

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

СРЕДНЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ


УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
/ М.А. Малеева
« 25 » 02 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

Черкесск 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, направление подготовки 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство

Организация-разработчик СПК ФГБОУ ВО «СевКавГА»

Разработчики:

Джашеева Зульфира Хызыровна - преподаватель СПК ФГБОУ ВО «СевКавГА»

Одобрена на заседании цикловой комиссии «Экономические дисциплины»

от 11.02 2019 г. протокол № 4

Председатель цикловой комиссии  И.А. Дюмина

Рекомендована методическим советом колледжа

от 25.02 2019г. протокол № 3

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Учебная дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии:

ОК 01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02.Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03.Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК 04.Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

ОК 06.Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 09.Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10.Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке

ОК 11.Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ

ПК 2.6 Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6 ПК 3.2, ОК 01 – ОК 04 ОК 06, ОК07, ОК 09 – ОК 11	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

<p>рынке товаров и услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; - применять современную научную профессиональную терминологию; - организовывать работу коллектива и команды; - описывать значимость своей профессии (специальности); - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности); - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею 	<ul style="list-style-type: none"> - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; - современная научная и профессиональная терминология; - основы проектной деятельности; - значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); - пути обеспечения ресурсосбережения; современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов.
--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	109
Самостоятельная работа	6
Консультации	
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	95
в том числе:	
лекции, уроки	65
практические занятия	30
Промежуточная аттестация в форме экзамена	8

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики		17	
Тема 1.1. Производство и экономика	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Значение процесса производства и его место в экономике страны.		
	2. Издержки производства. Ограниченность ресурсов.		
	3. Факторы производства. Классификация факторов производства		
	4. Стадии развития производства. Структура современного производства		
	Практические работы	2	
1. Издержки: состав, расчет			
Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка.		
	2. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы		
	3. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.		
	Практические работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	1. Ознакомление со школой экономических учений. 2. Ознакомление с типами и моделями экономических систем. 3. Изучение биржи и биржевых сделок. 4. Эластичность спроса. Эластичность предложения. 5. Рыночная цена и точка равновесия. 6. Монополии и монополистические союзы. 7. Проблема неравенства доходов. 8. Кривая Лоренца и индекс Джини.		

Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)		41	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Предприятие в условиях рыночной экономики. Организация: понятие и классификация.		
	2. Организационно-правовые формы предприятия		
	3. Объединения организаций.		
	Практические работы	2	
1. Цели организации. Расчет прибыли			
Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве.		
	2. Состав, структура и состояние земельных ресурсов.		
	Практические работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Сущность и значение основных фондов, их структура.		
	2. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав		
	3. Показатели эффективности использования оборотных средств.		
	Практические работы	6	
	1. Износ и амортизация основных средств.		
2. Расчет показателей использования основных фондов			
3. Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств.			
Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК.		
	2. Занятость и безработица.		
	3. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.		
	4. Пути повышения производительности труда в организации.		
	Практические работы	4	
1. Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов			
2. Расчет производительности труда			
Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09,
	1. Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.		

	2. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда		ОК 10, ОК 11
	Практические работы 1. Формы оплаты труда 2. Расчёт заработной платы по видам.	4	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Самостоятельная работа обучающихся Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ. Особенности основных фондов в АПК. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.	1	
Раздел 3. Основы менеджмента		34	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента.		
	2. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.		
	Практические работы	2	
	1. Менеджмент в области сельского хозяйства		
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Понятие организации. Законы организации.		
	2. Типы организационных структур.		
	3. Внутренняя и внешняя среда организации		
	Практические работы	4	
1. Факторы внешней среды 2. Факторы внутренней среды			
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Функции менеджмента.		
	2. Организация и планирование. Контроль и мотивация		
	Практические работы	2	
1. Бизнес-план			
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.4. Методы и стили	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09,
	1. Система методов управления. Стили управления.		

руководства	2.Факторы, влияющие на управленческие решения. 3. Этапы принятия управленческих решений		ОК 10, ОК 11ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,ПК 3.2
	Практические работы 1. Принятие управленческих решений	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Школы менеджмента. 2.Факторы внешней среды организации. 3.Социальная ответственность и этика менеджмента. 4.Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. 5.Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 6.Барьеры общения и пути их устранения. 7.Управление конфликтами и стрессами. 8.Управление неформальной организацией.	2	
Раздел 4.Основы маркетинга		9	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала	5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	1. Маркетинг и менеджмент.		
	2. Маркетинговое управление		
	3. Функциональная структура маркетинга.		
	4. Процесс управления маркетингом		
	Практические работы 1. Расчет цены товара	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Состояние спроса и задачи маркетинга. 2.Принципы сегментирования. 3.Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4.Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	2	
Промежуточная аттестация экзамен		8	
Всего:		109	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено следующее специальное помещение:

Кабинет менеджмента и экономики организации № 416
оснащенный оборудованием: рабочие места преподавателя и обучающихся: доска меловая – 1 шт., стол ученический – 16 шт., стул ученический – 32 шт., стол – 1 шт., стул – 1 шт.
комплект учебно-методической документации, раздаточный материал, плакаты,
техническими средства обучения: компьютер в сборе (системный блок Эксиум510 Cel 2.66 /Dimm256 Mb*2/HDD80Gb/CD-RW 52x24*52 монитор 17 TFT Philips 170S5FG);
принтер Canon LBP-1120; мультимедийный проектор, настенный экран.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Борисов, Е. Ф. Основы экономики [Текст]: учеб.ипракт. для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Ф.Борисов.-7-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019.- 383с.
Экономика. (Основы экономической теории) [Текст]: учебник для 10-11 кл. общеобразоват. организаций. Углубленный уровень / под ред. С.И.Иванова, А.Я.Линькова.- В 2-х кн. Книга 1.- 26 изд.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.- 296с.
Экономика. (Основы экономической теории) [Текст]: учебник для 10-11 кл. общеобразоват. организаций. Углубленный уровень / под ред. С.И.Иванова, А.Я.Линькова.- В 2-х кн. Книга 2.- 26 изд.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.- 304с.
Власов, В. Б. Основы маркетинга : учебное пособие / В. Б. Власов, С. Ю. Нерозина. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. -68 с. -ISBN 978-5-7731-0918-1. -Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. -URL: https://www.iprbookshop.ru/111482.html -Режим доступа: для авторизир. пользователей
Богомолова, Е. В. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. -2-е изд. -Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. -97 с. -ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. -Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. -URL: https://www.iprbookshop.ru/92831.html . -Режим доступа: для авторизир. пользователей. -DOI: https://doi.org/10.23682/92831
Дорофеева, Л. И. Менеджмент: учебник / Л. И. Дорофеева. -Москва :Ай Пи Ар Медиа, 2021. -514 с. -ISBN 978-5-4497-1331-5. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. -URL: https://www.iprbookshop.ru/110571.html : -Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Перечень осваиваемых компетенций в рамках дисциплины:</i> ПК 1.3; ПК 2.1, 2.6; ПК 3.2; ОК 01-ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 09; ОК 10</p> <p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; - современная научная и профессиональная терминология; - основы проектной деятельности; - значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); - пути обеспечения ресурсосбережения; современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности - правила построения простых и сложных</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое</p>	<p>-устный индивидуальный и фронтальный опрос;</p> <p>- письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий;</p> <p>- устный контроль в форме дискуссии,</p> <p>Собеседование Творческие задания Подготовка докладов Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания</p> <p>Экзамен</p>

<p>предложений на профессиональные темы; - основы предпринимательской деятельности; -основы финансовой грамотности; -правила разработки бизнес-планов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; - применять современную научную профессиональную терминологию; - организовывать работу коллектива и команды; - описывать значимость своей специальности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; -определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; -презентовать бизнес-идею</p>	<p>содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
--	---	--