

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

« 26 » 03 2025 г.



О. Нагорная

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современный стратегический анализ (продвинутый уровень)

Уровень образовательной программы магистратура

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Учёт и бизнес-аналитика в цифровой экономике и управлении

Форма обучения очная (очно-заочная, заочная)

Срок освоения ОП 2 года (2 года 3 месяца, 2 года 6 месяцев)

Институт Экономики и управления

Кафедра разработчик РПД Финансы и кредит

Выпускающая кафедра Бухгалтерский учёт

Начальник
учебно-методического управления

Директор института

Заведующий выпускающей кафедрой

Семенова Л.У.

Канцеров Р.А.

Узденова Ф.М.

г. Черкесск, 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
4.2. Содержание дисциплины	6
4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	6
4.2.2. Лекционный курс	8
4.2.3. Практические занятия	9
4.3. Самостоятельная работа обучающегося	10
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6. Образовательные технологии	16
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы	17
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	17
7.3. Информационные технологии	18
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий	18
8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся	19
8.3. Требования к специализированному оборудованию	19
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
Приложение 1. Фонд оценочных средств	20
Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины	42
Рецензия на рабочую программу дисциплины	43
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины	44

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» состоит в формировании у обучающихся профилирующих компетенций, позволяющих создавать финансовые модели компаний, функционирующих в различных внешних условиях и отражающих интересы всех стейкхолдеров, проводить исследование финансовой модели с целью формирования наиболее эффективных инвестиционных и финансовых решений

При этом **задачами** дисциплины являются:

- Познакомить обучающихся с основами современного стоимостного подхода к осуществлению финансового анализа компании; показать преимущества и недостатки бухгалтерского и стоимостного подходов к финансовому анализу;
- Научить финансовому моделированию компании и выбору на основе финансовой модели эффективных финансовых и инвестиционных решений, приемлемых для всех заинтересованных в компании экономических субъектов;
- Развить способности обучающихся анализировать и объективно оценивать процессы, происходящие в экономической и финансовой сферах, их влияние на результаты функционирования бизнеса, способности находить эффективные организационно-управленческие решения инвестиционного и финансового характера, удовлетворяющие всех стейкхолдеров;
- Овладение способами и средствами получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации;
- Подготовить обучающихся к применению полученных при изучении дисциплины знаний при прохождении научно-производственной и педагогической практик, осуществления научно-исследовательской работы и написания магистерской диссертации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к основным дисциплинам вариативной части Блока 1, имеет тесную связь с другими дисциплинами.

2.2. В таблице приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	Макроэкономика (продвинутый уровень) Финансовая отчетность (продвинутый уровень)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)
		Производственная практика (преддипломная практика)
		Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты освоения образовательной программы (ОП) – компетенции обучающихся определяются требованиями стандарта по направлению подготовки и формируются в соответствии с матрицей компетенций ОП

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Наименование компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	ПК-8	Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знать: Современные методы исследования в области экономической науки, современное программное обеспечение; Шифр: З (ПК-8) -7 Уметь: Обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования; Шифр: У (ПК-8) -7 Владеть: Приобретёнными теоретическими и практическими навыками в профессиональной деятельности; Шифр: В (ПК-8) -7
2.	ПК-9	Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знать: методику расчета экономической эффективности информационных систем и технологий, а также объектов автоматизации; Шифр З (ПК-9) -7 Уметь: использовать методы, модели и современные инструментальные средства для оценки экономической эффективности; Шифр: У (ПК-9) -7 Владеть: инструментальными средствами обработки информации; Шифр: В (ПК-9) -7
3.	ПК-10	Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знать: Цели и методы проведения анализа хозяйственной деятельности, этапы методики использования ресурсов предприятия; Шифр: З (ПК-10) -4 Уметь: Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; Шифр: У (ПК-10) -4 Владеть: методами экономического и организационного моделирования финансовых и управленческих процессов. Шифр: В (ПК-10) -4

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			№ 3
			часов
1		2	3
Аудиторная контактная работа (всего)		28	28
В том числе:			
Лекции (Л)		14	14
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		14	14
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Контактная внеаудиторная работа		3,5	3,5
В том числе: индивидуальные и групповые консультации		3,5	3,5
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) ** (всего)		76	76
Подготовка к занятиям (ПЗ)		26	26
Подготовка к текущему контролю (ПТК))		24	24
Подготовка к промежуточному контролю (ППК))		2	2
Реферат (Реф)		24	24
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой (З)	3	3
	Прием зач. час	0,5	0,5
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущей и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	СРО	все го	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	3	Общая концепция стратегического анализа. Основные задачи и роль стратегического анализа в управлении.	2	-	2	12	16	тестовый контроль, собеседование

2	3	Типология стратегий в организации . Методы и модели стратегического анализа.	2		2	12	16	собеседование, текущий тестовый контроль, защита рефератов
3	3	Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.	2		2	12	16	защита рефератов, собеседование
4	3	Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.	2		2	10	14	защита рефератов, текущий тестовый контроль
5	3	Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации.	2		2	10	14	собеседование, защита рефератов
6	3	Анализ эффективности стратегических изменений. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.	2		2	9	13	тестовый контроль, собеседование, защита рефератов
7	3	Формирование оптимальной стратегии организации.	2		2	11	15	Собеседование, тестовый контроль, собеседование, защита рефератов, контрольная работа
		Итого	14		14	76	104	
		Контактная внеаудиторная работа					3,5	
		Промежуточная аттестация					0,5	Зачет
		ВСЕГО					108	

4.2.2. Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы лекции	Содержание лекции	Всего часов
1	2	3	4
	семестр 3		
1.	Общая концепция стратегического	Оценка эффективности действующей	2

	анализа. Основные задачи и роль стратегического анализа в управлении.	стратегии. Сила и слабость организации, возможности и угрозы. Анализ цен и издержек организации. Цепочка ценностей. Анализ конкурентной позиции организации. Стратегические проблемы организации.	
	Типология стратегий в организации . Методы и модели стратегического анализа.	Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентной среды. Движущие силы. Карта стратегических групп. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Привлекательность отрасли.	2
2.	Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.	Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Параметры, влияющие на выбор варианта разработки стратегии, проблемы выбора, алгоритм разработки элементов стратегии с позиции различных школ, школы дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства, когнитивная школа, обучения, власти, культуры, внешней среды, конфигурации, динамика разработки и корректировки стратегии.	2
3.	Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.	Концепция эффективности организаций, критерии эффективности, оценка эффективности, результативный и действенный подход к управлению, подходы к оценке стратегических изменений.	2
4.	Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации.	Анализ внешней среды и его задачи. Анализ макроокружения и его ограниченность.	2
5.	Анализ эффективности стратегических изменений. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.	Основные воздействия макросреды: экономические, социодемографические, технологические, политические.	
6.	Формирование оптимальной стратегии организации.	Анализ среды непосредственного окружения (микросреды). Основные составляющие микросреды: конкуренты, поставщики и потребители.	
7.	Общая концепция стратегического анализа. Основные задачи и роль стратегического анализа в управлении.	Стратегия и конкурентное преимущество. Стратегии диверсификации. Реализация стратегии . Эффективность стратегического анализа.	2
	ИТОГО часов в семестре:		14

4.2.3. Практические занятия

№ п/п	Наименование практического занятия	Содержание практического занятия	Всего часов
1	2	3	4
	семестр 3		
1.	Общая концепция стратегического анализа. Основные задачи и роль стратегического анализа в управлении.	Определение сферы деятельности компании и формулирование миссии. Постановка стратегических целей и задач. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Оценка результатов реализации стратегии и внесение корректировок..	2
2.	Типология стратегий в организации . Методы и модели стратегического анализа.	Анализ трех «К» (3 Cs Analysis), три ценностных критерия, анализ отрасли по модели пяти сил М. Портера, сеть ценностей (Value Net), SWOT-анализ, матрица оценки возможностей (Opportunity Evaluation Matrix), матрица рисков, стратегические группы, матрица SPACE (The SPACE Matrix), матрица BCG, матрица конкурентного преимущества (усовершенствованная матрица BCG), матрица GE/McKinsey (для анализа хозяйственного портфеля), матрица направленной политики (или матрица Shell), концепция стратегического планирования Abell, жизненный цикл товара, эволюционная модель жизненного цикла товара.	2
3.	Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.	Оценка эффективности действующей стратегии. Сила и слабость организации, возможности и угрозы. Анализ цен и издержек организации. Цепочка ценностей. Анализ конкурентной позиции организации. Стратегические проблемы организации.	2
4.	Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.	Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентной среды. Движущиеся силы. Карта стратегических групп. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Привлекательность отрасли.	2
5.	Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации.	Параметры, влияющие на выбор варианта разработки стратегии, проблемы выбора, алгоритм разработки элементов стратегии с позиции различных школ, школы дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства, когнитивная школа, обучения, власти, культуры,	2

		внешней среды, конфигурации, динамика разработки и корректировки стратегии.	
6.	Анализ эффективности стратегических изменений. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.	Концепция эффективности организаций, критерии эффективности, оценка эффективности, результативный и действенный подход к управлению, подходы к оценке стратегических изменений.	2
7.	Формирование оптимальной стратегии организации.	Концепция эффективности организаций, критерии эффективности, оценка эффективности, результативный и действенный подход к управлению, подходы к оценке стратегических изменений.	2
	ИТОГО часов в семестре:		14

4.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ п/п	Виды СРО	Всего часов
1	2	3	4	5
Семестр 3				
1.	Общая концепция стратегического анализа. Основные задачи и роль стратегического анализа в управлении.	1.1.	Выполнение задания по теме практического занятия	4
		1.2.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	4
		1.3.	Подготовка реферата по теме	4
2.	Типология стратегий в организации. Методы и модели стратегического анализа.	2.1.	Выполнение задания по теме практического занятия	4
		2.2.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	4
		2.3.	Подготовка реферата по теме	4
3.	Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.	3.1.	Выполнение задания по теме практического занятия	4
		3.2.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	4
		3.3.	Подготовка реферата по теме	4
4.	Алгоритм анализа общей ситуации в	4.1.	Выполнение задания по теме практического занятия	4

	отрасли и конкуренции в ней.	4.2.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	3
		4.3.	Подготовка реферата по теме	3
5.	Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации.	5.1.	Выполнение задания по теме практического занятия	4
		5.2.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	3
		5.3.	Подготовка реферата по теме	3
6.	Анализ эффективности стратегических изменений. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.	6.1.	Выполнение задания по теме практического занятия	3
		6.2.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	3
		6.3.	Подготовка реферата по теме	3
7.	Формирование оптимальной стратегии организации.	7.1.	Выполнение задания по теме практического занятия	3
		7.2.	Подготовка к текущему контролю (ПТК): собеседование, решение ситуационных задач и тестовый контроль	3
		7.3.	Подготовка реферата по теме	3
		7.4.	Контрольная работа	2
ИТОГО часов в семестре:				76

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Методические указания для подготовки к лекционным занятиям

Лекция – это систематическое, последовательное, монологическое устное изложение преподавателем (лектором) учебного материала, как правило, теоретического характера. Как одна из организационных форм обучения и один из методов обучения лекция традиционна для высшей школы, где на ее основе формируются курсы по многим предметам учебного плана. Лекция является ведущей формой организации учебного процесса в высшем учебном заведении. Основными организационными вопросами при этом являются, во-первых, подготовка к восприятию лекции, и, во-вторых, как записывать лекционный материал.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающемуся по овладению программным материалом дисциплины. Чтение курса

лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающемуся в освоении сложного материала.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Обучающемуся необходимо отметить непонятные термины и положения, подготовить вопросы с целью уточнения правильности понимания, только в этом случае преподаватель может вести лекцию в интерактивном режиме, что способствует повышению эффективности лекционных занятий.

5.2. Методические указания для подготовки к лабораторным занятиям (не предусмотрены)

5.3. Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Практическое занятие предназначено для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель практических занятий – обеспечить обучающемуся возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой темы. На практических занятиях решаются следующие педагогические задачи: развитие творческого профессионального мышления; познавательная мотивация; профессиональное использование знаний в учебных условиях: овладение языком соответствующей науки; навыки оперирования формулировками, понятиями, определениями; овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, опровержения, отстаивания своей точки зрения. Кроме того, в ходе практических занятий преподаватель решает и такие ситуационные задачи, как: повторение и закрепление знаний; контроль; педагогическое общение

В ходе подготовки к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Необходимо обучающемуся доработать свой конспект лекций, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие. Готовясь к докладу, обращаться за

методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. На практическом занятии каждый участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано.

Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом обучающийся может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, фактам и наблюдениям современной жизни и т. Д.

5.4. Методические указания по подготовке к текущему контролю

Целью текущего контроля знаний со стороны преподавателя является оценка качества освоения обучающимися данной дисциплины в течение всего периода ее изучения. К главной задаче текущего контроля относится повышение мотивации обучающихся к регулярной учебной работе, самостоятельной работе, углублению знаний, дифференциации итоговой оценки знаний.

Преподаватель, осуществляющий текущий контроль, на первом занятии доводит до сведения обучающихся требования и критерии оценки знаний по дисциплине. В целях предупреждения возникновения академической задолженности (либо своевременной ее ликвидации) преподаватель проводит регулярные консультации и иные необходимые мероприятия в пределах учебных часов, предусмотренных учебным планом.

Обучающийся должен с первого занятия помнить, что по каждому разделу дисциплины будет проводиться тестирование по материалам теоретического курса, а по результатам выполненных тем практических занятий будет проведена контрольная работа.

Подготовка к текущему контролю происходит как в ходе отдельных аудиторных занятий, так и во время внеаудиторной работы (деловая игра).

5.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которой происходит формирование навыков, умений и знаний и в дальнейшем обеспечивается усвоение обучающимися приемов познавательной деятельности, интерес к творческой работе и в конечном счете, способность решать технические и научные задачи. В связи с этим планирование, организация и реализация работы обучающегося в отсутствие преподавателя является важнейшей задачей обучения в вузе.

Для того чтобы самостоятельная работа обучающегося была эффективной, необходимо выполнить ряд условий, к которым можно отнести следующие:

- обеспечение правильного сочетания объемов аудиторной и самостоятельной работы;

- методически правильная организация работы в аудитории и вне ее, правильное понимание обучающимися необходимости самостоятельной работы;

- обеспечение обучающегося необходимыми методическими материалами с целью превращения процесса самостоятельной работы в процесс творческий;

- контроль за ходом самостоятельной работы и мер, поощряющих обучающегося за ее качественное выполнение.

Самостоятельная работа—метод обучения, который обеспечивает творческое овладение специальными знаниями и навыками. В процессе самостоятельной работы обучающийся должен активно воспринимать, осмысливать и углублять полученную

информацию, решать практические задачи, овладевать профессионально необходимыми умениями. Самостоятельная работа обучающихся весьма многообразна и содержательна. Она включает в себя различные формы организации.

К основным элементам самостоятельной работы обучающихся следует отнести рациональную организацию обработки нормативных материалов научно-технической, экономической, правовой информации, включающих программу работы с текстом, методику чтения, факторы, влияющие на процесс чтения, правила быстрого чтения, повышение концентрации внимания.

Не менее важным элементом самостоятельной работы является техника конспектирования, которая включает сокращение слов, словосочетаний, терминов, преобразование фразы, использование цвета и т. д. И, наконец, внеаудиторное изучение и исследование проблем изучаемых наук: участие в социологических и других исследованиях кафедры в обсуждении различных вопросов на межвузовских конференциях и конкурсах работ.

Самостоятельная работа обучающегося в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами ;
- ознакомление с нормативными документами;
- изучение материалов периодической печати, интернет ресурсов;
- подготовку к тестированию;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам.
- работа со словарями и справочниками;
- ответы на контрольные вопросы

Рекомендации по подготовке реферата.

Подготовка реферата требует длительного срока (две-три недели). Содержание его должно быть связано с темой занятий. Обычно это бывает одна из теоретических проблем, которая освещается под специальным углом зрения, связанным со специализацией обучающегося данной группы или с текущими социально-политическими событиями. Это может быть также сообщение о результатах научных, социологических исследований, проведенных обучающимся под руководством преподавателя. Рефераты целесообразнее всего ставить на заключительном семинаре по наиболее значимой теме, когда ее основные вопросы уже рассмотрены на предыдущих семинарах.

Подготовка реферата требует значительных усилий со стороны обучающихся и преподавателя. Работая над рефератом, обучающиеся консультируются у преподавателя, дают ему на просмотр подготовленные тексты.

Поощряя самостоятельный поиск обучающегося, преподаватель обязан помочь ему в подборе литературы, в составлении плана, дать ему правильное направление в составлении плана написания реферата, ознакомиться с рефератом накануне выступления обучающегося, желательно также заслушать устное изложение реферата или его отдельных частей, с тем, чтобы внести коррективы не только в содержание, но, если потребуется, и в способ изложения, дикцию и т. д.

Простое распределение тем доклада среди обучающихся без последующей работы с докладчиками, как это иногда случается, не приносит пользы, напротив, оно может дезориентировать обучающихся, потребовав значительно больше напряжения при меньшем результате. Нередко преподаватель требует доработки доклада, прежде чем он будет поставлен на обсуждение группы. Некоторые рефераты вообще на группе не обсуждаются. Качество реферата учитывается при выставлении зачета.

5.6. Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является важным видом учебной и научной деятельности обучающегося.

Контрольная работа усиливает ответственность и развивает определенные способности, умение добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, дать оценку конкретной ситуации на различных уровнях общественной структуры.

Для решения заданий контрольной работы необходимо сначала изучить все темы дисциплины, выносимые на аттестацию в семестре, используя рекомендованные источники.

1. При выполнении тестовых заданий обратите внимание на то, что среди тестов могут встречаться такие, в которых верным не является ни один из приведенных ответов или, наоборот, верными могут быть несколько ответов. Поэтому при решении тестовых заданий выбор вашего ответа должен быть обоснован и прокомментирован. Особенно это важно в перечисленных выше «сомнительных» случаях. Для выбора правильного ответа необходимо очень внимательно изучить соответствующую тему программы дисциплины.

2. При выполнении задачи во втором пункте контрольной работы необходимо изложить ход ее решения, дать пояснения и теоретические выводы, к которым приходит обучающихся.

5.7. Методические рекомендации к подготовке к тестированию

В современном образовательном процессе тестирование как новая форма оценки знаний занимает важное место и требует серьезного к себе отношения. Цель тестирований в ходе учебного процесса состоит не только в систематическом контроле за знанием, но и в развитии умения обучающихся выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных исторических явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.
- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.
- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.
- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.
- Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.
- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания.

При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Всего часов
1	2	3	4	
1	2	<i>Лекция</i> Тема: «Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней»	<i>лекция с ошибками</i>	2
3	2	<i>Практическое занятие</i> Тема «Формирование стратегии на основе стратегического анализа»	<i>коллоквиум</i>	2
4	2	<i>Практическое занятие</i> Тема: «Стратегические изменения в организации»	<i>кейс-технология</i>	4

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

	Список основной литературы
2.	Ополченова, Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — 978-5-98699-187-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51871.html
1.	Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Ю. Кузнецова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 132 с. — 978-5-7996-1832-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68473.html
4.	Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52064.html
	Список дополнительной литературы
1.	Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие/ Б.Т. Кузнецов.- М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2007.- 623 с.
2.	Ополченова, Е.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению курсовой работы/ Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 80 с. — 978-5-98699-217-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51870.html
3.	Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент [Текст]: учебно-практ. пособие/ С.А. Попов.- М.: Юрайт; ИД Юрайт, 2010.- 448 с.
4.	Шатраков, А.Ю. Стратегический менеджмент (при антикризисном управлении) [Текст]: учебник для вузов по спец. Антикризисное управление/ А.Ю. Шатров, Н.С. Шадрина, К.Б. Гочияев; под ред. д.э.н., проф. Шатракова А.Ю.- М.: УмиИЦ Учебная литература, 2007.- 306 с.

Периодические издания

1. Журнал «Бухгалтерский учёт» ;
2. Журнал Вопросы экономики ;
3. Журнал Финансы ;
4. Журнал Финансы и кредит ;
5. Журнал Экономическая безопасность предприятия ;
6. Журнал Налоговый вестник

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.cfin.ru — Корпоративный менеджмент

2. www.finman.ru — Финансовый менеджмент, журнал
3. <http://www.finmodeling.ru>/Финансовое моделирование, бюджетирование, планирование
4. <http://ecsocman.hse.ru>-Экономика. Социология. Менеджмент – федеральный образовательный портал
5. www.consultant.ru — Справочная правовая система «Консультант Плюс»
6. www.garant.ru — Справочная правовая система «Гарант»
7. .ООО «Ай Пи Эр Медиа». Доступ к ЭБС IPRbooks Договор №2947/17 от 01.07.2017г. с 01.07.2017г. по 01.07.2018
8. ООО «Ай Пи Эр Медиа». Доступ к ЭБС IPRbooks Договор №4213/18 от 01.07.2018г. с 01.07.2018г. по 01.07.2019

7.3. Информационные технологии

Лицензионное программное обеспечение:

ОС MS Windows 10 Professional- Подписка Microsoft Imagine Premium. Идентификатор подписчика: 1203743421 Статус: активно до 01.07.2020 г.:

MS Office 2010 (Open License: 61743639 от 02.04.2013. Статус: лицензия (бессрочная);

Свободное программное обеспечение: LibreOffice.

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации: настенный экран ноутбук проектор Специализированная мебель: Доска ученическая Кафедра Стол преподавательский Стол - комплект школьной мебели Стул от комплекта школьной мебели.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории: Монитор Монитор Системный блок процессор Системный блок «Эксиум» ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР Специализированная мебель: Доска ученическая Кафедра Шкаф книжный.,

	Тумбочка Сейф Стол преподавательский Стол компьютерный Стол - комплект школьной мебели Стул от комплекта школьной мебели Стул мягкий Стул полумягкий
Помещение для самостоятельной работы: Библиотечно-издательский центр Отдел обслуживания электронными изданиями	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «СевКавГГТА»: Персональный компьютер Сканер МФУ Специализированная мебель: Рабочие столы на 1 место Стулья

8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером.

Рабочее место обучающихся – столы, стулья.

8.3. Требования к специализированному оборудованию (не предусмотрено)

Специализированное оборудование не требуется.

8.3. Требования к специализированному оборудованию (не предусмотрено)

9. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается (в случае необходимости) адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья комплектуется фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в БИЦ Академии. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГУМАНИТАРНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
«___» _____ 20___ г.,
Протокол № _____

Зав. кафедрой _____ Г.Р. Темижева

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ _____ Современный стратегический анализ _____

Уровень образовательной программы _____ магистратура _____

Направление подготовки 38.04.01 Экономика _____

Направленность (профиль) _____ Бухгалтерский учет и финансовый менеджмент _____

Форма обучения _____ очная _____

Институт _____ Экономики и управления _____

Кафедра Финансы и кредит _____

Разработчик:

Профессор, д.э.н. _____

С.К. Шардан

Черкесск 2020г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Современный стратегический анализ

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

2. Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Этапность формирования компетенций прямо связана с местом дисциплины в образовательной программе.

Разделы (темы) дисциплины	Формируемые компетенции (коды)		
	ПК-8	ПК-9	ПК-10
Общая концепция стратегического анализа. Основные задачи и роль стратегического анализа в управлении.	+		+
Типология стратегий в организации . Методы и модели стратегического анализа.		+	
Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.	+	+	+
Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.	+	+	
Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации.		+	+

Анализ эффективности стратегических изменений. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.	+	+	+
Формирование оптимальной стратегии организации.		+	+

3. Показатели, критерии и средства оценивания компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплин

ПК-8- Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				Средства оценивания результатов обучения	
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Знать: Современные методы исследования в области экономической науки, современное программное обеспечение; Шифр: З (ПК-8) -7	Не имеет четкого представления о методах сбора и оценки аналитических материалов для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Демонстрирует частичные знания теоретических основ методов сбора и оценки аналитических материалов для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Демонстрирует знания теоретических основ методов сбора и оценки аналитических материалов для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Проявляет высокий уровень знаний методов сбора и оценки аналитических материалов для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, способен применять их на практике	Текущий тестовый контроль	Зачет с оценкой
Уметь: Обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования; Шифр: У (ПК-8) -7	Не умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Умеет готовить отдельные аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики, но не готов интерпретировать полученные результаты для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и готов интерпретировать полученные результаты для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Собеседование, защита рефератов контрольная работа	Зачет с оценкой
Владеть: Приобретёнными теоретическими и практическими навыками в профессиональной деятельности; Шифр: В (ПК-8) -7	Имеет слабый уровень знаний о современных приемах и способах подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики	Имеет представление о современных приемах и способах подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики	Способен применять на практике знания о современных приемах и способах подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики	Владеет на высоком уровне знаниями о современных приемах и способах подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики	Собеседование, реферат	Зачет с оценкой

ПК-9- Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				Средства оценивания результатов обучения	
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Знать: методику расчета экономической эффективности информационных систем и технологий, а также объектов автоматизации; Шифр 3 (ПК-9) -7	Допускает существенные ошибки при поиске, анализе и оценке источников информации для проведения экономических расчетов	Демонстрирует частичные знания содержания процесса поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Демонстрирует знания сущности процесса формирования целей поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Раскрывает полное содержание процесса формирования целей поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Текущий тестовый контроль	Зачет с оценкой
Уметь: использовать методы, модели и современные инструментальные средства для оценки экономической эффективности; Шифр: У (ПК-9) -7	Не умеет и не готов искать, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов	Частично умеет и готов искать, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов	Умеет искать, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов	Полностью готов и умеет искать, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов	Собеседо- вание, защита рефератов контрольная работа	Зачет с оценкой
Владеть: инструментальными средствами обработки информации; Шифр: В (ПК-9) -7	Не владеет приемами и технологиями поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Владеет отдельными приемами и технология поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Владеет приемами и технологиями формирования поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Демонстрирует владение системой приемов и технологий поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Собеседование, реферат	Зачет с оценкой

ПК-10- Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				Средства оценивания результатов обучения	
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Знать: Цели и методы проведения анализа хозяйственной деятельности, этапы методики использования ресурсов предприятия; Шифр: 3 (ПК-10) -4	Слабо ориентируется в основах прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также закономерности функционирования современной экономики	Способен изложить основы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также закономерности функционирования современной экономики	Знает основы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также закономерности функционирования современной экономики	Может дать критический анализ основам прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также закономерности функционирования современной экономики	Текущий тестовый контроль	Зачет с оценкой
Уметь: Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; Шифр: У (ПК-10) -4	Не имеет представления о формировании прогнозов развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне	Допускает ошибки при формировании прогнозов развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне	Способен выделить отличительные черты формирования прогнозов развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне	Осуществляет формирование прогнозов развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне	Собеседование, защита рефератов контрольная работа	Зачет с оценкой
Владеть: методами экономического и организационного моделирования финансовых и управленческих процессов. Шифр: В (ПК-10) -4	Не имеет четкого представления о методах и приемах анализа социально-экономических показателей	Имеет представление о методах и приемах анализа социально-экономических показателей	Не в полной мере владеет методами и приемами анализа социально-экономических показателей	Владеет методами и приемами анализа социально-экономических показателей	Собеседование, реферат	Зачет с оценкой

4. Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине

Вопросы к зачету по дисциплине «Современный стратегический анализ»

1. Методология современного стратегического анализа. Принципы непрерывности, системности, объективности.
2. Элементы и технологии анализа бизнес-ландшафта
3. Развитие модели 5 сил конкуренции М.Портера. Модель чистой ценности А.Бранденбургера и Б.Нейлбаффа.
4. Стратегический сценарный анализ: виды сценариев, способы и методы построения
5. Анализ неопределенностей и рисков макросреды
6. Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил отраслевого рынка
7. Современный отраслевой анализ: прогноз будущей структуры и прибыльности
8. Углубленный конкурентный анализ: позиционирование поведения конкурентов
9. Углубленный конкурентный анализ: ключевые факторы успеха в отрасли. Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ
10. Бенчмаркинг как метод стратегического анализа. Виды бенчмаркинга.
11. Этапы бенчмаркинга. Источники информации и партнеры по бенчмаркингу.
12. Стратегическое оценивание активов корпорации: виды активов, методы и результаты оценки
13. Методы оценки нематериальных активов корпорации
14. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей корпорации
15. Анализ устойчивости конкурентного преимущества
16. Стратегический анализ цепочки ценностей: принципы
17. Стратегический анализ издержек
18. Анализ ключевых компетенций и их использования
19. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии. Карта стейкхолдеров.
20. SWOT-анализ: матрица, этапы и правила проведения, результаты, применение
21. Комплексная оценка текущей конкурентоспособности компании
22. Ресурсный подход к оценке потенциальной конкурентоспособности компании
23. Анализ эффективности существующей корпоративной стратегии
24. Технология идентифицирования стратегических альтернатив
25. Критерии и методы оценки стратегических альтернатив
26. Модели выбора стратегических альтернатив
27. Подходы к организации проведения стратегического анализа.
28. Информационная система и технологии стратегического анализа в системе стратегического управления корпорацией
29. Особенности стратегического анализа в крупных и мелких компаниях
30. Особенности стратегического анализа в B2B и B2C компаниях

Критерии зачета с оценкой:

Оценка "отлично" выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по пройденному материалу и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим ошибки в ответе на семинаре;

Оценка **"неудовлетворительно"** выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного материала темы, допустившему принципиальные ошибки в понимании и изложении учебного материала.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
АКАДЕМИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

**Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине «Современный
стратегический анализ»**

Вариант 1.

1. Понятие и сущность стратегического управления
2. Этапы формирования стратегии

Вариант 2.

1. Методы оценки конкурентоспособности. Компенсационные и некомпенсационные стратегии оценки конкурентоспособности.
2. Методы оценки конкурентоспособности. Сравнительные методы оценки конкурентных преимуществ.

Вариант 1.

1. Структура конкурентных преимуществ, материальные и нематериальные конкурентные преимущества.
2. Классификация нематериальных конкурентных преимуществ.

Вариант 2.

1. Методы разработки стратегии предприятия.
2. Стратегическое планирование.

Критерии оценки:

Оценка **"отлично"** выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

Оценка **"хорошо"** выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по пройденному материалу и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

Оценка **"удовлетворительно"** выставляется обучающимся, допустившим ошибки в ответе на семинаре;

Оценка **"неудовлетворительно"** выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного материала темы, допустившему принципиальные ошибки в понимании и изложении учебного материала.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
АКАДЕМИЯ

Кафедра Финансы и кредит

Примерные темы для рефератов

по дисциплине «Современный стратегический анализ»

1. Финансовые отношения на предприятиях.
2. Функции финансов, принципы организации финансов, механизм.
3. Задачи, решаемые финансовым менеджментом в системе управления корпоративными финансами.
4. Базовые концепции управления финансами предприятий.
5. Основной капитал в структуре внеоборотных активов
6. Виды стоимостных оценок основных фондов корпорации
7. Методы начисления амортизации основных фондов
8. Капитальные вложения основных фондов корпорации
9. Понятие нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов корпорации
10. Состав оборотных активов корпорации
11. Анализ эффективности использования материальных оборотных средств.
12. Методы расчета нормативов оборотных средств
13. Источники формирования и финансирования прироста оборотных средств
14. Понятие капитала, классификация капитала
15. Денежные фонды, понятие расходов организации, состав расходов корпорации.
16. Постоянные и переменные расходы. Маржинальный анализ
17. Планирование расходов корпорации, состав доходов корпорации
18. Методы учета денежной выручки от реализации продукции, критический объем реализации продукции. Методы планирования выручки от реализации продукции
19. Функции прибыли, виды прибыли, показатели рентабельности корпорации
20. Цели и этапы финансового анализа корпорации, сущность, виды и причины банкротства, методы диагностики банкротства корпорации

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» - выставляется обучающемуся, если он демонстрирует знания основных теоретических положений и современных подходов при исследовании выбранной темы, использованы статистические данные, информация официальных сайтов и сделаны выводы .
- оценка «не зачтено» - обучающийся допускает существенные ошибки при раскрытии содержания указанных вопросов, не сделаны выводы.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
АКАДЕМИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

Кейс-задача
по дисциплине «Современный стратегический анализ»

Задание: Кейс 4: Методы и модели
Стратегического анализа

Продажи в кредит обычно составляют 80% от общих продаж.

Лизинговые платежи, включенные в операционные расходы, составляют \$100,000 в 2012 и 2013, \$200,000 в 2014 и 2015, и \$400,000 в 2016.

Контракты, предполагающие долгосрочные обязательства, требуют создания фонда погашения долга.

Несмотря на заключение Тодда о том, что фирма находится в благоприятном положении, Бредфорд продолжает запрашивать дополнительную информацию о сильных и слабых сторонах компании. Более того, Бредфорду удалось ознакомиться с финансовыми данными главного конкурента (компания «Эллис»). Он уверен, что глубокое детальное сравнение двух компаний более точно продемонстрирует оправданность его опасений. И хотя у Бредфорда не было возможности провести полное исследование, он рассчитал доходность активов (исходя из данных до уплаты налогов) для компании «Эллис», и обнаружил, что эта цифра значительно выше, чем аналогичная для компании Бредфорда. Более того, он отметил, что для его компании такой показатель, как прибыль на акцию, меньше, чем данный показатель для компании Эллис в 2016 году. С другой стороны, успокаивающим выглядит тот факт, что общий доход компаний находится примерно на одном и том же уровне. Также Бредфорд рассчитал темпы роста операционного дохода конкурента за последний четырехлетний период, и выяснил, что он принимает более низкие значения, чем для его компании. Но поскольку он не проводил полного финансового анализа, то не может точно объяснить причину существования небольшой разницы между общим доходом двух фирм, а также более высокий темп роста операционного дохода для компании Бредфорда. Хотя все же Бредфорд полагает, что это результат недавних инвестиционных вложений и дивидендной политики компании.

Критерии оценки:

- «отлично» выставляется обучающемуся, если - правильно найден алгоритм решения задачи и получен верный ответ, сделаны выводы;
- оценка «хорошо» правильно найден алгоритм задачи, но имелись погрешности в решении, сделаны выводы;
- оценка «удовлетворительно» правильно найден алгоритм задачи, но имелись погрешности в решении, отсутствуют выводы;
- оценка «неудовлетворительно» неверно найден алгоритм и получен неверный ответ.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
АКАДЕМИЯ

Кафедра Финансы и кредит

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Современный стратегический анализ»

Тема 1. Введение в стратегический анализ. Сущность и содержание стратегии организации.

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение термину стратегия.
2. Опишите современный контекст разработки стратегии.
3. Дайте определение стратегическому менеджменту.
4. Назовите основные задачи стратегического менеджмента.
5. Опишите основные уровни пирамиды стратегического менеджмента.
6. Назовите основные этапы стратегического менеджмента.

Тема 2. Роль анализа в формулировании стратегии.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите направляющие вопросы для сканирования внешней среды.
2. Дайте определение мониторинга внешней среды.
3. Опишите сущность проектирования внешней среды.
4. Дайте определение оценивания внешней среды.
5. Назовите основные цели разработки сценариев.
6. Опишите специфику разработки сценариев.
7. Дайте понятие содержания концепции движущих сил.
8. Опишите процедуры PEST-, SWOT-, SNW-анализа.

Тема 3. Отраслевой анализ

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте понятие и особенности применения отраслевого анализа.
2. Раскройте понятие субституция спроса и предложения.
3. Назовите этапы идентификации ключевых факторов успеха.
4. Опишите Модель 5 сил конкуренции по М.Портеру.
5. Опишите структура анализа конкурентов.
6. Назовите тенденции развития отраслевого анализа.

Тема 4. Анализ ресурсов и способностей

Вопросы для обсуждения:

1. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии.
2. Взаимосвязи между ресурсами, способностями и конкурентным преимуществом.
3. Дайте классификацию ресурсов.
4. Опишите организационные способности и их классификацию.
5. Дайте оценку потенциальной прибыльности ресурсов и способностей.
6. Опишите пошаговый анализ оценки ресурсов и способностей для формулирования стратегии. VRIO-анализ.
7. Дайте развернутую характеристику развитию ресурсов
8. способностей.

Тема 5. Стратегии многонациональных корпораций

Вопросы для обсуждения:

1. Значение международной конкуренции для анализа
2. отрасли.

3. Назовите типы отраслей по степени и способу интернационализации.
4. Опишите влияние интернационализации на конкуренцию.
5. В чем заключается Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.
6. Раскройте содержание модели Национального ромба М.Портера.
7. Раскройте понятие, структуру и принципы формирования кластера.
8. Назовите классификацию кластеров.

Тема 6. Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями.
2. Проблема представления будущего в инвестиционном
3. процессе.
4. Назовите основные барьеры реализации стратегии?

Критерии оценки:

Оценка "отлично" выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по пройденному материалу и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим ошибки в ответе на семинаре;

Оценка "**неудовлетворительно**" выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного материала темы, допустившему принципиальные ошибки в понимании и изложении учебного материала.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

Комплект тестовых задач (заданий) **Тесты по дисциплине «Современный стратегический анализ»**

1. Результатом стратегического ВНЕШНЕГО анализа является определение (выберите один вариант ответа):
 - а) возможностей и угроз;
 - б) сильных и слабых сторон компании;
 - в) определение стратегического видения;
 - г) определение соответствия корпоративной культуры и стратегии компании.

ПК-8 ПК-9

ПК-10

2. Стратегические УГРОЗЫ – это:

- а) представление будущей стратегии, которое задает направление и цели для промежуточных стратегий и стратегических действий;
- б) тенденции или события, которые при отсутствии стратегической реакции приведут к значительному снижению результатов деятельности;
- в) тенденции или события, при правильной стратегической реакции на которые компания достигнет существенного улучшения результатов деятельности. ПК-8 ПК-9 ПК-10

3. Стратегические ВОЗМОЖНОСТИ – это:

- а) представление будущей стратегии, которое задает направление и цели для промежуточных стратегий и стратегических действий;
- б) тенденции или события, которые при отсутствии стратегической реакции приведут к значительному снижению результатов деятельности;
- в) тенденции или события, при правильной стратегической реакции на которые компания достигнет существенного улучшения результатов деятельности. ПК-10

4. Стратегический ВНЕШНИЙ анализ включает в себя (возможно НЕСКОЛЬКО вариантов ответа):

- а) анализ покупателей;
- б) анализ результатов деятельности; в) определение миссии компании; г) анализ конкурентов. ПК-8 ПК-9

5. Стратегический анализ касается как внутренней, так и внешней среды компании?

- а) нет, только внешней; б) нет, только внутренней;
- в) да, касается как внутренней, так и внешней среды компании; ПК-9 ПК-10
- г) не касается ни одной из них

6. Вставьте пропущенное слово:

Стратегический _____ является средством преобразования информации, полученной в результате анализа внешней и внутренней среды бизнеса, в альтернативные стратегические планы развития компании. ПК-9 ПК-10

7. Укажите верную ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ этапов стратегического анализа:

- а) сбор данных;
- б) аналитическая основа; в) анализ; г) применение результатов. ПК-8 ПК-9

7. Выберите верный вариант характеристики КОРПОРАТИВНОЙ стратегии:

- а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;
- б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;
- в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;
- г) конкретизирует отдельные детали в общем плане развития компании и обеспечивает управление отдельными функциями бизнеса. ПК-8 ПК-10

8. Выберите верный вариант характеристики ДЕЛОВОЙ стратегии:

- а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;
- б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;

в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;

ПК-10

9. Выберите верный вариант характеристики ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ стратегии:

а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;

б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке; ПК-8 ПК-10

в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;

г) конкретизирует отдельные детали в общем плане развития компании и обеспечивает управление отдельными функциями бизнеса. ПК-8 ПК-9

10. Выберите верный вариант характеристики ОПЕРАЦИОННОЙ стратегии:

а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;

б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;

в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;

г) конкретизирует отдельные детали в общем плане развития компании и обеспечивает управление отдельными функциями бизнеса. ПК-9 ПК-10

11. Методика PEST-анализа рассматривает следующие факторы (возможно несколько вариантов ответа):

а) политические;

б) сильные стороны; в) экономические;

г) финансовые результаты; д) возможности; е) социокультурные; ж) технологические. ПК-8
ПК-10

12. АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЯ – это:

а) процесс анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработки маркетингового комплекса и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий;

б) организационное образование, которое по всем ключевым параметрам представляет собой независимое предприятие, созданное для целей осуществления бизнеса;

в) набор видов деятельности и товаров, которыми занимается компания;

г) метод, с помощью которого выделяются и оцениваются различные виды деятельности, которыми занимается компания. ПК-8 ПК-9

13. Какая характеристика соответствует элементу матрицы Boston Consulting Group «СОБАКА»:

а) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка;

б) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;

в) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;

г) направления деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержки других элементов бизнеса. ПК-8 ПК-10

14. БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЬ – это:

- а) процесс анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработки маркетингового комплекса и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий;
- б) направление деятельности компании, имеющее отдельную миссию и задачи, деятельность которого можно планировать независимо от других направлений;
- в) набор видов деятельности и товаров, которыми занимается компания;
- г) метод, с помощью которого выделяются и оцениваются различные виды деятельности, которыми занимается компания. ПК-9 ПК-10

15. Какая характеристика соответствует элементу матрицы Boston Consulting Group «ЗНАК ВОПРОСА»:

- а) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка;
- б) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;
- в) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;
- г) направления деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержки других элементов бизнеса. ПК-8 ПК-9 ПК-10

16. Какая характеристика соответствует элементу матрицы Boston Consulting Group «ДОЙНАЯ КОРОВА»:

- а) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка;
- б) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;
- в) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;
- г) направления деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержки других элементов бизнеса. ПК-8 ПК-10

17. Что, согласно модели цепочки ценности (value chain), относится к ОСНОВНЫМ (первичным) видам деятельности (возможно несколько вариантов ответа):

- а) инфраструктура компании; б) входящая логистика; в) производственный процесс; г) управление персоналом; д) сервис. ПК-8 ПК-9 ПК-10

18. В матрице SWOT-анализа ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ влияние ВНУТРЕННИХ факторов отмечается в поле:

- а) силы;
- б) слабости;
- в) возможности;
- г) угрозы. ПК-8 ПК-10

19. В матрице SWOT-анализа ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ влияние ВНЕШНИХ факторов отмечается в поле:

- а) силы;

- б) слабости;
- в) возможности;
- г) угрозы. ПК-9 ПК-10

20. В матрице SWOT-анализа ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ влияние ВНЕШНИХ факторов отмечается в поле:

- а) силы;
- б) слабости;
- в) возможности; г) угрозы. ПК-8

21. В матрице SWOT-анализа ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ влияние ВНУТРЕННИХ факторов отмечается в поле:

- а) силы;
- б) слабости;
- в) возможности;
- г) угрозы. ПК-8 ПК-9

22. Вставьте пропущенное прилагательное:

_____ поток - это разница между доходами и издержками экономического субъекта, выраженная в разнице между полученными и сделанными платежами. ПК-8 ПК-9

23. Какие из указанных методов применяются для обоснования решений в условиях определенности среды (возможно несколько вариантов ответа):

- а) критерий Вальда;
- б) метод предельного анализа;
- в) метод линейного программирования;
- г) дерево решений. ПК-8 ПК-10

24. Какие из указанных методов применяются для обоснования решений в условиях неопределенности среды (возможно несколько вариантов ответа):

- а) критерий Вальда;
- б) метод предельного анализа;
- в) критерий Сэвиджа;
- г) метод линейного программирования. ПК-9 ПК-10

25. Какие из указанных методов применяются для обоснования решений в условиях риска (возможно несколько вариантов ответа):

- а) дерево решений;
- б) метод приростного анализа; в) сценарный анализ;
- г) метод линейного программирования. ПК-8 ПК-10

26. Для чего нужна оценка эффективности действующей стратегии:

- а) выяснить место компании среди конкурентов;
- б) проанализировать структуру каналов распределения; в) определить границы конкуренции компании; г) определить географические размеры рынков; д) выявить различия географических рынков;
- е) уточнить группы потребителей, на которые она ориентируется ПК-10

27. Укажите правильные критерии выбора стратегической альтернативы:

- а) сбалансированность по SWOT-матрице;
- б) наличие необходимых стратегических ресурсов; в) гарантия получения необходимого дохода;
- г) допустимый уровень риска; д) удовлетворение общественных потребностей;
- е) обеспечение прочного конкурентного статуса. ПК-10

28. Какая из стратегий конкуренции привлекает покупателей за счет максимального отличия продукции компании от аналогичной продукции конкурентов:

- а) стратегия лидерства по издержкам; б) стратегия широкой дифференциации;

в) стратегия оптимальных издержек;

г) сфокусированная стратегия на базе низких издержек; д)

сфокусированная стратегия на базе дифференциации

продукции. ПК-8 ПК-9

29. Какая модель оказывается приспособленной как для анализа динамики бизнеса, так и для анализа финансового баланса всего делового портфеля организации?

- а) модель GE/McKinsey; б) модель BCG;

а) модель ADL/LC; г) модель Shell/DPM. ПК-8 ПК-9 ПК-10

30. К какой категории можно отнести компании, действующие лишь на некоторых этапах производства в своей отрасли:

а) Специализированные компании;

б) Полностью интегрированные; в) Частично интегрированные. ПК-8

31. Стратегическое планирование – это:

а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы

+ б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана

в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы ПК-10

32. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

а. Связанная и несвязанная

б. Общая и частная

в. Конкретная и абстрактная ПК-8

33. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

а. Корпоративный

б. Деловой

в. Общественный ПК-10

34. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы

б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии

в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование ПК-8 ПК-9

ПК-10

35. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

- а. Среднесрочное планирование
- б. Долгосрочное планирование
- в. Прогнозирование ПК-10

36. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- а. Отсутствуют необходимые ресурсы
- б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
- в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру ПК-8 ПК-9 ПК-10

37 - Тест. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

- а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
- + б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
- в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее ПК-8 ПК-10

38. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- + а. SWOT-анализ
- б. STEP-анализ
- в. Управленческий анализ ПК-8 ПК-9 ПК-10

39. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- а. Стратегия отличительного имиджа
- б. Стратегия специализации
- + в. Стратегия активной обороны ПК-8 ПК-9 ПК-10

40. Что подразумевает PEST-анализ?

- + а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
- б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
- в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы ПК-8 ПК-9 ПК-10

41. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

- а. Стратегический план производства
- б. Стратегический план управления персоналом
- + в. Стратегический план маркетинга ПК-9 ПК-10

42. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:

- + а. Корпоративная стратегия
- б. Функциональная стратегия
- в. Бизнес-стратегия

ПК-8 ПК-9

43. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

- а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы
- + б. Для формирования портфельной стратегии фирмы
- в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы ПК-9 ПК-10

44. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?

- + а. Инвестиционный план
- б. Финансовый план
- в. Маркетинговый план ПК-8 ПК-10

45. Что лежит в основе конгломератной интеграции?

- а. Отношения собственности
- + б. Единое управление
- в. Общность финансов ПК-8 ПК-10

46. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:

- + а. Стратегия лидерства по ценам
- б. Стратегия инноваций
- в. Стратегия дифференциации сервиса ПК-9 ПК-10

47. Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи?

- а. Строго на круг его обязанностей
- б. Строго на область приложения усилий
- + в. На желаемый результат, а не на его обязанности и область приложения усилий ПК-8 ПК-9 ПК-10

48. Кого принято считать предшественниками стратегического менеджмента и первыми стратегами?

- + а. Античных философов
- б. Китайских философов
- в. Немецких военных стратегов

49. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?

- + а. Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов
- б. Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить
- в. Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки ПК-10

50. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:

- а. Сокращения расходов
- б. Развития продукта
- + в. «Сбора урожая» ПК-8 ПК-10

51. Что такое функциональный бенчмаркинг?

- а. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами
- + б. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами
- в. Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы ПК-9 ПК-10

52. Что является основным недостатком системы научного управления Ф. Тейлора?
 + а. Она реализуема лишь с дисциплинированными работниками
 б. Она оторвана от реальных условий принятия решений
 в. Уровень оплаты труда работников не зависит от качества их труда ПК-8 ПК-10

53. Кто является автором научного труда «Общее и промышленное управление»?
 а. Г. Форд
 б. Ф. Тейлор
 + в. А. Файоль ПК-9 ПК-10

54. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?
 а. Цели и принципы
 + б. Цели и задачи
 в. Задачи и методы ПК-9 ПК-10

55. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на:
 а. Изменение условий внутренней среды
 + б. Изменение условий внешней среды
 в. Конкурентные преимущества ПК-10

56. Что является основным недостатком стратегического планирования?
 а. Невозможность создать потенциал для развития фирмы
 б. Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой
 + в. Невозможность дать точную и детальную картину будущего ПК-9 ПК-10

57. Стратегия определяет:
 + а. Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений
 б. Сознательность управления фирмой
 в. Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала ПК-8 ПК-9 ПК-10

58. Японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте дешевых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию:
 а. Подражания
 + б. Фланговой атаки
 в. Обходного маневра ПК-8 ПК-10

59. Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?
 + а. Анализ среды
 б. Изучение конкурентов
 в. Поиск ресурсов ПК-8 ПК-10

60. Тест. Стратегическая зона хозяйствования – это:
 а. Перспективный сегмент рынка
 б. Свободная экономическая зона
 + в. Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти
 ПК-8 ПК-9

Критерии оценки выполненных тестов:

«отлично» - 90-100% правильных ответов;
 «хорошо» - 75-89% правильных ответов;

«удовлетворительно» - 60-74% правильных ответов;
«неудовлетворительно» - 59% и меньше правильных ответов.