

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе _____ Г.Ю. Нагорная

«30» 03 2023



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовая политика и стратегия бизнеса

Уровень образовательной программы магистратура

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика и финансы

Форма обучения очная (очно – заочная, заочная)

Срок освоения ОП 2 года (2 года 3 месяца, 2года 6 месяцев)

Институт Экономики и управления

Кафедра разработчик РПД Финансы и кредит

Выпускающая кафедра Финансы и кредит

Начальник
учебно-методического управления

Директор института

Заведующий выпускающей кафедрой

Семенова Л.У.

Канцеров Р.А.

Темижева Г.Р.

г. Черкесск, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины...	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы...	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	5
4. Структура и содержание дисциплины...	6
4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы .	
4.2.Содержание дисциплины	
4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	
4.2.2. Лекционный курс (не предусмотрен)	
4.2.3. Практические занятия	
4.3. Самостоятельная работа магистранта	
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6. Образовательные технологии.....	11
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы	
7.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
7.3. Информационные технологии, лицензионное программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий	
8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:	
8.3. Требования к специализированному оборудованию	
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	12
Приложение 1. Фонд оценочных средств...	13
Приложение 2. Аннотация рабочей программы.....	40
Рецензия на рабочую программу	42
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины.....	43

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Финансовая политика и стратегия бизнеса» - формирование системы знаний, умений и навыков, способствующей подготовить обучающихся к активной деятельности в области формирования и практической реализации финансовой стратегии, ознакомления с основами принятия стратегических решений в области управления финансами.

При этом **задачами** дисциплины являются:

- формирование систематизированных теоретических знаний по основным положениям дисциплины;
- формирование системы компетенций, определяющих планируемые результаты изучения дисциплины;
- формирование умений и навыков в области профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Дисциплина «Финансовая политика и стратегия бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули), имеет тесную связь с другими дисциплинами.

2.2. В таблице приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)	Современный стратегический анализ
2	Эконометрика (продвинутый уровень)	Стратегия и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений
3	Управление финансами коммерческого банка	Прикладные аспекты финансового анализа
4	Инструментальные методы экономического анализа.	Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты освоения образовательной программы (ОП) – компетенции обучающихся определяются требованиями стандарта по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика и финансы» и формируются в соответствии с матрицей компетенций ОП

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Наименование компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования;
2	ПК-5	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;	ПК-5-1. Осуществляет выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей. ПК-5-2. Рассчитывает на основе типовых методик социально-экономические показатели, характеризующие различные аспекты развития экономики на государственном, региональном, муниципальном уровне. ПК-5-3. Готовит аналитический обзор, содержащий комплексный анализ, аргументированную оценку и обоснованные рекомендации по использованию полученной информации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры № 2
			часов
1		2	3
Аудиторная контактная работа (всего)		10	10
Лекции			
В том числе:			
Практические занятия		10	10
Лабораторные работы			
Контактная внеаудиторная работа		1,7	1,7
В том числе: индивидуальные и групповые консультации		1,7	1,7
Самостоятельная работа обучающегося (СРО)** (всего)		60	60
Подготовка к практическим занятиям		14	14
Рефераты		14	14
Подготовка к текущему контролю		14	14
Подготовка к промежуточному контролю		2	2
Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой, интернет источниками)		16	16
Промежуточная аттестация	Зачет	(3)	(3)
	Прием зач., час	0,3	0,3
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72	72
	зач. ед.	2	2

Очно-заочная форма

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры № 2
			часов
1		2	3
Аудиторная контактная работа (всего)		10	10
Лекции			
В том числе:			
Практические занятия		10	10
Лабораторные работы			
Контактная внеаудиторная работа		1,7	1,7
В том числе: индивидуальные и групповые консультации		1,7	1,7
Самостоятельная работа обучающегося (СРО)** (всего)		60	60

Подготовка к практическим занятиям		12	12
Рефераты		10	10
Просмотр и конспектирование видеолекций		12	12
Подготовка к текущему контролю		12	12
Подготовка к промежуточному контролю		2	2
Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой, интернет источниками)		12	12
Промежуточная аттестация	Зачет	(3)	(3)
	<i>Прием зач., час</i>	0,3	0,3
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72	72
	зач. ед.	2	2

Заочная форма

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		№ 1
		часов
1	2	3
Аудиторная контактная работа (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия	6	6
Лабораторные работы		
Контактная внеаудиторная работа	1	1
<i>В том числе:</i> индивидуальные и групповые консультации	1	1
Самостоятельная работа обучающегося (СРО)** (всего)	59	59
Подготовка к практическим занятиям	12	12
Рефераты	10	10
Просмотр и конспектирование видеолекций	11	11
Подготовка к текущему контролю	12	12
Подготовка к промежуточному контролю	2	2
Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой, интернет источниками)	12	12
Промежуточная аттестация	Зачет	(3)
	Прием зач., час	0,3
	СРО	3,7
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72
	зач. ед.	2

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.2.1. Разделы (темы) дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающегося (в часах)				Формы текущей и промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7
Семестр 2						
1.	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	-	2	14	16	Собеседование, тестовый контроль, решение задач
2	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	-	2	12	14	Собеседование, тестовый контроль, решение задач Защита рефератов
3	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	-	2	10	12	Собеседование, тестовый контроль, решение задач Защита рефератов
4	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании .	-	2	12	14	Собеседование, тестовый контроль, решение задач Защита рефератов
5	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	-	2	12	14	Собеседование, тестовый контроль, решение задач Защита рефератов
	ИТОГО:	-	10	60	70	
	Контактная внеаудиторная работа				1,7	<i>В том числе:</i> индивидуальные и групповые консультации
	Промежуточная аттестация				0,3	Зачет
	ВСЕГО:				72	

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающегося (в часах)				Формы текущей и промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7
Семестр 2						
1.	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	-	2	14	16	Собеседование, тестовый контроль, решение задач
2	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	-	2	12	14	Собеседование, тестовый контроль, решение задач Защита рефератов
3	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	-	2	10	12	Собеседование, тестовый контроль, решение задач Защита рефератов
4	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании .	-	2	12	14	Собеседование, тестовый контроль, решение задач Защита рефератов
5	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	-	2	12	14	Собеседование, тестовый контроль, решение задач Защита рефератов
	ИТОГО:	-	10	60	70	
	Контактная внеаудиторная работа				1,7	<i>В том числе:</i> индивидуальные и групповые консультации
	Промежуточная аттестация				0,3	Зачет
	ВСЕГО:				72	

Заочная форма

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающегося (в часах)				Формы текущей и промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7
Семестр 1						
1.	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	-		14	14	Собеседование, тестовый контроль, решение задач
2	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	2	2	12	16	Собеседование, тестовый контроль, решение задач Защита рефератов
3	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	-	2	10	12	Собеседование, тестовый контроль, решение задач Защита рефератов
4	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании .	-		12	12	Собеседование, тестовый контроль, решение задач Защита рефератов
5	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	-	2	11	13	Собеседование, тестовый контроль, решение задач Защита рефератов
	ИТОГО:	2	6	59	67	
	Контактная внеаудиторная работа				1	
	Промежуточная аттестация				4	Зачет
	ВСЕГО:				72	

4.2.2. Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы лекции	Содержание лекции	Всего часов		
			4	5	6
1	2	3	4	5	6

Семестр 2			ОФО Семест р 2	ОЗФО Семест р 2	ЗФО Семест р 1
1.	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	Содержание финансовой стратегии компании Основные виды финансовых стратегий компании.	-	-	-
2.	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	Многообразие финансовых целей компании. Содержание концепции VBM и методы определения стоимости компании.	-	-	2
3.	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	Факторы, определяющие формирование финансовой стратегии компании. Характеристика основных документов, отражающие финансовую стратегию и финансовую политику компании.	-	-	-
4.	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании .	Обоснование выбора типа политики финансового обеспечения и финансирования деятельности компании. Обоснование оптимальной структуры капитала, целевой структуры капитала и обеспечение финансовой гибкости.	-	-	-
5.	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	Методы планирования текущих затрат в компании. Использование метода операционного анализа. Методы управления доходами и расходами. Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.	-	-	-
ИТОГО часов в семестре:			-	-	2

4.2.3. Практические занятия

№ п/п	Наименование практического занятия	Содержание практического занятия	Всего часов		
			4	5	6
1	2	3	4	5	6
Семестр 2			ОФО	ОЗФО	ЗФО

			Семе стр 2	Семест р 2	Семе стр 1
1.	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики компании. Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений.	2	2	
2.	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	Факторы создания стоимости. Основные финансовые рычаги наращивания стоимости.	2	2	2
3.	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	Порядок определения и использования ключевых показателей (KPI), определяющих цели финансовой стратегии компании. Этапы формирования финансовой политики компании и их содержание.	2	2	2
4.	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании .	Взаимосвязь решений по структуре капитала и по распределению прибыли. Типы дивидендной политики, порядок ее формирования. Выкуп акций как вариант дивидендной политики.	2	2	
5.	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	Политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязь. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. Инструменты стимулирования продаж в целях активизации притока денежных средств.	2	2	2
ИТОГО часов в семестре:			10	10	6

4.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	№ п/п	Виды СРО	Всего часов		
				5	6	7
Семестр 2				ОФО Семестр 2	ОЗФО Семестр 2	ЗФО Семестр 1
1.	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	1.1	Подготовка к практическим занятиям	3	3	3
		1.2	Подготовка реферата по теме	3	2	2
		1.3	Подготовка к текущему контролю	3	3	3
		1.4	Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой, интернет источниками)	4	3	3
		1.5.	Просмотр и конспектирование видеолекций	-	3	3
2.	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	2.1	Подготовка к практическим занятиям	3	3	3
		2.2	Подготовка реферата по теме	3	2	2
		2.3	Подготовка к текущему контролю	3	3	3
		2.4	Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой, интернет источниками)	3	3	3
		2.5.	Просмотр и конспектирование видеолекций	-	3	2
3.	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	3.1	Подготовка к практическим занятиям	3	2	2
		3.2	Подготовка реферата по теме	3	2	2
		3.3	Подготовка к текущему контролю	3	2	2
		3.4	Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой, интернет источниками)	3	2	2
		3.4.	Просмотр и конспектирование видеолекций	-	2	2
4.	Политика финансового обеспечения и финансирования	4.1	Подготовка к практическим занятиям	3	2	2
		4.2	Подготовка реферата по теме	3	2	2

	предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании .	4.3	Подготовка к текущему контролю	3	2	2
		4.4	Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой, интернет источниками)	3	2	2
		4.5.	Просмотр и конспектирование видеолекций	-	2	2
5.	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	5.1	Подготовка к практическим занятиям	2	2	2
		5.2	Подготовка реферата по теме	2	2	2
		5.3	Подготовка к текущему контролю	2	2	2
		5.4	Работа с книжными источниками (учебниками, задачками, с основной и дополнительной рекомендованной литературой, интернет источниками)	3	2	2
		5.5.	Просмотр и конспектирование видеолекций	-	2	2
		5.6	Подготовка к промежуточному контролю	2	2	2
ИТОГО				60	60	59

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Методические указания для подготовки к лекционным занятиям.

Лекция – это систематическое, последовательное, монологическое устное изложение преподавателем (лектором) учебного материала, как правило, теоретического характера. Как одна из организационных форм обучения и один из методов обучения лекция традиционна для высшей школы, где на ее основе формируются курсы по многим предметам учебного плана. Лекция является ведущей формой организации учебного процесса в высшем учебном заведении. Основными организационными вопросами при этом являются, во-первых, подготовка к восприятию лекции, и, во-вторых, как записывать лекционный материал.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающемуся по овладению программным материалом дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающемуся в освоении сложного материала.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в оптимизации других

форм организации учебного процесса.

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Обучающемуся необходимо отметить непонятные термины и положения, подготовить вопросы с целью уточнения правильности понимания, только в этом случае преподаватель может вести лекцию в интерактивном режиме, что способствует повышению эффективности лекционных занятий.

5.2. Методические указания для подготовки к видеолекциям

Видеолекции - одно из средств обучения, которое вызывает интерес у студентов к изучению дисциплины, повышает мотивацию, пробуждает любознательность.

Цель видеолекции – передача обучающимся тематического содержания с целью формирования знаний либо представлений и использующего для этой цели видеоматериал, как правило, транслирующийся на экран, мониторы компьютеров либо интерактивную доску.

Большое значение в формировании компетенций у обучающихся имеет использование в образовательном процессе современных средств, методов и форм организации обучения.

Видеолекции и видеоматериалы создаются по дисциплине в целом, а также по ее отдельным, наиболее трудным для усвоения разделам и темам.

Достоинством такого способа изложения теоретического материала является возможность прослушать лекцию в любое удобное время, повторно обращаясь к наиболее сложным местам.

Практика применения видеолекций в учебной работе высшей школы показывает, что они могут быть полезны всем участникам учебного процесса.

В ходе видео-лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Каждая лекция, решая конкретные задачи, раскрывает основные проблемы, факторы, их значение и последствия, указывает, в каком направлении обучающимся следует работать дальше над изучением темы и почему это так важно. Лучший способ понять и запомнить услышанное на лекции, это кратко изложить ее содержание на бумаге.

Однако при всей своей важности курс видео-лекций, еще не обеспечивает полного и глубокого усвоения изучаемой науки. Достигнуть этого можно лишь при выработке собственного понимания изучаемого предмета, что возможно только в процессе самостоятельной работы не только над конспектом, но главным образом над учебниками и другими литературными источниками.

5.3. Методические указания для подготовки к лабораторным занятиям (не предусмотрены)

5.4. Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими

дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Практическое занятие предназначено для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель практических занятий – обеспечить обучающемуся возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой темы. На практических занятиях решаются следующие педагогические задачи: развитие творческого профессионального мышления; познавательная мотивация; профессиональное использование знаний в учебных условиях: овладение языком соответствующей науки; навыки оперирования формулировками, понятиями, определениями; овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, опровержения, отстаивания своей точки зрения. Кроме того, в ходе практических занятий преподаватель решает и такие ситуационные задачи, как: повторение и закрепление знаний; контроль; педагогическое общение

В ходе подготовки к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Необходимо обучающемуся доработать свой конспект лекций, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие. Готовясь к докладу, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. На практическом занятии каждый участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано.

Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом обучающийся может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, фактам и наблюдениям современной жизни и т. д.

5.5. Методические указания по подготовке к текущему контролю

Целью текущего контроля знаний со стороны преподавателя является оценка качества освоения обучающимися данной дисциплины в течение всего периода ее изучения. К главной задаче текущего контроля относится повышение мотивации обучающихся к регулярной учебной работе, самостоятельной работе, углублению знаний, дифференциации итоговой оценки знаний.

Преподаватель, осуществляющий текущий контроль, на первом занятии доводит до сведения обучающихся требования и критерии оценки знаний по дисциплине. В целях предупреждения возникновения академической задолженности (либо своевременной ее ликвидации) преподаватель проводит регулярные консультации и иные необходимые мероприятия в пределах учебных часов, предусмотренных учебным планом.

Обучающийся должен с первого занятия помнить, что по каждому разделу дисциплины будет проводиться тестирование по материалам теоретического курса, а по результатам выполненных тем практических занятий будет проведена контрольная работа.

Подготовка к текущему контролю происходит как в ходе отдельных аудиторных занятий, так и во время внеаудиторной работы (деловая игра).

5.6. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которой происходит формирование навыков, умений и знаний и в дальнейшем обеспечивается усвоение обучающимися приемов познавательной деятельности, интерес к творческой работе и в конечном счете, способность решать технические и научные задачи. В связи с этим планирование, организация и реализация работы обучающегося в отсутствие преподавателя является важнейшей задачей обучения в вузе.

Для того чтобы самостоятельная работа обучающегося была эффективной, необходимо выполнить ряд условий, к которым можно отнести следующие:

- обеспечение правильного сочетания объемов аудиторной и самостоятельной работы;
- методически правильная организация работы в аудитории и вне ее, правильное понимание обучающимися необходимости самостоятельной работы;
- обеспечение обучающегося необходимыми методическими материалами с целью превращения процесса самостоятельной работы в процесс творческий;
- контроль за ходом самостоятельной работы и мер, поощряющих обучающегося за ее качественное выполнение.

Самостоятельная работа—метод обучения, который обеспечивает творческое овладение специальными знаниями и навыками. В процессе самостоятельной работы обучающийся должен активно воспринимать, осмысливать и углублять полученную информацию, решать практические задачи, овладевать профессионально необходимыми умениями. Самостоятельная работа обучающихся весьма многообразна и содержательна. Она включает в себя различные формы организации.

К основным элементам самостоятельной работы обучающихся следует отнести рациональную организацию обработки нормативных материалов научно-технической, экономической, правовой информации, включающих программу работы с текстом, методику чтения, факторы, влияющие на процесс чтения, правила быстрого чтения, повышение концентрации внимания.

Не менее важным элементом самостоятельной работы является техника конспектирования, которая включает сокращение слов, словосочетаний, терминов, преобразование фразы, использование цвета и т. д. И, наконец, внеаудиторное изучение и исследование проблем изучаемых наук: участие в социологических и других исследованиях кафедры, в обсуждении различных вопросов на межвузовских конференциях и конкурсах работ.

Самостоятельная работа обучающегося в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами ;
- ознакомление с нормативными документами;
- изучение материалов периодической печати, интернет ресурсов;
- подготовку к тестированию;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам.
- работа со словарями и справочниками;
- ответы на контрольные вопросы

Рекомендации по подготовке реферата

Подготовка реферата требует длительного срока (две-три недели). Содержание его должно быть связано с темой занятий. Обычно это бывает одна из теоретических проблем, которая освещается под специальным углом зрения, связанным со специализацией обучающегося данной группы или с текущими социально-политическими событиями. Это может быть также сообщение о результатах научных, социологических исследований, проведенных обучающимся под руководством преподавателя. Реферативные доклады целесообразнее всего ставить на заключительном семинаре по наиболее значимой теме, когда ее основные вопросы уже рассмотрены на предыдущих семинарах.

Подготовка реферата требует значительных усилий со стороны обучающихся и преподавателя. Работая над рефератом, обучающиеся консультируются у преподавателя, дают ему на просмотр подготовленные тексты.

Поощряя самостоятельный поиск обучающегося, преподаватель обязан помочь ему в подборе литературы, в составлении плана, дать ему правильное направление в составлении плана написания реферата, ознакомиться с рефератом накануне выступления докладчика, желательно также заслушать устное изложение реферата или его отдельных частей, с тем, чтобы внести коррективы не только в содержание, но, если потребуется, и в способ изложения, дикцию и т. д.

Простое распределение тем реферата среди обучающихся без последующей работы с докладчиками, как это иногда случается, не приносит пользы, напротив, оно может дезориентировать обучающихся, потребовав значительно больше напряжения при меньшем результате. Нередко преподаватель требует доработки реферата, прежде чем он будет поставлен на обсуждение группы. Некоторые рефераты вообще на группе не обсуждаются. Качество реферата учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

5.7. Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является важным видом учебной и научной деятельности обучающегося.

Контрольная работа усиливает ответственность и развивает определенные способности, умение добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, дать оценку конкретной ситуации на различных уровнях общественной структуры.

Для решения заданий контрольной работы необходимо сначала изучить все темы дисциплины, выносимые на аттестацию в семестре, используя рекомендованные источники.

1. При выполнении тестовых заданий обратите внимание на то, что среди тестов могут встречаться такие, в которых верным не является ни один из приведенных ответов или, наоборот, верными могут быть несколько ответов. Поэтому при решении тестовых заданий выбор вашего ответа должен быть обоснован и прокомментирован. Особенно это важно в перечисленных выше «сомнительных» случаях. Для выбора правильного ответа необходимо очень внимательно изучить соответствующую тему программы дисциплины.

2. При выполнении задачи во втором пункте контрольной работы необходимо изложить ход ее решения, дать пояснения и теоретические выводы, к которым приходит обучающийся.

5.8. Методические указания к решению ситуационных задач

В первую очередь необходимо внимательно прочитать условие задачи и поставленные вопросы. Вспомнить или найти в учебной литературе, лекциях по тематике курса дисциплины необходимые определения, формулы для расчета показателей, модель их взаимосвязи, возможные способы и методы их анализа. Для решения задачи, как правило составляется аналитическая таблица. В любом случае должны быть приведены все необходимые формулы и изложены сами расчеты. Корректное оформление решения задачи предполагает, использование всех необходимых данных из условия задачи, указание единиц измерения показателей, объяснение выбора метода, которым решается задача. По ходу изложения решения можно делать комментарии. Решение задачи завершается выводами.

5.9. Методические рекомендации к подготовке к тестированию

В современном образовательном процессе тестирование как новая форма оценки знаний занимает важное место и требует серьезного к себе отношения. Цель тестирований в ходе

учебного процесса состоит не только в систематическом контроле за знанием, но и в развитии умения обучающихся выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных исторических явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

- Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания.

При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Всего часов		
			4	5	6
1	2	3	ОФО Семестр 2	ОЗФО Семестр 2	ЗФО Семестр 1
2	Практическое занятие Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской	Технология развития критического мышления	2	2	2

	деятельности. Формирование структуры капитала компании .				
3	Практическое занятие Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	Технология развития критического мышления	2	2	2
	Итого		4	4	4

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Список основной литературы	
1.	Мокропуло, А. А. Финансовая политика : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А. А. Мокропуло, А. Г. Саакян. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75096.html
2.	Когденко, В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В. Г. Когденко, М. В. Мельник, И. Л. Быковников. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — ISBN 978-5-238-01690-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71215.html
3.	Вайчулис, А. Ю. Финансовая политика корпорации : учебное пособие / А. Ю. Вайчулис, И. И. Потапова. — Астрахань : Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-93026-051-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76104.html
4.	Вайчулис, А. Ю. Финансовая политика корпорации : учебное пособие / А. Ю. Вайчулис, И. И. Потапова. — Астрахань : Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-93026-051-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76104.html
Список дополнительной литературы	
1.	Финансовая политика стимулирования экономического роста / А. И. Лученок, О. Л. Шулейко, А. С. Попкова [и др.] ; под редакцией А. И. Лученка. — Минск : Белорусская наука, 2020. — 319 с. — ISBN 978-985-08-2637-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107678.html
2.	Реутова, И. М. Финансовая политика : практикум для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата) / И. М. Реутова. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-7779-2456-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART :

	[сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108144.html
3.	Виноградов, В. А. Стратегия российского бизнеса в условиях права Всемирной торговой организации : учебное пособие / В. А. Виноградов, Р. Ч. Бондарчук, М. П. Фомиченко. — Москва, Саратов : Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-00094-301-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/59247.html

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам;

<http://fcior.edu.ru> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.

7.3. Информационные технологии, лицензионное программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение	Реквизиты лицензий/ договоров
Microsoft Azure Dev Tools for Teaching 1. Windows 7, 8, 8.1, 10 2. Visual Studio 2008, 2010, 2013, 2019 5. Visio 2007, 2010, 2013 6. Project 2008, 2010, 2013 7. Access 2007, 2010, 2013 и т. д.	Идентификатор подписчика: 1203743421 Срок действия: 30.06.2022 (продление подписки)
MS Office 2003, 2007, 2010, 2013	Сведения об Open Office: 63143487, 63321452, 64026734, 6416302, 64344172, 64394739, 64468661, 64489816, 64537893, 64563149, 64990070, 65615073 Лицензия бессрочная
Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite	Лицензионный сертификат Серийный № 8DVG-V96F-H8S7-NRBC Срок действия: с 20.10.2022 до 22.10.2023
Консультант Плюс	Договор № 272-186/С-23-01 от 20.12.2022 г.
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart	Лицензионный договор №10423/23П от 30.06.2023 г. Срок действия: с 01.07.2023 до 01.07.2024
Бесплатное ПО	
Sumatra PDF, 7-Zip	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации: экран на штативе - 1 шт. проектор - 1 шт. ноутбук - 1 шт. Специализированная мебель:
---	--

Ауд.№146	Доска ученическая – 1 шт. Кафедра – 1 шт. Стол одно-тумбовый – 2 шт. Стул мягкий – 1шт Стол - комплект школьной мебели – 34 шт. Стул от комплекта школьной мебели - 68 шт.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Ауд.№11	Специализированная мебель: Специализированная мебель Стеллажи – 1 шт. Шкаф – 1 шт. Стул -1 шт. Кресло компьютерное – 4 шт. Стол – 5 шт. Профилактическое обслуживание Перфоратор -1 шт. Аккумуляторная дрель-шуруповерт– 1 шт. Наборы отверток -2 шт. Пылесос -1 шт. Клещи обжимные – 3 шт. Тестер блоков питания -1 шт. Мультиметр -1 Фен термовоздушный паяльный -1 шт. Паяльник -3 шт. Учебное пособие (персональный компьютер в комплекте) – 2 шт. Пассатижи – 1 шт. Бокорезы-1 шт. Коммутатор 8 Port-1 шт. Внешний DVD привод -1 шт. Внешний жесткий диск 1 Тб- 1 шт.
Помещение для самостоятельной работы Библиотечно-издательский центр (БИЦ) Отдел обслуживания печатными изданиями Ауд. № 1	Комплект проекционный, мультимедийный оборудование: Экран настенный Проектор Ноутбук Рабочие столы на 1 место – 21 шт. Стулья – 55 шт.
Библиотечно-издательский центр Информационно-библиографический отдел Ауд.№8	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «СевКавГА»: Персональный компьютер – 1шт. Сканер МФУ Специализированная мебель: Рабочие столы на 1 место - 6 шт. Стулья - 6 шт.
Библиотечно-издательский центр Отдел обслуживания электронными изданиями Ауд.№9	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории: Интерактивная система - 1 шт. Монитор– 20 шт.

	Монитор - 1 шт. Сетевой терминал -18 шт. Персональный компьютер -3 шт. МФУ– 1 шт. МФУ– 1 шт. Принтер– 1 шт. Специализированная мебель: рабочие столы на 1 место – 24 шт. стулья – 24 шт.
--	--

8.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся

1. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером.
2. Рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в сеть «Интернет», предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

8.3. Требования к специализированному оборудованию

Специализированное оборудование не требуется.

9. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается (в случае необходимости) адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья комплектуется фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в БИЦ Академии. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Финансовая политика и стратегия бизнеса»

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-5	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

2. Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Этапность формирования компетенций прямо связана с местом дисциплины в образовательной программе.

Разделы (темы) дисциплины	Формируемые компетенции (коды)	
	УК-2	ПК-5
Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия	-	+
Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	+	+
Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании	+	+
Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании .	+	-
Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании	+	+

3. Показатели, критерии и средства оценивания компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				Средства оценивания результатов обучения	
	Минимальный уровень не достигнут (неудовлетворительно)	Минимальный уровень (удовлетворительно)	Средний уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	Не имеет четкого представления о методах сбора и оценки аналитических материалов по проектам для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне с использованием современных технологий электронного документооборота	Демонстрирует частичные знания теоретических основ методов сбора и оценки аналитических материалов по проектам для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне с использованием современных технологий электронного документооборота	Демонстрирует знания теоретических основ методов сбора и оценки аналитических материалов по проектам для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне с использованием современных технологий электронного документооборота	Проявляет высокий уровень знаний методов сбора и оценки аналитических материалов по проектам для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне с использованием современных технологий электронного документооборота, способен применять их на практике	ОФО, ОЗФО, ЗФО Собеседование Текущий тестовый контроль, Защита рефератов, Решение задач	Зачет
УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;	Частично разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Демонстрирует успешное, но не систематические знания по разработке концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы в разработке концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	ОФО, ОЗФО, ЗФО Собеседование Текущий тестовый контроль, Защита рефератов, Решение задач	Зачет
УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования;	Слабо ориентируется в основах планирования и прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в	Способен изложить основы планирования и прогнозирования социально-экономических показателей деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по планированию и прогнозированию социально-экономических	Может дать критический анализ основам планирования прогнозирования социально-экономических показателей	ОФО, ОЗФО, ЗФО Собеседование Текущий тестовый контроль, Защита	Зачет

	целом, а также закономерности функционирования современной экономики	предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также закономерности функционирования современной экономики	показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также закономерности функционирования современной экономики	деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также закономерности функционирования современной экономики	рефератов, Решение задач	
--	--	--	---	---	--------------------------	--

ПК-5 Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				Средства оценивания результатов обучения	
	Минимальный уровень не достигнут (неудовлетворительно)	Минимальный уровень (удовлетворительно)	Средний уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-5-1. Осуществляет выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.	Не имеет четкого представления о методах сбора и оценки аналитических материалов для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Демонстрирует частичные знания теоретических основ методов сбора и оценки аналитических материалов для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Демонстрирует знания теоретических основ методов сбора и оценки аналитических материалов для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Проявляет высокий уровень знаний методов сбора и оценки аналитических материалов для выработки и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, способен применять их на практике	ОФО, ОЗФО, ЗФО Собеседование Текущий тестовый контроль, Защита рефератов, Решение задач	Зачет
ПК-5-2. Рассчитывает на основе типовых методик социально-экономические показатели, характеризующие различные аспекты развития экономики на государственном, региональном, муниципальном уровне.	Не умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Умеет готовить отдельные аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики, но не готов интерпретировать полученные результаты для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и готов интерпретировать полученные результаты для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ОФО, ОЗФО, ЗФО Собеседование Текущий тестовый контроль, Защита рефератов, Решение задач	Зачет

<p>ПК-5-3. Готовит аналитический обзор, содержащий комплексный анализ, аргументированную оценку и обоснованные рекомендации по использованию полученной информации</p>	<p>Имеет слабый уровень знаний о современных приемах и способах подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики</p>	<p>Имеет представление о современных приемах и способах подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики</p>	<p>Способен применять на практике знания о современных приемах и способах подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики</p>	<p>Владеет на высоком уровне знаниями о современных приемах и способах подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики</p>	<p>ОФО, ОЗФО, ЗФО Собеседование Текущий тестовый контроль, Защита рефератов, Решение задач</p>	<p>Зачет</p>
--	---	---	---	--	--	--------------

4. Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

Вопросы для подготовки к зачету

по дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса»

2. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности компании.
3. Управление собственными источниками финансирования деятельности компании.
4. Управление заемными источниками финансирования деятельности компании.
5. Сущность и виды дивидендной политики компании, возможности ее выбора.
6. Дивидендная политика и рыночная стоимость компании.
7. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала.
8. Определение цены собственного капитала.
9. Определение цены заемного капитала.
10. Оптимизация структуры капитала по различным критериям.
11. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость компании.
12. Целевая структура капитала и ее определение.
13. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
14. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью компании.
15. Операционный леведж: сущность, порядок определения и использования в операционном анализе.
16. Совокупный риск компании: источники, способ определения, пути снижения.
17. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики компании.
18. Роль ассортиментной политики компании в построении ее ценовой стратегии.
19. Особенности управления оборотными и внеоборотными активами компании.
20. Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты.
21. Циклы оборота средств организации, пути оптимизации длительности производственного, операционного и финансового циклов.
22. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
23. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.
24. Кредитная политика компании, ее влияние на величину оборотных активов.
25. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.
26. Виды денежных активов и показатели эффективности их использования.
27. Методы оптимизации остатка денежных активов.
28. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных активов.
29. Оборотный капитал: сущность, порядок формирования, направления использования.
30. Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов компании.

31. Принципиальные подходы к финансовому обеспечению и финансированию оборотных активов.
32. Внеоборотные активы: виды, особенности финансового обеспечения и финансирования.
33. Нематериальные активы в обеспечении конкурентных преимуществ, порядок их финансирования.
34. Финансовая политика управления операционными затратами.
35. Финансовая политика управления доходами и расходами в компании.
36. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
37. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.
38. Моделирование устойчивого роста компании: определяющие факторы, методы расчета.
39. Выкуп и дробление акций. Информационное содержание дивидендов.
40. Влияние структуры капитала на стоимость и риски корпорации.
41. Дивидендная политика и стоимость корпорации.
42. Концепция рычагов, их взаимосвязь с риском компании
43. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности компании
44. Формы финансирования деятельности компании и их характеристика
45. Показатели, анализируемые при принятии решения об использовании заемного капитала
46. Политика финансового обеспечения и финансирования: сущность, принципы.
47. Взвешивание: целевое, первоначальное, предельное при определении стоимости капитала.
48. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании.
49. Содержание стоимостно-ориентированных концепций управления, использование в управлении корпоративными финансами. Основные стоимостные показатели.
50. Концепция сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI): содержание, использование в управлении корпоративными финансами.
51. Концепции устойчивого роста компании и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

Ситуационные задачи

по дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса»

Тема 2: Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке.
Финансовые решения и стоимость бизнеса

Задача 1.

Организация имеет внеоборотные активы на сумму 5 млн. руб., долгосрочные обязательства – 3 млн. руб., текущие (оборотные средства) активы – 8 млн. руб., собственный капитал – 7 млн. руб. Рассчитать сумму собственного оборотного капитала (без учета долгосрочных обязательств) двумя способами.

Задача 2.

Определить продолжительность операционного, производственного и финансового циклов организации, если период оборота запасов сырья, материалов составляет 25 дней, незавершенного производства – 8 дней, готовой продукции – 19 дней. Время обращения дебиторской задолженности – 20 дней, денежных активов – 3 дня, кредиторской задолженности – 16 дней.

Задача 3.

Рассчитать величину чистого оборотного капитала в прогнозном периоде, позволяющую обеспечить финансовое равновесие при изменившемся объеме продаж методом пропорциональной экстраполяции, основанном на тенденции объема продаж. В отчетном периоде соотношение оборотного капитала к выручке от продаж составляло 0,25, причем установлено, что за рассматриваемый период не наблюдалось серьезного нарушения финансового равновесия и данный коэффициент можно считать удовлетворительным. Плановый объем продаж оценивается в 2 000 тыс. руб.

Тема 4: Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании .

Задача 1.

Рассчитать потребность в оборотных средствах организации на планируемый год для организации коэффициентным методом. В отчетном году среднегодовая стоимость оборотных средств составила 10 079 тыс. руб., из них стоимость оборотных активов, обслуживающих производственный цикл - 5 909 тыс. руб., независимых от изменения производственной программы - 4 170 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств в планируемом году снизится на 4,11%. Объем производства продукции возрастет на 7,3%.

Задача 2.

Определить норматив остатков оборотных средств по статье «Сырье и материалы» на планируемый год. По смете затрат на производство расход сырья и материалов в 4 квартале планируемого года предусмотрен в сумме 1 090 тыс. руб., в том числе по материалам: А-360 тыс. руб., Б-145 тыс. руб., В-270 тыс. руб., Г-90 тыс. руб., Д-225 тыс. руб.. Норма оборотных

средств по транспортному, подготовительному, текущему запасам соответственно равна 4 дня, 3 дня и 38 дней. Страховой запас планируется в размере 50% текущего запаса.

Задача 3.

Рассчитать норматив оборотных активов по вспомогательным материалам. По отчетным данным за истекший год остатки таких материалов составили: на 1 января -30 тыс. руб., на 1 апреля - 40 тыс. руб., на 1 июля -60 тыс. руб., на 1 октября -32 тыс. руб., на 1 января следующего года - 26 тыс. руб. В истекшем году на производство израсходовано вспомогательных материалов на сумму 720 тыс. руб. Расход материалов в 4 квартале планируемого года должен составить 225 тыс. руб.

Задача 4.

Определить коэффициент нарастания затрат, норму и норматив остатков оборотных средств в 1 квартале планируемого года по изделию А. Производственная себестоимость изделия составляет 200 тыс. руб. Длительность производственного цикла 6 дней. Затраты на производство изделия по дням составляют: 1-й день - 55 тыс. руб.; 2-й день - 60 тыс. руб. Остальные затраты производятся каждый день равномерно. Предприятие в 1 квартале должно выпустить 180 ед. изделий.

Тема 5: Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании

Задача 1.

Определить коэффициент обеспеченности оборотными средствами, длительность одного оборота оборотных средств в отчетном и планируемом году, потребность в оборотных средствах аналитическим методом на планируемый год по следующим данным: Выручка от продаж отчетного года составила 24 840 тыс. руб. Ожидаемый темп прироста выручки от продаж в плановом году 4,35%. В отчетном году среднегодовой размер оборотных средств составил 10 074 тыс. руб. По оценкам экономистов длительность одного оборота оборотных средств в планируемом году снизится на 4,11%.

Задача 2.

Рассчитайте норматив остатков оборотных средств по запасным частям на планируемый год по данным таблицы 1.

Таблица 1 - Фактические остатки запасных частей и первоначальная стоимость оборудования по данным отчетов организации

На начало месяца	Остатки запасных	В т.ч. излишние	Первоначальная
------------------	------------------	-----------------	----------------

	частей, тыс. руб.	и ненужные	стоимость оборудования, тыс. руб.
Январь	140	1,5	1610
Февраль	188	1,5	1610
Март	210	1,5	1580
Апрель	195		1640
Май	170		1640
Июнь	160		1640
Июль	190		1690
Август	240		1710
Сентябрь	220	1,0	1710
Октябрь	200	4,0	1750
Ноябрь	180		1730
Декабрь	160		1730
Январь	165		1760

Первоначальная стоимость оборудования и транспортных средств на конец планируемого года должна составить 1820 руб. В связи с повышением цен на запасные части норма остатков запасных частей в планируемом году повышается на 5%.

Задача 3.

Годовая потребность в определенном виде сырья, определяющая объем его закупки, составляет 10000 тыс. руб. Размер текущих затрат по размещению заказа, доставке товаров и их хранению в расчете на одну поставляемую партию составляет 120 тыс. руб. Размер текущих затрат по хранению единицы запаса составляет 60 тыс. руб. в год. Рассчитайте оптимальный размер партии поставки и частоты заказов, применив модель Вильсона.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса»

1. Дайте понятие доходов организации и назовите их виды.
2. Какие виды поступлений денежных средств не могут называться доходами и почему?
3. Какие виды доходов относятся к прочим?
4. В каких организациях прочие доходы могут называться выручкой от продаж?
5. Дайте понятие доходов организации и назовите их виды.
6. Какие виды выбытия денежных средств не включаются в расходы и почему?
7. При каких условиях признаются доходы и расходы в организации?
8. Какая экономическая категория является ключевой при формировании понятий доходы и расходы?
9. Как трактуются доходы от обычных видов деятельности? Какие доходы к ним не относятся?

10. Охарактеризуйте значимость выручки от продаж и перечислите факторы, оказывающие влияние на ее величину.
11. Назовите направления распределения выручки от продаж.
12. Какое значение для организации имеют методы управления расходами? Где они прописываются?
13. Покажите порядок планирования себестоимости продажи продукции, работ, услуг.
14. Какими методами формируется выручка от продаж организации? Какой алгоритм расчета при этом используется?
15. Финансовая политика компании: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
16. Основные направления реализации финансовой политики компании.
17. Типы финансовой политики компании и их характеристика.
18. Концепции стратегического управления и финансовые цели
19. компании.
20. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте.
21. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности.
22. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии компании
23. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании
24. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии компании
25. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла компании
26. Основные стратегические финансовые цели компании
27. Концепция управления стоимостью (VBM) и ее элементы
28. Основные стоимостные показатели компании
29. Целевые стратегические финансовые показатели компании
30. Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов.
31. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
32. Порядок расчета свободного денежного потока (FCF) и его использование для определения стоимости компании
33. Показатели оценки эффективности дивидендной политики компании
34. Методика расчета и экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости (EVA)
35. Сущность стоимостных подходов в управлении финансами.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

Контрольная работа по дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса»

Вариант 1

1. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании
2. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла компании

Вариант 2

1. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии компании
2. Целевые стратегические финансовые показатели компании

Вариант 3

1. Основные направления разработки финансовой стратегии компании
2. Стоимостные показатели компании

Вариант 4

1. Результативность и эффективность использования ресурсов предприятия
2. Основные стратегические финансовые цели компании

Вариант 5

1. Концепция управления качеством на предприятии
2. Сущность стоимостных подходов в управлении финансами

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

Тематика рефератов по дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса»

1. Конкурентная стратегия предприятия
2. Управление внутренними ресурсами предприятия
3. Оценка результативности и эффективности использования ресурсов предприятия
4. Концепция управления качеством на предприятии
5. Использование показателей денежных потоков (CF, FFO, FCF) в управлении финансами компании.
6. Показатели, рекомендуемые отечественным компаниям для использования в качестве альтернативных затрат при проведении анализа дисконтированных денежных потоков
7. Факторы, учитываемые при выборе ставки дисконта для дисконтирования денежного потока.
8. Ключевые финансовые показатели (KPI), используемые в финансовой стратегии «Формирование финансовых ресурсов».
9. Ключевые финансовые показатели (KPI), используемые в финансовой стратегии «Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками».
10. Ключевые финансовые показатели (KPI), используемые в финансовой стратегии «Обеспечение финансовой безопасности».
11. Источники финансового обеспечения деятельности в публичной российской компании в условиях финансового кризиса и в посткризисный период.
12. Источники финансового обеспечения деятельности в непубличной российской компании в условиях финансового кризиса и в посткризисный период.
13. Налоговые последствия использования компанией договора цессии (по налогу на прибыль и НДС).
14. Использование решений по выплате дивидендов в компании для сигнализации финансовым рынкам.
15. Возможности менеджера для увеличения совокупных доходов акционеров за счет держателей облигаций компании.
16. Использование компанией решений по структуре капитала для сигнализации финансовым рынкам.
17. Технология и документальное оформление предоставления компанией скидок (премий) покупателям в целях стимулирования продаж.

18. Налоговые последствия для компаний (по налогу на прибыль и НДС) при использовании скидок в целях стимулирования продаж.
19. Налоговые последствия для компаний (по налогу на прибыль и НДС) при использовании премий покупателям в целях стимулирования продаж.
20. Краткосрочные кредиты и кредиторская задолженность как альтернативные варианты финансирования оборотных операционных активов.
21. Альтернативы доходным вложениям в материальные ценности для компании.
22. Интеллектуальный капитал компании и его отражение в финансовой отчетности.
23. Отложенные налоговые активы с позиции управления финансами.
24. Сбалансированная система показателей как технология и инструмент управления корпоративными финансами.
25. КРІ на разных стадиях жизненного цикла компании (методическое обоснование выбора). .
26. Эмпирические доказательства экономической целесообразности использования заемного капитала российскими компаниями различных видов экономической деятельности (отраслей).
27. Теория и практика использования российскими компаниями сигналов и сигнализации в принятии инвестиционных и финансовых решений.
28. Альтернативные варианты определения каждой составляющей в модели CAPM (безрисковая доходность, бета-коэффициент, ожидаемая доходность рыночного портфеля, премия за риск) для российских компаний.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

Тестовые задания

по дисциплине «Финансовая политика и стратегия бизнеса»

1. Сферы финансовой системы страны охватывают финансы...: (ПК-5)
2. Функциональные звенья сферы государственных и муниципальных финансов (УК-2):
 - а) муниципальные финансы
 - б) региональные финансы
 - в) бюджеты трех уровней
 - г) государственные внебюджетные фонды
 - д) федеральный бюджет
3. Директивное планирование применяется в(УК-2):
 - а) условиях командно-административной экономики;
 - б) экстремальных условиях;
 - в) рыночных условиях;
 - г) развитых зарубежных странах в отдельных секторах экономики;
 - д) все ответы верны.
4. По характеру реализации финансовая политика подразделяется на(УК-2) ?
 - а) Политику умеренной, минимальной, жесткой регламентации;
 - б) Политику стабилизации, экономического роста и политика деловой активности;

в) дискреционные но не дискреционную;

5. Финансовые отношения в сфере финансов экономических субъектов можно сгруппировать по (УК-2)

...

6. Звенья финансовой системы в сфере финансов экономических субъектов (при группировке финансовых отношений по методам хозяйствования) - финансы (УК-2)

...

а) государственных предприятий

б) общественных организаций

в) коммерческих организаций

г) некоммерческих организаций

д) акционерных обществ

е) предпринимательства без образования юридического лица

7. Группировка финансов в сфере государственных и муниципальных финансов осуществляется по(УК-2)

...

8. Соотношение понятий "финансы" и "финансовая система"(ПК-5):

а) экономическое содержание финансов предопределяет построение финансовой системы

б) структура финансовой системы определяет содержание финансов

в) финансы трансформируются в финансовую систему на основе группировки финансовых отношений по определенным признакам

г) финансовая система в ходе исторического развития превращается в финансы

9. Источником финансовых ресурсов общества, если исключить дублирование, являются (УК-2):

а) федеральный бюджет

б) амортизационные отчисления

в) поступления от внешнеэкономической деятельности

г) национальный доход

10. Признаками, позволяющими выделить финансовые ресурсы в составе денежных средств являются (ПК-5) ...

11. Финансовые ресурсы экономических субъектов используются на (ПК-5)

:

а) выплату заработной платы работникам

б) покупку оборотных фондов

в) капитальные вложения

г) восполнение недостатка оборотных средств

д) финансирование текущего ремонта основных фондов

е) материальное стимулирование работающих

12. Государственные финансовые ресурсы Российской Федерации включают в себя (УК-2)

...

13. Финансовые ресурсы экономических субъектов включают в себя... (ПК-5) :

а) прибыль

б) оборотные средства

в) амортизационные отчисления

г) налог на прибыль

д) единый социальный налог

е) излишек оборотных средств

14. Финансовый механизм – это (УК-2):

- а) виды финансовых отношений
- б) совокупность объектов финансового распределения
- в) деятельность финансового аппарата страны
- г) совокупность форм организации финансовых отношений, способов и методов формирования и использования финансовых ресурсов
- д) способы мобилизации финансовых ресурсов

15. Финансовое право регламентирует(ПК-5):

- а) все финансовые отношения
- б) все денежные отношения
- в) только финансовые отношения субъектов хозяйствования с государством

16. Верны утверждения (ПК-5) :

- а) финансовая политика определяет содержание финансов
- б) финансовая политика трансформируется в нормы финансового права
- в) состояние финансов предопределяет цели и задачи финансовой политики
- г) финансовое право определяет финансовую политику
- д) финансовая политика благодаря финансовому праву оформляется новыми нормативными актами и реализуется через финансовый механизм

17. Долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу, называется финансовой (ым) (УК-2) ...

- а) тактикой
- б) стратегией
- в) планированием
- г) программированием

18. Составные части финансовой политики, раскрывающие ее содержание(ПК-5)

:

- а) разработка финансового механизма
- б) разработка научно-обоснованной концепции развития финансов
- в) создание аппарата управления финансами
- г) разработка основных направлений использования финансов на ближайший период и перспективу
- д) принятие нормативных актов и конкретных организационных мер в области использования финансов

19. Слагаемые финансового механизма, если исходить из сфер функционирования финансов и не допускать дублирования (ПК-5):

- а) финансовый механизм экономических субъектов
- б) финансовый механизм коммерческих предприятий
- в) финансовый механизм индивидуального предпринимательства
- г) бюджетный механизм
- д) налоговый механизм

20. Функциональные элементы управления финансами являются(УК-2)...

21. Объектами в системе управления финансами являются(УК-2) ...

22. Государственные органы управления финансами в Российской Федерации: (УК-2)

- а) финансовые органы на уровне субъекта Российской Федерации
- б) Министерство финансов Российской Федерации
- в) территориальные органы Федерального казначейства Российской Федерации
- г) кредитные организации
- д) муниципальные финансовые органы

23. Полномочиям Министерства финансов РФ соответствуют функции: (УК-2)

- а) составление проекта федерального бюджета
- б) рассмотрение и утверждение федерального бюджета
- в) разработка программ государственных заимствований
- г) принятие финансового законодательства
- д) составление отчета об исполнении федерального бюджета
- е) утверждение отчета об исполнении федерального бюджета

24. Полномочиям Государственной Думы РФ соответствуют функции: (УК-2)

- а) составление проекта федерального бюджета
- б) рассмотрение и утверждение федерального бюджета
- в) разработка программ государственных заимствований
- г) принятие финансового законодательства
- д) составление отчета об исполнении федерального бюджета
- е) утверждение отчета об исполнении федерального бюджета

25. Полномочиям Совета Федерации РФ соответствуют функции: (УК-2)

- а) рассмотрение и утверждение федерального бюджета
- б) разработка программ государственных заимствований
- в) принятие финансового законодательства
- г) отклонение и принятие законов о федеральном бюджете на очередной финансовый год
- д) составление отчета об исполнении федерального бюджета
- е) утверждение отчета об исполнении федерального бюджета

26. Финансовое планирование представляет собой(УК-2) ...

27. Стратегия – это (ПК-5)

:

- а) определение приоритетов и способов их реализации в системе стратегического управления;
- б) способ координации деятельности руководителей стратегического уровня;
- в) решение о развитии новых видов бизнеса;
- г) способ распределения ресурсов между приоритетными сферами бизнеса;
- д) экономический потенциал и факторы цикла.

28. Диверсификация не предвидит: (ПК-5)

- а) фокусирование на самом привлекательном сегменте рынка;
- б) разнообразие и всестороннее развитие;
- в) одновременное развитие многих, не связанных между собой видов производства;
- г) проникновение у сферы, которые не имеют непосредственной производственной связи с другими сферами деятельности;
- д) корректировку целей предприятий

29. Формулирование стратегических целей не предвидит: (ПК-5)

- а) построение организационной структуры управления и производственной структуры, а также схемы взаимосвязи между ними;
- б) построение «дерево целей»;
- в) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности;
- г) целеобразование у всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации;
- д) стратегическое планирование деятельности.

30. Какое одно из утверждений относительно стратегии корпоративного уровня диверсификационной организации является ошибкой: (ПК-5)

- а) координирует функциональные стратегии;
- б) обеспечивает координацию разных видов бизнеса;
- в) устанавливает стратегические приоритеты;
- г) обеспечивает управление объединенными в организации видами деятельности;
- д) определение стратегической цели.

31. Стратегия – это система управленческих решений...(УК-2)

32. Наиболее правильным определением понятия стратегии бизнеса является: (УК-2)

- а) рассчитана на перспективу система мероприятий, которая обеспечивает достижение целей предприятия;
- б) обобщенная модель действий, которая необходима для координации деятельности предприятия в перспективном периоде;
- в) подробный комплексный план, предназначен для целевого распределения стратегических ресурсов предприятий;
- г) рассчитанный на перспективу комплекс мероприятий, который предвидит реакцию предприятия на смену в окружающей среде;
- д) способ координации деятельности руководителей

33. Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатурой продукции в целом на предприятии? (ПК-5)

- а) управление набором отраслей;
- б) продуктивно-рыночная;
- в) маркетинга;
- г) конкуренции;
- д) стратегии и потенциал.

34. Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом? (ПК-5)

- а) продуктивно-рыночная;
- б) конкуренции;
- в) маркетинга;
- г) управление набором отраслей;
- д) корректировка целей предприятия.

35. Какая из представленных стратегий предвидит лицензионный обмен? (ПК-5)

- а) внешнеэкономической экспансии;
- б) нововведений;
- в) зарубежного инвестирования;
- г) ориентировки на расширение экспорта;
- д) определенные миссии предприятия

36. Предпосылками использования термина «стратегия» в управленской теории и практике предприятия является...(ПК-5)

37. Специфика стратегии заключается в: (УК-2)

- а) комплексном характере стратегии;
- б) проявленные сильные и слабые стороны предприятия;
- в) определенном характере действий;
- г) предвидении будущего предприятия;
- д) анализ внешней среды

38. Какая стратегия принадлежит к типу функциональных? (УК-2)

- а) стратегия маркетинга;
- б) стратегия увеличения;
- в) стратегия развития;
- г) стратегия управления производством;
- д) внедрение на предприятии принципов стратегического планирования

39. Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления его развития в целом? (УК-2)

- а) корпоративная;
- б) маркетинговая;
- в) инновационная;
- г) специфическая;
- д) бизнеса.

40. Стратегия конкуренции предвидит: (ПК-5)

- а) обеспечение конкурентных позиций предприятия, повышение качества продукции, снижение затрат производства, специализацию;
- б) снижение затрат, определения конкурентоспособности продукции, ассортимент которой предприятие будет расширять;
- в) повышение качества продукции, специализацию, разработку мероприятий относительно поддержания неизменного уровня затрат;
- г) определение конкурентных позиций предприятия, расширение ассортимента продукции, разработку мероприятий относительно поддержания уровня затрат;
- д) конкурентного преимущества.

41. Стратегическое планирование деятельности предприятия представляет собой...(УК-2)

42. Стратегическое планирование – это совокупность процедур, для осуществления которых необходимы такие условия как ...(УК-2)

43. Миссия предприятия в широкой трактовке разглядывается как...(УК-2)

44. Какие из факторов не влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии? (ПК-5)

- а) конкурент;
- б) финансовое состояние предприятия;
- в) обеспечение предприятия ресурсами;
- г) инновационная политика;
- д) экономический потенциал

45. Назовите этапы стратегического планирования (УК-2)

46. Характерной чертой стратегического планирования является: (УК-2)

- а) использование анализа внутренней среды и внешнего окружения предприятия как аналитической основы планирования;
- б) составление только долгосрочных прогнозов развития предприятия;
- в) возможность использования разных методов разработки перспективных планов, в т.ч. и методов экстраполяции;
- г) формирование высоких показателей будущего развития предприятия на основе SWOT-анализа;
- д) разработка альтернативных планов

47. Компетенция предприятия – это: (УК-2)

- а) лучшие по сравнению с конкурентами навыки (деятельность) относительно создания и продажи продукции;
- б) наличие передового технологического умения;
- в) достаточная ресурсная база для производства и реализации продукции;
- г) умение формировать собственную клиентуру;
- д) эффективность и социальная ориентация.

48. Выберите вариант, который отображает расположение стратегий по уровням иерархии управления предприятием: (ПК-5)

- а) операционная, функциональная, деловая, корпоративная;
- б) корпоративная, функциональная, операционная деловая;
- в) деловая, функциональная, корпоративная, операционная;
- г) корпоративная, операционная, деловая, функциональная;
- д) функциональная, деловая, операционная.

49. Формулирование стратегических целей не предвидит: (ПК-5)

- а) стратегическое планирование деятельности
- б) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности
- в) целеобразование у всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации

50. Какое одно из утверждений относительно стратегии корпоративного уровня

диверсификационной организации является ошибкой: (ПК-5)

- а) координирует функциональные стратегии
- б) обеспечивает управление объединенными в организации видами деятельности
- в) обеспечивает координацию разных видов бизнеса

51. Стратегия предвидения контроля над разными видами деятельности и номенклатурой продукции в целом на предприятии называется... (ПК-5)

52. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем называется...(ПК-5)

53. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли? (УК-2)

- а. Стратегия отличительного имиджа
- б. Стратегия специализации
- в. Стратегия активной обороны

54. Что подразумевает PEST-анализ? (УК-2)

- а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
- б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
- в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

55. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании представляет собой ...(ПК-5)

56. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это: (УК-2)

- а. Корпоративная стратегия
- б. Функциональная стратегия
- в. Бизнес-стратегия

57. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы? (ПК-5)

- а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы
- б. Для формирования портфельной стратегии фирмы
- в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы

58. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана? (УК-2)

- а. Инвестиционный план
- б. Финансовый план

в. Маркетинговый план

59. В основе конгломератной интеграции лежит ...(ПК-5)

60. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является...(ПК-5)

61. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе называется...(ПК-5)

62. Что такое функциональный бенчмаркинг?(ПК-5)

а. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами

б. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами

в. Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы

63. Что является основным недостатком системы научного управления Ф. Тейлора? (ПК-5)

а. Она реализуема лишь с дисциплинированными работниками

б. Она оторвана от реальных условий принятия решений

в. Уровень оплаты труда работников не зависит от качества их труда

64. Японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте дешевых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию...(ПК-5)

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенции

	Критерии оценки
Зачет	Зачтено - недостаточно полное раскрытие темы; - несущественные ошибки в определении понятий и категорий, - формулах, статистических данных и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; - выполнение практических заданий, задач, упражнений с минимальным количеством ошибок Не зачтено - нераскрытое содержание темы, раздела, вопроса учебной дисциплины; - большое количество существенных ошибок; - наличие грамматических и стилистических ошибок; - отсутствие навыков выполнения практических заданий, задач, упражнений
Ситуационные задачи	- «отлично» выставляется обучающейся, если - правильно найден алгоритм решения задачи и получен верный ответ, сделаны выводы; - оценка «хорошо» правильно найден алгоритм задачи, но имелись погрешности в решении, сделаны выводы;

	<p>- оценка «удовлетворительно» правильно найден алгоритм задачи, но имелись погрешности в решении, отсутствуют выводы;</p> <p>- оценка «неудовлетворительно» неверно найден алгоритм и получен неверный ответ.</p>
Собеседование	<p>Оценка "отлично" выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;</p> <p>Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по пройденному материалу и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;</p> <p>Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим ошибки в ответе на семинаре;</p> <p>Оценка "неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного материала темы, допустившему принципиальные ошибки в понимании и изложении учебного материала.</p>
Реферат	<p>- оценка «зачтено» - выставляется обучающемуся, если он демонстрирует знания основных теоретических положений и современных подходов при исследовании выбранной темы, использованы статистические данные, информация официальных сайтов и сделаны выводы .</p> <p>- оценка «не зачтено» - обучающийся допускает существенные ошибки при раскрытии содержания указанных вопросов, не сделаны выводы.</p>
Контрольная работа	<p>Оценка "отлично" выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;</p> <p>Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по пройденному материалу и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;</p> <p>Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим ошибки в ответе на семинаре;</p> <p>Оценка "неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного материала темы, допустившему принципиальные ошибки в понимании и изложении учебного материала.</p>
Тестирование	<p>- «отлично» выставляется обучающемуся, если 90-100% правильных ответов;</p> <p>- оценка «хорошо», если 70-90% правильных ответов;</p> <p>- оценка «удовлетворительно», если - 50-70% правильных ответов;</p> <p>- оценка «неудовлетворительно» - менее 50% правильных ответов.</p>

Аннотация

Дисциплина (Модуль)	Финансовая политика и стратегия бизнеса
Реализуемые	УК-2, ПК-5

компетенции	
Индикаторы достижения компетенций	<p>УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p>УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования;</p> <p>ПК-5-1. Осуществляет выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>ПК-5-2. Рассчитывает на основе типовых методик социально-экономические показатели, характеризующие различные аспекты развития экономики на государственном, региональном, муниципальном уровне.</p> <p>ПК-5-3. Готовит аналитический обзор, содержащий комплексный анализ, аргументированную оценку и обоснованные рекомендации по использованию полученной информации</p>
Трудоемкость, з.е.	2 / 72
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	<p>ОФО Зачет (2-й семестр)</p> <p>ОЗФО Зачет (2-й семестр)</p> <p>ЗФО Зачет (1-й семестр)</p>