

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина	Маркетинг
Реализуемые компетенции	УК-10, ПК-6
Индикаторы достижения компетенций	<p>УК-10.1. Демонстрирует знания: терминологии и определений экономической и финансовых сфер в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-10.2. Понимает экономические последствия принимаемых решений.</p> <p>УК-10.3. Демонстрирует умение принимать экономически обоснованные решения</p> <p>ПК-6.1 Способен составить поэтапный план выполнения производственной программы в области технической эксплуатации.</p> <p>ПК-6.3. Способен составить поэтапный план выполнения показателей по объему продаж.</p> <p>ПК-6.4. Способен организовать работу с клиентами и смежными структурами.</p>
Трудоемкость, з.е.	72/2
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	<p>Зачет в 4 семестре ОФО</p> <p>Зачет в 5 семестре ЗФО</p>