

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
4.2. Содержание дисциплины	9
4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	9
4.2.2. Лекционный курс	15
4.2.3. Практические занятия	17
4.3. Самостоятельная работа обучающегося	20
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	23
6. Образовательные технологии	25
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	26
7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы	26
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	27
7.3. Информационные технологии	27
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	28
8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий	28
8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся	28
8.3. Требования к специализированному оборудованию	28
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	29
Приложение 1. Фонд оценочных средств	30
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	
Рецензия на рабочую программу дисциплины	
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины	

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» (продвинутый уровень) состоит в формировании у обучающихся профилирующих компетенций, позволяющих создавать финансовые модели компаний, функционирующих в различных внешних условиях и отражающих интересы всех стейкхолдеров, проводить исследование финансовой модели с целью формирования наиболее эффективных инвестиционных и финансовых решений

При этом *задачами* дисциплины являются:

- Познакомить обучающихся с основами современного стоимостного подхода к осуществлению финансового анализа компании; показать преимущества и недостатки бухгалтерского и стоимостного подходов к финансовому анализу;
- Научить финансовому моделированию компании и выбору на основе финансовой модели эффективных финансовых и инвестиционных решений, приемлемых для всех заинтересованных в компании экономических субъектов;
- Развить способности обучающихся анализировать и объективно оценивать процессы, происходящие в экономической и финансовой сферах, их влияние на результаты функционирования бизнеса, способности находить эффективные организационно-управленческие решения инвестиционного и финансового характера, удовлетворяющие всех стейкхолдеров;
- Овладение способами и средствами получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации;
- Подготовить обучающихся к применению полученных при изучении дисциплины знаний при прохождении научно-производственной и педагогической практик, осуществления научно-исследовательской работы и написания магистерской диссертации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Современный стратегический анализ» (продвинутый уровень) относится к основным дисциплинам относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули), имеет тесную связь с другими дисциплинами.

В таблице приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	Учет затрат, бюджетирование и калькулирование в отраслях экономики (продвинутый уровень) Корпоративный учет и анализ	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) Производственная практика (преддипломная практика)

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты освоения образовательной программы (ОП) – компетенции обучающихся определяются требованиями стандарта по направлению подготовки и формируются в соответствии с матрицей компетенций ОП

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Наименование компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
	ПК-2	способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-2.1. Формирует базу данных по проектам и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота ПК-2.2. Осуществляет сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК -2.3. Оценивает и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств ПК -2.4. Составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			№ 3
			часов
1		2	3
Аудиторная контактная работа (всего)		26	26
В том числе:			
Лекции (Л)		12	12
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) в том числе практическая подготовка		14	14
Лабораторные работы (ЛР) в том числе практическая подготовка		-	-
Контактная внеаудиторная работа, в том числе:		1,5	1,5
индивидуальные и групповые консультации		1,5	1,5
Самостоятельная работа обучающегося (СРО)** (всего)		80	80
<i>Подготовка к занятиям (ПЗ)</i>		30	30
<i>Подготовка к текущему контролю (ПТК)</i>		16	16
<i>Составление презентации</i>		6	6
<i>Работа с книжными источниками (учебниками, задачниками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой)</i>		28	28
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	3(0)	3(0)
	Прием зач. час	0,5	0,5
ИТОГО: Общая трудоемкость		108	108
		3	3

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		№ 4
		часов
1	2	3
Аудиторная контактная работа (всего)	26	26
В том числе:		
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) в том числе практическая подготовка	14	14
Лабораторные работы (ЛР) в том числе практическая подготовка	-	-
Контактная внеаудиторная работа, в том числе:	1,5	1,5
индивидуальные и групповые консультации	1,5	1,5
Самостоятельная работа обучающегося (СРО)** (всего)	80	80
<i>Подготовка к занятиям (ПЗ)</i>	18	18
<i>Подготовка к текущему контролю (ПТК)</i>	16	16
<i>Составление презентации</i>	6	6
<i>Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой)</i>	28	28
<i>Просмотр и конспектирование видеолекций</i>	12	12
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	3(0)
	Прием зач. час	0,5
ИТОГО: Общая трудоемкость		108
		3

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		№ 4
		часов
1	2	3
Аудиторная контактная работа (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) в том числе практическая подготовка	10	10
Лабораторные работы (ЛР) в том числе практическая подготовка	-	-
Контактная внеаудиторная работа, в том числе:	1	1
индивидуальные и групповые консультации	1	1
Самостоятельная работа обучающегося (СРО)** (всего)	87	87
<i>Подготовка к занятиям (ПЗ)</i>	30	30
<i>Просмотр и конспектирование видеолекций</i>	7	7
<i>Подготовка к текущему контролю (ПТК))</i>	16	16
<i>Составление презентации</i>	6	6
<i>Работа с книжными источниками (учебниками, задачниками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой)</i>	28	28
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	3(0)
	Прием зач. час	0,5
	Контроль	3,5
ИТОГО: Общая трудоемкость		108
		3

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

Наименование раздела дисциплины	Наименование темы дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущей и промежуточной аттестации
		Л	ЛР	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
Семестр 3							
РАЗДЕЛ I. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	1. Общая концепция стратегического анализа. Основные задачи и роль стратегического анализа в управлении..	2	-	2	12	16	Собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль
	2. Типология стратегий в организации. Методы и модели стратегического анализа.	2		2	10	14	Собеседование, тестовый контроль
РАЗДЕЛ II. БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	3. Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.	2			12	14	Собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль
	4. Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.	2+		4	10	16	Решение ситуационных задач и тестовый контроль
	5. Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации.				12	12	Собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль
РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ И ВЫБОР	6. Анализ эффективности Стратегических изменений. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.	2		4	12	18	Собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль

СТРАТЕГИИ	7. Формирование оптимальной стратегии организации.	2		2	12	16	Решение ситуационных задач и тестовый контроль
Итого		12		14	80	106	
Контактная внеаудиторная работа						1,5	Индивидуальные и групповые консультации
Промежуточная аттестация						0,5	Зачет с оценкой
ВСЕГО						108	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела дисциплины	Наименование темы дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся					Формы текущей и промежуточной аттестации
		(в часах)					
		Л	ЛР	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
Семестр 4							
РАЗДЕЛ I. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	1. Общая концепция стратегического анализа. Основные задачи и роль стратегического анализа в управлении..	2	-	2	12	16	Собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль
	2. Типология стратегий в организации . Методы и модели стратегического анализа.	2		2	10	14	Собеседование, тестовый контроль
РАЗДЕЛ II. БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	3. Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.	2			12	14	Собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль
	4. Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.	2+		4	10	16	Решение ситуационных задач и тестовый контроль
	5. Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации.				12	12	Собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль
РАЗДЕЛ III . ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ	6. Анализ эффективности Стратегических изменений. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.	2		4	12	18	Собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль
	7. Формирование оптимальной стратегии организации.	2		2	12	16	Решение ситуационных задач и тестовый контроль

Итого	12		14	80	106	
Контактная внеаудиторная работа					1,5	Индивидуальные и групповые консультации
Промежуточная аттестация					0,5	Зачет с оценкой
ВСЕГО					108	

Заочная форма обучения

Наименование раздела дисциплины	Наименование темы дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущей и промежуточной аттестации
		Л	ЛР	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
Семестр 4							
РАЗДЕЛ I. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	Общая концепция стратегического анализа. Основные задачи и роль стратегического анализа в управлении..	2	-	2	12	16	Собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль
	Типология стратегий в организации. Методы и модели стратегического анализа.			2	12	14	Собеседование, тестовый контроль
РАЗДЕЛ II. БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.				12	12	Собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль
	Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.	2		2	12	16	Решение ситуационных задач и тестовый контроль
	Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации.				12	12	Собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль
РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ	Анализ эффективности Стратегических изменений. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.	2		2	12	16	Собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль
	Формирование оптимальной стратегии организации.			2	15	17	Решение ситуационных задач и тестовый контроль
Итого		6		10	87	103	

Контактная внеаудиторная работа					1	Индивидуальные и групповые консультации
Промежуточная аттестация					4	Зачет с оценкой
ВСЕГО					108	

Лекционный курс

№ п/п	Наименование раздела, темы лекции	Содержание лекции	Всего часов		
			ОФО	ОЗФО	ЗФО
1	2	3	4	5	6
Семестр 3 (4)					
1.	<p align="center">РАЗДЕЛ I. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ</p> <p>Общая концепция стратегического анализа. Основные задачи и роль стратегического анализа в управлении.</p>	<p>Оценка эффективности действующей стратегии. Сила и слабость организации, возможности и угрозы. Анализ цен и издержек организации. Цепочка ценностей. Анализ конкурентной позиции организации. Стратегические проблемы организации.</p>	2	2	2
2.	<p>Типология стратегий в организации. Методы и модели стратегического анализа.</p>	<p>Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Параметры, влияющие на выбор варианта разработки стратегии, проблемы выбора, алгоритм разработки элементов стратегии с позиции различных школ, школы дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства, когнитивная школа, обучения, власти, культуры, внешней среды, конфигурации, динамика разработки и корректировки стратегии.</p>	2	2	
3.	<p align="center">РАЗДЕЛ II. БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ</p> <p>Последовательность и содержание основных этапов стратегического</p>	<p>Концепция эффективности организаций, критерии эффективности, оценка</p>	2	2	2

	анализа состояния организации и действующей стратегии.	эффективности, результативный и действенный подход к управлению, подходы к оценке стратегических изменений.			
4.	Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.	Анализ внешней среды и его задачи. Анализ макроокружения и его ограниченность.	2	2	
5.	Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации.	Основные воздействия макросреды: экономические, социодемографические, технологические, политические.	2	2	2
РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ					
6.	Анализ эффективности Стратегических изменений. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.	Анализ среды непосредственного окружения (микросреды). Основные составляющие микросреды: конкуренты, поставщики и потребители.	2	2	
7.	Формирование оптимальной стратегии организации.	Стратегия и конкурентное преимущество. Стратегии диверсификации. Реализация стратегии . Эффективность стратегического анализа.			
	ИТОГО часов в 3 (4) семестре:		12	12	6

Практические занятия

Наименование раздела дисциплины	Содержание практического занятия	Всего часов		
		ОФО семестр 3	ОЗФО семестр 4	ЗФО семестр 4
1	2	3	4	5
<p>РАЗДЕЛ I. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ</p> <p>1.Общая концепция стратегического анализа. Основные задачи и роль стратегического анализа в управлении.</p>	<p>Определение сферы деятельности компании и формулирование миссии. Постановка стратегических целей и задач. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Оценка результатов реализации стратегии и внесение корректировок.</p>	2	2	2
<p>2.Типология стратегий в организации . Методы и модели стратегического анализа.</p>	<p>Анализ трех «К» (3 CsAnalysis), три ценностных критерия, анализ отрасли по модели пяти сил М. Портера, сеть ценностей (ValueNet), SWOT-анализ, матрица оценки возможностей (OpportunityEvaluationMatrix) , матрица рисков, стратегические группы, матрица SPACE (The SPACE Matrix), матрица BCG, матрица конкурентного преимущества (усовершенствованная матрица BCG), матрица GE/McKinsey (для анализа хозяйственного портфеля), матрица направленной политики (или матрица Shell), концепция стратегического планирования Abell, жизненный цикл товара, эволюционная модель жизненного цикла товара.</p>	2	2	2
<p>РАЗДЕЛ II. БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ В</p>				

<p>СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ</p> <p>3.Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.</p>	<p>Оценка эффективности действующей стратегии. Сила и слабость организации, возможности и угрозы. Анализ цен и издержек организации. Цепочка ценностей. Анализ конкурентной позиции организации. Стратегические проблемы организации.</p>	2	2	2
<p>4.Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.</p>	<p>Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентной среды. Движущие силы. Карта стратегических групп. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Привлекательность отрасли.</p>	2	2	
<p>5.Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации.</p>	<p>Параметры, влияющие на выбор варианта разработки стратегии, проблемы выбора, алгоритм разработки элементов стратегии с позиции различных школ, школы дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства, когнитивная школа, обучения, власти, культуры, внешней среды, конфигурации, динамика разработки и корректировки стратегии.</p>	2	2	2
<p>РАЗДЕЛ III . ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ</p> <p>6.Анализ эффективности стратегических изменений. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.</p>	<p>Концепция эффективности организаций, критерии эффективности, оценка эффективности, результативный и действенный подход к управлению, подходы к оценке стратегических изменений.</p>	2	2	2

7.Формирование оптимальной стратегии организации.	Концепция эффективности организаций, критерии эффективности, оценка эффективности, результативный и действенный подход к управлению, подходы к оценке стратегических изменений.	2	2	
ИТОГО часов в 3 (4) семестре:		14	14	10

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Наименование раздела (темы) дисциплины	№ п/п	Виды СРО	Всего часов		
			ОФО	ОЗФО	ЗФО
1	2	3	4	5	6
Семестр 3 (4)					
РАЗДЕЛ I. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 1. Общая концепция стратегического анализа. Основные задачи и роль стратегического анализа в управлении..	1.1.	Подготовка к занятиям (ПЗ)	6	4	6
	1.2.	Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой)	4	4	4
	1.3.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	2	2	2
		Просмотр и конспектирование видеолекций	-	2	2
2. Типология стратегий организации. Методы и модели стратегического анализа.	2.1.	Подготовка к занятиям (ПЗ)	4	2	4
	2.2.	Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой)	4	4	4
	2.3.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	2	2	2
	2.4.	Просмотр и конспектирование видеолекций	-	2	-
РАЗДЕЛ II. БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ					

3. Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.	3.1.	Подготовка к занятиям (ПЗ)	4	2	4
	3.2.	Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой)	4	4	4
	3.3.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	2	2	2
	3.4.	Составление презентации	2	2	2
	3.5.	Просмотр и конспектирование видеолекций	-	2	2
4. Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.	4.1.	Подготовка к занятиям (ПЗ)	4	2	4
	4.2.	Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой)	4	4	4
	4.3.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	2	2	2
	4.4.	Просмотр и конспектирование видеолекций	-	2	-
5. Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации.	5.1.	Подготовка к занятиям (ПЗ)	4	2	4
	5.2.	Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой)	4	4	4
	5.3.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	2	2	2
		Составление	2	2	2

		презентации			
		Просмотр и конспектирование видеолекций	-	2	3
РАЗДЕЛ III . ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ 6. Анализ эффективности стратегических изменений. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.	6.1.	Подготовка к занятиям (ПЗ)	4	2	4
	6.2.	Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой)	4	4	4
	6.3.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	2	2	2
	6.4.	Просмотр и конспектирование видеолекций	-	2	-
	7.1.	Подготовка к занятиям (ПЗ)	4	4	4
7. Формирование оптимальной стратегии организации.	7.2.	Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой)	4	4	4
	7.3.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	4	4	4
	7.4.	Составление презентации	2	2	2
	ИТОГО часов в 3 (4) семестре:			80	80

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Методические указания для подготовки к лекционным занятиям

Лекция – это систематическое, последовательное, монологическое устное изложение преподавателем (лектором) учебного материала, как правило, теоретического характера. Как одна из организационных форм обучения и один из методов обучения лекция традиционна для высшей школы, где на ее основе формируются курсы по многим предметам учебного плана. Лекция является ведущей формой организации учебного процесса в высшем учебном заведении. Основными организационными вопросами при этом являются, во-первых, подготовка к восприятию лекции, и, во-вторых, как записывать лекционный материал.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающемуся по овладению программным материалом дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающемуся в освоении сложного материала.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Обучающемуся необходимо отметить непонятные термины и положения, подготовить вопросы с целью уточнения правильности понимания, только в этом случае преподаватель может вести лекцию в интерактивном режиме, что способствует повышению эффективности лекционных занятий.

Методические указания для подготовки к лабораторным занятиям (не предусмотрены)

Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Практическое занятие предназначено для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель практических занятий – обеспечить обучающемуся возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой темы. На практических занятиях решаются

следующие педагогические задачи: развитие творческого профессионального мышления; познавательная мотивация; профессиональное использование знаний в учебных условиях: овладение языком соответствующей науки; навыки оперирования формулировками, понятиями, определениями; овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, опровержения, отстаивания своей точки зрения. Кроме того, в ходе практических занятий преподаватель решает и такие ситуационные задачи, как: повторение и закрепление знаний; контроль; педагогическое общение

В ходе подготовки к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Необходимо обучающемуся доработать свой конспект лекций, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие. Готовясь к докладу, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. На практическом занятии каждый участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано.

Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом обучающийся может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, фактам и наблюдениям современной жизни и т. д.

Методические указания по подготовке к текущему контролю

Целью текущего контроля знаний со стороны преподавателя является оценка качества освоения обучающимися данной дисциплины в течение всего периода ее изучения. К главной задаче текущего контроля относится повышение мотивации обучающихся к регулярной учебной работе, самостоятельной работе, углублению знаний, дифференциации итоговой оценки знаний.

Преподаватель, осуществляющий текущий контроль, на первом занятии доводит до сведения обучающихся требования и критерии оценки знаний по дисциплине. В целях предупреждения возникновения академической задолженности (либо своевременной ее ликвидации) преподаватель проводит регулярные консультации и иные необходимые мероприятия в пределах учебных часов, предусмотренных учебным планом.

Обучающийся должен с первого занятия помнить, что по каждому разделу дисциплины будет проводиться тестирование по материалам теоретического курса, а по результатам выполненных тем практических занятий будет проведена контрольная работа.

Подготовка к текущему контролю происходит как в ходе отдельных аудиторных занятий, так и во время внеаудиторной работы (деловая игра).

Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которой происходит формирование навыков, умений и знаний и в дальнейшем обеспечивается усвоение обучающимися приемов познавательной деятельности, интерес к творческой работе и в конечном счете, способность решать технические и научные задачи. В связи с этим планирование, организация и реализация

работы обучающегося в отсутствие преподавателя является важнейшей задачей обучения в вузе.

Для того чтобы самостоятельная работа обучающегося была эффективной, необходимо выполнить ряд условий, к которым можно отнести следующие:

обеспечение правильного сочетания объемов аудиторной и самостоятельной работы;

методически правильная организация работы в аудитории и вне ее, правильное понимание обучающимися необходимости самостоятельной работы;

обеспечение обучающегося необходимыми методическими материалами с целью превращения процесса самостоятельной работы в процесс творческий;

контроль за ходом самостоятельной работы и мер, поощряющих обучающегося за ее качественное выполнение.

Самостоятельная работа–метод обучения, который обеспечивает творческое овладение специальными знаниями и навыками. В процессе самостоятельной работы обучающийся должен активно воспринимать, осмысливать и углублять полученную информацию, решать практические задачи, овладевать профессионально необходимыми умениями. Самостоятельная работа обучающихся весьма многообразна и содержательна. Она включает в себя различные формы организации.

К основным элементам самостоятельной работы обучающихся следует отнести рациональную организацию обработки нормативных материалов научно-технической, экономической, правовой информации, включающих программу работы с текстом, методику чтения, факторы, влияющие на процесс чтения, правила быстрого чтения, повышение концентрации внимания.

Не менее важным элементом самостоятельной работы является техника конспектирования, которая включает сокращение слов, словосочетаний, терминов, преобразование фразы, использование цвета ит. д. И, наконец, внеаудиторное изучение и исследование проблем изучаемых наук: участие в социологических и других исследованиях кафедр в обсуждении различных вопросов на межвузовских конференциях и конкурсах работ.

Самостоятельная работа обучающегося в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- ознакомление с нормативными документами;
- изучение материалов периодической печати, интернет ресурсов;
- подготовку к тестированию;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам.
- работа со словарями и справочниками;
- ответы на контрольные вопросы

Методические рекомендации к подготовке к тестированию

В современном образовательном процессе тестирование как новая форма оценки знаний занимает важное место и требует серьезного к себе отношения. Цель тестирований в ходе учебного процесса состоит не только в систематическом контроле за знанием, но и в развитии умения обучающихся выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных исторических явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

- Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания.

При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Всего часов		
			ОФО	ОЗФО	ЗФО
1	2	3	4	5	6
Семестр 3 (4)					
1	Лекция Тема: «Алгоритм анализа отрасли и конкуренции в ней»	Диалоговые технологии	2	2	2
2	Практическое занятие Тема: «Стратегические изменения в организации»	Технология развития критического мышления	2	2	2
	Итого		4	4	4

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень основной и дополнительной литературы

Список основной литературы

1. Климин, А. И. Современный стратегический анализ : учебное пособие / А. И. Климин, И. М. Зайченко, А. М. Смирнова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021. — 123 с. — ISBN 978-5-7422-7247-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116149.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-4497-1853-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135515.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 411 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123504.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108247>

Список дополнительной литературы

1. Гунина, И. А. Стратегический анализ экономической безопасности : учебное пособие / И. А. Гунина. — 2-е изд. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 85 с. — ISBN 978-5-7731-1152-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141250.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Нохрина, Е. А. Экономический анализ : учебное пособие / Е. А. Нохрина. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2024. — 145 с. — ISBN 978-5-4228-0180-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146595.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/146595>
3. Томасова, Д. А. Стратегический анализ с применением размытой логики и теории нечетких множеств : учебное пособие / Д. А. Томасова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 105 с. — ISBN 978-5-4497-3155-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140618.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Периодические издания

1. Журнал «Бухгалтерский учёт» ;
2. Журнал Вопросы экономики ;
3. Журнал Финансы ;
4. Журнал Финансы и кредит ;
5. Журнал Экономическая безопасность предприятия ;
6. Журнал Налоговый вестник

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.cfin.ru — Корпоративный менеджмент
2. www.finman.ru — Финансовый менеджмент, журнал
3. <http://www.finmodeling.ru/> Финансовое моделирование, бюджетирование, планирование
<http://ecsocman.hse.ru/> - Экономика. Социология. Менеджмент – федеральный образовательный портал
4. www.consultant.ru — Справочная правовая система «Консультант Плюс»
5. www.garant.ru — Справочная правовая система «Гарант»

7.3. Информационные технологии, лицензионное программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение	Реквизиты лицензий/ договоров
Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite	Лицензионный договор №621 Срок действия: с 25.09.2025 до 24.09.2026
Цифровой образовательный ресурс IPR SMART	Лицензионный договор №12873/25П от 02.07.2025 г. Срок действия: с 01.07.2025 г. до 30.06.2026 г.
Бесплатное ПО	
LibreOffice, OpenOffice, МойОфис, SumatraPDF, 7-Zip, AdobeAcrobatReader, МТС Линк, 1С: Предприятие Учебная версия, VBA.	

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации: интерактивная доска – 1 шт. проектор– 1 шт. Специализированная мебель: Доска ученическая – 1 шт. Кафедра – 1 шт. Стол - комплект школьной мебели - 38 шт. Стул от комплекта школьной мебели –64 шт. стул преподавателя -2 шт.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации: интерактивная доска – 1 шт. проектор– 1 шт. Специализированная мебель: Доска ученическая – 1 шт. Кафедра – 1 шт. Стол - комплект школьной мебели - 38 шт. Стул от комплекта школьной мебели –64 шт. стул преподавателя -2 шт.
Помещение для самостоятельной работы: Библиотечно-издательский центр Электронный читальный зал	Специализированная мебель (столы и стулья): компьютерный стол – 20 шт., ученический стол - 14 шт, стулья – 47 шт., стол руководителя со спикером - 1 шт, двух-тумбовый стол -2 шт. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «СКГА»: моноблок MSI - 18 шт. , Персональный компьютер -1 шт. МФУ brother – 1 шт. МФУ Sharp AR-6020 – 1 шт.

Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером.

Рабочее место обучающихся – столы, стулья.

Требования к специализированному оборудованию (не предусмотрено)

Специализированное оборудование не требуется.

8.3. Требования к специализированному оборудованию (не предусмотрено)

9. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается (в случае необходимости) адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья комплектуется фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в БИЦ Академии. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Современный стратегический анализ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Современный стратегический анализ» (продвинутый уровень)

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-2	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

2. Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Этапность формирования компетенций прямо связана с местом дисциплины в образовательной программе.

Разделы (темы) дисциплины	Формируемые компетенции (коды)
	ПК-2 +
Общая концепция стратегического анализа. Основные задачи и роль стратегического анализа в управлении	+
Типология стратегий в организации. Методы и модели стратегического анализа.	+
Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.	+
Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.	+
Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации.	+
Анализ эффективности стратегических изменений. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.	+
Формирование оптимальной стратегии организации.	+

3. Показатели, критерии и средства оценивания компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплин

ПК-2- Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Средства оценивания результатов обучения	
	Минимальный уровень не достигнут (неудовлетворительно)	Минимальный уровень (удовлетворительно)	Средний уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-2.1. Формирует базу данных по проектам и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота	Не имеет четкого представления о методах сбора и оценки аналитических материалов по проектам для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне с использованием современных технологий электронного документооборота	Демонстрирует частичные знания теоретических основ методов сбора и оценки аналитических материалов по проектам для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне с использованием современных технологий электронного документооборота	Демонстрирует знания теоретических основ методов сбора и оценки аналитических материалов по проектам для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне с использованием современных технологий электронного документооборота	Проявляет высокий уровень знаний методов сбора и оценки аналитических материалов по проектам для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне с использованием современных технологий электронного документооборота, способен применять их на практике	ОФО/ОЗФО: Собеседование Текущий тестовый контроль решение ситуационных задач ЗФО: Собеседование Текущий тестовый контроль решение ситуационных задач	Зачет с оценкой

<p>ПК-2.2. Осуществляет сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Фрагментарные навыки владения самостоятельной аналитической работой, для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Демонстрирует частичные знания методов и приемов анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Корректно анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Готов самостоятельно оценить и критически анализировать исходные данные для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность субъекта; выявлять наиболее перспективные направления исследования и учитывать их результаты при разработке стратегии развития предприятия</p>	<p>ОФО/ОЗФО: Собеседование Текущий тестовый контроль решение ситуационных задач ЗФО: Собеседование Текущий тестовый контроль решение ситуационных задач</p>	<p>Зачет с оценкой</p>
<p>ПК -2.3. Оценивает и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств</p>	<p>Допускает существенные ошибки при поиске, анализе и оценке источников информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств</p>	<p>Демонстрирует частичные знания содержания процесса поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств</p>	<p>Демонстрирует знания сущности процесса формирования целей поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств</p>	<p>Раскрывает полное содержание процесса формирования целей поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств</p>	<p>ОФО/ОЗФО: Собеседование Текущий тестовый контроль решение ситуационных задач ЗФО: Собеседование Текущий тестовый контроль решение ситуационных задач</p>	<p>Зачет с оценкой</p>

<p>ПК -2.4. Составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>Слабо ориентируется в основах прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также закономерности функционирования современной экономики</p>	<p>Способен изложить основы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также закономерности функционирования современной экономики</p>	<p>Знает основы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также закономерности функционирования современной экономики</p>	<p>Может дать критический анализ основам прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также закономерности функционирования современной экономики</p>	<p>ОФО/ОЗФО: Собеседование Текущий тестовый контроль решение ситуационных задач ЗФО: Собеседование Текущий тестовый контроль решение ситуационных задач</p>	
--	--	---	---	--	---	--

4. Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине

Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «Современный стратегический анализ» (продвинутый уровень)

1. Методология современного стратегического анализа. Принципы непрерывности, системности, объективности.
2. Элементы и технологии анализа бизнес-ландшафта
3. Развитие модели 5 сил конкуренции М.Портера. Модель чистой ценности А.Бранденбургера и Б.Нейлбаффа.
4. Стратегический сценарный анализ: виды сценариев, способы и методы построения
5. Анализ неопределенностей и рисков макросреды
6. Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил отраслевого рынка
7. Современный отраслевой анализ: прогноз будущей структуры и прибыльности
8. Углубленный конкурентный анализ: позиционирование поведения конкурентов
9. Углубленный конкурентный анализ: ключевые факторы успеха в отрасли. Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ
10. Бенчмаркинг как метод стратегического анализа. Виды бенчмаркинга.
11. Этапы бенчмаркинга. Источники информации и партнеры по бенчмаркингу.
12. Стратегическое оценивание активов корпорации: виды активов, методы и результаты оценки
13. Методы оценки нематериальных активов корпорации
14. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей корпорации
15. Анализ устойчивости конкурентного преимущества
16. Стратегический анализ цепочки ценностей :принципы
17. Стратегический анализ издержек
18. Анализ ключевых компетенций и их использования
19. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии. Карта стейкхолдеров.
20. SWOT-анализ: матрица, этапы и правила проведения, результаты, применение
21. Комплексная оценка текущей конкурентоспособности компании
22. Ресурсный подход к оценке потенциальной конкурентоспособности компании
23. Анализ эффективности существующей корпоративной стратегии
24. Технология идентифицирования стратегических альтернатив
25. Критерии и методы оценки стратегических альтернатив
26. Модели выбора стратегических альтернатив
27. Подходы к организации проведения стратегического анализа.
28. Информационная система и технологии стратегического анализа в системе стратегического управления корпорацией
29. Особенности стратегического анализа в крупных и мелких компаниях
30. Особенности стратегического анализа в B2B и B2Cкомпаниях

Ситуационная задача

по дисциплине «Современный стратегический анализ» (продвинутый уровень)

Задание: Методы и модели

стратегического анализа

Продажи в кредит обычно составляют 80% от общих продаж.

Лизинговые платежи, включенные в операционные расходы, составляют \$100,000 в 2012 и 2013, \$200,000 в 2014 и 2015, и \$400,000 в 2016.

Контракты, предполагающие долгосрочные обязательства, требуют создания фонда погашения долга.

Несмотря на заключение Годда о том, что фирма находится в благоприятном положении, Бредфорд продолжает запрашивать дополнительную информацию о сильных и слабых сторонах компании. Более того, Бредфорду удалось ознакомиться с финансовыми данными главного конкурента (компания «Эллис»). Он уверен, что глубокое детальное сравнение двух компаний более точно продемонстрирует оправданность его опасений. И хотя у Бредфорда не было возможности провести полное исследование, он рассчитал доходность активов (исходя из данных до уплаты налогов) для компании «Эллис», и обнаружил, что эта цифра значительно выше, чем аналогичная для компании Бредфорда. Более того, он отметил, что для его компании такой показатель, как прибыль на акцию, меньше, чем данный показатель для компании Эллис в 2016 году. С другой стороны, успокаивающим выглядит тот факт, что общий доход компаний находится примерно на одном и том же уровне. Также Бредфорд рассчитал темпы роста операционного дохода конкурента за последний четырехлетний период, и выяснил, что он принимает более низкие значения, чем для его компании. Но поскольку он не проводил полного финансового анализа, то не может точно объяснить причину существования небольшой разницы между общим доходом двух фирм, а также более высокий темп роста операционного дохода для компании Бредфорда. Хотя все же Бредфорд полагает, что это результат недавних инвестиционных вложений и дивидендной политики компании.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

по дисциплине «Современный стратегический анализ» (продвинутый уровень)

Тема 1. Введение в стратегический анализ. Сущность и содержание стратегии организации.

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение термину стратегия.
2. Опишите современный контекст разработки стратегии.
3. Дайте определение стратегическому менеджменту.
4. Назовите основные задачи стратегического менеджмента.
5. Опишите основные уровни пирамиды стратегического менеджмента.
6. Назовите основные этапы стратегического менеджмента.

Тема 2. Роль анализа в формулировании стратегии.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите направляющие вопросы для сканирования внешней среды.
2. Дайте определение мониторинга внешней среды.
3. Опишите сущность проектирования внешней среды.
4. Дайте определение оценивания внешней среды.
5. Назовите основные цели разработки сценариев.
6. Опишите специфику разработки сценариев.
7. Дайте понятие содержания концепции движущих сил.
8. Опишите процедуры PEST-, SWOT-, SNW-анализа.

Тема 3. Отраслевой анализ

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте понятие и особенности применения отраслевого анализа.
2. Раскройте понятие субституция спроса и предложения.
3. Назовите этапы идентификации ключевых факторов успеха.
4. Опишите Модель 5 сил конкуренции по М.Портеру.
5. Опишите структура анализа конкурентов.
6. Назовите тенденции развития отраслевого анализа.

Тема 4. Анализ ресурсов и способностей

Вопросы для обсуждения:

1. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии.
2. Взаимосвязи между ресурсами, способностями и конкурентным преимуществом.
3. Дайте классификацию ресурсов.
4. Опишите организационные способности и их классификацию.
5. Дайте оценку потенциальной прибыльности ресурсов и способностей.
6. Опишите пошаговый анализ оценки ресурсов и способностей для формулирования стратегии. VRIO-анализ.
7. Дайте развернутую характеристику развитию ресурсов
8. способностей.

Тема 5. Стратегии многонациональных корпораций

Вопросы для обсуждения:

1. Значение международной конкуренции для анализа отрасли.
2. Назовите типы отраслей по степени и способу интернационализации.
3. Опишите влияние интернационализации на конкуренцию.
4. В чем заключается Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.
5. Раскройте содержание модели Национального ромба М.Портера.
6. Раскройте понятие, структуру и принципы формирования кластера.
7. Назовите классификацию кластеров.

Тема 6. Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями.
2. Проблема представления будущего в инвестиционном процессе.
3. Назовите основные барьеры реализации стратегии?

Комплект тестовых задач (заданий)

Тесты по дисциплине «Современный стратегический анализ» (продвинутый уровень)

1. Результатом стратегического ВНЕШНЕГО анализа является определение (выберите один вариант ответа):
 - а) возможностей и угроз;
 - б) сильных и слабых сторон компании;
 - в) определение стратегического видения;
 - г) определение соответствия корпоративной культуры и стратегии компании.

2. Стратегические УГРОЗЫ – это:
 - а) представление будущей стратегии, которое задает направление и цели для промежуточных стратегий и стратегических действий;
 - б) тенденции или события, которые при отсутствии стратегической реакции приведут к значительному снижению результатов деятельности;
 - в) тенденции или события, при правильной стратегической реакции на которые компания достигнет существенного улучшения результатов деятельности.

3. Стратегические ВОЗМОЖНОСТИ – это:
 - а) представление будущей стратегии, которое задает направление и цели для промежуточных стратегий и стратегических действий;
 - б) тенденции или события, которые при отсутствии стратегической реакции приведут к значительному снижению результатов деятельности;
 - в) тенденции или события, при правильной стратегической реакции на которые компания достигнет существенного улучшения результатов деятельности.

4. Стратегический ВНЕШНИЙ анализ включает в себя (возможно НЕСКОЛЬКО вариантов ответа):
 - а) анализ покупателей;
 - б) анализ результатов деятельности; в) определение миссии компании; г) анализ конкурентов.

5. Стратегический анализ касается как внутренней, так и внешней среды компании?
 - а) нет, только внешней; б) нет, только внутренней;
 - в) да, касается как внутренней, так и внешней среды компании;
 - г) не касается ни одной из них

6. Вставьте пропущенное слово:

Стратегический _____ является средством преобразования информации, полученной в результате анализа внешней и внутренней среды бизнеса, в альтернативные стратегические планы развития компании.

7. Укажите верную ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ этапов стратегического анализа:
 - а) сбор данных;
 - б) аналитическая основа; в) анализ; г) применение результатов.

7. Выберите верный вариант характеристики КОРПОРАТИВНОЙ стратегии:
 - а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;

- б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;
- в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;
- г) конкретизирует отдельные детали в общем плане развития компании и обеспечивает управление отдельными функциями бизнеса.

8. Выберите верный вариант характеристики ДЕЛОВОЙ стратегии:

- а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;
- б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;
- в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;

9. Выберите верный вариант характеристики ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ стратегии:

- а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;
- б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;
- в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;
- г) конкретизирует отдельные детали в общем плане развития компании и обеспечивает управление отдельными функциями бизнеса.

10. Выберите верный вариант характеристики ОПЕРАЦИОННОЙ стратегии:

- а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;
- б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;
- в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;
- г) конкретизирует отдельные детали в общем плане развития компании и обеспечивает управление отдельными функциями бизнеса.

11. Методика PEST-анализа рассматривает следующие факторы (возможно несколько вариантов ответа):

- а) политические;
- б) сильные стороны; в) экономические;
- г) финансовые результаты; д) возможности; е) социокультурные; ж) технологические.

12. АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЯ – это:

- а) процесс анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработки маркетингового комплекса и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий;
- б) организационное образование, которое по всем ключевым параметрам представляет собой независимое предприятие, созданное для целей осуществления бизнеса;
- в) набор видов деятельности и товаров, которыми занимается компания;
- г) метод, с помощью которого выделяются и оцениваются различные виды деятельности, которыми занимается компания.

13. Какая характеристика соответствует элементу матрицы BostonConsultingGroup «СОБАКА»:

- а) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка;
- б) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;
- в) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;
- г) направления деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержки других элементов бизнеса.

14. БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЬ – это:

- а) процесс анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработки маркетингового комплекса и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий;
- б) направление деятельности компании, имеющее отдельную миссию и задачи, деятельность которого можно планировать независимо от других направлений;
- в) набор видов деятельности и товаров, которыми занимается компания;
- г) метод, с помощью которого выделяются и оцениваются различные виды деятельности, которыми занимается компания.

15. Какая характеристика соответствует элементу матрицы BostonConsultingGroup «ЗНАК ВОПРОСА»:

- а) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка;
- б) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;
- в) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;
- г) направления деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержки других элементов бизнеса.

16. Какая характеристика соответствует элементу матрицы BostonConsultingGroup «ДОЙНАЯ КОРОВА»:

- а) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка;
- б) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;
- в) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;
- г) направления деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержки других элементов бизнеса.

17. Что, согласно модели цепочки ценности (valuechain), относится к ОСНОВНЫМ (первичным) видам деятельности (возможно несколько вариантов ответа):

- а) инфраструктура компании;
- б) входящая логистика;
- в) производственный процесс;
- г) управление персоналом;
- д) сервис.

18. В матрице SWOT-анализа ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ влияние ВНУТРЕННИХ факторов отмечается в поле:

- а) силы;
- б) слабости;

- в) возможности;
- г) угрозы.

19. В матрице SWOT-анализа ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ влияние ВНЕШНИХ факторов отмечается в поле:

- а) силы;
- б) слабости;
- в) возможности;
- г) угрозы.

20. В матрице SWOT-анализа ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ влияние ВНЕШНИХ факторов отмечается в поле:

- а) силы;
- б) слабости;
- в) возможности; г) угрозы.

21. В матрице SWOT-анализа ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ влияние ВНУТРЕННИХ факторов отмечается в поле:

- а) силы;
- б) слабости;
- в) возможности;
- г) угрозы.

22. Вставьте пропущенное прилагательное:

_____ поток - это разница между доходами и издержками экономического субъекта, выраженная в разнице между полученными и сделанными платежами.

23. Какие из указанных методов применяются для обоснования решений в условиях определенности среды (возможно несколько вариантов ответа):

- а) критерий Вальда;
- б) метод предельного анализа;
- в) метод линейного программирования;
- г) дерево решений.

24. Какие из указанных методов применяются для обоснования решений в условиях неопределенности среды (возможно несколько вариантов ответа):

- а) критерий Вальда;
- б) метод предельного анализа;
- в) критерий Сэвиджа;
- г) метод линейного программирования.

25. Какие из указанных методов применяются для обоснования решений в условиях риска (возможно несколько вариантов ответа):

- а) дерево решений;
- б) метод приростного анализа; в) сценарный анализ;
- г) метод линейного программирования.

26. Для чего нужна оценка эффективности действующей стратегии:

- а) выяснить место компании среди конкурентов;
- б) проанализировать структуру каналов распределения; в) определить границы конкуренции компании; г) определить географические размеры рынков; д) выявить

различия географических рынков;

е) уточнить группы потребителей, на которые она ориентируется

27. Укажите правильные критерии выбора стратегической альтернативы:

а) сбалансированность по SWOT-матрице;

б) наличие необходимых стратегических ресурсов; в) гарантия получения необходимого дохода; г) допустимый уровень риска; д) удовлетворение общественных потребностей;

е) обеспечение прочного конкурентного статуса.

28. Какая из стратегий конкуренции привлекает покупателей за счет максимального отличия продукции компании от аналогичной продукции конкурентов:

а) стратегия лидерства по издержкам; б) стратегия широкой дифференциации;

в) стратегия оптимальных издержек;

г) сфокусированная стратегия на базе низких издержек; д)

сфокусированная стратегия на базе дифференциации продукции.

29. Какая модель оказывается приспособленной как для анализа динамики бизнеса, так и для анализа финансового баланса всего делового портфеля организации?

а) модель GE/McKinsey; б) модель BCG;

а) модель ADL/LC; г) модель Shell/DPM.

30. К какой категории можно отнести компании, действующие лишь на некоторых этапах производства в своей отрасли:

а) Специализированные компании;

б) Полностью интегрированные; в) Частично интегрированные.

31. Стратегическое планирование – это:

а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы

+ б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана

в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

32. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

а. Связанная и несвязанная

б. Общая и частная

в. Конкретная и абстрактная

33. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

а. Корпоративный

б. Деловой

в. Общественный

34. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы

б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии

в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

35. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

- а. Среднесрочное планирование
- б. Долгосрочное планирование
- в. Прогнозирование

36. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- а. Отсутствуют необходимые ресурсы
- б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
- в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

37 - Тест. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

- а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
- + б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
- в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

38. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- + а. SWOT-анализ
- б. STEP-анализ
- в. Управленческий анализ

39. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- а. Стратегия отличительного имиджа

- б. Стратегия специализации
- + в. Стратегия активной обороны

40. Что подразумевает PEST-анализ?

- + а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
- б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
- в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

41. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

- а. Стратегический план производства
- б. Стратегический план управления персоналом
- + в. Стратегический план маркетинга

42. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:

- + а. Корпоративная стратегия
- б. Функциональная стратегия
- в. Бизнес-стратегия

43. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?
- а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы
 - + б. Для формирования портфельной стратегии фирмы
 - в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы
44. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?
- + а. Инвестиционный план
 - б. Финансовый план
 - в. Маркетинговый план
45. Что лежит в основе конгломератной интеграции?
- а. Отношения собственности
 - + б. Единое управление
 - в. Общность финансов
46. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:
- + а. Стратегия лидерства по ценам
 - б. Стратегия инноваций
 - в. Стратегия дифференциации сервиса
47. Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи?
- а. Строго на круг его обязанностей
 - б. Строго на область приложения усилий
 - + в. На желаемый результат, а не на его обязанности и область приложения усилий
48. Кого принято считать предшественниками стратегического менеджмента и первыми стратегами?
- + а. Античных философов
 - б. Китайских философов
 - в. Немецких военных стратегов
49. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?
- + а. Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов
 - б. Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить
 - в. Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки
50. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:
- а. Сокращения расходов
 - б. Развития продукта
 - + в. «Сбора урожая»
51. Что такое функциональный бенчмаркинг?
- а. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами
 - + б. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами
 - в. Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы
52. Что является основным недостатком системы научного управления Ф. Тейлора?
- + а. Она реализуема лишь с дисциплинированными работниками
 - б. Она оторвана от реальных условий принятия решений
 - в. Уровень оплаты труда работников не зависит от качества их труда

53. Кто является автором научного труда «Общее и промышленное управление»?

- а. Г. Форд
- б. Ф. Тейлор
- + в. А. Файоль

54. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?

- а. Цели и принципы
- + б. Цели и задачи
- в. Задачи и методы

55. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на:

- а. Изменение условий внутренней среды
- + б. Изменение условий внешней среды
- в. Конкурентные преимущества

56. Что является основным недостатком стратегического планирования?

- а. Невозможность создать потенциал для развития фирмы
- б. Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой
- + в. Невозможность дать точную и детальную картину будущего

57. Стратегия определяет:

- + а. Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений
- б. Сознательность управления фирмой
- в. Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала

58. Японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте дешевых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию:

- а. Подражания
- + б. Фланговой атаки
- в. Обходного маневра

59. Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?

- + а. Анализ среды
- б. Изучение конкурентов
- в. Поиск ресурсов

60. Тест. Стратегическая зона хозяйствования – это:

- а. Перспективный сегмент рынка
- б. Свободная экономическая зона
- + в. Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

	Критерии оценки
Зачет с оценкой	<p>Отметкой «ОТЛИЧНО» оценивается ответ, который показывает</p> <ul style="list-style-type: none"> - прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; - владение терминологическим аппаратом; - умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; - свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. - если - правильно найден алгоритм решения задачи и получен верный ответ, сделаны выводы; <p>Отметкой «ХОРОШО» оценивается ответ, обнаруживающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; - владение терминологическим аппаратом, умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; - свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. <p>Однако допускается одна - две неточности в ответе.</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно найден алгоритм задачи, но имелись погрешности в решении, сделаны выводы; <p>Отметкой «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» оценивается ответ, свидетельствующий в основном о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знании процессов изучаемой предметной области, отличающемся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; - знании основных вопросов теории; - слабо сформированных навыках анализа явлений, процессов; - недостаточном умении давать аргументированные ответы и приводить приметы; - недостаточно свободном владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. <p>Допускается несколько ошибок в содержании ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно найден алгоритм задачи, но имелись погрешности в решении, отсутствуют выводы; <p>Отметкой «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» оценивается ответ, обнаруживающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; - незнание основных вопросов теории; - несформированность навыков анализа явлений и процессов; - неумение давать аргументированные ответы; - слабое владение монологической речью; - отсутствие логичности и последовательности. <p>Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> - неверно найден алгоритм и получен неверный ответ

Ситуационные задачи	<ul style="list-style-type: none"> - «отлично» выставляется обучающейся, если - правильно найден алгоритм решения задачи и получен верный ответ, сделаны выводы; - оценка «хорошо» правильно найден алгоритм задачи, но имелись погрешности в решении, сделаны выводы; - оценка «удовлетворительно» правильно найден алгоритм задачи, но имелись погрешности в решении, отсутствуют выводы; - оценка «неудовлетворительно» неверно найден алгоритм и получен неверный ответ.
Собеседование	<p>Оценка "отлично" выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;</p> <p>Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по пройденному материалу и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;</p> <p>Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим ошибки в ответе на семинаре;</p> <p>Оценка "неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного материала темы, допустившему принципиальные ошибки в понимании и изложении учебного материала.</p>
Тестирование	<ul style="list-style-type: none"> - «отлично» выставляется обучающемуся, если 90-100% правильных ответов; - оценка «хорошо», если 70-90% правильных ответов; - оценка «удовлетворительно», если - 50-70% правильных ответов; - оценка «неудовлетворительно» - менее 50% правильных ответов.