

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе _____ Г.Ю. Нагорная
« 29 » 09 2021



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и бизнеса

Уровень образовательной программы магистратура

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Учет и бизнес – аналитика в цифровой экономике и управлении

Форма обучения очная (очно-заочная, заочная)

Срок освоения ОП 2 года (2 года 3 месяца, 2 года 6 месяцев)

Институт Экономики и управления

Кафедра разработчик РПД Бухгалтерский учет

Выпускающая кафедра Бухгалтерский учет

Начальник учебно-методического управления _____ Семенова Л.У.

Директор института _____ Канцеров Р.А.

Заведующий выпускающей кафедрой _____ Узденова Ф. М.

г. Черкесск, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Цели освоения дисциплины | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине | 6 |
| 4. Структура и содержание дисциплины | 7 |
| 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы | 7 |
| 4.2. Содержание дисциплины | 10 |
| 4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля | 10 |
| 4.2.2. Лекционный курс | 13 |
| 4.2.3. Лабораторный практикум | 17 |
| 4.2.4. Практические занятия | 17 |
| 4.3. Самостоятельная работа обучающегося | 22 |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 24 |
| 6. Образовательные технологии | 29 |
| 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 30 |
| 7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы | 30 |
| 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 31 |
| 7.3. Информационные технологии, лицензионное программное обеспечение | 31 |
| 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 32 |
| 8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий | 32 |
| 8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся | 33 |
| 8.3. Требования к специализированному оборудованию | 34 |
| 9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | 34 |
| Приложение 1. Фонд оценочных средств | |
| Приложение 2. Аннотация рабочей программы дисциплины | |
| Рецензия на рабочую программу дисциплины | |
| Лист переутверждения рабочей программы дисциплины | |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и бизнеса» является овладение знаниями о сущности, содержании, системе организации цифровизации экономики, а также практических навыков по исследованию хозяйственных процессов и финансово-хозяйственных операций с позиции достоверности, экономической целесообразности, по повышению эффективности деятельности организации.

Таким образом, цель программы:

-формирование передовых профессиональных компетенций для подготовки высоко востребованных специалистов по управлению организацией всех отраслей, видов деятельности и форм собственности в условиях цифровой экономики.

Задачи программы:

-подготовка специалистов для российских и зарубежных компаний, обладающих устойчивыми конкурентными преимуществами в области стратегического и оперативного менеджмента, логистики, проектного управления и др.

-подготовка предпринимателей, руководителей различного ранга с учетом потребностей цифровизации экономики.

-формирование высокопрофессиональных исследовательских компетенций обучающихся для будущей научной деятельности.

-подготовка специалистов для органов государственного и муниципального управления.

Программа курса позволяет получить актуальные компетенции в управлении бизнесом в цифровой среде, а именно:

–понимание новых бизнес-моделей цифровой экономики;

–развитие культуры работы с данными и навыки использования цифровых технологий для решения управленческих задач;

–приобретение профессиональных умений и компетенций по основам инновационных технологий;

–способность выбора соответствующей технологии для применения в рамках процессов цифровой трансформации в производственной и в предпринимательской деятельности, а также для госуправления;

–умение анализировать и понимать передовые технологические тренды внедрения информационных технологий на практическом уровне.

–применение профессиональных инструментов в сфере инновационных технологий по управлению бизнес-процессами с целью увеличения их эффективности.

Программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Программа разработана в соответствии с требованиями Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования, программам магистратуры, утвержденному приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах характеризует ее объем как части образовательной программы. Величина зачетной единицы определяется нормативными документами образовательной организации.

Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы

оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация принимает участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Дисциплина «Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули), имеет тесную связь с другими дисциплинами.

2.2. В таблице приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

| № п/п | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины |
|------------------|---|--|
| | Методология научного исследования (научный семинар) Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) | Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) Производственная практика (педагогическая практика) Производственная практика (преддипломная практика) |

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты освоения образовательной программы (ОП) – компетенции обучающихся определяются требованиями стандарта по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Учет и бизнес-аналитика в цифровой экономике и управлении» и формируются в соответствии с матрицей компетенций ОП

| № п/п | Номер/ индекс компетенции | Наименование компетенции (или ее части) | В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: |
|-------|---------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | УК - 2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | <p>УК-2.1. Формулирует цель, задачи цифровой трансформации среды и бизнеса</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает план цифровизации, возможность использования результатов цифровой трансформации среды и бизнеса, планирует необходимые ресурсы</p> <p>УК-2. 3. Формулирует цель, задачи, ожидаемые результаты проекта</p> |
| 2 | ПК-1 | ПК-1 Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, проводить научные исследования в сфере учета, бизнес-аналитики и управления | <p>ПК-1.3. Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает подходы используемые в бизнес- анализе</p> <p>ПК-1.4. Разрабатывает перспективные бизнес-процессы, проводит исследование бизнес-процессов с применением результатов полученных отечественными и зарубежными исследователями, для управления ими</p> <p>ПК-1.5. Проводит научные исследования цифровизации экономики, формирует перспективные направления цифровой трансформации среды и бизнеса</p> |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
|---|-----------------------------|------------|
| | | № 3 |
| 1 | 2 | часов |
| Аудиторная контактная работа (всего) | 40 | 40 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | 12 | 12 |
| Практические занятия (ПЗ), Семинары(С) | 28 | 28 |
| Лабораторные работы (ЛР) В том числе практическая подготовка | - | - |
| Контактная внеаудиторная работа, в том числе: | 3.5 | 3.5 |
| Групповые и индивидуальные консультации | 1.5 | 1.5 |
| Консультации по выполнению курсовой работы | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего) | 64 | 64 |
| Курсовая работа | 10 | 10 |
| Работа с книжными источниками | 15 | 15 |
| Работа с электронными источниками | 14 | 20 |
| Подготовка к тестированию | 14 | 17 |
| Подготовка к практическим занятиям | 3 | 3 |
| Подготовка доклада | 6 | 6 |
| Подготовка к круглому столу | 2 | 2 |
| Промежуточная аттестация | Курсовая работа (КР) | КР |
| | прием курсовой работы | 0,5 |
| | экзамен (Э) | Э |
| | в том числе: | 36 |
| | Прием экз., час. | 0,5 |
| Консультация, час. | 2 | |
| СРО, час. | 33,5 | |
| ИТОГО: Общая трудоемкость | часов | 144 |
| | зач. Ед. | 4 |

Очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
|---|-----------------------------|------------|
| | | № 4 |
| | | часов |
| 1 | 2 | 3 |
| Аудиторная контактная работа (всего) | 40 | 40 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | 12 | 12 |
| Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) | 28 | 28 |
| Лабораторные работы (ЛР) В том числе практическая подготовка | - | - |
| Контактная внеаудиторная работа, в том числе: | 3.5 | 3.5 |
| Групповые и индивидуальные консультации | 1.5 | 1.5 |
| Консультации по выполнению курсовой работы | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего) | 73 | 73 |
| Курсовая работа | 10 | 10 |
| Работа с книжными источниками | 15 | 15 |
| Работа с электронными источниками | 14 | 14 |
| Подготовка к тестированию | 11 | 11 |
| Просмотр и конспектирование видеолекций | 12 | 12 |
| Подготовка к практическим занятиям | 3 | 3 |
| Подготовка доклада | 6 | 6 |
| Подготовка к круглому столу | 2 | 2 |
| Промежуточная аттестация | Курсовая работа (КР) | КР |
| | прием курсовой работы | 0,5 |
| | экзамен (Э) | Э |
| | в том числе: | 27 |
| | Прием экз., час. | 0,5 |
| | Консультация, час. | 2 |
| СРО, час. | 24,5 | 24,5 |
| ИТОГО: Общая трудоемкость | часов | 144 |
| | зач. ед. | 4 |

Заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
|---|------------------------------------|------------|
| | | № 4 |
| | | часов |
| 1 | 2 | 3 |
| Аудиторная контактная работа (всего) | 16 | 16 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | 6 | 6 |
| Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) | 10 | 10 |
| Лабораторные работы (ЛР) В том числе практическая подготовка | - | - |
| Контактная внеаудиторная работа, в том числе: | 3.5 | 3.5 |
| Консультации по выполнению курсовой работы | 2 | 2 |
| Групповые и индивидуальные консультации | 1.5 | 1.5 |
| Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего) | 115 | 115 |
| Курсовая работа | 20 | 20 |
| Работа с книжными источниками | 28 | 28 |
| Работа с электронными источниками | 30 | 30 |
| Подготовка к тестированию | 18 | 18 |
| Просмотр и конспектирование видеолекций | 6 | 6 |
| Подготовка доклада | 5 | 5 |
| Подготовка к практическим занятиям | 6 | 6 |
| Подготовка к круглому столу | 2 | 2 |
| Промежуточная аттестация | Курсовая работа (КР) | КР |
| | прием курсовой работы | 0,5 |
| | экзамен (Э) в том числе: | Э |
| | Прием экз., час. | 0,5 |
| | Консультация, час. | |
| | СРО, час. | 8,5 |
| ИТОГО: | | |
| Общая трудоемкость | часов | 144 |
| | зач. ед. | 4 |

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах) | | | | | Формы текущей и промежуточной аттестации |
|----------------------------------|---|---|---------|-----------|-----------|------------|--|
| | | Л | ЛР (ПП) | ПЗ (ПП) | СРО | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Семестр 3 | | | | | | | |
| 1. | Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики | 2 | | 4 | 13 | 19 | Устный опрос, доклад, тестирование |
| 2. | Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики | 2 | | 6 | 13 | 21 | Устный опрос, тестирование |
| 3. | Раздел 3. Интернет-маркетинг | 2 | | 6 | 12 | 20 | Устный опрос, доклад, решение практических задач |
| 4. | Раздел 4. Информационная безопасность | 2 | | 6 | 13 | 21 | Устный опрос, тестирование |
| 5. | Раздел 5 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа -Цифровая экономика Российской Федерации. | 4 | | 6 | 13 | 23 | Устный опрос, доклад, решение практических задач, круглый стол |
| Итого часов во2 семестре: | | 12 | | 28 | 64 | 104 | |
| 6. | Контактная внеаудиторная работа | | | | | 1.5 | Индивидуальные и групповые консультации |
| | | | | | | 2 | Консультации по выполнению курсовой работы |
| 7. | Курсовая работа | | | | | 0,5 | Прием курсовой работы |
| 8. | Промежуточная аттестация | | | | | 36 | Экзамен |
| Всего: | | | | | | 144 | |

Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах) | | | | | Формы текущей и промежуточной аттестации |
|----------------------------------|---|---|---------|-----------|-----------|------------|--|
| | | Л | ЛР (ПП) | ПЗ (ПП) | СРО | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Семестр 4 | | | | | | | |
| 1. | Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики | 2 | | 4 | 15 | 21 | Устный опрос, доклад, тестирование |
| 2. | Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики | 2 | | 6 | 14 | 22 | Устный опрос, тестирование |
| 3. | Раздел 3. Интернет-маркетинг | 2 | | 6 | 14 | 22 | Устный опрос, доклад, решение практических задач |
| 4. | Раздел 4. Информационная безопасность | 2 | | 6 | 14 | 22 | Устный опрос, тестирование |
| 5. | Раздел 5 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа -Цифровая экономика Российской Федерации. | 4 | | 6 | 16 | 26 | Устный опрос, доклад, решение практических задач, круглый стол |
| Итого часов в 4 семестре: | | 12 | | 28 | 73 | 113 | |
| 6. | Контактная внеаудиторная работа | | | | | 1.5 | Индивидуальные и групповые консультации |
| | | | | | | 2 | Консультации по выполнению курсовой работы |
| 7. | Курсовая работа | | | | | 0,5 | Прием курсовой работы |
| 8. | Промежуточная аттестация | | | | | 27 | Экзамен |
| Всего: | | | | | | 144 | |

Заочная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах) | | | | | Формы текущей и промежуточной аттестации |
|----------------------------------|---|---|---------|-----------|------------|------------|--|
| | | Л | ЛР (ПП) | ПЗ (ПП) | СРО | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Семестр 4 | | | | | | | |
| 1. | Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики | 2 | | 2 | 24 | 28 | Устный опрос, доклад, тестирование |
| 2. | Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики | | | 2 | 24 | 26 | Устный опрос, тестирование |
| 3. | Раздел 3. Интернет-маркетинг | 2 | | 2 | 24 | 28 | Устный опрос, доклад, решение практических задач |
| 4. | Раздел 4. Информационная безопасность | | | 2 | 17 | 19 | Устный опрос, тестирование |
| 5. | Раздел 5 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа -Цифровая экономика Российской Федерации. | 2 | | 2 | 26 | 30 | Устный опрос, доклад, решение практических задач, круглый стол |
| Итого часов в 4 семестре: | | 6 | | 10 | 115 | 131 | |
| 6. | Контактная внеаудиторная работа | | | | | 1.5 | Индивидуальные и групповые консультации |
| | | | | | | 2 | Консультации по выполнению курсовой работы |
| 7. | Курсовая работа | | | | | 0,5 | Прием курсовой работы |
| 8. | Промежуточная аттестация | | | | | 9 | Экзамен |
| Всего: | | | | | | 144 | |

4.2.2. Лекционный курс

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы лекции | Содержание лекции | Всего часов | | |
|----------------------|---|--|---|-------------|------|-----|
| | | | | ОФО | ОЗФО | ЗФО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Семестр 3 (4) | | | | | | |
| 1. | Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики | Тема Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики | Информация, развитие информационного общества. Характеристика информационного общества. Стадии общественного развития. Информационное общество. Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества. Цифровая революция. Требования, предъявляемыми к обществу и характеризующими его. | 2 | 2 | 2 |
| | | Тема Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики. | Информация как производительная сила и стратегический ресурс. Модели информационной экономики. Принципы информационного общества. Структура современного общества. Производственные отношения. Экономическая сфера общества. Экономическая информация. Микро-, мезо- и макро-экономические характеристики современного информационного общества. Сканирование внешней среды. Субъектно-объектная модель информационного общества. | | | |
| | | Тема Институты цифровой экономики. | Электронное правительство как институт информационной экономики. Задачи электронного правительства. Основные цели электронного правительства. Сферы взаимодействия Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. Предпринимательство как | | | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|
| | | | институт информации | | | |
| 2. | Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики | Тема Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики | Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики. Национальная технологическая инициатива (НТИ). Рынки и рабочие группы НТИ. Глобальная информационная инфраструктура. Информационная инфраструктура в России. Примеры информационной инфраструктуры. Формирование информационной инфраструктуры. Взаимодействия информационной инфраструктуры и потребителей. | 2 | 2 | |
| | | Тема Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект | Сквозные технологии цифровой экономики. Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности. | | | |
| 3.2 | Раздел 3. Интернет-маркетинг | Тема Технологии интернет-маркетинга | Технологии интернет-маркетинга. Использование интернета для сбора и анализа маркетинговой информации. Коммерческая информация в сети интернет. Интернет-ресурсы, используемые для проведения маркетинговых исследований. Современные методы сбора маркетинговой информации в Интернет. Технологии электронного бизнеса и интернет-маркетинга. Основные направления использования технологий Интернет-маркетинга. Роль интернет-маркетинга и электронной коммерции. CRM как новый этап | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>развития корпоративных информационных систем. Технологии сети Интернет для реализации маркетинговой деятельности. Web-сайт в электронном бизнесе. Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге. Типы веб-ресурсов. Возможность профессионального общения, получения индивидуальных консультаций. Категории сетевых проектов. Характеристика основных форм рекламы в Интернете. Виды и средства распространения рекламы в Интернет.</p> | | | |
| | | <p>Тема Электронная торговля и платежные системы в интернет</p> | <p>Электронная торговля и платежные системы в интернет. Электронные платежи. Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция. Внедрение систем электронной торговли. Преимущества электронной торговли как формы организации бизнеса. Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика. Основные сферы электронной коммерции. Особенности этапов электронной сделки. Назначение электронной платежной системы; Классификация платежных систем в интернет; Достоинства и преимущества интернет – платежей. Юридическая и финансовая основа электронных сделок. Классификация схемы платежей. Кредитные и дебетовые схемы. Классификация моделей электронных платежей.</p> | | | |

| | | | | | | |
|-----|--|--|---|---|---|--|
| 4. | Раздел 4. Информационная безопасность | Тема Нормативно- правовые основы информационной безопасности | Нормативно-правовые основы информационной безопасности. Стандартизированные определения. Существенные признаки понятия. Нормативные документы в области информационной безопасности. Органы (подразделения), обеспечивающие информационную безопасность. | 2 | 2 | |
| | | Тема Меры, механизмы и средства защиты информации | Меры, механизмы и средства защиты информации. Организационно-технические и режимные меры и методы. Программно-технические способы и средства обеспечения информационной безопасности. Способы защиты от компьютерных злоумышленников. Организационная защита объектов информатизации. Исторические аспекты возникновения и развития информационной безопасности. Информационная безопасность предприятия. | | | |
| | | Тема Интеллектуальна я собственность | Интеллектуальная собственность. Виды интеллектуальной собственности. Объекты права на интеллектуальную собственность. Права на интеллектуальную | | | |
| 5.1 | Раздел 5 Стратегия развития информационного общества в РФ и Программа - Цифровая экономика РФ | Тема Стратегия развития информационног о общества в Российской Федерации. | Динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России. Цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики. Назначение и политико-правовая основа Стратегии. | 2 | 2 | |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|--|--|---|-----------|-----------|----------|
| 5.2 | | Тема Программа - Цифровая экономика Российской Федерации. | Цель, задачи и принципы развития информационного общества в Российской Федерации. Основные направления реализации настоящей Стратегии. Международное сотрудничество в области развития информационного общества. Реализация Стратегии | 2 | 2 | |
| Итого часов в 2(4) семестре: | | | | 12 | 12 | 6 |
| Всего: | | | | 12 | 12 | 6 |

4.2.3. Лабораторный практикум - Не предусмотрен

4.2.4. Практические занятия

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Наименование практического занятия | Содержание практического занятия | Всего часов | | |
|----------------------|---|--|---|-------------|------|-----|
| | | | | ОФО | ОЗФО | ЗФО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Семестр 3 (4) | | | | | | |
| 1. | Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики | Тема Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики | Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества. Цифровая революция. Требования, предъявляемые к обществу и характеризующими его. Устный опрос, доклад, | 2 | 2 | 2 |
| | | Тема Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики. | Модели информационной экономики. Принципы информационного общества. Структура современного общества. Производственные отношения. Экономическая сфера общества. Экономическая информация. Микро-, мезо- и макро-экономические характеристики современного информационного общества. Решение практических задач | | | |
| | | Тема Институты цифровой экономики. | Электронное правительство как институт информационной экономики. Задачи электронного правительства. Основные цели электронного правительства. Сферы взаимодействия Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. Устный опрос, доклад, | 2 | 2 | |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 2. | Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики | Тема Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики | Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики. Глобальная информационная инфраструктура. Информационная инфраструктура в России. Формирование информационной инфраструктуры и связь с потребителями. Решение практических задач | 2 | 2 | 2 |
| | | Тема Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект | Сквозные технологии цифровой экономики. Искусственный интеллект. Системы распределенного реестра Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений. Устный опрос, доклад, | 4 | 4 | |
| 3. | Раздел 3. Интернет-маркетинг | Тема Технологии интернет-маркетинга | Использование интернета для сбора и анализа маркетинговой информации. Интернет-ресурсы, используемые для проведения маркетинговых исследований. Технологии электронного бизнеса и интернет-маркетинга. Роль интернет-маркетинга и электронной коммерции. Технологии сети Интернет для реализации маркетинговой деятельности.. Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге. Категории сетевых проектов. Решение практических задач | 2 | 2 | 2 |
| | | Тема Электронная торговля и платежные системы в интернет | Электронные платежи. Внедрение систем электронной торговли. Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика. Особенности этапов электронной сделки. Назначение электронной платежной системы; Классификация схемы платежей. Платежные системы . Устный опрос, доклад, | 4 | 4 | |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--|---|-----------|-----------|----------|
| 4. | Раздел 4 Информационная безопасность | Тема Нормативно-правовые основы информационной безопасности | Стандартизированные определения и нормативные документы в области информационной безопасности. Органы обеспечения информационной безопасности. Устный опрос, доклад, | 2 | 2 | 2 |
| | | Тема Меры, механизмы и средства защиты информации | Исторические аспекты возникновения и развития информационной безопасности. Организационно-технические и режимные, программно-технические меры, методы, способы и средства обеспечения информационной безопасности. Решение практических задач | 2 | 2 | |
| | | Тема Интеллектуальная собственность | . Виды интеллектуальной собственности, объекты права на интеллектуальную собственность. Защита интеллектуальной собственности Устный опрос, доклад, | 2 | 2 | |
| 5. | Раздел 5 Стратегия развития информационного общества в РФ и Программа - Цифровая экономика РФ | Тема Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. | Цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики в сфере развития информационного обеспечения общества. Динамика показателей развития информационной, телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России. Решение практических задач | 2 | 2 | 2 |
| | | Тема Программа - Цифровая экономика Российской Федерации. | Основные направления реализации Стратегии информационного обеспечения общества. Международное сотрудничество в области информационного обеспечения общества. Устный опрос, доклад, | 4 | 4 | |
| Итого часов в 3 (4) семестре: | | | | 12 | 12 | 6 |
| Всего: | | | | 12 | 12 | 6 |

4.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Очная/очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины | № п/п | Виды СРО | Всего часов | |
|----------------------|--|-------|--|-------------|------|
| | | | | ОФО | ОЗФО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Семестр 3 (4) | | | | | |
| 1. | Раздел 1: Теоретико-методические основы контроля Раздел | 1.1. | Работа с книжными источниками | 3 | 3 |
| | | 1.2. | Работа с электронными источниками | 2 | 2 |
| | | 1.3. | Подготовка курсовой работы | 2 | 2 |
| | | 1.4. | Подготовка к текущему (тестовому) контролю | 4 | 4 |
| | | 1.5. | Просмотр и конспектирование видеолекций | - | 2 |
| | | 1.6. | Подготовка доклада | 2 | 2 |
| 2. | Раздел 2: Организация ревизионной деятельности | 2.1. | Работа с книжными источниками | 3 | 3 |
| | | 2.2. | Работа с электронными источниками | 4 | 4 |
| | | 2.3. | Подготовка курсовой работы | 2 | 2 |
| | | 2.4. | Подготовка к текущему (тестовому) контролю | 4 | 3 |
| | | 2.5. | Просмотр и конспектирование видеолекций | - | 2 |
| 3. | Раздел 3: Ревизия финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов | 3.1. | Работа с книжными источниками | 3 | 3 |
| | | 3.2. | Работа с электронными источниками | 2 | 2 |
| | | 3.3. | Подготовка к практическим занятиям | 3 | 3 |
| | | 3.4. | Подготовка курсовой работы | 2 | 2 |
| | | 3.5. | Просмотр и конспектирование видеолекций | - | 2 |
| | | 3.6. | Подготовка доклада | 2 | 2 |
| 4 | Раздел 4 Информационная безопасность | 4.1. | Работа с книжными источниками | 4 | 4 |
| | | 4.2. | Работа с электронными источниками | 4 | 4 |
| | | 4.3. | Подготовка курсовой работы | 2 | 2 |
| | | 4.4. | Подготовка к текущему (тестовому) контролю | 3 | 2 |
| | | 4.5. | Просмотр и конспектирование видеолекций | - | 2 |
| 5 | Раздел 5 Стратегия развития информационного общества в РФ и Программа - Цифровая экономика РФ | 5.1. | Работа с книжными источниками | 2 | 2 |
| | | 5.2. | Работа с электронными источниками | 2 | 2 |
| | | 5.3. | Подготовка курсовой работы | 2 | 2 |
| | | 5.4. | Подготовка к текущему (тестовому) контролю | 3 | 2 |
| | | 5.5. | Просмотр и конспектирование видеолекций | - | 4 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|------|-----------------------------|-----------|-----------|
| | | 5.6. | Подготовка доклада | 2 | 2 |
| | | 5.7. | Подготовка к круглому столу | 2 | 2 |
| Итого часов в 3 (4) семестре: | | | | 64 | 73 |
| Всего: | | | | 64 | 73 |

Заочная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины | № п/п | Виды СРО | Всего часов |
|------------------|---|-------|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Семестр 4 | | | | |
| 1. | Раздел 1: Теоретико-методические основы контроля Раздел | 1.1. | Работа с книжными источниками | 6 |
| | | 1.2. | Работа с электронными источниками | 6 |
| | | 1.3. | Подготовка курсовой работы | 5 |
| | | 1.4. | Подготовка к текущему (тестовому) контролю | 4 |
| | | 1.5. | Просмотр и конспектирование видеолекций | 1 |
| | | 1.6. | Подготовка доклада (презентация) | 2 |
| 2. | Раздел 2: Организация ревизионной деятельности | 2.1. | Работа с книжными источниками | 6 |
| | | 2.2. | Работа с электронными источниками | 8 |
| | | 2.3. | Подготовка курсовой работы | 5 |
| | | 2.4. | Подготовка к текущему (тестовому) контролю | 4 |
| | | 2.5. | Просмотр и конспектирование видеолекций | 1 |
| 3. | Раздел 3: Ревизия финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов | 3.1. | Работа с книжными источниками | 6 |
| | | 3.2. | Работа с электронными источниками | 4 |
| | | 3.3. | Подготовка к практическим занятиям | 6 |
| | | 3.4. | Подготовка курсовой работы | 5 |
| | | 3.5. | Просмотр и конспектирование видеолекций | 1 |
| | | 3.6. | Подготовка доклада (презентация) | 2 |
| 4 | Раздел 4 Информационная безопасность | 4.1. | Работа с книжными источниками | 6 |
| | | 4.2. | Работа с электронными источниками | 6 |
| | | 4.3. | Подготовка к текущему (тестовому) контролю | 4 |
| | | 4.4. | Просмотр и конспектирование видеолекций | 1 |
| 5 | Раздел 5 Стратегия развития | 5.1. | Работа с книжными источниками | 4 |
| | | 5.2. | Работа с электронными источниками | 6 |
| | | 5.3. | Подготовка курсовой работы | 5 |

| | | | |
|---|------|---|------------|
| информационно о общества в РФ и Программа - Цифровая экономика РФ | 5.4. | Подготовка к текущему (тестовому) контролю | 6 |
| | 5.5. | Подготовка доклада (презентация) | |
| | 5.6. | Просмотр и конспектирование видеолекций | 2 |
| | 5.7. | Подготовка к круглому столу | 2 |
| Итого часов в 4 семестре: | | | 115 |
| Всего: | | | 115 |

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СРЕДЫ И БИЗНЕСА»

5.1. Методические указания для подготовки обучающихся к лекционным занятиям

Лекция – это систематическое, последовательное, монологическое устное изложение преподавателем (лектором) учебного материала, как правило, теоретического характера. Как одна из организационных форм обучения и один из методов обучения лекция традиционна для высшей школы, где на ее основе формируются курсы по многим предметам учебного плана. Лекция является ведущей формой организации учебного процесса в высшем учебном заведении. Основными организационными вопросами при этом являются, во-первых, подготовка к восприятию лекции, и, во-вторых, как записывать лекционный материал.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить обучающимся основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Обучающемуся необходимо отметить непонятные термины и положения, подготовить вопросы с целью уточнения правильности понимания, только в этом случае преподаватель может вести лекцию в интерактивном режиме, что способствует

повышению эффективности лекционных занятий.

Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой. В случаях пропуска занятия обучающемуся необходимо самостоятельно изучить материал и ответить на контрольные вопросы по пропущенной теме во время индивидуальных консультаций.

Очень полезным, но, к сожалению, еще мало используемым в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Обучающиеся получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее более целеустремленной.

5.2. Методические указания для подготовки обучающихся к лабораторным занятиям (не предусмотрены)

5.3. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (семинарского типа)

Практическое занятие – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа обучающихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления обучающихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Если практическое занятие предназначено для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить обучающимся возможность овладеть техникой использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой темы. На семинарах решаются следующие педагогические задачи: развитие творческого профессионального мышления; познавательная мотивация; профессиональное использование знаний в учебных условиях: овладение языком соответствующей науки; навыки оперирования формулировками, понятиями, определениями; овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, опровержения, отстаивания своей точки зрения. Кроме того, в ходе семинарского занятия преподаватель решает и такие ситуационные задачи, как: повторение и закрепление знаний; контроль; педагогическое общение

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу и дополнительную литературу, новые публикации в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы. Необходимо обучающемуся доработать свой конспект лекций, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. На практическом занятии каждый участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано.

Необходимо, чтобы обучающийся проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом обучающийся может обращаться к записям

конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

Предлагается следующая опорная схема подготовки к практическим занятиям.

Обучающийся при подготовке к практическому занятию может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения, задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление с темой практического занятия. Выделение главного (основной темы) и второстепенного (подразделы, частные вопросы темы).

2. Освоение теоретического материала по теме с опорой на лекционный материал, учебник и другие учебные ресурсы. Самопроверка: постановка вопросов, затрагивающих основные термины, определения и положения по теме, и ответы на них.

3. Выполнение практического задания. Обнаружение основных трудностей, их решение с помощью дополнительных интеллектуальных усилий и/или подключения дополнительных источников информации.

4. Решение типовых заданий расчетной работы.

5.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Контроль и ревизия» включает в себя различные виды деятельности:

- работа с учебной литературой;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к текущему контролю (ответы на контрольные вопросы);
- работа с электронными источниками;
- выполнение тестовых заданий;
- решение вариативных задач и упражнений.

Работа с литературными источниками и интернет ресурсами

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические указания по подготовке презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, AcrobatReader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – MicrosoftPowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию

мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации готовьте отдельно:

-печатный текст + слайды + раздаточный материал;

-слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

-текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

-рекомендуемое число слайдов 17-22;

-обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

-раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа обучающегося над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада

и др.

Структура выступления содержит вступление и помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели

Методические указания по подготовке к тестированию для текущего контроля

Тестирование является одной из форм оценки полученных знаний и занимает важное место в учебном процессе.

Цель тестирования состоит не только в систематическом контроле за знанием, но и в развитии умения и навыков обучающихся анализировать, обобщать наиболее существенные связи, признаки, проблемы экономических процессов и явлений.

В соответствии с рабочей программой дисциплины «Контроль и ревизия» тестирование проводится по темам разделов 1,2 в процессе проведения занятия. Тестирование проводится для оценки знания текущего материала.

На тестирование отводится 20 минут. При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, рабочими тетрадями не разрешается. Оценка результатов тестирования происходит на занятии. Для успешного прохождения тестирования рекомендуется прежде всего, посмотреть конспект лекций, практических занятий, а также рекомендованную учебную литературу по соответствующей теме дисциплины, по которой проводится тестирование знаний.

Методические указания по написанию курсовых работ

Курсовая работа ориентирована на развитие их самостоятельных навыков при решении теоретических или прикладных (практических) задач в области профессиональной деятельности обучающегося и является важнейшим элементом самостоятельной работы обучающегося.

Целью курсовой работы является приобретение обучающимся навыков аналитической, исследовательской и проектной деятельности, освоения исследовательского типа мышления, формирования активной позиции в процессе обучения. Она не является простым обзором литературных и других источников по выбранной теме, в ней не допустима компиляция фрагментов работ других авторов, и, тем более, прямое заимствование фрагментов чужих произведений без указания источника заимствования (плагиат).

В курсовой работе необходимо продемонстрировать умение применять их на требуемом уровне, самостоятельность подхода к раскрытию темы, определенные знания в выбранной предметной области.

В ходе работы над курсовой работой обучающийся должен продемонстрировать:

–четкое формулирование проблемного вопроса;

–проведение его всестороннего анализа путём рассмотрения различных точек зрения на проблему, отраженных в актуальной научной литературе по конкретной теме (в

первую очередь журнальные статьи и монографии, в т.ч. на иностранном языке), их сопоставления и оценки;

- осмысление и структурирование полученной информации;
- корректное цитирование или описание результатов других авторов;
- изложение собственного понимания проблемы;
- описание различных путей и методов анализа и решения проблемы;
- умение писать грамотно, ясно, логично и в соответствии с техническими

требованиями, предъявляемыми к курсовой работе.

Курсовая работа - форма и средство контроля для демонстрации обучающимся умений работать с объектами изучения, критическими источниками, справочной и энциклопедической литературой, логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы, обосновывать и строить априорную модель изучаемого объекта или процесса, способность создать содержательную презентацию выполненной работы.

Методические указания к решению практических задач для текущего и промежуточного контроля

Решение задач в процессе текущего и промежуточного контроля осуществляется с целью проверки навыков владения обучающегося по применению основных теоретических положений и ключевых концепций определенной темы или раздела дисциплины, в целом для решения конкретной ситуации или проблемы.

Длительность решения задачи – не более 10 минут. При оценке решения анализируется понимание обучающимся правильность применения правил, способность объяснить используемые правила и формулы, а также степень проработки учебного материала.

Промежуточная аттестация

По итогам 2 (4) семестра проводится экзамен. При подготовке к сдаче экзамена рекомендуется пользоваться материалами практических занятий и материалами, изученными в ходе текущей самостоятельной работы.

Экзамен проводится в устной форме, включает подготовку и ответы обучающегося на теоретические вопросы. По итогам экзамена выставляется оценка

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| № п/п | Виды учебной работы | Образовательные технологии | Всего часов | | |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------|-----------|-----------|
| | | | ОФО | ОЗФО | ЗФО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Семестр 3 (4) | | | | | |
| 1 | Лекция: Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики | Диалоговые технологии | 2 | 2 | 2 |
| 2 | Лекция: Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект | Технологии дистанционного обучения | 2 | 2 | 2 |
| 3. | Лекция: Стратегия развития информационного общества в РФ. | Технологии дистанционного обучения | 2 | 2 | 2 |
| 4. | Практические занятие (семинарского типа) Электронная торговля и платежные системы в интернет. | с применением метода круглого стола | 2 | 2 | 2 |
| 5. | Практические занятие(семинарского типа): «Программа - Цифровая экономика РФ. | с применением метода круглого стола | 2 | 2 | 2 |
| Итого часов в 3 (4) семестре: | | | 10 | 10 | 10 |
| Всего: | | | 10 | 10 | 10 |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

| | |
|----|--|
| 1. | Инновационно-технологическая трансформация промышленности в регионах России как инструмент достижения стратегических целей на пути становления цифровой экономики : коллективная монография / М. А. Измайлова, О. А. Москаленко, А. А. Костин [и др.] ; под редакцией М. Я. Веселовского, М. А. Измайловой. — Москва : Научный консультант, 2019. — 364 с. — ISBN 978-5-907084-80-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104991.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей |
| 2. | Оверби, Х. Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации / Х. Оверби, Я. -А. Одестад ; перевод И. М. Агеева, Н. В. Шилова ; под редакцией М. И. Левина. — Москва : Дело, 2022. — 288 с. — ISBN 978-5-85006-391-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127670.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей |
| 3. | Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92450.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей |
| 4. | Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин. — Москва : Интермедиа, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96468.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей |
| 5. | Курчеева, Г. И. Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, И. Н. Томилов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-4037-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/98789.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей |
| 6. | Жданкин, Н. А. Менеджмент. Управление в цифровой экономике : курс лекций / Н. А. Жданкин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 252 с. — ISBN 978-5-907226-83-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106720.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей |
| 7. | Вайл, Питер Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; перевод И. Окунькова. — Москва : Альпина Паблшер, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-9614-2184-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82656.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей |
| 8. | Самойлова, Е. М. Цифровая трансформация проектирования и управления автоматизированных и автоматических производств : учебное пособие / Е. М. Самойлова, В. Ю. Мусатов. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-4497-0232-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86705.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/86705 |
| 9. | Корольков, В. Е. Цифровая трансформация экономики в условиях геоэкономической нестабильности : монография / В. Е. Корольков, Т. А. Ерофеева. — Москва : Прометей, 2019. — 81 с. — ISBN 978-5-907166-41-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94579.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей |

Дополнительная литература

| | |
|----|--|
| 1. | Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции : коллективная монография / Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий, А. Ф. Золотарева [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — Москва : Научный консультант, Виктория плюс, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-6040573-2-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80804.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей |
| 2. | Быковская, Е. В. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики России: возможности инновационно-технологического развития индустриального сектора с целью повышения его стратегической конкурентоспособности : монография / Е. В. Быковская. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-8265-2128-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99781.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей |
| 3. | Сафонова, Л. А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски : монография / Л. А. Сафонова. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 67 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102148.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей |

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам;

[http:// fcior.edu.ru](http://fcior.edu.ru) - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.

7.3. Информационные технологии, лицензионное программное обеспечение

| Лицензионное программное обеспечение | Реквизиты лицензий/ договоров |
|--|--|
| Microsoft Azure Dev Tools for Teaching 1. Windows 7, 8, 8.1, 10 | Идентификатор подписчика: 1203743421 Срок действия: 30.06.2022 (продление подписки) |
| Office 2003, 2007, 2010, 2013 | Сведения об Open Office: 63143487, 63321452, 64026734, 6416302, 64344172, 64394739, 64468661, 64489816, 64537893, 64563149, 64990070, 65615073 Лицензия бессрочная |
| Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite | Лицензионный сертификат Серийный № 8DVG-V96F-H8S7-NRBC Срок действия: с 20.10.2022 до 22.10.2023 |
| Консультант Плюс | Договор № 272-186/С-23-01 от 20.12.2022 г. |
| ЭБС IPRbooks | Лицензионный договор № 9368/22П от 01.07.2022 г. Срок действия: с 01.07.2022 до 01.07.2023 |
| Sumatra PDF | Бесплатное ПО |
| 7-Zip | Бесплатное ПО |
| 1С: Предприятие 8.3 Учебная версия | Бесплатное ПО |

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|--|---|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа Ауд. №134 | Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации: настенный экран – 1 шт. ноутбук – 1 шт. проектор – 1 шт. Специализированная мебель: Доска ученическая – 1 шт. Кафедра – 1 шт. Стол преподавательский – 2 шт. Стол - комплект школьной мебели - 38 шт. Стул от комплекта школьной мебели - 89 шт. |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. №138 | Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории: экран на штативе - 1 шт. проектор - 1 шт. ноутбук - 1 шт. Специализированная мебель: Доска ученическая – 1 шт. Кафедра – 1 шт. Стол преподавательский – 3 шт. Стол - комплект школьной мебели - 21 шт. Стул от комплекта школьной мебели - 46 шт. |
| Помещение для самостоятельной работы Библиотечно-издательский центр Информационно-библиографический отдел Ауд. №8 | Персональный компьютер – 1 шт. Сканер МФУ Специализированная мебель: Рабочие столы на 1 место - 6 шт. Стулья - 6 шт. |
| Помещение для самостоятельной работы Библиотечно-издательский центр Отдел обслуживания электронными изданиями Ауд. №9 | Интерактивная система - 1 шт. Монитор – 20 шт. Монитор - 1 шт. Сетевой терминал - 18 шт. Персональный компьютер - 3 шт. МФУ – 1 шт. МФУ – 1 шт. Принтер – 1 шт. Специализированная мебель: рабочие столы на 1 место – 24 шт. стулья – 24 шт. |
| Помещение для самостоятельной работы Библиотечно-издательский центр Отдел обслуживания печатными изданиями Ауд. 1 | Комплект проекционный, мультимедийный оборудование: Экран настенный 244/244 корпус Проектор Ноутбук Рабочие столы на 1 место – 21 шт. Стулья – 55 шт. |

| | |
|--|---|
| Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Ауд. № 11 | Специализированная мебель: Специализированная мебель Стеллажи – 1 шт. Шкаф – 1 шт. Стул -1 шт. Кресло компьютерное – 4 шт. Стол – 5 шт. Профилактическое обслуживание Перфоратор -1 шт. Аккумуляторная дрель-шуруповерт – 1 шт. Наборы отверток -2 шт. Пылесос-1 шт. Клещи обжимные – 3 шт. Тестер блоков питания -1 шт. Мультиметр -1 Фен термовоздушный паяльный -1 шт. Паяльник-3 шт. Учебное пособие (персональный компьютер в комплекте) – 2 шт. Пассатижи – 1 шт. Бокорезы-1 шт. Коммутатор 8 Port-1 шт. Внешний DVD привод -1 шт. Внешний жесткий диск 1 Тб- 1 |
|--|---|

8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся

1. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером.
2. Рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

8.3. Требования к специализированному оборудованию

Специализированное оборудование не требуется.

9. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается (в случае необходимости) адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья комплектуется фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в БиЦ Академии. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и бизнеса»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и бизнеса»

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

| Индекс | Формулировка компетенции |
|--------|--|
| УК - 2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| ПК-1 | Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, проводить научные исследования в сфере учета, бизнес-аналитики и управления |

2. Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапность формирования компетенций прямо связана с местом дисциплины в образовательной программе.

| Разделы (темы) дисциплины | Формируемые компетенции (коды) | |
|--|--------------------------------|------|
| | УК-2 | ПК-1 |
| Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики Тема 1.1. Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики Тема 1.2. Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики. Тема 1.3. Институты цифровой экономики. | + | + |
| Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики Тема 2.1. Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект | + | + |
| Раздел 3. Интернет-маркетинг Тема 3.1. Технологии интернет-маркетинга Тема 3.2. Тема Электронная торговля и платежные системы в интернет | + | + |
| Раздел 4. Информационная безопасность Тема 4.1. Нормативно-правовые основы информационной безопасности Тема 4.2. Меры, механизмы и средства защиты информации Тема 4.3. Интеллектуальная собственность | + | + |
| Раздел 5. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа -Цифровая экономика Российской Федерации. Тема 5.1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. Тема 5.2. Программа - цифровая экономика РФ | + | + |

3. Показатели, критерии и средства оценивания компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

| УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|--------------------------|
| Индикаторы достижений компетенций | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Средства оценивания результатов обучения | |
| | неудовлетв | удовлетв | хорошо | отлично | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| УК-2.1.Формулирует цель, задачи цифровой трансформации среды и бизнеса | Фрагментарные знания по формулировке целей, задач цифровой трансформации среды и бизнеса | Демонстрирует частичные знания по формулировке целей, задач цифровой трансформации среды и бизнеса | Демонстрирует общие знания формулировки целей, задач цифровой трансформации среды и бизнеса | Демонстрирует высокий уровень знаний формулировки целей, задач цифровой трансформации среды и бизнеса | ОФО/ОЗФО: Устный опрос, доклад, решение практических задач, текущий тестовый контроль, круглы стол курсовая работа ЗФО: Устный опрос, доклад, решение практических задач, текущий тестовый контроль, круглы стол курсовая работа | Экзамен, курсовая работа |
| УК-2.2.Разрабатывает план цифровизации, возможность использования результатов цифровой трансформации среды и бизнеса, планирует необходимые ресурсы | Фрагментарное умение разработки плана цифровизации, возможности использования результатов цифровой трансформации среды и бизнеса, планирования необходимых ресурсов | Частично умеет разрабатывать план цифровизации, возможность использования результатов цифровой трансформации среды и бизнеса, планирует необходимые ресурсы | Умеет разрабатывать план цифровизации, возможность использования результатов цифровой трансформации среды и бизнеса, планирует необходимые ресурсы | Демонстрирует высокий уровень умений разрабатывать план цифровизации, возможность использования результатов цифровой трансформации среды и бизнеса, планирует необходимые ресурсы | ОФО/ОЗФО: Устный опрос, доклад, решение практических задач, текущий тестовый контроль, круглы стол, курсовая работа ЗФО: Устный опрос, доклад, решение практических задач, текущий тестовый контроль, круглы стол, курсовая работа | Экзамен, курсовая работа |
| УК-2.3.Формулирует цель, задачи, ожидаемые результаты проекта | Не владеет способностью формулирования целей, задач, ожидаемые результаты проекта | Частично владеет способностью формулирования целей, задач, ожидаемые результаты проекта | Владеет способностью формулирования целей, задач, ожидаемые результаты проекта | Показывает глубокий уровень владения способностью формулирования целей, задач, ожидаемые результаты проекта | ОФО/ОЗФО: Устный опрос, доклад, решение практических задач, текущий тестовый контроль, круглы стол, курсовая работа ЗФО: Устный опрос, доклад, решение практических задач, текущий тестовый контроль, круглы стол, курсовая работа | Экзамен, курсовая работа |

| ПК-1 Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, проводить научные исследования в сфере учета, бизнес-аналитики и управления | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|--------------------------|
| Индикаторы достижения компетенций | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Средства оценивания результатов обучения | |
| | неудовлетв | удовлетв | хорошо | отлично | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| ПК-1.3. Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает подходы используемые в бизнес-анализе | Фрагментарные знания по выявлению перспективных направлений исследования, обоснования подходов используемых в бизнес- анализе | Демонстрирует частичные знания по выявлению перспективных направлений исследования, обоснования подходов используемых в бизнес- анализе | Демонстрирует знания общей выявления перспективных направлений исследования, обоснования подходов используемых в бизнес- анализе | Демонстрирует высокий уровень выявления перспективных направлений исследования, обоснования подходов используемых в бизнес- анализе | ОФО/ОЗФО: Устный опрос, доклад, решение практических задач, текущий тестовый контроль, круглы стол, курсовая работа ЗФО: Устный опрос, доклад, решение практических задач, текущий тестовый контроль, круглы стол, курсовая работа | экзамен |
| ПК-1.4. Разрабатывает перспективные бизнес-процессы, проводит исследование бизнес-процессов с применением результатов полученных отечественными и зарубежными исследователями, для управления ими | Фрагментарное умение разработки перспективных бизнес-процессов, проведения исследование бизнес-процессов с применением результатов полученных отечественными и зарубежными исследователями, для управления ими | Частично умеетразрабатывать перспективные бизнес-процессы, проводит исследование бизнес-процессов с применением результатов полученных отечественными и зарубежными исследователями, для управления ими | Умеетразрабатывать перспективные бизнес-процессы, проводит исследование бизнес-процессов с применением результатов полученных отечественными и зарубежными исследователями, для управления ими | Демонстрирует высокий уровень умений разрабатывать перспективные бизнес-процессы, проводит исследование бизнес-процессов с применением результатов полученных отечественными и зарубежными исследователями, для управления ими | ОФО/ОЗФО: Устный опрос, доклад, решение практических задач, текущий тестовый контроль, круглы стол, курсовая работа ЗФО: Устный опрос, доклад, решение практических задач, текущий тестовый контроль, круглы стол, курсовая работа | экзамен |

| | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|----------------|
| <p>ПК-1.5. Проводит научные исследования цифровизации экономики, формирует перспективные направления цифровой трансформации среды и бизнеса</p> | <p>Не владеет способностью проводить научные исследования цифровизации экономики, формирования перспективных направлений цифровой трансформации среды и бизнеса</p> | <p>Частично владеет способностью проводить научные исследования цифровизации экономики, формирования перспективных направлений цифровой трансформации среды и бизнеса</p> | <p>Владеет способностью проводить научные исследования цифровизации экономики, формирования перспективных направлений цифровой трансформации среды и бизнеса</p> | <p>Показывает глубокий уровень владения способностью проводить научные исследования цифровизации экономики, формирования перспективных направлений цифровой трансформации среды и бизнеса</p> | <p>ОФО/ОЗФО: Устный опрос, доклад, решение практических задач, текущий тестовый контроль, круглый стол, курсовая работа</p> <p>ЗФО: Устный опрос, доклад, решение практических задач, текущий тестовый контроль, круглый стол, курсовая работа</p> | <p>экзамен</p> |
|---|---|---|--|---|--|----------------|

4. Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине

Вопросы для устного опроса

по дисциплине «Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и бизнеса»

1. Работа с текстовыми документами и операции над ними.
2. Ввод данных в табличном процессоре.
3. Структура банка данных.
4. Модели взаимодействия «клиент-сервер».
5. Информационное моделирование ПО для БД.
6. Виды моделей данных для БД.
7. Функции и состав универсальной СУБД.
8. Назначение и виды компьютерных сетей.
9. Особенности концепций проектирования бухгалтерских автоматизированных систем.
10. Основные свойства автоматизированных систем бухгалтерского учета.
11. Особенности постановки задач для проектирования автоматизированных систем бухгалтерского учета.
12. Общая характеристика пакетов программ бухгалтерского учета.
13. Отечественный рынок программных комплексов АРМ бухучета.
14. Общая характеристика пакета программ «ПАРУС». Сервисные средства программы.
15. Общая характеристика пакета программ «1С:Бухгалтерия». Настройка программного комплекса на конкретный вид деятельности.
16. Принципы цифровой трансформации бизнеса.
17. Выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
18. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса.
19. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в компаниях.
20. компаниях.
21. Изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
22. Бизнес – модели цифровой трансформации.
23. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении
24. компанией.
25. Роль роботов в корпоративном управлении.
26. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
27. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и
бизнеса»**

1. Понятие системы. Экономические и бухгалтерские информационные системы.
2. Бухгалтерская информация и ее потребители.
3. Бухгалтерский учет как функция управления.
4. Этапы автоматизации бухгалтерского учета в России.
5. Специализация программного обеспечения по группам потребителей.
6. Структура бухгалтерской информационной системы.
7. Принципы выбора программ.
8. Состояние и проблемы рынка программного обеспечения
9. Требования к программному обеспечению
10. Понятие и модели жизненного цикла программного обеспечения
11. Характеристика программ автоматизации бухгалтерского учета.
12. Конфигурация 1С: Бухгалтерия.
13. Информация и информационные ресурсы.
14. Основные свойства автоматизированных систем бухгалтерского учета.
15. Общая характеристика пакета программ «1С:Бухгалтерия».
Настройка программного комплекса на конкретный вид деятельности.
16. Общая характеристика системы Турбо-Бухгалтер.
17. Принципы цифровой трансформации бизнеса.
18. Выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
19. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса.
20. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в
21. компаниях.
22. Изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
23. Бизнес – модели цифровой трансформации.
24. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении
25. компанией.
26. Роль роботов в корпоративном управлении.
27. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
28. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.
29. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
30. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
31. Базовые ресурсы компании в цифровой экономике.
32. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнеса.
33. Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации
34. бизнеса.
35. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
36. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса.
37. Модели компетенций в цифровой экономике.
38. Информационная совместимость в цифровой экономике.
39. Технологическая совместимость в цифровой экономике.
40. Особенности формирования подразделений компании в цифровой
41. экономике.
42. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
43. Тактика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
44. Детерминанты решений в цифровой экономике.
45. Основные элементы цифровой трансформации бизнеса.

Задачи к экзамену

по дисциплине «Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и бизнеса»

Задача 1. Создание базы данных в Excel

Цель: научиться выполнять ряд операций с базой данных, начиная с создания и кончая обработкой

Этапы:

1. Проектирование структуры базы данных на примере продажи товаров через сетьмагазинов
2. Ввод данных и сохранение базы данных
3. Корректировка базы данных
4. Сортировка базы данных
5. Фильтрация базы данных
6. Формирование промежуточных и окончательных итогов УК-2

Цель – ознакомиться с инструментами статистического метода количественной оценки риска, проанализировать ситуации, возникающие в условиях неопределенности и недостатка информации при принятии управленческих решений.

Задача 2. Создание электронной презентации

Цель: научиться выполнять ряд операций с электронной презентацией, начиная с создания и кончая демонстрацией

Этапы:

1. Открытие существующей презентации
2. Создание презентации с помощью Мастера Автосодержания
3. Редактирование шаблона, полученного после работы Мастера Автосодержания и его сохранение
4. Форматирование презентации
5. Настройка презентации для показа и последующий показ
6. Создание презентации в режиме Пустой презентации (вставка на слайд текста, таблиц, диаграммы, схемы, рисунка)
7. Форматирование презентации
8. Настройка презентации для показа и последующий показ УК-2

Задача 3. Справочно-правовые системы – практика работы

Цель: научиться пользоваться справочно-правовыми системами, начиная с создания запроса к правовой базе данных, и кончая анализом полученной информации

Этапы:

1. Обучение основным операциям в СПС Консультант+ с помощью обучающей программы Tacher
2. Выполнение основных операций в СПС Консультант+: создание запроса, просмотр результата запроса, сохранение результата запроса (на диске в виде файла, в виде закладки, в виде фрагмента или файла в формате MSWord)
3. Отчет о работе в виде документа MSWord ПК-1

Задача 4

Компания “Селянка” – небольшой производитель различных продуктов из сыра на экспорт. Один из продуктов – сырная паста – поставляется в страны ближнего зарубежья. Генеральный директор должен решить, сколько ящиков сырной пасты

следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6,7,8 или 9 ящиков, равны соответственно 0,1; 0,3;0,5;0,1.

Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продается в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода. Сколько ящиков следует производить в течение месяца?

ПК-1

Задача 5

Ознакомьтесь с виртуальными электронными магазинами (адреса магазинов даны ниже) с их витринами, каталогом товаров; в каждом магазине сформируйте потребительскую корзину тележку; изучите процедуру регистрации в электронном магазине, процедуру оформления заказа, необходимые платежные документы, предлагаемые к использованию системы оплаты и варианты доставки товаров. Желательно зарегистрироваться в некоторых электронных магазинах по собственному усмотрению.

Адреса электронных магазинов:

1. ЮЛМАРТ (ULMART.RU) – универсальный интернет-магазин <https://www.ulmart.ru/>
2. ЭЛЬДОРАДО (ELDORADO.RU) – магазин бытовой техники <https://www.eldorado.ru/>
3. ДНС – магазин электроники в г. Иркутск <https://www.dnsshop.ru/>
4. М.Видео – магазин автомобильной электроники <https://www.mvideo.ru/>
5. Бытовая техника, аудиотехника, видеотехника, электронная книга и др. www.xcom-shop.ru
6. Электронный магазин «Лаборатории Касперского» - электронные версии программных продуктов www.kaspersky.ru
7. Магазин «Озон» - OZON - книги, электроника, DVD и видео, музыка, софт и игры, антиквариат, детский мир, дом и интерьер, спорт и отдых, салон красоты, новогодние подарки, ювелирные изделия, театры и концерты, модный бутик, путешествия - www.ozon.ru и другие электронные магазины, найденные по запросу (*электронные магазины*) в поисковых системах Yandex, Google Chrom, Mozilla, Firefox и др.

ПК-1

Задача 6

Предлагается построить ночную дискотеку неподалеку от университета. По одному из допустимых проектов можно в дневное время открыть в здании дискотеки столовую для студентов и преподавателей. Другой вариант не связан с дневным обслуживанием клиентов.

Представленные бизнес-планы показывают, что план, связанный со столовой, может принести доход в 250 тыс. руб. Без открытия столовой можно заработать 175 тыс. руб. Потери в случае открытия дискотеки со столовой составят 55 тыс. руб., а без столовой 20 тыс. руб. Определить наиболее эффективную альтернативу на основе средней стоимостной ценности в качестве критерия.

ПК-1

Задача 7

Небольшая частная фирма производит косметическую продукцию для подростков. В течение месяца реализует 15, 16 или 17 упаковок товара. От продажи каждой упаковки фирма получает 750 руб. прибыли. Косметика имеет малый срок годности, поэтому, если упаковка не продана в месячный срок, она должна быть уничтожена.

Поскольку производство одной упаковки обходится в 1150 руб., потери фирмы составляют 1150 руб., если упаковка не продана к концу месяца. Вероятности продажи 15, 16 или 17 упаковок за месяц составляют соответственно 0,55; 0,1 и 0,35. Сколько упаковок косметики следует производить фирме ежемесячно? Какова ожидаемая стоимостная ценность этого решения?

Сколько упаковок можно было бы производить при значительном продлении

Задача 8

1. Опишите основные понятия Цифровой экономики: «Цифровая экономика», «гибридный мир», «Интернет-экономика», «электронная торговля», «электронная коммерция», «электронный бизнес», «электронный магазин».
2. Посетите сайты администрации главы и правительства КЧР, сельскохозяйственного предприятия, электронного магазина, клуба по интересам (форум).
Определите цели присутствия каждого из указанных субъектов в сети Интернет.

ПК-1

Задача 9

Через портал ShopTop (<http://www.shoptop.ru>) найдите электронные магазины, где продается необходимый товар (по вариантам).

ВАРИАНТЫ ТОВАРОВ: 1) видеочамера, 2) жесткий диск, 3) видеочарта, 4) оперативная память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) уют, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др.

Выведите список магазинов, где можно заказать искомый товар.

Сделайте сравнительную характеристику магазинов, где продается один и тот же товар. Оформите отчет в текстовом процессоре Microsoft Word

ПК-1

Задача 10. Предположим, что фирма продает определенный товар на внутреннем рынке по цене 20 долл. за единицу, а на зарубежном рынке – по цене 15 долл. При этом у себя в стране фирма продает 500 единиц указанного товара, а за рубежом – 100 единиц. Известно также, что на внутреннем рынке для увеличения сбыта товара на одну единицу необходимо снизить его цену на 0,02 долл., а на зарубежном – на 0,01 долл. 28 Пособие по решению задач по международной экономике

Определите, на каком рынке – на внутреннем или внешнем фирме выгоднее расширять продажи. Аргументируйте свой ответ, в обоснование ответа приведите расчет.

УК-2

Задача 11. В поисковой системе Yandex (<http://www.yandex.ru>) Market (<http://www.market.yandex.ru>), или с помощью поисковика «Подбери.Ру» (<http://www.podberi.ru>), который приведет на сайт <http://www.market.yandex.ru> подберите товар (по варианту).

ВАРИАНТЫ ТОВАРОВ: 1) видеочамера, 2) жесткий диск, 3) видеочарта, 4) оперативная память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) уют, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др. Необходимые параметры товаров укажите самостоятельно.

Оформите подробный отчет по нахождению нужного товара в текстовом процессоре Microsoft Word.

ПК-1

Задача 12. Известно, что страны Айлэнд и Офшория составляют вместе мировое хозяйство, не существует каких-либо ограничений на международную мобильность капитала, другие факторы производства не мобильны между странами. Владельцы капитала из Айлэнда кредитуют заёмщиков в Офшории в объеме 6000 экю. Сокращение продукта, производимого всеми факторами производства в Айлэнде, в результате этого составляет в стоимостном выражении 460 экю, а прирост продукта, производимого в Офшории, – 700 экю (по сравнению с ситуацией отсутствия международной мобильности капитала, за год). Используя неоклассическую модель экономических последствий международной мобильности капитала (модель Нурксе) для анализа мобильности ссудного капитала и исходя из линейности функций предельной

производительности капитала в двух странах, рассчитайте разницу (в процентных пунктах) в ставках ссудного процента в Айлэнде и Офшории до начала межстранового кредитования.

ПК-1

Задача 13. Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е, частные сбережения (Sp) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (Sg) равны -100 у.е. (данные представлены за определенный год). Предположим, что в платежном балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски. Рассчитайте для указанного года:

1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны;

2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.

ПК-1

Задача 14. Предположим, что шведский предприниматель собирается заключить сделку в Швейцарии, зная, что ему для этого потребуется 8000 швейцарских франков. Рассчитайте, сколько он должен снять со своего счета шведских крон (с округлением до второго знака после запятой), чтобы получить искомую сумму, если обслуживающий его банк выставляет следующие котировки на обмен валют (курс покупки банком долл. США и курс продажи банком долл. США соответственно): Шведские кроны за 1 долл. США 8,92 – 8,94 Швейцарские франки за 1 долл. США 0,98 – 1,04.

УК-2

Задача 15. Через портал <http://www.tradeline.ru> найдите электронные магазины, где продается нужный товар (по варианту).

ВАРИАНТЫ ТОВАРОВ: 1) видеокамера, 2) жесткий диск, 3) видеокарта, 4) оперативная память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) 20 компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) утюг, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др.

Выведите список магазинов, где можно заказать искомый товар.

Сделайте сравнительную характеристику магазинов, где продается один и тот же товар.

Оформите отчет в текстовом процессоре Microsoft Word.

УК-2

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
Кафедра Бухгалтерский учет

202_ - 202_ учебный год

Экзаменационный билет № _____

по дисциплине «Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и бизнеса»
для обучающихся направления подготовки 38.04.01 Экономика

1. Информационное моделирование ПО для БД.
2. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации

3. Задача.

1. Опишите основные понятия Цифровой экономики: «Цифровая экономика», «гибридный мир», «Интернет-экономика», «электронная торговля», «электронная коммерция», «электронный бизнес», «электронный магазин».
2. Посетите сайты администрации главы и правительства КЧР, сельскохозяйственного предприятия, электронного магазина, клуба по интересам (форум).
Определите цели присутствия каждого из указанных субъектов в сети Интернет.

Зав. кафедрой

Узденова Ф.М.

Темы курсовых работ по дисциплине «Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и бизнеса»

1. Цифровизация экономики РФ
2. Цифровизация государственных услуг.
3. Формирование сетевой экономики и цифровизации государственных услуг РФ
4. Сетевые технологий в построении модели новой цифровой экономики их роль и место
5. Развитие концепции «электронного правительства» в РФ
6. Нормативно – правовое регулирование «электронного правительства» в РФ
7. Оценки эффективности программ внедрения информационных технологий в деятельности органов власти РФ
8. Проблемы и перспективы развития «электронного правительства» в РФ
9. Цифровизация экономики: теория и практика
10. Цифровая экономика России: вызовы и перспективы
11. Цифровизация экономики как ключевой фактор конкурентоспособности России
12. Цифровизация как фактор долгосрочного развития экономики России
13. Принципы цифровой трансформации бизнеса.
14. Выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
15. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса.
16. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в компаниях.
17. Изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
18. Бизнес – модели цифровой трансформации.
19. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении компанией.
20. Роль роботов в корпоративном управлении.
21. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
22. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.
23. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
24. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
25. Базовые ресурсы компании в цифровой экономике.
26. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнеса.
27. Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса.
28. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
29. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса.
30. Модели компетенций в цифровой экономике.
31. Информационная совместимость в цифровой экономике.
32. Технологическая совместимость в цифровой экономике.
33. Особенности формирования подразделений компании в цифровой экономике.
34. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
35. Тактика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
26. Детерминанты решений в цифровой экономике.
37. Основные элементы цифровой трансформации бизнеса.

Перечень тем для докладов

по дисциплине «Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и бизнеса»

1. Основы цифровой экономики и цифровая трансформация
2. Цифровые финансовые технологии и услуги
3. Финансово-экономический и управленческий анализ с применением цифровых технологий
4. Программная обработка цифровой экономической информации
5. Корпоративные цифровые информационные платформы
6. Управление развитием территорий в условиях цифровизации общества
7. Маркетинговые инструменты и технологии в цифровой экономике
8. Цифровая логистика
9. Бренд-менеджмент и диджитал-коммуникации бренда
10. Практика анализа данных и технология Блокчейн

Комплект тестовых задач (заданий)

по дисциплине «Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и бизнеса»

1. Принципы цифровой трансформации бизнеса ПК-1
2. Основные элементы цифровой трансформации бизнеса..... ПК-1
3. Различают такие типы информационных систем..... ПК-1
4. Информационная система имеет такие основные составляющие..... ПК-1
5. Бухгалтерские компьютерные программы относят к..... ПК-1
6. Элементом логической структуры экономической информации является..... ПК-1
7. Элемент логической структуры данных, который не имеет содержания – это..... ПК-1
8. Элементом физической структуры экономической информации является..... ПК-1
9. Используются методы классификации бизнес информации ПК-1
10. Методом кодирования информации является..... ПК-1
11. На иерархическом методе классификации бизнес информации основан такой метод кодирования..... ПК-1
12. Для выполнения отдельных учетных задач предназначены программы класса..... УК-2
13. Зарубежные компьютерные системы, которые разрешают моделировать последствия

- управленческих решений, называются..... ПК-1
14. Какого класса программу нужно выбрать предприятию с численностью бухгалтеров 3-9 и развитым аналитическим учетом..... УК-2
15. Какого класса программу нужно выбрать предприятию, которое имеет собственную специфику деятельности и численность бухгалтеров 10-30..... УК-2.
16. Системы управления производством, согласованные с покупателем, называются..... УК-2
17. В условиях использования компьютерных технологий и сетей основной тенденцией организации цифровизации учетного процесса является..... УК-2
18. Профессионально-ориентированный программно-аппаратный комплекс, который обеспечивает решение задач цифровизации УК-2
19. Какая компьютерная форма бухгалтерского учета была разработана на этапе использования перфорационных машин.....
20. Какая форма бухгалтерского учета предусматривает использование вычислительных сетей..... ПК-1
21. Особенностью четвертой промышленной революции является: ПК-1
- а) ориентация на человека
 - б) движение к дегуманизации
 - в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
 - г) вытеснение из производства фактора труда.
22. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан: ПК-1
- а) с охватом всех стран и народов;
 - б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
 - в) с развитием сетевой информационной экономики
 - г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
23. При переходе к цифровой экономике: УК-2
- а) растет производительность капитала и труда
 - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
24. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика" а) До 2024 года
б) До 2035 года
в) До 2050 года УК-2
25. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"? УК-2
- а) Цифровое здравоохранение
 - б) Цифровое госуправление
 - в) Цифровые технологии
 - г) Информационная безопасность
26. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"? УК-2
- а) 6
 - б) 8
 - в) 10
27. Может ли переход на криптовалюту в условиях цифровой экономики привести к инфляции? Привести аргументы. ПК-1

28. В результате цифровой трансформации прибыль компаний:

- а) стремительно растет
- б) стремительно падает
- в) остается неизменной в долгосрочном плане.

УК-2

29. Охарактеризуйте понятие nowcasting. В чем его сходство и отличия от forecasting? ПК-1

30. Приведите примеры используемых в мире криптовалют.

ПК-1

Ситуационные задачи

Задача 1. Предположим, что Венгрия является единственным поставщиком программного продукта «А» в Россию, а Россия – единственный зарубежный покупатель данного венгерского продукта. Стремясь поддержать отечественную индустрию, правительство Венгрии начинает субсидировать экспорт «А» за рубеж, в результате чего компании страны смогли увеличить экспорт «А» с 540 тыс. до 680 тыс. единиц (в год) и снизить цену поставок за рубеж с 0,8 до 0,6 евро за единицу. Затраты госбюджета Венгрии на субсидирование экспорта 11 оцениваются в 176,8 тыс. евро в год. Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики венгерского рынка «А» и рынка данного программного продукта, поставляемого из Венгрии в Россию, и с их помощью рассчитайте (за год):

1) величину экспортной субсидии венгерского правительства (на одну единицу продукта);

2) величину потерь для национального благосостояния Венгрии от применения экспортного субсидирования;

3) величину потерь мирового хозяйства от использования Венгрией данного инструмента внешнеторговой политики.

4) Предположим, что правительство России в ответ на экспортное субсидирование вводит компенсационную импортную пошлину на венгерский программный продукт, в результате чего годовой объем импорта венгерского «А» снижается до первоначальных 540 тыс. единиц.

Определите величину бюджетного трансферта Венгрии в пользу России (за год), реализованного посредством мер внешнеторговой политики двух стран УК-2

Задача 2. Предположим, что финансовая компания «Светлый путь» приступила к операциям на мировом рынке валютных опционов. Была разработана стратегия, согласно которой данная компания продала 1000 европейских валютных опционов «колл» (call) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 2 рублей за долл. США. Одновременно с этой сделкой компания продала 1200 европейских валютных опционов «пут» (put) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 1,5 рублей за долл. США. Известно также, что сумма любого опционного контракта – 100 долл. США, все контракты заключаются со сроком исполнения через 3 месяца, предполагается неизменная временная стоимость денег. Используя приведенные данные, рассчитайте финансовый результат (прибыль или потери) компании от реализации данной опционной стратегии через 3 месяца, если известно, что через 3 месяца текущий валютный курс на рынке составил: 1) 50 рублей за долл. США; 2) 65 рублей за долл. США; 3) 70 рублей за долл. США. ПК-1

Задача 3. Предположим, что в точности соблюдается условие покрытого паритета процентных ставок. Российскому коммерческому банку необходимы 38 млн. казахстанских тенге для оплаты импортных контрактов клиентов банка. Для этой цели указанный банк

заключает с Банком России валютный своповый контракт (FX swap) на поставку 38 млн. тенге, срок исполнения контракта путем обратной продажи тенге за рубли наступает через 9 месяцев после покупки тенге за рубли по текущему курсу, равному 5,8 тенге за рубль. Известно также, что процентная ставка по вложениям в рублях РФ составляет 14% годовых, а в тенге – 10% годовых (предполагается ежемесячное начисление простых процентов). 1) Рассчитайте значение форвардного курса рубля РФ к казахстанскому тенге (в прямой котировке для валютной пары, в которой рубль признается национальной валютой, с округлением до четвертого знака после запятой), примененного в данной сделке. 2) Определите, с премией или дисконтом котируется рубль до данной сделки на срок. Рассчитайте величину (в % годовых, с округлением до второго знака после запятой) премии либо дисконта на рубль.

ПК-1

Задача 4. Известно, что операции, включаемые в платежный баланс Российской Федерации за определенный год, характеризовались следующими данными (в млрд. долл. США): Экспорт товаров - 303,4 Импорт товаров - 191,8 Экспорт услуг - 41,7 Импорт услуг - 61,6 Полученные от нерезидентов первичные доходы - 35,8 Выплаченные нерезидентам первичные доходы - 76,0 Полученные от нерезидентов вторичные доходы - 8,8 Выплаченные нерезидентам вторичные доходы - 11,3 Абсолютное значение дебетового сальдо счета операций с капиталом - 11,6 Прямые инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных финансовых активов РФ - 46,1 Прямые инвестиции нерезидентов РФ в Россию, увеличение международных обязательств РФ -38,7 Портфельные инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных финансовых активов РФ - 10,9 Портфельные инвестиции нерезидентов РФ в Россию, увеличение международных обязательств РФ - 8,2 Вложения резидентов РФ в финансовые производные за границу, сокращение международных финансовых активов РФ - 9,9 Вложения нерезидентов РФ в финансовые производные в Россию, сокращение международных обязательств РФ - 13,1 Прочие инвестиции резидентов РФ за границу, сокращение международных финансовых активов РФ - 7,5 Прочие инвестиции нерезидентов РФ в Россию, сокращение международных обязательств РФ - 26,6 Абсолютное значение дебетового сальдо статьи «чистые ошибки и пропуски» - 1,2 В указанном году исключительное финансирование из-за рубежа и кредиты от МВФ Россия не привлекала. Используя приведенные данные, рассчитайте: 1) сальдо торгового баланса РФ; 2) сальдо счета текущих операций платежного баланса РФ; 3) сальдо финансового счета платежного баланса РФ; 4) увеличились или сократились за рассматриваемый год официальные резервные активы РФ, определите величину их изменения; 5) является ли общее (итоговое) сальдо платежного баланса (сальдо общего (итогового) платежного баланса) РФ дебетовым или кредитовым, определите его абсолютное значение; 6) Предположим, что за указанный год стоимостная оценка ранее накопленных международных активов и обязательств России не изменяется. Рассчитайте с учетом этого условия, как и на какую величину изменилась за этот год чистая международная инвестиционная позиция РФ?

ПК-1

Задача 5. Предположим, что Венгрия является единственным поставщиком программного продукта «А» в Россию, а Россия – единственный зарубежный покупатель данного венгерского продукта. Стремясь поддержать отечественную индустрию, правительство Венгрии начинает субсидировать экспорт «А» за рубеж, в результате чего компании страны смогли увеличить экспорт «А» с 540 тыс. до 680 тыс. единиц (в год) и снизить цену поставок за рубеж с 0,8 до 0,6 евро за единицу. Затраты госбюджета Венгрии на субсидирование экспорта 11 оцениваются в 176,8 тыс. евро в год. Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики венгерского рынка «А» и рынка данного программного продукта, поставляемого из Венгрии в Россию, и с их помощью рассчитайте (за год): 1) величину экспортной субсидии венгерского правительства (на одну единицу продукта); 2) величину потерь для национального

благополучия Венгрии от применения экспортного субсидирования; 3) величину потерь мирового хозяйства от использования Венгрией данного инструмента внешней торговли политики. 4) Предположим, что правительство России в ответ на экспортное субсидирование вводит компенсационную импортную пошлину на венгерский программный продукт, в результате чего годовой объем импорта венгерского «А» снижается до первоначальных 540 тыс. единиц. Определите величину бюджетного трансфера Венгрии в пользу России (за год), реализованного посредством мер внешней торговли политики двух стран

УК-2

Задача 6. Провести анализ сущности одной из технологий цифровой экономики и привести конкретные примеры ее применения в практической деятельности. ПК-1

Задача 7. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности государственного управления. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов. НАЗВАНИЕ: Платформа строительных сервисов ЦЕЛЬ: Повышение прозрачности строительных процессов и качества контроля за реализацией объектов ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ: Отсутствие оперативной, достоверной информации, необходимой для своевременного управленческого воздействия Недостаточный уровень эффективности, результативности контрольно-надзорной деятельности в сфере строительства Наличие нарушений сроков, объемов, качества строительства, порядка финансирования Большое количество итераций при согласовании и проверках объектов, сложность и большой объем «бумажного» документооборота Коррупционные риски и высокая степень влияния «человеческого фактора» на результативность процедур.

УК-2

Темы для круглого стола по дисциплине «Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и бизнеса»

1. Электронная торговля и платежные системы в интернет.
2. Программа - Цифровая экономика РФ.
3. Предоставление государственных и муниципальных услуг населению в условиях цифровизации
4. Формирование сетевой экономики и цифровизации государственных услуг РФ
5. Основные направления цифровизации экономики РФ

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенции по дисциплине «Цифровая экономика: цифровая трансформация среды и бизнеса»

5.1 Критерии оценивания качества устного ответа

Оценка **«отлично»** выставляется за глубокое знание предусмотренного программой материала, за умение четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** – за твердое знание основного (программного) материала, за грамотные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** – за общее знание только основного материала, за ответы, содержащие неточности или слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** – за незнание значительной части программного материала, за существенные ошибки в ответах на вопросы, за неумение ориентироваться в материале, за незнание основных понятий дисциплины.

5.2 Критерии оценивания тестирования

При тестировании все верные ответы берутся за 100%.

90%-100% отлично

75%-90% хорошо

60%-75% удовлетворительно

менее 60% неудовлетворительно

5.3 Критерии оценки задач

- **«отлично»** выставляется обучающемуся за правильное решение задачи, подробную аргументацию своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия;

- **«хорошо»** выставляется за правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия;

- **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся за частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решения, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия;

- **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся за неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знаний теоретических аспектов решения казуса.

5.4 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины на экзамене

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершается экзаменом. Промежуточная аттестация помогает оценить формирование определенных компетенций.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Критерии оценки:

- **«отлично»** выставляется обучающемуся, если полно раскрыто содержание вопросов,

материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология, ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов, продемонстрирована способность теории к решению практической задачи;

- **«хорошо»** заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание вопросов, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, продемонстрировано усвоение основной литературы и из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;

- **«удовлетворительно»** заслуживает обучающемуся неполно или непоследовательно раскрывший содержание материала, но показано общее понимание вопроса и затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов, неполное знание теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию при решении практических задач;

- **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не раскрывшему основное содержание вопросов, обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала, допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов, не сформированы компетенции, умения и навыки.

5.5 Критерии оценивания курсовой работы

Критерии оценивания промежуточной аттестации:

- **«отлично»** ставится в том случае, если содержание работы полностью соответствует заданию. Представлены результаты обзора литературных и иных источников. Структура работы логически и методически выдержана. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. Оформление работы и полученные в работе результаты полностью отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы.

- **«хорошо»** ставится в том случае, если содержание работы полностью соответствует заданию. Представлены результаты обзора литературных и иных источников. Структура работы логически и методически выдержана. Большинство выводов и предложений аргументировано. Оформление работы и полученные в работе результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. Программа демонстрирует устойчивую работу на тестовых наборах исходных данных, подготовленных обучающимся, но обрабатывает не все исключительные ситуации. При защите работы студент правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического

- **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если содержание работы частично не соответствует заданию. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно. Есть нарушения в логике изложения материала. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении работы. Полученные в работе результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. Программа работает неустойчиво, не обрабатывает исключительные ситуации, тестовые наборы исходных данных не

подготовлены. При защите работы студент допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя и /или не дал ответ более чем на 30% вопросов, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы

- **«неудовлетворительно»** выставляется, если содержание работы в целом не соответствует заданию. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные в работе результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Программа не разработана и/или находится в нерабочем состоянии. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы.

5.6 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины при решении задач

Критерии оценки:

- **«отлично»** выставляется обучающемуся за правильное решение задачи, подробную аргументацию своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия;
- **«хорошо»** выставляется за правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия;
- **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся за частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия;
- **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся за неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса.

5.7 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении круглого стола

- **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления;
- **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер ;
- **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков;
- **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он не принимает участия в обсуждении.

5.8 Критерии оценивания доклада (презентации)

Критерии оценивания доклада:

Оценка **«отлично»** ставится если: - доклад носит характер самостоятельной работы; при проверке в программе «Антиплагиат» показывает степень самостоятельности от 75% и

выше, если в докладе обоснована актуальность темы; проведен анализ позиций авторов изученных работ; высказана своя точка зрения на проблему, которой посвящен доклад и дано ей обоснование; сделаны общие выводы; оформление рукописи соответствует предъявляемым требованиям; при защите использовалась презентация.

Оценка «**хорошо**» ставится если: - доклад носит характер самостоятельной работы; при проверке в программе «Антиплагиат» показывает степень самостоятельности от 50% и выше, если в докладе, реферате обоснована актуальность темы; проведен анализ позиций авторов изученных работ; отсутствует свое отношение к освещаемой проблеме; сделаны выводы; оформление рукописи соответствует предъявляемым требованиям; при защите использовалась презентация.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится если: - доклад не носит характер самостоятельной работы; при проверке в программе «Антиплагиат» показывает степень самостоятельности ниже 50%., если в докладе обоснована актуальность темы; изложена позиция авторов изученных работ без анализа; отсутствуют свое отношение к освещаемой проблеме и выводы; оформление рукописи частично соответствует предъявляемым требованиям; при защите не использовался иллюстративный материал.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если доклад не отвечает предъявляемым требованиям.

Критерии оценивания презентации:

Критерии оценивания презентаций складываются из требований к их созданию.

| Название критерия | Оцениваемые параметры | Баллы (1-3) |
|--|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Тема презентации | Соответствие темы доклада | 3 |
| Содержание | Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях. Все заключения подтверждены достоверными источниками. Язык изложения материала понятен аудитории. Актуальность, точность и полезность содержания | 3 |
| Подбор информации для создания презентации | Графические иллюстрации для презентации. Статистика. Диаграммы и графики. Ресурсы Интернет. Примеры. Сравнения. Цитаты и т.д. | 3 |
| Подача материала презентации | Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение» | 3 |
| Логика и переходы во время проекта – презентации | От вступления к основной части. От одной основной идеи (части) к другой. От одного слайда к другому. Гиперссылки. | 3 |
| Заключение | Яркое высказывание - переход к заключению. Повторение основных целей и задач выступления. Выводы. Короткое и запоминающееся высказывание в конце. | 3 |
| Дизайн презентации | Шрифт (читаемость). Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков). Элементы анимации. | 3 |
| Техническая часть | Грамматика. Наличие ошибок правописания и опечаток. | 3 |
| Список использованных источников | Наличие и оформление в соответствии со стандартом. | 3 |

Оценивание презентации

| Количество набранных баллов | Оценка |
|-----------------------------|-----------------------|
| От 27 баллов до 20 баллов | 5 отлично |
| От 19 баллов до 15 баллов | 4 хорошо |
| От 14 до 8 баллов | 3 удовлетворительно |
| От 7 баллов | 2 неудовлетворительно |