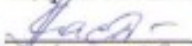


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Северо-Кавказская государственная**  
**гуманитарно-технологическая академия»**

**Аспирантура**


**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник управления подготовки  
кадров высшей квалификации:

 /Токова Л.Д./  
«01» 09 2014 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по научной работе,  
профессор

 /Джэндубаев А.-З.Р./  
«01» 09 2014 г.



**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА**

**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

19.00.05 – «Социальная психология»

**Черкесск – 2014**

Программа кандидатского экзамена одобрена на заседании кафедры

« Философия и гуманитарные дисциплины »

« 17 » 09 2014 г. Протокол № 1

Заведующий кафедрой



(подпись)

Накушев В.Ш.

(Ф.И.О. расшифровать)

Разработчики:

Доктор психол.н, проф. 

(должность)

(подпись)

Маслова Р.Р.

(Ф.И.О. расшифровать)

Заведующий кафедрой



(подпись)

Накушев В.Ш.

(Ф.И.О. расшифровать)

**Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.**

Индекс по учебному плану	ЦИКЛ	
ОД.А.03	Обязательные дисциплины	

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Форма итогового контроля
			Всего часов	Аудиторных часов	Лекции	занятияСеминарские (практически)	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
Очная			72	36	36			36	экзамен

**1. Цели и задачи дисциплины:** проверка знаний аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук по вопросам знания методологических основ, узловых проблем теории, основных методов и рабочих понятий социально-психологического исследования.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к циклу «Обязательные дисциплины» ОД.А.03 и является обязательной дисциплиной по специальности 19.00.05 – Социальная психология. Овладение этой дисциплиной должно дать аспиранту практические навыки применения методов и ряда специальных методик в ходе исследования, а также навыки разработки программы и методик конкретного социально-психологического исследования, его практического применения; ознакомить с этическими правилами социально-психологического исследования.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные вехи истории социальной психологии за рубежом и в России; содержание основных школ и теорий и дискуссионный характер диалога между ними; методологические принципы отечественной социальной психологии; насущные проблемы сегодняшнего этапа развития мировой и отечественной социальной психологии; достижения и просчеты практической работы социальных психологов.

**Уметь:** понимать связь положений науки и социальной практики; видеть содержание социально-психологических проблем в реальных явлениях общественной жизни; осмысливать общие направления возможных исследований этих явлений; находить соответствующую литературу по изучаемому вопросу.

**Владеть:** четким представлением о социальной и профессиональной роли социального психолога; навыками работы с литературой по изучаемым проблемам; навыками

статистического анализа и количественной обработки данных; основными методами социально-психологического исследования и этическими проблемами их применения.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36				
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	36				
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	-				
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	36				
В том числе:	-	-	-	-	-
Реферат					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Вид итоговой аттестации (зачет, экзамен)	экзамен				
Общая трудоемкость	час	72			
	зач. ед.	2			

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<b>Раздел 1. Общие вопросы социальной психологии</b>	<p><b>Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания</b></p> <p>Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.</p> <p>Рабочее определение: социальная психология - изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп.</p> <p>Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.</p> <p>Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии.</p> <p>Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания.</p> <p>Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.</p> <p><b>Тема 2. История формирования социально-психологических идей</b></p> <p>Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.</p> <p>Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнтала и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.</p> <p>Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов.</p>

		<p>Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.</p> <p>Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.</p> <p><b>Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования</b></p> <p>Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.</p> <p>Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Социально-психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании.</p> <p>Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.</p> <p>Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.</p> <p>Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.</p>
2.	<b>Раздел 2. Общение и взаимодействие</b>	<p><b>Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения</b></p> <p>Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной</p>

деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

**Тема 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией**

Недопустимость механического применения информационного подхода для анализа коммуникативной стороны общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретинальная коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной

деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций.

**Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями**

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И.Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

**Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей**

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).



		<p>Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.</p> <p>Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.</p> <p>Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)</p>
3.	<p><b>Раздел 3. Социальная психология групп</b></p>	<p><b>Тема 8. Психология больших социальных групп</b></p> <p>Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.</p> <p>Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.</p> <p>Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.</p> <p>Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.</p> <p><b>Тема 9. Стихийные группы и социальные движения</b></p> <p>Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.</p> <p>Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.</p> <p>Внушение (суггестия) как целенаправленное</p>

неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации ( В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе. Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах. Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников. Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

#### **Тема 10. Общие проблемы малой группы**

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп. Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида. Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э. Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К.Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы. Заслуги и ограничения традиционных подходов к

исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).

### **Тема 11. Динамические процессы в малой группе**

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней.

Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельность и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).

### **Тема 12. Развитие малой группы**

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях

		<p>индивидуализма-коллективизма.</p> <p>Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.</p> <p>Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.</p> <p>Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).</p> <p>Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива.</p> <p><b>Тема 13. Психология межгрупповых отношений</b></p> <p>Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.</p> <p>История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз).</p> <p>Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода.</p> <p>Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).</p> <p>Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).</p> <p>Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные)) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.</p> <p>Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.</p>
4.	<b>Раздел 4. Психология субъекта познания</b>	<p><b>Тема 14. Социализация</b></p> <p>Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии.</p> <p>Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации.</p> <p>Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении,</p>

самосознании.  
Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации.  
Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.  
Социализация и детерминация социального поведения личности.

#### **Тема 15. Социальная установка**

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем).

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

#### **Тема 16. Личность в группе**

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. «Стык» социальной и дифференциальной психологии.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий

		<p>личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения ( теория «личностных конструктов» Дж.Келли).</p> <p>Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская).</p> <p>Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.</p> <p>Перспектива исследований личности в социальной психологии.</p>
5.	<p><b>Раздел 5.</b> <b>Практические приложения социальной психологии</b></p>	<p><b>Тема 17. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии</b></p> <p>Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития. Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики. Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ. Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования. Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Дискуссионный вопрос о гражданской позиции психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога. Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.</p> <p><b>Тема 18. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии</b></p> <p>Управление и развитие организации. Массовая</p>

		коммуникация и реклама. Школа и семья. Право и политика. Наука.
--	--	---

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Общие вопросы социальной психологии	6				6	12
2.	Раздел 2. Общение и взаимодействие	8				8	16
3.	Раздел 3. Социальная психология групп	12				12	24
4.	Раздел 4. Социальная психология личности	6				6	12
5.	Раздел 5. Практические приложения социальной психологии	4				4	8
<b>Итого:</b>		<b>36</b>				<b>36</b>	<b>72</b>

## 6. Лабораторный практикум

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудо-емкость (час.)
1.			
2.			
...			

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.			
2.			
...			
<b>Итого:</b>			

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### а) Основная литература:

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. - М., 1990.
2. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. - М., 2000.
3. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. - М., 2002.
4. Андреева Г.М. Социальное познание: Проблемы и перспективы. – М., 1999.
5. Андреева.Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. - М., 2001.
6. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию / Пер. с англ. - М., 1998.
7. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения – повседневное использование и злоупотребление. – СПб., 2002.
8. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб., 2002.
9. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001.



10. Берковиц Л. Агрессия: Причины, последствия и контроль / Пер. с англ. – СПб., 2001.
11. Бехтерев В.М. Избранные работы по социальной психологии. – М., 1994.
12. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. - М., 1991.
13. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М., 1997.
14. Бодалев А.А. Личность и общение: Избр. труды. - М., 1983.
15. Будилова Е.А. Социально-психологические проблемы в русской науке. – М., 1983.
16. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М.Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. М., 1998.
17. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб., 2003.
18. Вундт В. Проблемы психологии народов / Пер. с нем. – СПб., 2001.
19. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. М., 1987.
20. Гозман Л.Я., Шестопал Е.Б. Политическая психология. – Ростов-на-Дону, 1996.
21. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб., 2003.
22. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. 2-е изд. - М., 1996.
23. Донцов А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. – М. 1984.
24. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии. – М., 1987.
25. Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. - М., 1988.
26. Занковский А.Н. Организационная психология. – М., 2000.
27. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб., 2000.
28. Знаков В.В. Понимание в познании и общении. - Самара, 2000.
29. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). – Минск, 2000.
30. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Пер. с англ. – М., 2002.
31. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. 2-е изд. -М., 2001.
32. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2001.
33. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. - М., 1980.
34. Лабунская В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание. – Ростов-на-Дону, 1999.
35. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды / Пер. с нем. – М., 2001.
36. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. - СПб., 1997.
37. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: Методология и техники качественных исследований в социальной психологии. – М., 2003.
38. Методы социальной психологии / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. - Л., 1977.
39. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб., 2000.
40. Московичи С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс / Пер. с франц. – М., 1996.
41. Московичи С. Машина, творящая богов / Пер. с франц. - М., 1998.
42. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб., 2001.
43. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. – СПб., 1999.
44. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. – М., 2002.
45. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М.Хьюстон, В.Штребе, Дж. Стефенсон. Пер. с англ. - М., 2001.
46. Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. М., 1989.
47. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. 2-е изд. - М., 1979.
48. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. – СПб., 2000.
49. Психологическая теория коллектива / Под ред. А.В.Петровского. - М., 1979.
50. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация: Уроки социальной психологии / Пер. с англ. - М., 1999.

51. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / Под ред. В.А.Ядова. – Л., 1979.
52. Скрипкина Т.П. Психология доверия: Теоретико-эмпирический анализ. – М., 2000.
53. Современная зарубежная социальная психология: Тексты. / Под ред. Г.М.Андреевой, Н.Н.Богомоловой, Л.А.Петровской. - М.,1984.
54. Социальная психология / Отв. ред. А.Л.Журавлев. – М., 2002.
55. Социальная психология : История. Теория. Эмпирические исследования / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. - Л., 1979.
56. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М.Андреевой, А.И.Донцова. - М., 2002.
57. Социальная психология: Саморефлексия маргинальности: Хрестоматия. – М., 1995.
58. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. - М., 2000.
59. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 3-е изд. - М., 2003.
60. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – М., 1999.
61. Фернхем А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. – СПб., 2001.
62. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. – Ростов-на-Дону, 1998.
63. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. - М., 1999.
64. Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с польск.. - М., 1996.
65. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб., 2001.
66. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы. – Самара, 1995.
67. Электронная библиотека: [yandex.znaniium.com](http://yandex.znaniium.com)

**б) Дополнительная литература:**

- Асмолов А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. М., 2001.
- Белкин П.Г., Емельянов Е.Н., Иванов М.А. Социальная психология научного коллектива / Отв. ред. М.Г.Ярошевский. - М., 1987.
- Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / Пер. с англ. – М., 1995.
- Берн Э. Трансактный анализ в группе: Пер. с англ. – М., 1994.
- Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Пер. с англ. - М., 1986.
- Битянова М.Р. Социальная психология. – М., 1994.
- Брудный А.А. Психологическая герменевтика. –М.,1998.
- Бэррон Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб., 1998.
- Деркач А.А. Акмеология: Личностное и профессиональное развитие человека: В 4-х томах. – М., 2001.
- Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология / Пер. с англ. – СПб., 2001.
- Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. – М., 1998.
- Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. – М., 2003.
- Кон И.С. Социологическая психология. – М., 1999.
- Кроник А.А. Межличностное оценивание в малых группах. - Киев, 1982.
- Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб., 2002.
- Леонтьев А.А. Психология общения. 2-е изд. - М., 1997.
- Мудрик А.В. Социальная педагогика. 3-е изд. -М., 2000.
- Муздыбаев К. Психология ответственности / Под ред. В.Е.Семенова – М., 1983.
- Немов Р.С. Социально-психологический анализ эффективной деятельности коллектива. - М., 1984.
- Олпорт Г. Становление личности: Избр. труды / Пер. с англ. – М., 2002.
- Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. – М., 1982.
- Петровский В.А. Психология неадаптивной активности. - М., 1992.
- Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – СПб., 1999.
- Робер М.-А., Тильман Ф. Психология индивида и группы / Пер. с франц. - М., 1988.

- Свенцицкий А. Социальная психология управления.- Л., 1986.
- Семенов В.Е. Социальная психология искусства: Актуальные проблемы. – Л., 1988.
- Смелзер Н. Социология / Пер. с англ. - М., 1994.
- Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. – М., 1992.
- Социальная психология в трудах отечественных психологов: Хрестоматия / Сост. и ред. А.Л.Свенцицкий. – СПб., 2000.
- Социальная психология экономического поведения / Отв. ред. А.Л.Журавлев, Е.В.Шорохова. - М., 1999.
- Управление персоналом / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. 2-е изд. – М., 2001.
- Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. – СПб., 1999.
- Экман П. Психология лжи / Пер. с англ. - СПб., 2000.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для преподавания дисциплины используются компьютерные презентации. Занятия проводятся с использованием ноутбука и мультимедийного оборудования для демонстрации компьютерных презентаций.

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

При реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие образовательные технологии: анкетирование, составление шкалы приоритетов, написание эссе и сценариев, решение конкретных кейсов, проведение экскурсии и встречи с экспертами, компьютерные презентации, работа с документами, коллоквиум, ролевые и деловые игры. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они составляют не менее 20% аудиторных занятий.

Для успешного овладения дисциплиной аспиранту полезно при подготовке к семинарам, выполнении заданий рубежного контроля, при подготовке к зачету придерживаться следующих рекомендаций:

- при изучении рекомендованной литературы в равной степени обращать внимание на учебную литературу, научные монографии, научные статьи, тексты законов и иных нормативно-правовых документов, определяющих специфику работы психолога;
- принимать активное участие в выступлениях с докладами на семинарах, научно-практических конференциях, участвовать в иных творческих работах, развивающих личные творческие навыки и приемы работы в пределах изучаемой дисциплины.