

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

« 26 » 03

2025 г.

Г.Ю. Нагорная



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративный учет и анализ

Уровень образовательной программы магистратура

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Учёт и бизнес-аналитика в цифровой экономике и управлении

Форма обучения очная (очно-заочная, заочная)

Срок освоения ОП 2 года (2 года 3 месяца, 2 года 6 месяцев)

Институт Экономики и управления

Кафедра разработчик РПД Бухгалтерский учёт

Выпускающая кафедра Бухгалтерский учёт

Начальник  
учебно-методического управления

Семенова Л.У.

Директор института

Канцеров Р.А.

Заведующий выпускающей кафедрой

Узденова Ф.М.

г. Черкесск, 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Цели освоения дисциплины</b>	3
<b>2. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b>	3
<b>3. Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>	5
<b>4. Структура и содержание дисциплины</b>	6
4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
4.2. Содержание дисциплины	9
4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	9
4.2.2. Лекционный курс	12
4.2.3. Лабораторный практикум	13
4.2.4. Практические занятия	13
4.3. Самостоятельная работа обучающегося	15
<b>5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине</b>	16
<b>6. Образовательные технологии</b>	21
<b>7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</b>	22
7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы	22
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	23
7.3. Информационные технологии	24
<b>8. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>	25
8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий	25
8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся	25
8.3. Требования к специализированному оборудованию	25
<b>9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</b>	26
<b>Приложение 1. Фонд оценочных средств</b>	
<b>Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины</b>	
<b>Рецензия на рабочую программу дисциплины</b>	
<b>Лист переутверждения рабочей программы дисциплины</b>	

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплин «Корпоративный учет и анализ» состоит в изучении системы сбора, обобщения, анализа и представления экономической информации:

- адаптированная преимущественно к реальным потребностям собственников корпорации,
- предназначенная адекватно отражать бизнес-процессы, текущее состояние и перспективы его развития,- выступающая индикатором уровня совпадения интересов/нарушения прав собственников и менеджмента, а также действенным механизмом диагностики и предупреждения фактов корпоративного мошенничества.

Таковыми компаниями в РФ являются публичные и непубличные акционерные общества, в которых функции финансового управления передаются профессиональному управлению.

- Корпоративный учет, с одной стороны, является неотъемлемым элементом корпоративного менеджмента, с другой стороны - это отдельный вид бухгалтерского учета и самостоятельная область практической деятельности, преимущественно осуществляемой в публичных компаниях.

Информация корпоративного учета лежит в основе составления корпоративной отчетности - комплекса отчетов, обеспечивающих достоверное и полное представление об экономическом потенциале и тенденциях развития корпорации.

При этом задачами дисциплины являются:

- приобретение обучающимися знаний в области:
  - ознакомление с основными предпосылками возникновения системы корпоративной отчетности;
  - изучение важнейших принципов составления корпоративной отчетности и оценки ее элементов;
  - сопоставление тенденции развития международной и отечественной системы корпоративной отчетности;
  - изучение основных показателей, рассчитываемые на основании корпоративной отчетности публичных компаний;.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративный учет и анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули), имеет тесную связь с другими дисциплинами.

В таблице приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП.

**Предшествующие и последующие дисциплины,  
направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	Учет затрат, бюджетирование и калькулирование в отраслях экономики (продвинутый уровень)	Управленческий учет в системе принятия управленческих решений
2	Методология научного исследования (научный семинар)	Финансовый анализ (продвинутый уровень)
3		Современный стратегический анализ (продвинутый уровень)
4		Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)
5		Производственная практика (преддипломная практика)

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты освоения образовательной программы (ОП) – компетенции обучающихся определяются требованиями стандарта по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и формируются в соответствии с матрицей компетенций ОП

№ п / п	Номер / индекс компетенции	Наименование компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	ПК-2	ПК-2 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p>ПК -2.2. Осуществляет сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>ПК -2.3. Оценивает и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств</p> <p>ПК -2.4. Составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

###### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№ 2	
		часов	
1	2	3	
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>	20	20	
В том числе:			
Лекции (Л)	10	10	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) В том числе, практическая подготовка	10	10	
Лабораторные работы (ЛР) В том числе, практическая подготовка	-	-	
<b>Контактная внеаудиторная работа, в том числе:</b>	1,7	1,7	
групповые и индивидуальные консультации	1,7	1,7	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)</b>	50	50	
Работа с книжными источниками	12	12	
Работа с электронными источниками	12	12	
Подготовка к докладу	12	12	
Подготовка к тестовому контролю	14	14	
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Зачет</b>	3	3
		0,3	0,3
	в том числе: прием зачета	0,3	0,3
<b>ИТОГО:</b>			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часов</b>	72	72
	<b>зач. ед.</b>	2	2

**Очно-заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№ 2	
		часов	
1	2	3	
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>	20	20	
В том числе:			
Лекции (Л)	10	10	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) В том числе, практическая подготовка	10	10	
Лабораторные работы (ЛР) В том числе, практическая подготовка	-	-	
<b>Контактная внеаудиторная работа, в том числе:</b>	1,7	1,7	
групповые и индивидуальные консультации			
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)</b>	50	50	
Работа с книжными источниками	12	12	
Работа с электронными источниками	12	12	
Подготовка к докладу	12	12	
Подготовка к тестовому контролю	4	4	
Просмотр и конспектирование видеолекций	10	10	
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Зачет</b>	3	3
		0,3	0,3
	в том числе: прием зачета	0,3	0,3
<b>ИТОГО:</b> <b>Общая трудоемкость</b>	<b>часов</b>	72	72
	<b>зач. ед.</b>	2	2

## Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			№ 2
			часов
1		2	3
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		14	14
В том числе:			
Лекции (Л)		6	6
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)В том числе, практическая подготовка		8	8
Лабораторные работы (ЛР) В том числе, практическая подготовка		-	-
<b>Контактная внеаудиторная работа, в том числе:</b>		1	1
групповые и индивидуальные консультации		1	1
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)</b>		53	53
Работа с книжными источниками		14	14
Работа с электронными источниками		14	14
Подготовка к докладу		12	12
Подготовка к тестовому контролю		6	6
Просмотр и конспектирование видеолекций		7	7
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Зачет</b>	3	3
		4	4
	в том числе прием зачета:		
	СРО, час.	0,3	0,3
		3,7	3,7
<b>ИТОГО:</b> <b>Общая трудоемкость</b>	<b>часов</b>	72	72
	<b>зач. ед.</b>	2	2

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущей и промежуточной аттестации
		Л	ЛР (ПП)	ПЗ (ПП)	СРО	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Семестр 2</b>							
1.	Раздел 1. Исторические предпосылки формирования современных подходов к корпоративной отчетности.	4	-	4	18	26	Текущий тестовый контроль, подготовка к докладу
2	Раздел 2. Модели раскрытия информации корпоративной отчетности	2	-	2	14	18	Решение практических задач, подготовка к докладу
3	Раздел 3. Управление прибылью корпорации	4	-	4	18	26	Текущий тестовый контроль, подготовка к докладу
<b>ИТОГО:</b>		10	-	10	50	70	
	<b>Контактная внеаудиторная работа</b>					1,7	индивидуальные и групповые консультации
	Промежуточная аттестация					0,3	Зачет
<b>ВСЕГО:</b>						72	3

## Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущей и промежуточной аттестации
		Л	ЛР (ПП)	ПЗ (ПП)	СРО	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Семестр 2</b>							
1.	Раздел 1. Исторические предпосылки формирования современных подходов к корпоративной отчетности.	4	-	4	16	24	Текущий тестовый контроль, подготовка к докладу
2	Раздел 2. Модели раскрытия информации в корпоративной отчетности	2	-	2	14	18	Решение практических задач, подготовка к докладу
3	Раздел 3. Управление прибылью корпорации	4	-		20	24	Текущий тестовый контроль, подготовка к докладу
	<b>ИТОГО:</b>	10	-	10	50	70	
	<b>Контактная внеаудиторная работа</b>					1,7	Индивидуальные и групповые консультации
	Промежуточная аттестация					0,3	Зачет
	<b>ВСЕГО:</b>					72	

## Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущей и промежуточной аттестации
		Л	ЛР (ПП)	ПЗ (ПП)	СРО	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
Семестр 2							
1.	Раздел 1. Исторические предпосылки формирования современных подходов к корпоративной отчетности	2	-	2	14	18	Текущий тестовый контроль, подготовка к докладу
2	Раздел 2. Модели раскрытия информации в корпоративной отчетности	2	-	2	16	20	Решение практических задач, подготовка к докладу
3	Раздел 3. Управление прибылью корпорации	2	-	4	22	28	Текущий тестовый контроль, решение практических задач
<b>Итого</b>		6	-	8	53	67	
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>						1	Индивидуальные и групповые консультации
<b>СРО в период ПрА</b>						3,7	
<b>Промежуточная аттестация</b>						0,3	Зачет
<b>Всего:</b>						72	

#### 4.2.2 Лекционный курс

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы дисциплины	Содержание лекции	Всего часов		
				ОФО	ОЗФО	ЗФО
1	2	3	4	5	6	7
Семестр 2						
1	Раздел 1. Исторические предпосылки формирования современных подходов к корпоративной отчетности	Исторические предпосылки формирования современных подходов к корпоративной отчетности	1. Понятие «корпоративная отчетность» Эволюция моделей корпоративного управления. 2. Общие подходы и 3. отличия	2	2	2
		Современные концепции и методик и формирования корпоративной отчетности	1. Концепция корпоративной отчетности о стоимости компании. 2. Использование креативности 3. Сравнительная характеристика и взаимосвязь уровней отчетности корпорации. Корпоративная учетная политика.	2	2	
	Раздел 2. Модели раскрытия информации в корпоративной отчетности	Модели раскрытия информации в корпоративной отчетности	1. Международные модели раскрытия информации корпоративной отчетности. 2. Правила и требования, Предъявляемые корпоративной отчетности организаций.	2	2	2
		Использование информации и корпоративной отчетности для принятия управленческих решений.	1. Полезность информации корпоративной отчетности для основных групп пользователей. 2. Электронная корпоративная отчетность. 3. Интегрированная отчетность. 4. Учет и отчетность, направления их развития. 4. Способы предупреждения мошенничества	2	2	

			корпоративной отчетностью.			
3	Раздел 3. Анализ управления прибылью корпорации	Управление прибылью корпорации	1. Современные подходы к 2. Операционный анализ в управлении прибылью 3. Определение эффекта операционного рычага	2	2	2
		Информационное обеспечение и основные показатели корпоративных финансов	1. Основные показатели прибыли, используемые в корпоративных финансах 2. Анализ финансового состояния предприятия 3. Применение формулы Дюпона			
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				10	10	6

#### 4.2.3. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

#### 4.2.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование практического занятия	Содержание практического занятия	Всего часов		
				ОФО	ОЗФО	ЗФО
1	2	3	4	5	6	7
Семестр 2						
1	Раздел 1. Исторические предпосылки формирования современных подходов к корпоративной отчетности	Исторические предпосылки формирования современных подходов к корпоративной отчетности	1. Понятие «корпоративная отчетность» 2. Эволюция моделей корпоративного управления. 3. Общие подходы и отличия	2	2	2
		Современные концепции и методики формирования корпоративной отчетности.	1. Концепция корпоративной отчетности о стоимости компании. 2. Использование креативного учета 3. Сравнительная характеристика и взаимосвязь уровней отчетности корпорации. Корпоративная учетная политика.	2	2	

2	Раздел2. Модели раскрытия	Модели раскрытия информации	в	1. Международные модели раскрытия информации корпоративной	2	2	2
	информации корпоративной отчетности	корпоративной отчетности		отчетности. 2.Правила и требования, предъявляемые к корпоративной отчетности организаций.			
		Использование информации корпоративной отчетности для принятия управленческих решений.		1. Полезность информации корпоративной отчетности для основных групп пользователей. 2. Электронная корпоративная отчетность. 3Интегрированная отчетность. 4. Учет и отчетность, направления их развития. 5. Способы предупреждения мошенничества корпоративной отчетностью.	2	2	
3	Раздел3. Анализ управления прибылью корпорации	Управление прибылью корпорации		1. Современные подходы к 2. Операционный анализ в управлении прибылью 3. Определение эффекта операционного рычага	2	2	2
		Информационное обеспечение и основные показатели корпоративных финансов		1. Основные показатели прибыли, используемые в корпоративных финансах 2. Анализ финансового состояния предприятия 3. Применение формулы Дюпона	2	2	2
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>					10	10	8

#### 4.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

##### Очная/очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	№ п/п	Виды СРС	Всего часов	
				ОФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
<b>Семестр 2</b>					
1	Раздел 1. Исторические предпосылки формирования современных подходов к корпоративной отчетности	1.1.	Работа с книжными источниками	4	4
		1.2	Подготовка к докладу	4	4
		1.3	Работа с электронными источниками	4	4
		1.4	Просмотр и конспектирование видеолекций	-	4
2	Раздел 2. Модели раскрытия информации корпоративной отчетности	2.1	Работа с книжными источниками	4	4
		2.2	Подготовка к тестовому контролю	4	2
		2.3	Работа с электронными источниками	4	4
		2.4	Просмотр и конспектирование видеолекций	-	4
3	Раздел 3. Анализ управления прибылью корпорации	3.1.	Работа с книжными источниками	4	4
		3.2	Подготовка к тестовому контролю	4	2
		3.3	Работа с электронными источниками	4	4
		3.4	Просмотр и конспектирование видеолекций	-	2
		3.5	Подготовка доклада	8	8
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>50</b>	<b>50</b>

## Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	№ п/п	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
<b>Семестр 2</b>				
1	Раздел 1. Исторические предпосылки формирования современных подходов к корпоративной отчетности	1.1.	Работа с книжными источниками	4
		1.2	Подготовка к докладу	4
		1.3	Работа с электронными источниками	4
		1.4	Просмотр и конспектирование видеолекций	2
2	Раздел 2. Модели раскрытия информации в корпоративной отчетности	2.1	Работа с книжными источниками	6
		2.2	Подготовка к тестовому контролю	2
		2.3	Работа с электронными источниками	6
		2.4	Просмотр и конспектирование видеолекций	3
3	Раздел 3. Анализ управления прибылью корпорации	3.1.	Работа с книжными источниками	4
		3.2	Подготовка к тестовому контролю	4
		3.3	Работа с электронными источниками	4
		3.4	Просмотр и конспектирование видеолекций	2
		3.5	Подготовка к докладу	8
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>53</b>

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Методические указания для подготовки обучающихся к лекционным занятиям

Основная цель лекции — обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. Построение лекций по дисциплине «Корпоративный учет и анализ» осуществляется на основе принципов научности (предполагает воспитание диалектического подхода к изучаемым предметам и явлениям, формирование правильных представлений, научных понятий и умения точно выразить их в определениях и терминах, принятых в науке).

Активно используются при чтении дисциплины лекция-диалог, лекция —

визуализация Лекция – беседа, или «диалог с аудиторией», представляет собой непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Ее преимущество состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Участие студентов в лекции – беседе обеспечивается вопросами к аудитории, которые могут быть как элементарными, так и проблемными.

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта, желательно в тот же день, пока время не стерло содержание лекции из памяти (через 10 ч после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). Работа над конспектом не должна заканчиваться с прослушивания лекции. После лекции, в процессе самостоятельной работы, перед тем, как открыть тетрадь с конспектом, полезно мысленно восстановить в памяти содержание лекции, вспомнив ее структуру, основные положения и выводы.

С целью доработки необходимо прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения, возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект. Еще лучше, если вы переработаете конспект, дадите его в новой систематизации записей. Это, несомненно, займет некоторое время, но материал вами будет хорошо проработан, а конспективная запись его приведена в удобный для запоминания вид. Введение заголовков, скобок, обобщающих знаков может значительно повысить качество записи. Этому может служить также подчеркивание отдельных мест конспекта красным карандашом, приведение на полях или на обратной стороне листа краткой схемы конспекта и др.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому (семинарскому) занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Потери логической связи как внутри темы, так и между ними приводит к негативным последствиям: материал учебной дисциплины перестает основательно восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным, но, к сожалению, еще мало используемым в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Магистранты получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной

## **(семинарского типа)**

Практическое занятие – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа обучающихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления обучающихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Практическое занятие предназначено для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить обучающимся возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой темы. На семинарах решаются следующие педагогические задачи: развитие творческого профессионального мышления; познавательная мотивация; профессиональное использование знаний в учебных условиях: овладение языком соответствующей науки; навыки оперирования формулировками, понятиями, определениями; овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, опровержения, отстаивания своей точки зрения. Кроме того, в ходе семинарского занятия преподаватель решает и такие ситуационные задачи, как: повторение и закрепление знаний; контроль; педагогическое общение

В ходе подготовки к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Необходимо обучающемуся доработать свой конспект лекций, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. На практическом занятии каждый участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано.

Необходимо, чтобы обучающемуся проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом обучающийся может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

## **Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Корпоративный учет и анализ» включает в себя различные виды деятельности:

- работа с учебной литературой;
- контактная внеаудиторная работа;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к текущему контролю (ответы на контрольные вопросы);
- работа с электронными источниками;
- выполнение тестовых заданий;
- решение вариативных задач и упражнений.

## Работа с литературными источниками и интернет ресурсами

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

### Подготовка доклада

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа обучающегося над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Темы рефератов предлагаются для выбора обучающимся в начале семестра. Тематика докладов, рефератов не исчерпывается темами, приведенными в программе дисциплины. Обучающийся вправе сформулировать собственную тему. Тема должна быть утверждена преподавателем заблаговременно, до начала выполнения работы. Критерии оценки письменных работ, включая объем, структуру, содержание, оформление и др., также доводятся до сведения обучающихся до начала выполнения работы.

Доклад должен состоять из введения, основной части и заключения, общим объемом 2-3 печатных страницы, продолжительностью не более 5-7 минут. Презентация состоит из 3-7 слайдов.

При выборе темы доклада обучающийся составляет план, который включает введение, основную часть и заключение. При этом следует учитывать особенности изложения материала в рефератах репродуктивных (рефератах - конспектах и рефератах - резюме) и продуктивных (рефератах-обзорах и рефератах-докладах) и не допускать дословной переписки всех текстов из учебников. Реферирование предполагает интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста.

В рамках освоения курса обучающихся организована по следующим направлениям:

- 1) отработка текущего материала по конспектам аудиторных занятий и другим источникам с целью глубокого понимания материала, необходимого для выполнения домашних заданий, написании контрольных работ, подготовки к экзамену;
- 2) выполнение домашних заданий – решение задач позволяет магистрам наглядно понять реализацию этапов калькуляции;
- 3) выполнение самостоятельной работы по тематике дисциплины – поиск дополнительной информации по вопросам лекционного материала;
- 4) подготовка к написанию контрольной работы – тщательное изучение лекционного материала, основной литературы по дисциплине, решение задач семинарских занятий;
- 5) консультации с преподавателем – получение ответов и комментариев от преподавателя по трудным темам или ошибкам в контрольных работах;
- 6) подготовка к зачету – устное собеседование проведения зачета предполагает подготовку обучающегося по всем темам дисциплины

### Методические указания по подготовке к тестированию для текущего контроля

Тестирование является одной из форм оценки полученных знаний и занимает важное место в учебном процессе.

Цель тестирования состоит не только в систематическом контроле за знанием, но и в развитии умения и навыков обучающихся анализировать, обобщать наиболее существенные связи, признаки, проблемы экономических процессов и явлений.

В соответствии с рабочей программой дисциплины «Международные стандарты финансовой деятельности» тестирование проводится по всем темам в процессе проведения занятия. Тестирование проводится для оценки знания текущего материала.

На тестирование отводится 20 минут. При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, рабочими тетрадями не разрешается. Оценка результатов тестирования происходит на занятии. Для успешного прохождения тестирования рекомендуется прежде всего, посмотреть конспект лекций, практических занятий, а также рекомендованную учебную литературу по соответствующей теме дисциплины, по которой проводится тестирование знаний.

### Методические указания к решению практических задач

Решение задач в процессе текущего и промежуточного контроля осуществляется с целью проверки навыков владения обучающегося по применению основных теоретических положений и ключевых концепций определенной темы или раздела дисциплины, в целом для решения конкретной ситуации или проблемы.

Длительность решения задачи – не более 10 минут. При оценке решения анализируется понимание обучающимся правильность применения правил, способность объяснить используемые правила и формулы, а также степень проработки учебного материала.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Всего часов		
			ОФ О	ОЗФО	ЗФО
1	2	3	4	5	
Семестр 2(2)					
1	Лекция Современные концепции и методики формирования корпоративной отчетности.	<i>Лекция- визуализация</i>	2	2	2
2	Практические занятие Сравнительная характеристика и взаимосвязь уровней отчетности корпорации. Корпоративная учетная политика.	<i>Лекция- визуализация</i>	2	2	2
Всего			4	4	4

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

<b>Основная литература</b>	
1.	Байкина, С. Г. Учет и анализ банкротств. 2-е изд. : учебное пособие / С. Г. Байкина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 112 с. — ISBN 978-5-394-01658-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/5989.html">https://www.iprbookshop.ru/5989.html</a> (дата обращения: 08.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2.	Глушакова, О. В. Учет и анализ : учебник / О. В. Глушакова, Т. В. Федорович. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. — 346 с. — ISBN 978-5-7014-0733-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/87175.html">https://www.iprbookshop.ru/87175.html</a> (дата обращения: 08.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <a href="https://doi.org/10.23682/87175">https://doi.org/10.23682/87175</a>
3.	Егорова, Л. И. Учет и анализ на несостоятельных предприятиях : учебное пособие / Л. И. Егорова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 152 с. — ISBN 978-5-374-00015-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/11104.html">https://www.iprbookshop.ru/11104.html</a> (дата обращения: 08.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4.	Семина, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие / И. В. Семина, Д. А. Аристова, Т. М. Гаврилюк. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 85 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/115924.html">https://www.iprbookshop.ru/115924.html</a> (дата обращения: 08.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5.	Якимова, В. А. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ / В. А. Якимова. — Благовещенск : Амурский государственный университет, 2018. — 258 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/103928.html">https://www.iprbookshop.ru/103928.html</a> (дата обращения: 08.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
<b>Дополнительная литература</b>	
1.	Болтава, А. Л. Бухгалтерский учет и анализ : практикум для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. Л. Болтава, О. Л. Шульгатый. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 86 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/78368.html">https://www.iprbookshop.ru/78368.html</a> (дата обращения: 08.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2.	Болтава, А. Л. Учет и анализ на предприятиях малого бизнеса : практикум для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») / А. Л. Болтава. — 2-е изд. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 136 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/78048.html">https://www.iprbookshop.ru/78048.html</a> (дата обращения: 08.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
	образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/78048.html">https://www.iprbookshop.ru/78048.html</a> (дата обращения: 08.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3.	Бухгалтерский учет и анализ : методические указания к разработке курсовой работы для бакалавров направления подготовки 080100.62 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций» / составители А. А. Карпенко, И. В. Смагина. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/30339.html">https://www.iprbookshop.ru/30339.html</a> (дата обращения: 08.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4.	Ярушкина, Е. А. Бухгалтерский учет и анализ : учебно-наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / Е. А. Ярушкина, Н. А. Чумакова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 104 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/74051.html">https://www.iprbookshop.ru/74051.html</a> (дата обращения: 08.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5.	Ярушкина, Е. А. Учет и анализ (финансовый учет) : курс лекций / Е. А. Ярушкина. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2013. — 120 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/25994.html">https://www.iprbookshop.ru/25994.html</a> (дата обращения: 08.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### Периодические издания

1. Журнал «Аудит и финансовый анализ» <http://www.auditfin.com/>
2. Журнал «Бухгалтерский учет» [http://www.lexikon.ru/dict/buh/...](http://www.lexikon.ru/dict/buh/)
3. Журнал «Финансы и кредит» <http://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам;

<http://fcior.edu.ru> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.

### 7.3. Информационные технологии

<b>Лицензионное программное обеспечение</b>	<b>Реквизиты лицензий/ договоров</b>
Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite	Лицензионный договор № 621 Срок действия: с 25.09.2025 до 24.09.2026
Цифровой образовательный ресурс IPR SMART	Лицензионный договор № 12873/25П от 02.07.2025 г. Срок действия: с 01.07.2025 г. до 30.06.2026 г.
Бесплатное ПО	
LibreOffice, OpenOffice, МойОфис, Sumatra PDF, 7-Zip, Adobe Acrobat Reader, МТС Линк, 1С: Предприятие Учебная версия, VBA.	

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации: настенный экран – 1 шт. ноутбук- 1 шт. проектор- 1 шт. Специализированная мебель: Доска ученическая – 1шт Кафедра - 1 шт. Стол преподавательский - 2 шт. Стол - комплект школьной мебели - 38 шт. Стул от комплекта школьной мебели – 89 шт.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель: Стол преподавательский – 3 шт. Стол - комплект школьной мебели - 22 шт. Стул от комплекта школьной мебели - 37 шт. Доска ученическая – 1 шт. Кафедра – 1шт. Шкаф книжный двухстворчатый – 3 шт. Стеллаж книжный – 3 шт. Специализированная мебель: Стол преподавательский – 3 шт. Стол - комплект школьной мебели - 22 шт. Стул от комплекта школьной мебели - 37 шт. Доска ученическая – 1 шт. Кафедра – 1шт. Шкаф книжный двухстворчатый – 3 шт. Стеллаж книжный – 3 шт.
Помещение для самостоятельной работы Библиотечно-издательский центр Информационно- библиографический отдел	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «СевКав- ГГТА»: Электронный зал - 29 мест; читальный зал - 58 места

**8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся** Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером.

Рабочее место обучающихся – столы, стулья

**8.3. Требования к специализированному оборудованию** Специализированное оборудование не требуется.

## 9. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Выделенные стоянки автотранспортных средств для инвалидов; поручни; пандусы; доступные входные группы; сменные кресла-коляски; доступные санитарно-гигиенические помещения; достаточная ширина дверных проемов в стенах, лестничных маршей, площадок; надлежащее размещение оборудования и носителей информации необходимых для обеспечения беспрепятственного доступа к объектам (местам предоставления услуг) инвалидов, имеющих стойкие расстройства функции зрения, слуха и передвижения.

1. пандус для колясок во входной зоне;
2. беспроводная кнопка вызова помощника во входной зоне;
3. тактильная вывеска с названием организации;
4. мнемосхемы занимаемых помещений;

5. оборудованный санузел на 1 этаже для инвалидов и ЛОВЗ ( расширенный дверной проём, поручень с опорой откидной, поручень с опорой неоткидной, поручень для раковины настенный, тактильная плитка ПВХ 30\*30, тактильная плитка ПВХ 15\*50, мнемосхема санузла для инвалидов, тактильная пиктограмма, кнопка вызова).

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине : Корпоративный учет и анализ

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

## Корпоративный учет и анализ

### 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-2	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; анализировать и использовать различные источники

### 2. Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапность формирования компетенций прямо связана с местом дисциплины в образовательной программе.

Разделы (темы ) дисциплины	ПК-2
Раздел 1. Исторические предпосылки формирования современных подходов к корпоративной отчетности. 1.1 Понятие «корпоративная отчетность», «потенциал качественной корпоративной отчетности» как инструмент корпоративного управления. 1.2 Эволюция моделей корпоративного управления. 1.3 Общие подходы и отличительные особенности консолидированной и корпоративной отчетности.	  + + + +
Раздел 2. Модели раскрытия информации в корпоративной отчетности 2.1 Международные модели раскрытия информации корпоративной отчетности. 2.2 Правила и требования ,предъявляемые к корпоративной отчетности организаций. 2.3 Расширенный язык корпоративной отчетности (XBRL) как инструмент формы	 +  + + +
Раздел 3. Управление прибылью корпорации 3.1 Современные подходы к управлению прибылью предприятия. Концепция экономической добавленной стоимости 3.2 Операционный анализ в управлении прибылью 3.3 Определение эффекта операционного рычага	 + + + +

### 3. Показатели, критерии и средства оценивания компетенций, формируемых в

**процессе изучения дисциплины**

ПК-2 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств; составлять прогноз основных социально -экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом						
Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				Средства оценивания результатов обучения	
	неудовлетв (не зачтено)	удовлетв (зачтено)	хорошо (зачтено)	отлично (зачтено)	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-2.2. Осуществляет сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Отсутствие знания о методах сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Фрагментарное знание о методах сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Неполное знание о методах сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	В целом сформировавшееся знание о методах сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ОФО/ОЗФО: решение практических задач, подготовка к докладу  ЗФО: решение практических задач, текущий тестовый контроль	зачет
ПК-2.3. Оценивает и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств	Отсутствие умения оценивать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств	Фрагментарное умение оценивать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств	Неполное умение оценивать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств	В целом сформировавшееся умение оценивать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств	ОФО/ОЗФО: решение практических задач, текущий тестовый контроль  ЗФО: решение практических задач, текущий тестовый контроль	зачет

<p>ПК-2.4 Составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>Не корректно составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>Частично составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>Неполно составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>Самостоятельно и грамотно умеет составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>ОФО/ОЗФО: решение практических задач, текущий тестовый контроль, подготовка к докладу</p> <p>ЗФО: решение практических задач, текущий тестовый контроль</p>	<p>зачет</p>
--	--	--	---	---	--	--------------

## 4. Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине

### Темы докладов

#### по дисциплине Корпоративный учет и анализ

1. Амортизационная политика и ее влияние на финансовый результат корпорации.
2. Влияние налогов на финансовый результат корпорации.
3. Доходы корпораций.
4. Денежные потоки корпораций, политика их формирования и использования.
5. Дивидендная политика корпораций.
6. Заемный капитал в финансировании деятельности корпорации.
7. Инвестиционная политика и ее влияние на развитие корпорации.
8. Информационное пространство и информационная база управления финансами корпорации.
9. Использование результатов анализа в деятельности корпораций.
10. Источники формирования и использования финансовых ресурсов корпорации.
11. Лизинг как метод финансирования инвестиционной деятельности.
12. Механизм кредитования — взаимодействие банка и корпорации.
13. Модели эффекта финансового рычага и их использование в принятии управленческих решений.
14. Налоговое планирование в корпорациях.
15. Оптимизация финансовой структуры капитала корпораций.
16. Организация службы финансового менеджмента в корпорациях.
17. Основной капитал: состав, структура, источники финансирования
18. Особенности формирования финансов акционерных обществ.
19. Оценка финансового результата корпорации.
20. Платежеспособность и ликвидность корпораций.
21. Политика управления оборотным капиталом.
22. Прибыль: управление формированием и распределением
23. Принятие финансовых решений на основе диагностики финансовой отчетности.
24. Проблемы банкротства организаций в современных условиях.
25. Пути оптимизации налоговых платежей в корпорациях.
26. Роль и функции финансового менеджмента в корпоративных структурах.
27. Роль платежного баланса в управлении денежными потоками в организации.
28. Собственный капитал и его использование для финансирования деятельности корпораций.
29. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала корпораций.
30. Стратегия управления финансами организаций корпоративного типа.
31. Сущность и принципы организации управления финансами корпораций.
32. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в корпорациях.
33. Управление доходами корпораций.
34. Управление расходами корпорации.
35. Управление доходами и расходами корпораций.
36. Управление запасами в корпоративных структурах различного типа.
37. Управление инвестициями корпорации. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.
38. Управление источниками долгосрочных инвестиций корпорации
39. Управление источниками финансирования оборотного капитала корпорации.
40. Управление прибылью и рентабельностью в корпорациях.

## Комплект тестовых заданий по дисциплине Корпоративный учет и анализ

### ПК 2

1. К основным принципам управления корпоративными финансами относится.....

2. Корпоративные финансы как научная дисциплина были сформированы...

3. Одной из основных задач корпоративных финансов является.....

4. Какая теория, определяющая главную цель управления финансами корпорации, наиболее распространена в настоящее время.....

5. Основу информационного обеспечения корпоративных финансов составляет.....

6. При сравнении денежных потоков, формируемых в различные периоды времени, необходимо учитывать концепцию.....

7. Какая теория управления корпоративными финансами рассматривает возможные конфликты между собственниками и менеджерами?.....

8. Стоимость капитала корпорации – это.....

9. Понятия «риск» и «доходность» всегда находятся в ..... зависимости

10. Что не относится к субъектам управления (управляющей системе) в системе корпоративных финансов?

- а) собственный капитал;
- б) финансовая отчетность корпорации;
- в) организационная структура финансовой службы;
- г) информационная система управления.

11. Какая стратегическая цель управления корпоративными финансами подходит для современной российской компании, акции которой не обращаются на фондовом рынке?

- а) максимизация рыночной стоимости;
- б) максимизация прибыли;
- в) максимизация финансовой рентабельности при минимизации финансового риска;
- г) минимизация финансового риска при минимизации финансовой рентабельности.

12. Какой элемент не входит в понятие «финансовая политика» корпорации?

- а) маркетинговая политика;
- б) дивидендная политика;
- в) кредитная политика;
- г) учетная политика.

13. Показатели деловой активности характеризуют: а) структуру источников средств;

- б) оборачиваемость различных элементов активов предприятия;
- в) рыночную активность предприятия;

г) эффективность деятельности предприятия.

14. Определите последовательность получения чистой прибыли в российской финансовой отчетности:

- а) валовая прибыль, маржинальная прибыль, операционная прибыль, чистая прибыль;
- б) валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль;
- в) валовая прибыль, операционная прибыль, прибыль до уплаты процентов и налогов, чистая прибыль;
- г) прибыль от продаж, валовая прибыль, прибыль до налогообложения, чистая прибыль.

15. К коэффициентам оценки финансовой устойчивости корпорации относится:

- а) коэффициент автономии;
- б) коэффициент абсолютной платежеспособности;
- в) период оборачиваемости активов;
- г) рентабельность продаж

16. Коэффициент, показывающий, в какой степени задолженность по текущим финансовым обязательствам может быть удовлетворена за счет оборотных активов предприятия, называется:

- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
- б) коэффициент промежуточной ликвидности;
- в) коэффициент текущей ликвидности;
- г) коэффициент критической ликвидности.

17. Укажите формулу коэффициента оборачиваемости всех используемых активов ( $V$  – выручка от реализации,  $A$  – сумма активов;  $OA$  – сумма оборотных активов):

- а)  $KO = V / A$ ;
- б)  $KO = V / OA$ ;
- в)  $KO = \bar{A} / V$ ;
- г)  $KO = OA / V$ .

18. Способность предприятия погасить свои краткосрочные обязательства характеризуют:

- а) коэффициенты рентабельности;
- б) коэффициенты ликвидности;
- в) коэффициенты финансовой устойчивости;
- г) коэффициенты рыночной активности.

19. Способность предприятия погасить свои долгосрочные обязательства характеризуют:

- а) коэффициенты ликвидности;
- б) коэффициенты рентабельности;
- в) коэффициенты финансовой устойчивости;
- г) коэффициенты рыночной активности.

20. Коэффициент рентабельности собственного капитала рассчитывается по формуле:

- а)  $P = ЧП / СК$ ;
- б)  $P = ЧП / A$ ;
- в)  $P = ЧП \square СК$ ;
- г)  $P = СК / ЧП$ .

21. Эффективность использования ресурсов предприятия характеризуют:

- а) коэффициенты рыночной активности;
- б) коэффициенты ликвидности;
- в) коэффициенты финансовой устойчивости;
- г) коэффициенты рентабельности.

22. Коэффициент рентабельности активов рассчитывается по формуле:

- а)  $P = ЧП / СК$ ;
- б)  $P = ЧП / A$ ;
- в)  $P = ЧП \square СК$ ;
- г)  $P = A / ЧП$ .

23. Выручка от реализации корпорации составляет 42 200 ден. ед., полная себестоимость продукции – 28 560 ден. ед., проценты к уплате – 9 620 ден. ед., налог на прибыль – 20 %. Величина прибыли от продаж равна:

- а) 13 640 ден. ед.;
- б) 18 940 ден. ед.;

в) 32 580 ден. ед.;

г) 10 912 ден. ед.

24. Рентабельность продаж определяется:

- а) как отношение прибыли к себестоимости продукции;
- б) как отношение выручки к прибыли;
- в) как отношение прибыли к выручке;
- г) как отношение себестоимости к прибыли.

25. Рентабельность в корпоративных финансах определяется как:

- а) относительный показатель, характеризующий эффект (прибыль), полученный на рубль вложенных средств;
- б) абсолютный показатель, характеризующий эффективность деятельности предприятия;
- в) абсолютный показатель, характеризующий эффект деятельности предприятия;
- г) относительный показатель, характеризующий количество полученной продукции на единицу затрат.

26. Валовая маржа – это показатель, который определяется как:

- а) разность между выручкой и переменными затратами;
- б) разность между выручкой и общими затратами;
- в) сумма переменных затрат и прибыли;
- г) сумма переменных и постоянных затрат.

27. Коммерческая маржа характеризует:

- а) разницу между ценой реализации и себестоимостью продукции;
- б) скорость оборота оборотных средств;
- в) долю прибыли в цене товара;
- г) рентабельность активов.

28. Выбор «рентабельность или оборачиваемость» заключается в том, что: а) предприятию удается достичь высокой рентабельности только при максимально возможных темпах прироста оборота;

- б) предприятие не может совместить наращивание оборота с высокой рентабельностью деятельности;
- в) наращивание оборота всегда сопровождается значительным ростом ликвидных средств;
- г) данный выбор не встает перед финансовым менеджером.

29. Оценка средневзвешенной стоимости капитала предприятия базируется на:

- а) поэлементной оценке стоимости каждой из его составных частей;
- б) оценке стоимости собственного капитала предприятия в отчетном периоде;
- в) оценке суммы собственного капитала, привлеченного за счет эмиссии акций;
- г) оценке стоимости заемного капитала предприятия в отчетном и плановом периоде.

30. Средневзвешенная стоимость капитала является главным показателем оценки: а) доходности заемного капитала;

- б) эффективности формирования капитала;
- в) эффективности использования капитала;
- г) рентабельности собственного капитала.

## Задачи для практических занятий

### по дисциплине Корпоративный учет и анализ

**Задача 1.** В таблице представлен бухгалтерский баланс корпорации. Известно, что выручка от реализации в базовом периоде составила 10 000 тыс. руб., в отчетном периоде произошло ее увеличение на 15 %. Прибыль (операционная) в базовом периоде – 1 900 тыс. руб., в отчетном - 2 500 тыс. руб. Средняя ставка процентов по долгосрочным кредитам составила 12 %, по краткосрочным – 15 %. По представленным данным рассчитайте базовые показатели, необходимые для принятия финансовых решений: показатели финансовой устойчивости; коэффициенты ликвидности; рентабельность активов, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала; показатели деловой активности.

Таблица

#### Бухгалтерский баланс (тыс. руб.)

Актив			Пассив		
Наименование показателя	Отчетный год	Базовый год	Наименование показателя	Отчетный год	Базовый год
Основные средства	3 800	3 800	Уставный капитал	1 200	1 800
Нематериальные активы	400	400	Резервный капитал	400	600
Финансовые вложения	–	1 600	Нераспределенная прибыль	1 500	1 300
Запасы (сырье и материалы)	1 400	1 750	Долгосрочный кредит	2 200	2 930
Незавершенное производство	600	700	Краткосрочный кредит	1 400	1 900
Готовая продукция	200	200	Кредиторская задолженность	700	800

Дебиторская задолженность	800	650			
Денежные средства	200	230			
<b>Итого</b>	<b>7 400</b>	<b>9 330</b>	<b>Итого</b>	<b>7 400</b>	<b>9 330</b>

Сделайте общие выводы об основных проблемах финансового управления данной компании.

**Задача 2.** Источники средств предприятия представлены в таблице 2 .

Долгосрочные кредиты были привлечены под 15% годовых, краткосрочные – под 17%. Выручка от реализации предприятия в текущем году составила 142600 тыс. руб. Общие затраты – 110450 тыс. руб., причем 40 % из них составляют постоянные их виды. Ставка налога на прибыль – 20%.

Таблица **Исходные данные**

Наименование источника средств	Сумма, тыс. руб.
Уставный капитал	85 600
Нераспределенная прибыль	5 800
Долгосрочные кредиты	15 000
Краткосрочные кредиты	7 500
Кредиторская задолженность	28 400

Определите рентабельность собственного капитала с помощью формулы Дюпона и сформулируйте пути решения выявленных проблем предприятия.

**Задача 3.** Прибыль от продаж предприятия за отчетный период составила 780 тыс. руб., рентабельность собственного капитала – 24 %. Известно, что при увеличении прибыли от продаж на 10 % рентабельность собственного капитала повысится до 28 %. Определите сумму финансовых издержек и уровень финансового риска предприятия, если сумма собственного капитала предприятия составляет 1 600 тыс. руб. Для решения воспользуйтесь формулой силы воздействия финансового рычага.

**Задача 4.** Эффект финансового рычага корпорации в текущем году составил 10 %. Прибыль подлежит налогообложению по ставке 20 %. Компания заработала 300 тыс. руб. операционной прибыли. Заемный капитал составляет 40 % от собственного капитала, равного 500 тыс. руб. Определите, какую сумму компания потратила на выплату процентов по заемному капиталу?

**Задача 5.** Предприятие предоставило данные за отчетный период, которые приведены в табл.

Таблица **Исходные данные**

Показатель	Значение показателя
Уставный капитал, тыс. руб.	11000
Нераспределенная прибыль, тыс.руб.	2500
Долгосрочные кредиты, тыс.руб.	7800
Краткосрочные кредиты, тыс.руб.	600
Средняя ставка процента по долгосрочным кредитам, %	14,0
Средняя ставка процента по краткосрочным кредитам, %	17,0
Выручка от реализации, тыс.руб.	18900
Общие расходы, тыс. руб.	14800

Оцените выгодность привлечения предприятием дополнительных заемных источников финансирования, используя различные методы.

**Задача 6.** Проведите сравнительный анализ финансового риска по двум предприятиям, используя данные табл. .

Таблица

Показатели	Предприятие 1	Предприятие 2
Собственный капитал, тыс. руб.	5600	10800
Заемный капитал, тыс. руб.	3500	8900
Ставка процентов за кредит, %	18	20
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2300	5200
Ставка налога на прибыль, %	20	

**Задача 7.** Номинальная стоимость одной обыкновенной акции корпорации составляет 100 руб. В настоящее время акции компании продаются по 160 руб. За последний год выплаченный дивиденд составил 18 руб., по окончании следующего года планируется выплата дивидендов в размере руб. на акцию (при этом ежегодно планируется постоянный темп прироста дивидендов).

Коэффициент  $\beta = 1,6$  для акций данной компании, средняя рыночная доходность 15 % годовых, доходность по государственным облигациям – 9 % годовых. Определите стоимость собственного капитала компании возможными методами, сделайте выводы.

**Задача 8.** Уставный капитал предприятия в размере 2 млн руб. состоит только из 20 тыс. обыкновенных акций. Курсовая стоимость акций в настоящее время – 115 % от номинала. Выплаченный по итогам года дивиденд составил 19 руб. на акцию. Предприятием выпущены также облигации на сумму

850 тыс. руб., доходность которых – 12 % годовых. Кроме этого, имеется непогашенный кредит на сумму 500 тыс. руб., взятый ранее по ставке 15 % годовых. Ставка налога на прибыль – 20 %. Найти стоимость капитала предприятия.

**Задача 9.** Корпорация планирует создание дочернего предприятия, источники финансирования которого приведены в табл. 3.4. Уровень дивидендов по привилегированным акциям планируется в размере 18 %, по обыкновенным – 21 %, эмиссионные расходы составляют 3 % от объема эмиссии (по всем акциям). Долгосрочные кредиты привлекаются под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль – 20 %.

**Задача 10.** Корпорация не располагает свободными собственными средствами. Для финансирования инвестиций необходим заемный капитал. Имеется два варианта привлечения средств:

а) банковский кредит на сумму 500 тыс. руб. по ставке 17 % годовых и выпуск двухлетних облигаций на сумму 300 тыс. руб. с ежегодным купоном по ставке 15 % годовых;

б) банковский кредит на сумму 300 тыс. руб. по ставке 18 % годовых и выпуск двухлетних бескупонных облигаций на сумму 500 тыс. руб., размещаемых по цене 80 % к номиналу.

Ставка налога на прибыль – 20 %. Какой из вариантов выгоднее для предприятия? Ответ обоснуйте, используя критерий стоимости источников средств.

## Вопросы к зачету

### по дисциплине Корпоративный учет и анализ

- 1 Экономическая сущность корпоративной отчетности.
- 2 Основные предпосылки формирования и представления корпоративной отчетности..
- 3 Цель формирования и представления корпоративной отчетности.
- 4 Содержание корпоративной отчетности.
- 5 Общие подходы формирования индивидуальной, консолидированной и корпоративной финансовой отчетности.
- 6 Отличительные особенности формирования индивидуальной, консолидированной и корпоративной финансовой отчетности.
- 7 Современное состояние формирования отчетности российскими корпорациями.
- 8 Современное состояние формирования отчетности зарубежными корпорациями.
- 9 Важнейшие принципы формирования корпоративной отчетности.
- 10 Альтернативные варианты оценки активов при формировании корпоративной отчетности.
- 11 Альтернативные варианты оценки обязательств при формировании корпоративной отчетности.
- 12 Профессиональное суждение при отражении нематериальных активов в корпоративной отчетности.
- 13 Профессиональное суждение при отражении результатов разработок и исследований в корпоративной отчетности
- 14 Профессиональное суждение при формировании корпоративной отчетности в отношении основных средств компаний.
- 15 Профессиональное суждение при отражении запасов в корпоративной отчетности.
- 16 Формирование показателей о капитале компании в корпоративной отчетности.
- 17 Формирование показателей о дебиторской и кредиторской задолженности компании в корпоративной отчетности.
- 18 Профессиональное суждение при отражении оценочных обязательств в корпоративной отчетности.
- 19 Порядок определения чистых активов компании.
- 20 Формирование показателей о доходах и расходах компании в корпоративной отчетности.
- 21 Понятие консолидированной финансовой отчетности. Периметр консолидации.
- 22 Концептуальные основы подготовки финансовой отчетности
- 23 Качественные характеристики полезной финансовой информации.
- 24 Мировой опыт составления консолидированной финансовой отчетности
- 25 Процедуры консолидации.
- 26 Концепция корпоративной отчетности о стоимости компании.
- 27 Международные модели раскрытия информации корпоративной финансовой отчетности.
- 28 Особенности перехода российских организаций на формирование корпоративной отчетности, отвечающей международным требованиям.
- 29 Дискуссионные вопросы формирования качественной корпоративной отчетности
- 30 Внутренние и внешние пользователи корпоративной финансовой отчетности
- 31 Полезность информации корпоративной финансовой отчетности для основных групп пользователей.
- 32 Необходимость раскрытия в корпоративной финансовой отчетности важнейших аналитических показателей.

- 33 Показатели, формирующие рыночную оценку стоимости корпораций.
- 34 Интерпретация показателей корпоративной финансовой отчетности.
- 35 Принятие управленческих решений на основании показателей корпоративной финансовой отчетности.

## 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенции Критерии оценивания текущего тестового контроля

### **Оценивание тестирования.**

- от 0 до 49,9 % выполненного решения – неудовлетворительно;
- от 50% до 69,9% - удовлетворительно;
- от 70% до 89,9% - хорошо;
- от 90% до 100%- отлично

### Критерии оценивания практических задач

**Оценка «отлично»** выставляется обучающемуся за правильное решение задачи, подробную аргументацию своего решения, хорошее знание теоретических аспектов, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия;

**Оценка «хорошо»** выставляется за правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решения, хорошее знание теоретических аспектов, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия;

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется обучающемуся за частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решения, определённое знание теоретических аспектов, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия;

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся за неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знаний теоретических аспектов.

### Критерии оценивания докладов

**Оценка «отлично»** выставляется обучающемуся, если полно раскрыто содержание вопросов, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология, ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов, продемонстрирована способность теории к решению практической задачи;

**Оценка «хорошо»** заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание вопросов, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, продемонстрирована способность применять знание теории к решению практических задач; продемонстрировано усвоение основной литературы и из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа, допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;

**Оценка «удовлетворительно»** заслуживает обучающийся неполно или непоследовательно раскрывший содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов, неполное знание теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию при решении практических задач;

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не раскрывшему основное содержание вопросов, обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала, допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов, не сформированы компетенции, умения и навыки.

