

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Кавказский государственный гуманитарно-технологическая
академия»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе,
информатизации и международному
сотрудничеству, профессор

Д.М. Эдиев

«09» 03 2017 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ»

программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

направление 38.06.01 Экономика

профиль «Экономика и управление народным хозяйством»

Черкесск – 2017

Программа вступительного экзамена одобрена на заседании кафедры финансы и кредит « 08 » 02 2017 г. Протокол № 0.8

Заведующий кафедрой финансы и кредит,
к.э.н., доцент




(подпись)

Г.Р.Темижкелә

Одобрено советом института экономики и управления « 20 » 02 2017 г.
Протокол № 9

Директор института экономики и управления,
к.э.н., профессор




(подпись)

Р.А. Кыздзеров

Согласовано:


Начальник управления по научной работе
и подготовке кадров высшей квалификации,
д. экон. н., профессор



(подпись)

М. Ю. Айбазова

Начальник отдела подготовки
кадров высшей квалификации, к.э.н., доцент



(подпись)

Л.Д. Токова

Разработчики:

Д.э.н., профессор

Ш.М.Тохиркулов

Д.э.н., профессор

С.К. Шардан

К.э.н., доцент

З.У. Темирова

К.э.н., доцент

Ф.З. Семенова

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Содержание программы вступительного экзамена	5
2. Вопросы к вступительному экзамену.....	7
3. Критерии оценивания ответов поступающего на экзаменационные вопросы	10
Список рекомендуемой литературы	11

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного экзамена состоит содержания основных разделов, перечня вопросов, списка литературы и критериев оценки.

Цель вступительного испытания - определить готовность и возможность поступающего освоить выбранную программу подготовки и выявить научные интересы и потенциальные возможности в сфере научно-исследовательской работы.

Задачи вступительного испытания: диагностировать уровень сформированности экономической культуры поступающего; выявить уровень владения экономическими знаниями, а также понимание современной проблематики экономической науки; активизировать на поиск научной проблематики для потенциального научного исследования.

Поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать:

- глубокие теоретические знания в области экономики;
- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях экономической науки в т. ч. экономической теории;
- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах отраслей народного хозяйства;
- способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;
- умение логично, аргументировано излагать научно-практический материал.

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Структура и закономерности развития экономических отношений. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы. Экономические системы: способы и критерии типологизации. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая и неонституциональная теории фирмы. Теория производства фирмы. Издержки производства. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Факторные рынки и распределение доходов. Особенности спроса и предложения факторов производства. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Теории макроэкономического равновесия. Циклический характер развития современной экономики. Теория деловых циклов и кризисов. Теория инфляции и безработицы. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Экономическая политика и государственное регулирование экономики. Цели, инструменты и основные направления экономической политики государства.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Макроэкономическая политика: дискуссионные проблемы. Понятие, виды и методика расчета производственной мощности предприятия. Понятие основные фонды, сущность и их оценка.оборотные средства: понятие, сущность и структура. Понятие и виды себестоимости продукции. Прибыль фирмы: понятие и виды. Схемы формирования и распределения прибыли предприятия. Рентабельность продукции и капитала. Понятие, виды и методика расчета производственной мощности предприятия. Предприятие как самостоятельный рыночный субъект. Особенности предприятия в условиях рыночной экономики. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и т.д.) хозяйственных образований. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях. Малые предприятия. Значение малых предприятий и проблемы развития малого бизнеса. Понятие структуры предприятия и факторы, ее определяющие. Понятие отрасли и отраслевой структуры предприятия.

Сущность и критерии экономической эффективности производства. Классификация затрат и ресурсов производства, текущие и единовременные затраты. Показатели, характеризующие использование производственных

мощностей и производственных основных фондов. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Состав и структура оборотных фондов на предприятиях. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в условиях рыночной экономики. Понятие и экономическая сущность инвестиций. Классификация инвестиций.

РАЗДЕЛ 3. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ И МЕНЕДЖМЕНТА

Менеджмент и управление, и их отличительные особенности. Разделение труда менеджеров. Современные научные подходы к менеджменту. Становление менеджмента как науки России. Функции менеджмента их особенности и применение.

Основные методы и стратегии ценообразования. Выбор маркетинговой стратегии фирмы. Формирование товарной и ассортиментной политики.

РАЗДЕЛ 4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Управление инновациями: инновационный процесс и инновационная деятельность.

формирование конкурентной среды, конкурсного отбора, принятие решений в управлении инновациями. Виды организационных структур: особенности, достоинства и недостатки. Источники финансовых ресурсов и виды инвестирования капитала

Оценка финансовой устойчивости предприятия. Виды стратегий финансирования текущих активов. Дивидендная политика и возможности ее выбора. Процесс стратегического управления и его составляющие. Сущность и методы анализа внешней среды, сильных и слабых сторон организации. Анализ альтернатив и выбор стратегии организации. Инновационная деятельность как объект инвестирования: источники инвестиций, факторы и критерии инвестиционной привлекательности инновационных объектов. Методы выбора инновационной стратегии. Оценка персонала. Методы оценки персонала. Лидерство: поведенческий и ситуационный подходы. Понятие системы управления. Финансовая работа и финансовое планирование в системе управление предприятием. Налогообложение предприятия. Влияние налоговой системы на финансовое состояние предприятия. Понятие инновации и инновационного процесс. Организационные структуры инновационного менеджмента. Организация технологического процесса. Мотивация участников ТЦ (*технологическая цепочка*). Значение выбора стратегии. Методы выбора инновационной стратегии.

2. ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития.
2. Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.
3. Экономические системы: способы и критерии типологизации. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Смешанные экономические системы. Национально-государственные экономические системы.
4. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
5. Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая и неинституциональная теории фирмы.
6. Теория производства фирмы. Издержки производства.
7. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
8. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
9. Факторные рынки и распределение доходов. Особенности спроса и предложения факторов производства.
10. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины.
11. Теории макроэкономического равновесия.
12. Циклический характер развития современной экономики. Теория деловых циклов и кризисов.
13. Теория инфляции и безработицы.
14. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Теории экономического роста.
15. Экономическая политика и государственное регулирование экономики. Цели, инструменты и основные направления экономической политики государства.
16. Макроэкономическая политика: дискуссионные проблемы.
17. Понятие, виды и методика расчета производственной мощности предприятия.
18. Понятие основные фонды, сущность и их оценка. Износ и восстановление основных фондов
19. Оборотные средства: понятие, сущность и структура. Нормирование оборотных средств
20. Понятие и виды себестоимости продукции. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат). Группировка затрат по статьям калькуляции

21. Методы калькулирования себестоимости продукции. Прибыль фирмы: понятие и виды. Схемы формирования и распределения прибыли предприятия
22. Рентабельность продукции и капитала
23. Понятие, виды и методика расчета производственной мощности предприятия.
24. Понятие основные фонды, сущность и их оценка. Износ и восстановление основных фондов
25. Предприятие как самостоятельный рыночный субъект. Особенности предприятия в условиях рыночной экономики.
26. Производственно-техническое, организационное и экономическое единство предприятия. Классификация и структура предприятий
27. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демополизация и т.д.) хозяйственных образований
28. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях
29. Малые предприятия. Значение малых предприятий и проблемы развития малого бизнеса
30. Понятие структуры предприятия и факторы, ее определяющие.
31. Понятие отрасли и отраслевой структуры предприятия
32. Сущность и критерии экономической эффективности производства.
33. Экономическая эффективность и интенсификация производства
34. Классификация затрат и ресурсов производства, текущие и единовременные затраты
35. Теоретические и методологические основы эффективности производства, предприятий и отраслей.
36. Показатели, характеризующие использование производственных мощностей и производственных основных фондов. Пути улучшения использования производственных основных фондов
37. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Состав и структура оборотных фондов на предприятиях. Нормирование оборотных средств
38. Оборачиваемость оборотных средств и ее показатели. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в условиях рыночной экономики
39. Понятие и экономическая сущность инвестиций. Классификация инвестиций.
40. Менеджмент и управление, и их отличительные особенности. Разделение труда менеджеров.
41. Современные научные подходы к менеджменту. Становление менеджмента как науки России
42. Функции менеджмента их особенности и применение.
43. Основные методы и стратегии ценообразования

44. Выбор маркетинговой стратегии фирмы. Формирование товарной и ассортиментной политики
45. Управление инновациями: инновационный процесс и инновационная деятельность.
46. Формирование конкурентной среды, конкурсного отбора, принятие решений в управлении инновациями
47. Виды организационных структур: особенности, достоинства и недостатки. Развитие организаторской и организационно-управленческой деятельности.
48. Источники финансовых ресурсов и виды инвестирования капитала
49. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Виды стратегий финансирования текущих активов. Дивидендная политика и возможности ее выбора
50. Процесс стратегического управления и его составляющие
51. Сущность и методы анализа внешней среды, сильных и слабых сторон организации.
52. Анализ альтернатив и выбор стратегии организации. Управление реализацией стратегии организации
53. Инновационная деятельность как объект инвестирования: источники инвестиций, факторы и критерии инвестиционной привлекательности инновационных объектов
54. Методы выбора инновационной стратегии.
55. Оценка персонала. Методы оценки персонала
56. Лидерство: поведенческий и ситуационный подходы. Типы лидерства в западных и восточных культурах
57. Понятие системы управления. Задачи и методы исследования системы управления.
58. Финансовая работа и финансовое планирование в системе управление предприятием
59. Налогообложение предприятия. Влияние налоговой системы на финансовое состояние предприятия
60. Понятие инновации и инновационного процесс
61. Научно-техническая и инновационная деятельность
62. Виды инноваций и их классификация
63. .Организационные структуры инновационного менеджмента
64. Организация технологического процесса
65. Мотивация участников ТЦ (*технологическая цепочка*)
66. . Контроль функционирования технологического процесса
67. Значение выбора стратегии
68. Методы выбора инновационной стратегии

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ ПОСТУПАЮЩЕГО НА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Шкала оценивания	Показатели
5 «отлично»	1) обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 «хорошо»	обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 «удовлетворительно»	обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 «неудовлетворительно»	обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

**МИНИМАЛЬНЫЙ ПРОХОДНОЙ БАЛЛ ДЛЯ ЗАЧИСЛЕНИЯ –
3 БАЛЛА «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»**

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серегина С.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17022>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 934 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 919 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24848>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики [Текст]: учеб. пособие/ [колл. авт.: А. В. Сидорович, Т. А. Агапова, А. П. Бабаев и др.]; рук. авт. колл. и науч. ред. А. В. Сидорович. 3-е изд., перераб. и доп.—М.: "Дело и Сервис", 2007.—1040с.
5. Макроэкономика [Текст]6 учебник / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина и др.; под ред. С.Ф Серегинной.- 2-е изд., испр. и доп.- М.: Юрайт, 2013.- 527.с.
6. Никифоров, А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика [Текст]: учебник / А.А. Никифоров, О.Н. Антипина, Н.А. Миклашевская. - М.:Издательство «Дело и Сервис», 2010. - 624с.
7. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ Николаева И.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 327 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14127>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов, обуч. по эконом. спец./ Ю.В. Тарануха; под ред. А.В. Сидоровича.- 3-е изд.- М.: Дело и сервис, 2011.- 608 с.
9. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика [Текст]: учебник/ Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский.- 8-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2011.- 689 с.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ

10. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю., ред. Агарков А.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013

11. Федорова, Л.П. Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Федорова Л.П., Шаркова А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010
12. Белкина, Н.С. Экономика сельскохозяйственной организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белкина Н.С., Лиховцова Е.А., Третьяк Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012
13. Гусаков, В.Г. Аграрная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гусаков В.Г., Дереза Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2008
14. Топсахалова, Ф.М.-Г., Кириленко, К.В. Инновационные механизмы экономического развития АПК депрессивного региона [Текст]: учебник/ Ф.М.-Г Топсахалова, К.В. Кириленко- М.: Академия Естествознания, 2009
15. Экономика отраслей АПК [Текст]: учебник/ И.А. Минаков, Н.И. Куликов, О.В. Соколов и др.; под ред. И.А. Минакова.- М.: КолосС, 2004
16. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ под ред. Горфинкеля В.Я.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013
17. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ под ред. Горфинкеля В.Я.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010
18. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013
19. Романенко, И.В. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романенко И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2013
20. Душенькина, Е.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Душенькина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012
21. Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А., Магомедов М.Д.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2011
22. Козьева, И.А. Экономическая география и регионалистика [Текст]: учеб. пособие/ И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев.- М.: ИНФРА-М, 2012
23. Кузьбожев, Э.Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) [Текст]: учеб. пособие/ Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева, М.Г. Световцева.- М.: Юрайт, 2011
24. Морозовой, Т.Г. Экономическая география России. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ под ред. Морозовой Т.Г..- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011
25. Фром, Т.А. Экономическая география. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фром Т.А.- Электрон. текстовые данные.- М.: А-Приор, 2011

26. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ под ред. Морозовой Т.Г.- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010
27. Елкина, Л.Г. Управление развитием эколого-экономической системы [Электронный ресурс]: монография/ Елкина Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2012
28. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Электронное издание]: учеб. пособие для вузов/ Аверченков В.И., Ваинмаер Е.Е.- Электронные текстовые данные.- Брянск: БГТУ, 2012
29. Баранчев, В.П. Управление инновациями [Текст]: учебник/ В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова.- М.: Юрайт, 2011
30. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронное издание]: учеб. пособие/ Ю. М. Беляев – Электронные текстовые данные.- Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012
31. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник/ В. Горфинкель, А.И. Базилевич, П.В. Бобков и др.- 3- е изд., перераб. и доп.- М.: Вузовский учебник, 2011
32. Абель, Э. Макроэкономика [Текст]: учебник / Э. Абель, Б. Бернанке. - Спб.: Питер. – 768с.