

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. проректора по учебной работе

Г.Ю. Нагорная

« \_\_\_\_ »



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Колористика в дизайне среды

Уровень образовательной программы бакалавриат

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) Дизайн среды

Форма обучения очная, (очно-заочная)

Срок освоения ОП 4 года (4года 10 месяцев)

Факультет Дизайна и лингвистики

Кафедра разработчик РПД «Дизайн и изобразительное искусство»

Выпускающая кафедра «Дизайн и изобразительное искусство»

Начальник  
учебно-методического управления

Семенова Л.У.

Декан факультета

Атаева Л.М.

Заведующий выпускающей кафедрой

Хубиева З.Ю.

г. Черкесск, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Цели освоения дисциплины</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Планируемые результаты обучения по дисциплине</b> .....	<b>5</b>
<b>4. Структура и содержание дисциплины</b> .....	<b>7</b>
4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
4.2. Содержание дисциплины.....	8
4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля.....	8
4.2.2. Лекционный курс.....	8
4.2.3. Лабораторный практикум .....	11
4.2.4. Практические занятия .....	12
4.3. Самостоятельная работа обучающегося.....	15
<b>5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине</b> .....	<b>18</b>
<b>6. Образовательные технологии</b> .....	<b>20</b>
<b>7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</b> .....	<b>21</b>
7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.....	21
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	21
7.3. Информационные технологии, лицензионное программное обеспечение .....	21
<b>8. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b> .....	<b>21</b>
8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий.....	21
8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся.....	23
8.3. Требования к специализированному оборудованию.....	23
<b>9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</b> .....	<b>24</b>
<b>Приложение 1. Фонд оценочных средств</b>	
<b>Приложение 2. Аннотация рабочей программы</b>	
<b>Рецензия на рабочую программу</b>	
<b>Лист переутверждения рабочей программы дисциплины</b>	

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Колористика в дизайне среды» является приобретение обучающимися необходимых знаний о природе цвета, системах анализа цвета и цветовых сочетаний, методах стилистики цвета в средовом дизайне. Получение практических навыков для цветного изображения в работе над дизайн- проектом и развитие индивидуальных, творческих возможностей каждого, привитие им профессиональных навыков работы с цветом в сочетании с любой формой и любым пространством, закономерностями цветовой композиции.

При этом задачами дисциплины являются:

- опираясь на законы колористики, учитывая опыт художников разных школ, решить проблему применения теоретических знаний в практической деятельности в зависимости от будущей специальности;
- развитие у обучающихся способности выражать творческий замысел с помощью условного языка цвета, а также в умении самостоятельно превращать теоретические знания в метод профессионального творчества;
- духовно - эмоциональное обогащение личности;
- развитие профессиональных навыков, через формирование практических умений;
- ознакомление с видами цветовых гармоний и их эмоционального воздействия на зрителя;
- развитие художественного вкуса и чувства цвета посредством создания колористических таблиц и композиций различной степени сложности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Дисциплина «Колористика в дизайне среды» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули), имеет тесную связь с другими дисциплинами.

2.2. В таблице приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП.

### Предшествующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1.	Живопись, технология живописных материалов Декоративная живопись	Ландшафтное проектирование Садово-парковое проектирование

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты освоения образовательной программы (ОП) – компетенции обучающихся определяются требованиями стандарта по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн и формируются в соответствии с матрицей компетенций ОП

№ п/п	Номер/ индекс компетенции	Наименование компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	ПК-1	ПК-1 Способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	ПК-1.1. Имеет хорошую подготовку и владеет техникой рисунка и приемами работы различными графическими материалами при эскизировании средового проектирования.
			ПК-1.2. Предлагает различные обоснования выбора художественного замысла дизайн-проекта среды, используя эскизы, выполненные в технике рисунка и живописи.
			ПК-1.4. Успешно работает с цветом и цветовыми композициями на различных этапах выполнения дизайн-проекта.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

###### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры*
			№ 7
			часов
1		2	3
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		72	72
В том числе:			
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) В том числе, практическая подготовка		72	72
Лабораторные работы (ЛР) В том числе, практическая подготовка		-	-
Контактная внеаудиторная работа, в том числе:		1,5	1,5
Групповые и индивидуальные консультации		1,5	1,5
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)</b>		106	106
Работа с книжными источниками		20	20
Работа с электронными источниками		20	20
Доклад		18	18
Подготовка к коллоквиуму		16	16
Подготовка к тестированию		20	20
Подготовка к текущему контролю (просмотр практических работ) (ПТК))		12	12
<b>Промежуточная аттестация</b>	зачет с оценкой (О)	3(О)	3(О)
	<i>Прием зач., час.</i>	0,5	0,5
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	<b>часов</b>	180	180
	<b>зач. ед.</b>	5	5

## Очно- заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры*	
		№ 9	
		часов	
1	2	3	
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>	28	28	
В том числе:			
Лекции (Л)	14	14	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) В том числе, практическая подготовка	14	14	
Лабораторные работы (ЛР) В том числе, практическая подготовка	-	-	
Контактная внеаудиторная работа, в том числе:	0,5	0,5	
Групповые и индивидуальные консультации	0,5	0,5	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)</b>	151	151	
Работа с книжными источниками	18	18	
Работа с электронными источниками	18	18	
Доклад	18	18	
Подготовка к коллоквиуму	12	12	
Подготовка к тестированию	12	12	
Подготовка к текущему контролю (просмотр практических работ) (ПТК))	13	13	
<b>Промежуточная аттестация</b>	зачет (З)	3	3
	Прием зач., час.	0,3	0,3
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	<b>Часов</b>	108	108
	<b>зачетных единиц</b>	3	3

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущей и промежуточной аттестации
		Л	ЛР (ПП)	ПЗ (ПП)	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
Семестр 8							
1.	Раздел 1. Воздействие цвета на человека	4		10	4	18	Устный опрос, доклад
2.	Раздел 2. Закономерности гармоничных цветовых сочетаний	4		12	4	20	Устный опрос, тестирование
3.	Раздел 3. Цвет и форма	4		8	4	16	Устный опрос, текущий контроль (просмотр практических работ)
4.	Раздел 4. Цвет в дизайне среды	4		18	8	30	
5.	Раздел 5. Цвет и реклама	4		12	6	22	Устный опрос, контрольная работа, доклад
	<b>Контактная внеаудиторная работа</b>					1,7	Групповые и индивидуальные консультации
	<b>Промежуточная аттестация</b>					0,3	Зачет
	<b>Итого часов в 8 семестре</b>	20		60	26	108	

### Очно- заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущей и промежуточной аттестации
		Л	ЛР (ПП)	ПЗ (ПП)	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Семестр 7</b>							
1.	Раздел 1. Воздействие цвета на человека			2	18	20	Устный опрос, доклад
2.	Раздел 2. Закономерности гармоничных цветовых сочетаний			4	18	22	Устный опрос, тестирование
3.	Раздел 3. Цвет и форма			2	18	20	Устный опрос, текущий контроль (просмотр практических работ)
4.	Раздел 4. Цвет в дизайне среды			4	18	22	
5.	Раздел 5. Цвет и реклама			4	19	23	Устный опрос, контрольная работа, доклад
	<b>Контактная внеаудиторная работа</b>					0,7	Групповые и индивидуальные консультации
	<b>Промежуточная аттестация</b>					0,3	Зачет
	<b>Итого часов в 7 семестре</b>			16	91	108	



#### 4.2.2. Лекционный курс

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование темы лекции	Содержание лекции	Всего часов	
				ОФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
				Сем.8	Сем.7
1.	<b>Раздел 1. Воздействие цвета на человека</b>	<b>Тема1.</b> Цветовые ассоциации Традиции цветовой культуры различных эпох и народов	<p>Особенности зрительного восприятия цветов глазами человека и его мозгом. Эмоциональные ассоциации бывают позитивными, негативными или нейтральными (веселые, грустные, безразличные). Цвет может возбуждать кроме органов зрения и другие органы чувств - осязание, слух, вкус, обоняние. Цвет может вызывать такие физические ассоциации, как легкий, холодный, тихий, гладкий, отступающий, тяжелый и т.д.</p> <p>Поскольку для древнего первобытного человека характерно было мифологическое мышление, то цвет исполнял роль «слова» У разных народов и культур цвету придавалось определенное смысловое значение и магическая сила. Обрядовое смысловое и символическое значение цветов в Древнем Востоке, Китае, Японии, Индии, Ближнем и Среднем Востоке, Греции и Риме...</p>	2	

		<p><b>Тема2.</b> Психофизиологическое воздействие цвета на человека</p>	<p>Современная цветопсихология о связи с индивидуально-психологических особенностей человека и предпочитаемым им цветом.</p> <p>Цветопортрет человеческой природы</p> <p>Цветовые предпочтения и их характеристики</p> <p>По характеру предпочтения цвета, можно определить к какому типу людей относиться человек: холерик, меланхолик, флегматик, сангвиник.</p> <p>Цвет может вызывать чувства комфорта, дискомфорта; активность, грубость, нежность, спокойствие и т.д.</p> <p>Цветотерапия</p> <p>Психофизиологические особенности зрительного восприятия цветов, обуславливающие определенные оптические иллюзии.</p> <p>Типология оптических иллюзий и способы их учета или устранения. Эксперименты, проводившиеся по выявлению психофизиологического воздействия цветов на человека, приводили к выводу что цвет может лечить, утомлять, быть причиной болезни. Разные цвета влияют на организм человека по-разному- лимонный цвет вызывает чувство кислотности во рту, нежные карамельные оттенки цвета сладкое чувство, резкие яркие цвета чувство острого.</p>	<p>2</p>	
--	--	---	--	----------	--

2.	<b>Раздел 2. Закономерность и гармоничных цветовых сочетаний</b>	<b>Тема 3.</b> Типы цветовых гармоний и принципы их построения	Понятие цветовой гармонии. Цветовая композиция. Цвет и образ. Колорит. Систематизация цвета в гармонии (монохромия, диады, триады, полихромия, цветовые ряды и круги). Группирование цветов в цветовом круге. Виды цветовых гармоний (родственные, родственно-контрастные, контрастные, однотоновые гармонии, полярная). Основные принципы построения гармонических сочетаний на основе цветового круга.	2	
		<b>Тема 4.</b> Цветовая теория «Времена года»	Весна. Лето. Осень. Зима.	2	
3.	<b>Раздел 3. Цвет и форма</b>	<b>Тема 5.</b> Подчеркиван ие геометрическ ого вида	«Некоторые краски подслуживают в своем воздействии некоторым формам и другими притупляются»- В. Кандинский. Острые краски звучат по своему свойству сильнее в острых формах (например, желтые в треугольнике), склонные к глубокому воздействию увеличиваются в своем воздействии круглыми формами (например, синие в круге)	2	
		<b>Тема 6.</b> Подчеркиван ие величины	Оптико- физическими свойствами цвета объясняется, что изменение ведет к зрительному изменению и величины формы. Так, темные и холодные цвета уменьшают величину формы, а светлые и теплые увеличивают.	2	

4.	<b>Раздел 4. Цвет в дизайне среды</b>	<b>Тема 7.</b> Колористика предметно-пространственной среды	Феномен колористики Цветовые композиции в интерьере. Цветосочетание. Типы гармонии. Контрасты взаимодействие цвета и света	2	
		<b>Тема 8.</b> Колористика как средство формообразования	Явление хроматической стереоскопии. Цвет и свойства объемно-пространственной формы	2	
		<b>Тема 9.</b> Колористическая культура	Цветовая систематизация и гармонизация пространственных структур		
5.	<b>Раздел 5. Цвет и реклама</b>	<b>Тема 10.</b> Функции цвета в рекламе Учет психофизиологических возможностей воздействия цветов	Прогнозирование цветовых тенденций. Формирование цветовой палитры в дизайн-проектировании. Цветовые стили и образы в дизайне среды. Индивидуальное цветовое проектирование.	2	
			Рекламное обращение: форма, содержание структура Особенности разработки рекламного продукта для основных медиаканалов и директ – мейл Правила разработки и оформления рекламного текста	2	
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>20</b>	

#### 4.2.3. Лабораторный практикум – не предполагается

#### 4.2.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование практического занятия	Содержание практического занятия	Всего часов	
				ОФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
				Сем.8	Сем.7
1.	<b>Раздел 1. Воздействие цвета на человека</b>	<b>Тема 1.</b> Выявление глубинных характеристик цвета в зависимости от цвета фона	Выполнение заданной цветовой композиции на светлом фоне.	<b>2</b>	<b>2</b>
		<b>Тема 2.</b> Пространственное действие «теплого» и «холодного» цветов.	Выполнение упражнения. Оформление выполненных работ. Подведение итогов.	<b>4</b>	
		<b>Тема 3.</b> Разработка цветового дисплея	Изучение и выполнение палитры стилевого направления наиболее известных торговых марок или направлений в дизайне (индивидуальное задание)	<b>4</b>	
2	<b>Раздел 2. Закономерности гармоничных цветовых сочетаний</b>	<b>Тема 4.</b> Родственно-контрастные гармонические сочетания.	Выполнение эскизов на основе 2-х (хорды) и 3-х (треугольники) гармоничных цветов.	<b>2</b>	<b>2</b>
		<b>Тема 5.</b> Родственно-контрастные гармонические сочетания.	(прямоугольники и квадрат) гармоничных цветов.	<b>2</b>	

		<p><b>Тема 6.</b> Способы и средства обеспечения точности воплощения колористической композиции, отраженной в документации дизайн-проекта, в реальных объектах, выполняемых в соответствии с проектной документацией</p>	<p>Цветовые решения отдельных помещений и экстерьеров</p>	<p><b>8</b></p>	
3	<p><b>Раздел 3. Цвет и форма</b></p>	<p><b>Тема 7.</b> Цвета женской кожи (для эскизов) Модная палитра цветов</p>	<p>Выполнение фор-эскизов костюма, используя любую сочетаемую палитру цветов</p>	<p><b>4</b></p>	<p><b>2</b></p>
		<p><b>Тема 8.</b> Трансформация цвета: сюжеты из окружающего мира</p>	<p>Выполнение фор-эскизов костюма, используя цветовую гамму конкретного объекта</p>	<p><b>4</b></p>	

4	<b>Раздел 4. Цвет в дизайне среды</b>	<b>Тема 9.</b> Пространственны е свойства цвета. Факторы, от которых зависит пространственное действие цвета Формообразующи е свойства цвета	Поиск идей, выполнение фор- эскизов, выполнение чистовых эскизов. Разработка авторского стиля	<b>18</b>	<b>4</b>
5	<b>Раздел 5. Цвет и реклама</b>	<b>Тема 12.</b> Поиск авторской графической подачи. Проектирование логотипа	Выбор и обоснование творческого источника. Разработка авторской концепции. Поиск авторской графической подачи идеи. Выполнение эскизов и чистовых вариантов.	<b>6</b>	<b>2</b>
		<b>Тема 13.</b> Рекламное обращение: форма, цвет, содержание структура	Изучение образцов рекламы одного вида продукции с целью определения мотивов, используемых в рекламе различными рекламоделателями, а также выявления традиционных в этой сфере подходов к созданию формы и содержания рекламного сообщения.	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>Семестр 7</b>				<b>60</b>	<b>16</b>

#### 4.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ п/п	Виды СРО	Всего часов	
				ОФО	ОЗФО
1	3	4	5	6	7
				<b>Сем.8</b>	<b>Сем.7</b>

1.	<b>Раздел 1. Воздействие цвета на человека</b>	1.1.	<p><b>Работа с книжными источниками</b> Самостоятельное изучение материала по теме: «Традиции цветовой культуры различных эпох и народов».</p> <p><b>Подготовка к практическим занятиям</b> по теме: «Выявление глубинных характеристик цвета в зависимости от цвета фона»</p>	2	6
		1.2	<p><b>Работа с электронными источниками</b> <b>Подготовка к текущему контролю (просмотр практических работ)</b> <b>Задание:</b> создать коллекцию в различных стилях, делая основной упор на цвет как на метод выявления стилистической направленности в костюме. Самостоятельное изучение материала по теме: «Цвет в костюме Принципы цветового воздействия <b>на человека</b>». тема: «Эмоциональная реакция на цвет. Цветовые контрасты в костюме.»</p> <p><b>Задание:</b> сделать ряд эскизов чистых и сложных цветов в различных материалах, методом тестирования выявить реакцию на тот или иной цвет.</p>		6
		1.3	<p><b>Подготовка к промежуточному контролю</b> <b>Подготовка доклада</b> Самостоятельное изучение материала по теме: «Физиологическое воздействие цвета на человека».</p>	2	6



1.	<b>Раздел 2. Закономерности гармоничных цветовых сочетаний</b>	2.1	<b>Подготовка к промежуточному контролю</b> Самостоятельное изучение материала по теме: «Эмоциональная характеристика цвета. Построение колорита в костюме». по теме: «Родственно- контрастные гармонические сочетания».	2	6
			<b>Подготовка к текущему контролю (просмотр практических работ)</b> <b>Задание:</b> Выполнение фор- эскизов костюма, используя: контраст по цвету, контраст светлого и темного, контраст холодного и теплого, контраст дополнительных цветов, симультантный контраст, контраст по насыщенности, контраст по площади цветовых пятен. Применить фактуры в костюме. Ассортимент для разработки фор-эскизов: одежда для отдыха.		6
		2.2	<b>Подготовка к текущему контролю (просмотр практических работ)</b> <b>Подготовка доклада</b> Самостоятельное изучение материала по теме: «Цветовая теория «Времена года».	2	6
	<b>Подготовка к практическим занятиям</b> по теме: «Родственно- контрастные гармонические сочетания».				
2.	<b>Раздел 3. Цвет и форма</b>	3.1	<b>Подготовка к промежуточному контролю</b> Самостоятельное изучение материала по теме: «Система цветовых типажей».  <b>Подготовка к практическим занятиям</b> по теме «Цвета		6

			женской кожи (для эскизов)».	2	
		3.2	<b>Подготовка к практическим занятиям</b> Самостоятельное изучение материала по теме: «Подчеркивание величины».		6
			<b>Подготовка к текущему контролю (просмотр практических работ)</b> по теме: «Модная палитра цветов».		
			<b>Подготовка к практическим занятиям</b> <b>Задание:</b> разработать по два эскиза костюма для каждого случая с выявлением: динамики, статики различной ритмической организации элементов, закона соподчинения, количества, композиционного центра.	2	6
3.	<b>Раздел 4. Цвет в дизайне среды</b>	4.1	<b>Подготовка к практическим занятиям</b> Свет и цвет в средовых объектах (Светоцветовая организация рабочей среды дизайнера).  Выполнение проекта дневного и вечернего освещения рабочего места дизайнера. Зонирование пространства при помощи общего и местного освещения.	4	6
		4.2	Основные нормы и требования к освещённости рабочих мест. Нормы и требования освещения в интерьерах жилых и общественных зданий (освещение музейного и выставочного пространства). Поиск цветового решения рабочего места дизайнера. Светодизайн в современной архитектуре. <b>Подготовка к</b>	4	13

			<i>промежуточному контролю</i> <b>Подготовка к тестированию</b> Проанализировать полученные знания на занятии и подобрать примеры различных видов производственных сред с учетом светового и цветового решения.		
4.	<b>Раздел 5. Цвет и реклама</b>	5.1	<b>Подготовка к промежуточному контролю</b> Правила разработки и оформления рекламного текста Изучение особенностей рекламных текстов для основных медианосителей. Проработка литературы по теме. Правила разработки изобразительной части рекламного обращения Выявление и изучение особенностей композиционного, цветового, иллюстративного решения для определенной категории товаров, ценового сегмента.	6	18
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>26</b>	<b>91</b>

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Методические указания для подготовки обучающихся к лекционным занятиям**

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

### **5.2. Методические указания для подготовки обучающихся к лабораторным занятиям**

*Не предусмотрены*

### **5.3. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям**

Для освоения практических работ предусмотрены активные и интерактивные формы проведения занятий. Реализация компетентного подхода при изучении

дисциплины предусматривает проведение защиты задания по теме практического занятия в форме презентаций, позволяющих активизировать процесс изучения теоретического материала за счет работы с аудиторией в диалоговом режиме. Презентационный материал содержит основные задачи, стоящие перед обучаемым при изучении каждой темы, ключевые понятия, необходимые для освоения материала, краткое содержание теоретического материала, контрольные вопросы для самостоятельного изучения материала и рекомендуемую литературу.

Практические работы посвящены формированию компетенций (и соответствующих им знаний, умений, владений) необходимых в творческой деятельности дизайнеров. Особенность дисциплины «Колористика в дизайне костюма» заключается в том, что она должна сформировать практические навыки самостоятельно превращать теоретические знания в метод профессионального творчества и способность выражать творческий замысел с помощью знаний законов колористики.

Проведение практических работ предполагает конкретизацию и углубленную проработку лекционного материала, закрепление изучаемых вопросов путем соединения полученных теоретических знаний с решением конкретных практических задач в области теоретических основ колористики.

Подготовка к практическим работам позволяет: расширить кругозор; ознакомиться со значительным количеством литературы; способствует приобретению обучающихся навыков самостоятельного творческого решения практических задач; развивает мышление; приобщает будущего бакалавра к практической деятельности в рамках выбранного направления. В учебном процессе с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной (самостоятельной) работой.

#### **5.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

При изучении дисциплины необходимо, чтобы освоение обучающимися теоретических и практических навыков дополнялось приобретением личностных и профессиональных компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности обучающегося в период обучения. Самостоятельная творческая работа обучающихся в процессе изучения дисциплины имеет важное практическое значение. Самостоятельная работа предусматривает выполнение практических заданий, которые помогают обучающимся освоить особенности ряда необходимых методик работы в творческой деятельности. Анализ стилистики творческих работ различных дизайнеров – модельеров. Изучение различных стилей и направлений в модных тенденциях ведется с работой по профессиональным журналам и другим источникам. Самостоятельная работа обучающихся должна быть направлена на четкое выполнение поставленных перед ним на практических занятиях задач. Чтобы быть уверенным в том, что обучающийся понимает задачу и работает в нужном направлении, преподавателю необходим контроль в форме постоянного, на каждом занятии, общения с обучающимся и обсуждения с ним его работы на каждом из этапов.

Для реализации творческих способностей и более глубокого освоения дисциплины предусмотрен текущий вид самостоятельной работы.

Текущая СРО направлена на углубление и закрепление знаний обучающегося, развитие практических умений. Текущая СРО включает следующие виды работ:

- работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию;
- опережающую самостоятельную работу;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;

- подготовку и выполнение заданий к практическим занятиям;
- подготовку доклада;
- подготовку к текущему контролю (просмотр практических работ);
- подготовку к промежуточному контролю.

В результате практических работ приобретаются навыки поэтапной работы над дизайн-проектом: формирование авторской концепции, выявления стилеобразующих элементов современных тенденций моды при разработке эскизного проекта коллекции моделей одежды художественной системы «ансамбль» в цветовом решении...

Обучающиеся для выполнения задания должны использовать рекомендованные преподавателем материалы и подобранные самостоятельно информационные ресурсы по согласованной с преподавателем теме.

Самостоятельная работа обучающихся формирует профессиональные навыки обучающихся в области аналитической деятельности. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем, обозначенных при подготовке к проведению практических занятий. Возможны задания по самостоятельному изучению отдельных вопросов, творческие задания, связанные с разработкой методического обеспечения учебного процесса. Отчеты выполняются в виде рабочей тетради, портфолио, выполненного задания. Результаты выполнения самостоятельной работы докладываются обучающимися во время аудиторных занятий с представлением визуальной подачи материала.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление полученных знаний и умений, самостоятельное изучение некоторых тем курса, подбор и подготовку материала для выполнения практических занятий; в ответах на контрольные вопросы для оценки качества усвоения дисциплины.

#### **Методические рекомендации по составлению портфолио.**

##### **Название портфолио: «Авторское портфолио».**

В качестве выходного проекта, активного метода обучения и объективной оценки деятельности обучающегося предлагается формирование авторского портфолио во время освоения дисциплины.

Педагогическая философия портфолио как формы оценки знаний:

- смещение оценки с того, что не знает и не умеет, к тому, что знает и умеет;
- интеграция количественной и качественной оценки;
- перенос педагогического акцента с оценки на самооценку.

Портфолио представляет собой форму и процесс организации творческих продуктов и информационных материалов, соответствующих темам проектно-художественного творчества, и является свидетельством усилий и достижений обещающегося.

Содержание портфолио включает следующие категории:

- обязательная: выполненные, в соответствии с темами практических работ, графические задания;

- дипломы, грамоты, полученные в результате участия в конкурсах и выставках и т.д.

В окончательном варианте авторское учебное портфолио включает следующие разделы:

- титульный лист;
- оглавление с перечислением основных элементов;
- творческие работы;

Внешне портфолио оформляется в виде папки с файлами, коробки удобной для хранения, в виде иной авторской подачи.

#### **Подготовка презентации и доклада**

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации готовьте отдельно:

- печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа обучающегося над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

### Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели

### Промежуточная аттестация

По итогам 7- ОЗФО, 8 - ОФО семестра выставляется зачет. При подготовке к сдаче зачета рекомендуется пользоваться материалами практических занятий и материалами, изученными в ходе текущей самостоятельной работы.

Зачет включает: коллегиальный просмотр практических работ, выполненных в течении семестра и ответы обучающегося на теоретические вопросы.

По итогам обучения проводится зачет, к которому допускаются студенты, имеющие положительные результаты по текущей аттестации.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Всего часов	
			ОФО	ОЗФО
1	2	3	4	5
			Сем.8	Сем. 7
1.	Тема3 Колористика предметно-	Феномен колористики Цветовые композиции в	2	2

	пространственной среды	интерьере. Цветосочетание Типы гармонии. Контрасты взаимодействие цвета и света <i>Использование компьютерных технологий для презентации докладов.</i>		
2.	<b>Тема 6.</b> Функции цвета в рекламе. Учет психофизиологических возможностей воздействия цветов	Рекламное обращение: форма, содержание структура Особенности разработки рекламного продукта для основных медиаканалов и директ –мейл Правила разработки и оформления рекламного текста <i>Использование наглядных пособий</i>	2	2
3.	<b>Тема 1.</b> Выявление глубинных характеристик цвета в зависимости от цвета фона	Выполнение заданной цветовой композиции на светлом фоне <i>Технологии мастерских</i>	2	2
Всего часов в семестре:			6	6

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Список основной литературы	
1.	Алгазина Н.В. Цветоведение и колористика. В 2 частях. Ч. 1. Физика цвета и его психофизиологическое восприятие [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алгазина Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023.— 152 с. —Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/26675.html">https://www.iprbookshop.ru/26675.html</a> (дата обращения: 06.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2.	Алгазина Н.В. Цветоведение и колористика. В 2 частях. Ч. 2. Гармония цвета [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алгазина Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023.— 187 с.—Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/32799.html">https://www.iprbookshop.ru/32799.html</a> (дата обращения:06.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3.	Васильева, Э. В. Цветоведение и колористика : учебное пособие / Э. В. Васильева. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический



	университет, 2012. — 180 с. — ISBN 978-5-93252-269-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/18266.html">https://www.iprbookshop.ru/18266.html</a> (дата обращения: 21.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4.	Никитина, Н. П. Цветоведение. Колористика в композиции : учебное пособие / Н. П. Никитина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 134 с. — ISBN 978-5-7996-1475-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/68517.html">https://www.iprbookshop.ru/68517.html</a> (дата обращения: 21.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5.	Нормативная колористика : учебное пособие / Г. И. Панкшенов, О. Н. Чеберева, А. Г. Герцева, И. Л. Левин. — 3-е изд. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2021. — 33 с. — ISBN 978-5-528-00458-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/122906.html">https://www.iprbookshop.ru/122906.html</a> (дата обращения: 21.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6.	Омельяненко, Е. В. Цветоведение и колористика : учебное пособие / Е. В. Омельяненко. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2010. — 183 с. — ISBN 978-5-9275-0747-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/47063.html">https://www.iprbookshop.ru/47063.html</a> (дата обращения: 21.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7.	Основы архитектурной колористики : учебное пособие / Г. И. Панкшенов, О. Н. Чеберева, А. Г. Герцева, О. А. Лисина. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 61 с. — ISBN 978-5-528-00348-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/107384.html">https://www.iprbookshop.ru/107384.html</a> (дата обращения: 21.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
	<b>Список дополнительной литературы</b>
1.	Бахарев, В. В. Формирование колористики городской среды : монография / В. В. Бахарев. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 398 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/110199.html">https://www.iprbookshop.ru/110199.html</a> (дата обращения: 21.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2.	Епифанова, Е. Г. Особенности преподавания дисциплины «Цветоведение и колористика» будущим графическим дизайнерам : учебное пособие / Е. Г. Епифанова, Е. Э. Савочкина. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2021. — 156 с. — ISBN 978-5-6046573-4-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/119094.html">https://www.iprbookshop.ru/119094.html</a> (дата обращения: 06.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <a href="https://doi.org/10.23682/119094">https://doi.org/10.23682/119094</a>
3.	Казарина, Т. Ю. Цветоведение и колористика : практикум по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Т. Ю. Казарина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 36 с. — ISBN 978-5-8154-0382-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/66372.html">https://www.iprbookshop.ru/66372.html</a> (дата обращения: 21.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4.	Основы и язык визуальной культуры : учебное пособие для студентов 1–3 курсов направления 07.00.03 «Дизайн архитектурной среды» / составители Н. П. Приказчикова, И. В. Беседина. — 2-е изд. — Астрахань : Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2016. — 96 с. — ISBN 978-5-93026-041-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/76106.html">https://www.iprbookshop.ru/76106.html</a> ( дата обращения: 21.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5.	Цветоведение и архитектурная колористика : методическое пособие / составители О. В. Киба. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/106598.html">https://www.iprbookshop.ru/106598.html</a> (дата обращения: 21.06.2024). — Режим доступа: для

	авторизир. пользователей
--	--------------------------

## 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам;

[http:// fcior.edu.ru](http://fcior.edu.ru) - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.

## 7.3. Информационные технологии

Лицензионное программное обеспечение	Реквизиты лицензий/ договоров
Microsoft Azure Dev Tools for Teaching 1. Windows 7, 8, 8.1, 10 2. Visual Studio 2008, 2010, 2013,2019 5. Visio 2007, 2010, 2013 6. Project 2008, 2010, 2013 7. Access 2007, 2010, 2013 и т. д.	Идентификатор подписчика: 1203743421 Срок действия: 30.06.2022 (продление подписки)
MS Office 2003, 2007, 2010, 2013	Сведения об Open Office: 63143487, 63321452, 64026734, 6416302, 64344172, 64394739, 64468661, 64489816, 64537893, 64563149, 64990070, 65615073 Лицензия бессрочная
Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite	Лицензионный сертификат Серийный № 8DVG-V96F-H8S7-NRBC Договор№ 441 от 21.09.2023г. Срок действия: с 21.09.2023г. до 21.09.2024г.
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart	Лицензионный договор №10423/23П от 30.06.2023г. Срок действия с01.07.2023г. до 01.07.2024г.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Код	Наименование специальности, направления подготовки	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений самостоятельной работы	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями и здоровья
54.03.01	Дизайн направленность	Колористика в дизайне среды	Учебная аудитория для	Набор демонстрационного оборудования и	Выделенные стоянки автотранспорт

	(профиль) «Дизайн среды»		проведения занятий лекционного типа Ауд. № 535	учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации: Ноутбук Проектор Экран на штативе Планшеты «Объем. Цвет. Форма.» - 50x50 - 16 шт Планшеты «Цвет. Стилизация. Трансформация. Пластическое формообразование». – 9шт., р.50x50. Плакаты «Средства композиции. Форма. Пространство»: 16 шт., р.50x100см. Планшеты «Объемные формы (бумага- пластика)» р.52x45см 2 шт. Планшеты «Объемные формы (бумага- пластика)» -80x60 - 1 шт. Макеты «Объемная композиция» - 35шт Специализированная мебель: Стол ученический – 20шт. Стул ученический- 17 шт.	ных средств для инвалидов; достаточная ширина дверных проемов в стенах, лестничных маршей, площадок;
			Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирован ия (выполнение курсовых работ), групповых и	Специализированная мебель: Стол ученический – 20шт. Стул ученический- 17 шт. Планшеты «Объем. Цвет. Форма.» - 50x50 - 16 шт Планшеты «Цвет. Стилизация. Трансформация. Пластическое формообразование». –	Выделенные стоянки автотранспорт ных средств для инвалидов; достаточная ширина дверных проемов в стенах, лестничных маршей, площадок;

			индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. № 535	9шт., р.50х50. Плакаты «Средства композиции. Форма. Пространство»: 16 шт., р.50х100см. Планшеты «Объемные формы (бумага-пластика)» р.52х45см 2 шт. Планшеты «Объемные формы (бумага-пластика)» -80х60 - 1 шт. Макеты «Объемная композиция» - 35шт Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории: Ноутбук Проектор Экран на штативе	
--	--	--	---	---	--

## 8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся

1. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

2. Рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

## 8.3 Требования и к специализированному оборудованию

Специализированное оборудование не требуется

## 9. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается (в случае необходимости) адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья комплектуется фонд основной учебной литературы и, адаптированной к ограничениям их здоровья электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в БИЦ Академии. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### «Колористика в дизайне среды»

#### Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-1	Способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.

#### 2. Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающихся дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающихся.

Этапность формирования компетенций прямо связана с местом дисциплины в образовательной программе.

Разделы (темы) дисциплины	Формируемые компетенции (коды)
	ПК-1
<b>Раздел 1. Воздействие цвета на человека</b> Тема 1.1. Цветовые ассоциации Традиции цветовой культуры различных эпох и народов Тема 1.2. Психофизиологическое воздействие цвета на человека	+  +
<b>Раздел 2. Закономерности гармоничных цветовых сочетаний</b> Тема 2.1. Типы цветовых гармоний и принципы их построения Тема 2.2. Цветовая теория «Времена года»	+  +
<b>Раздел 3. Цвет и форма</b> Тема 3.1. Подчеркивание геометрического вида Тема 3.2. Подчеркивание величины	+  +
<b>Раздел 4. Цвет в дизайне среды</b>	

Тема 4.1. Применение цветовой теории «Времена года» для создания гармоничного образа	+
Тема 4.2. Колористика как средство формообразования	+
Тема 4.3. Колористическая культура	+
<b>Раздел 5. Цвет и реклама</b>	
Тема 5.1. Функции цвета в рекламе	+
Учет психофизиологических возможностей воздействия цветов	

**3. Показатели, критерии и средства оценивания компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины**

**ПК-1 Способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн - проекта, в макетировании и моделировании с цветом и цветовыми композициями**

Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Средства оценивания результатов обучения	
	Неудовлетв.	Удовлетв.	Хорошо	Отлично	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-1.1. Имеет хорошую подготовку и владеет техникой рисунка и приемами работы различными графическими материалами при эскизировании средового проектирования.	Допускает существенные ошибки в эскизировании дизайн-проектов среды, демонстрирует плохое владение техникой рисунка и приемами работы различными графическими материалами	Демонстрирует не полное владение техникой рисунка при эскизировании средового проектирования, частичное умение работать различными графическими материалами	Демонстрирует хорошую подготовку и владеет техникой рисунка, в работе различными графическими материалами при эскизировании средового проектирования допускает незначительные ошибки	Демонстрирует хорошую подготовку и владеет техникой рисунка и приемами работы различными графическими материалами при эскизировании средового проектирования.	Текущий контроль (просмотр практических работ), авторское портфолио	Зачет
ПК-1.2. Предлагает различные обоснования выбора художественного замысла дизайн-проекта среды, используя эскизы, выполненные в	Допускает существенные ошибки при изложении художественного замысла дизайн-проекта, не использует	Частично раскрывает различные варианты дизайн – проекта используя информационные ресурсы для решения художественного	Предлагает различные варианты дизайн – проекта используя информационные ресурсы для решения художественного	Раскрывает и предлагает различные варианты дизайн – проекта используя информационные ресурсы для решения художественного	Устный опрос, тестирование	Зачет

технике рисунка и живописи.	информационные ресурсы	замысла	замысла	замысла		
ПК-1.4. Успешно работает с цветом и цветовыми композициями на различных этапах выполнения дизайн-проекта.	Допускает существенные ошибки в работе с цветом и цветовыми композициями на различных этапах выполнения дизайн-проекта.	Допускает не существенные ошибки в работе с цветом и цветовыми композициями, на различных этапах выполнения дизайн-проекта прослеживается не достаточное владение теорией гармоничного сочетания цвета и их использования на практике.	Демонстрирует работу с цветом и цветовыми композициями на различных этапах выполнения дизайн-проекта.	Демонстрирует и успешно работает с цветом и цветовыми композициями на различных этапах выполнения дизайн-проекта.	Контрольные вопросы, доклад	Зачет



#### **4. Комплект контрольно- оценочных средств по дисциплине «Колористика в дизайне костюма»**

##### **Вопросы к текущей аттестации по дисциплине «Колористика в дизайне среды»**

1. Учение Аристотеля о цвете.
2. Цветовая палитра Древнего Египта, Кита, Индии, Японии, Греции.
3. Научный анализ цвета Ньютона.
4. Ученые, исследовавшие после Ньютона, природу цвета и особенности цветовосприятия цветов человеческим зрением (на основе психологии и психофизиологии зрения) развившие, дополнившие, уточнившие и систематизировавшие научную базу цветоведения.
5. Цвет с позиций физики (оптики).
6. Видимый диапазон световых волн.
7. Спектральные, не спектральные цвета.
8. Хроматические, ахроматическими цвета.
9. Цветовые системы Манселла, Максвелла, Гете, Оствальда, Иттена.
10. Аддитивное смешение цветов.
11. Субтрактивное смешение цветов.
12. Одновременный контраст.
13. Пограничный контраст.
14. Последовательный контраст.
15. Иррадиация.
16. Психофизиологическое воздействие цвета на человека.
17. Психологические особенности зрительного восприятия цветов, обусловленные различными ассоциациями, впечатлениями, ощущениями.
18. Двухцветные, трехцветные, четырехцветные и многоцветные цветовые гармонии.
19. Пигменты и красители.

##### **Темы докладов по дисциплине «Колористика в дизайне среды»**

1. Природа цвета и способы его использования
2. Цвет в объемной композиции
3. Семантическое значение цвета в предметном окружении человека.
4. Иллюзорные свойства цвета
5. Эмоциональный тон цветового ощущения. Сила воздействия цвета. Особенности сочетания локальных цветов.
6. Иллюзорные свойства цвета и его эмоциональное воздействие в пространстве интерьера.
7. Историко-культурный фактор в формировании цветовой культуры общества.
8. Субъективные предпочтения в формировании цветовой среды.
9. Природно-климатические особенности как фактор формирования цветовой среды.
10. Цветовая среда и характеристики
11. Стилиевые особенности архитектурно-художественного ансамбля и цветовая среда.
12. Современные методы формирования цветовой среды.
13. Композиционные особенности архитектурно-художественного ансамбля и цветовая среда.

14. Эмоционально-психофизиологическая функция цвета в дизайне.
15. Психофизиологические особенности восприятия цвета.
16. Основные группы цветовых ассоциаций.
17. Композиционно-декоративная функция цвета в дизайне.
18. Цветовая форма в дизайне.
19. Цвет и линейные формы
20. Построение цветовой композиции на плоскости
21. Колористическая организация объемно-пространственной формы.
22. Информативно-знаковая функция цвета в дизайне.
23. Цвет как способ передачи информации о функциональных и эргономических особенностях объекта.
24. Концептуальная модель колористической организации объектов дизайна архитектурной среды.
25. Специфика полихромии объектов дизайна окружающей среды.
26. Цветовая форма объектов дизайна окружающей среды.
27. Специфика факторов среды при колористической организации объектов дизайна окружающей среды.
28. Принципы колористического формообразования объектов дизайна окружающей среды.
29. Принципы колористической организации объектов предметно-пространственной среды.
30. Принципы колористического формообразования объектов дизайна в архитектурной среде.
31. Реализация принципов на примерах колористической организации объектов предметно-пространственной среды.

**Вопросы к зачету  
по дисциплине «Колористика в дизайне среды»**

1. Дополнительные цвета.
2. Хроматические цвета. Насыщенность, светлота, цветовой тон.
3. Ахроматические цвета.
4. Цветовой контраст.
5. Теплые и холодные цвета.
6. Последовательность расположения цветов в цветовом круге.
7. Основные цвета.
8. Пространственное воздействие цвета.
9. Оптическое смещение цвета.
10. Символика цвета.
11. Пропорциональность цветовых отношений.
12. Понятие о колорите.
13. Влияние цвета на форму.
14. Свойства цвета.
15. Родственные, родственно-контрастные цвета.
16. Взаимосвязь цвета и света.
17. Цветовые системы.
18. Трехцветная композиция.
19. Принципы психологического цветового воздействия на человека
20. Наиболее яркие представительницы цветотипа «осень»
21. Насколько важно значение цвета при подборе ансамбля конкретного человека.
22. Какая цветовая гамма подчеркивает особенности характера, позволяет человеку почувствовать себя комфортно.

23. Особенности психологии цвета
24. Влияние цвета на направленность и возможности психологического воздействия при помощи цвета на окружающий мир.
25. Значение цветовых характеристик при создании определенного дизайн- проекта.
26. Сочетание цветов. Психологический эмоциональный эффект вызывает.
27. Принципы психологического цветового воздействия на человека.
28. Особенности психологии цвета.
29. Влияние цвета на направленность и возможности психологического воздействия при помощи цвета на окружающий мир.
30. Влияние цвета на восприятие внешнего мира конкретного цветового образа.
31. Сочетание цветов. Какой психологический эмоциональный эффект вызывает.
32. Первичны психологические реакции, которые определяются тем, что цветовая среда может создать легкое, приподнятое настроение, или наоборот, подавлять активность.

**Вопросы для коллоквиумов, собеседования**  
по дисциплине: Колористика в дизайне среды

1. Форма и цвет.
2. Пространственные свойства цвета.
3. Восприятие цвета в окружающей среде с точки зрения физиологии.
5. Символика цвета.
6. Факторы восприятия цвета в окружающей среде.
8. Систематика цветов.
9. Построение цветового круга.
10. Гармонизация цветовых сочетаний.
11. Цвет, как элемент знаковой системы.
12. Психологические свойства цвета.
15. Художественные системы проектирования в дизайне среды и количественные характеристики цвета.
16. Пространственные свойства цвета.
17. Форма и цвет.
18. Типы цветовых контрастов.

**Портфолио**

по дисциплине «Колористика в дизайне среды»

**2. Структура портфолио (инвариантные и вариативные части):**

2.1. обязательная

**Критерии оценки** портфолио содержатся в методических рекомендациях по составлению портфолио.

Комплект тестовых вопросов и заданий  
по дисциплине «Колористика в дизайне среды»

**1. Ахроматические цвета (ПК-1)**

- А) черный, белый и все серые
- Б) размах, ширина колебаний
- В) красный, синий, белый

**2. Локальный цвет (ПК-1)**

- А) основной цвет предмета без учета внешних влияний.
- Б) светлая или темная полоска между контрастными цветами
- В) отклонение цвета от основного «нейтрального» тона

**3. Волновая природа света (ПК-1)**

- А) распространение, растекание
- Б) основной цвет предмета без учета внешних влияний
- В) основа восприятия цвета через органы зрения

**4. Оттенок (ПК-1)**

- А) оптическая совокупность всех цветов, рассматриваемых с некоторого расстояния.
- Б) отклонение цвета от основного «нейтрального» тона
- В) светлая или темная полоска между контрастными цветами

**5. Симметрия (ПК-1)**

- А) основной цвет предмета без учета внешних влияний
- Б) размах, ширина колебаний
- В) соразмерность частей художественного целого как в отношении друг друга, так и в соответствии с целым

**6. Гармония (ПК-1)**

- А) чувство, ощущение
- Б) согласованность, стройность в сочетании чего-либо
- В) основной цвет предмета без учета внешних влияний

**7. Колорит (ПК-1)**

- А) распространение, растекание
- Б) оптическая совокупность всех цветов, рассматриваемых с некоторого расстояния
- В) светлая или темная полоска между контрастными цветами

**8. Поверхностный цвет (ПК-1)**

- А) восприятие, непосредственное отражение объективной действительности органами чувств
- Б) цвет, воспринимаемый в единстве с фактурой предмета
- В) распространение, растекание

**9. Диаметр (ПК-1)**

- А) краска - красящие вещества, содержащиеся в животных и растительных

- тканях и обуславливающие их окраску
- Б) поперечник – отрезок прямой, соединяющий две наиболее удаленные точки геометрической фигуры
- В) светлая или темная полоска между контрастными цветами

**10. Интеграция (ПК-1)**

- А) распространение, растекание
- Б) основной цвет предмета без учета внешних влияний
- В) восстановление, объединение в целое каких-либо частей или элементов

**11. Контраст (ПК-1)**

- А) отклонение цвета от основного «нейтрального» тона
- Б) восприятие, непосредственное отражение объективной действительности органами чувств
- В) резко выраженная противоположность

**12. Волновая природа света (ПК-1)**

- А) оптическая совокупность всех цветов, рассматриваемых с некоторого расстояния
- Б) основа восприятия цвета через органы зрения
- В) основной цвет предмета без учета внешних влияний

**13. К ахроматическим цветам не относится (ПК-1)**

- А) серый
- Б) красный
- В) черный

**14. К хроматическим цветам не относится (ПК-1)**

- А) оранжевый
- Б) фиолетовый
- В) серый

**15. К основным цветам в природе не относится (ПК-1)**

- А) желтый
- Б) синий
- В) фиолетовый
- Г) красный

**16. Цвет успокаивающий (ПК-1)**

- А) желтый
- Б) синий
- В) фиолетовый
- Г) красный

**17. К дополнительным цветам не относится (ПК-1)**

- А) желтый
- Б) зеленый
- В) фиолетовый
- Г) оранжевый

**18. Успокаивающим цветом является (ПК-1)**

- А) желтый
- Б) зеленый
- В) фиолетовый
- Г) оранжевый

**19. К типу весна не относятся волосы (ПК-1)**

- А) черные
- Б) русые
- В) темно- русые
- Г) рыжие

**20. К типу осень относится кожа (ПК-1)**

- А) смуглая
- Б) белая
- В) слегка смуглая
- Г) темна - смуглая

**21. Холодными цвета называются вследствие связи с цветами «холодных» предметов типа (выдели неправильный ответ) (ПК-1)**

- А) лед
- Б) вода
- В) неба
- Г) солнце

**22. ...– стремление обратить на себя внимание и завоевать уважение в глазах окружающих. (ПК-1)**

- А) Желтый и зеленый
- Б) Оранжевый и черный
- В) Красный и желтый
- Г) Серый и синий

**23. ...– означает развитое чувство прекрасного (ПК-1)**

- А) Желтый и зеленый
- Б) Серый и фиолетовый
- В) Красный и желтый
- Г) Серый и синий

**24. ...– страх и опасность. (ПК-1)**

- А) Желтый и зеленый
- Б) Оранжевый и черный
- В) Красный и желтый
- Г) Серый и синий

**25. ...– изоляция от мира, замкнутость в себе (ПК-1)**

- А) Серый и черный
- Б) Оранжевый и черный
- В) Красный и желтый
- Г) Серый и синий

26. ...– ведет к размышлениям (ПК-1)  
А) Серый и черный  
Б) Оранжевый и черный  
В) Красный и желтый  
Г) Коричневый и зеленый
- 27...– выражение агрессивности, а также чрезмерного желания (ПК-1)  
А) Серый и черный  
Б) Оранжевый и черный  
В) Красный и желтый  
Г) Красный и черный
28. ...– отстраненность от всего (ПК-1)  
А) Серый и черный  
Б) Оранжевый и черный  
В) Красный и желтый  
Г) Серый и синий
29. ...– выражение агрессивности, а также чрезмерного желания (ПК-1)  
А) Серый и черный  
Б) Красный и черный  
В) Красный и желтый  
Г) Серый и синий
30. ...– олицетворяет полный покой (ПК-1)  
А) Серый и черный  
Б) Оранжевый и черный  
В) Красный и желтый  
Г) Черный и синий
31. ...– это спокойствие (ПК-1)  
А) Серый и черный  
Б) Белый и синий  
В) Красный и желтый  
Г) Черный и синий
32. ...– отстраненность от всего (ПК-1)  
А) Серый и черный  
Б) Белый и синий  
В) Красный и желтый  
Г) Черный и синий

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенции**

### **5.1 Критерии оценивания качества:**

**Текущий контроль** знаний обучающегося по дисциплине «Колористика в дизайне среды» осуществляется на практических занятиях. Основными формами текущего контроля выступают просмотры выполненных практических заданий; контроль самостоятельной

работы обучающихся, текущие просмотры; консультация у преподавателя, коллоквиумы, собеседования, тестирование.

При устном опросе в ответе обучающегося на практическом занятии должны быть отражены следующие моменты: анализ взглядов по рассматриваемой проблеме; изложение сути вопроса; связь рассматриваемой проблемы с современностью, значимость ее в будущей деятельности; вывод, вытекающий из рассмотрения вопроса (проблемы).

Лучшим выступлением считается то, в котором обучающийся в течение до 4-6 минут свободно и логично по памяти излагает изученный материал, используя для доказательства наглядные пособия, при выступлении следует стремиться излагать содержание доклада своими словами (избегая безотрывного чтения текста), поддерживать контакт с аудиторией, ставить перед ней проблемные вопросы, использовать технические средства обучения.

**Контроль самостоятельной** работы обучающегося включает в себя проверку хода подготовки на заданное задание.

Одной из форм обучения, подготовки к практическому занятию, выполнение заданий является консультация у преподавателя. Обращаться к помощи преподавателя следует при выполнении любого вида работы, а также в любом случае, когда обучающемуся неясно изложение какого-либо вопроса в учебной литературе или он не может найти необходимую литературу

**Промежуточная аттестация** как правило осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций.

Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций.

Основная форма: зачет.

Промежуточная аттестация традиционно служит основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания дисциплин.

Зачет проводится преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические. В случае отсутствия ведущего преподавателя дифференцированный зачет проводится преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на экзамен в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, справочной литературой.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 40 минут, как и на экзамене (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Преподавателю, принимающему зачет предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задания по типу тех, которые изучались на практических занятиях.

При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, объявляются обучающимся и выставляются в зачетные книжки в течении дня после их проведения.



Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности должно носить комплексный, системный характер – с учетом как места дисциплины в структуре образовательной программы, так и содержательных и смысловых внутренних связей. Связи формируемых компетенций с разделами (темами) дисциплины обеспечивают возможность реализации для текущего контроля наиболее подходящих оценочных средств. Привязка оценочных средств к контролируемым компетенциям, разделам (темам) дисциплины приведена в таблице.

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
«зачтено»	<p><b>обучающийся должен:</b> продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала; знания при раскрытии основных методов владения необходимыми профессиональными навыками и приемами работы различными живописными материалами и техниками (декоративная живопись);</p> <p>исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; правильно формулировать определения; продемонстрировать умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; уметь сделать выводы по излагаемому материалу</p>
«не зачтено»	<p><b>ставится в случае:</b> незнания значительной части программного материала; не владения понятийным аппаратом дисциплины; существенных ошибок при изложении учебного материала; неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумения делать выводы по излагаемому материалу.</p>

## 5.2 Критерии оценивания качества устного ответа

Оценка «отлично» выставляется за глубокое знание предусмотренного программой материала, за умение четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» – за твердое знание основного (программного) материала, за грамотные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – за общее знание только основного материала, за ответы, содержащие неточности или слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала.

Оценка «неудовлетворительно» – за незнание значительной части программного материала, за существенные ошибки в ответах на вопросы, за неумение ориентироваться в материале, за незнание основных понятий дисциплины.

## 5.3 Критерии оценивания тестирования

При тестировании все верные ответы берутся за 100%.

90%-100% отлично

75%-90% хорошо

60%-75% удовлетворительно

менее 60% неудовлетворительно

## 5.4 Критерии оценивания качества портфолио

Важную роль в системе оценки портфолио играют качественные критерии, которые отражают непосредственно цели обучения данной дисциплины и определяются по качеству выполненных творческих заданий.

К ним относятся:

- развитость образного и метафорического мышления;
- сформированность навыков работы в различных графических техниках;
- сформированность умений самоконтроля (самокритичность, реалистичность) в оценке своих способностей.