

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

« 26 » 03

2025 г.



Е.Ю. Нагорная

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Уровень образовательной программы магистратура

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Учёт и бизнес-аналитика в цифровой экономике и управлении

Форма обучения очная (очно-заочная, заочная)

Срок освоения ОП 2 года (2 года 3 месяца, 2 года 6 месяцев)

Институт Экономики и управления

Кафедра разработчик РПД Гуманитарные дисциплины

Выпускающая кафедра Бухгалтерский учёт

Начальник
учебно-методического управления

Директор института

Заведующий выпускающей кафедрой

Семенова Л.У.

Канцеров Р.А.

Узденова Ф.М.

г. Черкесск, 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
4. Структура и содержание дисциплины	8
4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	8
4.2. Содержание дисциплины	9
4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	9
4.2.2. Лекционный курс	9
4.2.3. Лабораторный практикум	12
4.2.4. Практические занятия	12
4.3. Самостоятельная работа	16
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6. Образовательные технологии	29
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	29
7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы	29
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	30
7.3. Информационные технологии	31
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	31
8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий	31
8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся.....	32
8.3. Требования к специализированному оборудованию	32
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	33
Приложение 1. Фонд оценочных средств.....	34
Приложение 2. Аннотация рабочей программы	
Рецензия на рабочую программу.....	
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины.....	

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» состоит в углубленном изучении современной микроэкономической науки, формировании научного экономического мировоззрения, овладении современными методами микроэкономического анализа.

При этом задачами дисциплины являются:

- углубленное изучение современных теоретических микроэкономических концепций и моделей;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа
- понимание сущности микроэкономических процессов, состояний и проблем;
- изучение актуальных направлений микроэкономических исследований;
- приобретение навыков применения инструментария микроэкономической теории для анализа проблем экономики на микроуровне;
- понимание содержания и основных направлений микроэкономической политики государства и ее инструментов, оценки теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули), имеет тесную связь с другими дисциплинами.

2.2. В таблице приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
	Опирается на знания, умения и навыки, сформированные дисциплинами предыдущего уровня образования	Макроэкономика (продвинутый уровень) Учебная практика (ознакомительная практика) Производственная практика (преддипломная практика)

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты освоения образовательной программы (ОП) – компетенции обучающихся определяются требованиями стандарта по направлению подготовки 38/04.01 «Экономика» и формируются в соответствии с матрицей компетенций ОП

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Наименование компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при рассмотрении практических и (или) исследовательских задач ОПК-1.2. Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области макро и микроэкономикой науки для решения практических и (или) исследовательских задач ОПК-1.3. Применяет навыки сбора, анализа научной информации результатов фундаментальных научных исследований в области макро- и микроэкономикой науки, выявления перспективных направлений при решении практических и (или) исследовательских задач
2.	ОПК-3	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-3.1. Использует современные методы и подходы критической оценки научных исследований и технологию самостоятельного выполнения исследований в области экономической политики государства для анализа и принятия стратегических решений на макро и микроуровне ОПК-3.2. Обобщает и анализирует научные исследования в контексте критической оценки результатов исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявляет перспективные направления совершенствования функционирования национальной экономики на макро и микро экономическом уровне ОПК-3.3. Приводит выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований для подготовки аналитических материалов, построения и интерпретации макроэкономических моделей для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро и микроэкономическом уровне
3.	ОПК-4.	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1. Применяет методы и инструменты сбора и обработки данных для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений на макро и микроэкономическом уровне сфере профессиональной деятельности ОПК-4.2. Дает оценку и интерпретирует источники экономической, социальной, управленческой

		информации и современные финансовые и экономические инструменты для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в сфере профессиональной деятельности и несет за них ответственность ОПК-4.3.Использует навыки разработки, обоснования и выбора вариантов экономически и финансово обоснованных организационно - управленческих решений на макро- и микроэкономическом и несет за них ответственность
--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры*
			№ 1
			часов
1		2	3
Аудиторная контактная работа (всего)		28	28
В том числе:			
Лекции (Л)		14	14
Практические занятия (ПЗ)		14	14
В том числе, практическая подготовка			
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная внеаудиторная работа:		2	2
в том числе индивидуальные и групповые консультации		2	2
Самостоятельная работа (СР)** (всего)		42	42
Просмотр и конспектирование видеолекций, проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы		12	12
Подготовка к практическим занятиям (ПЗ)		10	10
Подготовка к текущему контролю (ПТК)		10	10
Подготовка доклада		5	5
Подготовка к промежуточному контролю (ППК)		5	5
	экзамен (Э)	36	36
	в том числе:		
	Прием экз., час.	0,5	0,5
	Консультация, час.	2	2
СРО, час.		33,5	33,5

ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры*
			№ 1
			часов
1		2	3
Аудиторная контактная работа (всего)		18	18
В том числе:			
Лекции (Л)		8	8
Практические занятия (ПЗ)		10	10
В том числе, практическая подготовка			
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная внеаудиторная работа:		2	2
в том числе индивидуальные и групповые консультации		2	2
Самостоятельная работа (СР)** (всего)		79	79
Просмотр и конспектирование видеолекций, проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы		24	24
Подготовка к практическим занятиям (ПЗ)		20	20
Подготовка к текущему контролю (ПТК)		19	19
Подготовка доклада		10	10
Подготовка к промежуточному контролю (ППК)		6	6
Промежуточная аттестация	Экзамен(Э)	Э	Э
	экзамен (Э)	9	9
	в том числе:		
	Прием экз., час.	0,5	0,5
	СРО, час	8,5	8,5
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущей и промежуточной аттестации
		Л	ЛР	ПЗ	СРО	всего	
1	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел I. Потребитель как объект микроэкономического анализа	2		2	10	14	Опрос. Текущий тестовый контроль.
2.	Раздел II. Микроэкономический анализ фирмы	2		2	11	15	Решение практических задач. Доклад.:
3.	Раздел III. Рыночная организация и модели функционирования рынка	2		2	11	15	Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.
4.	Раздел IV. Рынки факторов производства и общее равновесие в реальной экономике	6		6	10	22	Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.
5.	Раздел V. Несовершенство рынка	2		2	10	14	Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад
6.	ИТОГО часов в 1 семестре:	14		14	42	72	
7.	Промежуточная аттестация: в том числе индивидуальные и групповые консультации					2	
8.	Прием экз., час.					0,5	
9.	Консультация, час.					2	
10.	Промежуточная аттестация					33,5	
11.	Итого:					36	

ВСЕГО:	108	
---------------	------------	--

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущей и промежуточной аттестации
		Л	ЛР	ПЗ	СРО	всего	
1	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел I. Потребитель как объект микроэкономического анализа	2	-	2	16	20	Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.
2.	Раздел II. Микроэкономический анализ фирмы	2	-	2	16	20	Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.
3.	Раздел III. Рыночная организация и модели функционирования рынка	2	-	2	16	20	Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.
4.	Раздел IV. Рынки факторов производства и общее равновесие в реальной экономике	-	-	2	16	18	Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.
5.	Раздел V. Несовершенство рынка	2	-	2	15	19	Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.
6.	Итого часов во 1 семестре:	8		10	79	97	
7.	Контактная внеаудиторная работа: в том числе индивидуальные и групповые консультации					2	
8.	Прием экз., час.					0,5	
9.	Промежуточная аттестация					8,5	
10.	Итого:					9	
ВСЕГО						108	

4.2.2. Лекционный курс

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы лекции	Содержание лекции	Всего часов	
				ОФО	ЗФО
1	2	3	4	5	6
Семестр 1					
1.	Раздел I. Потребитель как объект микроэкономического анализа	Тема 1. Теория потребительского выбора	Потребитель как экономический агент. Предпочтения потребителя и функция полезности. Поведение потребителя. Факторы, определяющие спрос потребителя: цена блага, доход потребителя и другие. Объяснение поведения потребителя на основе теории предельной полезности (кардиналистская теория). Условие равновесия потребителя в кардиналистской теории. Объяснение поведения потребителя с помощью кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Условие равновесия потребителя в ординалистской теории. Кривая «цена-потребление», кривая Энгеля. Кривая «доход-потребление». Эффект дохода и эффект замещения. Товар Гиффена.	2	2
2.	Раздел II. Микроэкономический анализ фирмы	Тема 2. Теория фирмы	Фирма: сущность, классификация, формы организации. Производство и производственная функция. Производство в краткосрочном периоде. Производство в долгосрочном периоде. Оптимум производителя. Эффект масштаба. Анализ издержек. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы. Издержки производства в краткосрочный период. Издержки производства в долгосрочный период. Минимально эффективный выпуск. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.	2	2
3.	Раздел III. Рыночная организация и модели функционирования рынка	Тема 3. Типы рыночных структур и экономическая эффективность	Модель рынка совершенной конкуренции. Выбор объема производства в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Характерные признаки рынка чистой монополии.. Равновесие фирмы –	2	

			монополиста в краткосрочном периоде. Естественная монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики: основные принципы. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как источник рыночной власти. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочный период. Долгосрочное равновесие фирмы и рынка монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и реклама. Характеристика олигополистического рынка. Модели олигополистического взаимодействия. Модели кооперативного поведения: картель, ценовое лидерство, модель блокирующего ценообразования. Модели некооперативного поведения: а) конкуренция выпусков: модель дуополии Курно, модель Штакельберга; б) конкуренция цен: модель Бертрана, модель ломаной кривой спроса. Сравнительная характеристика моделей олигополии.		
4.	Раздел IV. Рынки факторов производства и общее равновесие в реальной экономике	Тема 4. Рынки факторов производства	Особенности спроса и предложения ресурсов. Значение формирования цен на ресурсы. Спрос на ресурсы с точки зрения теории предельной производительности. Принципы спроса на ресурс фирмой, максимизирующей прибыли. Предельный продукт ресурса в денежном выражении. Предельные издержки на ресурс. Правило максимизации прибыли (минимизации убытков).	2	2
5.		Тема 5. Рынок труда	Особенности рынка труда. Специфика спроса и предложения на рынке труда. Равновесие на рынке труда совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Регулирование рынка труда. «Человеческий капитал». Особенности функционирования рынка труда. Предложение труда. Кривая индивидуального предложения труда. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая рыночного предложения труда. Спрос на труд. Рыночное равновесие на рынке труда. Определение заработной платы на несовершенных рынках. Монопсония на рынке труда: формирование спроса на труд и цены труда. Рынок труда с монопольной властью. Двусторонняя монополия на рынке труда. Регулирование рынка труда.	2	

6.		Тема 6. Рынок капитала и земли	Особенности рынка капитала. Капитальные активы. Запас капитала. Поток капитала. Дисконтирование. Чистая приведенная стоимость. Особенности спроса на капитал. Ставка ссудного процента. Предельная норма окупаемости инвестиций. Особенности предложения капитала. Межвременной выбор. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременное равновесие. Равновесие на рынке капитала. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Ограниченность предложения земельных ресурсов. Теория предельной производительности и земельная рента. Альтернативная ценность услуг земли и земельная рента. Равновесие на рынке земли. Дифференциальная земельная рента. Цена земли как капитального актива. Предпринимательство и прибыль. Прибыль нормальная и экономическая. Источники экономической прибыли. Функции прибыли. Теории прибыли.	2	
7.	Раздел V. Несовершенство рынка	Тема 7. Внешние эффекты, общественные блага и информация	Проблемы фиаско (провалов) рынка: внешние эффекты, общественные блага, ассиметричная информация Положительные и отрицательные внешние эффекты. Проблема внешних эффектов и ее решение. Частный сектор и внешние эффекты. Государственное регулирование внешних эффектов: административное регулирование, корректирующий налог (налог Пигу) и субсидии, создание прав собственности. Классификация экономических благ. Общественные блага и частные блага. Проблема «безбилетника» и обеспечение общественными благами. Спрос на общественные блага. Производство общественных благ: возможности рынка и государства. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка «лимонов». Риск безответственности. Негативный отбор. Способы снижения асимметрии информации. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка «лимонов». Риск безответственности. Негативный отбор. Способы снижения асимметрии информации.	2	2
ИТОГО часов в 1 семестре:				14	8

4.2.4. Практические занятия

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы лекции	Содержание лекции	Всего часов	
				ОФО	ЗФО
1	2	3	4	5	6
Семестр 1					
1.	Раздел I. Потребитель как объект микроэкономического анализа	Тема 1. Теория потребительского выбора	Потребитель как экономический агент. Предпочтения потребителя и функция полезности. Поведение потребителя. Факторы, определяющие спрос потребителя: цена блага, доход потребителя и другие. Объяснение поведения потребителя на основе теории предельной полезности (кардиналистская теория). Условие равновесия потребителя в кардиналистской теории. Объяснение поведения потребителя с помощью кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Условие равновесия потребителя в ординалистской теории. Кривая «цена-потребление», кривая Энгеля. Кривая «доход-потребление». Эффект дохода и эффект замещения. Товар Гиффена.	2	2
2.	Раздел II. Микроэкономический анализ фирмы	Тема 2. Теория фирмы	Фирма: сущность, классификация, формы организации. Производство и производственная функция. Свойства производственной функции. Технологическая и экономическая эффективность. Долгосрочный и краткосрочный период. Показатели краткосрочной производственной функции. Закон убывающей отдачи. Кривые продукта от переменного фактора. Взаимосвязь между	2	2

			общим, средним и предельным продуктом: стадии производства. Оптимальный объем использования переменного фактора. Производство с двумя переменными факторами.. Изокванта как способ описания производственной функции. Карта изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технологического замещения. Формы изоквант. Выбор оптимального размера производства. Эффект масштаба. Экономические и бухгалтерские издержки: качественное и количественное отличие. Внешние издержки. Внутренние издержки. Выручка и бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Издержки в краткосрочный период. Совокупные издержки, постоянные издержки, переменные издержки Средние: общие, постоянные, переменные. Предельные издержки. Формы кривых издержек в краткосрочный период. Зависимость издержек от производительности факторов производства. Издержки производства в долгосрочный период: общие издержки, средние издержки, предельные издержки. Кривые издержек долгосрочного периода. Минимально эффективный размер предприятия. Изокоста. Выбор оптимального сочетания факторов, минимизирующего издержки. Траектория роста		
3.	Раздел III. Рыночная организация и модели функционирования рынка	Тема 3. Типы рыночных структур и экономическая эффективность	Выбор объема производства в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Характерные признаки рынка чистой монополии.. Равновесие фирмы – монополиста в краткосрочном периоде. Естественная монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики: основные принципы. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как источник рыночной власти. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочный период. Долгосрочное равновесие фирмы и рынка монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и реклама. Характеристика олигополистического рынка. Модели олигополистического взаимодействия. Модели кооперативного поведения: картель, ценовое лидерство, модель блокирующего ценообразования. Модели некооперативного поведения: а) конкуренция выпусков: модель	2	2

			дуополии Курно, модель Штакельберга; б) конкуренция цен: модель Бертрана, модель ломаной кривой спроса. Сравнительная характеристика моделей олигополии.		
4.	Раздел IV. Рынки факторов производства и общее равновесие в реальной экономике	Тема 4. Рынки факторов производства	Особенности спроса и предложения ресурсов. Значение формирования цен на ресурсы. Спрос на ресурсы с точки зрения теории предельной производительности. Принципы спроса на ресурс фирмой, максимизирующей прибыли. Предельный продукт ресурса в денежном выражении. Предельные издержки на ресурс. Правило максимизации прибыли (минимизации убытков).	2	2
5.		Тема 5. Рынок труда	Особенности функционирования рынка труда. Предложение труда. Кривая индивидуального предложения труда. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая рыночного предложения труда. Спрос на труд. Рыночное равновесие на рынке труда. Определение заработной платы на несовершенных рынках. Монопсония на рынке труда: формирование спроса на труд и цены труда. Рынок труда с монопольной властью. Двусторонняя монополия на рынке труда. Регулирование рынка труда.	2	
6.		Тема 6. Рынок капитала и земли	Особенности рынка капитала. Запасы и потоки. Текущая дисконтированная стоимость. Особенности спроса на капитал. Ставка ссудного процента. Показатели окупаемости. Особенности предложения капитала. Модель жизненного цикла. Межвременной выбор. Межвременное равновесие. Равновесие на рынке капитала и ставка процента. Земля и другие природные ресурсы как фактор производства. Воспроизводимые (неисчерпаемые) и невозпроизводимые (исчерпаемые) природные ресурсы. Плодородие земли: естественное и экономическое. Предложение и спрос на землю и другие природные ресурсы. Равновесие на рынке услуг земли. Земельная рента. Арендная плата и рента. Цена земли.	2	
7.	Раздел V. Несовершенство рынка	Тема 7. Внешние эффекты, общественные блага и информация	Проблемы фиаско (провалов) рынка: внешние эффекты, общественные блага. асимметричная информация. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Проблема внешних эффектов и ее решение. Частный сектор и внешние эффекты. Государственное регулирование внешних эффектов: административное регулирование, корректирующий налог (налог Пигу) и	2	2

			субсидии, создание прав собственности. Классификация экономических благ. Общественные блага и частные блага. Проблема «безбилетника» и обеспечение общественными благами. Спрос на общественные блага. Производство общественных благ: возможности рынка и государства. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка «лимонов». Риск безответственности. Негативный отбор. Способы снижения асимметрии информации. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка «лимонов». Риск безответственности. Негативный отбор. Способы снижения асимметрии информации.		
	ИТОГО часов в 1 семестре:			14	10

4.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	№ п/п	Виды СР	Всего часов
1	2	3	4	5
Семестр 2				
1.	Раздел I. Потребитель как объект микроэкономического анализа	1.1	просмотр и конспектирование видеолекций, проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы	3
		1.2	подготовка к практическим занятиям (ППК)	3
		1.3	подготовка к текущему контролю (ПТК)	2
		1.4	подготовка доклада	1
		1.5	подготовка к промежуточному контролю (ППК)	1
2.	Раздел II. Микроэкономический анализ фирмы	2.1	просмотр и конспектирование видеолекций, проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая	3

			информационные образовательные ресурсы	
		2.2	подготовка к практическим занятиям (ППК)	3
		2.3	подготовка к текущему контролю(ПТК)	3
		2.4	подготовка доклада	1
		2.5	подготовка к промежуточному контролю(ППК)	1
3.	Раздел III. Рыночная организация и модели функционирования рынка	3.1	просмотр и конспектирование видеолекций, проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы	3
		3.2	подготовка к практическим занятиям (ППК)	3
		3.3	подготовка к текущему контролю(ПТК)	3
		3.4	подготовка доклада	1
		3.5	подготовка к промежуточному контролю(ППК)	1
4.	Тема IV. Рынки факторов производства	4.1	просмотр и конспектирование видеолекций, проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы	3
		4.2	подготовка к практическим занятиям (ППК)	3
		4.3	подготовка к текущему контролю(ПТК)	2
		4.4	подготовка доклада	1
		4.5	подготовка к промежуточному контролю(ППК)	1
5.	Раздел V. Несовершенство рынка	5.1	просмотр и конспектирование видеолекций, проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы	3
		5.2	подготовка к практическим занятиям (ППК)	3
		5.3	подготовка к текущему контролю(ПТК)	2
		5.4	подготовка доклада	1
		5.5	подготовка к промежуточному контролю(ППК)	1
	ИТОГО часов в семестре:			42

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	№ п/п	Виды СР	Всего часов
1	2	3	4	5
Семестр 1				
1.	Раздел 1. Потребитель как объект микроэкономического анализа	1.1	просмотр и конспектирование видеолекций, проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно- методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы	5
		1.2	подготовка к практическим занятиям (ППК)	4
		1.3	подготовка к текущему контролю(ПТК)	4
		1.4	подготовка доклада	2
		1.5	подготовка к промежуточному контролю(ППК)	1
2.	Раздел II. Микроэкономический анализ фирмы	2.1	просмотр и конспектирование видеолекций, проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-	5

			методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы	
		2.2	подготовка к практическим занятиям (ППК)	4
		2.3	подготовка к текущему контролю(ПТК)	4
		2.4	подготовка доклада	2
		2.4	подготовка к промежуточному контролю(ППК)	1
3.	Раздел III. Рыночная организация и модели функционирования рынка	3.1	просмотр и конспектирование видеолекций, проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы	5
		3.2	подготовка к практическим занятиям (ППК)	4
		3.3	подготовка к текущему контролю(ПТК)	4
		3.4	подготовка доклада	2
		3.5	подготовка к промежуточному контролю(ППК)	1
4.	Тема IV. Рынки факторов производства	4.1	просмотр и конспектирование видеолекций, проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы	5
		4.2	подготовка к практическим занятиям (ППК)	4
		4.3	подготовка к текущему контролю(ПТК)	4
		4.4	подготовка доклада	2
		4.5	подготовка к промежуточному контролю(ППК)	1
5.	Раздел V. Несовершенство рынка	5.1	просмотр и конспектирование видеолекций, проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы	4
		5.2	подготовка к практическим занятиям (ППК)	4
		5.3	подготовка к текущему контролю(ПТК)	3
		5.4	подготовка доклада	2
		5.5	подготовка к промежуточному контролю(ППК)	2
	ИТОГО часов в семестре:			79

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предусматривает проведение лекций и практических (семинарских) занятий. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное освоение дисциплины требует посещения лекционных занятий активное участие в работе на практических занятиях, выполнения различных форм самостоятельной работы, всех учебных заданий, изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.

5.1. Методические указания для подготовки к лекционным занятиям

Лекция - это форма и метод обучения, представляющий собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала.

Лекция является ведущим звеном учебного процесса, так как с нее начинается изучение дисциплины, ее тем. Только после лекции следуют другие, подчиненные ей формы обучения: семинары, практические занятия и т. д.

Методологическое значение лекции состоит в том, что в ней раскрываются фундаментальные теоретические основы дисциплины и научные методы, с помощью которых анализируются экономические явления.

Цель лекции - организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом дисциплины.

Задачи лекции - обеспечение формирования системы знаний по дисциплине.

Лекционное занятие преследует пять основных дидактических целей:

- информационную - сообщение новых знаний;
- развивающую - систематизацию и обобщение накопленных знаний;
- воспитывающую - формирование взглядов, убеждений, мировоззрения;
- стимулирующую - развитие познавательных и профессиональных интересов;
- координирующую с другими видами занятий

В процессе подготовки к лекционным занятиям обучающемуся необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, методические разработки по дисциплине, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы. Следует отметить непонятные термины и положения, подготовить вопросы лектору с целью уточнения правильности понимания. Необходимо приходить на лекцию подготовленным, что будет способствовать повышению эффективности лекционных занятий.

Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста.

В ходе лекции необходимо зафиксировать в конспекте основные положения темы лекции, категории, формулировки, узловые моменты, выводы, на которые обращается особое внимание. По существу конспект должен представлять собой обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей.

Для дополнения прослушанного и зафиксированного на лекции материала необходимо оставить в рабочих конспектах поля, на которых впоследствии при подготовке к практическим занятиям можно делать пометки из рекомендованной по дисциплине литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

5.2. Методические указания для подготовки к лабораторным занятиям *не предусмотрено*

5.3. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям

Основной формой закрепления лекционного материала по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень) являются практические занятия.

Практические занятия представляют собой одну из важных форм работы обучающегося непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

Цель практических занятий - формирование аналитического, творческого мышления путем приобретения практических знаний, умений и навыков при освоении учебной дисциплины.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения практических занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка докладов (рефератов, эссе), решение задач, круглые столы, дискуссии, собеседования и т.п.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется использовать конспект лекции и изучить вопросы темы по учебной и научной литературе.

Непосредственная подготовка к практическому занятию необходимо начинать надо с изучения рекомендованной учебной и научной литературы. Надо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание

основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Активное участие в работе на практических занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на практическом занятии способствует также формированию у обучающегося навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументированно излагать свои мысли.

План практических занятий

Тема 1. Теория потребительского выбора

Цель занятия: рассмотреть особенности поведения потребителя как макроэкономического агента

1. Потребитель, как экономический агент. Предпочтения потребителя. Факторы, определяющие спрос потребителя.
2. Спрос и конкурентное поведение потребителя на основе теории предельной полезности (кардиналистская теория).
3. Спрос и конкурентное поведение потребителя на основе кривых безразличия (ординалистская теория).
 - а) кривые безразличия;
 - б) бюджетная линия.
4. Равновесие потребителя в ординалистской концепции потребительского поведения.
5. Теоретическая и практическая значимость кривых безразличия:
 - а) кривая «доход-потребление», кривые Энгеля;
 - б) кривая «цена-потребление».
6. Эффект дохода и эффект замещения. Товар Гиффена.
7. Индивидуальный и рыночный спрос.

Контрольные вопросы:

1. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной экономике?
2. Какие из основных постулатов теории потребительского выбора носят абсолютный, вечный характер, а какие – относительный, временный?
3. В чем заключается закон убывания спроса на товары и как его можно объяснить с помощью понятия предельной полезности?
4. Объясните вывод второго закона Госсена.
5. Какой недостаток кардиналистской теории поведения потребителя устраняется в ординалистской теории?
6. Перечислите аксиомы потребительского выбора в ординалистской теории.
7. О чем позволяет судить наклон кривой безразличия?
8. Какой фактор определяет положение линии бюджетного ограничения?
9. Что означает внутреннее и угловое равновесие потребителя?
10. В чем практическая значимость кривых безразличия?
11. Какое влияние оказывает изменение цены благ на поведение потребителя?
12. Какова зависимость между уровнем дохода потребителя и спросом на благо? Опишите

эту зависимость с помощью кривой «доход-потребление».

13. В чем преимущество кривых Энгеля по сравнению с кривой «доход-потребление»?

14. Если изменение цены блага сопровождается положительными эффектами дохода и замещения, как это отразится на рыночном спросе?

Тема 2. Теория фирмы

Цель занятия: рассмотреть особенности фирмы как макроэкономического агента

1. Производство и производственная функция.
2. Понятие предприятия, классификация.
3. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов.
4. Производство в долгосрочном периоде: замещение факторов производства.
5. Равновесие производителя.
6. Выбор оптимального размера производства. Эффект масштаба.
7. Анализ издержек. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
8. Издержки производства фирмы в краткосрочный период. Кривые издержек.
9. Издержки производства в долгосрочный период
10. Минимально эффективный выпуск.

Контрольные вопросы:

1. Что выражает производственная функция?
2. В чем принципиальное различие краткосрочного и долгосрочного периодов в деятельности фирмы?
3. Почему принятие решения о привлечении дополнительных факторов обусловлено значениями предельного, а не среднего продукта?
4. Каким образом внедрение новых технологий отразится на карте изоквант?
5. Объясните, почему равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты?
6. Какой фактор является определяющим при увеличении размеров предприятия?
7. Какие факторы способствуют и противодействуют росту отдачи от масштаба производства?
Чем отличаются бухгалтерский и экономический подходы при определении издержек производства?
2. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные?
3. Какова взаимосвязь издержек производства от производительности факторов производства?
4. Какие отрасли имеют обычно большой эффект масштаба и почему?

Тема 3. Типы рыночных структур и экономическая эффективность

Цель занятия: рассмотреть модели рыночной конкуренции

1. Экономическая природа фирмы в рыночной экономике.
2. Основные признаки рынка совершенной конкуренции.
3. Выбор объема производства фирмы в краткосрочный период и долгосрочный периоды.
4. Характерные черты рынка чистой монополии.
5. Равновесие фирмы – монополиста в краткосрочный и долгосрочный период.
6. Экономические последствия монополии.
7. Естественные монополии.
8. Антимонopolное законодательство и регулирование.

9. Условия монополистической конкуренции. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочный и долгосрочный периоды
10. Неценовая конкуренция и реклама.
11. Характеристика олигополистического рынка.
12. Модели олигополистического взаимодействия.
13. Модели кооперативного и некооперативного поведения олигополий.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите основные фирм. В чем их достоинства и недостатки?
2. В какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли, а не в улучшении, например, социальных условий?
3. Какие критерии рыночной структуры являются необходимыми для классификации рынка как рынка совершенной конкуренции?
4. Для получения минимальной прибыли необходимо продать максимально большое количество продукции. Возможно ли это утверждение?
5. Фирмы, производящие себя в убыток, должны обязательно сразу закрыться. Всегда ли это верно?
6. Является ли конкурентное равновесие эффективным?
7. Какие методы ценообразования можно рассматривать как наиболее эффективные с точки зрения монополиста?
8. Какова разница между совершенной конкуренцией и чистой монополией? Как изобразить эту разницу на графике спроса?
9. Почему монополисты практикуют ценовую дискриминацию?
10. Почему ценовая конкуренция малоэффективна в условиях рынков с дифференциацией продукта? Каким образом можно было бы повысить значимость ценовой конкуренции в таких условиях?
11. Что общее и в чем различие модели монополистической конкуренции и совершенной конкуренции?
12. Каковы издержки монополистической конкуренции?
13. Чем отличается олигополистический рынок от других известных моделей рынков?
14. Что означает стратегическое взаимодействие олигополистических фирм?
15. Почему фирма-олигополист не предпринимает никаких действий, не учитывая ответную реакцию конкурентов?
16. Почему не существует единой модели олигополии как в случае с другими рыночными структурами?
17. Каковы издержки олигополии с точки зрения общества?

Тема 4. Рынки факторов производства

Цель занятия: рассмотреть особенности факторных рынков

1. Особенности спроса и предложения ресурсов. . Значение формирования цен на ресурсы.
2. Спрос на ресурсы с точки зрения теории предельной производительности.
3. Принципы спроса на ресурс фирмой, максимизирующей прибыли.
4. Предельный продукт ресурса в денежном выражении. Предельные издержки на ресурс.
5. Правило максимизации прибыли (минимизации убытков).

Контрольные вопросы:

1. Почему рынок факторов производства и ценообразование на нем нельзя анализировать аналогично рынку товаров?
2. Как определяется равновесная цена на факторы производства?
3. Почему рынок труда является рынком несовершенной конкуренции?
4. Какие аргументы можно привести «за» и «против» профсоюзного движения в рыночной экономике?

Тема 5. Рынок труда

Цель занятия: рассмотреть особенности функционирования рынка труда

1. Специфика спроса и предложения на рынке труда.
2. Определение заработной платы:
 - а) равновесие на рынке труда совершенной конкуренции;
 - б) несовершенная конкуренция на рынке труда: модель монополии, двусторонняя монополия.
3. Дифференциация ставок заработной платы.
4. Регулирование рынка труда. «Человеческий капитал»

Контрольные вопросы:

1. Как определяется равновесная цена на факторы производства?
2. Почему рынок труда является рынком несовершенной конкуренции?
3. Какие аргументы можно привести «за» и «против» профсоюзного движения в рыночной экономике?
4. Какую роль играет прибыль в развитии предприятий и общества в целом?
5. Каковы причины существования экономической прибыли?

Тема 6. Рынок капитала и земли

Цель занятия: рассмотреть специфику функционирования рынка капитала и рынка земли

1. Понятие капитала в экономической теории. Капитал как фактор производства.
2. Спрос и предложение на рынке услуг капитала.
3. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Реальные и денежные теории капитала.
4. Равновесие на рынке капитала.
5. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтированная стоимость.
6. Рынок земельных ресурсов: особенности спроса и предложения земли.
7. Равновесие на рынке земли. Земельная рента:
 - а) дифференциальная рента;
 - б) чистая (абсолютная) рента.
8. Цена земли как капитального актива.

Контрольные вопросы:

1. Чем отличаются трактовки понятия «капитал» в различных экономических теориях?
2. Как воздействует инфляция на ставку процента?
3. Можно ли с уверенностью предсказать, как изменится объем текущего потребления и объем сбережений домохозяйств со снижением ставки процента?
4. Какие факторы влияют на принятие инвестиционных решений?
5. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам? Опишите логику дисконтирования.
6. Каковы экономические функции земельной ренты? Как повлияли бы на экономическую жизнь: законодательные ограничения уровня ренты, полная национализация земельной ренты, запрещение рентных платежей.
7. Как цена земли связана с земельной рентой?
8. Влияет ли та или иная форма собственности на землю на величину арендной платы и цену земли?

Тема 7. Внешние эффекты, общественные блага и информация

Цель занятия: рассмотреть провалы рынка

1. Фиаско рынка и роль правительства.
2. Внешние эффекты в рыночной экономике:
 - а) положительные и отрицательные внешние эффекты
 - б) частный сектор и внешние эффекты. Теорема Коуза-Стиглера
 - в) государство и внешние эффекты.
3. Общественные блага:
 - а) классификация общественных благ
 - б) проблема «безбилетника» и обеспеченность общественными благами
 - в) спрос общественных благ и предложение.
4. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Способы снижения асимметрии информации.

Контрольные вопросы:

1. Что приводит к появлению внешних эффектов в рыночной экономике?
2. К каким последствиям приводит воздействие внешних эффектов?
3. Какие практические проблемы связаны с введением корректирующих налогов и субсидий?
4. В чем специфика общественных благ?
5. Чем отличаются чистые общественные блага от чистых частных благ?
6. Почему в рыночной экономике объем выпуска чистого общественного блага может быть меньше эффективного?
1. Что такое рыночная неопределенность и почему невозможно ее устранить?
2. Что такое риск и как он оценивается? Существуют ли способы от него защититься?
3. В чем разница между неопределенностью и риском?
4. Как потребители могут снизить степень риска?
5. Какие проблемы возникают связи с неравномерностью распределения информации?
6. Как влияет на функционирование рынка асимметричность информации?

5.4. Методические указания по самостоятельной работе

Наряду с чтением лекций и проведением практических занятий предполагается выполнение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа при изучении дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является неотъемлемым элементом учебного процесса.

Самостоятельная работа способствует эффективному усвоению знаний полученных в ходе лекционных и практических занятий, позволяет укрепить полученные навыки, при этом удовлетворяется потребность в самосовершенствовании по изучаемой дисциплине за пределами обязательного образовательного материала.

Формы самостоятельной работы многообразны и включают: изучение законов РФ, монографической литературы, научной и учебной литературы, специальных периодических изданий, Интернет-ресурсов, подготовка вопросов по темам дисциплины, решение задач, подготовка к текущему и промежуточному контролю, написание доклада.

Выполнение всех видов самостоятельной работы увязано с изучением конкретной темы дисциплины.

При подготовке вопросов тем важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор периодической литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов;

- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;
- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики, диаграммы

Многие вопросы и проблемы изучаемой дисциплины являются дискуссионными. В связи с этим, обучающемуся важно регулярно изучать монографическую литературу, научные статьи в периодических изданиях, Интернет-ресурсах по актуальной проблематике.

В ходе самостоятельной работы достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические и аналитические способности, необходимые при подготовке выпускной работы.

5.4.1. Методические указания по написанию доклада

Доклад – развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично, в присутствии слушателей, которое является результатом индивидуальной самостоятельной работы обучающегося на одну из предложенных тем. Темы доклада обычно являются вопросы, не освещенные в полной мере или вообще не рассматриваемые на лекциях, предполагающие самостоятельное изучение.

Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

Цель написания доклада – научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Структура доклада традиционная для научной работы и включает в себя три части: вступление, основную часть и заключение.

Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т.п.

В основной части доклада необходимо включить в себя четкое последовательное связное логическое изложение материала. Основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показывается позиция автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении должны быть сформулированы выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Общий объем доклада: максимально - 10 страниц машинописного текста формата А-4.

5.4.2 Методические указания по подготовке к тестированию для текущего контроля

Тестирование является одной из форм оценки полученных знаний и занимает важное место в учебном процессе.

Цель тестирования состоит не только в систематическом контроле за знанием, но и в развитии умения и навыков магистрантов анализировать, обобщать наиболее существенные связи, признаки, проблемы экономических процессов и явлений.

В соответствии с рабочей программой дисциплины « Микроэкономика (продвинутый

уровень)» тестирование проводится по всем темам дисциплины в процессе проведения практических занятий. Тестирование проводится для оценки знания текущего материала.

На тестирование отводится 20 минут. При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, рабочими тетрадями не разрешается. Оценка результатов тестирования происходит на занятии. Для успешного прохождения тестирования рекомендуется, прежде всего, посмотреть конспект лекций, конспект практических занятий, а также рекомендованную учебную литературу по соответствующей теме дисциплины, по которой проводится тестирование знаний.

5.4.3. Методические указания к решению практических задач для текущего и промежуточного контроля

Решение практических задач в процессе текущего и промежуточного контроля осуществляется с целью проверки уровня навыков «владения» магистра по применению основных теоретических положений и ключевых концепций определенной темы или раздела дисциплины в целом для решения конкретной экономической ситуации или проблемы.

Длительность решения задачи – не более 10 минут.

При оценке решения задач анализируется понимание магистром правильность применения правил, графических моделей, способность объяснить используемые правила и формулы, а также степень проработки учебного материала.

5.4.4 Методические указания по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практическом занятии. Опрос представляет собой форму текущего контроля успеваемости обучающегося по изучаемой дисциплине. При подготовке к опросу необходимо изучить материалы лекции, основную и дополнительную литературу, а также информацию с использованием Интернет-ресурсов по заявленной теме. Темы практических занятий, вопросы для обсуждения, а также контрольные вопросы даются в методических указаниях по соответствующим темам дисциплины. Обучающийся должен обратить внимание на основные термины и понятия по теме, на проблемные вопросы, подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления. Ответ обучающегося должен быть развернутым, аргументированным, логически выстроенным. При выставлении оценки учитывается правильность ответа по содержанию, самостоятельность суждений и выводов, умение анализировать и связывать теоретические положения с практикой.

5.4.5. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация является одной из основных форм контроля учебной работы обучающихся. Целью промежуточной аттестации является комплексная и объективная оценка знаний обучающихся в процессе освоения основной образовательной программы.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является экзамен, в процессе которого оцениваются полученные обучающимися теоретические знания и практические навыки в процессе освоения образовательной программы. Во время проведения экзамена обучающиеся могут пользоваться рабочими программами дисциплины, справочной литературой и другими пособиями (учебниками, учебными пособиями, рекомендованной литературой и т.п.).

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№	№	Виды учебной работы	Образовательные	Всего часов
---	---	---------------------	-----------------	-------------

п/п	семестр а		технологии	ОФО	ЗФО
1	2	3	4	5	6
1	1	Тема 1. Теория потребительского выбора	технология развития критического мышления	2	2
2		Тема 3. Типы рыночных структур и экономическая эффективность	технология развития критического мышления	2	2
3		Тема 7. Внешние эффекты, общественные блага и информация	технология развития критического мышления	2	2
4	1	Всего часов в семестре		6	6

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82186.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-7638-4109-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100053.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Гордиевич, Т. И. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / Т. И. Гордиевич, П. В. Рузанов. — Омск : Омский государственный технический университет, 2023. — 119 с. — ISBN 978-5-8149-3624-0. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140842.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Кириченко, Д. А. Экономика фирмы (продвинутый уровень) : учебник / Д. А. Кириченко, Н. Е. Симионова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-1738-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123546.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/123546>

Дополнительная литература

1. Микроэкономика : практикум / составители В. В. Реймер, Н. А. Лаврова, Е. И. Тихонов. — Благовещенск : Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55898.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Микроэкономика : практикум для студентов экономических направлений и специальностей / Н. В. Шишкина, О. Ю. Агеева, М. Н. Гринева [и др.]. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 142 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72703.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Микроэкономика : учебное пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусакина [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014. — 112 с. — ISBN 978-5-906061-44-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/48256.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Микроэкономика. Практикум. Ч.2. Решебник : учебное пособие в 2 частях / Ю. Ю. Швец, Н. О. Бондаренко, Д. Н. Кадырова [и др.] ; под редакцией Ю. Ю. Швеца. — Москва : Прометей, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-907100-69-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94462.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Швец, Ю. Ю. Микроэкономика. Практикум. Ч.1. Задачник : учебное пособие в 2 частях / Ю. Ю. Швец ; под редакцией Н. О. Бондаренко [и др.]. — Москва : Прометей, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-907100-19-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94461.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Экономический портал -<https://economicportal.ru/>
2. Научная электронная библиотека:<http://elibrary.ru>.
3. Электронная библиотека экономической и деловой литературы: <http://www.aup.ru/library/>
4. Росстат - <http://www.gks.ru>
5. Мировая экономика - <http://www.ereport.ru>
6. Галерея экономистов — <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
7. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>
8. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>
9. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) - <http://www.rbc.ru>
10. Мир новой экономики - <http://wne.fa.ru/jour>
11. Министерство финансов РФ [официальный сайт] —<http://www.minfin.ru>.
12. Министерство экономического развития РФ [официальный сайт] — <http://www.economy.gov.ru>.
13. <http://www.government.ru> - официальный сайт Правительства РФ.
14. <http://www.minfin.ru> - официальный сайт Министерства финансов РФ.
15. <http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам
16. <http://fcior.edu.ru> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
17. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.

18. Ссылка на видеолекции: <https://cloud.mail.ru/public/SbdB/5Mq1Qsf9j>

7.3. Информационные технологии

Лицензионное программное обеспечение	Реквизиты лицензий/ договоров
MS Office 2003, 2007, 2010, 2013	Сведения об OpenOffice: 63143487, 63321452, 64026734, 6416302, 64344172, 64394739, 64468661, 64489816, 64537893, 64563149, 64990070, 65615073 Лицензия бессрочная
Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite	Лицензионный сертификат Срок действия: с 24.12.2024 до 25.12.2025
Консультант Плюс	Договор № 272-186/С-25-01 от 30.01.2025 г.
Цифровой образовательный ресурс IPR SMART	Лицензионный договор №12873/25П от 02.07.2025 г. Срок действия: с 01.07.2025 г. до 30.06.2026 г.
Бесплатное ПО	
SumatraPDF, 7-Zip	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации: интерактивная доска – 1 шт. проектор– 1 шт. Специализированная мебель: Доска ученическая – 1 шт. Кафедра – 1 шт. Стол - комплект школьной мебели - 38 шт. Стул от комплекта школьной мебели –64 шт. стул преподавателя -2 шт.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных	Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации: интерактивная доска – 1 шт. проектор– 1 шт. Специализированная мебель: Доска ученическая – 1 шт. Кафедра – 1 шт. Стол - комплект школьной мебели - 38 шт. Стул от комплекта школьной мебели –64 шт. стул преподавателя -2 шт.

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	
Помещение для самостоятельной работы: Библиотечно-издательский центр Электронный читальный зал	Специализированная мебель (столы и стулья): компьютерный стол – 20 шт., ученический стол - 14 шт, стулья – 47 шт., стол руководителя со спикером - 1 шт, двух-тумбовый стол -2 шт. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «СКГА»: моноблок MSI - 18 шт. , Персональный компьютер -1 шт. МФУ brother – 1 шт. МФУ Sharp AR-6020 – 1 шт.

8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся

1. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером.
2. Рабочее место обучающихся - столы, стулья.

8.3. Требования к специализированному оборудованию

Специализированное оборудование не требуется.

9. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается (в случае необходимости) адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья комплектуется фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в БИЦ

Академии. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Микроэкономика (продвинутый уровень)

Черкесск 2025 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Микроэкономика (продвинутый уровень)

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-3.	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

2. Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапность формирования компетенций прямо связана с местом дисциплины в образовательной программе.

Разделы (темы) дисциплины	Формируемые компетенции (коды)		
	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-4
Раздел 1. Потребитель как объект микроэкономического анализа	+	+	+
Раздел 2. Микроэкономический анализ фирмы	+	+	+
Раздел 3. Рыночная организация и модели функционирования рынка	+	+	+
Раздел 4. Рынки факторов производства и общее равновесие в реальной экономике	+	+	+
Раздел 5. Несовершенство рынка	+	+	+

3. Показатели, критерии и средства оценивания компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Средства оценивания результатов обучения	
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОПК-1.1. Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач	Демонстрирует отсутствие навыков использования основных положений и методов экономической теории для анализа и решения поставленных практических и (или) исследовательских задач	Демонстрирует отдельные навыки использования основных положений и применения методов экономической теории для анализа и решения поставленных практических и (или) исследовательских задач	С небольшими затруднениями использует основные положения и методы экономической теории для анализа и решения поставленных практических и (или) исследовательских задач	В совершенстве использует основные положения и методы экономической теории для анализа и решения поставленных практических и (или) исследовательских задач	ОФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.: ЗФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.	Экзамен
ОПК-1-2 Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области макро и микроэкономикой науки для решения практических и (или) исследовательских задач	Демонстрирует отсутствие на продвинутом уровне знаний основных положений фундаментальной экономической науки, закономерностей экономического развития на микро- и макроуровнях	Демонстрирует на продвинутом уровне отдельные знания основных положений фундаментальной экономической науки, закономерностей экономического развития на микро- и макроуровнях	С небольшими затруднениями демонстрирует на продвинутом уровне знания основных положений фундаментальной экономической науки, закономерностей экономического развития на микро и макроуровнях	В совершенстве на продвинутом уровне применяет знания основных положений фундаментальной экономической науки, закономерностей экономического развития на микро- и макроуровнях	ОФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.: ЗФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.	Экзамен
ОПК-1- 3. Применяет навыки сбора, анализа научной информации результатов фундаментальных научных исследований в области макро- и микроэкономикой	Демонстрирует отсутствие навыков сбора, анализа научной информации результатов фундаментальных научных исследований в области макро- и микроэкономической теории, выявления	Применяет отдельные навыки сбора, анализа научной информации результатов фундаментальных научных исследований в области макро- и микроэкономической теории, выявления перспективных	С небольшими затруднениями применяет навыки сбора, анализа научной информации результатов фундаментальных научных исследований в области макро- и микроэкономической теории, выявляет	Применяет в совершенстве навыки сбора, анализа научной информации результатов фундаментальных научных исследований в области макро- и микроэкономической теории, выявляет перспективные направления при решении	ОФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.: ЗФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач.	Экзамен

науки , выявления перспективных направлений при решении практических и (или) исследовательских задач	перспективных направлений при решении практических и (или) исследовательских задач	направлений при решении практических и (или) исследовательских задач	перспективные направления при решении практических и (или) исследовательских задач	практических и (или) исследовательских задач	Доклад.	
--	--	--	--	--	---------	--

ОПК-3 - Способен обобщать и критический оценивать научные исследования в экономике

Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Средства оценивания результатов обучения	
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОПК-3.1. Использует современные методы и подходы критической оценки научных исследований и технологию самостоятельного выполнения исследований в области экономической политики государства для анализа и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне	Демонстрирует отсутствие навыков использования различных источников научной информации, методов критической оценки научных исследований для проведения теоретического анализа современных проблем в области экономической политики государства и принятия стратегических решений макро- и микроэкономическом уровне	Демонстрирует частичные навыки использования различных источников научной информации, методов критической оценки научных исследований для проведения теоретического анализа современных проблем в области экономической политики государства и принятия стратегических решений макро- и микроэкономическом уровне	Имеет определенные пробелы в навыках использования различных источников научной информации, методов критической оценки научных исследований для проведения теоретического анализа современных проблем в области экономической политики государства и принятия стратегических решений макро- и микроэкономическом уровне	В совершенстве использует различные источники научной информации, методы критической оценки научных исследований для проведения теоретического анализа современных проблем в области экономической политики государства и принятия стратегических решений макро- и микроэкономическом уровне	ОФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад. ЗФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.	Экзамен

ОПК-3-2.Обобщает и анализирует научные исследования в контексте критической оценки результатов исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявляет перспективные направления совершенствования функционирования национальной экономики на макро и микро экономическом уровне	Демонстрирует отсутствие навыков использования различных источников научной информации, обобщения, критической оценки результатов научных исследований тенденций развития мировой экономической науки с целью проведения теоретического анализа современных проблем экономики и принятия стратегических решений на макро и микроэкономическом уровне	Демонстрирует частичные навыки использования различных источников научной информации, обобщения, критической оценки результатов научных исследований тенденций развития мировой экономической науки с целью проведения теоретического анализа современных проблем экономики и принятия стратегических решений на макро и микроэкономическом уровне	Демонстрирует с небольшими затруднениями навыки использования различных источников научной информации, обобщения, критической оценки результатов научных исследований тенденций развития мировой экономической науки с целью проведения теоретического анализа современных проблем экономики и принятия стратегических решений на макро и микроэкономическом уровне	Демонстрирует отсутствие навыков использования различных источников научной информации, обобщения, критической оценки результатов научных исследований тенденций развития мировой экономической науки с целью проведения теоретического анализа современных проблем экономики и принятия стратегических решений на макро и микроэкономическом уровне	оФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад. зФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.	Экзамен
ОПК-3.3.Приводит выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований для подготовки аналитических материалов, построения и интерпретации макроэкономических моделей для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро и микроэкономическом уровне	Демонстрирует отсутствие навыков самостоятельной исследовательской работы, работы с информационными источниками, научной литературой в целях обобщения и критической оценки научных исследований в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроэкономическом уровне	Демонстрирует отдельными навыками самостоятельной исследовательской работы, работы с информационными источниками, научной литературой в целях обобщения и критической оценки научных исследований в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроэкономическом уровне	С небольшими затруднениями демонстрирует навыки самостоятельной исследовательской работы, работы с информационными источниками, научной литературой в целях обобщения и критической оценки научных исследований в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроэкономическом уровне	В совершенстве демонстрирует навыки самостоятельной исследовательской работы, работы с информационными источниками, научной литературой в целях обобщения и критической оценки научных исследований в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроэкономическом уровне	оФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.: зФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.	Экзамен

ОПК-4-Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Средства оценивания результатов обучения	
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	Текущий контроль	Промеж уточная аттестация
ОПК-4.1. Применяет методы и инструменты сбора и обработки данных для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений на макро и микроэкономическом уровне сфере профессиональной деятельности	Демонстрирует отсутствие знания инструментов и методов управления экономическими процессами на макро- и микроэкономическом уровне, навыки финансово-экономического обоснования организационно-управленческих решений, способы и методы их обоснования, систему ответственности в профессиональной сфере	Демонстрирует отдельные знания инструментов и методов управления экономическими процессами на макро- и микроэкономическом уровне, навыки финансово-экономического обоснования организационно-управленческих решений, способы и методы их обоснования, систему ответственности в профессиональной сфере	Демонстрирует с небольшими затруднениями знания инструментов и методов управления экономическими процессами на макро- и микроэкономическом уровне, навыки финансово-экономического обоснования организационно-управленческих решений, способы и методы их обоснования, систему ответственности в профессиональной сфере	В совершенстве демонстрирует знания инструментов и методов управления экономическими процессами на макро- и микроэкономическом уровне, навыки финансово-экономического обоснования организационно-управленческих решений, способы и методы их обоснования, систему ответственности в профессиональной сфере	ОФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад: ЗФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.	Экзамен

ОПК-4-2. Дает оценку и интерпретирует источники экономической, социальной, управленческой информации и современные финансовые и экономические инструменты для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в сфере профессиональной деятельности и несет за них ответственность	Демонстрирует отсутствие навыков использования современных источников информации и финансовых и экономических инструментов для разработки мероприятий по повышению эффективности управления экономическими процессами на микро- и макроуровне, способность разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учетом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Демонстрирует отдельные навыки использования современных источников информации и финансовых и экономических инструментов для разработки мероприятий по повышению эффективности управления экономическими процессами на микро- и макроуровне, способность разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учетом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	С небольшими затруднениями демонстрирует навыки использования современных источников информации и финансовых и экономических инструментов для разработки мероприятий по повышению эффективности управления экономическими процессами на микро- и макроуровне, способность разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учетом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	В совершенстве демонстрирует навыки использования современных источников информации и финансовых и экономических инструментов для разработки мероприятий по повышению эффективности управления экономическими процессами на микро- и макроуровне, способность разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учетом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	ОФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.: ЗФО: Опрос. Текущий тестовый контроль. Решение практических задач. Доклад.:	Экзамен

4. Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине

Вопросы к экзамену по дисциплине «Микроэкономика» (продвинутый уровень)

1. Предмет изучения микроэкономики. Принципы и методы микроэкономического анализа.
2. Кардиналистская (количественная) концепция поведения потребителя. Гипотезы количественной концепции. Общая полезность. Предельная полезность (первый закон Госсена).
3. Выбор потребителя в кардиналистской концепции (второй закон Госсена). Ординалистская (порядковая) концепция поведения потребителя. Аксиомы потребительского выбора.
4. Кривая безразличия как способ описания предпочтений потребителя. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Виды кривых безразличия. Предельная норма замещения.
5. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Эффекты изменений в доходах и ценах.
6. Условия оптимального выбора потребителя. Равновесие потребителя.
7. Кривая «доход-потребление». Кривая Энгеля. Кривая «цена-потребление» и кривая спроса.
8. Эффект замещения и эффект дохода. Товар Гиффена.
9. Фирма как субъект рынка. Теории фирмы. Виды фирм.
10. Фирма совершенный конкурент в краткосрочном периоде. Спрос и доход конкурентной фирмы.
11. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Два способа максимизации прибыли: сравнение валовых величин и сравнение предельных величин.
12. Выбор конкурентной фирмой объема производства в краткосрочном периоде. Условие максимизации прибыли и минимизации убытков конкурентной фирмы.
13. Равновесие конкурентной фирмы и отрасли в длительном периоде.
14. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.
15. Экономическая природа и виды монополий. Источники и показатели монопольной власти.
16. Рынок чистой монополии: основные признаки, особенности.
17. Равновесие фирмы – монополиста в краткосрочный период. «Правило большого пальца».
18. Равновесие фирмы – монополиста в долгосрочном периоде. Максимизация долгосрочной прибыли.
19. Экономические последствия монополизации рынка. Регулирование деятельности монополий.
20. Ценовая дискриминация как способ реализации монопольной власти.
21. Естественные монополии и их регулирование.
22. Рынок монополистической конкуренции: основные признаки. Дифференциация продукта как источник рыночной власти.
23. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочный период.
24. Долгосрочное равновесие фирмы и рынка монополистической конкуренции.
25. Проблема экономической эффективности монополистической конкуренции. Экономическая роль рекламы.
26. Олигополия: характерные черты, особенности рынка. Олигополистическое взаимодействие: стратегии взаимодействия.
27. Модели кооперативного поведения: картель, ценовое лидерство, модель блокирующего ценообразования.
28. Модели некооперативного поведения в условиях олигополии: модель Курно. ценовая война, издержки «плюс».

29. Модель некооперативное поведение фирмы в условиях олигополии: «дилемма заключенного», ломаная кривая спроса, модель сознательного соперничества.
30. Значение формирования цен на ресурсы. Спрос на ресурсы с позиций теории предельной производительности. Предельная факторная выручка. Предельные издержки на ресурс.
31. Спрос на ресурс: реализация продукта в условиях совершенной конкуренции. Ресурсное решение фирмы.
32. Спрос на ресурс в условиях несовершенной конкуренции на рынке ресурсов.
33. Оптимизация соотношения ресурсов: правило максимизации прибыли и минимизации издержек.
34. Факторы спроса на ресурс. Эластичность спроса на ресурс.
35. Провалы рынка: асимметрия информации.. Риск безответственности и негативный отбор. Способы регулирования асимметрии информации.
36. Механизм функционирования рынка труда и теоретические подходы к его анализу (неоклассический, кейнсианский, монетаристский, институциональный, марксистский).
37. Рынок труда: его современная структура и особенности ценообразования в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
38. . Рынок капитала. Особенности спроса и предложения капитала. Равновесие на рынке капитала и ставка процента. Оценка эффективности вложения капитала.
39. Земля как фактор производства. Особенности предложения и спроса на землю. Равновесие на рынке земли.
40. Понятие земельной ренты: сущность, формы. Цена земли как капитального актива.
41. Провалы рынка: отрицательный внешний эффект и его последствия.
42. Провалы рынка: положительный внешний эффект и его последствия.
43. Государственное регулирование внешних эффектов.
44. Провалы рынка: общественные блага. Классификация экономических благ.
45. Особенности спроса на общественное благо. Эффективный объем производства общественного блага.
46. Проблема «безбилетника» на рынке общественных благ. Теоретическое решение проблемы «безбилетника»: налог Кларка

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

202_ - 202_ учебный год

Экзаменационный билет № 1

по дисциплине Микроэкономика (продвинутый уровень)

для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

1. Чистая монополия как форма рыночной структуры. _____

2. Рынок земли и земельная рента _____

3. Задача

Производственная функция фирмы $Q=1000L-50L^2$. Фирма продает продукт на конкурентном рынке по цене, равной 0,1 долл. На рынке труда фирма является монополистом, функция предложения труда $LS=0,5W-20$ /Оптимальный объем использования труда и ставка заработной платы:

Зав. кафедрой

**Тестовые задания для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине Микроэкономика (продвинутый уровень)**

КОДЫ КОМПЕТЕНЦИЙ	ТЕСТЫ
ОПК - 1	1. В какой теории игнорируется роль предпринимателя в рыночной экономике? а) классическая теория; б) неоклассическая экономическая теория; в) кейнсианская экономическая теория; г) экономическая школа неоконсерватизма
ОПК-4	2. Отличие бухгалтерских от альтернативных издержек? а) не учитывают изменение стоимости факторов производства во времени; б) учитывается неравномерность снижения стоимости оборудования в процессе эксплуатации; в) некоторые активы (особенно нематериальные), используемые в производстве, учитываются при вычислении издержек; г) учитывается стоимость принадлежащей хозяйствующему субъекту земли
ОПК - 1	3. Альтернативные издержки – это: а) трудоемкость изготовления ед. продукции; б) общая сумма затрат на изготовление ед. продукции; в) кол-во другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.; г) издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса
ОПК-3	4. Амортизация основных фондов – это: а) износ основных фондов; б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции; в) восстановление основных фондов; г) расходы на содержание основных фондов.
ОПК-4	5. Рентабельность продукции определяется: отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции; а) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации ; б) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия; в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.
ОПК-4	6. В понятие «рентабельность предприятия» входит: а) получаемая предприятием прибыль; б) относительная доходность, измеряемая в процентах к затратам капитала; в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств; г) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции.
ОПК -1	7. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как: а) постоянные; б) переменные; в) полные экономические затраты; г) упущенные выгоды.
ОПК-3	8. Общая полезность – это:

	а) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ; б) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага; в) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель; г) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход.
ОПК - 4	9. В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если: а) цена меньше, чем минимальные средние переменные издержки; б) цена меньше, чем минимальные переменные издержки⁴ в) цена меньше, чем средние постоянные издержки; г) минимальные средние издержки меньше, чем предельные издержки.
ОПК - 4	10. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых: а) средних издержек и цены; б) валовых издержек и валового дохода; в) средних издержек и валовых издержек; г) предельных издержек и средних издержек.
ОПК-4	11. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия: а) покупать факторы производства на конкурентных условиях; б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов; в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками; г) поддерживать максимальный уровень производства.
ОПК-3	12. Оборотные производственные фонды включают: а) незавершенное производство и расходы будущих периодов; б) незавершенное производство, расходы будущих периодов и готовую продукцию; в) незавершенное производство, расходы будущих периодов производственные запасы; г) незавершенное производство, денежные средства и средства производства.
ОПК-3	13. Асимметричная информация – это информация, где: имеются недостоверные данные; а) содержатся различные сведения в представленном источнике; б) не проявляются причинно-следственные связи; в) одни участники обладают большим объемом информации по сравнению с другими.
ОПК -1	14. Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма: сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»; а) имеет «ломаную» кривую спроса; б) является ценовым лидером на олигополистическом рынке; в) наиболее эффективная в отрасли; г) одна из конкурентных фирм в отрасли.
ОПК - 4	15. В каком типе фирм более высок риск оппортунистического поведения управляющих: а) в открытой корпорации по сравнению с частнопредпринимательской фирмой; б) в частнопредпринимательской фирме по сравнению с открытой корпорацией; в) в государственной фирме по сравнению с партнерством;

	г) в партнерстве по сравнению с государственной фирмой; д) в государственной фирме по сравнению с открытой корпорацией.
ОПК -1	16. Что из перечисленных не является условием совершенной конкуренции? а) свобода входа на рынок; б) разнообразие производства; в) большое число продавцов и покупателей; г) свобода выхода с рынка.
ОПК - 4	17. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует: а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт; б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт; в) небольшое количество конкурирующих фирм; г) только одна крупная фирма; д) только один крупный покупатель.
ОПК -1	18. Индекс Херфиндаля - Хиршмана показывает: а) степень концентрации фирм на рынке; б) рыночную власть фирмы; в) тип рыночной структуры.
ОПК - 4	10. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»: а) прибыль, получаемая при равенстве предельного дохода и предельных издержек; б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли; в) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни; г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма осталась в пределах данной сферы деятельности; д) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.
ОПК-3	20. Испытывают большой уровень делового риска фирмы с.... а) соотношение постоянных и переменных затрат на уровень делового риска не влияет; а) перевесом переменных затрат; б) паритетными долями переменных и постоянных затрат; в) большей долей иностранных затрат.
ОПК - 4	21. Общественные блага характеризуются _____ в потреблении. а) неисключаемостью и неконкурентностью; б) неисключаемостью и конкурентностью; в) неконкурентностью и исключаемостью; г) исключаемостью и конкурентностью.
ОПК-3	22. Отрицательный внешний эффект проявляется в случае, когда: а) сосед ночью включает на полную громкость музыку; б) забор предприятия не нужно охранять, если рядом проходит людная улица и ни один воришка не может перелезть незамеченным; в) расположенные рядом пасека пчеловода и яблоневый сад производителя фруктов оказывают друг на друга благоприятное воздействие; г) завод в маленьком поселке ремонтирует дорогу, по которой «заодно» ездят и местные жители.
ОПК -1	23. Отрицательные внешние эффекты не возникают, когда: а) цементный завод отключает фильтры; б) реальные доходы населения снижаются в условиях роста цен; в) водитель маршрутного такси сел за руль в нетрезвом состоянии; г) витаминный завод отказался ввозить в строй более мощные очистные

	сооружения.
ОПК-3	24. Чисто общественным благом не является: а) высшее образование; б) охрана общественного порядка; в) национальная оборона; г) единая энергетическая система.
ОПК -1	25. Положительные внешние эффекты возникают как следствие: а) производства спортивных товаров; б) вакцинации работников предприятия против гриппа; в) увеличения выбросов от автотранспорта; г) значительного урожая риса.
ОПК-3	26. Решение проблемы внешних эффектов по Коузу предполагает: а) введение государством налога на производителей экстерналий; б) уплату нарушителем единовременного штрафа; в) вопроса между производителем экстерналий и пострадавшими без привлечения государства; г) решение вопроса между производителем экстерналий и пострадавшими в суде.
ОПК - 4	27. Рабочий поселок сталеваров расположен вблизи металлургического завода, отходы которого загрязняют окружающую среду. Если сталевары требуют повышения своей зарплаты за жизнь в опасных для здоровья условиях, то удовлетворение подобных требований - это: а) введение корректирующих субсидий; б) интериоризация внешнего эффекта; в) превращение здоровья рабочих в чистое общественное благо; г) погашение положительного внешнего эффекта.
ОПК - 1	28. Пренебрежительное отношение к внешним эффектам может привести: а) к снижению благосостояния в обществе; б) к завышению уровня цен; в) -к недопроизводству благ; г) к росту экономической безопасности.

Задачи для проведения текущего и промежуточного контроля успеваемости

по дисциплине Микроэкономика (продвинутый уровень)

КОДЫ КОМПЕТЕНЦИЙ	ЗАДАЧИ
ОПК -1	1.Первоначальные инвестиции 110 млн.руб. при ставке 20%. Определить, какой минимальный постоянный доход должны приносить такие инвестиции в течении 2-х лет, чтобы окупить затраты.
ОПК-3	2.Производственная функция фирмы $Q=1000L-50L^2$. Фирма продает продукт на конкурентном рынке по цене, равной 0,1 долл. На рынке труда фирма является монопсонистом, функция предложения труда $LS=0,5W-20$ /Оптимальный объем использования труда и ставка заработной платы:
ОПК - 4	3.Фирма является конкурентной на рынке благ и труда. Производственная функция фирмы имеет вид $Q=200L^{0,5}$ цена товара $P=3$, ставка заработной платы $W=30$. Определить, сколько работников наймет фирма для максимизации прибыли
ОПК - 4	4.Продавец земельного участка готов принять в оплату 50000 руб. в момент передачи права собственности на землю покупателю. Ежегодный доход составляет 5000 руб. Определить ставку дисконтирования.
ОПК -1	5.Если средние издержки заданы функцией $ТС = 2Q^4 -5Q^3 +18Q^2 +45Q +50$ Определить средние переменные издержки при объеме 3 единицы продукции равны ...
ОПК-3	6/ Функция спроса и предложения на рынке труда имеют вид $LD=100-20W$, $LS=40+4W$ / Определить : а) равновесие на рынке труда; б) профсоюз добивается установления ставки заработной платы на уровне $W=15$, каковы последствия профсоюза
ОПК - 4	7.Допустим, функция спроса на продукт монополиста определяется как $Q=20-1/3P$. Какую цену может установить монополист на свой продукт, если его предложение равно 5, и какую при этом предельную выручку он будет получать?
ОПК -1	8.Фирма монополист определила, что при существующем спросе на ее продукт функция средней выручки описывается формулой $AR=12-q$. Если фирма несет средние издержки $AC=(16+q^2)/q$, то какую прибыль (+) или убыток (-) она получит, оптимизируя выпуск в краткосрочном периоде?
ОПК-3	9.Производитель сигарет действует в условиях монополистической конкуренции. Функция предельной выручки фирмы задана уравнением $MR=40-2q$. Предельные издержки остаются неизменными для любого объема выпуска и равны 8. Какой избыток производственных мощностей (млн. пачек в год) имеет фирма, если ее целью является максимизация прибыли?
ОПК -1	10.Две фирмы предлагают проекты строительства дома отдыха. Первая

	фирма берется построить за 2 года и просит в первом году 200 млн. руб., во втором году 300 млн.руб. Второй фирме требуется три года, по годам – 90, 180, 288 млн.руб. Определить: а) какой из этих проектов дешевле при $r=20\%$ и при ставке $r=10\%$
ОПК-3	11. Рыночный спрос на яблоки характеризуется следующей шкалой спроса: при цене 40 руб. величина спроса равна 60 кг, при цене 30 руб величина спроса увеличивается до 90 кг, а при цене 20 руб – до 120 кг. Используя эти данные, определите функцию рыночного спроса (Q_D) на яблоки.
ОПК - 4	12. Если функция спроса определена как $Q_d=200-1/2P$, то свободный член обратной функции спроса будет равен: а) 50; б) 100; в) 200; г) 400.
ОПК - 4	13.Предположим, потребительский набор состоит из чая (X) и кофе (Y), а функция полезности потребителя имеет вид $U = 8X+4Y$. При какой структуре набора потребитель окажется в состоянии равновесия (X, Y), если выделяемые им на покупку данных благ еженедельные расходы равны 160 руб. при цене за литр чая 20 руб. и кофе – 40 руб.
ОПК -1	14.Допустим, имеются два блага X и Y, которые рассматриваются потребителем как совершенные субституты. Однако предпочтения потребителя таковы, что благо Y обменивается на благо X в пропорции 3:1. Доход потребителя равен 360 руб. Цены благ: $P_x=60$ руб., $P_y=40$ руб. Определите оптимальный выбор потребителя (X^* ; Y^*).
ОПК-3	15. Монополия максимизирует выручку при целевой прибыли не ниже 1500 млн.руб. Известны функция спроса на продукцию монополиста $P=304 - 2Q$ и функция затрат $TC = 500 + 4Q + 8Q^2$. Определить оптимальный объем выпуска при данной прибыли и выпуск, при котором прибыль монополии максимальна.
ОПК - 4	16. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция ее общих затрат имеет вид $TC = 0,2 Q^2 + 20 Q + 10$. Какой объем выберет фирма, если цена товара 60 ден. ед.? Какой должна быть цена, чтобы фирма прекратила производство в коротком периоде?
ОПК -1	17. Известно, что постоянные затраты фирмы составляют 80 ден.ед. Функция предельных затрат имеет вид: $MC=30-10Q+6Q^2+1,6Q$. Определить функцию общих затрат фирмы и рассчитать эти затраты при выпуске 3 единиц продукции
ОПК-3	18. Фермер, работая на своем участке земли, получает ежегодный доход в размере 1000 руб. Определить, чему равна ежегодная бухгалтерская и экономическая прибыль фермера, если ставка банковского процента равна 10%, а совокупные ежегодные издержки на обработку земли – 500 руб.
ОПК - 4	19.Функция полезности работника имеет вид: $U=C^{0,5} L^{0,5}$, где C – количество потребительских благ; L – свободное время. Ставка заработной платы в номинальном выражении равна 20 руб./ч. Величина дохода помимо заработной платы составляет 80 руб./день. Уровень цен на потребительские блага равен 2. Определить объем предложения труда работником в день.
ОПК-3	20. Участок земли дает ежегодный доход в 100 руб. Инвестиции в начале года в размере 10 руб. увеличивают доход владельца земли до 110 руб. в

	год. Определить, при какой ставке процента возможность увеличения ежегодного дохода земли не изменит ее цену.
ОПК -1	21.Спрос и предложение в студенческой столовой описываются следующими уравнениями: $Q_d=1000-40P$ и $Q_s=300+30P$. а) Вычислить параметры равновесия на рынке данного товара. б) Государство установило на данный товар фиксированную цену в 8 ден.ед. за ед.товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.
ОПК -1	22.Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 72 000 руб. Годовая ставка банковского процента 10%. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет _____ тыс. руб.
ОПК-3	23. Если работник получает доходы только от труда, то при зарплате 16 руб./ч его досуг H составляет 17 ч/день. Государство вводит новую систему социального обеспечения, согласно которой безработным выплачивается пособие в размере 112 руб./день. Если же человек начинает работать, то он теряет право на получение пособия. Определить, как введение этой системы повлияет на предложение труда работником?
ОПК -1	24. Функция полезности работника имеет вид: $U=C^{0,5} L^{0,5}$, где C – количество потребительских благ; L – свободное время. Ставка заработной платы в номинальном выражении равна 20 руб./ч. Величина дохода помимо заработной платы составляет 80 руб./день. Уровень цен на потребительские блага равен 2. Определить объем предложения труда работником в день.
ОПК-3	25. На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $TC=Q^2+3Q$. Функция рыночного спроса: $P=90-Q$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 45. Определить выпуск и цену лидера.
ОПК - 4	26. Известен спрос на хлеб: $Q_x = 200 - P_x + 2 P_m$, где P_x – цена хлеба, P_m – цена молока. а) Определить кривую спроса на хлеб, если молоко стоит $P_m= 10$. Найдите оптимальный спрос при $P_x= 10$. б) Как изменится кривая спроса на хлеб при увеличении цены молока до $P_m= 20$? Найдите величину спроса на хлеб при $P_x = 10$.
ОПК -1	27. Имеются два блага X и Y , которые рассматриваются потребителем как совершенные субституты. Однако предпочтения потребителя таковы, что благо Y обменивается на благо X в пропорции 3:1. Доход потребителя равен 360 руб. Цены благ: $P_x=60$ руб., $P_y=40$ руб. Определить оптимальный выбор потребителя.
ОПК - 4	28. Потребитель считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. Определить предельная норма замена кефира молоком.
ОПК-3	29. Себестоимость 1 тонны картофеля, выращиваемого на первом участке, составляет 6 000 руб., на втором участке – 7 500 руб., на третьем участке – 10 000 руб. Оптовая цена 1 тонны картофеля – 12 000 руб. Дифференциальная рента, получаемая на первом участке, при урожае 100 тонн равна _____ тыс. руб.
ОПК - 4	30. Станок стоит 260 тыс. руб., срок его службы 10 лет. Применяя способ начисления амортизации по сумме лет полезного использования, за пятый год службы начислят _____ руб.

Темы докладов

по дисциплине Микроэкономика (продвинутый уровень)

Тема 1. Теория потребительского поведения

1. Кардиналистский и ординалистский подходы: общее и различие.
2. Ценовая политика государства и оптимум потребителя.
3. Социальная политика государства и уровень благосостояния.
4. Суверенитет потребителя в современной России: реальность или миф?

Тема 2. Теория фирмы

1. Особенности влияния изменений в технологии производства на работу рынка и конкуренцию.
2. Общее и особенное таких понятий как отдача от масштаба производства и «минимально эффективный размер предприятия».
3. Различия и особенности взаимодействия законов убывающей отдачи и убывающим эффектом масштаба.
4. Отраслевая и региональная дифференциация производства, их особенности и динамика

Тема 3. Типы рыночных структур и экономическая эффективность

1. Проблема регулирования естественных монополий в современной экономике
2. Особенности антимонопольного законодательства и регулирования в Российской Федерации
3. Роль монополизма в развитии научно-технического прогресса.
4. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина.

Тема 4. Рынки факторов производства

1. Особенности рынка труда в Российской Федерации
2. Отношения землевладения и землепользования в современной России.
3. Трактовки понятия «капитал» в различных экономических теориях

Тема 7. Внешние эффекты, общественные блага и информация

1. Методы государственного воздействия на уменьшение внешних издержек.
2. Общественные блага и налогообложение потребителей.
3. Проблемы внешних издержек и внешние эффекты.
4. Роль государства в трансформации внешних издержек во внутренние издержки фирмы.
5. Страхование рисков в инновационной деятельности предприятий.
6. Асимметричность информации и способы ее снижения.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенции

Показатели и критерии оценки экзамена

Шкала оценивания	Показатели
«Отлично»	обучающийся демонстрирует полные и глубокие знания программного материала, дает правильное определение основных понятий, обосновывает свои суждения, излагает материал последовательно, показывает высокий уровень теоретических знаний
«Хорошо»	обучающийся демонстрирует глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности
«Удовлетворительно»	обучающийся демонстрирует достаточные, но не глубокие знания программного материала, не допускает грубых ошибок или противоречий; но при формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
«Неудовлетворительно»	обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется, беспорядочно и неуверенно излагает материал

Показатели и критерии оценки текущего тестового контроля:

Шкала оценивания	Показатели
«Зачтено»	обучающийся выполнил тестовые задания с долей правильных ответов выше 70%
«Не зачтено»	обучающийся выполнил тестовые задания с долей правильных ответов ниже 70%.

Показатели и критерии оценки решения практических задач:

Шкала оценивания	Показатели
«Отлично»	обучающийся ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой на теоретический материал курса, что отражает его понимание моделируемой экономической ситуации
«Хорошо»	обучающийся ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения в точности используемого материала
«Удовлетворительно»	обучающийся изложил условие задачи, но ответ не аргументирован, студент не может четко и логично объяснить приведенные положения

«Неудовлетворительно»	обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал, его правильность не установлена
------------------------------	---

Показатели и критерии оценки доклада:

Шкала оценивания	Показатели
«Отлично»	обучающийся представил четкий и ясный доклад на заданную тему, использовал в докладе статистические и/или фактологические данные, полно и качественно ответил на вопросы, сделал выводы и предложения
«Хорошо»	доклад в целом отвечает требованиям, однако недостаточно аргументирована основная проблема доклада, допущены несколько недочетов при раскрытии темы
«Удовлетворительно»	логическая структура доклада нарушена, недостаточно раскрыта основная тема доклада по причине слабого знания основного учебного материала, нарушена логика изложения материала, нет необходимых выводов и предложений
«Неудовлетворительно»	тема доклада не раскрыта в силу незнания или непонимания поставленной в докладе проблемы

Показатели и шкала оценивания опроса:

Шкала оценивания	Показатели
«Отлично»	обучающийся грамотно и аргументировано отвечает на вопрос темы, дает полные ответы на заданные вопросы, знает определения основных понятий и терминов, умеет делать выводы и показать значимость данной проблемы по изучаемой дисциплине
«Хорошо»	обучающийся грамотно и аргументировано отвечает на вопрос темы, дает полные ответы на заданные вопросы, знает определения основных понятий и терминов, умеет делать выводы и показать значимость данной проблемы по изучаемой дисциплине, в то же время при ответе допускает несущественные погрешности
«Удовлетворительно»	обучающийся демонстрирует достаточные, но не глубокие знания вопроса темы, при ответе на заданные вопросы отсутствует аргументация и выводы, не понимает значимость данной проблемы по изучаемой дисциплине. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
«Неудовлетворительно»	обучающийся показывает недостаточные знания вопроса темы, допускает существенные ошибки в формулировке основных понятий и терминов, не понимает не значимость данной проблемы по изучаемой дисциплине, не способен аргументировать ответ на заданные вопросы, допускает грубые ошибки или затрудняется с ответом.

