

Л.Х.Хапаева
З.Б.Батчаева

ДЕЛОВЫЕ РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ
Учебно-методическое пособие для магистрантов 1 курса
направления подготовки 09.04.03 Прикладная информатика

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

Хапаева Л.Х.
Батчаева З.Б.

ДЕЛОВЫЕ РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ
Учебно-методическое пособие для магистрантов 1 курса
направления подготовки 09.04.03 Прикладная информатика

Черкесск, 2016

УДК 004.05
ББК 32.97
Х-75

Рассмотрено на заседании кафедры «Информатика и информационные технологии»

Протокол № 6 от « 22 » декабря 2015 г.

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом СевКавГГТА.

Протокол № от «12» января 2016 г.

Рецензенты: Морозова Н.В. – к.э.н. кафедры «Информатика и информационные технологии»

Х-75 Хапаева Л.Х. Деловые ресурсы Интернет: учебно-методическое пособие для магистрантов 1 курса направления подготовки 09.04.03 Прикладная информатика / Л.Х.Хапаева, З.Б.Батчаева – Черкесск: БиЦ СевКавГГТА, 2016. – 2 п.л.

В учебно-методическом пособии сформированы рекомендации для усвоения магистрантами учебного материала по курсу «Деловые ресурсы Интернет», предлагаются методические рекомендации к практическим занятиям, к самостоятельной работе, а также тестовые задания, что позволит оптимально организовать процесс изучения данной дисциплины.

УДК 004.05
ББК 32.97

© Хапаева Л.Х., 2016
© ФГБОУ ВПО СевКавГГТА, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Цели и задачи изучения дисциплины	6
2. Практические занятия	7
3. Самостоятельная работа	11
4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля	15
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	20
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22

Введение

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно получать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации.

Курс «Деловые ресурсы Интернет» направлен на освоение магистрантами основных понятий ресурса информационно-коммуникационных технологий.

В учебно-методических указаниях приводятся рекомендации по всем формам работы магистрантов: по теоретическому курсу, по практическим занятиям, по самостоятельной работе. Также приводятся требования к прохождению текущей и промежуточной аттестации по дисциплине, тестовые задания.

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Деловые ресурсы Интернет» формирование у студентов представления о структуре Интернета, как единого информационного пространства, источника информации; доступных через Интернет, методах оптимизации работы с ними при решении информационных задач.

При этом задачами дисциплины являются:

- ознакомление с состоянием мировых информационных ресурсов и информационных рынков;
- ознакомление с требованиями к информации, предъявляемыми в различных сферах предпринимательской деятельности;
- освоение технологий доступа к информационным ресурсам;
- изучение состояния российского рынка информационных ресурсов и услуг.

Дисциплина «Деловые ресурсы Интернет» относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.6.3), и изучается во 2 семестре для очной формы обучения.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (ОП) – компетенции обучающихся определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций ОП

№ п/п	Номер/ индекс компетенции	Наименование компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	ПК-17	способность управлять информационными ресурсами и ИС	ЗНАТЬ: методы управления информационными ресурсами и системами
			УМЕТЬ: управлять информационными ресурсами и системами
			ВЛАДЕТЬ: инструментом управления информационными ресурсами и системами
2.	ПК-19	способность организовывать и проводить переговоры с представителями заказчика и профессиональные консультации на предприятиях и в организациях	ЗНАТЬ: способы проведения переговоров с представителями заказчика и профессиональные консультации на предприятиях и в организациях
			УМЕТЬ: организовывать и проводить переговоры с представителями заказчика и профессиональные консультации на предприятиях и в организациях
			ВЛАДЕТЬ: способами проведения переговоров с представителями

			заказчика и профессиональные консультации на предприятиях и в организациях
3.	ПК-20	способность в условиях функционирования ИС брать на себя ответственность за выполнение производственных задач ИТ-служб, эффективно использовать современные приемы и методы работы с ИТ-персоналом	<p>ЗНАТЬ: производственные задачи ИТ-служб, современные приемы и методы работы с ИТ-персоналом</p> <p>УМЕТЬ: брать на себя ответственность за выполнение производственных задач ИТ-служб, эффективно использовать современные приемы и методы работы с ИТ-персоналом</p> <p>ВЛАДЕТЬ: способностью в условиях функционирования ИС управлять выполнением производственных задач ИТ-служб, эффективно использовать современные приемы и методы работы с ИТ-персоналом</p>

В результате изучения дисциплины магистрант должен усвоить:

- особенности теоретических моделей постиндустриального развития и межкультурных коммуникаций; основные проблемы постиндустриального этапа развития, в том числе присущие ему противоречия и возможные способы их преодоления;
- основные теоретические модели и концепции информационного общества; иметь представление о российских и зарубежных исследовательских центрах, журналах, авторских проектах, ресурсах Интернет по проблемам развития информационного общества;
- иметь представление об эмпирических исследованиях и реальных социально-экономических процессах в этой области в России и за рубежом; основные международные и национальные программы развития информационного общества;
- иметь представление о месте России в мировом информационном пространстве и об объективных показателях: развитие и доступ к ИКТ, образование, «новая экономика», общество и ИТ и политических задачах: реализация программы «Электронная Россия».

Магистрант должен научиться:

- пользоваться научной и учебной литературой по обозначенной теме;
- классифицировать и сравнивать модели постиндустриального развития;
- оценивать функционирование различных сфер жизни общества в постиндустриальных координатах.

2. Практические занятия

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка рабочей программе, а также руководствоваться приведенными указаниями. Для наиболее глубокого

освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «Дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях рекомендуется принимать активное участие в обсуждении проблем, возникающих при решении учебных задач, развивать способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем по тематике практических занятий.

Магистранту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

- чтение рекомендованной основной и дополнительной литературы по изучаемому разделу дисциплины;
- решение домашних задач;
при выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи;
- при возникновении затруднений следует сформулировать конкретные вопросы к преподавателю.

Содержание практических занятий.

Практическое занятие № 1.

Тема 1. Введение в управление информационными ресурсами

Цель занятия: Ознакомление с основными понятиями информационных ресурсов

Вопросы для обсуждения:

1. Управление информационными ресурсами.
2. Знакомство с основными источниками деловой информации в Интернете.

Основная литература:

1. Бехманн Готтхард Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс]/ Бехманн Готтхард— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51642>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Ковалева, Н.Н. Информационное право России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ковалева Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5995>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Лапина, М.А. Информационное право [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021100 «Юриспруденция»/ Лапина М.А., Ревин А.Г., Лапин В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52038>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Метелица, Н.Т. Основы информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Метелица Н.Т., Орлова Е.В.— Электрон. текстовые данные.—

Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 113 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9751>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Федосеев, С.В. Современные проблемы прикладной информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Федосеев С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10830>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 2.

Тема 2. Общая характеристика деловых ресурсов Интернета.

Цель занятия: Изучение основных характеристик

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика деловых ресурсов Интернета.
2. Знакомство с основными источниками правовой информации в Интернете.
3. Электронные СМИ во Всемирной паутине.

Основная литература:

1. Бехманн Готтхард Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс]/ Бехманн Готтхард— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51642>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Ковалева, Н.Н. Информационное право России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ковалева Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5995>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Лапина, М.А. Информационное право [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021100 «Юриспруденция»/ Лапина М.А., Ревин А.Г., Лапин В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52038>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Метелица, Н.Т. Основы информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Метелица Н.Т., Орлова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 113 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9751>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Федосеев, С.В. Современные проблемы прикладной информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Федосеев С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10830>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 3.

Тема 3. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами

Цель занятия: Изучение основных технологий и практик взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами

Вопросы для обсуждения:

1. Изучение и оценка информационного ресурса.
2. Хостинг файлов.
3. Сравнительная характеристика современных программ просмотра Интернета — браузеров.
4. Поисковые системы. Сравнение эффективности поисковых систем при отыскании графической информации.
5. Поисковые каталоги. Сравнение эффективности поисковых каталогов при отыскании товаров и услуг, а также электронных литературных источников.
6. Современные сервисы Интернета. Маркетинговая оценка эффективности Интернет-ресурсов коммерческих фирм.

Основная литература:

1. Бехманн Готтхард Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс]/ Бехманн Готтхард— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51642>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Ковалева, Н.Н. Информационное право России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ковалева Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5995>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Лапина, М.А. Информационное право [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021100 «Юриспруденция»/ Лапина М.А., Ревин А.Г., Лапин В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52038>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Метелица, Н.Т. Основы информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Метелица Н.Т., Орлова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 113 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9751>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Федосеев, С.В. Современные проблемы прикладной информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Федосеев С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10830>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа магистрантов – способ активного, целенаправленного приобретения новых для него знаний и умений, выполняемый во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы магистрантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного, исследовательского и профессионального уровня. Самостоятельная работа не регламентируется расписанием.

Видами заданий для самостоятельной работы могут быть: - для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста и конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.; - для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом; составление плана и тезисов ответа, с учетом перечня вопросов, выносимых на семинарские занятия; ответы на контрольные вопросы; подготовка сообщений к выступлению на семинаре; подготовка докладов; составление библиографии, и др.

При подготовке вопросов важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор периодической литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов;
- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;
- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики;
- отработать решение типовых заданий;
- подготовить презентацию.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у магистранта возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах магистрант должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует

обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Вопросы для самостоятельного изучения по дисциплине «Деловые ресурсы Интернет»

1. Взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми информационными ресурсами.
2. Понятие универсального указателя ресурсов URL.
3. Поисковые системы Всемирной паутины.
4. Работа поисковой системы.
5. Каталоги сайтов в Интернете.
6. Технология поиска информации во Всемирной паутине.
7. Правила составления запросов в поисковых системах.
8. Анализ результатов поиска. Релевантные и пертинентные ссылки.
9. Средства создания сайтов.
10. Разработка сайтов Всемирной паутины.
11. Языки разметки. Языки сценариев.
12. Основы языка HTML.
13. Хостинг. Регистрация доменного имени. Размещение сайта на сервере.
14. Информационно-рекламная деятельность в Интернет. Баннерная реклама. Виды баннеров.
15. Эффективность использования информационных ресурсов.
16. Характеристики эффективности информационных ресурсов: содержание и охват.
17. Характеристики эффективности информационных ресурсов: время и источники.
18. Характеристики эффективности информационных ресурсов: соответствие потребностям и способ фиксации.
19. Характеристики эффективности информационных ресурсов: язык и стоимость.
20. Пример простейшей маркетинговой оценки Интернет-ресурсов.
21. Взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми информационными ресурсами.
22. Понятие универсального указателя ресурсов URL.
23. Поисковые системы Всемирной паутины.

Подготовка презентации и доклада

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации готовьте отдельно:

- печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- рекомендуемое число слайдов 17-22;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели

Темы для докладов по дисциплине «Деловые ресурсы Интернет»

1. Информация, ее свойства и виды.
2. Понятие информационных ресурсов. Документ, электронный документ.
3. Государственные информационные ресурсы, информационные ресурсы предприятий, персональные информационные ресурсы.
4. Законодательные ограничения на доступ к информации.
5. Рынок информационных ресурсов. Электронная информация, электронные сделки, система сетевых коммуникаций, программное обеспечение.
6. Рынок электронной информации. Деловая информация, научно-техническая информация, массовая потребительская информация.
7. Сектор деловой информации. Биржевая и финансовая информация, статистическая информация, коммерческая информация, деловые новости.
8. Потребители и поставщики информации.
9. Основные источники деловой информации.
10. Основные источники юридической информации.
11. Основные источники массовой потребительской информации.
12. Иерархическая и реляционные модели организации данных.
13. Информационные ресурсы на основе баз данных.

14. OLTP и OLAP системы.
15. Мировые информационные сети.
16. Глобальная компьютерная сеть Интернет.
17. Системы адресации в компьютерных сетях и их использование.
18. Основные сервисы Интернета.
19. Всемирная паутина.
20. Программы для работы в Интернете (браузеры).

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

- тема соответствует содержанию доклада;
- широкий круг и адекватность использования литературных источников по проблеме;
- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- основные понятия проблемы изложены достаточно полно и глубоко;
- отмечена грамотность и культура изложения;
- соблюдены требования к оформлению и объему доклада;
- материал систематизирован и структурирован;
- сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу;
- сделаны и аргументированы основные выводы;
- отчетливо видна самостоятельность суждений;

- оценка «не зачтено»:

- содержание не соответствует теме;
- литературные источники выбраны не по теме, не актуальны;
- нет ссылок на использованные источники информации;
- тема не раскрыта;
- в изложении встречается большое количество орфографических и стилистических ошибок;
- требования к оформлению и объему материала не соблюдены;
- структура доклада не соответствует требованиям методических указаний;
- не проведен анализ материалов реферата;
- нет выводов.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Список вопросов для проведения текущего контроля и устного опроса обучающихся:

Вопросы к разделу 1.

Взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми информационными ресурсами.

Понятие универсального указателя ресурсов URL.

Поисковые системы Всемирной паутины.
Работа поисковой системы.
Каталоги сайтов в Интернете.
Технология поиска информации во Всемирной паутине.
Правила составления запросов в поисковых системах.
Анализ результатов поиска. Релевантные и пертинентные ссылки.
Средства создания сайтов.
Разработка сайтов Всемирной паутины.

Вопросы к разделу 2.

Языки разметки. Языки сценариев.
Основы языка HTML.
Хостинг. Регистрация доменного имени. Размещение сайта на сервере.
Информационно-рекламная деятельность в Интернет. Баннерная реклама. Виды баннеров.
Эффективность использования информационных ресурсов.

Вопросы к разделу 3.

Характеристики эффективности информационных ресурсов: содержание и охват.

Характеристики эффективности информационных ресурсов: время и источники.

Характеристики эффективности информационных ресурсов: соответствие потребностям и способ фиксации.

Характеристики эффективности информационных ресурсов: язык и стоимость.

Пример простейшей маркетинговой оценки Интернет-ресурсов

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;

- оценка «хорошо»:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

- оценка «удовлетворительно»:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования
- на уточняющие вопросы даны правильные ответы;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

- оценка «неудовлетворительно»:

- не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым “удовлетворительно”.

Тестовые задания к проведению текущего контроля по дисциплине «Деловые ресурсы Интернет»

Тесты к разделу 3

1. Согласно этому протоколу передаваемое сообщение разбивается на пакеты на отправляющем сервере и восстанавливается в исходном виде на принимающем сервере (ПК-17)

- 1) TCP
- 2) IP
- 3) HTTP
- 4) WWW

2. Доставку каждого отдельного пакета до места назначения выполняет протокол: (ПК-19)

- 1) TCP
- 2) IP
- 3) HTTP
- 4) WWW

3. Обработка гиперссылок, поиск и передача документов клиенту – это назначение протокола: (ПК-17)

- 1) TCP
- 2) IP
- 3) HTTP
- 4) WWW

4. Каждый отдельный документ, имеющий собственный адрес, называется: (ПК-20)

- 1) Web-страницей
- 2) Web-сервером
- 3) Web-сайтом
- 4) Web-браузером

5. Компьютер, на котором работает сервер-программа WWW, называется: (ПК-17)

- 1) Web-страницей
- 2) Web-сервером

- 3) Web-сайтом
- 4) Web-браузером
6. Web-сайт – это: (ПК-17)
 - 1) совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
 - 2) сеть документов, связанных между собой гиперссылками
 - 3) компьютер, на котором работает сервер-программа WWW
 - 4) отдельный файл, имя которого имеет расширение .htm или .html
7. Web-браузер – это: (ПК-19)
 - 1) совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
 - 2) сеть документов, связанных между собой гиперссылками
 - 3) компьютер, на котором работает сервер-программа WWW
 - 4) клиент-программа WWW, обеспечивающая пользователю доступ к информационным ресурсам Интернета
8. Режим связи с Web-сервером: (ПК-20)
 - 1) on-line режим
 - 2) off-line режим
9. Автономный режим: (ПК-17)
 - 1) on-line режим
 - 2) off-line режим
10. Если выбран режим сохранения документа «как текстовый файл». Тогда: (ПК-17)
 - 1) сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
 - 2) сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
 - 3) сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
11. Если выбран режим сохранения документа «как документ HTML». Тогда: (ПК-19)
 - 1) сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
 - 2) сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
 - 3) сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
12. Если выбран режим сохранения документа «как Web-страница полностью». Тогда: (ПК-17)
 - 1) сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
 - 2) сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты

- 3) сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
13. Что означают буквы в URL-адресе Web-страницы: HTTP? (ПК-20)
- 1) протокол, по которому браузер связывается с Web-сервером
 - 2) имя пользователя в сети
 - 3) адрес сервера в сети Internet
14. Что такое гиперссылка? (ПК-17)
- 1) текст, выделенный жирным шрифтом
 - 2) выделенный фрагмент текста
 - 3) примечание к тексту
 - 4) указатель на другой Web-документ
15. Назначение Web-серверов: (ПК-19)
- 1) хранение гипертекстовых документов
 - 2) подключение пользователей к сети Internet
 - 3) хранение файловых архивов
 - 4) общение по сети Internet
16. Web-страница имеет расширение: (ПК-17)
- 1) .txt
 - 2) .doc
 - 3) .htm
 - 4) .exe
17. В URL-адресе Web-страницы <http://www.mipkro.ru/index.htm> имя сервера - это: (ПК-19)
- 1) http
 - 2) www.mipkro.ru
 - 3) index.htm
 - 4) http://www.mipkro.ru/index.htm
18. В URL-адресе Web-страницы <http://www.mipkro.ru/index.htm> имя файла - это: (ПК-17)
- 1) http
 - 2) www.mipkro.ru
 - 3) index.htm
 - 4) http://www.mipkro.ru/index.htm
19. Обработка гиперссылок, поиск и передача документов клиенту – это назначение протокола: (ПК-17)
- 1) TCP
 - 2) IP
 - 3) HTTP
 - 4) WWW
20. Каждый отдельный документ, имеющий собственный адрес, называется: (ПК-20)
- 1) Web-страницей
 - 2) Web-сервером
 - 3) Web-сайтом

4) Web-браузером

Критерии оценки выполненных тестов:

При тестировании все верные ответы берутся за 100%.

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены с долей правильных ответов выше 60%

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполнены с долей правильных ответов ниже 60%

5. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине:

По итогам 2 семестра проводится зачет. При подготовке к сдаче зачета рекомендуется пользоваться материалами практических занятий и материалами, изученными в ходе текущей самостоятельной работы.

Зачет проводится в устной или письменной форме, включает подготовку и ответы студента на теоретические вопросы.

К зачету допускаются студенты, имеющие положительные результаты по защите практических работ.

Перечень вопросов к зачету:

1. Взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми информационными ресурсами.
2. Понятие универсального указателя ресурсов URL.
3. Поисковые системы Всемирной паутины.
4. Работа поисковой системы.
5. Каталоги сайтов в Интернете.
6. Технология поиска информации во Всемирной паутине.
7. Правила составления запросов в поисковых системах.
8. Анализ результатов поиска. Релевантные и пертинентные ссылки.
9. Средства создания сайтов.
10. Разработка сайтов Всемирной паутины.
11. Языки разметки. Языки сценариев.
12. Основы языка HTML.
13. Хостинг. Регистрация доменного имени. Размещение сайта на сервере.
14. Информационно-рекламная деятельность в Интернет. Баннерная реклама. Виды баннеров.
15. Эффективность использования информационных ресурсов.
16. Характеристики эффективности информационных ресурсов: содержание и охват.
17. Характеристики эффективности информационных ресурсов: время и источники.
18. Характеристики эффективности информационных ресурсов: соответствие потребностям и способ фиксации.

19. Характеристики эффективности информационных ресурсов: язык и стоимость.
20. Пример простейшей маркетинговой оценки Интернет-ресурсов.
21. Взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми информационными ресурсами.
22. Понятие универсального указателя ресурсов URL.
23. Поиск системы Всемирной паутины.
24. Работа поисковой системы.
25. Каталоги сайтов в Интернете.
26. Технология поиска информации во Всемирной паутине.
27. Правила составления запросов в поисковых системах.
28. Анализ результатов поиска. Релевантные и пертинентные ссылки.
29. Средства создания сайтов.
30. Разработка сайтов Всемирной паутины

Критерии оценивания:

Ответ студента на зачете оценивается одной из следующих оценок: «зачтено» и «незачтено», которые выставляются по следующим критериям

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

даны исчерпывающие и обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;

даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими;

даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «незачтено» выставляется студентам, если:

ответы которых, носят несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что он не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Бехманн Готтхард Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс]/ Бехманн Готтхард— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51642>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Ковалева, Н.Н. Информационное право России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ковалева Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5995>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Лапина, М.А. Информационное право [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021100 «Юриспруденция»/ Лапина М.А., Ревин А.Г., Лапин В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52038>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Метелица, Н.Т. Основы информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Метелица Н.Т., Орлова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 113 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9751>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Чепурнова, Н.М. Правовые основы информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Прикладная информатика»/ Чепурнова Н.М., Ефимова Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 295 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34498>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Федосеев, С.В. Современные проблемы прикладной информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Федосеев С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10830>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Информационные ресурсы

1. <http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам;
2. <http://fcior.edu.ru>-Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;
3. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. ООО «Ай Пи Эр Медиа». Государственный контракт №1066/15 от 26.02.2015г. на 5000 (пять тысяч) доступов.

ХАПАЕВА ЛЕЛЯ ХАЛИСОВНА
БАТЧАЕВА ЗУРИДА БОРИСОВНА

ДЕЛОВЫЕ РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ

**Учебно-методическое пособие для магистрантов 1 курса направления
подготовки 09.04.03 Прикладная информатика**

Печатается в редакции авторов

Корректор

Редактор

Сдано в набор

Формат 60x84/16

Бумага офсетная.

Печать офсетная.

Усл. печ. л.

Заказ №

Тираж

Оригинал-макет подготовлен в Библиотечно-издательском
центре СевКавГГТА

369000, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36