



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Цели освоения дисциплины.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Планируемые результаты обучения по дисциплине .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Структура и содержание дисциплины.....</b>	<b>5</b>
4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	
4.2. Содержание дисциплины	
4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды деятельности и формы контроля	
4.2.2. Лекционный курс	
4.2.3. Лабораторный практикум	
4.2.4. Практические занятия	
4.2.5. Самостоятельная работа обучающегося	
<b>5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....</b>	<b>12</b>
<b>6. Образовательные технологии.....</b>	<b>16</b>
<b>7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....</b>	<b>15</b>
7.1. Перечень основной и дополнительной литературы	
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
7.3. Информационные технологии	
<b>8. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....</b>	<b>18</b>
8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий	
8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся	
8.3. Требования к специализированному оборудованию	
<b>9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....</b>	<b>19</b>
<b>Приложение 1. Фонд оценочных средств.....</b>	<b>20</b>
<b>Приложение 2. Аннотация рабочей программы.....</b>	<b>48</b>
<b>Рецензия на рабочую программу.....</b>	<b>50</b>
<b>Лист переутверждения рабочей программы дисциплины.....</b>	<b>51</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цель* освоения дисциплины «Финансовая политика и стратегия бизнеса» - формирование системы знаний, умений и навыков, способствующей подготовить обучающихся к активной деятельности в области формирования и практической реализации финансовой стратегии, ознакомления с основами принятия стратегических решений в области управления финансами.

При этом *задачами* дисциплины являются:

- формирование систематизированных теоретических знаний по основным положениям дисциплины;
- формирование системы компетенций, определяющих планируемые результаты изучения дисциплины;
- формирование умений и навыков в области профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Дисциплина «Финансовая политика и стратегия бизнеса» относится к вариативной части ОП и имеет тесную связь с другими дисциплинами.

2.2. В таблице приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП.

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1.	Микроэкономика (продвинутый уровень)	Стратегия и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений
2.	Управление финансами коммерческого банка	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
3.		Финансовое планирование и бюджетирование
4.		Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты освоения образовательной программы (ОП) – компетенции обучающихся определяются требованиями стандарта по направлению подготовки и формируются в соответствии с матрицей компетенций ОП.

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Наименование компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны
1	2	3	4
1	ПК-8	способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	<p><b>Знать:</b> основные аналитические и исследовательские задачи, современные технические средства и информационные технологии Шифр: З(ПК-8)-11</p> <p><b>Уметь:</b> применять современные технические средства и информационные технологии для решения организационно-управленческих и аналитических задач Шифр: У (ПК-8)-11</p> <p><b>Владеть:</b> способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии Шифр: В (ПК-8)-11</p>
2	ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<p><b>Знать:</b> методику поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов Шифр З (ПК-9) -6</p> <p><b>Уметь:</b> искать, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов Шифр: У (ПК-9) -6</p> <p><b>Владеть:</b> приемами и технологиями поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов Шифр: В (ПК-9) -6</p>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№ 2	
		часов	
1	2	3	
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>	10	10	
В том числе:			
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ)	10	10	
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>	3,7	3,7	
<i>В том числе: индивидуальные и групповые консультации</i>	3,7	3,7	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), (всего)</b>	58	58	
<i>Реферат (Реф)</i>	8	8	
<i>Подготовка к текущему контролю (ПТК)</i>	8	8	
<i>Формирование и усвоение содержания конспектов лекций на базе рекомендованной учебной литературы и нормативных правовых актов, включая информационные образовательные ресурсы</i>	33	33	
<i>Подготовка к промежуточному контролю (ППК)</i>	9	9	
<b>Промежуточная аттестация</b>	Зачет (З)	(3)	(3)
	Прием зач. час	0,3	0,3
<b>ИТОГО: Об-щая трудо-емкость</b>	<b>часов</b>	72	72
	<b>зач. ед.</b>	2	2

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.2.1. Темы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование темы дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущей и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	СРО	все го	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	2	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия			2	8	10	собеседование
2.	2	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса			2	8	10	защита рефератов, решение задач
3.	2	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании			2	8	10	защита рефератов, решение задач
4	2	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании .				8	8	текущий тестовый контроль, решение задач
5	2	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании			2	8	10	собеседование, решение задач
6	2	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами				8	8	собеседование, защита рефератов
7	2	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления			2	10	12	текущий тестовый контроль, защита рефератов
<b>Итого</b>			-	-	10	58	68	
	2	<b>Контактная внеаудиторная работа</b>					3,7	индивидуальные и групповые консультации
	2	<b>Промежуточная аттестация</b>					0,3	Зачет

<b>ВСЕГО:</b>					72	
---------------	--	--	--	--	----	--

**4.2.2. Лекционный курс не предполагается**

**4.2.3. Лабораторный практикум не предполагается**

**4.2.4. Практические занятия**

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Наименование практического занятия	Содержание практического занятия	Всего часов
1	2	3	4	5
<b>Семестр 2</b>				
1.	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	Содержание финансовой стратегии компании Основные виды финансовых стратегий компании. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики компании. Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений.	2
2.	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	Многообразие финансовых целей компании. Содержание концепции VBM и методы определения стоимости компании. Факторы создания стоимости. Основные финансовые рычаги наращивания стоимости.	2
3.	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	Факторы, определяющие формирование финансовой стратегии компании. Характеристика основных	2

			<p>документов, отражающие финансовую стратегию и финансовую политику компании.</p> <p>Порядок определения и использования ключевых показателей (KPI), определяющих цели финансовой стратегии компании.</p> <p>Этапы формирования финансовой политики компании и их содержание.</p>	
4.	<p>Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Формирование структуры капитала компании .</p>	<p>Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Формирование структуры капитала компании .</p>	<p>Обоснование выбора типа политики финансового обеспечения и финансирования деятельности компании.</p> <p>Обоснование оптимальной структуры капитала, целевой структуры капитала и обеспечение финансовой гибкости.</p> <p>Взаимосвязь решений по структуре капитала и по распределению прибыли.</p> <p>Типы дивидендной политики, порядок ее формирования.</p> <p>Выкуп акций как вариант дивидендной политики.</p>	
5.	<p>Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании</p>	<p>. Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании</p>	<p>Методы планирования текущих затрат в компании.</p> <p>Использование метода операционного анализа.</p>	2

			<p>Методы управления доходами и расходами.          Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.          Политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязь.          Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики.          Инструменты стимулирования продаж в целях активизации притока денежных средств.</p>	
6.	<p>Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами</p>	<p>Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами</p>	<p>Особенности финансирования внеоборотных операционных активов.          Принципиальные подходы к формированию оборотных операционных активов.          Финансовые методы управления запасами.          Характеристика типов кредитной политики компании.          Оценка эффективности политики управления дебиторской задолженностью.          Ускорение денежного оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных</p>	

			средств. Финансирование текущих финансовых потребностей компании.	
7.	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегия компании. Модели прогнозирования денежных потоков. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета. Учет различных факторов при определении KPI. Взаимосвязь ключевых текущих финансовых показателей в рамках стоимостного анализа.	2
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>10</b>

#### 4.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

№ п/п	Наименование темы дисциплины	№ п/п	Виды СРО	Всего часов
1	3	4	5	6
<b>Семестр 2</b>				
1.	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	1.1.	Формирование и усвоение содержания конспекта лекции по теме «Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия» на базе рекомендованной учебной литературы и нормативных правовых актов, включая информационные образовательные ресурсы	4
		1.2.	Подготовка реферата	4
2.	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	2.1.	Формирование и усвоение содержания конспекта лекции по теме «Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса» на базе рекомендованной учебной лите-	8

			ратуры и нормативных правовых актов, включая информационные образовательные ресурсы	
3.	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	3.1.	Формирование и усвоение содержания конспекта лекции по теме «Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании» на базе рекомендованной учебной литературы и нормативных правовых актов, включая информационные образовательные ресурсы	4
		3.2.	Подготовка к текущему контролю	4
4.	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании	4.1.	Формирование и усвоение содержания конспекта лекции по теме «Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании» на базе рекомендованной учебной литературы и нормативных правовых актов, включая информационные образовательные ресурсы	4
		4.2.	Подготовка реферата	4
5.	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	5.1.	Формирование и усвоение содержания конспекта лекции по теме «Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании» на базе рекомендованной учебной литературы и нормативных правовых актов, включая информационные образовательные ресурсы	4
		5.2.	Подготовка к текущему контролю	4
6.	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами	6.1.	Подготовка к промежуточному контролю	4
		6.2.	Формирование и усвоение содержания конспекта лекции по теме «Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами» на базе рекомендованной лектором учебной литературы и нормативных правовых актов, включая информационные образовательные ресурсы	4
7.	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	7.1.	Формирование и усвоение содержания конспекта лекции по теме «Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления » на базе рекомендованной учебной литературы и нормативных правовых актов, включая информационные образовательные ресурсы	5
		7.2.	Подготовка к промежуточному контролю	5

			лю	
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>58</b>

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Методические указания для подготовки обучающихся к лекционным занятиям**

Лекция входит органичной частью в систему учебных занятий и должна быть содержательно увязана с их комплексом, с логикой прохождения дисциплины, а также с образовательными и воспитательными возможностями других форм обучения. Лекционное преподавание закладывает основы научных знаний, подводит теоретическую базу под изучаемую науку, знакомит обучающихся с методологией исследования, служит отправным пунктом и указывает направления их работы по всем остальным формам и методам учебных занятий.

Три основные педагогические функции определяют возможности лекции в учебном процессе: познавательная, развивающая и организующая. В отличие от учебника лекция:

- дает непосредственное общение с лектором;
- представляет разные точки зрения;
- дает возможность повторения того, что нужно обучающимся и преподавателю;
- учитывает особенности ситуации;
- не перегружена большим объемом справочной и статистической информации;
- способствует установлению живой связи обучающихся с наукой, а для преподавателя это путь приобретения учеников.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития конкретной области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и формировать творческое мышление.

Каждая лекция, решая конкретные задачи, раскрывает основные проблемы, факторы, их значение и последствия, указывает, в каком направлении обучающимся следует работать дальше над изучением темы и почему это так важно. Лучший способ понять и запомнить услышанное на лекции, это кратко изложить ее содержание на бумаге.

Записи того или иного обучающегося – дело индивидуальное, оно не может носить шаблонный характер, как и организация всей самостоятельной работы обучающегося. Конспектирование лекции может принести максимальную пользу лишь в том случае, если обучающийся внимательно слушает преподавателя и проявляет сознательную самодисциплину. Запись лекции следует делать кратко и фиксировать только самое существенное. Не надо стремиться записывать дословно все, что рассказывает лектор.

Иногда обучающиеся, намереваясь это делать, теряют нить излагаемых вопросов, путаются и искажают саму суть услышанного. Необходимо иметь ввиду, что преподаватель различными приемами подчеркивает или повторяет наиболее важные мысли, делает паузу и т.д. Следует стремиться полностью и точно записывать обобщающие положения и выводы по каждому освещаемому вопросу.

При записи лекций очень помогает система сокращения слов, фраз и пр. Как правило, обучающиеся сами выбирают или изобретают такую систему и часто пользуются ею на занятиях. Для удобства работы в тетради обязательно надо оставлять поля, чтобы потом делать на них пометки, вносить дополнения из учебной и научной литературы.

После лекции необходимо доработать свои записи, отредактировать текст, уточнить определенные положения и факты, которые способствуют более прочному запоминанию, систематизации знаний. Опыт работы на лекции приобретается сравнительно быстро, если

обучающийся прилагает необходимые усилия и старание. На лекционных занятиях желательно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторное занятие.

## **5.2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям**

Основной целью практического занятия является не столько проверка знаний, сколько углубление, закрепление и полное усвоение того материала, в котором лекция ориентировала обучающихся на базе умения самостоятельной работы с литературой и другими источниками. Такой подход позволяет максимально приблизить содержание учебного материала к реальным потребностям практики и условиям профессиональной деятельности. Эффективность практических занятий определяется тем, что они проводятся как заранее подготовленное совместное обсуждение выдвинутых вопросов с коллективным поиском ответов на них. Это обязывает преподавателя так организовать обсуждение, чтобы добиться интенсивного общения с обучающимися через активизацию их мыслительной деятельности, пробуждение интереса к обсуждаемой проблеме.

Практические занятия помогают обучающимся овладеть научной терминологией, свободно оперировать ею, применять ее при анализе явлений природы, общества, мышления, прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления, оттачивают мысль, являясь хорошей школой подготовки будущих специалистов.

Наиболее распространенным видом проведения практических занятий является развернутая беседа. Данный вид предполагает подготовку обучающихся по всем вопросам занятия с единым для группы перечнем рекомендованной литературы; выступления обучающихся (по их желанию или же по вызову преподавателя); обсуждение выступлений, выступление и заключение преподавателя по отдельным вопросам и занятию в целом.

## **5.3 Методические указания по подготовке к текущему контролю**

Целью текущего контроля знаний со стороны преподавателя является оценка качества освоения обучающимися данной дисциплины в течение всего периода ее изучения. К главной задаче текущего контроля относится повышение мотивации обучающихся к регулярной учебной работе, самостоятельной работе, углублению знаний, дифференциации итоговой оценки знаний.

Преподаватель, осуществляющий текущий контроль, на первом занятии доводит до сведения обучающихся требования и критерии оценки знаний по дисциплине. В целях предупреждения возникновения академической задолженности (либо своевременной ее ликвидации) преподаватель проводит регулярные консультации и иные необходимые мероприятия в пределах учебных часов, предусмотренных учебным планом.

Обучающийся должен с первого занятия помнить, что по каждому разделу дисциплины будет проводиться тестирование по материалам теоретического курса, а по результатам выполненных тем практических занятий будет проведена контрольная работа.

Подготовка к текущему контролю происходит как в ходе отдельных аудиторных занятий, так и во время внеаудиторной работы.

## **5.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которой происходит формирование навыков, умений и знаний и в дальнейшем обеспечивается усвоение обучающимися приемов познавательной деятельности, интерес к творческой работе и в конечном счете, способность решать технические и науч-

ные задачи. В связи с этим планирование, организация и реализация работы обучающегося в отсутствие преподавателя является важнейшей задачей обучения в вузе.

Для того чтобы самостоятельная работа обучающегося была эффективной, необходимо выполнить ряд условий, к которым можно отнести следующие:

обеспечение правильного сочетания объемов аудиторной и самостоятельной работы;

методически правильная организация работы в аудитории и вне ее, правильное понимание обучающимися необходимости самостоятельной работы;

обеспечение обучающегося необходимыми методическими материалами с целью превращения процесса самостоятельной работы в процесс творческий;

контроль за ходом самостоятельной работы и мер, поощряющих обучающегося за ее качественное выполнение.

Самостоятельная работа – метод обучения, который обеспечивает творческое овладение специальными знаниями и навыками. В процессе самостоятельной работы обучающийся должен активно воспринимать, осмысливать и углублять полученную информацию, решать практические задачи, овладевать профессионально необходимыми умениями. Самостоятельная работа обучающихся весьма многообразна и содержательна. Она включает в себя различные формы организации.

К основным элементам самостоятельной работы обучающихся следует отнести рациональную организацию обработки нормативных материалов научно-технической, экономической, правовой информации, включающих программу работы с текстом, методику чтения, факторы, влияющие на процесс чтения, правила быстрого чтения, повышение концентрации внимания.

Не менее важным элементом самостоятельной работы является техника конспектирования, которая включает сокращение слов, словосочетаний, терминов, преобразование фразы, использование цвета и т. д. И, наконец, внеаудиторное изучение и исследование проблем изучаемых наук (учебных дисциплин): участие в социологических и других исследованиях кафедры, института в обсуждении различных вопросов на межвузовских студенческих конференциях и конкурсах студенческих работ.

Самостоятельная работа обучающегося в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами (КОПР);
- ознакомление с нормативными документами;
- изучение материалов периодической печати, интернет ресурсов;
- подготовку к тестированию;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам.
- работа со словарями и справочниками;
- ответы на контрольные вопросы

#### *Рекомендации по подготовке реферата*

Подготовка реферата требует длительного срока (две-три недели). Содержание его должно быть связано с темой занятий. Обычно это бывает одна из теоретических проблем, которая освещается под специальным углом зрения, связанным со специализацией обучающегося данной группы или с текущими социально-политическими событиями. Это может быть также сообщение о результатах научных, социологических исследований, проведенных обучающимся под руководством преподавателя. Реферативные доклады целесообразнее всего ставить на заключительном семинаре по наиболее значимой теме, когда ее основные вопросы уже рассмотрены на предыдущих семинарах.

Подготовка реферата требует значительных усилий со стороны обучающихся и преподавателя. Работая над рефератом, обучающиеся консультируются у преподавателя, дают ему на просмотр подготовленные тексты.

Поощряя самостоятельный поиск обучающегося, преподаватель обязан помочь ему в подборе литературы, в составлении плана, дать ему правильное направление в составле-

нии плана написания реферата, ознакомиться с рефератом накануне выступления докладчика, желательно также заслушать устное изложение реферата или его отдельных частей, с тем, чтобы внести коррективы не только в содержание, но, если потребуется, и в способ изложения, дикцию и т. д.

Простое распределение тем реферата среди обучающихся без последующей работы с докладчиками, как это иногда случается, не приносит пользы, напротив, оно может дезориентировать обучающихся, потребовав значительно больше напряжения при меньшем результате. Нередко преподаватель требует доработки реферата, прежде чем он будет поставлен на обсуждение группы. Некоторые рефераты вообще на группе не обсуждаются. Качество реферата учитывается при ППК.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	№ семестра	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Всего часов
1	2	3	4	
2	2	<i>Практическое занятие</i> Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	кейс-технология	2
<b>ИТОГО:</b>				2

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

#### Основная литература

1. Виткалова, А.П. Внутрифирменное бюджетирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.П. Виткалова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 128 с. — 978-5-394-02203-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75225.html>
2. Стёпочкина, Е.А. Финансовая политика и стратегия бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров/ Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 78 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29361.html>
3. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»/ Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 367 с. — 978-5-238-01939-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52451.html>

#### Дополнительная литература

1. Барулин, С.В. Финансы [Текст]: учебник/ С.В. Барулин.- 2-е изд., стер.- М.: КНО-РУС, 2011.- 640 с.
2. Бюджетирование на предприятии [Электронный ресурс]: методические указания к

- практическим занятиям и самостоятельной работе по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», профилям «Экономика предприятий и организаций», «Финансовый менеджмент», «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере»/. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 47 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72581.html>
3. Бюджетирование: теория и практика [Текст]: учеб. пособие/ Л.С. Шаховская, В.В. Хохлов, О.Г. Кулакова и др. - 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2011.- 400 с.
  4. Виноградская, Н.А. Коммерческое бюджетирование [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовой работы/ Н.А. Виноградская, Е.Н. Елисеева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2013. — 64 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56061.html>
  5. Григорьева, Е.А. Финансовое планирование [Электронный ресурс]: практикум/ Е.А. Григорьева, М.П. Болодурина, М.Д. Новикова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30093.html>
  6. Финансы [Текст]: учебник/ под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублёвской.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2011.- 590 с.

### **Периодические издания**

1. Журнал «Бухгалтерский учёт» ;
2. Журнал Вопросы экономики ;
3. Журнал Финансы ;
4. Журнал Финансы и кредит ;
5. Журнал Экономическая безопасность предприятия ;
6. Журнал Налоговый вестник

### **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) — Корпоративный менеджмент
2. [www.finman.ru](http://www.finman.ru) — Финансовый менеджмент, журнал
3. <http://www.finmodeling.ru>/Финансовое моделирование, бюджетирование, планирование
4. <http://ecsosman.hse.ru>-Экономика. Социология. Менеджмент – федеральный образовательный портал
5. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) — Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
6. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) —Справочно-правовая система «Гарант»

### **7.3. Информационные технологии**

Лицензионное программное обеспечение

Windows 10 Professional (Предустановленное ПО: Договор 0379100003117000019\_54609 от 07.07.2017г.)

MS Office 2010 (Open License: 61743639 от 02.04.2013. Статус: лицензия (бессрочная);

Свободное программное обеспечение: LibreOffice.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа</p>	<p>Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации:  интерактивная доска  проектор  ноутбук  Специализированная мебель:  Доска ученическая  Кафедра  Стол преподавательский .  Стол - комплект школьной мебели  Стул от комплекта школьной мебели.</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации:  интерактивная доска  проектор  ноутбук  Специализированная мебель:  Доска ученическая  Кафедра  Стол преподавательский  Стол - комплект школьной мебели  Стул от комплекта школьной мебели</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы:  Библиотечно-издательский центр  Отдел обслуживания электронными изданиями</p>	<p>Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории:  Интерактивная система  Монитор  Монитор  Сетевой терминал  Персональный компьютер.  МФУ  Принтер  Специализированная мебель:  рабочие столы на 1 место  стулья</p>

### 8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером.

Рабочее место обучающихся-столы , стулья.

### 8.3. Требования к специализированному оборудованию

Специализированное оборудование не требуется.

## **9. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается (в случае необходимости) адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья комплектуется фонд основной учебной литературой, ограничению электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в БИЦ Академии. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГУМАНИТАРНО-  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.,

протокол № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
Темижева Г.Р.

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ Финансовая политика и стратегия бизнеса

Уровень образовательной программы магистратура

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика и финансы

Форма обучения очная

Институт Экономики и управления

Кафедра Финансы и кредит

Разработчик:

ст.преподаватель \_\_\_\_\_

Ф.М.Айбазова

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Финансовая политика и стратегия бизнеса»

### 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-8	способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

### 2. Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися. Этапность формирования компетенций прямо связана с местом дисциплины в образовательной программе.

Темы дисциплины	Формируемые компетенции (коды)	
	ПК-8	ПК-9
Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	+	
Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	+	
Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании		+
Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании .		+
Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании		+
Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами		+
Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления		+

### 3. Показатели, критерии и средства оценивания компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

#### ПК-8 - Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				Средства оценивания результатов обучения	
	неудовлетв	удовлетв	хорошо	отлично	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<b>Знать:</b> как решать аналитические и исследовательские задачи с использованием современных технических средств и информационных технологий. Шифр: (ПК-8) – 11	Не знает как решать аналитические и исследовательские задачи с использованием современных технических средств и информационных технологий.	Частично знает как решать аналитические и исследовательские задачи с использованием современных технических средств и информационных технологий.	Демонстрирует знания в решении аналитических и исследовательских задач с использованием современных технических средств и информационных технологий.	Знает принципы построения организационной структуры управления	текущий тестовый контроль, защита рефератов, решение задачи	Зачет
<b>Уметь:</b> решать аналитические и исследовательские задачи с использованием современных технических средств и информационных технологий. Шифр: У (ПК-8) – 11	Не умеет решать аналитические и исследовательские задачи с использованием современных технических средств и информационных технологий.	Частично умеет решать аналитические и исследовательские задачи с использованием современных технических средств и информационных технологий.	Допускает незначительные ошибки в решении аналитических и исследовательских задач с использованием современных технических средств и информационных технологий.	Применяет принципы построения организационной структуры в управлении	собеседование, защита рефератов, решение задачи	Зачет
<b>Владеть:</b> навыками современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач	Не владеет навыками современных технических средств и информационных технологий для решения	Частично владеет навыками современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и	Демонстрирует владение навыками современных технических средств и информационных технологий для	Владеет навыками построения организационной структуры в управлении	собеседование, защита рефератов	Зачет

Шифр: В (ПК-8) – 11	аналитических и исследовательских задач	исследовательских задач	решения аналитических и исследовательских задач			
---------------------	---	-------------------------	---	--	--	--

### ПК-9- Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				Средства оценивания результатов обучения	
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<b>Знать:</b> методику поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов Шифр 3 (ПК-9) -6	Допускает существенные ошибки при поиске, анализе и оценке источников информации для проведения экономических расчетов	Демонстрирует частичные знания содержания процесса поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Демонстрирует знания сущности процесса формирования целей поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Раскрывает полное содержание процесса формирования целей поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов в системе	текущий тестовый контроль, защита рефератов, решение задачи	Зачет
<b>Уметь:</b> искать, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов Шифр: У (ПК-9) -6	Не умеет и не готов искать, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов	Частично умеет и готов искать, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов	Умеет искать, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов	Полностью готов и умеет искать, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов	собеседование, защита рефератов, решение задачи	Зачет
<b>Владеть:</b> приемами и технологиями поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов Шифр: В (ПК-9) -6	Не владеет приемами и технологиями поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Владеет отдельными приемами и технологиями поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Владеет приемами и технологиями формирования поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Демонстрирует владение системой приемов и технологий поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	собеседование, защита рефератов	Зачет

## 4. Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГУМАНИТАРНО-  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

### Вопросы к зачету

по дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса»

1. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности компании.
2. Управление собственными источниками финансирования деятельности компании.
3. Управление заемными источниками финансирования деятельности компании.
4. Сущность и виды дивидендной политики компании, возможности ее выбора.
5. Дивидендная политика и рыночная стоимость компании.
6. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала.
7. Определение цены собственного капитала.
8. Определение цены заемного капитала.
9. Оптимизация структуры капитала по различным критериям.
10. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость компании.
11. Целевая структура капитала и ее определение.
12. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
13. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью компании.
14. Операционный леввередж: сущность, порядок определения и использования в операционном анализе.
15. Совокупный риск компании: источники, способ определения, пути снижения.
16. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики компании.
17. Роль ассортиментной политики компании в построении ее ценовой стратегии.
18. Особенности управления оборотными и внеоборотными активами компании.
19. Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты.
20. Циклы оборота средств организации, пути оптимизации длительности производственного, операционного и финансового циклов.
21. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
22. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.
23. Кредитная политика компании, ее влияние на величину оборотных активов.
24. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.
25. Виды денежных активов и показатели эффективности их использования.
26. Методы оптимизации остатка денежных активов.
27. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных активов.
28. Оборотный капитал: сущность, порядок формирования, направления использования.
29. Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов компании.
30. Принципиальные подходы к финансовому обеспечению и финансированию оборотных активов.
31. Внеоборотные активы: виды, особенности финансового обеспечения и финансирования.
32. Нематериальные активы в обеспечении конкурентных преимуществ, порядок их финансирования.

33. Финансовая политика управления операционными затратами.
34. Финансовая политика управления доходами и расходами в компании.
35. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
36. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.
37. Моделирование устойчивого роста компании: определяющие факторы, методы расчета.
38. Выкуп и дробление акций. Информационное содержание дивидендов.
39. Влияние структуры капитала на стоимость и риски корпорации.
40. Дивидендная политика и стоимость корпорации.
41. Концепция рычагов, их взаимосвязь с риском компании
42. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности компании
43. Формы финансирования деятельности компании и их характеристика
44. Показатели, анализируемые при принятии решения об использовании заемного капитала
45. Политика финансового обеспечения и финансирования: сущность, принципы.
46. Взвешивание: целевое, первоначальное, предельное при определении стоимости капитала.
47. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании.
48. Содержание стоимостно-ориентированных концепций управления, использование в управлении корпоративными финансами. Основные стоимостные показатели.
49. Концепция сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI): содержание, использование в управлении корпоративными финансами.
50. Концепции устойчивого роста компании и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами.

### **Критерии оценки устного ответа зачета**

Отметкой «ЗАЧТЕНО» оценивается ответ, который показывает:

- прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;
- владение терминологическим аппаратом;
- умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры;
- свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Отметкой «НЕ ЗАЧТЕНО» оценивается ответ, обнаруживающий:

- незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы;
- незнание основных вопросов теории;
- несформированность навыков анализа явлений и процессов;
- неумение давать аргументированные ответы;
- слабое владение монологической речью;
- отсутствие логичности и последовательности.

Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГУМАНИТАРНО-  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

**Задачи**

по дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса»

1. Организация имеет внеоборотные активы на сумму 5 млн. руб., долгосрочные обязательства – 3 млн. руб., текущие (оборотные средства) активы – 8 млн. руб., собственный капитал – 7 млн. руб. Рассчитать сумму собственного оборотного капитала (без учета долгосрочных обязательств) двумя способами.

2. Определить продолжительность операционного, производственного и финансового циклов организации, если период оборота запасов сырья, материалов составляет 25 дней, незавершенного производства – 8 дней, готовой продукции – 19 дней. Время обращения дебиторской задолженности – 20 дней, денежных активов – 3 дня, кредиторской задолженности – 16 дней.

3. Рассчитать величину чистого оборотного капитала в прогнозном периоде, позволяющую обеспечить финансовое равновесие при изменившемся объеме продаж методом пропорциональной экстраполяции, основном на тенденции объема продаж. В отчетном периоде соотношение оборотного капитала к выручке от продаж составляло 0,25, причем установлено, что за рассматриваемый период не наблюдалось серьезного нарушения финансового равновесия и данный коэффициент можно считать удовлетворительным. Плановый объем продаж оценивается в 2 000 тыс. руб.

4. Рассчитать потребность в оборотных средствах организации на планируемый год для организации коэффициентным методом. В отчетном году среднегодовая стоимость оборотных средств составила 10 079 тыс. руб., из них стоимость оборотных активов, обслуживающих производственный цикл - 5 909 тыс. руб., независящих от изменения производственной программы - 4 170 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств в планируемом году снизится на 4,11%. объем производства продукции возрастет на 7,3%.

5. Определить норматив остатков оборотных средств по статье «Сырье и материалы» на планируемый год. По смете затрат на производство расход сырья и материалов в 4 квартале планируемого года предусмотрен в сумме 1 090 тыс. руб., в том числе по материалам: А-360 тыс. руб., Б-145 тыс. руб., В-270 тыс. руб., Г-90 тыс. руб., Д-225 тыс. руб. Норма оборотных средств по транспортному, подготовительному, текущему запасам соответственно равна 4 дня, 3 дня и 38 дней. Страховой запас планируется в размере 50% текущего запаса.

6. Рассчитать норматив оборотных активов по вспомогательным материалам. По отчетным данным за истекший год остатки таких материалов составили: на 1 января -30 тыс. руб., на 1 апреля - 40 тыс. руб., на 1 июля -60 тыс. руб., на 1 октября -32 тыс. руб., на 1 января следующего года - 26 тыс. руб. В истекшем году на производство израсходована

но вспомогательных материалов на сумму 720 тыс. руб. Расход материалов в 4 квартале планируемого года должен составить 225 тыс. руб.

7. Определить коэффициент нарастания затрат, норму и норматив остатков оборотных средств в 1 квартале планируемого года по изделию А. Производственная себестоимость изделия составляет 200 тыс. руб. Длительность производственного цикла 6 дней. Затраты на производство изделия по дням составляют: 1-й день - 55 тыс. руб.; 2-й день - 60 тыс. руб. Остальные затраты производятся каждый день равномерно. Предприятие в 1 квартале должно выпустить 180 ед. изделий.

8. Определить коэффициент обеспеченности оборотными средствами, длительность одного оборота оборотных средств в отчетном и планируемом году, потребность в оборотных средствах аналитическим методом на планируемый год по следующим данным: Выручка от продаж отчетного года составила 24 840 тыс. руб. Ожидаемый темп прироста выручки от продаж в плановом году 4,35%. В отчетном году среднегодовой размер оборотных средств составил 10 074 тыс. руб. По оценкам экономистов длительность одного оборота оборотных средств в планируемом году снизится на 4,11%.

9. Рассчитайте норматив остатков оборотных средств по запасным частям на планируемый год по данным таблицы 1.

Таблица 1 - Фактические остатки запасных частей и первоначальная стоимость оборудования по данным отчетов организации

На начало месяца	Остатки запасных частей, тыс. руб.	В т.ч. излишние и ненужные	Первоначальная стоимость оборудования, тыс. руб.
Январь	140	1,5	1610
Февраль	188	1,5	1610
Март	210	1,5	1580
Апрель	195		1640
Май	170		1640
Июнь	160		1640
Июль	190		1690
Август	240		1710
Сентябрь	220	1,0	1710
Октябрь	200	4,0	1750
Ноябрь	180		1730
Декабрь	160		1730
Январь	165		1760

Первоначальная стоимость оборудования и транспортных средств на конец планируемого года должна составить 1820 руб. В связи с повышением цен на запасные части норма остатков запасных частей в планируемом году повышается на 5%.

10. Годовая потребность в определенном виде сырья, определяющая объем его закупки, составляет 10000 тыс. руб. Размер текущих затрат по размещению заказа, доставке товаров и их хранению в расчете на одну поставляемую партию составляет 120 тыс. руб. Размер текущих затрат по хранению единицы запаса составляет 60 тыс. руб. в год. Рассчитайте оптимальный размер партии поставки и частоты заказов, применив модель Вильсона.

11. Рассчитайте себестоимость продажи продукции организации по следующим данным. Ожидаемые остатки готовой продукции на складе на начало планируемого года оцениваются в 540 тыс. руб.,. Плановый выпуск товарной продукции по полной себестоимости должен составить 13 200 тыс. руб., в т.ч. внепроизводственные расходы 520 тыс. руб. В плане удельный вес продукции 4 квартала должен составить 30%. Норма запасов готовой продукции на складе планируется на уровне 8 дней.

12. По данным бухгалтерского отчета себестоимость товарной продукции составила 210 тыс. руб. Затраты на сырье и материалы – 168 тыс. руб. При анализе отчета установлена экономия за счет снижения норм расходования сырья и материалов на 6% и за счет снижения цен на сырье и материалы на 3%. Поясните как указанные факторы повлияли на себестоимость продукции?

13. Проанализируйте динамику переменных, условно-постоянных расходов и совокупных расходов ООО «Строй» за 2010-2011 гг., а также рассчитайте абсолютную и относительную экономию (перерасход) затрат фирмы по данным таблицы 2.

Таблица 2 - Доходы и расходы организации за 2010-2012 гг.

Показатель	2010 г.	2011 г.
Выручка от продаж, тыс. руб.	400	420
Уровень переменных издержек в выручке от продаж, %	4,0	4,1
Условно-постоянные расходы, тыс. руб.	7,5	10,4

14. Определите выручку от продаж ОАО «Промстрой» на планируемый год укрупненным методом (методом начисления) по следующим данным.

Ожидаемый объем выпуска товарной продукции в отчетном году по оптовым ценам предприятия 15 990 тыс. руб., по производственной себестоимости 12 300 тыс. руб. Ожидаемые остатки готовой продукции по производственной себестоимости на начало планируемого года 2 320 тыс. руб., в том числе остатки готовой продукции на складе 900 тыс. руб. План выпуска товарной продукции по оптовым ценам предприятия будущего года 19 060 тыс. руб., а по производственной себестоимости 14 120 тыс. руб.

На планируемый год установлена норма запаса готовой продукции на складе 2 дня к выпуску 4 квартала. Удельный вес выпуска 4 квартала в годовом объеме выпуска по плану должен составить 27%. Новые цены, вводимые с 1 января планируемого года, увеличивают выручку от продаж входных остатков на 25%.

15. Товарная продукция в планируемом году по оптовым ценам 8 610 тыс. руб., по производственной себестоимости 4 200 тыс. руб. Остатки товарной продукции на начало планируемого года по производственной себестоимости оценены в 610 тыс. руб.

Остатки товарной продукции на конец планируемого года по производственной себестоимости определены в сумме 660 тыс. руб. Коэффициент пересчета производственной себестоимости в оптовые цены установлен на уровне 1,1. Определите размер выручки от продаж организации на планируемый год.

## **Критерии оценки:**

- «отлично» выставляется обучающемуся, если - правильно найден алгоритм решения задачи и получен верный ответ, сделаны выводы;
- оценка «хорошо» -правильно найден алгоритм задачи, но имелись погрешности в решении, сделаны выводы;
- оценка «удовлетворительно»- правильно найден алгоритм задачи, но имелись погрешности в решении, отсутствуют выводы;
- оценка «неудовлетворительно»- неверно найден алгоритм и получен неверный ответ.

## Вопросы для собеседования

по дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса»

1. Дайте понятие доходов организации и назовите их виды.
2. Какие виды поступлений денежных средств не могут называться доходами и почему?
3. Какие виды доходов относятся к прочим? В каких организациях прочие доходы могут называться выручкой от продаж?
4. Дайте понятие доходов организации и назовите их виды.
5. Какие виды выбытия денежных средств не включаются в расходы и почему?
6. При каких условиях признаются доходы и расходы в организации?
7. Какая экономическая категория является ключевой при формировании понятий доходы и расходы?
8. Как трактуются доходы от обычных видов деятельности? Какие доходы к ним не относятся?
9. Охарактеризуйте значимость выручки от продаж и перечислите факторы, оказывающие влияние на ее величину.
10. Назовите направления распределения выручки от продаж.
11. Какое значение для организации имеют методы управления расходами? Где они прописываются?
12. Покажите порядок планирования себестоимости продажи продукции, работ, услуг.
13. Какими методами формируется выручка от продаж организации? Какой алгоритм расчета при этом используется?
14. Финансовая политика компании: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
15. Основные направления реализации финансовой политики компании.
16. Типы финансовой политики компании и их характеристика.
17. Концепции стратегического управления и финансовые цели
18. компании.
19. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте.
20. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности.
21. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии компании
22. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании
23. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии компании
24. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла компании
25. Основные стратегические финансовые цели компании
26. Концепция управления стоимостью (VBM) и ее элементы
27. Основные стоимостные показатели компании
28. Целевые стратегические финансовые показатели компании
29. Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов.
30. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
31. Порядок расчета свободного денежного потока (FCF) и его использование для определения стоимости компании
32. Показатели оценки эффективности дивидендной политики компании
33. Методика расчета и экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости (EVA)

### 34. Сущность стоимостных подходов в управлении финансами.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует знания основных теоретических положений и современных концепций бюджетного планирования на предприятии.
- оценка «не зачтено»- допускает существенные ошибки при раскрытии содержания указанных вопросов.

Кафедра «Финансы и кредит»

## Темы рефератов

по дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса»

1. Конкурентная стратегия предприятия
2. Управление внутренними ресурсами предприятия
3. Оценка результативности и эффективности использования ресурсов предприятия
4. Концепция управления качеством на предприятии
5. Использование показателей денежных потоков (CF, FFO, FCF) в управлении финансами компании.
6. Показатели, рекомендуемые отечественным компаниям для использования в качестве альтернативных затрат при проведении анализа дисконтированных денежных потоков
7. Факторы, учитываемые при выборе ставки дисконта для дисконтирования денежного потока.
8. Ключевые финансовые показатели (KPI), используемые в финансовой стратегии «Формирование финансовых ресурсов».
9. Ключевые финансовые показатели (KPI), используемые в финансовой стратегии «Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками».
10. Ключевые финансовые показатели (KPI), используемые в финансовой стратегии «Обеспечение финансовой безопасности».
11. Источники финансового обеспечения деятельности в публичной российской компании в условиях финансового кризиса и в посткризисный период.
12. Источники финансового обеспечения деятельности в непубличной российской компании в условиях финансового кризиса и в посткризисный период.
13. Налоговые последствия использования компанией договора цессии (по налогу на прибыль и НДС).
14. Использование решений по выплате дивидендов в компании для сигнализации финансовым рынкам.
15. Возможности менеджера для увеличения совокупных доходов акционеров за счет держателей облигаций компании.
16. Использование компанией решений по структуре капитала для сигнализации финансовым рынкам.
17. Технология и документальное оформление предоставления компанией скидок (премий) покупателям в целях стимулирования продаж.
18. Налоговые последствия для компаний (по налогу на прибыль и НДС) при использовании скидок в целях стимулирования продаж.
19. Налоговые последствия для компаний (по налогу на прибыль и НДС) при использовании премий покупателям в целях стимулирования продаж.
20. Краткосрочные кредиты и кредиторская задолженность как альтернативные варианты финансирования оборотных операционных активов.
21. Альтернативы доходным вложениям в материальные ценности для компании.
22. Интеллектуальный капитал компании и его отражение в финансовой отчетности.
23. Отложенные налоговые активы с позиции управления финансами.
24. Сбалансированная система показателей как технология и инструмент управления корпоративными финансами.
25. KPI на разных стадиях жизненного цикла компании (методическое обоснование выбора).

26. Эмпирические доказательства экономической целесообразности использования заемного капитала российскими компаниями различных видов экономической деятельности (отраслей).
27. Теория и практика использования российскими компаниями сигналов и сигнализации в принятии инвестиционных и финансовых решений.
28. Альтернативные варианты определения каждой составляющей в модели CAPM (безрисковая доходность, бета-коэффициент, ожидаемая доходность рыночного портфеля, премия за риск) для российских компаний.

### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует знания основных теоретических положений и современных подходов при исследовании выбранной темы, использованы статистические данные, данные годовых отчетов, информация официальных сайтов и сделаны выводы .
- оценка «не зачтено»- обучающийся допускает существенные ошибки при раскрытии содержания указанных вопросов, не сделаны выводы.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГУМАНИТАРНО-  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

**Тесты**

по дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса»

Тесты	Компетенции	
	ПК - 8	ПК – 9
1. Сферы финансовой системы страны: а) государственные и муниципальные финансы б) государственные внебюджетные фонды в) финансы экономических субъектов г) финансы страховых организаций д) финансы индивидуальных предпринимателей	+	
2. Функциональные звенья сферы государственных и муниципальных финансов: а) муниципальные финансы б) региональные финансы в) бюджеты трех уровней г) государственные внебюджетные фонды д) федеральный бюджет	+	
3. Директивное планирование применяется в: а) условиях командно-административной экономики; б) экстремальных условиях; в) рыночных условиях; г) развитых зарубежных странах в отдельных секторах экономики; д) все ответы верны.		+
4. По характеру реализации финансовая политика подразделяется на? а) Политику умеренной, минимальной, жесткой регламентации; б) Политику стабилизации, экономического роста и политика деловой активности; в) дискреционные но не дискреционную;	+	
5. Финансовые отношения в сфере финансов экономических субъектов можно сгруппировать по: а) методам хозяйствования б) организационно-правовым формам в) отраслевому признаку г) временному признаку	+	
6. Звенья финансовой системы в сфере финансов экономических субъектов (при группировке финансовых отношений по методам хозяйствования) - финансы ... а) государственных предприятий б) общественных организаций в) коммерческих организаций г) некоммерческих организаций д) акционерных обществ е) предпринимательства без образования юридического лица	+	
7. Группировка финансов в сфере государственных и муниципальных финансов осуществляется по: а) функциональному назначению б) времени функционирования	+	

<p>в) формам собственности г) уровням управления</p>		
<p>8. Соотношение понятий "финансы" и "финансовая система": а) экономическое содержание финансов предопределяет построение финансовой системы б) структура финансовой системы определяет содержание финансов в) финансы трансформируются в финансовую систему на основе группировки финансовых отношений по определенным признакам г) финансовая система в ходе исторического развития превращается в финансы</p>	+	
<p>9. Источником финансовых ресурсов общества, если исключить дублирование, являются: а) федеральный бюджет б) амортизационные отчисления в) поступления от внешнеэкономической деятельности г) национальный доход</p>		
<p>10. Признаки, позволяющие выделить финансовые ресурсы в составе денежных средств: а) форма собственности б) принадлежность субъекту хозяйствования или субъекту власти в) направления использования денежных средств г) методы хозяйствования</p>	+	
<p>11. Финансовые ресурсы экономических субъектов используются на: а) выплату заработной платы работникам б) покупку оборотных фондов в) капитальные вложения г) восполнение недостатка оборотных средств д) финансирование текущего ремонта основных фондов е) материальное стимулирование работающих</p>	+	
<p>12. Государственные финансовые ресурсы Российской Федерации включают: а) средства федерального бюджета б) средства государственных внебюджетных фондов в) средства муниципальных бюджетов г) финансовые ресурсы муниципальных унитарных предприятий д) средства региональных бюджетов субъектов Российской Федерации</p>	+	
<p>13. Финансовые ресурсы экономических субъектов включают: а) прибыль б) оборотные средства в) амортизационные отчисления г) налог на прибыль д) единый социальный налог е) излишек оборотных средств</p>		+
<p>14. Инструментами государственного финансового регулирования воспроизводственных и отраслевых пропорций являются: а) налоговые льготы б) различные формы поддержки нижестоящих бюджетов в) трансфертные платежи г) изменение амортизационной политики д) бюджетное финансирование и другие формы поддержки субъектов хозяйствования</p>	+	
<p>15. Основными инструментами реализации финансовой политики государства являются:</p>	+	

<ul style="list-style-type: none"> <li>а) система денежных фондов предприятий</li> <li>б) бюджетная система страны</li> <li>в) система государственных финансовых резервов</li> <li>г) система государственных внебюджетных фондов</li> </ul>		
<p>16. Совокупность целенаправленных мер государства в области использования финансов - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) финансовая политика</li> <li>б) финансовый механизм</li> <li>в) финансовые санкции</li> </ul>	+	
<p>17. Финансовый механизм - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) виды финансовых отношений</li> <li>б) совокупность объектов финансового распределения</li> <li>в) деятельность финансового аппарата страны</li> <li>г) совокупность форм организации финансовых отношений, способов и методов формирования и использования финансовых ресурсов</li> <li>д) способы мобилизации финансовых ресурсов</li> </ul>		+
<p>18. Финансовое право регламентирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) все финансовые отношения</li> <li>б) все денежные отношения</li> <li>в) только финансовые отношения субъектов хозяйствования с государством</li> </ul>	+	
<p>19. Верны утверждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) финансовая политика определяет содержание финансов</li> <li>б) финансовая политика трансформируется в нормы финансового права</li> <li>в) состояние финансов предопределяет цели и задачи финансовой политики</li> <li>г) финансовое право определяет финансовую политику</li> <li>д) финансовая политика благодаря финансовому праву оформляется новыми нормативными актами и реализуется через финансовый механизм</li> </ul>	+	
<p>20. Долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу, называется финансовой (ым) ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) тактикой</li> <li>б) стратегией</li> <li>в) планированием</li> <li>г) программированием</li> </ul>	+	
<p>21. Составные части финансовой политики, раскрывающие ее содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) разработка финансового механизма</li> <li>б) разработка научно-обоснованной концепции развития финансов</li> <li>в) создание аппарата управления финансами</li> <li>г) разработка основных направлений использования финансов на ближайший период и перспективу</li> <li>д) принятие нормативных актов и конкретных организационных мер в области использования финансов</li> </ul>		+
<p>22. Слагаемые финансового механизма, если исходить из сфер функционирования финансов и не допускать дублирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) финансовый механизм экономических субъектов</li> <li>б) финансовый механизм коммерческих предприятий</li> <li>в) финансовый механизм индивидуального предпринимательства</li> <li>г) бюджетный механизм</li> <li>д) налоговый механизм</li> </ul>	+	

<p>23. Функциональные элементы управления финансами:</p> <p>а) органы управления финансами  б) финансовые ресурсы  в) финансовое планирование  г) оперативное управление  д) стратегическое управление  е) финансовый контроль</p>	+	
<p>24. Объектами в системе управления финансами являются ...</p> <p>а) разнообразные виды финансовых отношений  б) финансовый аппарат  в) финансовое планирование  г) финансовый контроль  д) стратегическое управление</p>	+	
<p>25. Государственные органы управления финансами в Российской Федерации:</p> <p>а) финансовые органы на уровне субъекта Российской Федерации  б) Министерство финансов Российской Федерации  в) территориальные органы Федерального казначейства Российской Федерации  г) кредитные организации  д) муниципальные финансовые органы</p>		+
<p>26. Полномочиям Министерства финансов РФ соответствуют функции:</p> <p>а) составление проекта федерального бюджета  б) рассмотрение и утверждение федерального бюджета  в) разработка программ государственных заимствований  г) принятие финансового законодательства  д) составление отчета об исполнении федерального бюджета  е) утверждение отчета об исполнении федерального бюджета</p>	+	
<p>27. Полномочиям Государственной Думы РФ соответствуют функции:</p> <p>а) составление проекта федерального бюджета  б) рассмотрение и утверждение федерального бюджета  в) разработка программ государственных заимствований  г) принятие финансового законодательства  д) составление отчета об исполнении федерального бюджета  е) утверждение отчета об исполнении федерального бюджета</p>	+	
<p>28. Полномочиям Совета Федерации РФ соответствуют функции:</p> <p>а) рассмотрение и утверждение федерального бюджета  б) разработка программ государственных заимствований  в) принятие финансового законодательства  г) отклонение и принятие законов о федеральном бюджете на очередной финансовый год  д) составление отчета об исполнении федерального бюджета  е) утверждение отчета об исполнении федерального бюджета</p>		
<p>30. Финансовое планирование - это:</p> <p>а) функциональный элемент системы управления финансами  б) элемент финансовой системы страны  в) элемент финансовой политики  г) элемент финансового механизма</p>	+	

<p>31. Стратегия – это:</p> <p>а) определение приоритетов и способов их реализации в системе стратегического управления;</p> <p>б) способ координации деятельности руководителей стратегического уровня;</p> <p>в) решение о развитии новых видов бизнеса;</p> <p>г) способ распределения ресурсов между приоритетными сферами бизнеса;</p> <p>д) экономический потенциал и факторы цикла.</p>		+
<p>32. Диверсификация не предвидит:</p> <p>а) фокусирование на самом привлекательном сегменте рынка;</p> <p>б) разнообразие и всестороннее развитие;</p> <p>в) одновременное развитие многих, не связанных между собой видов производства;</p> <p>г) проникновение в сферы, которые не имеют непосредственной производственной связи с другими сферами деятельности;</p> <p>д) корректировку целей предприятий</p>	+	
<p>33. Формулирование стратегических целей не предвидит:</p> <p>а) построение организационной структуры управления и производственной структуры, а также схемы взаимосвязи между ними;</p> <p>б) построение «дерево целей»;</p> <p>в) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности;</p> <p>г) целеобразование у всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации;</p> <p>д) стратегическое планирование деятельности.</p>	+	
<p>34. Какое одно из утверждений относительно стратегии корпоративного уровня диверсификационной организации является ошибкой:</p> <p>а) координирует функциональные стратегии;</p> <p>б) обеспечивает координацию разных видов бизнеса;</p> <p>в) устанавливает стратегические приоритеты;</p> <p>г) обеспечивает управление объединенными в организации видами деятельности;</p> <p>д) определение стратегической цели.</p>	+	
<p>35. Стратегия – это система управленческих решений, к которым не входят определения:</p> <p>а) форм и методов организации производства;</p> <p>б) перспективных направлений развития организации;</p> <p>в) сферы, формы и способы деятельности организации в условиях постоянной окружающей среды;</p> <p>г) порядку разделения ресурсов для достижения целей;</p> <p>д) определение организационной структуры.</p>	+	
<p>36. Наиболее правильным определением понятия стратегии бизнеса является:</p> <p>а) рассчитана на перспективу система мероприятий, которая обеспечивает достижение целей предприятия;</p> <p>б) обобщенная модель действий, которая необходима для координации деятельности предприятия в перспективном периоде;</p> <p>в) подробный комплексный план, предназначен для целевого распределения стратегических ресурсов предприятий;</p> <p>г) рассчитанный на перспективу комплекс мероприятий, который предвидит реакцию предприятия на смену в окружающей среде;</p> <p>д) способ координации деятельности руководителей</p>	+	
<p>37. Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельно-</p>	+	

сти и номенклатуру продукции в целом на предприятии? а) управление набором отраслей; б) продуктивно-рыночная; в) маркетинга; г) конкуренции; д) стратегии и потенциал.		
38. Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом? а) продуктивно-рыночная; б) конкуренции; в) маркетинга; г) управление набором отраслей; д) корректировка целей предприятия.		+
39. Какая из представленных стратегий предвидит лицензионный обмен? а) внешнеэкономической экспансии; б) нововведений; в) зарубежного инвестирования; г) ориентировки на расширение экспорта; д) определенные миссии предприятия	+	+
40. Предпосылками использования термина «стратегия» в управленской теории и практике предприятия является: а) усиление нестабильности внешней среды и повышение значимости его факторов для предприятия; б) трудности в достижении целей предприятия; в) необходимость в проведении деловой политики; г) необходимость реагирования на факторы внешней среды; д) разработка комплекса мероприятий для достижения целей.	+	+
41. Специфика стратегии заключается в: а) комплексном характере стратегии; б) проявленные сильные и слабые стороны предприятия; в) определенном характере действий; г) предвидении будущего предприятия; д) анализ внешней среды	+	
42. Какая стратегия принадлежит к типу функциональных? а) стратегия маркетинга; б) стратегия увеличения; в) стратегия развития; г) стратегия управления производством; д) внедрение на предприятии принципов стратегического планирования	+	
43. Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления его развития в целом? а) корпоративная; б) маркетинговая; в) инновационная; г) специфическая; д) бизнеса.	+	+
44. Стратегия конкуренции предвидит: а) обеспечение конкурентных позиций предприятия, повышение качества продукции, снижение затрат производства, специализацию; б) снижение затрат, определения конкурентоспособности продукции,	+	+

<p>ассортимент которой предприятие будет расширять;</p> <p>в) повышение качества продукции, специализацию, разработку мероприятий относительно поддержания неизменного уровня затрат;</p> <p>г) определение конкурентных позиций предприятия, расширение ассортимента продукции, разработку мероприятий относительно поддержания уровня затрат;</p> <p>д) конкурентного преимущества.</p>		
<p>45. Стратегическое планирование деятельности предприятия – это:</p> <p>а) совокупность действий и решений относительно разработки стратегий;</p> <p>б) процесс определения целей предприятия;</p> <p>в) разработка стратегий, которая направлена на достижение перспективных целей в определенных функциональных сферах предприятия;</p> <p>г) разработка календарных планов-графиков производства;</p> <p>д) реакция на изменение условий.</p>	+	
<p>46. Стратегическое планирование – это совокупность процедур, для осуществления которых нужны определенные условия:</p> <p>а) создание определенного структурного подразделения, наличие определенных специалистов и информационной базы;</p> <p>б) управление персоналом, которое обеспечивает деятельность плановой службы, образование информационной базы;</p> <p>в) постоянная актуализация информационной базы, наличие только руководителя отдела стратегического развития;</p> <p>г) определение календарно-плановых нормативов движения производства;</p> <p>д) необходимость конкурентных преимуществ.</p>		+
<p>47. Главным заданием разработки стратегии является:</p> <p>а) достижение перспективных целей, обеспечение конкурентных преимуществ и конкурентной позиции предприятия;</p> <p>б) достижение конкурентных преимуществ и рентабельности организации;</p> <p>в) увеличение объемов производства и развития продукции;</p> <p>г) удовлетворение потребностей потребителей;</p> <p>д) необходимость внедрения высокой культуры управления</p>		+
<p>48. Миссия предприятия – это:</p> <p>а) главная цель предприятия, которая определяет его назначение;</p> <p>б) глобальная цель деятельности предприятия на рынке;</p> <p>в) долгосрочный ориентир предприятия;</p> <p>г) направление деятельности предприятия;</p> <p>д) оценка и контроль определения программ.</p>		+
<p>49. Миссия предприятия в широкой трактовке разглядывается как:</p> <p>а) философия предприятия, которая определяет принципы и ценности, согласно которым предприятие осуществляет свою деятельность;</p> <p>б) качественные и количественные ориентиры деятельности предприятия;</p> <p>в) сформулированный смысл существования предприятия;</p> <p>г) словесное выражение общей и специфической стратегии предприятия;</p> <p>д) определение стратегических целей.</p>		+
<p>50. Словесное выражение главной цели предприятия, которое определяет сферу его деятельности – это:</p>	+	

<p>а) девиз предприятия;</p> <p>б) кредо предприятия или лозунг;</p> <p>в) философия предприятия;</p> <p>г) совокупность лозунгов, стиля управления предприятием;</p> <p>д) экономический потенциал.</p>		
<p>51. Цель фирмы: «отобразить часть рынка (10%) за год» принадлежит к:</p> <p>а) количеству стратегической цели;</p> <p>б) качеству стратегической цели;</p> <p>в) тактической цели;</p> <p>г) оперативной цели;</p> <p>д) текущей цели.</p>		+
<p>52. Какие из факторов не влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии?</p> <p>а) конкурент;</p> <p>б) финансовое состояние предприятия;</p> <p>в) обеспечение предприятия ресурсами;</p> <p>г) инновационная политика;</p> <p>д) экономический потенциал</p>		+
<p>53. Процесс стратегического планирования состоит с таких этапов:</p> <p>а) этап целеобразования, SWOT-анализ, непосредственная разработка стратегии;</p> <p>б) формирование миссии, определение перспективных целей, разработка политики и стратегии предприятия;</p> <p>в) анализ внешней и внутренней среды, стратегический анализ;</p> <p>г) только выявление угроз и возможностей, сильных и слабых сторон;</p> <p>д) разработка комплекса мер для достижения стратегических целей.</p>		+
<p>54. Характерной чертой стратегического планирования является:</p> <p>а) использование анализа внутренней среды и внешнего окружения предприятия как аналитической основы планирования;</p> <p>б) составление только долгосрочных прогнозов развития предприятия;</p> <p>в) возможность использования разных методов разработки перспективных планов, в т.ч. и методов экстраполяции;</p> <p>г) формирование высоких показателей будущего развития предприятия на основе SWOT-анализа;</p> <p>д) разработка альтернативных планов</p>		+
<p>55. Какие этапы не включают к процессу стратегического планирования?</p> <p>а) учет, контроль, регулирование деятельности;</p> <p>б) формирование миссии;</p> <p>в) разработка целей организации;</p> <p>г) оценка и анализ внешней среды;</p> <p>д) анализ внутренней среды</p>		+
<p>56. Выбор миссии предприятия осуществляется на основании:</p> <p>а) определения потребителей и их потребностей, которые предприятие способно удовлетворить;</p> <p>б) анализа сильных и слабых сторон деятельности предприятия, оценки его позиции в конкурентной среде;</p> <p>в) анализ внешних возможностей и угроз и оценки стратегии;</p> <p>г) объему ресурсов, которые необходимы для достижения стратегических целей предприятия;</p> <p>д) многовариантности.</p>		+
<p>57. Стратегические цели предприятия не должны определять:</p> <p>а) структуру предприятия, которая обеспечивает стратегический эффект;</p> <p>б) рыночную позицию, которую предприятие стремится достичь;</p>	+	

<p>в) конкурентную позицию, которую предприятие стремится достичь;</p> <p>г) цели прибыли, основные финансовые результаты;</p> <p>д) беспрерывность.</p>		
<p>58. Компетенция предприятия – это:</p> <p>а) лучшие по сравнению с конкурентами навыки (деятельность) относительно создания и продажи продукции;</p> <p>б) наличие передового технологического умения;</p> <p>в) достаточная ресурсная база для производства и реализации продукции;</p> <p>г) умение формировать собственную клиентуру;</p> <p>д) эффективность и социальная ориентация.</p>		+
<p>59. Выберите вариант, который отображает расположение стратегий по уровням иерархии управления предприятием:</p> <p>а) операционная, функциональная, деловая, корпоративная;</p> <p>б) корпоративная, функциональная, операционная деловая;</p> <p>в) деловая, функциональная, корпоративная, операционная;</p> <p>г) корпоративная, операционная, деловая, функциональная;</p> <p>д) функциональная, деловая, операционная.</p>		+
<p>60. Стратегическое планирование базируется на:</p> <p>а) определении перспектив на основе оценки альтернатив развития предприятия;</p> <p>б) предположении, что тенденции, которые наблюдались в прошлом, сохранятся;</p> <p>в) предположении, что тенденции прошлого периода ухудшатся;</p> <p>г) предположении, что тенденции прошлого улучшатся;</p> <p>д) количественная и качественная определенность.</p>		+

### Критерии оценки :

«отлично» - 90-100% правильных ответов;

«хорошо» - 75-89% правильных ответов;

«удовлетворительно» - 60-74% правильных ответов;

«неудовлетворительно» - 59% и меньше правильных ответов.

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенции**

### **Критерии оценки устного ответа зачета**

Отметкой «ЗАЧТЕНО» оценивается ответ, который показывает:

- прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;
- владение терминологическим аппаратом;
- умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры;
- свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Отметкой «НЕ ЗАЧТЕНО» оценивается ответ, обнаруживающий:

- незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы;
  - незнание основных вопросов теории;
  - несформированность навыков анализа явлений и процессов;
  - неумение давать аргументированные ответы;
  - слабое владение монологической речью;
  - отсутствие логичности и последовательности.
- Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

### **Критерии оценки выполнения реферата:**

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует знания основных теоретических положений и современных подходов при исследовании выбранной темы, использованы статистические данные, данные годовых отчетов, информация официальных сайтов и сделаны выводы .
- оценка «не зачтено»- обучающийся допускает существенные ошибки при раскрытии содержания указанных вопросов, не сделаны выводы.

### **Критерии оценки результатов собеседования:**

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует знания основных теоретических положений рассматриваемых вопросов .
- оценка «не зачтено»- допускает существенные ошибки при раскрытии содержания указанных вопросов.

### **Критерии оценки решения задачи:**

- «отлично» выставляется обучающемуся, если - правильно найден алгоритм решения задачи и получен верный ответ, сделаны выводы;
- оценка «хорошо» -правильно найден алгоритм задачи, но имелись погрешности в решении, сделаны выводы;
- оценка «удовлетворительно»- правильно найден алгоритм задачи, но имелись погрешности в решении, отсутствуют выводы;
- оценка «неудовлетворительно»- неверно найден алгоритм и получен

### **Критерии оценки решения тестов:**

- «отлично» - 90-100% правильных ответов;
- «хорошо» - 75-89% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - 60-74% правильных ответов;
- «неудовлетворительно» - 59% и меньше правильных ответов.

Утверждено на заседании кафедры «Финансы и кредит»  
Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 года № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой

Г.Р.Темижева

Преподаватель

Ф.М.Айбазова

## 6. ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС

Экспертное заключение по итогам экспертизы фонда оценочных средств направления подготовки 38.04.01 Экономика по дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса», разработанного ФГБОУ ВО «Сев-КавГГТА»

Фонд оценочных средств для обучающихся направления подготовки 38.04.01 Экономика по дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса» очной формы обучения содержит:

- комплект задач;
- темы рефератов,
- вопросы для собеседования;
- комплект тестовых заданий.

Содержание фонда оценочных средств соответствует ФГОС ВО направления подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденному Приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 321(Зарегистрировано в Минюсте России 22.04.2015 № 36995), учебному плану направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Объекты и содержание оценивания соответствует поставленным целям и функциям контроля и обучения; используемые методы и средства нацелены на объективность оценивания; цели, методы и средства контроля обеспечивают полноту и системную организацию оценочных материалов. При разработке фонда оценочных средств учтены междисциплинарные связи, применены различные виды и формы контроля знаний и умений обучающихся.

Фонд оценочных средств является полным и адекватным отображением требований ФГОС ВО направления подготовки 38.04.01 Экономика, обеспечивает решение оценочной задачи соответствия общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника этим требованиям.

Заключение: ФОС в представленном виде рекомендуется к утверждению.

Аджиева А.И.

к.э.н. доцент

кафедра «Бухгалтерский учет»

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## Аннотация дисциплины

Дисциплина (Модуль)	Финансовая политика и стратегия бизнеса
Реализуемые компетенции	ПК-8, ПК-9
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p><b>Знать:</b> -основные аналитические и исследовательские задачи, современные технические средства и информационные технологии Шифр 3 (ПК-8) -11; -методику поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов Шифр: 3 (ПК-9) -6.</p> <p><b>Уметь:</b> -применять современные технические средства и информационные технологии для решения организационно-управленческих и аналитических задач Шифр: У (ПК-8) -11; -искать, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов Шифр: У (ПК-9) -6</p> <p><b>Владеть:</b> -способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии Шифр: В (ПК-8) -11; -приемами и технологиями поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов Шифр: В (ПК-9) -6</p>
Трудоемкость, з.е./час	2 /72
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет (2-й семестр)

## **РЕЦЕНЗИЯ**

**на рабочую программу по дисциплине  
«Финансовая политика и стратегия бизнеса»  
для направления подготовки 38.04.01 Экономика направленность(профиль)  
«Экономика и финансы»,  
разработанную к.э.н., ст.преподавателем Ф.М.Айбазовой**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика дисциплина «Финансовая политика и стратегия бизнеса» включена в вариативную часть ОП.

Цели изучения дисциплины «Финансовая политика и стратегия бизнеса» соотнесены с общими целями образовательной программы. Содержание РПД структурировано по видам учебных занятий с указанием их объемов. Рабочая программа позволяет обучающимся приобрести знания, необходимые для изучения других экономических дисциплин, прописана связь с другими дисциплинами учебного плана ОП.

В программе четко отражены требования к знаниям и умениям, предъявляемым в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 38.04.01 Экономика. ФОС содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных с изучаемой сферой деятельности.

Расчет времени в программе соответствует объему часов, отведенному на изучение дисциплины по учебному плану. Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе:

- перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов;
- наличие основной рекомендованной литературы в библиотеке ФГБОУ ВО «СевКавГГТА»;
- методические рекомендации обучающимся.

Для контроля знаний и умений обучающихся предполагается проведение промежуточного контроля. РПД «Финансовая политика и стратегия бизнеса» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках ОП по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность(профиль) «Экономика и финансы» в представленном виде.

К.э.н., доцент  
кафедра «Финансы и кредит»  
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная  
гуманитарно-технологическая академия»

Л.А.Хутова

## Лист переутверждения рабочей программы дисциплины

Рабочая программа:

одобрена на 20\_\_/20\_\_ учебный год. Протокол № \_\_\_\_ заседания кафедры  
от “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В рабочую программу внесены следующие изменения:

1. ....;
2. ....

Разработчик программы \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

одобрена на 20\_\_/20\_\_ учебный год. Протокол № \_\_\_\_ заседания кафедры  
от “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В рабочую программу внесены следующие изменения:

1. ....;
2. ....

Разработчик программы \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

одобрена на 20\_\_/20\_\_ учебный год. Протокол № \_\_\_\_ заседания кафедры  
от “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В рабочую программу внесены следующие изменения:

1. ....;
2. ....

Разработчик программы \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_