

## Аннотация дисциплины

Дисциплина (Модуль)	Организация производства и предпринимательство в АПК
Реализуемые компетенции	ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-111
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p><b>ЗНАТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы организации сельскохозяйственного производства и предпринимательства на предприятиях АПК и их подразделениях с учетом биологических, технических, социально-экономических и других факторов, в т.ч. организационно-экономические основы формирования сельскохозяйственных организаций;</li> <li>- методы определения стоимостной оценки основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации</li> <li>- методы проведения маркетинговых исследования на сельскохозяйственных рынках</li> <li>- методы систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов предприятия,</li> <li>- методы и условия кооперации с коллегами, работы в коллективе; принципы и методы организации и управления малыми коллективами; нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных производственных ситуациях, готовности нести за них ответственность</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать и составлять рабочие планы по периодам сельскохозяйственных работ, выбирать и применять рациональные формы и методы организации труда в растениеводстве;</li> <li>- определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации</li> <li>- проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках</li> <li>- систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия;</li> <li>- организовать кооперации с коллегами, работу в коллективе; на основе знаний принципов и методов организации и управления малыми коллективами; находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готовности нести за них ответственность;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определять потребность в технике и рабочей силе в напряженные периоды работ, устанавливать рациональный размер производственного подразделения;</li> <li>- методологией определения стоимостной оценки основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации;</li> <li>- методологией проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках;</li> <li>- техническими, программными средствами для систематизации информации и методами ее обобщения для эффективного использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий</li> <li>- методологией кооперации с коллегами, работе в коллективе; знаниями принципов и методов организации и управления малыми коллективами; нахождения эффективных организационно-управленческих решений в нестандартных производственных ситуациях и готовности нести за них ответственность</li> </ul>
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	8 – семестр Экзамен ЗФО: 9 семестр - Экзамен