	28	29
3. Издержки производства и реализации единицы продукции	тыс. руб.	20	18

4. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня - 7 ч. Количество рабочих дней в месяце - 20. Норма выработки - 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц - 450 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- 1) при простой повременной системе оплаты труда;
- 2) повременно-премиальной системе оплаты труда. Премия составляет 10% от тарифа;
- 3) прямой сдельной оплате труда. Расценка за одну деталь - 7,2 руб.;
- г) сдельно-премиальной системе оплаты труда. Премия - 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки;
- д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

Повышающий коэффициент - 1,5.

5. На производство и реализацию одного изделия расходуется:

- сырьё и материалы – 16 т. р.;
- отходы – 2 т. р.;
- покупные полуфабрикаты – 4 т. р.;
- зарплата основная – 16 т. р.;
- зарплата дополнительная – 20 %;
- смета ОПР расходов по предприятию – 600 т. р.;
- смета ОХР расходов по предприятию – 400 т. р.;
- сумма зарплат основных производственных рабочих по предприятию – 200 т. р.;
- коммерческие расходы – 3 %.

Определить полную себестоимость изделия.

6. Предприятие выпустило основной продукции на 6 млн. р. Работы промышленного характера, выполненные на сторону 2 млн. р. стоимость полуфабрикатов собственного изготовления составило 3 млн. р., из них 25% потреблено в собственном производстве. Размер незавершённого производства увеличился на конец года на 12 млн. р. Стоимость материальных затрат составила 40% от товарной продукции.

Определить размер товарной, реализованной, валовой и чистой продукции.

7. Рассчитать оптовую цену предприятия, свободную отпускную цену и розничную цену

(оптовую цену реализацию в торговле), рассчитать структуру цены, исходя из следующих данных:

- полная себестоимость одной тонны продукции – 2 000 тыс. руб.
- рентабельность – 19%
- НДС – 18%
- торговая наценка – 15%

8. Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 10000 тыс. руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

9. Рассчитать сумму амортизационных отчислений, если стоимость зданий составила 5 млн. руб., транспортных средств-10 млн. руб., оборудования -4 млн. руб. Средняя норма амортизационных отчислений по видам основных средств составила соответственно 5, 10 и 12 %.

10. Определить изменение показателя производительности труда в плановом периоде, если за отчетный период сельскохозяйственной продукции выработано на сумму 2300тыс.руб. Численность работающих составляла 1150 человек, в плановом периоде объем вырабатываемой продукции должен возрасти на 7%, численность работников останется без изменения.

11. Определить годовую сумму амортизационных отчислений от стоимости автомобиля грузоподъемностью 5 тонн с предполагаемым пробегом – 500 тыс. км. В отчетном периоде пробег составит – 7 тыс. км. Стоимость автомобиля 1530 тыс. руб.

12. На основании имеющихся данных рассчитать показатели и заполнить таблицу.

№	Основные фонды	Первоначальная стоимость, млн. руб.	Нормативный срок службы, лет	Норма амортизации, %	Время эксплуатации, лет	Остаточная стоимость, млн. руб.	Начислено за срок эксплуатации, млн. руб.
1	Станок	10	8	?	3	?	?
2	здание	?	20	5	12	24	?

13. Определить первоначальную стоимость оборудования «А» и «Б», исходя из следующих данных. Цена реализации оборудования: «А» 410 тыс. руб., «Б» - 820 тыс. руб. Общая сумма транспортных расходов – 220 тыс. руб., погрузо-разгрузочных работ – 50 тыс. руб. На долю оборудования «А» приходится 25% затрат на транспортировку и погрузо-разгрузочные работы. Расходы на установку и монтаж оборудования «А» - 60 тыс. руб., «Б» - 80 тыс. руб.

14 Рассчитать среднегодовую стоимость основных средств предприятия, если на 01.01 стоимость основных средств составляет 500 тыс. руб., в марте приобретено оборудование на сумму 120 тыс. руб., в октябре списано оборудование на сумму 40 тыс. руб.

15. Определить оптовую цену предприятия, свободную отпускную цену и розничную цену (оптовую цену реализацию в торговле), рассчитать структуру цены, исходя из следующих

данных:

- полная себестоимость одной тонны продукции – 2 000 тыс. руб.
- рентабельность – 19%
- НДС – 10%
- торговая наценка – 15%

16. Рассчитать размер товарной, реализованной, валовой и чистой продукции. Исходные данные:

Предприятие выпустило продукции на 3 млн. р. Работы промышленного характера, выполненные на сторону 1,1 млн. р. стоимость полуфабрикатов собственного изготовления составило 1,7 млн. р., из них 21% потреблено в собственном производстве. Размер незавершённого производства увеличился на конец года на 7 млн.р. Стоимость материальных затрат составила 40% от товарной продукции.

17. Определить среднегодовую стоимость основных средств предприятия, если на 01.01 стоимость основных средств составляет 1000 тыс. руб., в апреле приобретено оборудование на сумму 190 тыс. руб., в ноябре списано оборудование на сумму 80 тыс. руб.

18. Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 10000 тыс. руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

19. Определить сумму амортизационных отчислений, если стоимость зданий составила 15 млн. руб., транспортных средств-10 млн. руб., оборудования -12 млн. руб. Средняя норма амортизационных отчислений по видам основных средств составила соответственно 5, 10 и 12 %.

20. Расчитать оптовую цену предприятия, свободную отпускную цену и розничную цену (оптовую цену реализацию в торговле), рассчитать структуру цены, исходя из следующих данных:

- полная себестоимость одной тонны зерна – 9 000 тыс. руб.
- рентабельность – 21%
- НДС – 10%
- торговая наценка – 20%