

Аннотация дисциплины

Дисциплина (Модуль)	Организация производства и предпринимательство в АПК
Реализуемые компетенции	ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>ПК-6.1. Организует сельскохозяйственное производство и предпринимательство на предприятиях АПК и их подразделениях с учетом биологических, технических, социально-экономических и других факторов, в т.ч. организационно-экономические основы формирования сельскохозяйственных организаций;</p> <p>ПК-6.2. Рассчитывает и составляет рабочие планы по периодам сельскохозяйственных работ, выбирает и применяет рациональные формы и методы организации труда в сельском хозяйстве;</p> <p>ПК-6.3. Определяет потребность в технике и рабочей силе в напряженные периоды работ, устанавливать рациональный размер производственного подразделения;</p> <p>ПК-7.1 Организует сельскохозяйственное производство и предпринимательство на предприятиях АПК и их подразделениях с учетом биологических, технических, социально-экономических и других факторов, в т.ч. организационно-экономические основы формирования сельскохозяйственных организаций; Определяет состояние факторов, детерминирующих рост, развитие растений, урожай и его качество; основные законы земледелия и их использование в агрономии; теоретические и технологические основы программирования урожаев с.-х. культур и принципы использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в программировании урожаев, рассчитывать величины возможного (ВУ) и действительно-возможного (ДВУ) урожаев основных полевых культур. Анализа факторов внешней среды; методов расчёта прихода ФАР за период вегетации с.-х. культур, запасов в почве доступных форм элементов минерального питания, биоклиматического потенциала в различных природно-климатических зонах, фитометрических показателей посевов программирования; агроклиматические ресурсы территории возделывания, потенциал рекомендованных к возделыванию культур (сортов). приёмы оптимизации фотосинтетической деятельности, влагообеспеченности, минерального питания растений при формировании программируемого урожая, программно-информационное обеспечение точного земледелия Составляет задачи и использует методы экономики отрасли растениеводства; ресурсный потенциал отрасли растениеводства; интенсивные методы производства растениеводческой продукции; оценка эффективных методов производства; определение оценочных показателей производственной деятельности; определение резервов производства</p> <p>ПК-7.2. Дает организационно-экономическую оценку технологиям по выращиванию с.-х. культур и производству продукции, севооборотам и культурам; Использует основные законы естественнонаучных дисциплин в программировании урожаев, рассчитывать величины возможного (ВУ) и действительно-возможного (ДВУ) урожаев основных полевых культур. Определять структурные показатели посевов заданной продуктивности, обосновывать и рассчитывать нормы высева семян (нормы посадки) и удобрений под программируемый урожай; разрабатывать модели высокопродуктивного посева программируемой культуры Объясняет процессы, позволяющие совершенствовать производство. подготовить и провести расчет наиболее эффективных каналов реализации продукции. осуществлять подбор организационно-экономических мероприятий по совершенствованию производства продукции. проводить обработку</p>

	<p>результатов расчетов и оценивать их в сравнении базисными данными.</p> <p>ПК-7.3. Определяет размер материально-денежных и трудовых затрат на производство продукции растениеводства и исчисляет плановую себестоимость; Анализирует факторы внешней среды; методов расчёта прихода ФАР за период вегетации с.-х. культур, запасов в почве доступных форм элементов минерального питания, биоклиматического потенциала в различных природно-климатических зонах, фитометрических показателей посевов заданной продуктивности; приёмов подбора и обоснования сортов с.-х. культур к различным экологическим условиям возделывания. Методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; приёмов корректировки программы формирования урожая путём управления ростом и развитием с.-х. культур в определённые периоды вегетации. Использует необходимые методы и приемы при проведении исследований. Определяет эффективность производства.</p> <p>ПК-9.1. Изучает состояние рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на микро, мезо и макроуровнях; методы изучения потребительского поведения оптовых и розничных покупателей.</p> <p>ПК-9.2. Проводит анализ данных полученных при изучении состояния рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на микро, мезо и макроуровнях; изучении потребительского поведения оптовых и розничных покупателей.</p> <p>ПК-9.3. Принимает и обосновывает маркетинговых решений на основании результатов анализа данных полученных при изучении состояния рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на микро, мезо и макроуровнях; изучении потребительского поведения оптовых и розничных покупателей.</p> <p>ПК-10.1. Демонстрирует закономерности, принципы, формы организации производства, формы предпринимательской деятельности,</p> <p>ПК-10.2. Даёт организационно-экономическую оценку технологиям по выращиванию с.-х. культур и производству продукции, севооборотам и культурам;</p> <p>ПК-10.3. Определяет размер материально-денежных и трудовых затрат на производство продукции растениеводства и исчислять плановую себестоимость;</p> <p>ПК-11.1. Имеет понимание принципов управления взаимодействием в коллективе за рубежом, возможности его использования в России; истории развития менеджмента как науки в России и особенностях ее развития на современном этапе;</p> <p>ПК-11.2 Использует законы, методы, принципы и функции менеджмента для проведения деловых переговоров и совещаний; использовать опыт развитых стран в управлении сельскохозяйственным производством.</p> <p>ПК-11.3 Демонстрирует возможность управления производственным процессом и людьми; формировать трудовой коллектив в зависимости от целей деятельности фирмы,</p>
Трудоемкость, з.е.	4/144
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	8 – семестр Экзамен ЗФО: 9 семестр - Экзамен

