**Перечень вопросов кандидатского экзамена**

**по дисциплине  «Социальная психология»**

1.     Современные представления о предмете социальной психологии.

2.     Социальная психология в системе наук (соотношение с общей психологией и социологией).

3.     Структура социальной психологии как отрасли науки.

4.     Основные тенденции дифференциации и интеграции социальной психологии.

5.     Социальная релевантность СП. Приложение социально-психологических знаний в общественной практике.

6.     Развитие западной социальной психологии (ключевые события) на примере исследований по основным объектам.

7.     Необихевиористская ориентация в развитии западной социальной психологии.

8.     Когнитивистская ориентация в развитии западной социальной психологии.

9.     Психоаналитическая ориентация в развитии западной социальной психологии.

10. Интеракционистская ориентация в развитии западной социальной психологии.

11. Опыт построения общей теории Р. Харре.

12. Специфика возникновения и развития отечественной социальной психологии.

13. Краткая характеристика основных периодов развития отечественной социальной психологии.

14. Роль В.М. Бехтерева в становлении социальной психологии в России.

15. Роль Н.К. Михайловского и А.С. Макаренко в развитии социальной психологии в России.

16. Развитие социальной психологии в России в период начала 20-х годов – середины 30-х годов 20 века. Полемика о предмете социальной психологии в двадцатые годы.

17. Период возрождения социальной психологии в России (конец 50-х – начало 70-х годов 20 века).

18. Методологические принципы социальной психологии.

19. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии.

20. Основные методы социально-психологических исследований.

21. Проблема измерения в социальной психологии.

22. Математико-статистические методы обработки данных в социальной психологии.

23. Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии.

24. Понимание и структура социальных установок. Основные виды социальных установок.

25. Понимание социальных установок. Причины расхождения социальных установок и поведения личности. Эффект Лапьера.

26. Социально-психологическая характеристика стереотипа и предрассудка.

27. Проблема ценностных ориентации личности в социальной психологии.

28. Я-концепция как социально-психологический феномен личности: понимание, структура, виды, механизмы формирования и функции.

29. Теоретические подходы к исследованию Я-концепции.

30. Социальное поведение личности и его регуляция.

31. Понимание социализации личности (различные точки зрения). Свойства процесса социализации. Сферы жизнедеятельности человека, через которые осуществляется социализация.

32. Основные критерии социализации личности. Характеристика возрастных групп по данным критериям.

33. Исследования ранней этнической и политической социализации.

34. Психодинамическое направление в социальной психологии личности (З. Фрейд, А. Адлер, К. -Г. Юнг, Э. Фромм, К. Хорни).

35. Социально-когнитивное направление в социальной психологии (А. Бандура, Д. Роттер).

36. Гуманистическое направление в социальнопсихологии личности (А. Маслоу, К. Роджерс).

37. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Психология отношений (А.Ф. Лазурский, В.Н. Мясищев, Б.Ф. Ломов).

38. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Теория установки (Д.Н. Узнадзе, Ш.А. Надирашвили, В.А. Ядов).

39. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Комплексный и системный подходы (Б.Г. Ананьев, Б.Ф. Ломов).

40. Представления о личности в отечественной социальной психологии. убъектный (С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова) и деятельностный (А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский) подходы.

41. Отечественные социально-психологические концепции личности Структурный (А.Г. Ковалев, К.К. Платонов) и структурно-динамический (Б.Д. Парыгин) подходы.

42. Структура, функции и уровни анализа общения.

43. Основные теоретические подходы в исследовании общения.

44. Основные стратегии и психологические типы взаимодействия.

45. Основные феномены и понятия психологии социальной перцепции.

46. Факторы социально-перцептивной адекватности.

47. Психологические механизмы социальной перцепции.

48. Понимание и виды межличностных отношений. Основные феномены межличностных отношений.

49. Структура, функции и динамика межличностных отношений.

50. Невербальное общение: понимание, особенности, функции. Структура невербального общения (классификация В.А. Лабунской и В.П. Морозова).

51. Понимание и виды малых групп, количественные и качественные характеристики малой группы.

52. Психологическая структура малой группы социометрическая, коммуникативная, ролевая, структура власти и влияния.

53. Основные признаки совместной деятельности и ее коллективного субъекта.

54. Личность и малая группа: механизмы взаимодействия. Социальная фасилитация и социальная ингибиция.

55. Понятие групповой сплоченности. Исследования групповой сплоченности в отечественной и зарубежной социальной психологии.

56. Психологические механизмы развития малых групп (Д. Морено, Д. Фестингер, Т. Ньюком).

57. Проблема групповой динамики в отечественной социальной психологии (А.С. Макаренко, Л.И. Уманский, А.В. Петровский).

58. Психология лидерства в малых группах: понимание, референты и основные функции.

59. Основные психологические теории лидерства.

60. Феномен конформизма в малых группах.

61. Понимание и эффекты группового принятия решений.

62. Проблема психологической совместимости и сработанности групп.

63. Социально-психологический климат: основные его компоненты, факторы формирования и методы измерения.

64. Психологические проблемы эффективности деятельности малой группы.

65. Понимание, функции и структурные элементы конфликта в малых группах. Типы конфликтной личности.

66. Основные виды и типичные причины внутригрупповых конфликтов.

67. Стадии развития конфликта и их характеристика.

68. Методы разрешения конфликтов в малых группах.

69. Межгрупповое взаимодействие: понимание, роль стереотипов (полоролевых, этнических, профессиональных).

70. Мотивационные теории в исследовании межгрупповых отношений.

71. Ситуативный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.

72. Когнитивный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.

73. Деятельностный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.

74. Динамика межгрупповых отношений в условиях социально-экономических изменений.

75. Понимание, виды (классы) и свойства больших социальных групп.

76. Характеристика основных уровней и факторов интеграции больших социальных групп.

77. Основные признаки толпы как большой социальной группы.

78. Характеристика основных видов толпы.

79. Социально-психологические особенности поведения человека в толпе.

80. Психологические особенности панического состояния и панического поведения большой группы: основные признаки и функции.

81. Психология массовых слухов.

82. Исследования психологических проблем промышленного производства в отечественной и зарубежной социальной психологии.

83. Социальная психология управления: предмет, задачи, история.

84. Предмет, задачи и история экономической психологии.

85. Психология предпринимательства: современные социально-психологические исследования.

86. Личность и группа в изменяющихся социально-экономических условиях жизнедеятельности.

87. Этническая  и кросскультурная психология. Основные направления исследований.

88. Политическая психология: предмет, задачи, история.

89. Социальная психология массовой коммуникации и пропаганды.

90. Социальная психология семьи