Аннотация дисциплины

Дисциплина	Маркетинг
(Модуль)	Маркетинг
Реализуемые	УК-9, ОПК-5, ПК-17
компетенции	7 K), OTH 3, THE 17
Результаты освоения дисциплины (модуля)	УК-9-1 Выявляет особенности функционирования системы экономических категорий и законов; основные положения и методы экономики отрасли и хозяйствования, их отражение и обеспечение в российском законодательстве; современное состояние экономики сельского хозяйства и особенности функционирования рынков отрасли; роль государства в развитии сельского хозяйства; методы анализа экономических процессов и явлений в отрасли; современные модели, воспроизводственные факторы
	и пути обеспечения прогнозируемого нового качества экономического роста отрасли УК—9-2 Использует экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей развития сельского хозяйства, анализа проблем, стоящих перед отраслью для решения социальных и профессиональных задач, относимых к юрисдикции экономики сельского хозяйства; находить эффективные организационно-управленческие решения; самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах практики; самостоятельно анализировать сложные социально-экономические процессы, происходящие в экономике отрасли; творчески применять полученные знания для обоснования стратегии и тактики; выявлять и обосновывать конкретные пути повышения эффективности функционирования экономики сельского хозяйства
	УК-9-3 Осуществляет действия по постановке экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов; навыками исчисления основных показателей развития отрасли с учетом ее особенностей, составления воспроизводственных пропорций и графических моделей рынка отрасли, на основе анализа воспроизводственных особенностей сельскохозяйственной отрасли; применения методов государственного регулирования отрасли в целях обеспечения макроэкономической стабилизации; прогнозирования темпов экономического роста с учетом раз-личных факторов, влияющих на состояние сельскохозяйственной отрасли ОПК-5-1 Проводит экспериментальные исследования в области производства и
	переработки сельскохозяйственной продукции ОПК-5—2 Под руководством специалиста более высокой квалификации участвует в проведении экспериментальных исследований в области производства, переработки и хранения продукции растениеводства и животноводства
	ОПК-5-3 Использует классические и современные методы исследования в области производства, переработки и хранения продукции растениеводства и животноводства
	ПК-17-1 Осуществляет сбор информации по разработке бизнес-плана производства и переработки сельскохозяйственной продукции
	ПК-17-2 Рассматривает и предлагает возможные варианты бизнес-планов, оценивая их достоинства и недостатки
	ПК-17-3 Разрабатывает бизнес-план по производству и переработке сельскохозяйственной продукции
Трудоемкость,	2 /100
з. е./ час	3 з. е. / 108 часов
Формы отчетности	ZOHAT P. 3 CAMACTPA
(в т.ч. по семестрам)	Зачет в 3 семестре
concerpant)	